



hey, mood

Análisis temporal de emociones en tweets de nuestros usuarios

→ Datathon 2024 | s-bob-omb ←

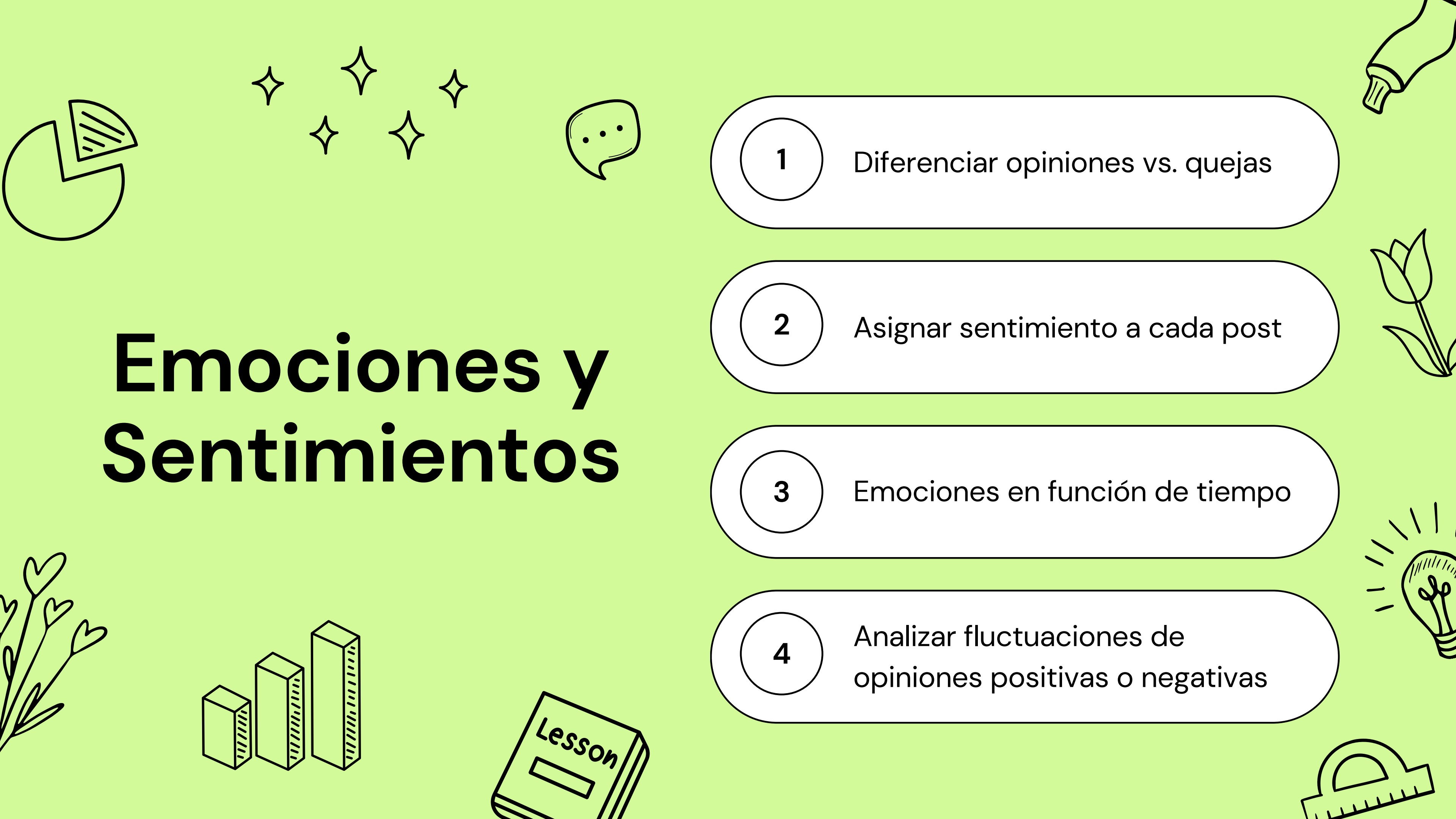
Tweets

¿Qué podemos hacer con ellos?

¿Qué información nos dan?

¿Representan una muestra representativa de nuestros usuarios?





