**Para Nedir? Ne İşe Yarar? Neden Var?**  
Kiramızı, faturalarımızı öderken, alışveriş yaparken veya birikim yapmak istediğimizde hep aynı şeyi kullanırız: Para.   
Peki, para nedir? Neden hepimiz parayı kullanıyoruz? Ve para olmasaydı acaba hayatımız nasıl olurdu?   
İlk çağlarda, paranın icadından önce ticaret, herhangi bir malın diğer bir malla değiştirilmesi yoluyla yapılıyordu. Buna değiş-tokuş ya da takas deniyor. Fakat takasın düzgün işleyebilmesi için alışverişte bulunan her iki tarafın da birbirinin isteklerini karşılaması gerekiyordu. Örneğin, armudu olan bir kişi süt almak istediğinde, sütü olan ve armut isteyen başka bir kişi bulmak zorundaydı.   
Zaman ilerledikçe ticari ilişkilerin artması ve üretimin büyümesi nedeniyle değiş-tokuş imkânsız hale geldi. Değeri herkes tarafından kabul edilen deniz kabuğundan kıymetli metallere kadar çeşitli nesneler ticaret aracı olarak kullanılmaya başlandı. Zamanla bu araçlar yerini altın, sikke gibi nesnelere bıraktılar ve 1690 yılından itibaren kağıt para kullanılmaya başlandı. Biz günümüzde kâğıt ve madeni para kullanıyoruz. Bu paralar herhangi bir değerli metal karşılığında basılmıyor. Ancak yine de kabul görüyor. Bunun nedeni ise kâğıt parayı basan ve değerini koruyan merkez bankasına duyulan güven.  
Herhangi bir şeyin para olarak kabul edilebilmesi için üç temel fonksiyonu yerine getirmesi lazım.   
Birincisi paranın bir değişim aracı olması. Yani değiş-tokuşun yerini alması için lazım. Günümüzde o kadar çok alışveriş ve ticaret yapılıyor ki para kadar etkili ve pratik bir ödeme aracı olmadan bu işlemleri gerçekleştirmek imkânsız gerçekten.   
Bir diğeri de paranın hesap veya ölçü birimi olması. Mal ve hizmetlerin fiyatları para kullanılarak belirleniyor.    
Paranın üçüncü fonksiyonu ise değer biriktirme aracı olması. Peki, bu parayı kim üretiyor? Kullanmakta olduğumuz kâğıt paralar merkez bankası tarafından basılıyor. Merkez bankasının en temel amacı ve görevi ise basımını gerçekleştirdiği paranın değerini her zaman korumaktan geçiyor.

**Döviz kuru nedir?**   
Bir birim yabancı ülke parasının yerli para cinsinden ifadesine döviz kuru denir. Örneğin İsviçre frangı ve Türk lirası arasındaki kur 4 ise, 1 İsviçre frangı almak için 4 Türk lirası ödememiz gerekir.   
Döviz kurunu belirleyen temel unsur döviz arzı ve döviz talebidir. Peki döviz arzı ve talebi neden artar veya azalır? Bir ülkenin diğer ülkelere sattığı mal ve hizmetler arttığında ülkeye döviz girişi olacağından döviz arzı artar. Benzer şekilde yurt dışından alınan yabancı para cinsinden borçların artması da döviz arzını arttırır. Döviz arzı arttığındaysa kur düşer yerli para değer kazanır. Bununla birlikte yurt dışından satın alınan mallar karşılığında ödeme yapmak veya yurt dışından alınan borçları geri ödemek gerektiğinde döviz talebi artış gösterir. Döviz talebinin artması kurun yükselmesine yani yerel paranın değerinin düşmesine neden olur.  
Döviz arz ve talebinin belirlenmesinde yurt içi ve yurt dışı faizler de rol oynar.  
Yurt içi faizler arttığında, Türk lirasının getirisi yabancı bir para cinsine göre daha çok olacağından paramıza olan talep artar. Talebin artmasıyla birlikte Türk lirası değer kazanır. Yurt dışı faiz oranı arttığındaysa tam tersi olur. Döviz kuru yükselir ve Türk lirası değer kaybeder.  
Enflasyon beklentileri de döviz arz ve talebini etkiler. Örneğin, enflasyonun yükseleceği bekleniyorsa, Türk lirasına talep azalır. Azalan talep, yerli paranın değerini düşürür.  Yani fiyat istikrarının olmadığı ekonomilerde yerli para değer kaybetme eğilimindedir.  
Ayrıca bir ülkenin parası, ekonomisinin gücüne göre değer kazanabilir. Enflasyon, bütçe açığı, cari açık, büyüme oranı gibi göstergeleri sağlıklı olan ülkelerin para birimleri daha çok talep edilir ve değer kazanır. Ekonomisi zayıf olan ülkelerin para birimleri ise genellikle değer kaybeder.

