**EKONOMİ NEDİR?**

“Ekonomi” denince birçoğunuzun aklına çok bilinmeyenli uzun denklemler, yorumlaması zor istatistikler, kalın ve zor ders kitapları veya enflasyon, arz-talep, milli gelir gibi karmaşık kavramlar geliyor olabilir. Ama aslında ekonomi hayatınızın her alanında…   
Üniversiteyi bitirir bitirmez, çalışma hayali kurduğunuz şirkete iş başvurusu yaptığınızda, akşama yapacağınız makarnanın sosu için bir kilo domates satın aldığınızda, kursa giderek bir bilgisayar programı kullanmayı öğrendiğinizde veya bir seyahate çıktığınızda ekonomiyle ilgili bir karar almış olursunuz.   
Peki ekonomi nedir?   
Temel olarak ekonomi, insanların sınırsız ve farklı ihtiyaçlarının sınırlı, yani kıt kaynaklarla nasıl karşılanacağını inceler. Kıt kaynaklara bir örnek para. Elimizde bulunan sınırlı miktardaki parayla bilgisayar almak veya telefonumuzu yenilemek arasında bir karar vermemiz gerekebilir. Diğer bir kıt kaynak ise zaman. Zamanımızla ne yapacağımızı da seçmek zorundayız. Kitap okumak mı? Spor yapmak mı? Sosyal medyada vakit geçirmek mi? İşte tüm bu seçimleri ve kararları inceleyen bilim dalına ekonomi diyoruz. Yani ekonomi için kısaca bir karar verme bilimi diyebiliriz. Bu kararları veren, bir insan olabileceği gibi bir şirket, bir ülke veya birden çok ülkeyi kapsayan bir ticaret birliği de olabilir. Bir kişinin, bir ailenin veya bir firmanın aldığı kararlar mikro ekonominin konusunu oluşturur. Ekonominin bir ülkenin, ülkeler birliğinin veya dünya genelindeki insanların çoğul kararlarını inceleyen dalı ise makro ekonomidir.  
Ekonomi bilimi “Bazı ülkeler zenginken, neden diğerleri fakir?”, “Gelirdeki artış tüketim talebini nasıl etkiler?”, “Bir şirket satış fiyatlarını nasıl belirler?”, “Bir malı üretmenin maliyeti ve fırsat maliyeti nedir?” veya “Uzun vadeli ekonomik büyümenin kaynakları nelerdir?” gibi sorulara yanıt arar.  
Ekonomi bilmek, tüketiciler, şirketler, tasarruf sahipleri veya yatırımcılar gibi ekonomik faaliyeti oluşturan birimlerin kararlarını destekler. Ekonomi bilgisine sahip üretici, maliyetlerini göz önünde bulundurarak ürünleri için en doğru fiyatı belirleyebilir. Bir tüketici ise sahip olduğu paranın ne kadarını, ne için harcayacağına sağlıklı şekilde karar verebilir.   
Ekonomi bilgisi, ülkede yaşanan gelişmeleri anlamanıza, doğru finansal ve ekonomik kararlar almanıza yardımcı olabilir. Ekonomi hakkında daha fazla bilgi sahibi olduğunuzda, birikimlerinizi daha sağlıklı yönetebilir, borçlanmanız gerektiğinde size en uygun aracı seçebilirsiniz. Ekonominin bir parçası olarak, doğru kararlar aldığınızda, ülkemizin ekonomisini de doğru şekillendirmiş olursunuz.   
Siz de hem kendi ekonominize hem de ülke ekonomisine katkı sağlamak istiyorsanız, Herkes İçin Ekonomi başlamak için harika bir yer.

**Dış Ticaret Nedir?**

Kısaca: Bir ülkenin diğer ülkelerle yaptığı mal ve hizmet alışverişine dış ticaret denir. Bu videoda, dış ticareti etkileyen faktörleri ve dış ticaretin ülke ekonomisi için önemini inceliyoruz.

Genel:

Bir ülkenin diğer ülkelerle yaptığı mal ve hizmet alışverişine dış ticaret diyoruz. Satın aldığımız ürünlerin bir kısmı farklı ülkelerde üretilirken, ülkemizde üretilen mal ve hizmetlerin bir kısmı ise başka ülkelere satılır. Bir ülkenin yabancı bir ülkeden mal ve hizmet almasına ithalat, yabancı bir ülkeye mal ve hizmet satmasına ise ihracat diyoruz. Örneğin, Türkiye’de üretilen ve başka bir ülkeye satılan bir kıyafet, bir televizyon dizisi veya bir buzdolabı Türkiye için ihracat, satın alan ülke açısından ise ithalat yapıldığı anlamına gelir.

İhracat bir satış işlemi olduğu için ülkeye gelir getirirken, ithalat ise ülke için bir gider oluşturur. İhracat gelirinden ithalat giderini çıkardığımızda ise o ülke için dış ticaret dengesine ulaşırız.

Bir ülkede ihracat gelirinin ithalat giderini aşması dış ticaret fazlası oluşturur ve milli gelire katkı sağlar.

İthalat giderinin ihracat gelirinden fazla olması ise dış ticaret açığına yol açar. Dış ticaret açığı milli geliri olumsuz etkiler, ekonominin dış finansman ihtiyacını artırır.

Peki bir ülkenin ihracat performansı ve ithal ettiği mal ve hizmet miktarı nelerden etkilenir?

İhracat temelde iki unsurdan etkilenir: Diğer ülkelerdeki gelir düzeyi ve yerli paranın değeri.

Diğer ülkelerin gelir düzeyinin artması, bu ülkelerin mal ve hizmetlere olan talebini artırır, böylece bu ülkelere daha çok ürün satma imkânı doğar, ihracat artar. Ülke parası değer kazandığında ise o ülkenin ürünleri diğer ülkelerdeki ürünlere göre daha pahalı hale gelir. Bu da ihracatı azaltır.

