

Le Art et marges musée recrute un(e) **responsable des publics** à 4/5 ème temps à partir du 17 décembre 2019.

### **Mission**

La principale mission du Responsable des publics consiste dans la prise en charge des multiples dispositifs de médiation – développement d’activités, animations, rédaction d’informations à contenu pédagogique et didactique – à l’attention des publics, considérés dans leur diversité (public scolaire, jeunesse, familles, adultes, seniors...). Une bonne partie de son travail s’effectue en partenariat avec la responsable de la communication.

Cette mission de médiation a pour objectif de permettre au Art et marges musée d’entretenir un public diversifié et de l’élargir encore, de faciliter l’approche des œuvres par le public, et d’encren le Art et marges musée dans son quartier.

### **Compétences et qualifications requises**

- Diplômé.e en Art Plastique / Histoire de l’art / Gestion culturelle / Muséologie... orienté.e vers les publics
- Expérience dans la médiation culturelle (ou enseignement) exigée
- Expérience dans la coordination de projets souhaitée
- Bilinguisme (FR-NL) souhaité
- Esprit d’équipe, communication aisée, créativité, dispositions pour le travail administratif, polyvalence

### **Tâches**

Développement :

- De parcours pédagogiques pour chacune des expositions (parcours scolaires, extra-scolaires et ateliers)
- D’une offre didactique « libre service » pour les visites en famille
- De supports informatifs pour les visiteurs (ensemble avec la responsable communication et la direction)
- D’une offre d’activités ouvertes au public et liées aux expositions (ateliers, visites guidées, événements en partenariat comme la Museum Night Fever, Dia de Muertos dans les Marolles, Marolles Ma Diversité etc.) (ensemble avec la responsable communication et la direction)
- De textes et supports de communication pour les activités pédagogiques (en partenariat avec la responsable de la communication)

Médiation active :

- Prise en charge de visites, ateliers et animations

Suivi/Coordination :

- Des visites guidées (gestion des réservations et du planning, recrutement, encadrement et suivi des guides)
- Des événements et activités organisés en lien avec les expositions (en partenariat avec la responsable de la communication)
- Des plannings de tâches (surveillance, bar, vestiaires etc) liées aux gros événements (Nocturne, Museum Night Fever, Vernissages...)
- Demandes de subsides liées aux activités pédagogiques

Diffusion :

Diffusion de l'offre pédagogique et prospection de publics (ensemble avec la responsable communication)

- Entretenir le contact avec le quartier et les partenaires extérieurs (Coordination sociale du quartier, coordination culturelle du quartier, Article 27, Lasso...)

**Date limite de candidature : le 18/11/2019**

Pour postuler, merci d'adresser votre lettre de motivation + CV à :  
tatiana.veress@artetmarges.be