SÍNTESE DAS PESQUISAS (LISTA INICIAL DE REQUISITOS IDENTIFICADOS POR BENCHMARKING):

Requisitos Funcionais:

Cadastro e gerenciamento de usuários:

- o Criação de contas para vendedores e compradores;
- o Perfis detalhados com informações de contato e histórico de transações;
- o Gestão de permissões e níveis de acesso.

Gerenciamento de produtos:

- Cadastro detalhado de produtos, incluindo informações como nome, descrição, preço, imagens e categorias;
- o Gestão de estoque e variações de produtos;
- o Ferramentas de busca e filtragem avançadas.

• Processo de compra:

- o Carrinho de compras;
- o Formas de pagamento seguras (cartão de crédito, boleto, etc.);
- o Emissão de notas fiscais;
- o Rastreamento de pedidos.

• Gerenciamento de pedidos:

- o Confirmação de pedidos;
- o Processamento de pagamentos;
- o Emissão de notas fiscais;
- o Gestão de logística (envio, entrega, devoluções).

• Comunicação entre vendedores e compradores:

- o Sistema de mensagens.
- o Avaliações e reviews de produtos e vendedores.

• Gerenciamento de pagamentos:

- o Integração com gateways de pagamento;
- Gestão de taxas e comissões:
- Relatórios financeiros.

• Gestão de categorias e subcategorias:

o Organização clara e hierárquica dos produtos para facilitar a busca.

• Recomendação de produtos:

 Utilização de algoritmos para sugerir produtos relevantes aos usuários com base em seus históricos de compra e navegação.

Listas de desejos:

o Permitir que os usuários criem listas de produtos para compra futura.

• Comparação de produtos:

 Facilitar a comparação entre diferentes produtos para auxiliar na decisão de compra.

• Gerenciamento de promoções e cupons:

o Criação e gestão de promoções e cupons de desconto.

Requisitos Não Funcionais:

• Desempenho:

- Tempo de resposta rápido das páginas;
- o Escalabilidade para lidar com picos de tráfego.

• Disponibilidade e Flexibilidade com formatos de pagamento:

Possibilidade de dividir o valor em mais de uma forma de pagamento;

• Otimização para mecanismos de busca (SEO):

o Para aumentar a visibilidade do marketplace nos resultados de pesquisa.

• Segurança:

- o Proteção de dados dos usuários (criptografia, autenticação forte).
- o Prevenção de fraudes;
- o Conformidade com leis de proteção de dados (LGPD, GDPR).

Segurança da informação:

Proteção dos dados sensíveis dos produtos, como informações nutricionais e composição.

Conformidade com regulamentações:

- Cumprimento de leis e regulamentações específicas para cada setor (e.g., ANVISA para produtos alimentícios, INMETRO para produtos industrializados);
- o Integração com sistemas de fiscalização (e.g., Sefaz).

• Disponibilidade:

- o Alta disponibilidade do sistema;
- o Planos de contingência para falhas.

Usabilidade:

- o Interface intuitiva e fácil de usar;
- Design responsivo para diferentes dispositivos.

• Acessibilidade:

o Garantia de que o marketplace seja acessível a pessoas com deficiência.

0

Confiabilidade:

- o Sistema estável e livre de bugs;
- o Backups regulares dos dados.

• Manutenibilidade:

o Facilidade de atualização e manutenção do sistema.

Marketing Digital:

 Integração com ferramentas de marketing digital (e-mail marketing, redes sociais, SEO).

• Análise de Dados:

 Ferramentas para análise de dados de vendas, comportamento do cliente e performance do marketplace.

• Sustentabilidade:

o Opções de entrega sustentável, materiais de embalagem ecológicos, informações sobre a origem dos produtos.

• Estrutura para seguradora:

o Oferecer planos e serviços de seguro contra roubo, furto, quebra acidental;

Pesquisas Realizadas:

Marketplace: o que é, vantagens e como começar (ecommercenapratica.com)

Marketplace: O que é, exemplos e como criar um marketplace! (ideianoar.com.br)

(2) Tudo sobre o Mercado Livre no Mercado Livre Brasil

Quais são as exigências para vender em uma plataforma marketplace? – GS1 Brasil

Marketplace Mercado Livre: como vender, custos, prós e contras (bling.com.br)

