İthalatı etkileyen iki temel unsur ise milli gelir ve yine yerli paranı değeridir.

Bir ekonomide gelirin artması hem ithal hem de yerli ürünlere olan talebi artırır, bu da ithalatın artmasına neden olur. Ülke parası değer kazandığında ise ithal ürünler görece daha ucuz hale gelir, bu da ithal ürünlere talebi ve ithalatı artırır.

İthalat ülke için bir gider olmasına rağmen bazı ürünlerin üretiminde kullanılan kritik bileşenlerin ithal edilmesi gerekebilir. Bu nedenle ithalat üretimin ve büyümenin ayrılmaz parçalarından biri haline gelir. İhraç ürünlerinin içindeki ithalat payını azaltmak ve yüksek katma değerli ürünlerin ihracatını yükseltmek ise ekonomik büyüme için önem taşır.

**Finansal Araçlar Nelerdir?**

Kısaca: Kişilerin tasarruflarını değerlendirmesini ve şirketlerin sahip olduğu varlıkları ve risklerini yönetmelerini sağlayan araçlara finansal araçlar diyoruz. Bu videoda en sık kullanılan finansal araçlara göz atıyoruz.

Genel:

“Borsa güne yükselişle başladı”, “Bono faizleri düştü”, “Bankalar mevduat faizlerini artırdı”. Ekonomi haberlerinde sıklıkla karşımıza çıkan bu başlıklar bize finansal araçlar hakkındaki son gelişmeleri aktarıyor.

Peki finansal araç ne demek? Ve finansal araçlar nelerdir?

Kişilerin tasarruflarını değerlendirmesini ve şirketlerin sahip olduğu varlıkları ve risklerini yönetmelerini sağlayan mevduat, bono ve hisse senedi gibi araçlara finansal araçlar diyoruz. Finansal araçların en önemli özelliği onları kullanarak kâr elde edebileceğiniz gibi, belli koşullarda zarara uğrama ihtimalinizin de bulunması. Döviz kurları, faiz oranları ve kâr oranlarındaki değişiklikler bazı durumlarda zarar etmenize de neden olabilir.

En sık kullanılan finansal araçların başında mevduat gelir. Kişiler veya şirketler ellerindeki parayı belirli bir süre bankalarda mevduat olarak tutabilir ve bunun karşılığında faiz getirisi elde eder. Bankalar ise bu mevduatı, ihtiyaç duyan kişi veya şirketlere kredi vermek için kullanır.

Bir diğer sık kullanılan finansal araç bonodur. Bonolar, bir kurum veya şirket tarafından borçlanma amacıyla çıkarılır ve vadesi bir yıldan azdır. Bono, hem kamu kurumları hem de özel sektör tarafından çıkarılabilir. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan bonolar Hazine Bonosu olarak adlandırılır. Bonoyu satın alan tarafa vade sonunda belirli bir bedel ödenir.

Hisse senetleri ise bir şirketin kârına ortak olmaya imkân sağlayan bir finansal araçtır. Hisse senedi satın alan yatırımcı, şirketin ilerleyen dönemde kârını artırmasını ve bu kârı ortaklarına kâr payı olarak dağıtmasını bekler.

**İşsizlik ve İşgücü Nedir?**

İşsizlik ve işgücü sosyal ve ekonomik etkileri nedeniyle önemli kavramlar. Gelin bu kavramlara yakından bakalım.

Bir ücret veya gelir karşılığında bir işte çalışanlar, istihdam edilenleri oluşturur.

İşsizliği tanımlamak ise daha karmaşıktır. Bir kişinin işsiz olarak sayılması için

* Herhangi bir işi olmaması
* İş araması
* 15 yaş ve üzerinde olması

koşullarını aynı anda sağlaması gerekir.

İstihdam edilenler ve işsizlerin toplamı ise “işgücü” olarak adlandırılır:

İşgücü= Çalışan +İşsiz

Çalışma yaşı dışındakiler, iş aramayanlar, emekliler ve fiziksel olarak çalışamayacak durumda olanlar işgücü tanımına girmez. Örneğin:

* Hukuk fakültesinden mezun olan Ali, henüz iş aramadığı için işgücüne dahil değildir.
* İşini değiştirmeyi planlayan Elif, halen bir işi olduğu için çalışan olarak işgücünde yer alır.
* 12 yaşındaki Ahmet, çalışma yaşı dışında olduğundan işgücünde yer almaz.
* Emekli Zeynep Hanım da işgücüne dâhil değildir.

İşsizlik oranı, işsizlerin toplam işgücü içindeki ağırlığını verir.

İnsanların işlerini kaybetmeleri, iş arayanların sayısının artması veya iş arayanların iş bulması işsizlik oranını değiştirir.

İşsizlik türleri nelerdir?

Ekonomik büyüme, krizler, işgücündeki dönemsel değişiklikler işsizlik oranını etkiler. Temel olarak üç farklı işsizlik türü bulunur.

İlk olarak konjoktürel işsizlik ile başlayalım:

Ekonominin daraldığı dönemlerde talep azalır ve çalışmak isteyenlerin iş bulmaları zorlaşır. İşletmeler işe alımları azaltabilir, hatta çalışanlarını işten çıkarabilir. Bu da işsizlik oranını artırır.

Diğer bir işsizlik türü yapısal işsizliktir:

İş arayan kişilerin becerileri veya coğrafi dağılımları ile mevcut işler arasındaki uyumsuzluklar, yapısal işsizliğe neden olur. Örneğin üretimin çoğunlukla robotlarla yapılması, işgücüne olan talebi azaltır, işsizliğin artmasına neden olur.

