

CapStone: Fashion Recommendation

Brief

İş birimimizden yeni açılmış olan bir alt markamızın satışını arttırmaya yönelik bir recommendation engine talebi geldi. Sağ olsun data engineering ekibimiz bizim için müşterilerimizin bugüne kadar yaptıkları alışverişleri, aldıkları ürünleri ve KVKK ile sorun yaşamayacağımız şekilde müşteri bilgilerini hazırlamış.

- **Ürün Datası:** <https://storage.googleapis.com/gm-datascience-share/capstone/articles.csv.gz>
- **Müşteri Datası:** <https://storage.googleapis.com/gm-datascience-share/capstone/customers.csv.gz>
- **Transaction:** <https://storage.googleapis.com/gm-datascience-share/capstone/transactions.csv.gz>

Yaptığımız toplantılarda şunu anladık ki iş birimizin ana odağı, bize verilen datanın son gününden itibaren 7 günlük satışı maximize etmek.

Konu Data Science ekip liderlerimize geldi ve kendileri aşağıdaki plana uygun bir biçimde bir sprint dönelim isterler

1. Oluşturacağımız Recommendation Engine'in başarımını teslim etmeden önce nasıl bir ölçüm methodu ile test etmeliyiz bunu belirleyelim ve iş birimine teslimattan önce mutlaka kendi içimizde sayılarla konuşalım.
2. Veri boyutu çok küçük değil. 1371980 müşterimiz ve 105542 ürünümüz var dolayısıyla kısıtlı zaman içerisinde
 - Kaynak sorunu yaşamadan modelleyebileceğimiz
 - Doğru (Adım 1 de tanımladığımız metrice göre) tahminleri yapan modellere yönelerek çalışmamız gerekiyor

Son olarak, İş birimimiz sevgilerini ilettili ve “Data Science ekibimizin her zamanki gibi en iyi sonuçlarla geleceğine eminiz” diye ekledi.

Başarılar...