

Basic Information Record

ข้อมูลขั้นมูลฐานของลูกค้า					
ชื่อ	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) PTT PUBLIC COMPANY LIMITED (เดิมชื่อ: การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย)	วันที่	12 มี.ค. 2555	บัญชีเลขที่	777-0-00465-5 สาขา สำนักงานใหญ่
	555 ถนนวิภาวดีรังสิต บางเขน กรุงเทพฯ 0-2537-2000, โทรสาร: 0-2537-3498-9 Home Page: http://www.pttplc.com			วันเริ่มติดต่อสินเชื่อ	พ.ค.2529
			ประเภทธุรกิจ		
			- ประกอบกิจการก๊าซธรรมชาติครบวงจรและธุรกิจ ปิโตรเลียมดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุน การประกอบกิจการปิโตรเลียม		
ทุนและผู้ถือหุ้น					
ทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20,000 ล้านบาท โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นแต่เพียงผู้เดียว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 28,572,457,250.00 บาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ชำระแล้ว 28,318,336,250 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ 9 กันยายน 2554 ดังนี้					
รายชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)			
1 กระทรวงการคลัง	1,459,885,575	51.15%			
2 กองทุนรวม วายุภักษ์ หนึ่ง โดย บลจ.เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	217,900,000	7.63%			
3 กองทุนรวม วายุภักษ์ หนึ่ง โดย บลจ.กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	217,900,000	7.63%			
4 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	88,919,503	3.12%			
5 CHASE NOMINEES LIMITED 42	72,840,201	2.55%			
6 HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	57,254,742	2.01%			
7 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	41,235,271	1.44%			
8 NORTRUST NOMINEES LTD.	31,371,462	1.10%			
9 สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี)	25,794,700	0.90%			
10 STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	21,065,032	0.74%			
11 GOVERNMENT OF SINGAPORE INVESTMENT CORP. C	16,981,300	0.59%			
12 THE BANK OF NEW YORK MELLON	14,965,000	0.52%			
11 ผู้ถือหุ้นรายย่อย	582,929,239	20.46%			
รวม	2,849,042,025	100.00%			
กรรมการและฝ่ายจัดการ					
ณ 9 กุมภาพันธ์ 2554 คณะกรรมการของบริษัทมี 15 คนตามรายชื่อดังต่อไปนี้					
รายชื่อ	ตำแหน่ง	รายชื่อ	ตำแหน่ง		
นายนิศ ชัยสูตร	รักษาการประธานกรรมการ	นายอำพน กิตติอำพน	กรรมการอิสระ		
นายชัยเกษม นิติสิริ	กรรมการอิสระ	นายธนัททิกร กาญจนะจิตรา	กรรมการอิสระ		
นายสุรชัย ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	นายสุรพล นิติไกรพจน์	กรรมการอิสระ		
นายวัชรกิติ วัชรวิทย	กรรมการอิสระ	นายไกรฤทธิ์ นิลคุหา	กรรมการ		
นายอนุวัติ เมธีวิบูลวุฒิ	กรรมการอิสระ	นายภูษณ ปรีย์มาโนช	กรรมการอิสระ		



นายณอคุณ สิทธิพงศ์	กรรมการ	นางเบญจา หลุยเจริญ	กรรมการ
นายพิชัย ชุณหวชิร	กรรมการ	นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	กรรมการและเลขานุการ
นายสมหมาย ไขว่คะชาภรณ์	กรรมการ		

จำนวนกรรมการซึ่งลงชื่อแทนบริษัท คือ (1) นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ หรือ (2) นายณอคุณ สิทธิพงศ์ นายอนุวัติ เมธีวิบูลวุฒิ นายสุรพล นิธิไกรพงษ์ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ผู้บริหารหลักของบริษัทฯ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นายณัฐชาติ จารุจินดา	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย
3. นายเทวินทร์ วงศ์วานิช	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน
4. นายวิชัย พรทิตยวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติขั้นต้นและก๊าซธรรมชาติ
5. นายสรวิทย์ รัชคศิริ	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจน้ำมัน
6. นายสุกฤตย์ สุรบถโสภณ	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น
7. นายนิติพันธ์ เทพปฏิมากรณ์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทรัพยากรบุคคลและศักยภาพองค์กร
8. นายสรากร กุลธรรม	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
9. นายพีระพงษ์ อัจฉริยชีวิน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจก๊าซธรรมชาติ
10. นายสุพัฒพงษ์ พันธุ์มีเชาว์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลยุทธ์องค์กร

