

Lean Canvas

Desenhado para:

Startup - Compre Um, Doe Outro

Desenhado por:

Grupo Cuiabá - Joel, Juliana, Mariana, Sérgio e Silvana

Data:

25/10/2021

Versão:

1.0.5

Problema  1. Baixa doação de produtos para instituições filantrópicas, sobrecarregadas com a pandemia; 2. Cenário caótico previsto para o futuro para sustentar o estilo de vida da população mundial (escassez de recursos); e 3. Aumento da demanda mundial das necessidades básicas.	Solução  1. Conscientização quanto à reutilização e transformação de produtos usados; 2. Impacto social, fortalecendo a reputação das empresas; 3. Fomento à atividade produtiva com manutenção de empregos. Métricas Chave  1. Quantidade de doações; 2. Volume de descontos concedidos; 3. Quantidade de vendas relacionadas e influenciadas pela Startup.	Proposta Única de Valor  Motivar a sociedade a participar de forma ativa da filantropia, a partir de conceito da moda sustentável, lucrativa e consumo consciente.	Vantagem Injusta  1. Uma empresa lucrativa e socialmente responsável; 2. Sustentabilidade - economia compartilhada com objetivo social e econômico. Canais  1. Website; 2. App Mobile; 3. Redes Sociais; 4. Equipe de avaliação dos produtos nos postos de doação.	Segmentos de Clientes  1. Pessoas físicas e jurídicas doadoras. 2. Pessoas jurídicas participantes que concederão os descontos (cashback) aos doadores. 3. Instituições filantrópicas que receberão as doações.
Estrutura de Custos  1. Desenvolvimento das aplicações e suporte digital; 2. Marketing; 3. Centro de Distribuição e Triagem; 4. Remuneração da equipe e salários relacionados.			Fontes de Renda  1. Ganhos com publicidade nos canais e anúncios dos produtos dos parceiros;	