



**DİJİTAL PAZARLAMA UEC395**  
**VİZE ÖDEVİ**

ASUMAN ULUSOY  
BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ  
21040101010

## **1. ŞİRKET SEÇİMİ:**

Lezzet Kahve Dükkanı, kahve dünyasına yeni bir soluk getiren ve kafe kültürünü baştan tanımlayan bir işletmedir. Misyonumuz, her fincan kahvemizde müşterilerimize en taze ve en organik kahve deneyimini sunmak, aynı zamanda çalışanlarımıza işyerinde keyifli bir ortam sağlamaktır. Vizyonumuz ise kahve tutkunlarının buluşma noktası olmak, onlara unutulmaz bir kahve deneyimi sunmak ve yerel topluluğumuza destek olmaktır.

Kahve Dükkanımız, gençlerden yetişkinlere kadar geniş bir kitleye hitap eder ve özel olarak tasarlanmış bir atmosfer sunar. İç mekânımız, rahatlatıcı bir ortamda vakit geçirmek isteyen müşterilere hitap eder. Kahve çeşitlerimiz, özenle seçilmiş taze ve organik kahvelerden oluşur. Menümüzde sadece kahve değil, aynı zamanda çay ve atıştırmalıklar da bulunur. Müşterilerimize çeşitli seçenekler sunarak her zevke uygun bir deneyim sunarız. Ayrıca sadece bir işletme olarak değil, aynı zamanda yerel topluluğumuza destek verme amacını güdüyoruz. Yerel tarım ürünlerini kullanarak, yerel üreticilere destek oluruz. Sürdürülebilirlik ve yerel ekonomiye katkı sağlama konusundaki taahhüdümüzü her zaman koruruz.

Lezzet Kahve Dükkanı, sadece kahve satan bir işletme değil, aynı zamanda bir deneyim sunan bir buluşma noktasıdır. Kahve tutkunlarının unutulmaz anılar biriktireceği bir mekân olarak öne çıkar.

## **2. PAZAR ARAŞTIRMASI:**

Kahve sektörü, dünya genelinde büyümeye devam eden bir endüstridir. Özellikle büyük şehirlerde, kahve kültürü yaygınlaşmış ve tüketim artmıştır. Kahve tüketimi hem yerel sakinler hem de turistler arasında popülerdir. Kahve pazarının büyülüğu, her gün birçok kişinin kahve dükkanını ziyaret etme potansiyelini yaratır. Hedef kitle, genellikle 18-45 yaş arasındaki genç ve yetişkinlerden oluşmaktadır. Günlük yaşamlarında kahveyi sık sık tüketen, kafe kültürüne ilgi duyan ve kaliteli kahve deneyimi arayan müşterileri hedefleriz. Davranışsal özellikler olarak; kahve deneyimini yaşarken aynı zamanda sosyal etkinliklerde bulunmayı da arzulayan, yerel ürünleri tercih etme eğilimi (organik veya yerel kahve tercihleri) olan, dışında çalışma veya toplantılar için kahve dükkanlarına giden bir müşteri kitlesi diyebiliriz.

Lezzet Kahve Dükkanı, yerel kahve dükkanları, zincir kafe şubeleri ve bağımsız kahvecilerle rekabet edecktir. Yerel kahve dükkanları genellikle sadık bir müşteri tabanına sahipken, zincir kafe şubeleri geniş müşteri kitlesine ulaşabilir. Bağımsız kahveciler ise genellikle özgün ve

benzersiz kahve deneyimleri sunarlar. Rakiplerimizin sunduğu ürün yelpazesi, fiyatlandırma politikaları ve müşteri memnuniyeti düzeylerini değerlendirmek, Lezzet Kahve Dükkanının rekabetçi avantajlarını belirlememize yardımcı olacaktır.

### **3. E-POSTA PAZARLAMA STRATEJİSİ:**

Lezzet Kahve Dükkanının hedef kitlesi, kahve severler, yerel ürünler destekleyenler ve kaliteli kahve deneyimi arayan müşterilerdir. Bu strateji, bu hedef kitlenin ihtiyaçlarına ve davranışlarına dayanmaktadır.

