

pour chaque livre acheté  
0.50 € reversé à [Drupalfr.org](http://drupalfr.org)

# Le Campus

# Drupal 6

**Créez des sites web  
de qualité professionnelle**



**David Mercer**

Traduction relue  
et validée par  
**Damien Tournoud, drupalfr.org**

**PEARSON**

**LE CAMPUS**

# Drupal 6

Créez des sites web  
de qualité professionnelle

---

**PEARSON**

Pearson Education France a apporté le plus grand soin à la réalisation de ce livre afin de vous fournir une information complète et fiable. Cependant, Pearson Education France n'assume de responsabilités, ni pour son utilisation, ni pour les contrefaçons de brevets ou atteintes aux droits de tierces personnes qui pourraient résulter de cette utilisation.

Les exemples ou les programmes présents dans cet ouvrage sont fournis pour illustrer les descriptions théoriques. Ils ne sont en aucun cas destinés à une utilisation commerciale ou professionnelle.

Pearson Education France ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable des préjudices ou dommages de quelque nature que ce soit pouvant résulter de l'utilisation de ces exemples ou programmes.

Tous les noms de produits ou autres marques cités dans ce livre sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.

Publié par Pearson Education France  
47 bis, rue des Vinaigriers  
75010 PARIS  
Tél. : 01 72 74 90 00

Mise en pages : TyPAO

Titre original : *Building powerful and robust websites with Drupal 6*

Traduit de l'anglais par Sandrine Burriel  
Validation technique : Damien Tournoud

**ISBN original : 978-1-847192-97-4**  
**Copyright © 2008 Packt Publishing**

**ISBN : 978-2-7440-4083-2**  
**Copyright© 2009 Pearson Education France**  
Tous droits réservés

Pack Publishing Ltd.  
32 Lincoln Road  
Oldton  
Birmingham, B27 6PA, UK

[www.packtpub.com](http://www.packtpub.com)  
All rights reserved

Aucune représentation ou reproduction, même partielle, autre que celles prévues à l'article L. 122-5 2° et 3° a) du code de la propriété intellectuelle ne peut être faite sans l'autorisation expresse de Pearson Education France ou, le cas échéant, sans le respect des modalités prévues à l'article L. 122-10 dudit code.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

**LE CAMPUS**

# Drupal 6

Créez des sites web  
de qualité professionnelle

David Mercer

**PEARSON**



## Note de l'éditeur français

La parution de ce premier ouvrage en français sur Drupal est le fruit d'une étroite collaboration entre la traductrice, Sandrine Burriel, et le relecteur technique, Damien Tournoud, représentant de Drupalfr.org.

C'est grâce à leur enthousiasme et leur énergie que nous avons pu localiser l'excellent manuel de David Mercer tout en prenant en compte les dernières nouveautés de Drupal.

# À propos de l'auteur

David Mercer est né en août 1976 à Harare (Zimbabwe). Passionné par les sciences depuis son plus jeune âge, il a été amené à travailler régulièrement sur des ordinateurs dans le cadre de ses études universitaires. Diplômé avec mention en mathématiques et mathématiques appliquées, il avait toutefois choisi l'informatique comme seconde matière dominante.

Programmeur et écrivain, il rédige depuis neuf ans du code aussi bien que des livres. Il a contribué à plusieurs ouvrages réputés, traitant de sujets variés, aussi bien comme auteur que comme expert. Ses livres, vendus à plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires, ont été à ce jour traduits dans plus de six langues.

David apprécie le défi que représente la relation dichotomique entre, d'une part, la science (et l'art) de la programmation logicielle et, d'autre part, l'art (et la science) de l'écriture. C'est ce défi qui, à ses yeux, entretient l'intérêt qu'il porte à la rédaction d'ouvrages techniques. Il compte d'ailleurs poursuivre son avenir professionnel sur cette voie.

David partage son temps entre la programmation, l'écriture, la critique et une participation active à des projets web intéressants comme RankTracer et LinkDoozer. Lorsqu'il ne travaille pas (ce qui n'est pas si fréquent), il aime jouer de la guitare (en général sur scène et de préférence de façon improvisée) et participer à des activités de plein air allant du "touch rugby" au golf en passant par le ski nautique ou le snowboard.