ประวัติ

การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นเมื่อ 29 ธันวาคม 2521 ตามพระราชบัญญัติการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย พ.ศ.2521 โดยกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้น 100% เพื่อดำเนินการด้านปิโตรเลียม ซึ่งเป็นพลังงานที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2544 จากมติคณะรัฐมนตรีได้จัดตั้งเป็นบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) (ปตท.) โดยมีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ 3 ธุรกิจหลักคือ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ธุรกิจน้ำมัน และ ธุรกิจการกลั่นและปิโตรเคมี บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ ในปี 2545

ต่อมาเมื่อ ร.ค.2551 ศาลปกครองสูงสุดได้พิพากษาคดีให้ ปตท.แบ่งแยกทรัพย์สินส่วนที่เป็นสาธารณะสมบัติของแผ่นดิน สิทธิกาใช้ที่ดินเพื่อการวางระบบท่อขนส่งปิโตรเลียมทางท่อ และแยกอำนาจและสิทธิในส่วนที่เป็นอำนาจมหาชนของรัฐออกจากอำนาจและสิทธิของ ปตท.

ธนาคารและสถาบันการเงินอื่นที่ติดต่อ

- | | |
|--|---|
| 1. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) | 9. The Asian Development Bank |
| 2. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) | 10. The Overseas Economic Cooperation Fund |
| 3. ธนาคารสึททงไทย จำกัด (มหาชน) | 11. The Export-Import Bank Japan |
| 4. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) | 12. The Export-Import Bank United States |
| 5. ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) | 13. The Industrial Bank of Japan |
| 6. ธนาคารออมสิน จำกัด (มหาชน) | 14. The Long-Term Credit Bank of Japan, Ltd., |
| 7. ธนาคารยูโอบี จำกัด | 15. The European Investment Bank |
| 8. International Bank Reconstruction and Development | |

การดำเนินงาน

สินค้าและบริการและ
ฐานะการแข่งขันในตลาด

ผลิตภัณฑ์ที่ ปตท.จัดจำหน่ายได้แก่

- น้ำมันสำเร็จรูป ได้แก่ เบนซินธรรมดา, เบนซินธรรมดาไร้สารตะกั่ว, เบนซินพิเศษ น้ำมันก๊าด, ดีเซลหมุนเร็ว, ดีเซลหมุนช้า, น้ำมันอากาศยาน, น้ำมันเตา, ก๊าซหุงต้ม
- ก๊าซธรรมชาติ ได้แก่ ก๊าซอีเทน, ก๊าซโพรเพน, ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG), ก๊าซโซลีนธรรมชาติ (NGL)
- ผลิตภัณฑ์อื่น ได้แก่ ยางมะตอย, น้ำมันหล่อลื่น

ฐานะการแข่งขัน

ปัจจุบันในประเทศไทย มีโรงกลั่นทั้งหมด รวม 7 โรง มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 1,092,000 บาร์เรล/วัน โดย ปตท.ถือหุ้น 5 โรงกลั่น ได้แก่ โรงกลั่นของ TOP, PTAR, SPRC , บางจาก (BPC) และไออาร์พีซี (IRPC) โดยสรุปรายละเอียดกำลังการผลิต ดังนี้

โรงกลั่น	กำลังการกลั่น (พันบาร์เรล ต่อวัน)	
1. ไทยออยล์	275	25%
2. ไออาร์พีซี	215	20%
3. เอสโซ่	165	15%
4. สตาร์ปิโตรเลียมรีไฟนิง	155	14%
5. ปตท.อะโรเมติกส์และการกลั่น	145	13%
6. บางจากปิโตรเลียม	120	11%
7. ระยองเพียวรีฟายเออร์	17	2%
รวม	1,092	100%