Son olarak, çalışanlar sektör değiştirdiğinde, işgücüne giriş veya işgücünden çıkış yaşandığında ise geçici işsizlik görülür. Böyle durumlarda kişiler hemen iş bulamayabilir, işletmeler de uygun adayları bulmak için zaman harcayabilir

**Verimlilik artışı nasıl sağlanır?**

Bir firmanın, sahip olduğu işgücü, makine, teknoloji gibi üretim faktörlerinin tamamını kullanarak üretebileceği ürün miktarı sınırlıdır. Bu firmanın, elindeki üretim faktörlerinin bileşimi ile üretebileceği farklı üretim seviyeleri “üretim imkânları eğrisi” ile gösterilir.

Bir elektronik firması düşünelim. Fabrikada bulunan elektronik malzemeler, insan kaynağı ve teknoloji ile bu fabrika 120 tablet ve 260 akıllı telefon üretebiliyor olsun. Verimlilik değişmezken daha çok tablet üretebilmek için, telefon üretiminin azaltılması gerekir. Eğri üzerinde herhangi bir noktada gerçekleştirilen üretim, teknik açıdan verimli olarak kabul edilir.

Eğer bir firma üretim imkânları eğrisinin içinde üretim yapıyorsa, kapasitesinin altında çalışıyor demektir. Bu durum firmanın teknik açıdan verimli olmadığı anlamına gelir. Bu durumda firma, üretim imkânları eğrisine doğru hareket ederek aynı miktarda üretim faktörü ile daha fazla ürün elde edebilir.

Üretim seviyesi eğri üzerinde olan bir firma ise verimliliğini artırarak üretim kapasitesini artırabilir. Örneğin, yeni bir teknolojiye dayanan bir yazılım, elektronik firmasında yapılan üretimin hızlanmasını sağlar. Bu sayede firma, sahip olduğu aynı kaynaklarla daha çok üretim yaparak, C noktasına ulaşabilir. Genellikle teknolojik gelişmeler, yeni icatlar ve işgücünün eğitilmesi sayesinde verimlilik artar, üretim hızlanır veya üretim maliyetleri düşer. Böylece, mevcut faktörler ile artan verimlilik sayesinde daha çok ürün elde edilir.

Verimliliğin artması, hem bireyler hem de ülkenin refahını olumlu etkiler. Nasıl mı?

İşletmeler, verimlilik artışı sayesinde aynı üretim seviyesini daha düşük maliyetle elde edebilir. Yani firmalar daha fazla kâr elde eder.

Verimlilik artışı ile ürünlerin birim maliyeti düşer. Firmalar kârlarını azaltmadan sundukları mal ve hizmetlerin fiyatlarını düşürebilir. Bu durum aynı zamanda ülkenin diğer ülkeler karşısındaki rekabet gücünü artırır.

Verimlilik artışı uzun vadede büyümeyi ve fiyat istikrarını destekleyerek ülke ekonomisine ve refahına katkı sağlar.

**Verimlilik Nedir? Nasıl Ölçülür?**

Bir mal ya da hizmet üretmek için işgücü ve sermaye gibi girdilere ihtiyaç vardır. İşgücü, çalışan işçi sayısı veya çalışılan saat ile ölçülebilir. Sermaye ise, bir firmanın elinde bulunan alet, teçhizat, makine gibi varlıklarla; fikri mülkiyet gibi fiziksel olmayan varlıkları da içerir.

Bu üretim faktörlerinin kullanılmasıyla ortaya çıkan mal ve hizmetlerin toplamına çıktı veya üretim diyoruz.

Elimizdeki iş gücü ve sermaye ile ne kadar çıktı üretilebildiği verimlilik kavramı ile ilgilidir.

Gelin, verimlilik kavramını bir örnekle daha yakından tanıyalım:

Büyük bir ay çiçeği tarlası düşünelim. Tarlanın büyüklüğü, elimizdeki tohum ve gübre miktarı ile tarlanın bakımı ve sulanması için çalışan işçi sayısını dikkate alarak ne kadar ay çiçeği üretebileceğimizi yaklaşık olarak tahmin edebiliriz. Peki ya tarlayı genişletmeden, fazladan gübre satın almadan ya da işçi sayısını artırmadan daha fazla ay çiçeği üretmek mümkün mü? Sorunun cevabı evet, mümkün!

Diyelim ki daha modern sulama teknikleri uygulamaya başladık, işçilerin de bu tekniklerin uygulanması ve doğru gübre kullanımı konularında eğitim almalarını sağladık. İş gücünün eğitilmesi ve modern makinelerin kullanımıyla, üretilen ay çiçeği miktarında artış görürüz, yani tarlanın verimliliği artmış olur.

Peki verimliliği nasıl ölçeriz?

Verimliliği ölçmek için genellikle iki kavram kullanılır. Bunlardan ilki kısmi verimliliktir. Girdilerin biri ile çıktı arasındaki ilişki. Örneğin iş gücü verimliliği.  İşgücü verimliliği, çalışan işçi veya çalışılan saat başına düşen çıktı miktarını ifade eder.

Mesela bir çikolata fabrikasında günde 8 saat çalışan bir işçiyi düşünelim. Bu çalışanın günde 40 çikolata ürettiğini varsayalım. Bu durumda bu çalışanın verimliliği saatte 5 çikolata olarak ölçülür. İşçilerin becerileri, kullanılan teknoloji ve diğer girdilerdeki değişimler işgücü verimliliğini etkiler.

Ancak, verimliliğin ölçülmesinde yalnızca iş gücünün dikkate alınması yeterli olmayabilir.