#### **E-posta Başlıklarları:**

- "Özel İndirim Fırsatları ile Yeni Lezzetlerimizi Keşfedin!"
- "Haftanın Kahve Tadım Etkinlikleri"
- "Kahve Tutkunları İçin Yeni Ürünler Geldi!"

#### **İçerik:**

- İlk e-postada, müşterilere özel bir hoş geldin indirimi ve Kahve Dükkanının hikayesi
- Haftalık özel kahve tanıtımları
- Yeni kahve çeşitlerinin ve atıştırmalıkların duyuruları
- Kahve ile ilgili ilginç bilgiler ve haberler
- Müşteri yorumları ve memnuniyet hikayeleri

#### **Zamanlama:**

- İlk e-posta: Abonelik anında otomatik olarak gönderilir.
- Yeni ürünlerin tanıtımları hafta başları yapılır.
- Özel indirimler cuma günleri ve hafta sonları gönderilir.
- Tadım etkinlikleri ilgili tarihlerden bir hafta önce gönderilir.

#### **Ölçümleme ve Analiz:**

**Açılma Oranları:** Her gönderilen e-postanın kaçının açıldığını takip ederiz.

**Tıklama Oranları:** Her e-postadaki bağlantıların ne sıklıkla tıklandığını ölçeriz.

**Dönüşüm Oranları:** E-posta kampanyalarının sonucunda ne kadar satış veya katılım elde edildiğini takip ederiz.

**Gelir Artışı:** E-posta kampanyalarının işletmedeki gelir artısına etkisini değerlendiririz.

Her kampanyanın performansını değerlendirerek, gelecekteki kampanyaları iyileştirmek için dersler çıkarırız.

A/B testleri yaparak, başlıkların, içeriklerin ve gönderim zamanlarının en etkili şekilde belirlenmesine yardımcı oluruz.

## **4. SEO STRATEJİSİ:**

### **Anahtar Kelimeler:**

Kısa Kuyruk Anahtar Kelimeler: "organik kahve", "taze kahve çeşitleri", "yerel kafe," "kahve dükkanı", "kafe".

Uzun Kuyruk Anahtar Kelimeler: "En iyi organik kahve İstanbul", "Taze kahve çeşitleri nerelerde bulunur?"

"Yerel kafe kültürü İstanbul", "Lezzetli kahveler sunan kahve dükkanları"

"En iyi kafe deneyimi yaşatan kafeler"

### **Site Optimizasyonu:**

Web sitesini arama motorlarına dost hale getiririz. Öncelikle, mobil uyumluluğu sağlarız çünkü mobil cihazlarla erişim çok yaygın hale gelmiştir.

Web sitesinin hızını artırmak için sayfa yükleme sürelerini optimize ederiz.

URL yapıları ve meta açıklamaları dahil olmak üzere sayfa başlıklarını ve meta etiketlerini anahtar kelimelere uygun şekilde düzenleriz. Örneğin; URL Yapısı:

[“www.lezzetkahvedukkanı.com/urunler/organik-kahve”](http://www.lezzetkahvedukkanı.com/urunler/organik-kahve)

” Başlık Etiketi: Organik Kahve | Lezzet Kahve Dükkanı

Meta Açıklama: Lezzet Kahve Dükkanından organik kahve ile kafein keyfini çıkarın. Yerel ürünlerle hazırlanan taze ve doğal kahvelerimizi keşfedin!”

Başlıkları hedef anahtar kelimeleri içerecek şekilde optimize ederiz. Örneğin: Organik Kahve Çeşitleri | Taze ve Doğal İçecekler | Lezzet Kahve Dükkanı

Web sitesi haritası oluşturur ve Google Web Yöneticisi Araçları'na (Google Search Console) yükleriz.

### **İçerik Stratejisi:**

Blog bölümü oluşturarak, kahve kültürü, kahve çeşitleri ve kahve üretimi gibi içerikler paylaşılabilir. Örneğin, "Kahve Demleme Teknikleri" gibi başlıklarla bilgilendirici içerikler oluşturulabilir, kahve türleri, yerel kahve tarımı ve kafe kültürü hakkında yazılar sunabiliriz.

Yerel etkinlikler ve promosyonlar için içerik oluştururuz ve bunları web sitesinde paylaşırız.

İçeriklerimizi düzenli olarak güncelleriz ve yeni içerikler ekleriz.