Consultez [www.ranktracer.com](http://www.ranktracer.com) ou rendez-vous sur [www.linkdoozer.com](http://www.linkdoozer.com) où vous pourrez régulièrement l'apercevoir.

Je me dois de remercier ma compagne Bronagh. Sans ses encouragements affectueux mais obstinés, ce livre n'aurait très certainement pas vu le jour avant Drupal 10. L'équipe éditoriale et Louay de Packt, ainsi que Larry Garfield et son expertise technique hors pair, tous ont investi de longues heures dans cet ouvrage et je les remercie chaleureusement pour leurs efforts. Je dois également mentionner ici ma famille, qui m'a toujours soutenu, et dont la disponibilité m'aura permis des changements de rythme et d'air salutaires pour maintenir mes efforts tout au long de la rédaction.

Enfin, je souhaite remercier mes lecteurs. Le succès qu'a remporté la première édition de cet ouvrage m'a permis (et même imposé) de me remettre au travail pour rédiger ce livre. J'espère qu'il remplira son objectif.

<b>Préface .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Présentation de Drupal .....</b>	<b>7</b>
<b>2 Mise en place de l'environnement de développement .....</b>	<b>35</b>
<b>3 Fonctionnalités de base .....</b>	<b>73</b>
<b>4 Configuration du site .....</b>	<b>107</b>
<b>5 Contrôle d'accès .....</b>	<b>125</b>
<b>6 Contenus de base .....</b>	<b>149</b>
<b>7 Contenus avancés .....</b>	<b>185</b>
<b>8 L'interface de Drupal .....</b>	<b>249</b>
<b>9 Fonctionnalités et modifications avancées .....</b>	<b>281</b>
<b>10 Gestion de votre site web .....</b>	<b>325</b>
<b>A Déploiement .....</b>	<b>353</b>



# Table des matières

Note de l'éditeur français .....	V
À propos de l'auteur .....	VI
Préface .....	1
Contenu de ce livre .....	2
Besoins préalables .....	4
Public visé .....	4
Conventions .....	4
1 Présentation de Drupal .....	7
Drupal : vue d'ensemble .....	8
Les origines de Drupal .....	10
Les avantages de Drupal .....	11
Les utilisations de Drupal .....	13
Mettre en place un site Drupal .....	14
Planifier votre site .....	15
Analyser la solution proposée .....	17
La communauté Drupal .....	18
Documentation .....	19
Download (téléchargement) .....	20
Support (assistance) .....	22
Forum .....	24
Contribute (contribuer) .....	27
Contact .....	28
La communauté francophone .....	29
Les événements de la communauté française .....	29
Participer à la communauté .....	30
La licence Drupal .....	30
<i>En résumé</i> .....	33
2 Mise en place de l'environnement de développement .....	35
L'environnement Drupal .....	36

<b>Obtenir et installer PHP, Apache et MySQL pour Windows .....</b>	<b>38</b>
<b>Obtenir et installer PHP, Apache et MySQL pour Linux .....</b>	<b>43</b>
Installer un serveur Linux .....	43
Partir d'un système existant .....	45
<b>Obtenir et installer PHP, Apache et MySQL pour Mac OS X.....</b>	<b>47</b>
Augmenter le plafond mémoire de PHP .....	50
<b>Obtenir et installer Drupal .....</b>	<b>51</b>
<b>Dépannage des problèmes courants .....</b>	<b>59</b>
<b>État de Drupal après l'installation .....</b>	<b>62</b>
<b>Administration du site : vue d'ensemble.....</b>	<b>65</b>
<b>Créer une page Drupal de base .....</b>	<b>67</b>
<b><i>En résumé .....</i></b>	<b>71</b>
 <b>3 Fonctionnalités de base .....</b>	<b>73</b>
<b>Ajouter des modules.....</b>	<b>74</b>
<b>Modules tiers .....</b>	<b>75</b>
Télécharger des modules .....	76
Installer des modules .....	77
<b>Configurer les modules .....</b>	<b>80</b>
Forum.....	82
Commentaires (comment) .....	86
Recherche (search).....	90
<b>Travailler avec les blocs .....</b>	<b>92</b>
Ajouter des blocs.....	92
Configurer les blocs .....	96
<b>Menus, liens primaires et secondaires.....</b>	<b>98</b>
<b><i>En résumé .....</i></b>	<b>106</b>
 <b>4 Configuration du site .....</b>	<b>107</b>
<b>Avant de démarrer .....</b>	<b>108</b>
<b>Informations de base .....</b>	<b>109</b>
<b>Journalisation et alertes.....</b>	<b>111</b>
<b>Maintenance du site .....</b>	<b>114</b>
<b>Rapports d'erreur .....</b>	<b>115</b>