Verimliliği ölçmek için kullanılan diğer bir kavram ise toplam faktör verimliliğidir. Üretim sürecinde iş gücünün yanında sermaye, teknoloji, enerji ve hizmetler gibi farklı üretim girdileri de kullanılır. Toplam faktör verimliliği, bu birleşik girdiler başına üretilen çıktıyı gösterir.

Fakat verimliliği ölçmek göründüğü kadar kolay değildir. Çünkü bazı girdi ve çıktıları tam olarak ölçemeyebiliriz. Örneğin alım satıma konu olmayan eğitim, sağlık gibi hizmetlerin verimliliğini ölçmek oldukça zordur.

Veya örneğimizdeki çikolata fabrikası yerine, akıllı telefon üreten bir teknoloji firması düşünelim. Bu firmanın akıllı telefon üretme sürecinde birçok aşama yer aldığı için hangi işçinin ne kadar değer yarattığını ölçmek zor olabilir, bu durumda verimliliği ölçmek için basit formüller yerine daha karmaşık endeksler kullanılması gerekir. İşte bu gibi nedenler verimliliği ölçmeyi zorlaştırır.

**Arz ve Talep Nedir?**

Arz ve talep, ekonomi biliminin iki temel kavramıdır. Ekonomideki pek çok olgu, arz ve talep kavramlarına dayanır. Genellikle bir grafikte şu şekilde gösterilirler.

Önce taleple başlayalım. Talep eğrisi, farklı fiyat seviyeleri için tüketicilerin ne kadar ürün istediğini gösterir. Bir malın fiyatı daha düşük olursa insanlar o üründen daha fazla satın almak ister. Fiyat yüksek olursa ise tam tersi, o üründen daha az satın almak ister. Satıcıların dönem dönem fiyatlarda indirim yapma sebebi de budur: Fiyatları düşürerek insanların daha fazla ürün satın almasını sağlamak.

Mesela şeftali suyu için talep eğrisini çizelim. Bir kutu şeftali suyunun fiyatı 5 TL iken, talep edilen şeftali suyu miktarı 1000 kutu olsun. Şeftali suyunun fiyatı 3 TL’ye düştüğünde talep edilen şeftali suyu miktarı artar, örneğin 1500 kutu olur. Yani fiyat düştükçe şeftali suyuna olan talep artar. Bu talep kanunudur.

Arz eğrisi ise bir ürünün tüm farklı fiyat seviyelerinde üreticilerin bu üründen ne kadar satmak istediğini gösterir. Üreticilerin bir kutu şeftali suyunu 5 TL’ye sattığını düşünelim. Şeftali suyu üretimini artırmak, daha çok fidan, gübre, su gerektirir. Ayrıca daha fazla şeftali suyu üretmek için işçi ve makine sayısının ve ödenen ücretlerin de artması gerekebilir. Yani daha fazla üretim, daha yüksek maliyet demektir. Bu nedenle üretilen miktar arttıkça fiyatlar da artar, şeftali suyunun fiyatı 8 TL’ye çıkar. Şimdi buna göre şeftali suyu için arz eğrisi çizelim.  Bir kutu şeftali suyunun fiyatı 5 TL iken 500 kutu şeftali suyu üretiliyordu. Üretim miktarı 800 kutuya çıktığında fiyat 8 TL’ye yükseldi. Yani arz edilen ürün miktarı arttıkça ürün fiyatı da arttı.

Öte yandan bir ürünün fiyatının artması, üretimin artmasına da yol açabilir. Şeftali suyunun fiyatı yükseldiğinde, üretim maliyeti daha yüksek olan üreticiler de şeftali suyu üretmek isteyebilir. Örneğin şeftali üretimine daha az elverişli bir yerdeki üreticiler artık yüksek maliyetleri göze alarak üretime başlayabilir.

Peki arz ve talep nelerden etkilenir?

Talep eğrisi, tüketicilerin gelir düzeyi, alternatif ürünlerin fiyatı, tüketicilerin sayısı, tüketicilerin tercihleri ve fiyat beklentilerinden etkilenir. Fiyat değişimleri talep eğrisi üzerinde bir değişime neden olurken, saydığımız diğer faktörler talep eğrisinin yer değiştirmesine neden olur. Örneğin tüketicilerin gelir düzeyi arttığında, şeftali suyu fiyatı değişmemesine rağmen tüketiciler daha fazla şeftali suyu talep eder.

Veya tüketiciler şeftali suyu yerine vişne suyu gibi başka bir ürün tercih etmeye başladıklarında fiyatı aynı kalmasına rağmen şeftali suyuna olan talep azalır.

Arz eğrisini etkileyen unsurlar ise üretimde kullanılan hammadde ve enerji fiyatları, teknolojik koşullar, piyasadaki üreticilerin sayısı ve üreticilerin kâr beklentileridir. Örneğin şeftali fiyatları arttığında şeftali suyu üretmek daha maliyetli olur. Aynı miktarda şeftali suyu için üreticiler daha yüksek ücret talep eder, arz eğrisi yukarı kayar.

Peki bir ürünün fiyatı nasıl belirlenir?

Ekonomide her bir ürün için arz miktarının talep miktarına eşitlendiği bir nokta bulunur. Bu noktaya denge noktası denir. Denge noktası arz ve talep miktarının hangi fiyat seviyesinde eşit olduğunu gösterir. Bu noktadaki arz ve talep miktarına denge miktarı, fiyata ise denge fiyatı denir.

**Fırsat Maliyeti Nedir?**

Terzi Ahmet, geride kalan kışın ardından evinin balkonunu boyatmaya karar verir. Boyacıya ödeyeceği 500₺’nin cebinde kalması için bu işi kendisi üstlenir. Balkon küçük görünse de boya işi Terzi Ahmet’in bir gününü alır. Ama yine de, Terzi Ahmet 500₺’si cebinde kaldığı için sevinçlidir. Ancak gününü badana yapmak yerine üç elbise dikmeye harcasaydı, 600₺ kazanabilecekti. Yani aslında Terzi Ahmet ekonomik olarak kayıpta.