**Para politikası nedir?**  
Bir ülke ekonomisinin yönetiminden sorumlu kuruluşlar enflasyon, gelir dağılımı, istihdam ve büyüme gibi konularda belirlenen hedeflere ulaşmak için farklı politikalar uygular. İktisat politikaları olarak adlandırılan bu uygulamalar para politikası ve maliye politikası olarak sınıflandırılır.   
Maliye politikası; kamu giderleri, vergiler, borçlanma ve bütçe politikası gibi konularla ilgilidir. Para politikası ise bir Merkez Bankasının ekonomideki paranın miktarını ve fiyatını belirlemeye yönelik uygulamalarıdır.   
Günümüzde pek çok merkez bankası, para politikalarını fiyat istikrarına ulaşmak için kullanır. Para politikasına yön verirken genellikle kısa vadeli faiz oranları kullanır. Kısa vadeli faiz oranı, merkez bankalarının, finansal kuruluşlar ile işlemlerinde kullandığı faiz oranıdır.   
Faiz oranında yapılan bir değişiklik bankaların ve diğer finansal kuruluşların kendi müşterileri için belirledikleri faiz oranlarını, varlık fiyatlarını, döviz kurlarını ve beklentileri etkiler. Böylece, ekonominin gidişatı yani ekonomik aktivite ve fiyatlar genel seviyesi üzerinde etkili olur.  
Ülkemizde para politikasını belirleme yetkisi ve sorumluluğuna sahip tek kurum Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasıdır. Merkez Bankası, para politikasını fiyat istikrarına ulaşmak amacıyla kullanır.

**Merkez Bankası Ekonomiyi Nasıl Etkiler?**  
Merkez Bankası, finansal kuruluşlara borç verirken kullandığı faiz oranını değiştirerek para politikasını oluşturur. Böylece ekonomik faaliyeti ve fiyatları etkiler. Peki bu nasıl gerçekleşir? Merkez Bankasının kararları dört kanaldan ekonomi üzerinde etkili olur.   
Bir, faiz kanalı; Merkez Bankasının kısa vadeli faiz oranlarında değişikliğe gitmesi bankaların borç verme maliyetlerini etkiler. Örneğin, faiz oranlarındaki bir indirim bankaların borç verirken uyguladığı faizlerin düşmesine neden olur. Borçlanma maliyetinin azalmasıyla insanlar daha çok harcama ve yatırım yapar. Merkez Bankasının faiz oranlarında artışa gitmesi halindeyse borçlanma maliyeti yükselir. Bu durum tasarrufu cazip kılar. Ama harcama ve yatırım yapmayı daha maliyetli hale getirir. Doğal olarak da, mal ve hizmetlere olan talep azalır.   
İki, varlık kanalı; Merkez Bankasının faiz oranlarında yaptığı değişiklik varlık fiyatlarını da etkiler. Faiz oranları yükselirse hisse senedi veya tahvil gibi varlıkların fiyatları düşer. Bu tarz varlıklara sahip olan kişilerin serveti azalır. Dolayısıyla, mal ve hizmetlere olan talep düşer.   
Üç, döviz kuru kanalı; Üçüncü olarak Merkez Bankasının faiz oranlarında değişikliğe gitmesi döviz kurları üzerinde etkili olur.  Merkez Bankasının faizleri arttırmasıyla yut içi faiz oranları yurt dışı faiz oranlarına kıyasla yükselir, ülkeye sermaye girişi artar. Böylece ulusal para değer kazanır. Yurt içinde üretilen malların değeri yabancı mallardan daha pahalı hale gelir. Net ihracat ve toplam talep azalır. Öte yandan döviz kurlarındaki değişiklik Türk lirası cinsinden ithalat fiyatları aracılığıyla da enflasyon üzerinde etkili olur.   
Dördüncü ve son kanal, beklenti kanalı;  Merkez Banasının faiz oranlarında artışa gitmesiyle tüketici ve üreticiler Merkez Bankasının enflasyonla mücadeleye olan bağlılığına inanır. Bu da enflasyon beklentilerinin düşmesine neden olur. Merkez Bankasının faiz kararları ekonomi üzerinde bu şekilde etkili olur.