Système de fichiers et transfert de fichiers.....	117
URL simplifiées.....	121
<i>En résumé</i> .....	124
<b>5 Contrôle d'accès .....</b>	<b>125</b>
Concevoir une politique d'accès .....	126
Rôles .....	128
Droits d'accès .....	130
Utilisateurs.....	134
Gérer les utilisateurs .....	135
Paramètres des utilisateurs .....	138
Règles d'accès.....	143
<i>En résumé</i> .....	147
<b>6 Contenus de base .....</b>	<b>149</b>
Contenus : vue d'ensemble .....	150
Types de contenus.....	153
Travailler avec des contenus.....	156
Travailler avec des types de contenus .....	156
Créer des contenus .....	158
Gérer des contenus.....	164
Modules relatifs au contenu.....	168
Agrégateur (Aggregator) .....	168
Livre (Book) .....	177
<i>En résumé</i> .....	182
<b>7 Contenus avancés .....</b>	<b>185</b>
Taxonomie .....	186
Pourquoi et comment ? .....	186
Mettre en œuvre des taxonomies contrôlées avec Drupal .....	188
Mettre en place un thésaurus avec Drupal (étiquettes ou "tags") .....	199
Module CCK (Content Construction Kit) .....	201
Installer CCK.....	201
Travailler avec CCK .....	202

Exporter et importer .....	216
Ajouter des champs provenant de contributions.....	218
<b>Créer des vues (Views) .....</b>	<b>221</b>
Parcours rapide de l'interface de Views 2 .....	222
Pour en savoir plus.....	229
<b>HTML, PHP et publication de contenus .....</b>	<b>229</b>
Formats d'entrée et filtres.....	230
HTML .....	237
Créer une page enrichie .....	240
Publier une page enrichie .....	245
<i>En résumé</i> .....	246
<b>8 L'interface de Drupal .....</b>	<b>249</b>
Concevoir une interface web .....	250
Conception visuelle .....	250
Langue .....	251
Images .....	252
CSS.....	254
Thèmes .....	256
Anatomie d'un thème .....	257
Choisir un thème de base .....	261
Configurer les thèmes .....	265
Personnaliser un thème .....	267
<i>En résumé</i> .....	280
<b>9 Fonctionnalités et modifications avancées .....</b>	<b>281</b>
OpenID .....	282
Actions et déclencheurs .....	287
Prise en charge des langues .....	290
Localisation .....	290
Traduction de contenus.....	299
Performances.....	305
Mémoire cache .....	305
Régulation.....	309
Fonctionnalités JavaScript dynamiques .....	312
jQuery .....	313
Bandeau défilant d'actualités .....	318
<i>En résumé</i> .....	322

<b>10 Gestion de votre site web .....</b>	<b>325</b>
Sauvegardes .....	326
phpMyAdmin .....	328
L'utilitaire mysqldump .....	330
Tâches cron et tâches planifiées .....	331
La crontab .....	331
Tâches planifiées de Windows .....	333
Activités relatives au site web .....	335
Path et Pathauto .....	336
Désinstaller des modules .....	342
Gérer les utilisateurs .....	344
Optimisation pour les moteurs de recherche et promotion du site web .....	344
Mises à niveau .....	347
Mise à niveau de Drupal .....	348
Mise à niveau de modules .....	350
<i>En résumé</i> .....	352
 <b>A Déploiement .....</b>	 <b>353</b>
Préparer le déploiement .....	353
Vérifier que le serveur est prêt .....	355
Préparer les fichiers .....	358
Préparer la base de données .....	360
Transférer les fichiers .....	360
Mettre en place le site .....	361
Mettre en place les fichiers .....	361
Mettre en place la base de données .....	362
Configurer le site .....	363
Problèmes d'accès .....	363
Tester .....	364
<i>En résumé</i> .....	366
 <b>Index .....</b>	 <b>367</b>