Günlük hayatınızda sıklıkla bunun gibi kararlar vermek zorunda kalabilirsiniz. Ve tüm kararlarınızın bir maliyeti vardır.

Mesela akşam ders çalışmak veya sinemaya gitmek arasında kalabilir; elinizdeki parayla spor ayakkabı alabilir veya o parayı yeni bilgisayar almak için biriktirebilirsiniz. Bunlar gibi gündelik kararların yanı sıra hayatınızı etkileyecek seçimler yapmanız gerekebilir. Örneğin üniversite eğitiminden sonra yüksek lisans programına başlamak veya işe girmek. Veya daha da ileride sahip olduğunuz iş yerine bir muhasebeci veya insan kaynakları uzmanı almak arasında seçim yapmak gibi. Bu durumlarda aldığınız karar sonucunda bir seçenekten vazgeçmek zorunda kalırsınız. Elinizdeki zaman, para gibi değerli ve kısıtlı kaynaklarla bir seçim yapmak zorunda kaldığınızda seçemediğiniz diğer şeyler, seçtiklerinizin fırsat maliyetidir.

Zaman zaman finansal olarak sizi etkileyecek kararlar verirsiniz. Örneğin, uzun süredir biriktirdiğiniz paranızla bir yatırım yapmak istediğinizde bu parayla bir ev veya hisse senedi almak arasında bir karar vermeniz gerekebilir. Böyle bir durumda her iki yatırım seçeneğinin de getirisini dikkate alarak en kârlı olanı seçmeye çalışırsınız. Bu da geleceğe yönelik enflasyon oranı, faiz oranı, riskler gibi birçok faktöre ilişkin tahmin yapmanızı gerektirir. Yanlış tahminler yaptığınızda fırsat maliyetiniz çok yüksek olabilir. Bundan kaçınmak için karar alma sürecinde alternatifleri ve ekonomik ortamı iyi değerlendirmek gerekir.

Fırsat maliyeti, tüketim ve tasarruf kararınızla da doğrudan ilgilidir. Tasarruf etmeyi seçmek, şimdiki tüketimden vazgeçmek anlamına gelir. Öte yandan, şimdi tüketmeyi seçmek, gelecekteki daha fazla tüketim fırsatından vazgeçmek demektir.

Fırsat maliyeti sadece bireylerin kararları sonucunda ortaya çıkmaz. Bir firma ve bir ülke de karar verirken fırsat maliyetini dikkate almak durumdadır.

Sahip olduğumuz zaman ve para değerli olduğundan, biz farkına varmasak da aldığımız her kararın bir fırsat maliyeti vardır. Seçenekleri değerlendirip alacağımız ekonomik kararlar tüm ekonominin şekillenmesinde rol oynar.

**Kripto para nedir?**  
Sanal para olarak da bilinen kripto paralar sadece elektronik ortamda bulunurlar. Günümüzde yüzlerce farklı kripto para türemiştir ama en bilineni 2009’da çıkmış olan Bitcoin’dir. Bu ürünlere para desek de, kripto paralar gerçek paranın işlevini taşımaktan bir hayli uzaktır.  
Neden mi?  
Her gün kullandığımız paralardan farklı olarak kripto paraları basan bir Merkez Bankası yoktur. Bitcoin ve benzeri kripto paralar matematiksel formüller kullanan bir bilgisayar ağı tarafından oluşturulur. Yani kripto paraların geçerliliğini ve değerini koruyan bir otorite bulunmaz. Örneğin, cebinizdeki 50 lira ile mağazadan bir elbise alabilirsiniz. Merkez Bankası 50 liranız ile ödeme hakkınızı garanti eder. Ancak her mağazada bitcoin ile elbisenin ücretini ödeyemezsiniz. Çünkü kimse kripto para ile ödeme yapma hakkınızı garanti etmez ve kripto paraların değerini korumaz. Ayrıca kripto paralarla işlem yapmak maliyetlidir.  
Kripto paraların bir ödeme aracı olarak kullanılabileceği yerler oldukça sınırlıdır. Mesela, bakkal Aslı Teyze kripto para kabul etmez. Bakkal Aslı Teyze’de Türk Lirası konuşur.  
Gerçek bir para, güvenilir bir değer biriktirme aracı ve ölçü birimidir. Çünkü, paranızın bugün veya gelecekte hemen hemen aynı şeyi alabileceğini tahmin edebilirsiniz. Kripto paraların değeri ise çok çabuk değişir. Kripto para gibi yarınki değerinin öngörülemediği bir şeyi kimse birikim ya da alışveriş yaparken kullanmak istemez.  
Dijital ortamda var olan kripto paralar bilgisayar korsanları tarafından çalınabilir. Ayrıca sistemde yapılan hatalı bir işlemi düzeltmek de bugün itibariyle mümkün değildir. Kripto paraların yasa dışı işlemlerde kullanılması da güvenliklerini sorgulatan bir başka etkendir.  
Peki, kripto paralar para değilse nedir?  
Kripto paralar spekülatif varlıklardır. Diğer bir deyişle, onlarla işlem yapmak risklidir. Unutmamak gerekir ki değeri bu kadar değişken olan bir şey her zaman kaybetme olasılığı taşır.

