на "

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ на 09.06.2024 г.

(вид на Избори)

в лева

1.2, Държавна субсидия 1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 1.5 Сонсков дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 1.5 Банкови заеми 1.5 Банкови заеми 1.6 Други приходи 2. Дарения от физически лица (Приложение П 1) 2. Дарения от физически лица (Приложение П 1) 2. Дарения от физически лица (Приложение П 1) 2. Празжер на получените непарични дарения 2. Дорения от физически лица (Приложение П 2) 3. Средства получените непарични дарения 2. Стойност на получените непаричния средства 3. Стойност на получените непаричния средства 3. Стойност на предсставените паричния средства 3. Стойност на предсставените паричния средства 4. Тубьо 3. Средства на издигнатите от партията кондилати (Приложение П 2) 4. Средства за медийн покети, предоставените паричния средства - стоии, услуги, рекламни материали и др. 4. Средства за медийни покети, предоставените паричния средства - стоии, услуги, рекламни материали и др. 5. Средства за медийни покети, предоставените паричния средства - стоии, услуги, рекламни материали и др. 6. Средства за медийни покети, предоставения паричния средства - стоии, услуги, рекламни материали и др. 7. Извършени разходи за предизбарните средства за финансиране на предизбарнита компания (т.1 - т.4) 7. Извършени разходи за предизбарнита компания: 7. П. Канцеларски материали 7. П. Канцеларски материали 7. П. Канцеларски материали 7. П. Сриги материали медии (пиценарнани и други периодични издания) 7. П. Сриги материали медии (пиценарнарнан или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 7. Общестици, списания и други периодични издания за одио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 7. Общестици, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 7. Средстронни издания		27.020	
1.1 Членски внос 1.2 Държавана субсидия 1.3 Собствени недвижими имоги 1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 1.5 Банкови заеми 1.6 Дърчи приходи 1.7 Пърчи на предоставените парични средства 1.7 Пърчи предоставените парични средства 1.7 Пърчи предоставени пепарични средства 1.7 Пърчи предоставени пепарични средства 1.7 Пърчи предоставени пепарични средства 1.7 Пърчи предоставени повети, предоставени по реда па чъ. 178 от Изборния кодекс 1.8 Сърсства за медийни покети, предоставени по реда па чъ. 178 от Изборния кодекс 1.8 Сърсства за медийни покети, предоставени по реда па чъ. 178 от Изборния кодекс 1.8 Пърчи на корставани и пепарични средства 1.8 Кърчи на корставани и пепарични средства 1.9 Пърчи на корставани покети, предоставени по реда па чъ. 178 от Изборния кодекс 1.1 Пърчи на предоставени и приходи за предизборната компания: 1.1 Пърчи на предоставни и услуги от стаети недини и други периодични издания 1.1. Дърчи на предоставници услуги от сът от предоставници за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 1.1. Пърчатри на на предоставници за радиоуслуги 1.1. Дърчи доставници за радиоуслуги 1.1. Върчарско национална редено (БНР) 1.1. 2. Бърчарско национална радио (БНР) 1.1. 2. Бърчарско национална радио (БНР) 1.1. 2. Бърчарско национална радио (БНР) 1.1. 2. Бърчарско национална радиоуслуги 1.1. 2. Върчарско национална рад	I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		
1.2, Държавна субсидия 1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 1.5 Сонсков дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 1.5 Банкови заеми 1.5 Банкови заеми 1.6 Други приходи 2. Дарения от физически лица (Приложение П 1) 2. Дарения от физически лица (Приложение П 1) 2. Дарения от физически лица (Приложение П 1) 2. Празжер на получените непарични дарения 2. Дорения от физически лица (Приложение П 2) 3. Средства получените непарични дарения 2. Стойност на получените непаричния средства 3. Стойност на получените непаричния средства 3. Стойност на предсставените паричния средства 3. Стойност на предсставените паричния средства 4. Тубьо 3. Средства на издигнатите от партията кондилати (Приложение П 2) 4. Средства за медийн покети, предоставените паричния средства - стоии, услуги, рекламни материали и др. 4. Средства за медийни покети, предоставените паричния средства - стоии, услуги, рекламни материали и др. 5. Средства за медийни покети, предоставените паричния средства - стоии, услуги, рекламни материали и др. 6. Средства за медийни покети, предоставения паричния средства - стоии, услуги, рекламни материали и др. 7. Извършени разходи за предизбарните средства за финансиране на предизбарнита компания (т.1 - т.4) 7. Извършени разходи за предизбарнита компания: 7. П. Канцеларски материали 7. П. Канцеларски материали 7. П. Канцеларски материали 7. П. Сриги материали медии (пиценарнани и други периодични издания) 7. П. Сриги материали медии (пиценарнарнан или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 7. Общестици, списания и други периодични издания за одио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 7. Общестици, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 7. Средстронни издания	1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:	0.00	
1.3 Собствени недвизмии имоти 0.00 0.00 1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 0.00 0.00 1.5 Банкови заеми 0.00 0.00 0.00 1.6 Други приходи 0.00 0.00 0.00 2.1 Размер на получените парични дарения 0.00 0.00 0.00 2.1. Размер на получените парични дарения 0.00 0.00 0.00 0.00 2.1. Размер на получените парични дарения 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 3.5 Сераства по изамгнатите от партията кональяати (Приложение П 2) 0.00	1.1 Членски внос	0.00	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии 1.5 Банкови заеми 2. Дорения от физически лица (Приложение П 1) 2. Дорения от физически лица (Приложение П 1) 2. Дорения от физически лица (Приложение П 1) 3. Срадства получените нарични дарения 3. Средства на получените непарични дарения 3. Средства на изалитатите от партията коналидати (Приложение П 2) 3. Гражовр на предоставените парични средства 3. Стойност на предоставения епарични средства 3. Стойност на предоставения епарични средства 4. Средства за медийни покети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс Общ размер на нобраните средства обраните средства обраните средства обраните средства обраните обрани	1.2 Държавна субсидия	0.00	
