

на

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ на 09.06.2024 г.

(вид на Избори)

В лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:	36475.40
1.1 Членски внос	6221.50
1.2 Държавна субсидия	
1.3 Собствени недвижими имоти	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5 Банкови заеми	
1.6 Други приходи	30253.90
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	21358.80
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	36475.40
2.1. Разходи за медийни услуги от:	4062.00
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	72.00
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	3990.00
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	3900.00
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	90.00
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2 Разходи за социологически проучвания	
2.3 Разходи за консултантски услуги	