### **Bağlantı İnşası:**

Yerel iş dizinlerine ve inceleme sitelerine (örneğin, Yelp ve Google Haritalar) kaydoluruz. Bu, yerel SEO'yu artırır.

İlgili bloglar, haber siteleri ve sosyal medya platformlarından backlinkler (geri dönüşüm bağlantıları) alırız.

Sosyal medya platformlarında aktif olarak paylaşımlar yaparız ve müşterilerimizin sitemize yönlendiren bağlantılar oluştururuz.

Yerel etkinliklere sponsor olur veya katılırlar, bu sayede yerel bağlantılar oluştururuz.

Müşteri incelemelerini teşvik ederiz ve bunları web sitesinde yayınlarız.

## **5. UYGULAMA VE SONUÇLAR:**

### **E-Postam:**

Konu: Lezzet Kahve Dükkanından Size Özel Sunumlar ve Yeni Sezon Lezzetleri!

Sayın Kahve Sever,

Lezzet Kahve Dükkanı ailesi olarak sizi sevgi ve kahve kokularıyla selamlıyoruz! Sonbaharın başlamasıyla birlikte, size kahve dünyasının enfes lezzetlerini sunmaktan heyecan duyuyoruz. Bu mevsimde sıcak bir fincan kahvenin tadını çıkarmanın tam zamanı!

Yeni Sezon, Yeni Lezzetler:

Lezzet Kahve Dükkanı olarak, her mevsim en taze kahve çekirdeklerini seçiyoruz ve bu sonbahar, özel olarak hazırladığımız yeni kahve karışımılarıyla sizi buluşturuyoruz. Maple Pecan Latte, Hazelnut Cappuccino ve daha pek çok yeni lezzet sizi bekliyor.

### **ÖZEL TEKLİF :**

E-postayı okuyan herkese özel bir sürprizimiz var! 20 Aralık'a kadar Lezzet Kahve Dükkanına gelerek, herhangi bir yeni sezon kahvemizden satın alımda ücretsiz bir atıştırmalık kazanın. Bu özel teklifi kaçırma, çünkü sizin için sıcak bir kahve molası hazırladık.

Kahve tutkunları için düzenlediğimiz kahve eğitimleri ve tadım etkinlikleriyle kahve kültürünü daha yakından keşfedin. Kahvenin yolculuğuna bizimle katılın ve uzman baristalarımızdan kahve yapımı hakkında püf noktalarını öğrenin.

Lezzet Kahve Dükkanı sadakat programına katılıarak her alışverişinizde puan kazanın. Puanlarınızı biriktirin ve özel indirimlerden, ücretsiz içeceklerden ve daha fazlasından yararlanın.

Bu sonbaharda, sıcak bir atmosfer, samimi bir ortam ve lezzet dolu bir kahve deneyimi için Lezzet Kahve Dükkanına davetlisiniz. Kahve tutkunları için bir buluşma noktası olarak hizmet vermekten gurur duyuyoruz, sizleri de aramızda görmek isteriz!

Sevgi ve kahve kokularıyla,

Lezzet Kahve Dükkanı Ekibi ☕

#### MailChimp Üzerinden Gönderilmiş Hali:

The screenshot shows a mobile-style email interface. At the top, there's a header bar with icons for download, delete, reply, and more. Below it, the recipient information is shown: "Lezzet Kahve Dükkanı 01:29" and "alıcı: ben". The main content area features a large, stylized black coffee cup icon with steam rising from it. Below the icon, the text "Sayın Kahve Sever," is written. The body of the email contains a message in Turkish: "Lezzet Kahve Dükkanı ailesi olarak sizi sevgi ve kahve kokularıyla selamlıyoruz! Sonbaharın başlamasıyla birlikte, size kahve dünyasının enfes lezzetlerini sunmaktan heyecan duyuyoruz. Bu mevsimde sıcak bir fincan kahvenin tadını çıkarmanın tam zamanı!" At the bottom, there's a footer with the text "Yeni Sezon, Yeni Lezzetler: Lezzet Kahve Dükkanı olarak, her mevsim en".

Yeni Sezon, Yeni Lezzet! ...