# Préface

Internet est sans conteste l'une des plus grandes réalisations de l'histoire humaine. Sa présence, aujourd'hui bien réelle dans les moindres aspects de notre vie quotidienne, nous est devenue tellement familière que nous ne la remarquons même plus... sauf lorsqu'elle s'interrompt et qu'Internet devient indisponible ! C'est l'une de ces inventions dont on se demande maintenant "Mais comment a-t-on pu vivre sans ?". Sans les possibilités qu'offre Internet pour faire ses courses, gérer ses comptes bancaires, réservier un billet d'avion ou une chambre d'hôtel, retrouver ses amis, conduire une réunion avec des partenaires, télécharger des musiques et des vidéos, étudier, gérer une entreprise, acheter ou vendre des actions, mener une campagne électorale, exprimer des points de vue, partager des idées, découvrir d'autres cultures... où en serions-nous ?

Dans un monde aussi peuplé que le nôtre, où la simple immensité de nos sociétés est un frein à la communication, Internet a relevé avec succès le défi de nous rapprocher tous un peu plus. Reposant sur un incroyable éventail de technologies et distribué sur l'ensemble du globe, Internet a tout simplement fait tomber les barrières du temps et de l'éloignement géographique pour transformer le vaste monde en une MJC locale.

Dernièrement, l'attention qui se focalisait sur le commerce électronique a commencé à s'élargir. Des millions d'internautes s'éveillent à la possibilité de partager leurs expériences, les événements de leur vie quotidienne, par le biais des blogs et autres médias sociaux. D'autres souhaitent simplement maintenir une présence en ligne pour exposer leurs travaux, leurs réalisations artistiques ou musicales. D'autres encore défendent des causes qu'ils jugent importantes et ils ont besoin d'Internet pour relayer l'information ou fournir un point de ralliement à tous ceux qui partagent leur engagement. Quelles que soient les demandes, Internet se doit de répondre efficacement à tous ces besoins, sous peine de se voir supplanté par un autre média à l'avenir.

Ce dont Internet a besoin, c'est d'un outil qui permette à tout un chacun de réaliser facilement ses objectifs sans avoir à s'investir dans la compréhension des technologies sous-jacentes. Un tel outil existe et il a pour nom **Drupal** !

Drupal est exactement ce dont vous avez besoin pour construire tout type de site, qu'il s'agisse d'une page d'accueil statique ou d'un site interactif personnalisable et multilingue, fédérant des milliers d'utilisateurs dispersés sur l'ensemble de la planète.

Si vous vous situez quelque part entre ces deux extrêmes, ce livre est précisément là pour vous guider dans votre entreprise.

Cet ouvrage vous aidera à alléger la phase d'apprentissage, parce qu'il vous fournira exactement les informations dont vous avez besoin, au moment où elles vous seront nécessaires. Il vous permettra également de limiter les essais et erreurs, passage obligé lors de l'apprentissage de Drupal, et vous proposera des processus et contenus pratiques, méthodiques et efficaces pour vous aider à devenir un créateur et administrateur de site web compétent.

## Contenu de ce livre

Le *Chapitre 1* vous présentera le monde de Drupal et étudiera l'histoire du projet, son avenir et les avantages qu'il vous offre. Comme il est essentiel de comprendre la nature des tâches qui vous attendent, ce chapitre traitera également de la planification et de la construction de votre site web. Enfin, nous étudierons en détail la communauté qui fédère le projet, et nous apprendrons comment tirer le meilleur parti de Drupal en tant qu'entité vivante et organisée, et non seulement en tant que logiciel.