1.5 Банкови заеми 0.00 1.6 Други приходи 0.00 2. Адрения от физически кица (Приложение П 1) 0.00 2.1. Размер на получените парични дарения 0.00 2.2. Сгойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. 0.00 3. Средства он издигнатите от портията кондидати (Приложение П 2) 1715.00 3.1. Размер на предоставените парични средства 1715.00 3.2. Сгойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 0.00 4. Средства оз медийи повисти, предоставени по ред на ча. 178 от Изборния кодекс 39895.00 Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната компания (т.1 - т.4) 41610.00 11. Извършени разходи за предизборната компания: 0.00 1. Разходи за материали 0.00 2. Гориво 0.00 3. Други материали 0.00 2. Разходи за въщшни услуги от: 0.00 2.1. Печати медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийн услуги или радиоуслуги) 0.00 2.1. 2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 0.00 2.1. 2. Електронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчиц	1.3 Собствени недвижими имоти	0.00	
1.6 Други приходи 0.00 2. Адрения от физически мица (Приложение П 1) 0.00 2. Адрения от физически мица (Приложение П 1) 0.00 2. Р. Размер на получените парични дарения 0.00 3. Средства на издитнатите от портията кондидакти (Приложение П 2) 1715.00 3. Размер на предоставените парични средства 1715.00 3.2. Стойност на предоставените парични средства 1715.00 3.2. Стойност на предоставените парични средства 0.00 3.2. Стойност на предоставените парични средства 1715.00 3.2. Стойност на предоставени непарични средства 0.00 4. Средства за медийни покети, предоставени по реда на чъ. 178 от Изборния кодекс 39985.00 Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) 41610.00 11. Извършени разходи за предизборната кампания: 0.00 1. Разходи за материали 0.00 1. Разходи за материали 0.00 2. Гориво 0.00 2. Газходи за ведийни услуги от: 0.00 2. 1. Разходи за ведийни услуги от: 0.00 2. 1. Печатим медии (вестици, списания и други периодични издания) 0.00 2. 1. 2. Тарти доставчици за дум (пицензирани издения) 0.00 <	1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	0.00	
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1) 0.00 2. 1. Разжаре на получените парични дарения 0.00 2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. 1715.00 3. Средства на издинатите от портията кондидати (Приложение П 2) 1715.00 3.1. Размер на предоставените парични средства 1715.00 3.2. Стойност на предоставени непарични средства 0.00 4. Средства за медийни покти, предоставени по реда на ча. 178 от Изборния кодекс 3895.00 Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) 41610.00 11. Извършени разходи за предизборната кампания: 0.00 1. Разходи за материали 0.00 2. Разходи за марийни услуги 0.00 2. Разходи за марийни услуги от: 1715.00 2. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 0.00 2. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 0.00 2. 1. 2. Други доставчици за радии (вестници, списания) (вНТ) <	1.5 Банкови заеми	0.00	
2.1. Размер на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. 2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. 3.1. Размер на подиставените парични средства 3.2. Стойност на предоставените парични средства 3.3. Стойност на предоставени непарични средства 3.4. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 3.6. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) II. Извършени разходи за предизборната кампания: II. Канцеларски материали Ооо 2.1. Гориво Оо 2.2. Гориво Оо 2.1. Гориво Оо 2.1. Гезходи за медийни услуги от: Оо 2.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) Оо 2.1. 2. Гентронни медии (мицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) Оо 2.1. 2. Гентронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги Оо 2.1. 2. Герти доставчици за аудио-визуални медийни услуги Оо 2.1. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги Оо 2.1. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги Оо 2.1. 2. Оо 2.1. 3. Благарско национална телевизия (БНТ) Оо 2.1. 3. Благарско национална радио (БНР) Оо 2.1. 3. Благарско национална на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. Оо 2.1. 3. Благарско национална радио (БНР) Оо 2.1. 3. Благарско национална вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. Оо 2.2 Разходи за социологически проучвания	1.6 Други приходи	0.00	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. 3. Средства на издигнатите от партията кондидати (Приложение П 2) 3.1. Размер на предоставении епарични средства 3.2. Стойност на предоставении непарични средства 3.2. Стойност на предоставении непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс 38895.00 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс Общ размер на наброните средства за финансиране на предизборната компания (т.1 - т.4) 1. Извършени разходи за предизборната кампания: 1. Разходи за материали 1. Канцеларски материали 2. Гориво 1. Канцеларски материали 2. Гориво 2. Разходи за медийни услуги от: 2. Гарходи за медийни услуги или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 2. Сектронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 2. Сектронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 2. Сектронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2. 2. Разходи за социологически проучвания 4. Ооо 4. Сектронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 5. Ооо 6. Ооо	2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)	0.00	