Lezzet Kardeş Dükkanı olarak, her mevsim en taze kahve çekirdeklerini seçiyoruz ve bu sonbahar, özel olarak hazırladığımız yeni kahve karışımılarıyla sizin buluşturuyoruz. Maple Pecan Latte, Hazelnut Cappuccino ve daha pek çok yeni lezzet sizin bekliyor.

**ÖZEL TEKLİF:**

E-postayı okuyan herkese özel bir sürprizimiz var! 20 Aralık'a kadar Lezzet Kahve Dükkanına gelerek, herhangi bir yeni sezon kahvemizden satın alımda ücretsiz bir atıştırmalık kazanın. Bu özel teklifi kaçırmaًın, çünkü sizin için sıcak bir kahve molası hazırladık.

Kahve tutkunları için düzenlediğimiz kahve eğitimleri ve tadım etkinlikleriyle kahve kültürünü daha yakından keşfedin. Kahvenin yolculuğuna bizimle katılın ve uzman baristalarımızdan kahve yapımı hakkında püf noktalarını öğrenin.

Lezzet Kahve Dükkanında her alışverişinizde puan kazanın. Puanlarınızı biriktirin ve özel indirimlerden, ücretsiz içeceklerden ve daha fazlasından yararlanın.

Bu sonbaharda, sıcak bir atmosfer, samimi bir ortam ve lezzet dolu bir kahve deneyimi için Lezzet Kahve Dükkanına davetlisiniz. Kahve tutkunları için bir buluşma noktası olarak hizmet vermekten gurur duyuyoruz, sizleri de aramızda görmek isteriz!

Sevgi ve kahve kokularıyla,

Lezzet Kahve Dükkanı Ekibi



"Yeni Sezon Lezzetleri" Kampanyası:

Gönderilen E-Posta Sayısı: 2,000

Aylık Açılmaya ve Tıklama Oranları:

İlk Ay:

Açılmaya Oranı: %30

Tıklama Oranı: %15

İkinci Ay:

Açılmaya Oranı: %28

Tıklama Oranı: %14

Üçüncü Ay:

Açılmaya Oranı: %32

Tıklama Oranı: %16

En yüksek açılma oranına sahip kampanya konusu: "Lezzet Dolu Kahve Çeşitlerimiz"

En yüksek tıklama oranına sahip kampanya: "Özel İndirim: Hafta Sonu Kahve Keyfi"

Ortalama dönüşüm oranı: %12

Yapılan satışlar ve işlemler: 40

**SEO STRATEJİSİ RAPORU:**

- Anahtar Kelime Sıralamaları:

"Yerel kahve dükkanı" - Google'da 3. sıradan 1. sıraya yükseldi.

"Organik kahve" - Google'da 5. sıradan 2. sıraya yükseldi.

"Taze kahve çeşitleri" - Google'da 2. sıradan 1. sıraya yükseldi.

Ortalama sayfa görüntüleme süresi: 2 dakika 30 saniye

Organik Trafik Artışı:

İlk Ay: %10 artış      İkinci Ay: %15 artış      Üçüncü Ay: %15 artış

Dönüşüm Oranları:

İlk Ay: %12 artış      İkinci Ay: %14 artış      Üçüncü Ay: %16 artış

Site Optimizasyonu:

- Web sitesi tamamen mobil uyumlu hale getirilmiştir.
- Sayfa yükleme süreleri optimize edilmiş ve web sitesi hızlandırılmıştır.
- Başlıklar hedef anahtar kelimeleri içerecek şekilde optimize edilmiştir. Örneğin: Organik Kahve Çeşitleri | Taze ve Doğal İçecekler | Lezzet Kahve Dükkanı
- Web sitesi haritası oluşturulmuş ve Google Web Yöneticisi Araçları'na yüklenmiştir.

İçerik Stratejisi:

- Kahve kültürü, kahve çeşitleri ve kahve üretimi gibi içerikler paylaşılmaktadır. Örneğin, "Kahve Demleme Teknikleri" gibi başlıklarla bilgilendirici içerikler oluşturulmuştur.
- Web sitesinde yerel etkinlikler ve promosyonlar için içerik oluşturulmuş ve paylaşılmıştır.
- İçerikler düzenli olarak güncellenmekte ve yeni içerikler eklenmektedir.

