## на Политическа партия "МОРАЛ ЕДИНСТВО ЧЕСТ"

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за Народно събрание на 27 октомври 2024 г.

(вид на Избори)

в лева

. Собствени средства на политическата партия, в.т. ч. получени от:	I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
.1. Членски внос  2. Държавна субсидия  3. Собствени недвижним имоти  4. Столанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии  5. Саръуги приходи  6. Дърги приходи  7. Саръуги  7. Саръуги материали		147402.67
3.3 Собствени недвизмии имоти   0.00   0.	1.1 Членски внос	
3.3 Собствени недвизмии имоти   0.00   0.	1.2 Държавна субсидия	128683.00
4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии  1.5 Банкови заеми  2. Дорения от физически лица (Приложение П 1)  2. Дорения от физически лица (Приложение П 1)  3. Средства получените парични дарения  3. Средства получените пепарични дерения  3. Средства получените пепарични средства  3. Средства получените пепарични средства  3. Средства получените пепарични средства  3. Средства предоставените парични средства  3. Средства от медийни покети, предоставения по реда но чл. 178 от Изборния кодекс  0.00  3. Средства за медийни покети, предоставени по реда но чл. 178 от Изборния кодекс  0.00  0.00  1. Извършени разходи за предизборната компания:  1. Извършени разходи за предизборната компания:  1. Извършени разходи за предизборната компания:  1. Разходи за мотериали  1. Канцеларски материали  2. Гориво  3. Други материали  2. Гориво  3. Аруги материали  2. Разходи за медийни услуги от:  2. 1. Печати медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)  2. Средства национална телевизия (БНТ)  2. Средства национална телевизи (БНТ)  2. Средства национална телевизи (БНТ)  2. Средства национална телевизи (БНТ)  2. Сре		0.00
1.6. Други приходи  2. Адрения от физически мица (Приложение П 1)  2. Адрения от физически мица (Приложение П 1)  2. Стойност на получените парични дарения  2. Стойност на получените напрични дарения  2. Стойност на получените напрични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.  3. Средства на издигнатите от портиата кандидати (Приложение П 2)  3. Средства на издигнатите от портиата кандидати (Приложение П 2)  3. Средства на издигнатите от портиата кандидати (Приложение П 2)  3. Средства на издигнатите парични средства  3. Средства на издигнатите от партиата кандидати (Приложение П 2)  3. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на ча. 178 от Изборния кодекс  Общ рамер на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.  4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на ча. 178 от Изборния кодекс  Общ рамер на побраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)  1. Извършени разходи за предизборната кампания:  1. Разходи за материали  2. Гориво  3. Други материали  4. Соривате на предизборната кампания:  2. Гориво  3. Други материали  4. Соривате на медийни услуги от:  4. Гезаходи за външни услуги от:  4. Гезаходи за външни услуги от:  4. Гезаходи за външни услуги от:  4. Гезаходи за медийни услуги или радиоуслуги)  4. Ооо  4. Гезаходи за кандини медийни услуги или радиоуслуги)  4. Ооо  4. Гезаходи за социологически проучавия  4. Ооо  4. Оо	1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	0.00
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)       11450.00         2. 1. Размер на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.       0.00         3. Средства на издигнатите от портията кандидати (Приложение П 2)       16880.00         3. 1. Размер на предоставените парични средства       16880.00         5.1. Размер на предоставени непарични средства       0.00         5. Средства за медийни покаги, предоставени по реда на ча. 178 от Изборния кодекс       0.00         Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната компания (т.1 - т.4)       31978.87         11. Извършени разходи за предизборната компания:       0.00         1. Разходи за материали       0.00         1. Канцеларски материали       0.00         1. Разходи за въщни услуги       0.00         2. Гориво       0.00         3. Други материали       0.00         2. Гаризоди за медийни услуги от:       65893.85         2. Гаризоди за медийни услуги от:       65893.85         2. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)       0.00         2. 1. 2. Гарктронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)       0.00         2. 1. 2. 1. Българска национална телевизия (БНТ)       27000.00         2. 1. 2. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги медини усл	1.5 Банкови заеми	0.00
2.1. Размер на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.       0.00         2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.       160800.00         3.1. Размер на предоставените парични средства       160800.00         3.2. Стойност на предоставени непарични средства       10000.00         3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.       0.00         3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.       0.00         4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс       0.00         Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)       31978-87         II. Извършени разходи за предизборната кампания:       0.00         1. Разходи за материали       0.00         2. Гориво       0.00         2. Гориво       0.00         2. Разходи за външни услуги       0.00         2. Разходи за медийни услуги от:       85983-85         2. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)       0.00         2. 1. 2. 1 Българска национална телевизия (БНТ)       0.00         2. 1. 2. 2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       24840.00         2. 1. 2. 3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2. 1. 2. 3 Български на	1.6 Други приходи	18719.67
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.       0.00         3. Средства на издитнатите от партията кондидати (Приложение П 2)       169800.00         3.1. Размер на предоставении епарични средства       169800.00         3.2. Стойност на предоставении непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.       0.00         1. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на ча. 178 от Изборния кодекс       0.00         Общ размер на наброните средство за финансироне на предизборната компания (т.1 - т.4)       319788.67         II. Извършени разходи за предизборната компания:       0.00         1.1. Канцеларски материали       0.00         1.2. Гориво       0.00         1.3. Други материали       0.00         2.1. Разходи за медийни услуги от:       85983.85         2.1. Разходи за медийни услуги от:       85983.85         2.1. Реактронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)       0.00         2.1.2. Екстронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)       0.00         2.1.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги материаци за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги       24840.00         2.1. 2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги доставчици за аудио-визуални медийни услуги доставчици за вестници, списания, информа	2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)	11450.00