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) 3.1. Размер на предоставените парични средства 3.2. Стойност на предоставените парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) 11. Извършени разходи за предизборната кампания: 11. Канцеларски материали 12. Гориво 13. Други материали 21. Гориво 13. Други материали 21. Разходи за външни услуги 21. Разходи за медийни услуги от: 21. 1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 21. 1. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 21. 2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 21. 2. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 21. 2. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 21. 2. 2. 4 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 21. 2. 2. 4 Други доставчици за ардиоуслуги 21. 2. 2. 4 Други доставчици за ардиоуслуги 21. 2. 3 Българско национално редио (БНР) 21. 2. 4 Други доставчици за ардиоуслуги 22. 2 Разходи за социологически проучвания 23. 6 Лектронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 24. 2 Разходи за социологически проучвания	2.1. Размер на получените парични дарения	0.00	
3.1. Размер на предоставените парични средства 3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) 11. Извършени разходи за предизборната кампания: 11. Разходи за материали 1.1. Канцеларски материали 1.2. Гориво 1.3. Други материали 2.1. Разходи за външни услуги 2.1. Разходи за външни услуги от: 2.1. 1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2.1.1. Ельктронни медии (пицензирани или ретистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2.1.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2.1.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2.1.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2.1.2. Аруги доставчици за ардиоуслуги 2.1.2. Други доставчици за ардиоуслуги 3.3. Българско национално радио (БНР) 4.1.2. Други доставчици за радиоуслуги 4.0.00 2.1.2.3. Българско национално радио (БНР) 6.00 2.1.2.4 Други доставчици за ордио услуги 7.1.2.4 Други доставчици за ордио ини вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 7.1.2. Други доставчици за градиоуслуги 7.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 7.2. Разходи за социологически проучвания	2.2.Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0.00	
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т. 1 - т.4) 11. Извършени разходи за предизборната кампания: 1. Разходи за материали 1. Канцеларски материали 1. Канцеларски материали 2. Гориво 1. Канцеларски материали 2. Разходи за външни услуги 2. Разходи за външни услуги от: 2. 1. Разходи за медийни услуги от: 2. 1. Разходи за медийни услуги от: 2. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 2. 1. 2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 2. 1. 2. Гориг доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2. 1. 2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 2. 1. 2. Аруги доставчици за радиоуслуги 2. 1. 2. 4 Други доставчици за радиоуслуги 2. 1. 2. 4 Круги доставчици за радиоуслуги 2. 1. 2. 7 Разходи за социологически проучвания 2. 7 Разходи за социологически проучвания 3895.00 389	3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)	1715.00	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс 39895.00 Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) 41610.00 III. Извършени разходи за предизборната кампания: 0.00 1.7 Разходи за материали 0.00 1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 0.00 2. Разходи за външни услуги от: 0.00 2.1. Разходи за медийни услуги от: 1715.00 2.1. Пачатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 0.00 2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 0.00 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 0.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 0.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.2.3 Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.2 Разходи за социологически проучвания	3.1. Размер на предоставените парични средства	1715.00	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) 41610.00 II. Извършени разходи за предизборната кампания: 0.00 1.1. Канцеларски материали 0.00 1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 0.00 2. Разходи за външни услуги 0.00 2.1. Разходи за медийни услуги от: 1715.00 2.1. 1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 0.00 2.1.2. 1 Българска национална телевизия (БНТ) 0.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медий из аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги 0.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.2.5 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00	3.2.Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0.00	
II. Извършени разходи за предизборната кампания: 0.00 1. Разходи за материали 0.00 1.1. Канцеларски материали 0.00 1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 0.00 2. Разходи за външни услуги от: 0.00 2.1. Разходи за медийни услуги от: 1715.00 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 0.00 2.1.2 Електронни медии (пицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 0.00 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 0.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 0.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.1.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
1. Разходи за материали 0.00 1.1. Канцеларски материали 0.00 1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 0.00 2. Разходи за външни услуги 0.00 2.1. Разходи за медийни услуги от: 0.00 2.1. 1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 0.00 2.1. 2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 0.00 2.1. 2. 1. Българска национална телевизия (БНТ) 0.00 2.1. 2. 2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 0.00 2.1. 2. 3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1. 2. 4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1. 2. 5 Българско национална радиоуслуги 0.00 2.1. 2. 6 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1. 2. 7 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1. 2. 7 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1. 2. 8 Българско национална на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.1. 2. 7 Разходи за социологически проучвания 0.00	Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	41610.00	
