

## ESTRATIFICACIÓN DEL MARCO

### 1. OBJETIVO

Obtener una estimación de las unidades secundarias de muestreo (USM) (conglomerados) con el fin de mejorar la precisión de las estimaciones.

### 2. MARCO CONCEPTUAL

#### ▪ Estratificación

Es la división de la población en grupos con características homogéneas.

### 3. VARIABLES UTILIZADAS

Para la estratificación de cada conglomerado se utilizó los siguientes indicadores teniendo como fuente los Censos Nacionales:

- a. Vivienda hacinada
- b. Vivienda con materiales de paredes precarios
- c. Vivienda inadecuada
- d. Vivienda marginal
- e. Conglomerados sin servicios básicos
- f. Conglomerados hacinados

### 4. METODOLOGÍA

Para la estratificación de las Unidades Secundarias de Muestreo se utilizó la metodología del SISFOH – Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) que consiste en identificar a la población más pobre por conglomerado en el área urbana.

A nivel de cada CONGLOMERADO se obtiene el puntaje de pobreza que es la suma de los puntajes de los 6 indicadores mencionados anteriormente. A este puntaje se le saca un promedio según las viviendas ocupadas del conglomerado obteniendo el valor que caracteriza al conglomerado.

Luego se realiza la estratificación en 5 estratos. Cuanto mayor es el índice promedio del conglomerado mayor es el índice de pobreza. Los estratos son:

1: Alto	PTJEPROMEDIOCONG	$\leq 0.10$
2: Medio Alto	$0.10 < \text{PTJEPROMEDIOCONG}$	$\leq 0.20$
3: Medio	$0.20 < \text{PTJEPROMEDIOCONG}$	$\leq 0.45$
4: Medio Bajo	$0.45 < \text{PTJEPROMEDIOCONG}$	$\leq 2.00$
5: Bajo	$\text{PTJEPROMEDIOCONG}$	$> 2.00$