Emociones y Sentimientos

1

Diferenciar opiniones vs. quejas

2

Asignar sentimiento a cada post

3

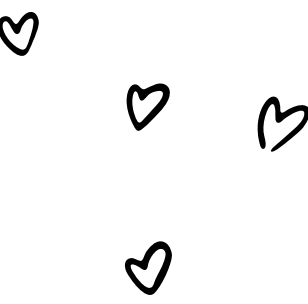
Emociones en función de tiempo

4

Analizar fluctuaciones de opiniones positivas o negativas

Solución

hey, mood



Análisis de
cada tweet:
Connotación
positiva o
negativa

Gráfica frecuencia
vs. tiempo: Máximos
relativos de
opiniones negativas
representan
problemas a resolver

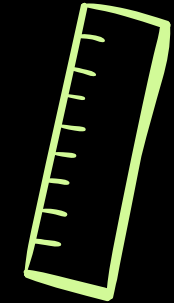

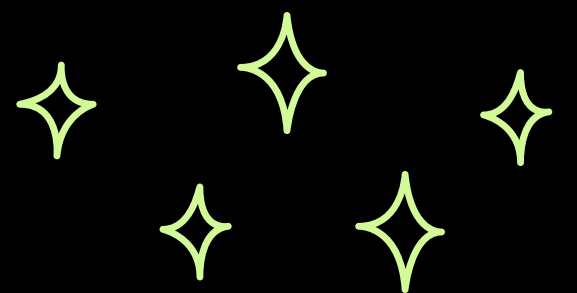
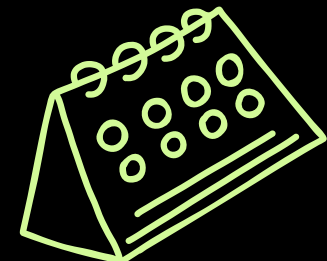
Predicciones del
comportamiento
de la plataforma.
Análisis temporal
de eventos.