**Yapısal reform nedir ve neden önemlidir?**  
Yapısal reformlar, bir ekonominin daha verimli çalışabilmesini ve şoklara karşı daha dayanıklı hale gelmesini amaçlayan düzenlemelerdir. Bu reformlar potansiyel üretim seviyesini artırmayı hedefler. Yapısal reformlar ekonominin arz yönünü etkiler. Üretkenliği, yatırımı ve istihdamı artırır.   
İş gücü kalitesinin artırılması, iş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi, ar-ge ve yenilik kapasitesinin artırılması ve rekabet koşullarının iyileştirilmesi yapısal reformlara örnektir. Bu reformların hayata geçirilmesi iş kurmayı veya yatırım yapmayı kolaylaştırır. Doğal olarak ekonomi güçlenir, refah artar.  
Yapısal reformlar kısa vadede hayata geçirilebilen ve hızlıca sonuç alınabilen adımlar değildir. Zaman, çaba ve maliyet gerektirir. Ama bu reformlar hayata geçtiğinde de ekonomiye uzun vadede büyük katkı sağlar. Mesela, eğitim alanında yapılan bir reform uzun zaman alabilir ve yüksek maliyetli olabilir. Ancak, daha yetkin bir neslin yetişmesinin önünü açar. Bu da uzun vadede hem ekonomik hem de sosyal yaşama katkıda bulunur.   
Merkez Bankası açısından yapısal reformlar neden önemlidir peki?  
Ülkemizde verimliliğin artırılması, rekabetin güçlendirilmesi dış finansman ihtiyacının   
ve ithal girdi bağımlığının azaltılmasına yönelik yapısal reformlar kalıcı fiyat istikrarına katkıda bulunacaktır. Bu sayede para politikasının hareket alanı da genişleyecektir.

**Dış finansman ihtiyacı nedir?**  
Bir ülkenin dış finansmana ihtiyaç duyması, ülke dışından kaynak bulması gerektiği anlamına gelir.   
Peki ülkeler dış finansmana neden ihtiyaç duyarlar?  
Bunun ilk nedeni cari açıktır. Bir örnekle açıklayacak olursak, akıllı telefonlar gibi ithal edilen mallara ödenen dolar miktarı, fındık gibi ihraç edilen mallardan elde edilen dolar miktarından fazlaysa, ekonomide cari açık var demektir. Bu açığı kapatmak için dış finansmana ihtiyaç duyulur.  
Dış finansman ihtiyacının ikinci nedeniyse yurt dışından alınan borçların geri ödenmesidir. Bu nedenle bir ülkenin bir yıllık dış finansman açığı hesaplanırken cari açık ve bir yıl içinde ödenmesi gereken dış borçlar dikkate alınır.   
Peki, dış finansman ihtiyacının yüksek olması ekonomiyi nasıl etkiler?  
Bir ülkenin dış finansman ihtiyacı ne kadar yüksekse o ülke yurt dışı sermaye akımlarına o kadar duyarlı hale gelir. Bu da ekonominin kırılgan olmasına sebep olur.  
Dış finansmana ihtiyaç duyan ülkelere döviz girişleri yavaşladığında yerel para değer kaybeder. Döviz kurundaki yükseliş, ithal mallar ve üretimde kullanılan ithal girdilerin fiyatını arttırır. Bu durum enflasyona sebep olur. Bu yüzden fiyat istikrarına ulaşmak için yapısal reformlarla dış finansman ihtiyacının azaltılması çok önemlidir.

**Kredilerin Hızlı Büyümesi Neden İstenmez?**  
Bir ev almak, yeni bir iş yeri açmak ya da mevcut işimizi büyütmek için bankalardan kredi alabiliriz. Yani yatırım veya harcama yapmak istiyorsak, krediler ihtiyacımız olan kaynağa ulaşmamızı sağlar. Bu şekilde krediler ekonominin büyümesine de yardımcı olur.  
Krediler ekonomimiz için iyi olabildiği gibi, gereğinden fazla kullanıldığında tam tersi bir etkiye de sahip olabilirler. Nasıl mı?  
Öncelikle kredi büyümesinin çok fazla olması, bu kredileri alan kişilerin daha fazla tüketim yapmasına sebep olur. Hızla artan tüketim, fiyatları yükseltir ve ekonomide enflasyon meydana gelir.   
Alınan kredilerin ithal ürünlerin tüketiminde kullanılması da ekonomiyi kötü yönde etkiler. Böyle bir durumda dış denge bozulur, cari açık artar. Bir örnekle açıklamak gerekirse, insanlar aldıkları kredileri yabancı arabalar veya teknolojik ürünler almak için kullandıklarında yabancı ürün tüketimimiz ve cari açığımız artmış olur.   
Üçüncü olarak da büyümenin hızlandığı dönemde bankaların risk iştahı artar. Bankalar daha fazla gelir elde etmek için daha fazla borç vermek isterler. Bu istek de zaman zaman daha riskli müşterilere kredi vermelerine yol açar. Ekonomi iyiyken çok güzel işleyen bu plan, işler tersine döndüğünde bankaları zora sokar. Firmaların borçlarını ödemeleri zorlaşır, bankaların geri dönmeyen kredileri artar.  
Krediler bir ekonomideki birimlerin ihtiyaç duydukları kaynaklara ulaşmasını sağlar, ama beraberinde gelen riskleri de unutmamak gerekir. Ekonomideki büyümenin devamlılığı için kredi artış seviyesinin makul olması, kredilerin gelirin elde edildiği para birimi cinsinden olması ve uzun vadeli olması büyük bir önem taşır.

