на Политическа партия "МОРАЛ ЕДИНСТВО ЧЕСТ"

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ на 09.06.2024 г.

(вид на Избори)

в лева

1.2 Държавна субсидия 1.3 Собствени индвижими имоти 1.4 Сгопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 1.5 Банкови заеми 1.5 Банкови заеми 1.6 Други приходи 2. Дорения от физически лица (Приложение П 1) 2.720.00 2.1, Размоди от физически лица (Приложение П 1) 2.1, Размоди за получените певрични дарения 2.2, Стойност на получените певрични дарения 2.2, Стойност на получените певрични дарения 2.2, Стойност на получените певрични дарения 3. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 3. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 3. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 3. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 3. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 3. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 4. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 5. Прастава на медийни покети, предоставени по реда на чи. 178 от изборния кодекс 50 ставити предоставение перани средства - стоин, услуги, рекламни материали и др. 60 ставити предоставения по реда на чи. 178 от изборния кодекс 60 ставити предоставения перанити средства - стоин, услуги, рекламни материали и др. 7. Гориво 7. Гориво предоставения перанити средства - стоин, услуги, рекламни материали и др. 7. Гориво 7.		
1.1 Членски внос 1.2 Държавна субсидия 1.3 Собствени недвижными имоти 1.4 Столанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 1.5 Самоствени недвижными имоти 1.6 Други приходи 1.6 Други приходи 1.6 Други приходи 1.7 Размер на получените парични дарения 1.7720.00 1.7 Размер на получените парични дарения 1.7720.00 1.7 Размер на получените непарични дарения 1.7720.00 1.7 Размер на получените непарични дарения 1.7 Сообтност на получените непарични дарения 1.8 Среаства и видинстите от портитат коваму стоки, услуги, рекламен материали и др. 1.9 Размер на предоставени те парични средства 1.1 Размер на предоставени непарични средства 1.1 Размер на предоставени непарични средства 1.2 Стойност на предоставени непарични средства 1.1 Размер на предоставените парични средства 1.1 Размер на предоставените парични средства обържителна и др. 1.1 Размер на побраните средства за финансиране на предизборния компания (т.1 - т.4) 1. Извършени разходи за предизборната компания 1.1. Канцеларски материали 1.2. Гориво 1.3. Други материали 1.4. Гориво 1.5. Други материали 1.6. Оо 1.7. Гориво 1.7. Гориво 1.7. Горизо за медийни услуги от 1.7. Горизо на медий (вестняци, списания и други периодични издания) 1.8. Горизо за медийни услуги или радиоуслуги) 1.9. Горизо на медий и бестняци, списания и други периодични издания обърживания медийни услуги или радиоуслуги) 1.1. Генатни медии (периярявни или териодични издания) 1.1. Генатни медии (периярянни или териодични издания) 1.1. Генатни медии (периаризранни на периаризранни об	I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1.2 Държавна субсидия 1.3 Собствени индвижими имоти 1.4 Сгопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 1.5 Банкови заеми 1.5 Банкови заеми 1.6 Други приходи 2. Дорения от физически лица (Приложение П 1) 2.720.00 2.1, Размоди от физически лица (Приложение П 1) 2.1, Размоди за получените певрични дарения 2.2, Стойност на получените певрични дарения 2.2, Стойност на получените певрични дарения 2.2, Стойност на получените певрични дарения 3. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 3. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 3. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 3. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 3. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 3. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 4. Средства на издигнатите от портияти коналидати (Приложение П 2) 5. Прастава на медийни покети, предоставени по реда на чи. 178 от изборния кодекс 50 ставити предоставение перани средства - стоин, услуги, рекламни материали и др. 60 ставити предоставения по реда на чи. 178 от изборния кодекс 60 ставити предоставения перанити средства - стоин, услуги, рекламни материали и др. 7. Гориво 7. Гориво предоставения перанити средства - стоин, услуги, рекламни материали и др. 7. Гориво 7.	1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:	0.00
1.3 Собствени недвизмии имоти 1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 1.5 Банкови заеми 1.6 Други приходи 2.70 оо 2.1.6 Размер на получените парични дарения 2.720.00 2.1. Размер на получените парични дарения 2.720.00 2.1. Размер на получените непарични дарения 2.720.00 2.2. Стойност на получените непарични дарения 2.720.00 2.2. Стойност на получените непарични дарения 2.3. Средства от изаигнатите от партията конамдати (Приложение П 2) 3.1. Размер на предоставение парични средства 3.2. Стойност на предоставение парични средства 3.3. Стойност на предоставение парични средства 3.4. Среаства за медийни покети, предоставени по реда па чл. 178 от Изборния кодекс Общ размер на нобраните средства зо финансироне на предизборната кампания (т.1 - т.4) 11. Извършени разходи за предизборната кампания 11. Горизо 11. Канцеварски материали 10.00 11. Канцеварски материали 10.00 11. Канцеварски материали 10.00 2. Гарходи за външни услуги 10.00 2. Гарходи за външни услуги 10.00 2. Гарходи за външни услуги или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 241. То Вългарска национална телевизми (БНТ) 2. 1. 2. Гарходи за външни уза аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 2. 1. 2. Тархгронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. 2. Тархгронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. 2. 2. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 2. 2. 2. 3. 5. лагерски выционална телевизми (БНТ) 2. 2. 2. 2. 3. 5. лагерски выционална телевизми (БНТ) 2. 2. 2. 3. 5. лагерски выционална телевизми (БНТ) 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2	1.1 Членски внос	0.00