การแข่งขันในตลาดค่อนข้างสูง ในปัจจุบันผู้ค้าน้ำมันสำเร็จรูปรายใหญ่มี 3 ราย โดยส่วนแบ่งการตลาด ในปี 2551 ดังนี้ อันดับหนึ่ง คือ ปตท.37.0% รองลงมา ได้แก่ เอสโซ่ 11% เชลล์ 10% และบางจาก 9% ตามลำดับ

การดำเนินงาน			
อุปกรณ์การดำเนินงานและจำนวนพนักงาน	อาคารสำนักงาน : ปตท. 555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โรงแยกก๊าซหน่วยที่ 1-3 และ 5-6 : ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง โรงแยกก๊าซหน่วยที่ 4 : อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช คลังสำรองผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมและทำเทียบเรือ : บริเวณเขาปอয়া อำเภอศรีราชา ชลบุรี สถานีบริการน้ำมัน (ณ 31 ธ.ค.2553) : 1,162 แห่งหรือคิดเป็น 6% ของสถานีทั่วประเทศ จำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัท ณ 31 ธ.ค. 2553 : 9,015 คน โดยเป็นพนักงานของ ปตท. 3,526 คน		
การจัดซื้อสินค้าและวัตถุดิบ และความเชื่อถือในตลาด	ปตท.จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเคมีขั้นต้นอื่น ๆ ซึ่งเป็นขั้น DOWNSTREAM ของ RAW MATERIAL โดยมีฝั่งธุรกิจของ ปตท. และบริษัทในเครือ ดังนี้ :-		
	ประเภท	ธุรกิจ	ผู้ดำเนินธุรกิจ
	RAW MATERIAL	-สำรวจและขุดเจาะน้ำมัน	-ปตท.สผ.(ในเครือ ปตท.) - UNOCAL - บริษัทน้ำมันข้ามชาติ อื่นๆ
	UPSTREAM	- โรงกลั่นน้ำมันและโรงแยกก๊าซ	- ปตท. - บริษัทน้ำมันข้ามชาติ อื่นๆ
	DOWNSTREAM	- โรงงานปิโตรเคมีขั้นต้น	- บริษัทร่วมทุนของ ปตท. เช่น PTTC, PTTAR - บริษัทอื่นๆ

การดำเนินงาน

การจัดซื้อสินค้า และ
วัตถุดิบ
และความเชื่อถือใน
ตลาด(ต่อ)

การจัดหาและการใช้ในช่วง มค – มีย 2011

-ก๊าซธรรมชาติ จัดหารวม 3,403 ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน โดยแบ่งเป็น แหล่งภายในประเทศ จากยูโนแคล, แหล่งบงกช แหล่งไพลิน แหล่งน้ำพอง ภูซอม และแหล่งทานตะวัน/เบญจมาศในอ่าวไทย ปัจจุบันที่นำเข้ามาใช้เฉลี่ย 2,492 ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน และแหล่งจากต่างประเทศ ได้แก่ แหล่งยาดานา และเยตาคุน ประเทศพม่า ความสามารถในการส่งก๊าซ 749 ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน

-น้ำมันดิบ ส่วนใหญ่กว่า 80% ของความต้องการ จัดหาจากการนำเข้าจากต่างประเทศ

1.1 แหล่งน้ำมันดิบ

-ภายในประเทศ : จัดหาจากแหล่งภายในประเทศ ได้แก่

- น้ำมันดิบเพชร (กำแพงเพชร)
- น้ำมันดิบนางนวล (อ่าวไทย)
- สิริกิตติ กำแพงแสน อู่ทอง บางยา บางเมือง วิเชียรบุรี ฝาง และนางนวล

