记一次逻辑漏洞实战-超低价购买商品

原创 whit 字节脉搏实验室 昨天

章源自【字节脉搏社区】-字节脉搏实验室

作者-whit

扫描下方二维码进入社区:



业务逻辑漏洞:

由于程序逻辑不严谨或逻辑太过复杂,导致一些逻辑分支不能正常处理或处理错误,统称为 业务逻辑漏洞。

关注重点:

业务流程

HTTP/HTTPS 请求分析

本片文章针对这几天发现的一个网站的漏洞,进行流程分析和漏洞复现,截止发稿之时,漏洞已提 交客服反馈,且获得平台奖励,但尚未修复,请勿非法利用。

一、业务分析

首先需要注册登陆:



学录账户



二、业务分析

根据我经验,这个三天试用设置的有点不合理,一个月338,三天只要一块钱,那自然就能想到三十天只要10块钱了,然后先操作一波。

购买分为两步,一是生成订单,然后二是支付。

购买三天试用,下单支付一气呵成,然后再次下单支付,循环十次不就是一个月么,所以继续下 单。 哦豁,有限制了,咋办?正常后台开发应该都有这个限制,但是想想是不是有其他办法绕过呢?

三、尝试绕过

捋一下,就知道,下单之后就会判断是否享受过三天试用,那么我先不支付会怎样? 我可以试着先生成多个订单。





尝试之后发现,可以一直生成三天试用得订单。



20200613121052	企业套餐三天试用-进攻安全 ¥1.00
202006131210363	≥业套餐 三天试用-进攻安全 ¥1.00
2020061312071542	企业套餐 三天试用-进攻安全 ¥ 1.00
2020061312063762	业套餐 三天试用-进攻安全 ¥1.00
202006131206073	套餐 三天试用-进攻安全 ¥ 1.00
202006131205221	套餐 三天试用-进攻安全 ¥ 1.00
202006131204311	奏餐 三天斌用-进攻安全 字节胶搏实验室

三、漏洞利用

这步当然是尝试付款,然后看套餐时间是否累加,打开订单详情,逐一进行付款操作,之后能看到 套餐时间进行了叠加。

企业奏餐

2020年6月13日 - 2020年7月1日



字节脉搏实验室

四、漏洞反馈及修复