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)  3.1. Размер на предоставените парични средства 3.2. Стойност на предоставените парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс  Общ размер на наброните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)  11. Извършени разходи за предизборната кампания:  11. Канцеларски материали  2. Гориво  3. Други материали  2. Гориво  3. Други материали  2. Разходи за външни услуги  2. Газходи за медийни услуги от:  4. 1. Разходи за медийни услуги от:  4. 1. Разходи за медийни услуги от:  4. 2. Електронни медии (вестници, списания и други периодични издания)  2. 1. 2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)  3. 1. 2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги  3. 2. 2 Рауходи за съционално радио (БНР)  3. 2. 2. 2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги  3. 2. 2. 2 Други доставчици за ардиоуслуги  3. 4 Вактронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.  3. 2. 2 Разходи за социологически проучвания  4. 2. 2 Разходи за социологически проучвания  4. 2. 2 Разходи за социологически проучвания  5. 3. 5 Разходи за социологически проучвания  5. 4 Вактронни издания за онлайн новинарски услуги.	2.1. Размер на получените парични дарения	11450.00
3.1. Размер на предоставените парични средства 3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на ч. 178 от Изборния кодекс  Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)  11. Извършени разходи за предизборната кампания:  12. Разходи за материали 13. Канцеларски материали 14. Канцеларски материали 15. Гориво 16. Други материали 16. Разходи за външни услуги 17. Теризоди за медийни услуги от: 17. Теризоди за медийни услуги от: 18. Тезаходи за медийни услуги от: 18. Тезаходи за медийни услуги от: 18. Тезаходи за медийни услуги или редисцения и други периодични издания) 18. Стойност на национална телевизия (БНТ) 18. Техаходи за външни за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 18. Техаходи за външни за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 18. Техаходи за за удио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 18. Техаходи за за удио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 18. Техаходи за социолално радио (БНР) 18. Техаходи за социологически проучвания и неформационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 18. Техаходи за социологически проучвания 18. Средственици, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 18. Средственици, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 18. Средственици за социологически проучвания	2.2.Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0.00
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс  Общ размер на набраните средства за финансироне на предизборната кампания (т.1 - т.4)  319769.67  11. Извършени разходи за предизборната кампания:  1. Разходи за материали  1. Канцеларски материали  1. Канцеларски материали  2. Гориво  3. Други материали  2. Разходи за външни услуги от:  2.1. Разходи за медийни услуги от:  2.1. Разходи за медийни услуги от:  2.1. Разходи за медийни услуги от:  2.1. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)  2. Гориво  2. Гориво  2. Гориво  3. Зруги доставчици за аудио-визуални медийни услуги  2. Гориво  2. Гориво  2. Гориво  3. Зруги доставчици за аудио-визуални медийни услуги  2. Гориво  2. Гориво  2. Гориво  2. Гориво  3. Зруги доставчици за аудио-визуални медийни услуги  2. Гориво  2. Гориво  3. Зруги доставчици за аудио-визуални медийни услуги  2. Гориво  2. Гориво  3. Гориво  3. Зруги доставчици за аудио-визуални медийни услуги  2. Гориво  3. Гориво  3. Гориво  3. Гориво  3. Гориво  3. Гориво  3. Българско национално радио (БНР)  2. Гориво  3. Гориво  4. Гориво  5. Гориво  6. Гориво  7. Гориво  7. Гориво  7. Гориво  7. Гориво  7. Гориво  8. Го	3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)	160800.00
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс       0.00         Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)       319769.67         II. Извършени разходи за предизборната кампания:       0.00         1. Разходи за материали       0.00         1.1. Канцеларски материали       0.00         1.2. Гориво       0.00         1.3. Други материали       0.00         2.1. Разходи за външни услуги от:       0.00         2.1. Разходи за медийни услуги от:       85983.85         2.1. 1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)       0.00         2.1.1 Електронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)       0.00         2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)       27000.00         2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       24840.00         2.1.2.2 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1.2.2 Разходи за социологически проучвания       0.00	3.1. Размер на предоставените парични средства	160800.00
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)       319769.67         II. Извършени разходи за предизборната кампания:         I. Разходи за материали       0.00         1.1. Канцеларски материали       0.00         1.2. Гориво       0.00         1.3. Други материали       0.00         2.1. Разходи за вышни услуги       85983.85         2.1. 1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)       0.00         2.1. 2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)       0.00         2.1. 2. 1 Българска национална телевизия (БНТ)       27000.00         2.1. 2. 2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги медийни услуги медийни услуги оставчици за аудио-визуални медийни услуги оставчици за радиоуслуги       0.00         2.1. 2. 3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2.1. 2. 4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1. 3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2.2 Разходи за социологически проучвания       0.00	3.2.Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:         0.00           11. Канцеларски материали         0.00           12. Гориво         0.00           13. Други материали         0.00           2. Разходи за външни услуги         0.00           2.1. Разходи за медийни услуги от:         85983.85           2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)         0.00           2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)         0.00           2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)         27000.00           2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги         24840.00           2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)         0.00           2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги         34143.85           2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.         0.00           2.2 Разходи за социологически проучвания         0.00	4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	0.00
1. Разходи за материали       0.00         1.1. Канцеларски материали       0.00         2. Гориво       0.00         1.3. Други материали       0.00         2. Разходи за външни услуги       0.00         2.1. Разходи за медийни услуги от:       85983.85         2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)       0.00         2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)       0.00         2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)       27000.00         2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       24840.00         2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2.2 Разходи за социологически проучвания       0.00	Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	319769.67
