## на Български национален съюз за нова демокрация

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

## ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ на 09.06.2024 г.

(вид на Избори)

в лева

Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от: 1. Членски внос 2. Държавна субсидия 3. Собствени недвижими имоти 3. Собствени недвижими имоти 4. Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 5. Банкови заеми 6. Други приходи 6. Други приходи 2. Афрения от физически лица (Приложение П 1) 1. Размер на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др Средства получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др Средства на изылитите от портията коналидати (Приложение П 2) 1. Размер на предоставените непарични средства 1. Собител на предоставените парични средства 1. Собител на предоставените непарични средства Соботност на предоставените парични средства Соботност на предоставените парични средства Соботност на предоставените от портията коналидати (Приложение П 2) Соботност на предоставените непарични средства Соботност на предоставените непарични средства за финансиране на предизборната компония (п. 1 - т.4) Соботност на предоставени на предоставени предоставени (п. 1 - т.4) Канцеларски материали Соботност на предоставени предоставени и предоставени (п. 1 - т.4) Соботност на предоставени (п. 1 - т.4)	І. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		
. 1. Членски внос			
. 2. Държава субсидия . 3. Собствени недвижими имоти . 4. Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии . 5. Банкови заеми . 6. Други приходи . 6. Други приходи . 7. Сарения от физически лица (Приложение П 1) . 1. Размер на получените напрични дарения . 2. Собества получените напрични дарения . 7. Собества получените напрични дарения . 8. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) . 1. Размер на предоставените парични средства . 9. Собества на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) . 1. Размер на предоставените напрични средства . 1. Собества по предоставените напрични средства . 1. Собества до медийни пакети, предоставените парични перацизация по реда на чл. 178 от Изборния кодекс . 1889 г. 0 . Собедства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс . 1889 г. 0 . Собедства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс . 1889 г. 0 . Собедства за медийни пакети, предоставените по реда на чл. 178 от Изборния кодекс . 1889 г. 0 . Собедства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс . 1889 г. 0 . Собедства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс . 1889 г. 0 . Собедства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс . 1889 г. 0 . Собедства за медийни услуги от: . 1. Ганкерарами . 1. Ган			
4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии  5 Банкови заеми  6 Други приходи  дарения от физически лица (Приложение П 1)  1. Разжаре на получените нарични дарения  2. Стойност на получените непарични дарения  2. Стойност на получените непарични дарения  Средства на изалитатите от партията кандидати (Приложение П 2)  1. Разжаре на предоставените парични средства  Стойност на предоставените парични средства  Стойност на предоставените нарични средства  Средства за медийни покети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс  Общата за медийни покети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс  Общата за медийни покети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс  Общата за медийни покети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс  Общата за медийни покети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс  Общата за метериали  Канцеларски материали  Канцеларски материали  Гориво  Други материали  Разходи за медийни услуги от:  1. Разходи за външни услуги  1. Разходи за външни услуги  1. Разходи за медийни услуги от:  1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)  2. 1. 2 Електронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги  2. 1. 2. Други доставчици за радио-дуго-визуме жерийни услуги  2. 1. 2. Други доставчици за радио-визуми медийни услуги  2. 1. 2. Други доставчици за радио-визуми медийни услуги  2. 1. 3. Блектронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.  2. 2 Разходи за социологически проучвания  2. Разходи за социологически проучвания			
.5 Банкови заеми .6 Други прикоди .2. Слойния от физически лица (Приложение П 1) .2.1. Размер на получените парични дарения .2. Слойност на получените парични дарения2. Слойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламии материали и др3. Средства на издингатите от портията командати (Приложение П 2) .3. Размер на предоставените парични средства3. Слойност на предоставените парични средства3. Слойност на предоставени непарични средства3. Слойност на предоставени непарични средства4. Стойност на предоставени непарични средства5. Стойност на предоставени непарични средства6. Пераства са медийни поставени по редо на чл. 178 от Изборния кодекс .5. Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната компания (т.1 - т.4) .1. Извършени разходи за предизборната компания (т.1 - т.4) .1. Канцеларски материали .1. Канцеларски материали .1. Сроиво .1. Аруги материали .2. Гориво .1. Аруги материали .2. Гориво .1. Разходи за медийни услуги от: .1. Печатни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) .1. 2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) .1. 2. Други доставчици за радиоуслуги .1. 2. Тектронни издания на вестнаци, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги2. Разходи за социологически проучвани.			
