

نکاتی برای طراحی بهتر محصولات چاپی

توصیه می‌کنیم برای این که فایل طراحی شما در چاپ، دچار افت کیفیت نشود، حتما نکات و رویه‌های طراحی زیر را مرور نموده و آن‌ها را در طراحی خود بکار بگیرید.

ابتدا محصول مورد نظر را از محصولات وبسایت ما به دقت انتخاب و شناسایی کنید. به دلیل تفاوت سیستم چاپ افست و دیجیتال و محدودیت‌های اندازه کاغذ و برش در هر کدام از این دو، ممکن است اندازه محصول نهایی کمی با اندازه استاندارد متفاوت باشد. بهترین کار استفاده از قالب‌ها آماده شده در وبسایت ما (در هر کدام از فرمت‌های PDF, Ai, CDR, PSD) می‌باشد، در غیر این صورت اندازه محصول مورد نظر را به دقت بررسی و فایل خود را مطابق با اندازه‌های محصولات ما طراحی کنید. برای اطلاع از اندازه دقیق محصولات به توضیحات مربوطه هر محصول مراجعه کنید.

نکات زیر را همیشه در نظر داشته باشید:

- **رزولوشن** فایل شما باید حداقل 300 پیکسل در اینچ باشد.
- **اندازه** فایل باید دقیقا با اندازه محصولات ما همسان باشد.
- **سیستم رنگی** (Mode) فایل شما باید CMYK باشد.
- **محدوده ناامن** : از هر طرف کار حداقل حدود ۵ میلی‌متر (نیم سانتی‌متر): قرارگیری عناصر، متون، تصاویر و لوگوها در فایل شما باید به گونه‌ای باشد که وقتی محصول نهایی بُرش زده می‌شود، تصاویر و نوشته‌ها دست نخورده باقی بماند. به این منظور همیشه باید برخی نواحی طرح خود را که ممکن است برش بخورد (از هر طرف کار ۵ میلی‌متر)، از عناصر مهم خالی کنید و در عین حال رنگ پس‌زمینه را از هر طرف تا انتهای فایل ادامه دهید تا پس از برش بخشی از محصول بدون رنگ نباشد.
- از قرار دادن **حاشیه** در کناره‌های کار به دلیل احتمال عدم تقارن **خودداری** کنید.
- از به کار بردن فونت‌های کوچکتر از ۶ پوینت به علت ناخوانایی **خودداری** کنید.
- در محصولاتی که در بخشی تا می‌شوند (مانند بروشورها، کارت دعوت، پاکت نامه و ...) از قرار دادن نوشته‌ها و عناصر اصلی در **نزدیکی** محل تا (از هر طرف خطوط تا ۵ میلی‌متر) **خودداری** نمایید. همچنین در چنین محصولاتی به شیوه تا خوردن و بسته شدن بخشهای آن کاملا دقت کنید تا پیش از چاپ، از نحوه باز و بسته شدن و چگونگی نمایش نهایی آن آگاه باشید.
- توصیه می‌شود که پیش از چاپ حداقل یک **نمونه** سیاه و سفید از محصول خود چاپ (پرینت) کرده تا از چگونگی نمایش نهایی و نسبت‌ها و چگونگی باز و بسته شدن آن آگاه شوید.

- برای نوشته‌ها و عناصر سیاه کوچک حتما از سیاه تک رنگ (C:0 M:0 Y:0 k:100) استفاده کنید.
- حتما در نظر داشته باشید از آنجا که ساختار تولید و بازنمایی رنگ‌ها در نمایشگر و چاپ کاملا متفاوت است، رنگ‌هایی که شما در نمایشگر کامپیوتر یا موبایل و تبلت مشاهده می‌کنید تفاوت محسوسی با آنچه چاپ خواهد شد، دارند. این نکته مهم را همیشه در نظر داشته باشید.
- تکنیک چاپ دیجیتال و افسست با یکدیگر متفاوت است، به همین دلیل رنگ‌های نهایی یک محصول واحد در هر کدام از این دو روش چاپ، تفاوت نسبی با یکدیگر خواهند داشت.
- تاثیر کاغذهای متفاوت (تحریر، گلاسه و ...) بر روی چاپ رنگ‌ها، متفاوت است. به همین دلیل در نظر داشته باشید که چاپ یک رنگ مشخص بر روی کاغذهای متفاوت، تفاوت محسوسی خواهد داشت.

◦ فرمت فایل‌های ارسالی :

شما می‌توانید کارهای چاپی خود را در یکی از فرمت‌های زیر برای ما ارسال کنید.

TIFF, PDF, JPEG

- مناسب‌ترین ساختار برای چاپخانه و جلوگیری از تغییرات ناخواسته، فرمت PDF می‌باشد. برای این کار پس از انجام طراحی در برنامه مورد نظر، یکی از گزینه‌های Save as یا Export را انتخاب کرده، سپس در قسمت Save as type گزینه PDF را انتخاب کنید و فایل خود را ذخیره کنید و این فایل را برای ما بفرستید. در این ساختار کیفیت تصاویر حفظ شده و نوشته‌ها نیز خوانایی و کیفیت خود را از دست نمی‌دهند.
- رزولوشن فایل‌های TIFF , JPG حداقل ۳۰۰ دی پی آی باشد.
- برای آشنایی بیشتر با شیوه طراحی اصولی و فراگیری نکات مهم چاپی می‌توانید به وبلاگ آموزشی ما مراجعه کنید و از مطالب ارزشمند آن استفاده کنید.
- همچنین می‌توانید طراحی محصولات خود را به طراحان کارآموده ما بسپارید و بابت کیفیت طراحی آسوده خاطر باشید.