

FAKIR CHAND COLLEGE
B.Com. SEMESTER – I EXAMINATION (Under CBCS), 2020
Paper - G.E. 1.1 Chg
Microeconomics I

INTERNAL ASSESSMENT (Marks-5)

যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের সঠিক উত্তরটি বেছে নাও: (1×5)

1. চাহিদার সূত্রটি হল

- a) দাম ও চাহিদার পরিমাণের মধ্যে সম্পর্ক
- b) দাম ও যোগানের পরিমাণের মধ্যে সম্পর্ক
- c) দাম ও উৎপাদনের পরিমাণের মধ্যে সম্পর্ক
- d) দাম ও ব্যয়ের পরিমাণের মধ্যে সম্পর্ক

2. চাহিদার পরিমাণের পরিবর্তনের কারণ হলো

- a) দ্রব্যের নিজ দাম
- b) অন্যান্য দ্রব্যের দাম
- c) ক্রেতার আয়
- d) ক্রেতার রুচি ও পছন্দ

3. নিকৃষ্ট দ্রব্যের ক্ষেত্রে

- a) দাম বাড়লে চাহিদা কমে
- b) আয় বাড়লে চাহিদা কমে
- c) দাম বাড়লে চাহিদা বাড়ে
- d) আয় বাড়লে চাহিদা বাড়ে

4. স্বল্পকালে মোট ব্যয় (TC)

- a) $TFC + TVC$
- b) $AC + AFC$
- c) $TFC + AFC$
- d) $TVC + AVC$

5. মোট উৎপাদন সর্বাধিক হলে প্রান্তিক উৎপাদন

- a) ধনাত্মক
- b) ঋনাত্মক
- c) শূন্য
- d) এক এর চেয়ে বেশী

6. উৎপাদনের কটি স্তর

- a) 1 টি
- b) 2 টি
- c) 3 টি
- d) 4 টি

7. পূর্ণাঙ্গ প্রতিযোগিতা মূলক বাজারে দীর্ঘকালে ফার্ম

- a) অতিরিক্ত মুনাফা অর্জন করে
- b) স্বাভাবিক মুনাফা অর্জন করে
- c) ক্ষতির সম্মুখীন হয়
- d) সবগুলি

FAKIR CHAND COLLEGE
B.Com. SEMESTER – I EXAMINATION (Under CBCS), 2020
Paper - G.E. 1.1 Chg
Microeconomics I

Theory Examination (Marks-20)
যে-কোনো দশটি প্রশ্নের সঠিক উত্তরটি বেছে নাও: (2X10)

1. সম্পূর্ণ অস্থিতিস্থাপক চাহিদা রেখার আকৃতি

- a) অনুভূমিক
- b) উল্লম্ব
- c) নিম্নমুখী
- d) ঊর্ধ্বমুখী

2. সম্পূর্ণ পরিবর্তন দ্রব্যের ক্ষেত্রে পারস্পরিক দামগত স্থিতিস্থাপকতা মান

- e) ধনাত্মক
- f) ঋনাত্মক
- g) শূন্য
- a) কোনটিই নয়

3. গিফেন দ্রব্যের ক্ষেত্রে চাহিদা রেখার আকৃতি

- a) অনুভূমিক
- b) উল্লম্ব
- c) নিম্নমুখী
- d) ঊর্ধ্বমুখী

4. চাহিদার স্থিতিস্থাপকতা কয় প্রকারের হয়

- a) 2
- b) 3
- c) 4
- d) 5

5. নিরপেক্ষ রেখার কয়টি বৈশিষ্ট্য আছে

- a) 2
- b) 3
- c) 4
- d) 5

6. সম্পূর্ণ পরিপূরক দ্রব্য এর ক্ষেত্রে নিরপেক্ষ রেখার আকৃতি

- a) নিম্নমুখী
- b) L আকৃতির
- c) উর্ধ্বমুখী
- d) অনুভূমিক

7. গর উৎপাদন (AP) সর্বাধিক হলে

- a) $AP = MP$
- b) $AP > MP$
- c) $AP < MP$
- d) সবগুলি

8. কোন দ্রব্যের সর্বোত্তম বিকল্প ব্যবহার হলো

- a) সুযোগ ব্যয়
- b) প্রান্তিক ব্যয়
- c) গড় ব্যয়
- d) আর্থিক ব্যয়

9. পূর্ণ প্রতিযোগিতামূলক বাজারে ভারসাম্য প্রথম শর্ত হলো

- a) $P > MC$
- b) $P < MC$
- c) $P > MR$
- d) $P = MC$

10. এক একক ব্যয়ের পরিবর্তন জন্য মোট ব্যয়ের যে পরিবর্তন হয় তাকে বলে

- a) MC
- b) TC
- c) AC
- d) AVC

11. পূর্ণ প্রতিযোগিতা মূলক বাজারে যোগান রেখা হল

- a) AC রেখা
- b) AVC রেখা
- c) MC রেখা
- d) AFC রেখা

12. যদি $MU_x = 10$, $MU_y = 20$, $P_x = 5$ হয় তাহলে P_y এর মান কত হবে

- a) 5
 - b) 10
 - c) 15
 - d) 20
-

Fakir Chand College
B.com Semester-I(Honours/General/Major) 2020
Internal Assessment
Subject :Business Statistics

Paper Code: GE 1.1Chg

Full Marks:5

Answer any one

1. Find the Median of the following frequency distribution: 5

Value	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Frequency	3	8	12	17	26	18	9	3	1

2. Find the standard deviation of 2,4,5,6 and 8. 5

Fakir Chand College
B.com Semester-I(Honours/General/Major) Supplementary Examination
2020(Under CBCS)
Subject :Business Statistics

Paper Code: GE 1.1Chg

Full Marks:40

Answer any two

1.a) Draw a **blank table** showing the distribution of students in a college with three faculties Science, Commerce and Arts for 1st, 2nd and 3rd year pass classes only.

b) Marks obtained by 30 students in Business Mathematics and Statistics are given below:
12,19,68,72,27,11,21,19,32,75,52,84,43,18,37,24,39,7,57,41,23,64,93,40,48,47,23,11,19,52.
Draw up a **frequency distribution** table with class interval of 10 marks.

10+10=20

2.a) Represent the following data by suitable **bar diagram**:

Production of sugar in India (in lakh tons)

Year	2006	2007	2008	2009	2010
Sugar production	10	14	20	25	29

b) Draw a **pie diagram** to represent following data relating to the production cost of a manufacturer :

Cost of material	Rs.38400
Cost of labour	Rs.30720
Direct expenses	Rs.11520
Factory overhead expenses	Rs.15360

10+10=20

3.a) Find the **Geometric Mean** of the set of numbers:47,52,66,85,123.

b) Find **the median** of the given numbers :

i)21,12,49,37,88,46,55,74,63

ii)88,72,33,29,70,86,54,91,61,57.

10+(5+5)=20