-ตะวันออกกลาง : ส่วนใหญ่จะนำเข้ามาจาก

- โอมาน ประเทศ โอมาน
- เอมิเรต ประเทศ United Arab Emirest
- อับเปอร์ชามูม ประเทศ United Arab Emirest
- คูเวตเคิร์ปอร์ตเบลลินด์ ประเทศ คูเวต
- การ์ต้า มารีน ประเทศ การ์ต้า

-ตะวันออกไกล : ส่วนใหญ่จะนำเข้ามาจาก

- ซีเรียไลท์ ประเทศ บรูไน
- ทาบีล ประเทศ มาเลเซีย
- ลาบวน ประเทศ มาเลเซีย
- อื่นๆ ประเทศ เวียดนาม, จีน, พม่า

1.2 แหล่งก๊าซธรรมชาติ

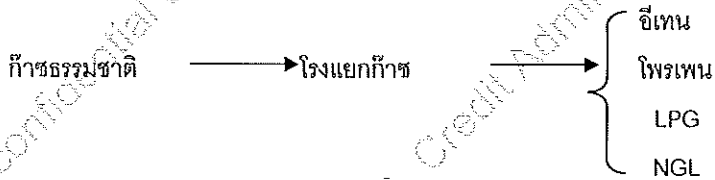
-แหล่งภาคพื้นดิน ได้แก่ สิริกิตติ, น้ำพอง

-แหล่งอ่าวไทย ได้แก่ เบญจมาศ, ทานตะวัน, ปลาทอง, อาร์พี 2, อีซีพี, ไพลิน, บงกช, เจดีเอ

-แหล่งทะเลอันดามัน ได้แก่ ยาดานา และ เยตาคุน

การดำเนินงาน	
การจัดซื้อสินค้า และ วัตถุดิบ และความเชื่อถือในตลาด (ต่อ)	<p>บมจ.ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (ปตท.สน.)ร่วมลงทุนกับ บจ.โทเทิล สัดส่วนโดยประมาณ 50:50 ในการสำรวจและขุดเจาะแหล่งก๊าซและน้ำมันดิบ ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซที่นำขึ้นมาได้จากทุกแหล่งผลิต ปตท.สน. จะต้องจำหน่ายให้ ปตท.ทั้งหมด คิดเป็นประมาณ 50-60% ของปริมาณการจำหน่ายของ ปตท. แหล่งวัตถุดิบที่เหลือ ปตท.จะซื้อจากผู้ค้าน้ำมันอื่น เช่น เอสโซ่ เชลล์ ซึ่งน้ำมันในส่วนนี้น้ำมันสำเร็จรูปส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศสิงคโปร์</p> <p>กระบวนการกลั่นน้ำมันดิบ</p> <p>การกลั่นน้ำมันดิบ ต้องผ่านขั้นตอนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.หน่วยกลั่น (TEPERATION) ทำหน้าที่แยกส่วนน้ำมัน เช่น หน่วยกลั่นน้ำมัน, หน่วยกลั่นสุญญากาศ และหน่วยกลั่นแยกส่วน 2.หน่วยแปลงโมเลกุล (CONVERSION) ในขั้นตอนนี้จะเปิดปฏิกิริยาเคมี และมีการเปลี่ยนแปลงสภาพโมเลกุล เช่น หน่วยเพิ่มออกเทน, หน่วยแตกตัวด้วยความร้อน และหน่วยไฮโดรแครกกิง เป็นต้น 3.หน่วยปรับปรุงคุณภาพ (TREATING) ขั้นตอนนี้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ, มีปฏิกิริยาเคมีเกิดขึ้น โดยใช้ไฮโดรเจนเข้าช่วย <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR A[น้ำมันดิบ] --> B[โรงกลั่นน้ำมัน] B --> C["น้ำมันเบนซิน
น้ำมันก๊าด
น้ำมันดีเซล
น้ำมันเตา
ก๊าซหุงต้ม"] </pre> </div> <p>การพิจารณารธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันมีองค์ประกอบพื้นฐานเกี่ยวกับกลไกที่สำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ผลประโยชน์ของธุรกิจโรงกลั่นจะขึ้นอยู่กับ "ค่าการกลั่น" เป็นสำคัญ โดยค่าการกลั่นมาจากส่วนต่างจากราคาขายส่งหน้าโรงกลั่นกับต้นทุนน้ำมันดิบ ดังนั้น ค่าการกลั่นจึงเป็นผลรวมของ ต้นทุนการกลั่น กับส่วนที่เป็นกำไร/ขาดทุนของผู้ประกอบการ 2.ในระบบราคาน้ำมันลอยตัว ค่าการกลั่นจะถูกจำกัดโดยราคาน้ำมันดิบและราคามลพิษหน้าโรงกลั่นในตลาดโลกดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่น จะถูกกำหนดโดยเพดานราคามลพิษหน้าโรงกลั่นในตลาดโลก (อ้างอิงตลาดสิงคโปร์) รวมกับต้นทุนการนำเข้า (ค่าขนส่ง, ภาษี) ทั้งนี้หากราคาขายส่งใกล้เคียงกับต้นทุนผลิตภัณฑ์นำเข้า ผู้ค้ามีอยู่หลากหลายถึง 26 ราย ก็อาจเลือกที่จะนำเข้าหรือจัดซื้อจากโรงกลั่นในประเทศได้โดยเสรี ดังนั้น อุปสงค์ในประเทศจึงมีผลเพียงการกำหนดการขึ้นลงของราคาขายส่งที่ถูกคุมอยู่ในเพดานดังกล่าวเท่านั้น การรวมตัวของผู้ผลิตที่มีอยู่น้อยราย เพื่อผูกขาดราคาจึงเกิดขึ้นได้ยาก - ต้นทุนน้ำมันดิบเป็นราคาตามตลาดโลก ซึ่งแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับชนิด คุณภาพของน้ำมันดิบ รวมถึงต้นทุนการนำเข้า ซึ่งปกติโรงกลั่นแต่ละรายต้องวางแผนกำหนดชนิด และคุณภาพน้ำมันดิบให้เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ในประเภท คุณภาพ และมูลค่าที่ต้องการโดยคุ้มทุนที่สุด

