

Отчет

на **ВМРО - БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ**

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ на 09.06.2024 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:	
1.1 Членски внос	75411.00
1.2 Държавна субсидия	
1.3 Собствени недвижими имоти	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5 Банкови заеми	
1.6 Други приходи	60105.48
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)	13699.00
3.1. Размер на предоставените парични средства	13699.00
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	40000.00
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	189215.48
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	1446.00
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	9000.00
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	29353.36
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	300.00
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	18036.09
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	38061.60
2.2 Разходи за социологически проучвания	
2.3 Разходи за консултантски услуги	

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	16860.00
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	768.00
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	35390.43
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	40000.00
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	9000.00
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	10500.00
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	20500.00
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	189215.48
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	31689.12
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	189215.48

Съставил:

Ивона Христова

(име, фамилия, подпис)

Представяващ политическата партия:

Красимир Каракачанов

(име, фамилия, подпис)

Дата: 17/07/2024

OP/ver1/04.08.2023

Контролна сума:

cdd2c16195cb58311d8a61f577b04acf

Запис

Печат