**Merkez Bankası Parası Nedir?**  
Bankaların Merkez Bankasındaki hesaplarında tuttuğu mevduatların ve Merkez Bankasının dolaşıma sürdüğü paranın toplamına “Merkez Bankası parası” denir.   
Merkez Bankası parası nasıl oluşur?  
Merkez Bankası parası, ilk olarak bankaların merkez bankasından borç almasıyla oluşur. Banka bunun karşılığında bir teminat getirmek ve faiz ödemek zorundadır. Merkez Bankası parası ayrıca, Merkez Bankasının bankalardan tahvil, döviz gibi varlıkları satın alması halinde de artar.  
Bankalar neden Merkez Bankasında para bulundurur?   
İlk olarak, bankalar sahip oldukları mevduatın bir bölümünü Merkez Bankası hesaplarında tutmak zorundadır. Mevduatın ne kadarının bu şekilde tutulacağını Merkez Bankası belirler. Buna “zorunlu karşılık oranı” adı verilir. Bankaların yarattığı "kaydi para" arttıkça Merkez Bankasında tutmaları gereken zorunlu karşılık miktarı da artar.   
İkinci olarak, müşteriler bankalardan nakit para talep eder. Bu durumda, bankalar Merkez Bankasındaki hesaplarını kullanırlar.   
Son olarak, bankalar birbirleri ile yapacakları işlemler için de Merkez Bankası hesaplarında bulunan paralarını kullanabilir. Böyle durumlarda para, bankaların Merkez Bankasında bulunan hesapları arasında aktarılır. Nakit değişimi yapılmadan işlem tamamlanmış olur.

**Zorunlu Karşılık Nedir?**

Paramızı banka hesabına yatırdığımızda, bu paraya ne olur, hiç düşündünüz mü?

Bankalar, müşterilerin hesaplarına yatırdıkları paranın, yani mevduatın, bir bölümünü kredi olarak kullandırır. Mevduatın bir kısmını ise, kanunen Merkez Bankasında bulundurmak zorundadır. Bu uygulamaya zorunlu karşılık adı verilir.

Bankaların, topladığı mevduatın ne kadarını ayırmak zorunda olduğuna merkez bankaları karar verir. Bu orana zorunlu karşılık oranı denir. Örneğin, zorunlu karşılık oranı %5 ise, banka topladığı 100 TL mevduat için merkez bankasına 5 TL karşılık yatırır.

Merkez Bankaları Zorunlu Karşılık Oranlarını Neden Kullanır?

İlk olarak zorunlu karşılıklar, bankaları zor durumlara karşı güvence altına alır.

Zorunlu karşılık uygulaması olmayan bir ülkede bir bankadan aynı anda birçok kişinin mevduatını çekmeye çalıştığını düşünelim. Eğer yeterli miktarda para yoksa banka müşterilerine mevduatlarını geri ödeyemez. Böyle bir durum, finansal sistem için risk yaratır. Zorunlu karşılıklar bu tür risklere karşı koruma sağlar.

Zorunlu karşılıkların kullanılmasının ikinci ve günümüzdeki asıl nedeni ise merkez bankalarının bu yolla bankaların verebileceği kredi miktarını etkileyebilmesidir.

Toplam mevduatı 1000 TL olan bir banka düşünelim. Zorunlu karşılık oranı %10’ken bu banka, 100 TL’yi merkez bankasında zorunlu karşılık olarak bulundurur, geriye kalan 900 TL’yi kredi olarak müşterilerine dağıtabilir.

Merkez bankası zorunlu karşılık oranını %15’e çıkarırsa, banka toplam mevduatı olan 1000 TL’nin 150 TL’sini merkez bankasında tutmak zorunda kalır. Müşterilerine kredi olarak dağıtabileceği tutar azalır.

Zorunlu karşılık oranı düşürüldüğünde ise bankalar daha fazla kredi verebilecek duruma gelir.

Bankacılık sisteminin daha sağlıklı işlemesi için başlatılan zorunlu karşılık uygulaması, günümüzde bankaların verebileceği kredi miktarını etkileyebilen bir para politikası aracı olarak kullanılıyor.