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 1.5 Банкови заеми 1.6 Други приходи 2. Дарения от физически лица (Приложение П 1) 2.1. Размер на получените парични дарения 2.2. Стойност на получените парични дарения 2.2. Стойност на получените парични дарения 2.2. Стойност на получените парични дарения 3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) 3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) 3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) 3. Сераства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) 3. Сераства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) 3. Сераства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) 3. Сераства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) 3. Сераства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) 4. Средства от медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс 3997.81 4. Средства от медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс Общ размер на набровите средства за финансировен на предизборната кампания (т.1 - т.4) 11. Извършени разходи за материали 1. Разходи за материали 1. Разходи за материали 1. Ларуги материали 1. Ларуги материали 2. Пориво 1. Ларуги материали 2. Разходи за външни услуги 3000. 2. Герикорнии медии (пицензирани или прегистрирани издания) 2. Серастронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставници за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. Електронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставници за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. Бректронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставници за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. Бректронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставници за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. Бректронни медии или регистрирани обществени или търговски доставници за аудио-визуални медийни ус	1.2 Държавна субсидия	0.00
1.5 Банкови заеми 1.6 Други приходи 2.6 Доргин по физически лица (Приложение П 1) 2.720.00 2.2 Доргин по физически лица (Приложение П 1) 2.1. Размер на получените парични дарения 2.2. Стойност на получените парични дарения 2.2. Стойност на получените непарични дарения 2.2. Стойност на получените метарични дарения 2.2. Стойност на получените метарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. 3.1. Размер на предоставени те парични средства 3.1. Размер на предоставените парични средства 3.1. Размер на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 4. Средства оз медийи покти, предоставени по ред на м. 178 от Изборния кодекс 39997.81 Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) 11. Извършени разходи за предизборната кампания 1. П. Извършени разходи за предизборната кампания 1. Горизом 1 за материали 2. Разходи за външни услуги 2. П. Заходи за медийни услуги от: 2. П. Заходи за медийни услуги от: 2. П. Тектири медин (вестинци, списания и други периодични издания) 2. 1. Гектиронни медин (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. Електронни медин (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. Електронни медин (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. Електронни медин (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. Електронни медин или вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 3000 3000 3000 3000 3000 3000 3000 30	1.3 Собствени недвижими имоти	0.00
1.6 Други приходи 0.00 2. Адрения от физически лица (Приложение П 1) 2720.00 2.1. Размер на получените парични дарения 2720.00 2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. 0.00 3. Средства на издигнатите от портията кандидати (Приложение П 2) 91500.00 3. 1. Размер на предоставените парични средства 91500.00 3. 2. Стойност на предоставени непарични средства 0.00 3. 2. Стойност на предоставени непарични средства 91500.00 3. 2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 0.00 4. Средства за медийни покети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс 3997.81 Общ размер на не обраните средства за физичскува на предизборната кампания: 1 II. Извършени разходи за перадзборната кампания: 1 II. Извършени разходи за перадзборната кампания: 0.00 1. Разходи за материали 0.00 1. Разходи за външни услуги 9800.31 2. П. Разходи за външни услуги от: 27.1. Разходи за външни услуги от: 2. 1. Разходи за ведини (изцензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги 300.00 2. 1. 2. Трългарски национална телевизия (БНТ) 6000.00	1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	0.00
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1) 2720.00 2. 1. Размер на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. 0.00 3. Средства но издитнатите от портията кондидати (Приложение П 2) 91500.00 3. 1. Размер на предоставените парични средства 91500.00 3. 2. Стойност на предоставени непарични средства 91500.00 3. 2. Стойност на предоставени непарични средства 0.00 4. Средства за медийни локети, предоставени по реда на чо. 178 от Изборния кодекс 3997/81 Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната компания (т.1 - т.4) 134217.81 11. Разходи за материали 0.00 1. Разходи за предизборната кампания: 0.00 1. 1. Канцеларски материали 0.00 1. 2. Гориво 0.00 1. 3. Други материали 0.00 2. 1. 1. Разходи за медийни услуги 93003.10 2. 1. 1. Разходи за медийни услуги от: 2974.75 2. 1. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 300.00 2. 1. 2. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 300.00 2. 1. 2. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2941.75 2. 1. 2. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 6860.00<	1.5 Банкови заеми	0.00
2.1. Размер на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. 272.00 2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. 0.00 3.1. Размер на предоставени непарични средства 91500.00 3.2. Стойност на предоставени непарични средства 91500.00 3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 0.00 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс 3997.81 Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) 13427.81 II. Извършени разходи за предизборната кампания: 0.00 1. Разходи за материали 0.00 1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 0.00 2. Разходи за въщни услуги от: 2974.75 2. 1. Разходи за медийни услуги от: 2974.75 2. 1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 300.00 2. 1.2. Гългарски национална телевизия (БНТ) 6380.00 2. 1.2. 1.3. Българска национална телевизия (БНТ) 6380.00 2. 1.2. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 6380.00 2. 1.2. 3. Българска национална радио (БНР) 0.00 2. 1.2. 3. Български из	1.6 Други приходи	0.00