Le *Chapitre 2* vous indiquera comment obtenir toutes les briques dont vous aurez besoin et comment mettre en place votre environnement de développement. Nous y verrons aussi, brièvement, comment toutes les technologies requises collaborent pour produire votre site Drupal fonctionnel. Lorsque tout sera installé et configuré, et après avoir étudié quelques-uns des problèmes d'installation les plus courants, ce chapitre se poursuivra sur une rapide visite guidée de Drupal, afin que vous sachiez à quoi vous attendre.

Au fil du *Chapitre 3*, nous ajouterons des fonctionnalités au site que vous venez de créer. L'attention de ce chapitre se focalisera véritablement sur les modules, la façon de les ajouter et les activer, ainsi que les moyens d'obtenir des modules qui ne font pas encore partie de la distribution standard. Ce chapitre se conclura sur une discussion relative au contrôle des blocs et des menus.

Le *Chapitre 4* étudiera les paramètres les plus courants sur lesquels les administrateurs Drupal peuvent agir. Tous les points, depuis le nom de votre site web à la gestion du cache, en passant par le paramétrage du système de fichiers, seront traités ici avant d'attaquer des problèmes plus pointus et complexes dans les chapitres suivants.

Le *Chapitre 5* se chargera de présenter le contrôle d'accès. Drupal possède un système sophistiqué de contrôle d'accès fondé sur les rôles, qui est essentiel pour gérer l'accès des utilisateurs à votre site. Ce chapitre vous fournira toutes les informations nécessaires pour mettre en place des contrôles d'accès adaptés.

Le *Chapitre 6* s'attaquera enfin au cœur du problème en inaugurant la partie de cet ouvrage dédiée aux contenus. Comment travailler sur des contenus ? Quels types de contenus sont disponibles ? Comment administrer les contenus ? Vous y trouverez les réponses à toutes ces questions et même un discours sur certains des modules de gestion du contenu les plus courants. Ces informations serviront de tremplin avant de passer aux problèmes plus avancés évoqués au chapitre suivant.

Le *Chapitre 7* vous donnera définitivement un avantage pour créer des contenus à la fois engageants et dynamiques. Si ce chapitre n'exige pas que vous soyez un expert en HTML, PHP et CSS, il vous en présentera les bases et vous montrera comment, avec quelques connaissances, vous pourrez créer des contenus personnalisés de niveau professionnel, extrêmement puissants.

Le *Chapitre 8* vous présentera la façon dont on peut créer des interfaces attractives dans Drupal à l'aide des thèmes. Après une brève discussion sur certaines des considérations à prendre en compte pour la conception graphique de votre site web, nous vous aiderons à réaliser des modifications importantes au thème que vous aurez choisi.

Le *Chapitre 9* sera véritablement la cerise sur le gâteau : il étudie une foule de sujets avancés. De l'implémentation de la fonctionnalité OpenID à l'utilisation des actions et déclencheurs, en passant par la gestion avancée des langues, sans oublier la mise en place de contenus dynamiques avec jQuery et JavaScript, vous y trouverez définitivement de quoi améliorer votre site et lui apporter une touche unique.

Le *Chapitre 10* présentera, de façon très pragmatique, les tâches pour lesquelles vous devrez être qualifié pour gérer et maintenir sans peine un site Drupal. Qu'il s'agisse de mettre en place des tâches cron ou de réaliser des sauvegardes de votre base de données, nous couvrirons dans ce chapitre toutes les compétences que réclame la gestion au quotidien de votre site nouvellement créé.

L'*Annexe A* traitera du sujet essentiel du déploiement. Du fait que toutes les modifications majeures doivent être réalisées sur une copie de votre site web, hébergée par une machine de développement, cette annexe présentera un processus éprouvé pour exporter le produit fini vers votre serveur de production et mettre votre site à la disposition du public.

## Besoins préalables

Pour l'étude de cet ouvrage, vous aurez besoin des outils suivants :

- PHP, Apache et MySQL (éventuellement sous la forme d'un unique paquetage, tel que XAMPP ou Apache2Triad) ;
- Drupal 6.

Nous détaillerons au Chapitre 2 comment obtenir ces briques logicielles, les installer et les configurer.

