

на ПП БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ (БСДД)

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ на 09.06.2024 г.

(вид на Избори)

В лева

|  |          |
|--|----------|
| I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:  |          |
| 1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:  |          |
| 1.1 Членски внос   |          |
| 1.2 Държавна субсидия  |          |
| 1.3 Собствени недвижими имоти  |          |
| 1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии  |          |
| 1.5 Банкови заеми  |          |
| 1.6 Други приходи  |          |
| 2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)  |          |
| 2.1. Размер на получените парични дарения  |          |
| 2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.  |          |
| 3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)  |          |
| 3.1. Размер на предоставените парични средства   |          |
| 3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.   |          |
| 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс  | 39925.20 |
| Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)  | 39925.20 |
| II. Извършени разходи за предизборната кампания:   |          |
| 1. Разходи за материали  |          |
| 1.1. Канцеларски материали   |          |
| 1.2. Гориво  |          |
| 1.3. Други материали   |          |
| 2. Разходи за външни услуги  |          |
| 2.1. Разходи за медийни услуги от:   |          |
| 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)  |          |
| 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) |          |
| 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)   |          |
| 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги  |          |
| 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)   |          |
| 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги  |          |
| 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.             |          |
| 2.2 Разходи за социологически проучвания   |          |
| 2.3 Разходи за консултантски услуги  |          |

|  |          |
|--|----------|
| 2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.   |          |
| 2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)   |          |
| 2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони   |          |
| 2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други  |          |
| 2.8 Други разходи за външни услуги   |          |
| 3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)   |          |
| 4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3   |          |
| 5. Данъци и такси  |          |
| 5.1 Данък върху даренията  |          |
| 5.2 Други данъци   |          |
| 5.3 Такси  |          |
| 6. Разходи за командировки   |          |
| 7. Разходи за дарения  |          |
| 8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)  |          |
| 8.1. Разходи за медийни услуги от:   |          |
| 8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)  |          |
| 8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) |          |
| 8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)   |          |
| 8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги  |          |
| 8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)   |          |
| 8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги  |          |
| 8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.             | 39925.20 |
| Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):  | 39925.20 |
| в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета          |          |
| III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)  |          |
| IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)   | 39925.20 |

Съставил: Георги Неделчев  
(име, фамилия, подпис)

Представяващ политическата партия: Георги Неделчев  
(име, фамилия, подпис)

Дата: 17/07/2024

OP/ver1/04.08.2023

Контролна сума: 843f4cb943e55c166fd5869be2e7fb9f

Запис

Печат