1.1. Канцеларски материали 0.00 1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 0.00 2. Разходи за външни услуги 0.00 2.1. Разходи за медийни услуги от: 1715.00 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 0.00 2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 0.00 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 0.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 0.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.2.5 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.1.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1.2. Гориво 0.00 1.3. Други материали 0.00 2. Разходи за външни услуги 0.00 2.1. Разходи за медийни услуги от: 1715.00 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 0.00 2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 0.00 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 0.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 0.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	1. Разходи за материали	0.00	
1.3. Други материали 0.00 2. Разходи за външни услуги 0.00 2.1. Разходи за медийни услуги от: 1715.00 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 0.00 2.1.2.1 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 0.00 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 0.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 0.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	1.1. Канцеларски материали	0.00	
2. Разходи за външни услуги 0.00 2. 1. Разходи за медийни услуги от: 1715.00 2. 1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 0.00 2. 1.2.1 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 0.00 2. 1. 2. 1 Българска национална телевизия (БНТ) 0.00 2. 1. 2. 2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 0.00 2. 1. 2. 3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2. 1. 2. 4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2. 1. 3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2. 2 Разходи за социологически проучвания 0.00	1.2. Гориво	0.00	
2.1. Разходи за медийни услуги от: 1715.00 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 0.00 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 0.00 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 0.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 0.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	1.3. Други материали	0.00	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) 0.00 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 0.00 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 0.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 0.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.Разходи за външни услуги	0.00	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) 0.00 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 0.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 0.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1. Разходи за медийни услуги от:	1715.00	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) 0.00 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 0.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0.00	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги 0.00 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	0.00	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) 0.00 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 0.00 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	0.00	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 2.2 Разходи за социологически проучвания 3.00	2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	0.00	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. 0.00 2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	0.00	
2.2 Разходи за социологически проучвания 0.00	2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	0.00	
	2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0.00	
2.3 Разходи за консултантски услуги 0.00	2.2 Разходи за социологически проучвания	0.00	
	2.3 Разходи за консултантски услуги	0.00	

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	0.00	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	0.00	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	0.00	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	0.00	
2.8 Други разходи за външни услуги	0.00	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	0.00	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0.00	
5. Данъци и такси	0.00	
5.1 Данък върху даренията	0.00	
5.2 Други данъци	0.00	
5.3 Такси	0.00	
6. Разходи за командировки	0.00	
7. Разходи за дарения	0.00	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	39895.00	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	0.00	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0.00	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	0.00	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	0.00	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	0.00	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	0.00	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	0.00	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0.00	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1 т.8):	41610.00	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	0.00	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	41610.00	

		Представляващ политическата партия:	
Съставил:			
-	(име. фамилия, полпис)		(име, фамилия, подпис)

22/07/2024

OP/ver1/04.08.2023

Контролна сума: c84a288d81dcdbeaf49a5a9d796858a2

Запис

Печат