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. 0.00 3. Средства на издитнатите от портията кондидати (Приложение П 2) 91500.00 3.1. Размер на предоставении епарични средства 0.00 3.2. Стойност на предоставени непарични средства 0.00 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс 39997.81 Общ размер на наброните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) 194217.81 11. Извършени разходи за предизборната кампания: 0.00 1. Разходи за материали 0.00 1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 0.00 2.1. Разходи за външни услуги от: 29741.75 2.1. Разходи за медийни услуги от: 29741.75 2.1. 2. Електронни медии (вестници, списания и други периодични издания) 300.00 2.1.2. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 2941.75 2.1.2. 1. Българска национално радио (БНР) 600.00 2.1.2. 3. Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1. 2. 4 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радио вардио услуги 6360.00 2.1. 2. 3. Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1. 3. 5 Българско национално радио (БНР) <	2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)	2720.00
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) 3. 1. Размер на предоставените парични средства 3. 2. Стойност на предоставените парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 4. Средства за медийни покети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс 39997.81 Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) II. Извършени разходи за предизборната кампания: 1. Разходи за материали 1. Разходи за териали 2. Гориво 1. Канцеларски материали 2. Гориво 1. Зариги материали 2. Гориво 1. Разходи за медийни услуги 39003.10 2. Газходи за медийни услуги от: 2. Газходи за медийни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2. Газкоди на медии (пицензирани или прегистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медии услуги или радиоуслуги) 2. Газходи за медийни услуги или радиоуслуги 300.00 2. Газходи за карини издания на телевизия (БНТ) 400.00 2. Газходи за кариници за аудио-визуални медии за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 400.00 2. Газходи за кариници за радиоуслуги 400.00 2. Газходи за социольги на радиоуслуги 400.00 2. Газходи за социольги издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 300.00 2. Газходи за социологически проучвания	2.1. Размер на получените парични дарения	2720.00
3.1. Размер на предоставените парични средства . стоки, услуги, рекламни материали и др	2.2.Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0.00
3.2.Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс Общ размер на набраните средства за финансироне на предизборната кампания (т.1 - т.4) 1. Извършени разходи за предизборната кампания: 1. Разходи за материали 1. Канцеларски материали 2. Гориво 1. Канцеларски материали 2. Разходи за външни услуги от: 2. 1. Разходи за медийни услуги от: 2. 1. 1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2. 1. 2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. 1. 2 Българска национална телевизия (БНТ) 2. 1. 2. 2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 3. 300.00 2. 1. 2. 3 Българско национално радио (БНР) 2. 1. 2. 4 Други доставчици за радиоуслуги 3. 600.00 1. 1. 2. 4 Други доставчици за радиоуслуги 3. 600.00 1. 600.0	3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)	91500.00
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) 11. Извършени разходи за предизборната кампания: 11. Разходи за материали 11. Канцеларски материали 12. Гориво 13. Други материали 14. Разходи за вышни услуги 15. Разходи за вышни услуги 16. Канцеларски материали 17. Разходи за вышни услуги 18. Спорово 18. Други материали 19. Спорово 19. Сп	3.1. Размер на предоставените парични средства	91500.00
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) 134217.81 II. Извършени разходи за предизборната кампания: 0.00 1.1. Канцеларски материали 0.00 1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 0.00 2. Разходи за външни услуги 93003.10 2.1. Разходи за медийни услуги от: 29741.75 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 300.00 2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 29441.75 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 6000.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 6360.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 16781.75 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 300.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	3.2.Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания: 0.00 1. Разходи за материали 0.00 1.1. Канцеларски материали 0.00 1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 9000.10 2. Разходи за външни услуги 93003.10 2.1. Разходи за медийни услуги от: 29741.75 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 300.00 2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2941.75 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 6000.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 6360.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 16781.75 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 300.00 2.1.2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	39997.81
1. Разходи за материали 0.00 1.1. Канцеларски материали 0.00 1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 0.00 2. Разходи за външни услуги 93003.10 2.1. Разходи за медийни услуги от: 29741.75 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 300.00 2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 29441.75 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 6000.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 6360.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 16781.75 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 300.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	134217.81