**Nakit Para Nedir?**  
Türk lirası banknotlar ve madeni paralar ülkemizde yasal ödeme araçları. Türkiye’de banknot basma yetkisi sadece Merkez Bankasına ait. Madeni paraları ise Hazine ve Maliye Bakanlığına bağlı Darphane basıyor. Bizler de ihtiyacımız olduğunda basılan bu paraları banka hesabımızdan çekebiliyoruz.   
Peki, bankalar bu paraları nereden buluyor?   
Müşteriler sahip oldukları parayı güvenli bir şekilde saklamak için bankaya yatırır. Bunun karşılığında bankalar da müşterilerinin dilediği zaman kullanabilecekleri kadar nakit bulundurur.   
Müşterileri, bankaların elinde tuttuğundan daha fazla nakit talep ederse, bankalar bu ihtiyaçlarını Merkez Bankasından sağlayabilir. Bankaların Merkez Bankasında birer hesabı vardır. Eğer bu hesaplarında yeterli miktarda para varsa, bankalar bu parayı kullanır. Ancak hesaplarında yeterli parası bulunmayan bankalar, Merkez Bankasından borç almak zorunda kalır. Bu borçlanma için bankaların Merkez Bankasına bir teminat sunması ve faiz ödemesi gerekir. Banka, Merkez Bankasından bu parayı çektiği anda, sıradan basılı birer kâğıt niteliğindeki banknotlar, nakit paraya, yani yasal ödeme aracına dönüşür. Bankalar da sonra bu paraları kendi müşterilerine öder.   
Bu durumun tam tersi de olabilir. Bankalar sahip oldukları nakit fazlasını Merkez Bankasına getirebilir. Merkez Bankası, tekrar dolaşıma çıkarılmaya uygun olmayan yıpranmış paraları ayırır; ayrılan paraları yenileriyle değiştirir. Getirilen nakit, bankaların hesaplarında saklanır.   
Bankaların Merkez Bankasından aldığı borç karşılığında ödediği faiz, Merkez Bankasına gelir sağlar. Merkez Bankasının bu yolla elde ettiği kâr, Merkez Bankası Kanunu’na göre dağıtılır. Kârın büyük bir kısmı kanunda belirtildiği şekilde Hazineye aktarılır.

**Kaydi Para Nedir?**  
Günlük hayatta düşük tutarlı alışverişlerde genellikle banknot ve madeni para kullanıyoruz. Ancak daha büyük miktarlardan bahsettiğimizde, ödemeleri nakit yerine çoğunlukla para transferi veya banka kartı ile yapmayı tercih ederiz.   
Bu durumda para, satın alan kişinin banka hesabından, satıcının banka hesabına aktarılır. Fiziksel bir para değişimi olmaz. Satın alan kişinin hesap bakiyesi azalırken, satıcının hesap bakiyesi artar.   
Bu yolla hesaplarda oluşan bakiyelere “kaydi para” denir. Örneğin müşteri hesabından para çektiğinde, kaydi para nakit paraya dönüşür. Tam tersi durumda, yani müşteri, hesabına nakit para yatırdığında ise bu nakit tekrar kaydi para haline gelir. Hesaptan para çekmek veya hesaba para yatırmakla yeni bir para yaratılmaz. Para, sadece şekil değiştirir.   
Peki, kaydi para nasıl yaratılır?  
Kaydi para yaratılmasının ilk yolu bankaların kredi vermesidir. Örneğin Ali Bey’in araba almak için bankadan kredi çektiğini düşünelim. Banka, kredi tutarını aktardığında Ali Bey’in hesap bakiyesi artar. O da, arabanın bedelini ödemek için artık bu hesaptaki parayı kullanabilir. Para, satıcının hesabına gönderildiğinde, kaydi para bir hesaptan diğer hesaba “akar”. Yani bankalar kredi vererek kaydi para yaratır ve para arzının artmasına yol açar.   
Kaydi para yaratmanın başka bir yolu daha vardır. Mesela, Ayşe Hanım elindeki hisse senedini bankaya satacak diyelim. Banka hisse senedinin bedeli olan parayı Ayşe Hanım’ın hesabına yatırınca da kaydi para artar.   
Her gün birçok insan bankalardan borç alır, bankalara borcunu öder, bankalarla varlık alım satım işlemi yapar. Bu işlemler tekrarlandıkça kaydi para miktarı da sürekli değişir.   
Peki, bankalar ne kadar kaydi para yaratabilir?  
Kaydi para çoğunlukla bankaların verdiği kredilerle yaratılır. Müşteriler, kredi kullanma kararını alırken karşılaşacakları faiz oranını göz önünde bulundurur. Buna karşılık, bankalar da zarardan kaçınmak için, müşterilerin kredi ve faizini geri ödeme gücünü değerlendirir.  
Müşteriler, bankaların kredilerle yarattıkları kaydi parayı, başka bankalara transfer edebilir. Böyle bir durumda bankalar kaybettikleri mevduatı yenilemek isterse, diğer bankalardan veya Merkez Bankasından borç alabilir. Bu da bankaya bir maliyet yaratır. Bu maliyet, yani faiz, arttıkça bankalar daha az borçlanır ve daha az kaydi para yaratırlar.   
Ayrıca bankaların uymak zorunda oldukları yasal düzenlemeler de bankaların kredi verme ve kaydi para yaratma kapasitelerini sınırlandırır.