การดำเนินงาน	
การจัดซื้อสินค้า และ วัตถุดิบ และความเชื่อถือใน ตลาด(ต่อ)	<p>ดังนั้น ค่าการกลั่นของผู้ประกอบการจึงถูกจำกัดกรอบด้วยต้นทุนน้ำมันดิบนำเข้า และต้นทุนผลิตภัณฑ์น้ำมันนำเข้าที่อ้างอิงราคาตลาดโลก ซึ่งเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ภายใต้สภาวะค่าการกลั่นที่ถูกจำกัดให้อยู่ในกรอบดังกล่าว ผลกำไรของผู้ประกอบการ จึงขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>สภาวะตลาด</u> หากความต้องการโดยรวมสอดคล้องกับอุปทาน หรือกำลังการผลิตของโรงกลั่นโดยรวมการแข่งขันก็จะไม่รุนแรงทำให้ราคาขายส่งใกล้เคียงกับเพดาน ได้แก่ต้นทุนน้ำมันดิบนำเข้า แต่หากอุปทานมีมากกว่าและการส่งออกสู่ตลาดโลกก็ไม่คุ้มค่า จะทำให้การแข่งขันตัดราคาภายในประเทศรุนแรง จนค่าการกลั่นหดแคบ กดดันผลกำไรขาดทุนมากขึ้น 2. <u>การจัดการต้นทุนการกลั่น</u> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องใช้กำลังการกลั่นให้เต็มที่สุด เพื่อลดต้นทุนต่อหน่วย ซึ่งมีมาตรฐานทั่วไปของไทย โรงกลั่นควรใช้กำลังการกลั่นที่ติดตั้งไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 จึงจะคุ้มค่าการลงทุน - ใช้เทคโนโลยีการกลั่นที่ทำให้สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น เพิ่มหน่วยแปลงโมเลกุล (CRACKER) น้ำมันเตา เป็นดีเซล และเบนซิน ซึ่งมีราคาสูงกว่า อาจทำให้มูลค่าผลผลิตสูงขึ้น แต่ก็ต้องคำนึงถึงภาวะความต้องการและราคาในตลาดประกอบด้วยว่าคุ้มค่าหรือไม่ นอกจากนี้การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย หรือโรงกลั่นใหม่ก็จะได้เปรียบในเรื่องประสิทธิภาพและการประหยัด เช่น ต้นทุนพลังงานและระบบกำจัดของเสียมากกว่าโรงกลั่นเก่า - ความสามารถในการวางแผนทางเทคนิคของโรงกลั่นแต่ละโรงเกี่ยวกับการกำหนดส่วนผสมน้ำมันดิบจากแหล่งต่าง ๆ ที่มีราคา และคุณสมบัติในการกลั่นต่างกัน ก็ถือเป็นส่วนสำคัญต่อ ผลประกอบการของโรงกลั่น <p><u>หมายเหตุ</u> โรงกลั่นน้ำมันที่ต้องการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ต้องจ่ายเงินอุดหนุนแก่รัฐบาลอย่างน้อย 350.0 ล้านบาท และจ่ายเงินผลประโยชน์ตอบแทนพิเศษ (ค่าลดหย่อน) แก่รัฐบาล 2% ของรายได้ของโรงกลั่น ซึ่งโรงกลั่นสตาร์ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง โรงกลั่นระยอง และโรงกลั่นระยอง(เอสโซ่) เป็นโรงกลั่นที่ขอรับการส่งเสริมจาก BOI ส่วนโรงกลั่นไทยออยล์ ขอจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนให้แก่รัฐบาลในอัตรา 35% ของผลกำไรต่อปี สำหรับโรงกลั่นบางจากไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุน จึงไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายดังกล่าว</p> <p><u>โรงแยกก๊าซธรรมชาติ</u></p> <p>ปตท.ได้ดำเนินการวางท่อก๊าซเพื่อนำก๊าซธรรมชาติจากอ่าวไทยมาใช้เป็นเชื้อเพลิงภายในประเทศสร้างโรงแยกก๊าซธรรมชาติขึ้น โดยคณะรัฐมนตรี อนุมัติให้ปตท.จัดตั้งโรงแยกก๊าซขึ้น 2 หน่วย ในพื้นที่กว่า 800 ไร่ ตำบลมาตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง แต่ในระยะแรกได้ดำเนินการสร้างเพียงหน่วยเดียวก่อน โดยใช้งบประมาณ 7,360.0 ล้านบาท สร้างเสร็จเมื่อปลายปี 2527 มีกำลังการผลิตวันละ 350 ล้านลูกบาศก์ฟุต และเดินเครื่องเมื่อ 18 เมษายน 2528</p>