Bağlantı İnşası:

- Yelp, Google Haritalar gibi yerel iş dizinlerine kayıt yapılmıştır.
- İlgili bloglar, haber siteleri ve sosyal medya platformlarından backlinkler alınmıştır.
- Sosyal medya platformlarında aktif olarak paylaşımlar yapılmakta ve müşterilere sitemize

- Yerel etkinliklere sponsor olunmuştur.

### **Paralı Rekabet Analizi:**

#### 1. Google Ads Rekabeti:

Soru: Hangi rakipler Google Ads üzerinde anahtar kelimelerimizle rekabet ediyor?

Cevap: Starbucks, Coffee House, KahveKafe Reklam Ajansı

#### 2. Reklam Stratejileri:

Soru: Rakiplerimizin Google Ads reklamlarında kullandığı başlıklar ve metinler nelerdir?

Cevap: Starbucks: "Lezzetli Kahveler İçin Doğru Adres", Coffee House: "Geleneksel ve Yenilikçi Kahveler", KahveKafe Reklam Ajansı: "Etkili Reklam Çözümleri"

#### 3. Reklam Yerleşimleri:

Soru: Rakiplerimiz hangi konum ve yerlerde Google Ads reklamlarını yayınıyor?

Cevap: Starbucks: İlginç Müşteri Hikayeleri İçin Facebook, Coffee House: İlgili Yemek Blogları, KahveKafe Reklam Ajansı: Google Arama Sonuçları

#### 4. Dönüşüm İzleme:

Soru: Rakiplerimizin dönüşüm izleme ve optimizasyon stratejileri nedir?

Cevap: Starbucks: Mağaza Ziyaretleri İçin Özel İndirimler, Coffee House: Online Satışları İzleme, KahveKafe Reklam Ajansı: İlgili İçerik İndirme Bağlantıları

### **Ücretsiz Rekabet Analizi:**

#### 1. Organik Arama Sonuçları:

Soru: Hangi rakipler organik arama sonuçlarında bizimle rekabet ediyor?

Cevap: Lezzetli Kahve, Kahve Dünyası, Espresso Köşesi

#### 2. Backlink Profili:

Soru: Rakiplerimizin backlink profili nedir?

Cevap: Lezzetli Kahve: 300 Yerel İş Dizini Backlinki, Kahve Dünyası: Blog Makalelerinden 50 Backlink, Espresso Köşesi: Sosyal Medya Paylaşımlarıyla 100 Backlink

### **3. İçerik Stratejisi:**

Soru: Rakiplerimizin içerik stratejisi nedir?

Cevap: Lezzetli Kahve: Haftalık Kahve İpuçları Blogu, Kahve Dünyası: Barista Röportajları ve Eğitim Videoları, Espresso Köşesi: Kahve Tarifleri ve Deneyimler

### **4. Sosyal Medya Etkileşimi:**

Soru: Rakiplerimizin sosyal medya platformlarındaki etkileşim düzeyleri ve takipçi sayıları nedir?

Cevap: Lezzetli Kahve: 10,000 Facebook Takipçisi, Kahve Dünyası: 15,000 Instagram Takipçisi, Espresso Köşesi: 8,000 Twitter Takipçisi

### **5. Teknik SEO İyileştirmeleri:**

Soru: Rakiplerimizin web sitelerinde hangi teknik SEO iyileştirmeleri yapılmıştır?

Cevap: Lezzetli Kahve: Hızlı Yükleme ve SSL Sertifikası, Kahve Dünyası: Mobil Uyumluluk ve Temiz URL Yapısı, Espresso Köşesi: Schema Markup ve XML Site Haritası

### **Başarıları ve Zorlukları Raporlama:**

#### **a. Başarılar:**

İlk üç ayda toplam gelir %20 arttı.

Web sitesi trafiği %40 arttı.

Yapılan satışlardaki %12'lük dönüşüm oranı sektör ortalamasının üzerinde.

Müşteri geri bildirimleri olumlu, özellikle kampanya içeriği ve özel indirimlerle ilgili.

#### **b. Zorluklar:**

Bazı kampanyalarda düşük açılma oranları yaşandı.

Organik sıralamalarda rekabet yoğunluğu, bazı anahtar kelimelerde hala iyileştirilmeye ihtiyaç duyuyor.

Bazı kullanıcılar mobil cihazlarda yaşadıkları uyumluluk sorunlarını bildirdi.