**Merkez Bankası nasıl karar alır?**  
Merkez Bankası, fiyat istikrarına ulaşmak için uygulayacağı politikayı ve araçları doğrudan kendisi belirler.   
Para ve kur politikasına yönelik kararlar Merkez Bankası bünyesindeki Para Politikası Kurulu tarafından alınır. Para Politikası Kurulunun yedi üyesi vardır: Merkez Bankası Başkanı,  Başkan Yardımcıları, Banka Meclisi üyeleri arasından seçilen bir üye ve Başkan’ın önerisi üzerine atanan bir üye. Tüm üyeler, ekonomi, finans ve bankacılık alanlarında uzmanlık sahibidir.  
Merkez Bankasının politikaları, bu Kurul tarafından belirlenir. Kurul, önceden duyurulan bir takvim çerçevesinde toplanır. Merkez Bankasının temel politika aracı olan faiz oranları bu toplantıda belirlenir.   
Para Politikası Kurulu, faiz kararını alırken geniş bir veri setini dikkate alır. Karar öncesinde, Bankanın ilgili birimleri enflasyon, ödemeler dengesi, ekonomik faaliyet, kamu maliyesi ve uluslararası gelişmeler hakkında Kurul’u bilgilendirir. Toplantıya, Hazine yetkilisi görüşlerini paylaşmak ve soruları yanıtlamak üzere katılabilir, ancak oy kullanamaz.  
Ön hazırlık ve toplantıların ardından, Para Politikası Kurulu Toplantı Kararı veya kamuoyunda bilinen adıyla “faiz kararı” alınır. Kurul, faiz kararını oylama yoluyla alır. Toplantı kararı kısa bir açıklaması ile ilan edilir. Kurul’un ayrıntılı değerlendirmelerini içeren toplantı özeti ise toplantıyı takip eden beş iş günü içinde yayımlanır.  
Para Politikası Kurulu, faiz kararlarını alınırken, orta vadeli bir bakış açısıyla, gelecek dönem enflasyon görünümüne odaklanır. Amaç, Merkez Bankası Kanunu’nda yer aldığı üzere “fiyat istikrarını sağlamaktır.”

**Para arzı nedir?**  
Para arzı bir ekonomide dolaşan toplam para miktarıdır. Dolaşımdaki kağıt ve madeni paraların yanı sıra bankadaki mevduatlar da para arzına dahildir.   
Bir bankadan 1000 Türk lirası borç aldığınızı düşünelim. Banka, bu parayı sizin hesabınıza yatırdığında daha önce kullanımda olmayan 1000 Türk Lirası’yla artık bir şeyler satın alabilir hale gelirsiniz. Böylece para arzı artmış olur.   
Sanılanın aksine, para arzını yalnızca Merkez Bankası para basarak belirlemez. Para arzının büyük bir kısmı ticari bankaların kredi vermesiyle oluşur.  
Peki, bankalar kredi vererek istedikleri kadar para yaratabilir mi? Yaratamazlar çünkü bankalar mevduat olarak topladıkları paranın hepsini kredi olarak müşterilere veremez. Bu paranın bir bölümünü zorunlu karşılık olarak Merkez Bankası’nda tutmak durumundadırlar. Zorunlu karşılık oranını ise Merkez Bankası belirler.  
Yine Merkez Bankası tarafından belirlenen kısa vadeli faiz oranları ise bankaların para yaratma sürecini etkileyen en önemli unsurdur. Faiz oranı arttığında bankalardan kredi almak daha maliyetli hale gelir. Bu durumda, insanlar borç almak istemez ve bankalar daha az kredi verir. Dolayısıyla da para arzı azalır. Merkez Bankası faiz oranını düşürdüğündeyse para arzı artar.  
Para arzının sürekli artması, enflasyona neden olur. Merkez Bankası faiz oranlarını değiştirerek para arzı ve enflasyon üzerinde etkili olur.