. 6. Други приходи . А дорения от физически лица (Приложение П 1) . 1. Размер на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др 2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др 3. Средство по издитнотите от портиято кондидати (Приложение П 2) . 3. Размер на предоставените парични средства . 3. Стойност на предоставените парични средства . 4. Самство за медийни покети, предоставени по реда на ча. 178 от Изборния кодекс . 59991.00 . Средство за медийни покети, предоставени по реда на ча. 178 от Изборния кодекс . 60 до дамер на набраните средства за финансиране на предизборната компания (т.1 - т.4) . Извършени розходи за передизборната компания: . Разходи за материали . 1. Канцеларски материали . 2. Гориво . 3. Други материали . 2. Гориво . 3. Други материали . 2. Разходи за медийни услуги от: . 1. Печатни медиц (вестици, списания и други периодични издания) . 1. 2. Генегронни медиц (вестици, списания и други периодични издания) . 1. 2. 1. Самсари за национална телевизия (БНТ) . 1. 2. 2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги . 1. 2. 2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги . 1. 2. 1. 3. Българско национална телевизия (БНР) . 1. 2. 4 Други доставчици за радио-сизуални медийни услуги . 2. 2 Разходи за социологически проучвания			
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)          2. 1. Размер на получените парични дарения          2. Слотойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.          3. Средства на издинатите от портията кандидати (Приложение П 2)          3.1. Размер на предоставените парични средства          3.2. Стойност на предоставени непарични средства          3.2. Стойност на предоставени непарични средства          4. Средства за медийни покети, предоставени по реда на чъ. 178 от Изборния кодекс          Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)          1. Извършени разходи за предизборната кампания:          1. Разходи за материали          2. Гориво          3. Други материали          2. Гориво          3. Други материали          2. Гразходи за медийни услуги от:          2. Гразходи за медийни услуги от:          2. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)          2. 1. Печатни медии (вестници, списания и обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги          2. 1. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги       .			
2.1. Размер на получените парични дарения 2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. 3.1. Размер на предоставените парични средства 3.2. Стойност на предоставении пепарични средства 3.2. Стойност на предоставении непарични средства 3.3. Стойност на предоставени непарични средства 3.3. Стойност на предоставени непарични средства 3.4. Стойност на предоставени непарични средства 4.0. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс 53991.00  6.0 Празмер на набраните средства за финанскране на предизборната кампания (т.1 - т.4)  11. Извършени разходи за предизборната кампания:  12. Годиво 13. Канцеларски материали 13. Канцеларски материали 14. Канцеларски материали 15. Годизоди за материали 16. Разходи за материали 17. Разходи за марийни услуги от: 17. Разходи за марийни услуги от: 18. Годизоди за марийни услуги от: 18. Годизоди за марийни услуги или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 16. Годизоди на марии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 17. Годизоди за карийни услуги доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 17. Годизоди за карийни на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 18. Годизоди за социологически проучвания			
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали идр. 3. Средство на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) 3.1. Размер на предоставения епарични средства 3.2. Стойност на предоставения непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 3. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс 39991.00  Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) 39991.00  11. Извършени разходи за предизборната кампания:  12. Разходи за материали 13. Други материали 14. Канцеларски материали 15. Гориво 16. Средства за медийни услуги от: 17. Разходи за медийни услуги от: 18. Разходи за медийни услуги от: 18. 17. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 18. 17. 2. Електронни медии (илицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 18. 17. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 18. 17. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 18. 17. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 18. 18. 2. Други доставчици за вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 18. 2. Разходи за социологически проучвания			