การดำเนินงาน		
การจัดซื้อสินค้า และ วัตถุดิบ และความเชื่อถือใน ตลาด(ต่อ)	<p>ปัจจุบัน ปตท.เป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแยกก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ในประเทศ มีโรงแยกก๊าซธรรมชาติรวม 6 โรง ความสามารถในการแยกก๊าซธรรมชาติได้สูงสุด 2,510 ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน โดยได้ก่อสร้างโรงแยกก๊าซธรรมชาติหน่วยที่ 1 ที่ ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง และเริ่มเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2528 และต่อมาปตท. ได้ก่อสร้างโรงแยกก๊าซธรรมชาติ ที่ 2 – 5 เพิ่มเติมมาเป็นลำดับ และล่าสุดได้ก่อสร้างโรงที่ 6 แล้วเสร็จเมื่อปี 2553</p>	
	สรุปขนาดกำลังการผลิต และที่ตั้งของโรงแยกก๊าซ หน่วยที่ 1-5	
	โรงแยกก๊าซ	ที่ตั้ง
	กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน)	
	หน่วยที่ 1	อ.มาบตาพุด จ.ระยอง
	หน่วยที่ 2	อ.มาบตาพุด จ.ระยอง
	หน่วยที่ 3	อ.มาบตาพุด จ.ระยอง
การจัดซื้อสินค้า และ วัตถุดิบ และความ เชื่อถือในตลาด (ต่อ)	หน่วยที่ 4	อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช
	หน่วยที่ 5	อ.มาบตาพุด จ.ระยอง
	หน่วยที่ 6	อ.มาบตาพุด จ.ระยอง
		รวม
		2,510
	<p>กระบวนการแยกก๊าซ</p>  <p>ปี 2550 ปตท.มีระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติความยาวรวมประมาณ 3,180 กม. แบ่งเป็นระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติบนบกความยาวประมาณ 1,397กม. และระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติในทะเลประมาณ 1,783 กม. โดยระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติจะเชื่อมแหล่งก๊าซธรรมชาติต่างๆในอ่าวไทยและท่อส่งก๊าซธรรมชาติจากแหล่งยาดานาและเยตากูน สหภาพเมียนมาร์เข้ากับผู้ผลิตไฟฟ้า โรงแยกก๊าซธรรมชาติและลูกค้าอุตสาหกรรม</p>	