**Emisyon Hacmi Nasıl Şekillenir?**

Merkez bankalarının en temel görevlerinden biri para basmak ve bastığı parayı dolaşıma sürmektir.

Dolaşımdaki paraya emisyon da denir. Merkez Bankası tarafından piyasaya sürülen banknotların ve Hazine tarafından dolaşıma çıkarılan madeni paraların toplamı ise emisyon hacmi olarak adlandırılır.

Bu tutar, temel olarak, bireylerin ve bankaların nakit talebine göre belirlenir. Peki emisyon hacminin artması, Merkez Bankasının “para bastığı” ya da daha teknik ifadeyle gevşek para politikası uyguladığı anlamına gelir mi?

Sorunun yanıtı: Hayır!

Modern merkez bankacılığı uygulamalarında merkez bankaları, para politikasını emisyon hacmini belirleyerek oluşturmaz. Yani, emisyon hacmi Merkez Bankasının bir politika aracı değildir. Para politikası, paranın miktarının değil, elde edilebilirliğinin, yani parayı elde etme maliyetinin belirlenmesi ile oluşturulur. Merkez Bankası, belirlediği kısa vadeli faiz oranı üzerinden talep eden bankalara borç para verir. Emisyon talebi arttığında, yani insanlar daha fazla para tutmak istediğinde bankalar Merkez Bankasının belirlediği faiz oranı üzerinden ve Merkez Bankasına teminat getirerek Merkez Bankasından borçlanırlar. O halde emisyon hacminin değişmesine ne sebep olur? Emisyon hacmini belirleyen temel unsur, ekonomideki birimlerin paraya olan talebidir.

Kredi kartları, çek, internet bankacılığı gibi alternatif ödeme araçlarında görülen gelişmelere rağmen, özellikle küçük tutarlı ödemelerde nakit kullanmak kolaylık sağlar ve pratiktir. Bu yüzden hala nakde olan talep yüksektir. Bu talep günden güne, aydan aya değişebilir.

**Kısa Vadeli Faiz Oranları Uzun Vadeli Faizleri Nasıl Etkiler?**  
Merkez Bankası, ticari bankalar ile olan işlemlerinde kısa vadeli faiz oranlarını kullanır.   
Merkez Bankası bu faizleri kendisi belirler.  
Peki kısa vadeli faiz oranlarının artması, uzun vadeli faiz oranlarına nasıl yansır?   
İlk bakışta, uzun vadeli faizlerin de artacağı düşünülür.Fakat işleyiş, her zaman böyle olmayabilir. Çünkü uzun vadeli faizler, beklentilerden ve risk priminden de etkilenir. Kısa vadeli faiz oranlarındaki bir artış, enflasyonla mücadele algısı oluşturur. Enflasyon beklentilerinin düşmesini sağlar. Merkez Bankasına duyulan güven artar. Böyle bir ekonomide belirsizlikler azalır, risk primi düşer. Böylece yatırımların asıl maliyeti olan uzun vadeli faizler düşer. Düşük uzun vadeli faizler ile sürdürülebilir bir ekonomik büyüme ortamı sağlanır.