## Public visé

Ce livre s'adresse à des personnes ayant peu ou pas d'expérience de la conception de site web, à tous ceux qui ne sont pas des spécialistes de PHP, MySQL ou HTML, et avant tout à des personnes n'ayant pas ou peu d'expérience de Drupal. Les utilisateurs de Drupal de niveau intermédiaire peuvent également trouver cet ouvrage intéressant en raison du traitement large et à visée pratique qu'il propose de tous les fondamentaux de Drupal.

## Conventions

Dans ce livre, nous utiliserons un certain nombre de styles de texte différents, afin de distinguer différents types d'informations. Voici quelques exemples des styles employés, accompagnés d'une explication sur leur sens.

Le code source est présenté suivant trois styles différents. Les éléments de code cités directement dans le texte apparaissent de la manière suivante : "Nous pouvons inclure d'autres contextes au moyen de la directive `include`."

Un bloc de code apparaîtra de la manière suivante :

```
#header {  
    background: #193547;  
    border: 1px solid #aaa;  
    border-bottom: none;  
}
```

Lorsque nous souhaiterons attirer votre attention sur un élément particulier d'un bloc de code, les lignes ou éléments correspondants apparaîtront en gras :

```
#header {  
    background: #193547;  
    border: 1px solid #aaa;  
    border-bottom: none;  
}
```

À leur première occurrence, les **termes nouveaux** et les **mots importants** apparaissent en gras. Les mots étrangers non traduits sont indiqués en italique. Les termes désignant des éléments d'interface, que vous voyez apparaître à l'écran dans les menus ou les boîtes de dialogue par exemple, s'affichent dans notre texte de la manière suivante : "Cliquer sur le bouton **SUIVANT** vous conduit au prochain écran." Le contenu des champs d'un formulaire, les chemins de fichiers ou les URL de sites web apparaissent quant à eux en police à chasse fixe.



Les notes importantes, définitions et astuces, apparaissent dans un encadré de ce type.





# 1

# Présentation de Drupal

Il n'y a pas si longtemps, lorsqu'un nouveau venu sur le Web souhaitait mettre en place un site, il devait tout d'abord investir dans un ouvrage de programmation orientée Web, traitant par exemple des langages PHP ou Perl. L'apprentissage des subtilités du langage choisi, tâche qui est loin d'être négligeable si l'on souhaite atteindre un niveau respectable, demandait un investissement conséquent tant en termes de temps que de patience. Une fois que notre malheureux débutant maîtrisait suffisamment les fondamentaux, s'il avait assez de ténacité pour ne pas lâcher l'affaire avant d'avoir entièrement développé son site, la mise en application de ses connaissances pour programmer de manière efficace et fiable était une mission que l'on peut aisément qualifier d'herculéenne.

Cet état de fait est – à juste titre – entièrement inacceptable pour quelqu'un comme vous ! Cela reviendrait à exiger de tout avocat qu'il maîtrise les finesse des règles d'architecture, de construction et de maçonnerie, pour la simple et unique raison que l'exercice de sa profession nécessite une cour de justice. Il devrait donc apparaître clairement que séparer les *aspects techniques* (le développement du logiciel sous-jacent à un site web) de la *fonction* de ce site web est une chose très sensée ; la raison principale en est que cela permet à chacun de se focaliser sur ses compétences propres, sans exiger pour autant de dépenser temps et énergie à devenir un bon développeur.

Ce n'est donc pas surprenant qu'au cours des dernières années la communauté Open Source se soit fortement investie pour sortir le monde de la programmation de l'âge de pierre logiciel où il se trouvait et proposer aux utilisateurs des outils souples leur permettant de s'établir sur le Web. Ces outils libèrent les créateurs de site web de la charge intellectuelle que représente l'apprentissage des idées et concepts relatifs au développement logiciel. Cela leur permet donc de se concentrer plutôt sur les tâches de configuration et de personnalisation, axées sur leurs objectifs ou leur métier.

Drupal est l'un des produits résultant de cette évolution dans le développement logiciel, et cet ouvrage a pour but de vous fournir toutes les informations fondamentales nécessaires pour l'utiliser efficacement. Ce livre se focalise davantage sur les aspects "débutant" de l'administration de Drupal : vous serez heureux d'apprendre qu'il n'y aura que très peu de programmation (voire aucune) mise en jeu. Vous n'aurez, par exemple, pas besoin d'apprendre à développer intégralement des modules Drupal.