<ol> <li>Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)</li> <li>1.1. Размер на предоставените парични средства</li> <li>2.2. Стойност на предоставените парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.</li> <li>3.9991.00</li> <li>3.00</li> <li>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)</li> <li>39991.00</li> <li>1.1. Извършени разходи за предизборната кампания:</li> <li>1.2. Разходи за материали</li> <li>2.1. Гориво</li> <li>3. Други материали</li> <li>2.1. Разходи за външни услуги от:</li> <li>2.1. Печатни медии (пицензирани или рруги периодични издания)</li> <li>2.1. 2. Електронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)</li> <li>2.1. 2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги да за крайни услуги да за крайни услуги да за крайни услуги доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги</li> <li>2.1. 2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги</li> <li>3. Българско национално радио (БНР)</li> <li>2.1. 2. Аруги доставчици за вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.</li> <li>2. 2 Разходи за социологически проучвания</li> </ol>			
3.1. Размер на предоставените парични средства 3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 39991.00 Общ розмер на набраните средства за финонсироне на предизборната кампания (т.1 - т.4) 39991.00  II. Извършени разходи за предизборната кампания:  1. Разходи за материали 1. Канцеларски материали 2. Гориво 3. Други материали 2. Разходи за външни услуги 4. 1. Разходи за външни услуги 5. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 4. 1. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 5. 1. 2. Гориво 6. 1. 2. Гориво 7. 1. 2. Гориво 7. 1. 2. Гориво 7. 1. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 7. 1. 2. Гориво на медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 7. 1. 2. Гориво на медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 7. 1. 2. Гориво на радиоуслуги доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги (БНР) 7. 1. 2. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 7. 3. Блегорско национално радио (БНР) 7. 1. 3. 5. Гориво на радиоуслуги 7. 4. 2. 2 Разходи за социологически проучвания информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 7. 2 Разходи за социологически проучвания			
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.  4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс  Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)  11. Извършени разходи за предизборната кампания:  12. Горизо за материали  13. Канцеларски материали  14. Канцеларски материали  15. Роризо за външни услуги  16. Разходи за външни услуги  17. Разходи за медийни услуги от:  18. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)  18. 1. 2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)  18. 1. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги  18. 1. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги  18. 1. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги  18. 1. 2. 4 Други доставчици за радио (БНР)  18. 1. 2. 4 Други доставчици за радио услуги  18. 1. 3. 5 Лектронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.  18. 2 Разходи за социологически проучвания			
Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс   Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)   39991.00			
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)       39991.00         II. Извършени разходи за предизборната кампания:          1. Канцеларски материали          2. Гориво          3. Други материали          2. Разходи за външни услуги          2.1. Разходи за медийни услуги от:          2.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)          2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)          2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги          2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)          2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги          2.1.2.5 Разходи за социологически проучвания		39991.00	
1. Извършени разходи за предизборната кампания:   1. Разходи за материали   Канцеларски за външни услуги   Канцеларски за външни услуги от:   2. Разходи за външни услуги от:   3. Други материали   Канцеларски и други периодични издания   Канцеларски и медий и услуги от:   4. Разходи за медийни услуги от:   5. Ректронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги   Канцеларски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги   Канцеларско национална телевизия (БНТ)   Канцеларско национално радио (БНР)   Канцеларско национално радио (БНР)   Канцеларско национално радио (БНР)   Канцеларско национално радио (БНР)   Канцеларско национална вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.   Канцеларско национално радио (БНР)   Канцеларско национално радиоуслуги   Канцеларско национално на предуставления на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.   Канцеларско надионално на предуставления на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.   Канцеларско надионално на предуставления на преду		39991.00	
1. Канцеларски материали 2. Гориво 3. Други материали 2. Разходи за външни услуги 2. Паходи за външни услуги от: 2. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2. 1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2. 1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1.2 Електронни медии (за аудио-визуални медийни услуги или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 2. 1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2. 1.2.3 Българско национално радио (БНР) 2. 1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 2. 1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2. 2 Разходи за социологически проучвания			