**PARANIN TARIHI**  
Para ihtiyaçlarımızı karşılarken, bir mal veya hizmeti alırken veya çalışanların maaşlarını öderken kullandığımız bir araçtır. Günümüzde gerçekleşen alışverişlerin sayısını düşündüğümüzde, para kadar etkili ve pratik bir araç olmadan bu işlemleri gerçekleştirmenin imkânsız olduğu görülebilir.   
Para aynı zamanda mal ve hizmetlerin değerini ölçmemizi sağlar ve bu sayede parayı bir ölçü birimi olarak da kullanırız. Paranın zaman içinde değerini kaybetmemesi ise servet biriktirme aracı olarak kullanılmasını sağlar.  
Peki para hayatımıza nasıl girdi?   
Paranın icadından önce insanlar alışverişlerini ellerinde bulunan ürünlerin takası yani değiş tokuş yoluyla gerçekleştirirdi.   
Ancak, bu şekilde alışveriş yapmanın bazı zorlukları vardı. Değiş tokuşun gerçekleşmesi için, istenen ürün veya hizmete sahip birinin olması ve bunu başka bir ürün veya hizmet ile değiştirmeye istekli olması gerekliydi. Örneğin, elinde ihtiyacından fazla elma bulunan ve dereyi geçmek isteyen bir kişi, kayığı olan ve bu hizmeti elma karşılığı vermeye istekli bir kişi bulmak zorundaydı. Bu sorunu çözmek için değeri herkes tarafından kabul edilen metaller, hayvanlar, deniz kabukları ve benzeri ürünler değişim aracı rolü üstlendi.   
Zamanla, ticaret yapılırken altın ve gümüş gibi kıymetli metaller kullanılmaya başlandı. Değerli metallerden madeni parayı üretip kullanan ilk uygarlık ise Lidyalılardı.   
Ticaret geliştikçe ihtiyaç duyulan para miktarı arttı. Yüksek tutarlı işlemler için madeni paralarla ödeme yapmak zorlaşınca, yeni bir ödeme aracı ortaya çıktı. On yedinci yüzyıla gelindiğinde Batı’da devletler kaynak ihtiyacı nedeniyle, üretimi daha ucuz olan kâğıt paraları yani banknotları kullanmaya başladı.   
Günümüzde ihtiyaçlarımızı karşılamak için kullandığımız banknotları, bu iş için görevlendirilmiş olan merkez bankaları basıyor. Merkez bankaları paraları tasarlarken ve basımını yaparken, kolayca taklit edilmelerini önlemek için çeşitli güvenlik özellikleri kullanırlar. Bunun yanı sıra merkez bankaları basılan banknotların piyasaya sürülmesinden ve piyasada yeterli miktarda banknot olmasından da sorumludur.

**Enflasyon beklentileri piyasa faizlerini nasıl etkiler?**  
Tahvil bir borç senedidir. Borç almak isteyen şirketler, bankalar ve devletler tahvil ihraç edebilir, yani tahvil satışa çıkarabilir.  
Birikimleri olan kişiler ise bu tahvilleri satın alabilir. Böylece borç vermiş olurlar. Verdikleri borç karşılığında ise faiz getirisi talep ederler.  
Tahvilin faizi yani getirisi arttıkça tahvile olan talep artar.  
Öte yandan faiz oranı yükseldikçe tahvil arzı azalır.  
Neden mi?  
Çünkü borçlananlar için yüksek faiz oranı borçlanmayı daha maliyetli hale getirir.   
Tahvil arzı ve talebinin eşitlendiği noktada ise denge faizi oluşur.   
Peki, enflasyon beklentileri denge faizini nasıl etkiler?  
İnsanlar enflasyonun artmasını bekliyorsa, tahvilin getirisinin yüksek enflasyon karşısında değer kaybedeceğini düşünürler. Bu durum tahvilin reel, yani gerçek getirisini ve dolayısıyla tahvil talebini azaltır. Öte yandan enflasyon beklentilerinin artmasıysa borçlananlar için gerçek borçlanma maliyetinin düşmesi anlamına gelir. Böyle bir ortamda insanlar daha fazla borçlanmak ister ve tahvil arzı artar.  
Tahvil talebi azalırken tahvil arzı arttığındaysa tahvil piyasasındaki denge faizi daha yüksek bir seviyede oluşur.  
Kısacası, bir ekonomide enflasyonun yükseleceği beklentisi piyasa faizlerinin artmasına neden olur.   
Merkez bankaları, enflasyonla mücadele etmek amacıyla politika faiz oranını yükseltebilir. Bu durum, enflasyonun düşeceği beklentisi oluşturarak piyasa faizlerini düşürür.

**Merkez Bankası Ne Kadar Para Basılacağına Nasıl Karar Veriyor?**

Merkez Bankası ne kadar banknot üretileceğine karar verirken hem yıpranmış banknotları hem de insanların nakit para tutma talebindeki artışı tahmin etmeye çalışıyor.