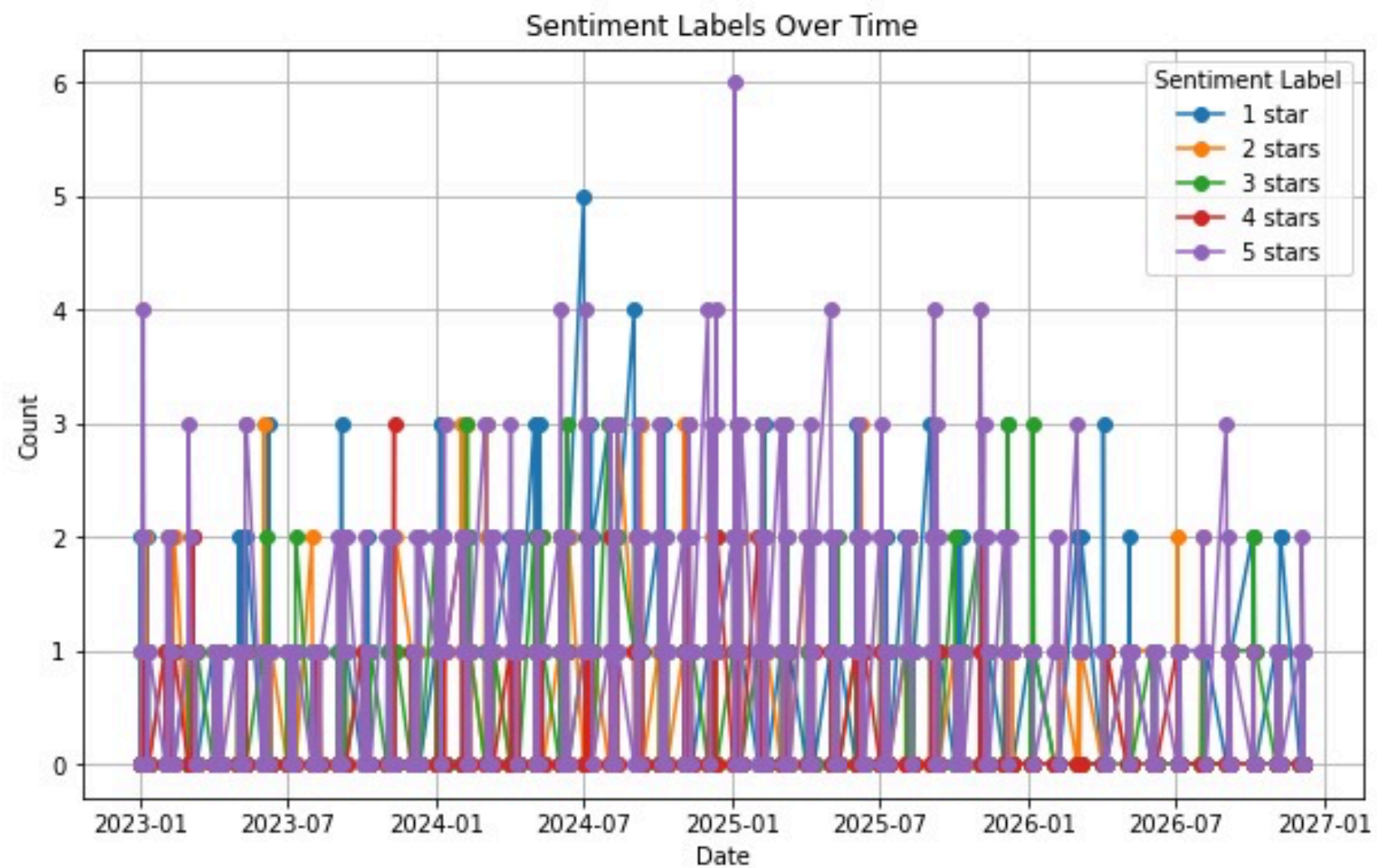


Cuantificación de Sentimientos

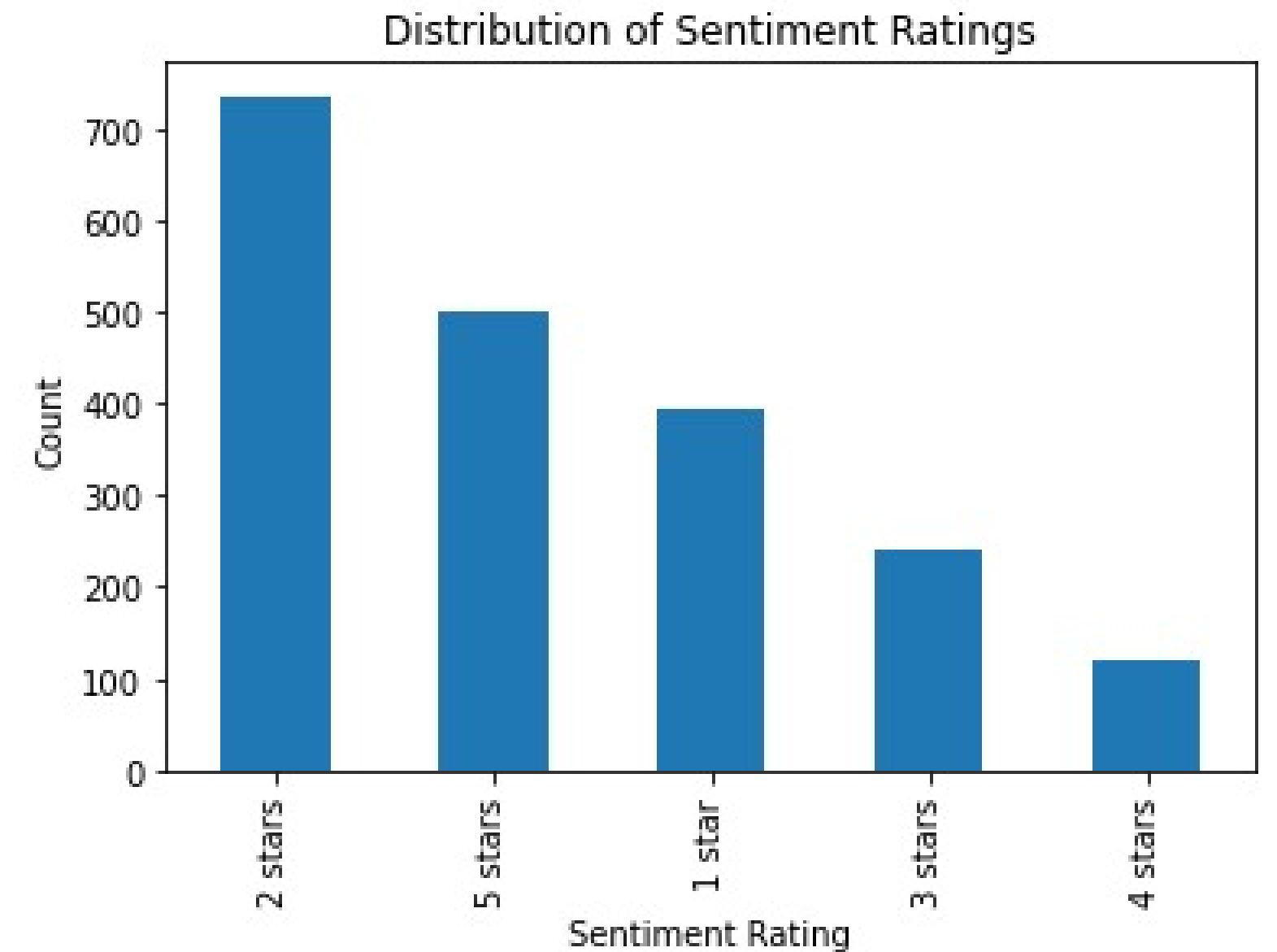


- 
- 
- 
- 1 Opinión muy negativa
 - 2 Opinión negativa
 - 3 Neutro
 - 4 Opinión positiva
 - 5 Opinión muy positiva
- 