การดำเนินงาน	
การจัดจำหน่าย และ กำหนดการชำระเงิน	<p>การจัดจำหน่ายของช่วงมค - มิย 2011 มีดังนี้</p> <p>ก๊าซธรรมชาติ</p> <p>สัดส่วนการจัดจำหน่ายแก๊สลูกค้า จากปริมาณการจัดจำหน่ายรวม 4,148 ล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน แบ่งเป็นการจำหน่ายให้แก่ (1) กลุ่มโรงไฟฟ้า 61% (2) โรงแยกก๊าซ 20% (3) กลุ่มอุตสาหกรรม 13% (4) NGV 6%</p> <p>ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (Oil Marketing) และการค้าซากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (Oil Trading) ลักษณะดำเนินธุรกิจดังนี้</p> <p>1. การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> <p>ด้านการจัดจำหน่ายแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ๆ ดังนี้</p> <p>ส่วนแรก - การตลาดค้าปลีก เป็นการจำหน่ายผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท และสถานีบริการน้ำมันผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ และกรณีที่ปตท.มีอุปทานส่วนเกินจากการจำหน่ายดังกล่าวแล้ว จะจำหน่ายแกลูกค้ามาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าเชื้อเพลิง พ.ศ.2543 ได้แก่ บจก.คอนอโค, บจก.คูเวตปิโตรเลียม (ปทท.), บมจ.ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ เป็นต้น</p> <p>ส่วนที่ 2 - การตลาดพาณิชย์ เป็นการจำหน่ายให้กับลูกค้าที่เป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ลูกค้าอุตสาหกรรมและพาณิชย์, ตลาดอากาศยานและเรือขนส่ง</p> <p>ส่วนที่ 3 - การตลาดต่างประเทศ เป็นการขายส่งออกผลิตภัณฑ์ของปตท. ไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับปตท. โดยการขายผ่านบริษัทที่ปตท.ไปลงทุน และบริษัทน้ำมันอื่นๆ ในต่างประเทศ</p> <p>หมายเหตุ (1) ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันที่ปริมาณการค้าน้ำมันแต่ละชนิด หรือรวมกันทุกชนิดปีละหนึ่งแสนเมตริกตันขึ้นไป แยกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้</p> <p>1.1 ผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ที่ดำเนินการมาแต่เดิม คือ ปตท., เซลล์, เอสโซ่, คาลเท็กซ์ และบางจาก</p> <p>1.2 ผู้ค้าน้ำมันรายเล็ก ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 อื่นๆ คือ ชัสโก้, คอสโม, โมบิล, สุโขทัย, เอ็มพี, พีที, คิวเอท, ไออาร์พีซี, เจที, ซีเอสยาม และพีโอ</p> <p>(2) ผู้ค้าน้ำมันอิสระ ได้แก่ ผู้ค้าที่ไม่ใช่ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 คำนวณโดยไม่สังกัดยี่ห้อใด ในกลุ่มผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7</p>

