

Angelina Green

## PROFILE

Segment: Yoğun Çalışan Profesyonel

Cinsiyet: Kadın

Yaş: 28

Konum: İzmir, Türkiye

Meslek: Pazarlama Müdürü, 4000£

## MOTİVASYONLAR

Zamanı kısıtlı olduğu için market alışverişi yapmaya vakti yok.

İş çıkışında veya hafta sonları uzun market kuyruklarında vakit harcamak istemiyor.

Hızlı teslimat ve geniş ürün yelpazesi sayesinde Getir'i tercih ediyor.

İndirimler ve kampanyaları takip ederek tasarruf etmeyi seviyor.

## HEDEFLER

Taze gıda, içecek ve atıştırmalıkları dakikalar içinde temin etmek.

Acil ihtiyaçlarını (örneğin süt, kahve, temizlik malzemeleri) en kısa sürede karşılamak.

Alternatif market alışverişine kıyasla daha konforlu bir deneyim yaşamak.

## HAYAL KIRIKLILARI (FRUSTRATIONS)

Yoğun saatlerde teslimat süresinin uzaması.

Bazı ürünlerin stokta tükenmiş olması.

Fiyatların marketlere kıyasla zaman zaman daha yüksek olması.

Minimum sipariş tutarının zaman zaman değişmesi.

## GERÇEK GETİR KULLANICILARI YORUMLARI

"Yoğun iş tempomda markete gitmeye zamanım olmuyor. Getir sayesinde akşam yemeği için eksik malzemeleri dakikalar içinde temin ediyorum."

"İşe giderken kahveni Getir'den söylüyorum, dakikalar içinde kapıma geliyor. Hem hızlı hem pratik."

"Gece geç saatlerde canım tatlı çektiğinde başka bir alternatif yokken Getir imdadıma yetişiyor."