Rough Data

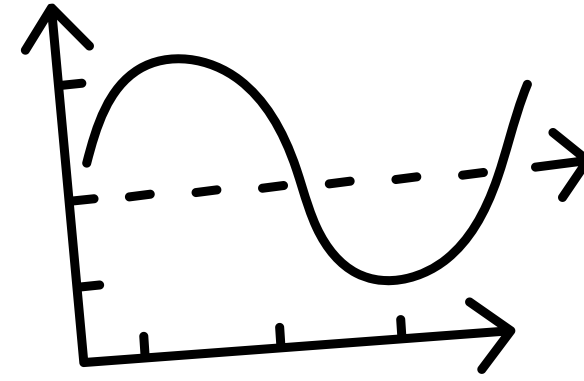


Distribución anual

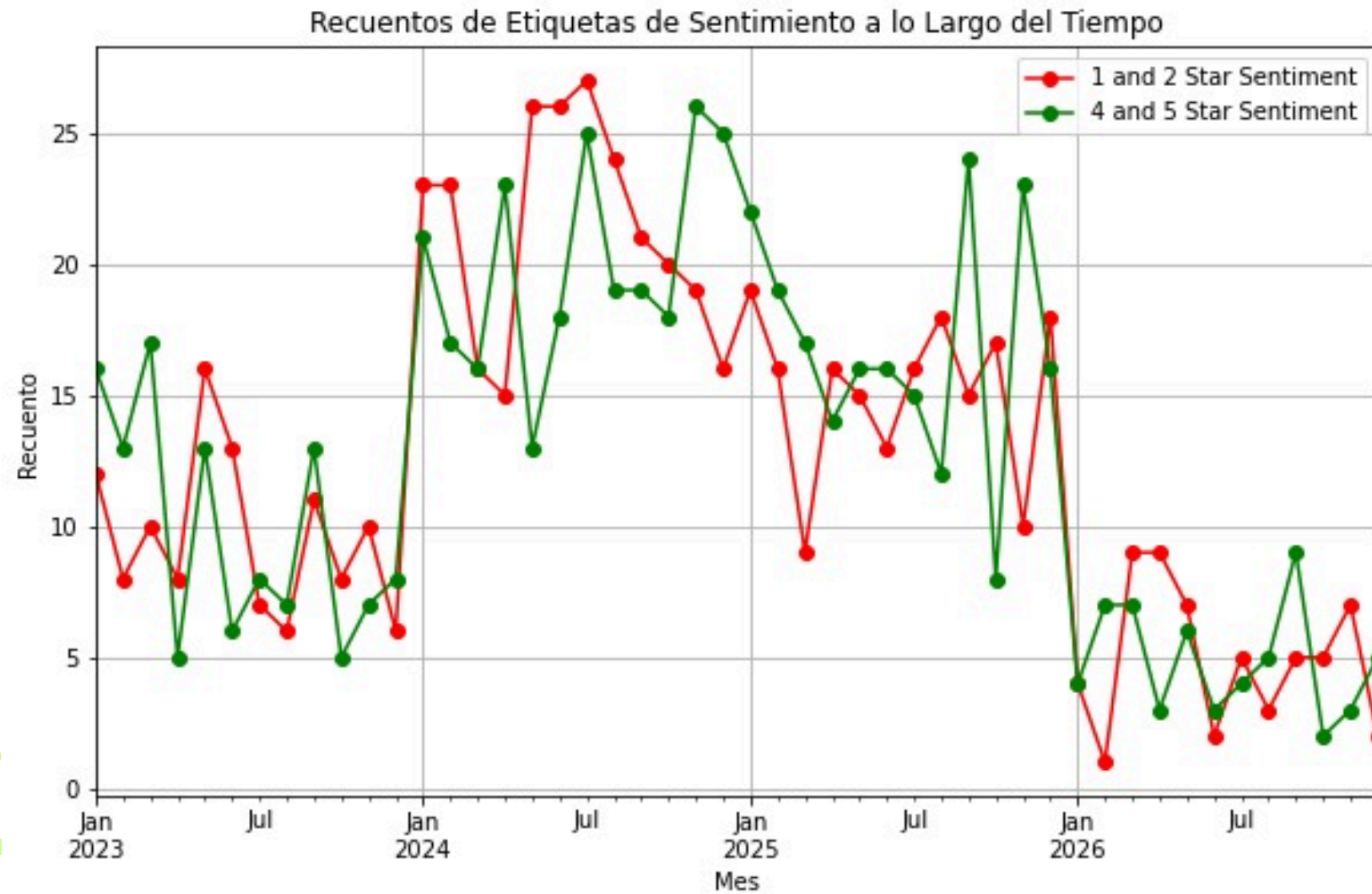


Frecuencia total de la base de datos

Opiniones vs. Tiempo



hey, mood



1

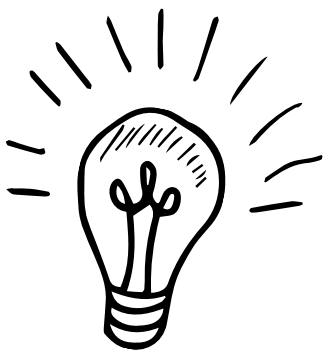
Los sentimientos 1 y 2 (línea roja) representan las opiniones negativas

2

Sentimientos 4 y 5 (línea verde) representan opiniones positivas