1.1. Канцеларски материали       0.00         1.2. Гориво       0.00         1.3. Други материали       0.00         2.1. Разходи за външни услуги       85983.85         2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)       0.00         2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)       0.00         2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)       27000.00         2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       24840.00         2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2.2 Разходи за социологически проучвания       0.00	II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1.2. Гориво       0.00         1.3. Други материали       0.00         2.1. Разходи за външни услуги       85983.85         2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)       0.00         2.1.2.1 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)       0.00         2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)       27000.00         2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       24840.00         2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2.2 Разходи за социологически проучвания       0.00	1. Разходи за материали	0.00
1.3. Други материали       0.00         2. Разходи за външни услуги       85983.85         2. 1. Разходи за медийни услуги от:       85983.85         2. 1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)       0.00         2. 1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)       27000.00         2. 1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       24840.00         2. 1.2.3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2. 1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2. 1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2. 2 Разходи за социологически проучвания       0.00	1.1. Канцеларски материали	0.00
2. Разходи за външни услуги       85983.85         2. 1. Разходи за медийни услуги от:       85983.85         2. 1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)       0.00         2. 1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)       0.00         2. 1. 2. 1 Българска национална телевизия (БНТ)       27000.00         2. 1. 2. 2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       24840.00         2. 1. 2. 3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2. 1. 2. 4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2. 1. 3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2. 2 Разходи за социологически проучвания       0.00	1.2. Гориво	0.00
2.1. Разходи за медийни услуги от:       85983.85         2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)       0.00         2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)       0.00         2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)       27000.00         2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       24840.00         2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2.2 Разходи за социологически проучвания       0.00	1.3. Други материали	0.00
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)       0.00         2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)       0.00         2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)       27000.00         2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       24840.00         2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2.2 Разходи за социологически проучвания       0.00	2.Разходи за външни услуги	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)       0.00         2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)       27000.00         2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       24840.00         2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2.2 Разходи за социологически проучвания       0.00	2.1. Разходи за медийни услуги от:	85983.85
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)       27000.00         2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       24840.00         2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2.2 Разходи за социологически проучвания       0.00	2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0.00
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       24840.00         2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2.2 Разходи за социологически проучвания       0.00	2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	0.00
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)       0.00         2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2.2 Разходи за социологически проучвания       0.00	2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	27000.00
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги       34143.85         2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.       0.00         2.2 Разходи за социологически проучвания       0.00	2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	24840.00
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.  2.2 Разходи за социологически проучвания  0.00	2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	0.00
2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	34143.85
	2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0.00
2.3 Разходи за консултантски услуги 0.00	2.2 Разходи за социологически проучвания	0.00
	2.3 Разходи за консултантски услуги	0.00

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	112604.89
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	0.00
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	0.00
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	93316.09
2.8 Други разходи за външни услуги	17252.00
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	0.00
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0.00
5. Данъци и такси	0.00
5.1 Данък върху даренията	0.00
5.2 Други данъци	0.00
5.3 Такси	0.00
6. Разходи за командировки	0.00
7. Разходи за дарения	0.00
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	0.00
8.1. Разходи за медийни услуги от:	0.00
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0.00
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	0.00
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	0.00
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	0.00
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	0.00
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	0.00
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0.00
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1 т.8):	309156.83
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	0.00
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	0.00

 Съставил:
 Радостин Василев
 Представляващ политическата партия:
 Радостин Василев

 (име, фамилия, подпис)
 (име, фамилия, подпис)

дата: 29/11/2024

OP/ver1/04.08.2023 8682e58da2aae0da7f3072f04fba6117

Запис

Контролна сума:

Печат