Тема: **Разработка сайта для путешественников. (+travel)**

  
**Имя:** Александр  
**Возраст:** 27 лет  
**Род деятельности:** Фрилансер, работает удаленно  
**Достаток:** Средний  
**Хобби:** Путешествия, фотография, экстрим  
**Образование:** Высшее, экономическое

**Опыт использования интернета, ПК, гаджетов:**  
- Часто пользуется интернетом  
- Чаще всего использует интернет для работы и отдыха  
- Зарегистрирован в социальных сетях: ВКонтакте, Twitter, YouTube, Telegram  
- Участвует в создании контента, публикует фотографии и видео о своих путешествиях и не только  
- Часто пользуется смартфоном и ноутбуком для повседневных целей

**Какие трудности возникают:**

- Сложности с выбором достопримечательностей и мест для посещения.

- Не всегда удается найти информацию о месте, где остановился.

- Так как он вегетарианец, то ему принципиально есть в местах для вегетарианцев.

**Общие цели**:

Посетить максимальное количество стран и мест на планете, сделать интересные и красивые фотографии, найти необычные места и приключения, познакомиться с новыми интересными людьми, бросить пить.

**Стоп-факторы:**

- Не нравится, когда сайты или приложения медленно загружаются.

- Боится потерять билеты или бронь.

- Не любит заполнять длинные анкеты на сайтах.

**Что бы пользователь хотел от моего продукта? Какие задачи пользователя продукт должен решить?**

Александру очень нравится сериал “Во все тяжкие” и он бы хотел побывать в тех местах, в которых происходили события данного сериала. По запросу “Во все тяжкие” он смог бы найти в каком городе, на какой улице и какой момент был снят именно в этом месте. Саша хочет найти недорогие билеты, и сайт для него отсортирует по цене все возможные рейсы, туда, куда он хочет. Нуждается в сортировке мест питания, чтобы он питался только в вегетарианской пищей и через мой сайт он найдёт места, которые ему нужны.

**Наиболее частые сценарии использования вашего продукта персонажами. Опишите минимум по одному сценарию для персонажа.**

**Сценарий 1: Поиск уникальных локаций из кино и сериалов**  
Александр хочет посетить места, связанные с его любимыми фильмами и сериалами, например, съемочные локации "Во все тяжкие". Он заходит на сайт и вводит название сериала. Система предлагает интерактивную карту с местами съемок, их описанием, точными координатами и возможностью построить маршрут. Дополнительно он может посмотреть фото, узнать, какие достопримечательности есть рядом, и найти недорогие билеты, чтобы добраться до нужной точки.

**Сценарий 2: Поиск вегетарианских кафе и ресторанов**  
Александр уже в новом городе, но ему важно питаться вегетарианской пищей. Обычные карты не всегда показывают, где действительно есть подходящие блюда. На сайте он выбирает фильтр «Вегетарианские кафе и рестораны» и получает список мест с отзывами и рейтингами. Теперь он без проблем находит уютное заведение неподалеку.

**Сценарий 3: Экстренное бронирование жилья**  
Во время путешествия Александр не планирует заранее, а выбирает жилье на месте. Однажды он оказался в незнакомом городе поздно вечером и осознал, что не забронировал отель. С помощью сайта он быстро находит свободные отели рядом (сайт использует геоданные устройства, либо можно ввести данные вручную), открывается список , в котором он может сравнить цены, отзывы и изображения. Выбрав оптимальный вариант, он может написать через приложение, либо позвонить на номер, указанный на странице и забронировать номер. После он может оставить отзыв.



**Имя:** Елена  
**Возраст:** 37 лет  
**Род деятельности:** Бухгалтер   
**Достаток:** выше среднего  
**Хобби:** Книги, кулинария, времяпрепровождение с семьёй  
**Образование:** Высшее, юридическое

**Опыт использования интернета, ПК, гаджетов:**  
- Не очень часто пользуется интернетом  
- Чаще всего использует интернет для просмотра ленты в социальных сетях

-Зарегистрирована в социальных сетях: Одноклассники, TikTok, Skype, WhatsApp

- Иногда публикует фотографии

**Какие трудности возникают:**

- Боится путешествовать, но очень хотела бы.

- Очень не любит регистрироваться на сайтах

- Не очень общительна, как следствие с трудом контактирует с иностранцами

**Общие цели**:

Побывать в интересных местах всей семьёй. Освоить новые кулинарные изыски и приобщиться к культуре стран, которые ей симпатичны. Увидеть самые известные места мира (Эйфелева башня, Биг-Бен и т.п.).

**Стоп-факторы:**

- Длинная регистрация

- Слишком подробное заполнение личных данных

- Громоздкий интерфейс

- Отсутствие техподдержки

**Что бы пользователь хотел от моего продукта? Какие задачи пользователя продукт должен решить?**

Пользователь бы хотел в первую очередь видеть доступный и понятный интерфейс, чтобы можно было посмотреть интересные места для путешествий. Лена очень боится криминальных мест, поэтому ей бы не хотелось попасть на какие-нибудь бразильские фавелы и на сайте *+travel*, она сможет отсортировать районы города по уровню криминала. Она хотела бы найти комфортный отель для своей большой семьи и на сайте она сможет просмотреть все возможные варианты.

**Наиболее частые сценарии использования вашего продукта персонажами. Опишите минимум по одному сценарию для персонажа.**

**Сценарий 1: Выбор безопасного района для поездки**  
Елена планирует поездку с семьей, но очень переживает за безопасность. Она заходит на сайт, выбирает город, который хочет посетить, и смотрит уровень безопасности разных районов. Карта с пометками «Безопасно», «Туристическая зона», «Повышенная осторожность» помогает ей выбрать район для проживания и планирования маршрута.

**Сценарий 2: Поиск отеля с семейными удобствами**  
Так как Елена путешествует с детьми, ей важно, чтобы отель был комфортным для семьи. Она использует сайт, чтобы быстро найти отели с нужными удобствами (детская площадка, кухня, парковка, русскоязычный персонал). При поиске она фильтрует отели по отзывам(на строке поиска есть кнопка “фильтры”, после нажатия на которую открывается гибкая система настроек), так как сайт также предлагает отзывы других путешественников с детьми, что помогает сделать окончательный выбор.

**Сценарий 3: Планирование маршрута без языкового барьера**  
Елена не уверена в своем английском, поэтому хочет найти места, где можно общаться на русском. Сайт предлагает список ресторанов, экскурсий и туристических точек, где чаще всего бывают русскоязычные путешественники. Используя гибкую систему фильтров при поиске, можно выбрать любое место под любые нужды. Это помогает ей чувствовать себя увереннее и комфортнее в незнакомой стране.