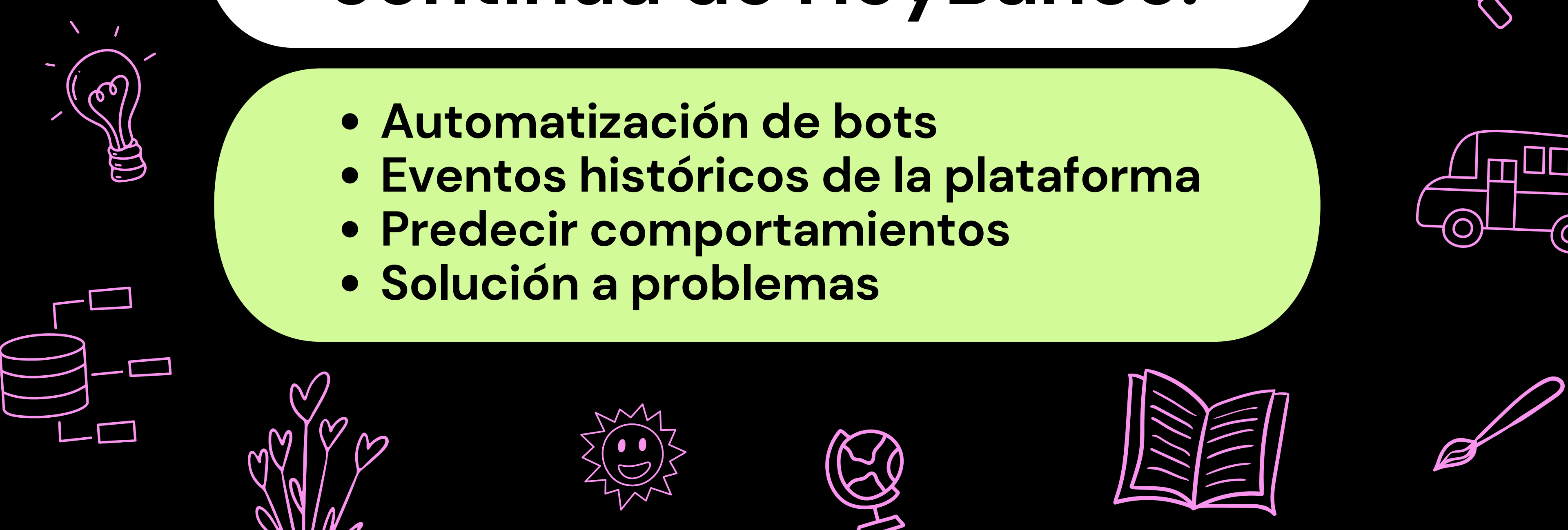
3

En la línea roja, los puntos a enfocar son los mínimos relativos y globales. Representan áreas a mejorar donde hubieron mayor cantidad de quejas.





Permite una mejora continua de HeyBanco:

- 
- Automatización de bots
 - Eventos históricos de la plataforma
 - Predecir comportamientos
 - Solución a problemas