การดำเนินงาน	
การจัดจำหน่าย และกำหนดการชำระเงิน (ต่อ)	<p>2. การค้าสารเคมีภัณฑ์ปิโตรเลียม ได้แก่ การนำเข้าส่งออกน้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ธุรกิจการค้าน้ำมันดิบและคอนเดนเสท โดยปตท.จะจัดหาน้ำมันดิบจากแหล่งในประเทศและต่างประเทศ ราคาขายให้โรงกลั่นในประเทศ ปตท.จะคิดราคาต้นทุนบวกกำไร ซึ่งเป็นไปตามกลไกของตลาด ในส่วนการจัดหาของคอนเดนเสทปตท.เป็นผู้รับซื้อคอนเดนเสท รายเดียวในประเทศ ซึ่งจะรับซื้อจากผู้ได้รับสัมปทาน โดยส่วนใหญ่มาจากแหล่ง ยูโนแคล, ไพลิน และบงกช ซึ่งจะจัดส่งให้โรงงานปิโตรเคมีและโรงกลั่นภายในประเทศ สำหรับราคาขายอิงกับราคาต้นทุนบวกกำไร สำหรับการจัดหาวัตถุดิบสำหรับโรงงานปิโตรเคมีของบริษัทในกลุ่มปตท. ดำเนินการค้า และการตลาดผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีหลัก (Main Petrochemical Products) และผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By-Products) จากโรงงานปิโตรเคมี ทั้งในและนอกประเทศ</p>

Rating Agency	Credit Rating
Fitch Ratings Ltd-The International Rating Agency	
Long-term foreign currency Issuer Default Rating	BBB/Stable
Long-term local currency Issuer Default Rating	A-/Stable
Short-term foreign currency Issuer Default Rating	F3
Fitch Ratings (Thailand)	
National long-term credit ratings	AAA(tha)/Stable
National short-term credit ratings	F1+(tha)
Moody's Investors Service	
For long-term foreign currency	Baa1/Stable
Standard and Poor's Rating Group (S&P)	
Corporate Credit Rating	BBB+

บริษัทในเครือและการติดต่อกับธนาคาร

- วงเงินและภาระหนี้ของบริษัทในเครือ

N/A

- สรุปรายได้และค่าธรรมเนียม :

โปรดดูในส่วนถัดไป

- Credit Bureau ☐ พบ เนื่องจาก..... ☐ ไม่พบ
- Blacklist ☐ พบ เนื่องจาก..... ☒ ไม่พบ

- สรุปรายได้และค่าธรรมเนียม

(หน่วย : ล้านบาท)

รายละเอียด	กลุ่มบริษัทฯ				บริษัทฯ			
	2551	2552	2553	2554	2551	2552	2553	2554
<u>สรุปปริมาณธุรกรรมต่างประเทศ</u>								
1. L/C,T/R; IBC	3,895	11,141	6,072	8,567	-	-	-	-
2. Outwards	81,814	48,503	82,092	43,590	61,751	28,197	60,439	64,276
3. E/B, EBC, Inwards	54,197	29,971	36,858	50,159	-	-	-	-
รวม	139,906	89,615	125,022	102,316	61,751	28,197	60,439	64,276
รายละเอียด	กลุ่มบริษัทฯ				บริษัทฯ			
	2551	2552	2553	2554	2551	2552	2553	2554
<u>สรุปรายได้และค่าธรรมเนียม</u>								
1. ดอกเบี้ย	328.7	356.1	308.4	298.4	6.6	3.1	12.5	39.5
2. ค่าธรรมเนียม	58.0	28.5	24.8	24.5	1.5	3.3	1.4	6.8
รวม	386.7	384.6	333.2	322.9	8.1	6.4	13.9	46.3
CV	163.3	214.3	113.0	59.1	6.8	5.2	1.8	10.9

- Credit Bureau ☐ พบ เนื่องจาก
- Blacklist ☐ พบ เนื่องจาก