**Ekonominin ısınması ne anlama gelir?**  
Ekonomide tüm üretim faktörlerinin en etkin şekilde üretime katılması halinde ulaşılacak üretim seviyesi o ülkenin potansiyelini gösterir. Ancak bir ekonomi her zaman potansiyel seviyesinde üretim yapamayabilir.   
Gerçekleşen üretimin, potansiyel üretimden farkı “çıktı açığı” olarak adlandırılır.  
Üretim, potansiyelin altındaysa negatif çıktı açığından söz edilir. Yalnızca ayakkabı üreten bir ülke hayal edelim. Bu ülkede 500 ayakkabı üretebilecek kaynak varken,  300 ayakkabı üretiliyorsa ekonomi potansiyeline ulaşamamış, kaynaklar verimli kullanılamamış demektir.   
Peki, ayakkabı almak isteyen çok fazla insan olduğu için 300 değil de 650 ayakkabı üretilirse ne olur? Bu durumun adı da pozitif çıktı açığıdır. Pozitif çıktı açığı, talebin fazla olması nedeniyle ekonominin kapasitesinin üzerinde çalıştığı anlamına gelir. Bir ekonominin uzun süre pozitif çıktı açığı vermesine ekonominin ısınması denir.  
Ekonomi potansiyel üretim seviyesindeyken, talebin artmaya devam etmesi halinde, ekonomi kapasitesinin üzerinde üretim yapmaya zorlanır. Bu nedenle üretim maliyetleri giderek artar. Bu da fiyatlar genel seviyesinde artışa yol açar. Örneğin, daha fazla ayakkabı üretilmesi için çalışanlara fazla mesai ücreti verilmesi işverene ek bir maliyet yaratır ve ayakkabı fiyatlarının yükselmesine yol açar. Pozitif çıktı açığı enflasyona neden olur. Bu nedenle çıktı açığı merkez bankası tarafından fiyat baskılarının değerlendirilmesinde önemli bir göstergedir.

**Firmaların kur riski neden önemlidir?**  
Şirketlerin döviz cinsi varlıklarının döviz cinsi yükümlülüklerinden az olmasına açık pozisyon denir.  
Firmaların yabancı para açık pozisyonlarının olması hem finansal istikrar hem de fiyat istikrarı açısından önemli bir risk oluşturur.  
Neden mi?  
Çünkü döviz kurları artarken döviz geliri veya varlığı olmayıp döviz cinsinden borcu olan firmaların borç yükleri artar. Diyelim ki firmanızın 100 bin İsviçre frankı borcu var ve frank 4TL. Frankın 5 TL olması halinde frank cinsinden borcunuz sabit kalır. Ancak döviz geliriniz veya varlığınız yoksa borcunuzu kapatmak için ödemeniz gereken Türk lirası miktarı artar. Borcunuz 400 bin TL’yken 500 bin TL olur. Açık pozisyon nedeniyle borcunuz bir anda arttığı için vadesi gelen borçlarınızı ödemekte zorlanırsınız. Bankaların sizinki gibi firmalardan alacaklarını tahsil etmeleri de zorlaşır.   
Bu durumdan olumsuz etkilenen bankalar ödeme gücü bozulan firmalara yeni kredi açmak istemezler. Kredi vermeyi de ancak daha fazla teminat karşılığında kabul ederler. Kredi bulmakta zorlanan firmalar yatırımlarını azaltır ve ekonomik büyüme yavaşlar.  
Kur oynaklığının fazla olduğu dönemlerde, açık pozisyonu olan firmalar açıklarını kapatarak kur riskinden korunmak isteyebilirler. Bunu da panik halinde döviz alarak yaparlar. Bu işlem dövize olan talebi artırır. Dolayısıyla, döviz kuru daha da yükselir.  
Döviz kurlarındaki bu yükselişse akıllı telefonlar, otomobiller gibi ithal edilen ürünlerin fiyatını artırır. Sadece bu kadar mı? Üretimde kullanılan ithal malların da fiyatları artar. Örneğin, tekstil ürünlerinde kullanılan ithal ipliklerin fiyatlarındaki artış, ülkemizde üretilen gömleklerin fiyatını da artırır. Bu da enflasyonda yükselişe yol açar.

**Ekonomik büyüme nedir?**   
Ekonomik büyüme, reel gayrisafi yurt içi hasıladaki artış oranıdır.   
Peki, nedir bu gayrisafi yurt içi hasıla?  
Gayrisafi yurt içi hasıla, belirli bir zaman içerisinde bir ülkede üretilen nihai mal ve hizmetlerin piyasa değeridir.   
Ülkemizin meşhur fındıkları, ilmik ilmik örülen kazaklar, bütün dünyanın bayıla bayıla yediği meşhur Türk lokumu, her yıl yüzbinlerce insanın tatilin keyfini çıkardığı otellerimizin sunduğu konaklama bu mal ve hizmetlere örnek gösterebilir.  
İyi de gayrisafi yurt içi hasıla nasıl hesaplanır?   
Hesaplama üç şekilde yapılabilir: Üretim, harcama ve gelir yöntemleriyle.   
Çünkü, bir ülkedeki toplam üretim değeri, toplam gelirlere ve harcamalara eşit olmak durumundadır.  
Gayrisafi yurt içi hasılayı, cari fiyatlarla yani enflasyona göre değişen fiyatlarla hesaplandığımızda nominal, belirli bir yılın fiyatlarına göre hesapladığımızda ise reel gayrisafi yurt içi hasılaya ulaşırız.  
Yani ikisi arasındaki fark, reel gayrisafi yurt içi hasılanın enflasyondan arındırılmış olmasıdır.  
Bu nedenle reel gayrisafi yurt içi hasılanın artması yüzleri güldürür, ekonomiyi büyütür. Çünkü, mal ve hizmet üretimindeki artış ülke için daha fazla gelir demektir.   
Gayrisafi yurt içi hasılanın ne demek olduğunu konuştuğumuza göre kısaca kişi başına düşen gayrisafi yurt içi hasıladan da bahsedelim.  
Ülkenin gayrisafi yurt içi hasılası, nüfusa bölündüğünde kişi başına düşen gayrisafi yurt içi hasılayı hesaplamış oluruz.   
Bu rakamsa bir ülkede yaşayan insanların ortalama refah düzeyini gösterir. Daha iyi bir araba, daha güzel bir ev, daha fazla seyahat kişi başına düşen gayrisafi yurt içi hasılanın yükselmesinin göstergesidir.