1.1. Канцеларски материали       2. Гориво         1.3. Други материали       2. Разходи за външни услуги         2.1. Разходи за медийни услуги от:       2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)         2.1.1. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)         2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)         2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги         2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)         2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги         2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.         2.2 Разходи за социологически проучвания			
.3. Други материали  2. Разходи за външни услуги 2. 1. Разходи за медийни услуги от: 2. 1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2. 1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. 1 Българска национална телевизия (БНТ) 2. 1. 2. 2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2. 1. 2. 3 Българско национално радио (БНР) 2. 1. 2. 4 Други доставчици за радиоуслуги 2. 1. 3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2. 2 Разходи за социологически проучвания	1. Разходи за материали		
2. Пезходи за външни услуги от: 2. 1. Разходи за медийни услуги от: 2. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2. 1. 2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. 1 Българска национална телевизия (БНТ) 2. 1. 2. 2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2. 1. 2. 3 Българско национално радио (БНР) 2. 1. 2. 4 Други доставчици за радиоуслуги 2. 1. 3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2. 2 Разходи за социологически проучвания	1. Разходи за материали 1.1. Канцеларски материали		
2.1. Разходи за медийни услуги от: 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2.2 Разходи за социологически проучвания			
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2.2 Разходи за социологически проучвания	1.1. Канцеларски материали		
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2.2 Разходи за социологически проучвания	1.1. Канцеларски материали 1.2. Гориво		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2.2 Разходи за социологически проучвания	1.1. Канцеларски материали         1.2. Гориво         1.3. Други материали		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2.2 Разходи за социологически проучвания	<ul><li>1.1. Канцеларски материали</li><li>1.2. Гориво</li><li>1.3. Други материали</li><li>2. Разходи за външни услуги</li></ul>		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2.2 Разходи за социологически проучвания	<ul> <li>1.1. Канцеларски материали</li> <li>1.2. Гориво</li> <li>1.3. Други материали</li> <li>2.Разходи за външни услуги</li> <li>2.1. Разходи за медийни услуги от:</li> </ul>		
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2.2 Разходи за социологически проучвания	1.1. Канцеларски материали 1.2. Гориво 1.3. Други материали 2. Разходи за външни услуги 2.1. Разходи за медийни услуги от: 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2.2 Разходи за социологически проучвания	1.1. Канцеларски материали 1.2. Гориво 1.3. Други материали 2. Разходи за външни услуги 2.1. Разходи за медийни услуги от: 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)		
2.2 Разходи за социологически проучвания	1.1. Канцеларски материали 1.2. Гориво 1.3. Други материали 2. Разходи за външни услуги 2.1. Разходи за медийни услуги от: 2.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
	1.1. Канцеларски материали 1.2. Гориво 1.3. Други материали 2.Разходи за външни услуги 2.1. Разходи за медийни услуги от: 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.3 Разходи за консултантски услуги	1.1. Канцеларски материали 1.2. Гориво 1.3. Други материали 2. Разходи за външни услуги 2.1. Разходи за медийни услуги от: 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
	1.1. Канцеларски материали 1.2. Гориво 1.3. Други материали 2.Разходи за външни услуги 2.1. Разходи за медийни услуги от: 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги		

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.		
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)		
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони		
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други		
2.8 Други разходи за външни услуги		
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)		
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3		
5. Данъци и такси		
5.1 Данък върху даренията		
5.2 Други данъци		
5.3 Такси		
6. Разходи за командировки		
7. Разходи за дарения		
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	39991.00	
8.1. Разходи за медийни услуги от:		
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)		
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги		
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1 т.8):	39991.00	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)		
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	39991.00	

Съставил:	Боян Расате	Представляващ политическата партия:	ьорис Иванов
	(име, фамилия, подпис)	_	(име, фамилия, подпис)

дата: 21/06/2024

ОР/ver1/04.08.2023

Контролна сума: 0c6c0bc7092df11a7ab4536a4492b43a

Запис Печат