1.1. Канцеларски материали 0.00 1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 0.00 2. Разходи за външни услуги 93003.10 2.1. Разходи за медийни услуги от: 29741.75 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 300.00 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 29441.75 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 6000.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 6360.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 16781.75 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 300.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 0.00 2. Разходи за външни услуги 93003.10 2.1. Разходи за медийни услуги от: 29741.75 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 300.00 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 29441.75 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 6000.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 6360.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 16781.75 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 300.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	1. Разходи за материали	0.00
1.3. Други материали0.002. Разходи за външни услуги93003.102.1. Разходи за медийни услуги от:29741.752.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)300.002.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)29441.752.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)6000.002.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги6360.002.1.2.3 Българско национално радио (БНР)0.002.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги16781.752.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.300.002. Разходи за социологически проучвания0.00	1.1. Канцеларски материали	0.00
2. Разходи за външни услуги93003.102.1. Разходи за медийни услуги от:29741.752.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)300.002.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)29441.752.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)6000.002.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги6360.002.1.2.3 Българско национално радио (БНР)0.002.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги16781.752.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.300.002. Разходи за социологически проучвания0.00	1.2. Гориво	0.00
2.1. Разходи за медийни услуги от:29741.752.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)300.002.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)29441.752.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)6000.002.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги6360.002.1.2.3 Българско национално радио (БНР)0.002.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги16781.752.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.300.002.2 Разходи за социологически проучвания0.00	1.3. Други материали	0.00
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)300.002.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)29441.752.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)6000.002.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги6360.002.1.2.3 Българско национално радио (БНР)0.002.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги16781.752.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.300.002.2 Разходи за социологически проучвания0.00	2.Разходи за външни услуги	93003.10
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 29441.75 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 6000.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 6360.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 16781.75 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 300.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1. Разходи за медийни услуги от:	29741.75
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 6000.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 6360.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 16781.75 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 300.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	300.00
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 6360.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 16781.75 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 300.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	29441.75
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 16781.75 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 300.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	6000.00
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 16781.75 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 300.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	6360.00
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 300.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	0.00
2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	16781.75
	2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	300.00
2.3 Разходи за консултантски услуги 0.00	2.2 Разходи за социологически проучвания	0.00
	2.3 Разходи за консултантски услуги	0.00

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	
2.4 г азходи за плакати, флаери, диплянки, орошури и други.	34950.35
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	0.00
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	0.00
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	28311.00
2.8 Други разходи за външни услуги	0.00
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	0.00
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0.00
5. Данъци и такси	96.30
5.1 Данък върху даренията	0.00
5.2 Други данъци	0.00
5.3 Такси	96.30
6. Разходи за командировки	0.00
7. Разходи за дарения	0.00
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	39997.81
8.1. Разходи за медийни услуги от:	39997.81
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0.00
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	39997.81
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	0.00
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	0.00
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	0.00
	20007.04
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	39997.81
0.4.9.5	0.00
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1 т.8):	0.00
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1 т.8): в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	0.00

Съставил: Радостин Василев (име, фамилия, подпис)

Представляващ политическата партия: Радостин Василев

(име, фамилия, подпис)

Дата: 24/07/2024

OP/ver1/04.08.2023

Контролна сума:

4a1a07b174afd853c01628ad6353eb9b

Запис

Печат