**Toplam talep ve toplam arz nedir?**  
Toplam talep, ekonomideki toplam tüketimin, yapılan tüm yatırımların, devlet harcamalarının ve net ihracatın toplamına eşittir.  
Toplam arz ise ekonomide üretilen ve sunulan tüm mal ve hizmetlerin toplamıdır.  
Toplam talebin toplam arza eşitlendiği durum denge kabul edilir.   
Denge durumunda, bir denge fiyatlar genel düzeyi bir de denge üretim miktarı vardır. Toplam talep değişmezken, toplam arz azalırsa ya da toplam arz değişmezken toplam talep artarsa fiyatlar genel düzeyi artar.  
Peki, toplam talep ve toplam arz hangi durumlarda artar ya da azalır?   
Devlet harcamalarının, net ihracatın, tüketim ve yatırımların artması toplam talebi artırır. Bu kalemlerde bir düşüş meydana gelmesi halinde toplam talep düşer.   
Toplam arzda artış ya da azalışa sebep olan temel faktörse üretim maliyetlerindeki değişikliklerdir. Örneğin; enerji gibi girdilerin maliyetinde yaşanacak bir artış aynı maliyetle üretilebilecek ürün miktarının düşmesine toplam arzın azalmasına sebep olur. Üretim maliyeti azaldığındaysa, şirketler daha çok üretir ve toplam arz artar.   
Örneğin; dünya genelinde petrol fiyatlarında yaşanacak bir artış, petrolü dışarıdan alan bir ülke için enerji maliyetlerinin artması demektir. Artan enerji maliyetleri ürünlerin üretim maliyetini artırır, fiyatlar artar ve enflasyon oluşur.

**Finansal sistem nedir?**   
Finansal sistem, fazladan fona sahip olan kişi ve kurumların, bu fonları ihtiyacı olanlara aktarmalarını sağlayan yapıdır.  Bu sayede fon fazlasına sahip olanlar, birikimlerini yatırım yapmak isteyen kişilere, şirketlere ve hatta devlete aktarabilir. Böylelikle birikimler yatırımlara, yatırımlar da üretim ve istihdama dönüşür.  
Fon arz edenlerin ve fon talep edenlerin dışında finansal piyasalarda hisse senedi, tahvil ve döviz gibi finansal varlıklarla tüm bu sistemin güvenliğini sağlayan hukuki ve idari düzenlemeler de vardır.   
Finansal piyasalar sağlıklı bir şekilde çalıştığında fonlar ihtiyacı olanlara etkin ve güvenli bir şekilde aktarılır. Yatırım yapmak isteyenler ihtiyaç duydukları kaynaklara kavuşur. Birikim sahipleri de bu kişilere verdikleri maddi destek karşılığında faiz getirisi elde ederler. Böylece ekonomik büyüme ve refaha büyük katkı sağlanır. Ancak bu piyasalarda yaşanabilecek bir sorun, ülke ekonomisine büyük zararlar verebilir. Ekonominin küçülmesi ya da insanların işsiz kalması gibi. Bu nedenle finansal piyasaların sorunsuz ve etkili çalışması büyük önem taşır.

**Faiz nedir?**   
İhtiyaçlarımızı karşılamak için yeterli paramız yoksa borç alabilir ve satın aldıklarımız için gerekli ödemeyi gelecekte yapabiliriz. Faiz, bu imkâna sahip olabilmenin maliyetidir.  
Faiz aynı zamanda bir getiridir. Nasıl mı? Gelirimizin bir kısmını harcamayıp, tasarruf edebilir ve tasarruflarımızı finansal sistem aracılığıyla ihtiyacı olanlara borç verebiliriz. Böylece faiz getirisi kazanırız.   
Yani, piyasada tasarruf edenler bir arz, borç almak isteyenler ise bir talep oluşturur.   
Finansal sistemde borç alıp verirken karşılaştığımız faizler, nominal faiz oranlarıdır. Nominal faizler; reel faiz oranı, risk primi ve beklenen enflasyon oranının toplamından oluşur.   
Nominal faiz, görünürdeki kazancı; reel faizse enflasyondan arındırılmış gerçek kazancı gösterir. Nominal faizin %10 olduğu bir durumda 100 TL’lik bir tasarrufun görünür getirisi 10 TL olur. Ama enflasyon %5 ise alım gücü de %5 azalır. Yani reel faiz %5tir. Reel faiz piyasadaki fon arzı ve talebine göre belirlenir. Talep edilen reel faiz arttıkça, nominal faizler de artar.  
Nominal faizler; risk primlerinden de etkilenir. Borç verenler veya finansal aracılar temerrüt riski, likidite riski ve vade riski ile karşılaşabilirler.  
Temerrüt riski, borçlanan kişinin borcunu geri ödememe veya geç ödeme olasılığıdır. Borcun ödenmeme riski arttıkça uygulanacak nominal faiz artar.   
Borçlanma araçlarının likiditesi de nominal faizleri etkiler. Likiditesi düşük varlıkların, piyasada hızlı şekilde ve değerini kaybetmeden satılması daha zordur. Bu yüzden Likiditesi düşük finansal varlıklar karşılığında borç verenler; daha fazla nominal getiri beklerler.  
Vadeyse borcun ödenmesi için tanınan süredir. Vadenin artması; borç verenler için daha fazla risk, daha fazla nominal faiz demektir.   
Enflasyon beklentileri de piyasada talep edilen faizleri etkiler. Artan enflasyon tahminleri, faizleri de arttırır.