Cela ne signifie pas pour autant que ce livre est élémentaire, loin de là : les connaissances que vous allez acquérir ici vous permettront de résoudre en confiance des problèmes dépassant largement le cadre de cet ouvrage.

Avant de commencer à mettre en place le moindre élément qui peut ressembler à un site web, je suis sûr que vous avez de nombreuses questions sur "Drupal : pourquoi, comment, par qui et pour quoi faire ?". Par conséquent, ce chapitre ne nous servira pas seulement à dresser la toile de fond pour le reste de ce livre ; il nous permettra également de présenter cet outil technologique dans son ensemble. Il intégrera donc des discussions sur les points suivants :

- Drupal : vue d'ensemble ;
- les origines de Drupal ;
- les avantages de Drupal ;
- les utilisations de Drupal ;
- la mise en place d'un site Drupal ;
- la communauté Drupal ;
- la licence de Drupal.

Vous êtes prêt ? Alors allons-y...

## Drupal : vue d'ensemble

Drupal est un **système de gestion de contenu** (CMS ou *Content Management System*) **diffusé sous licence libre**. Si vous êtes débutant aussi bien en informatique que sur Drupal, cette définition ne doit pas vous être d'une grande utilité. Tout d'abord :



Un logiciel **diffusé sous licence libre** (ou, plus simplement, **logiciel libre**) est un logiciel dont le code est mis à la disposition des utilisateurs et développeurs, la plupart du temps sous certaines conditions, pour qu'ils puissent l'utiliser et le modifier comme bon leur semble.

On utilise également la notion d'**Open Source** pour décrire ce type de logiciel. S'il existe des nuances entre les deux termes (le logiciel libre offrant davantage de garanties, notamment au niveau de la redistribution du code source), on peut toutefois considérer que l'idée d'Open Source englobe celle de logiciel libre. Nous pourrons donc utiliser ici l'un ou l'autre des termes : Drupal est en effet distribué suivant les termes d'une licence libre, la GPL.

Nous étudierons plus en détail les conditions particulières de distribution de Drupal dans la section "La licence de Drupal", un peu plus loin dans ce chapitre.

Au-delà de ces considérations, il est également intéressant, pour tout utilisateur potentiel de Drupal, de savoir que ce logiciel – à la valeur par ailleurs indiscutable – ne requiert aucun paiement obligatoire. Vous rejoignez une importante communauté (que nous évoquerons aussi dans ce chapitre) d'utilisateurs, de développeurs et d'administrateurs Drupal qui adhère à la philosophie du logiciel libre : en d'autres termes, autant de gens qui seront probablement prêts à vous aider si vous deviez rencontrer des problèmes.

Pour ceux qui ne seraient toujours pas convaincus de l'intérêt des technologies libres, insistons sur l'excellente affaire qu'elles représentent : non seulement elles vous épargnent le développement intégral du site web, mais elles vous permettent également de tirer parti de l'expérience collective de milliers d'autres personnes.

Que pouvons-nous ajouter sur le logiciel libre ? Avec une communauté aussi active que celle fédérée par Drupal, les développements avancent à grands pas et avec souplesse. En effet, les problèmes peuvent être identifiés très tôt et traités efficacement. Cela signifie que vous pouvez exiger des sites Drupal un haut niveau de stabilité, de sécurité et de performance.

Bien, mais alors que recouvre l'idée de système de gestion de contenu ?



Un **système de gestion de contenu** est un logiciel permettant de créer, d'organiser, de manipuler et de supprimer facilement des informations prenant la forme d'images, de documents, de scripts, de texte simple (ou, de fait, toute autre forme imaginable).

Si vous devez organiser et publier des quantités relativement conséquentes d'informations et, plus particulièrement, s'il est probable que ces contenus soient créés ou diffusés à partir de différentes sources, un système de gestion de contenu constitue sans aucun doute la réponse à votre besoin.

C'est à peu près tout ce que vous devez connaître sur le projet Drupal : il propose une plate-forme libre et gratuite, avec toute la communauté afférente, permettant de satisfaire un large éventail de besoins relevant de la gestion de contenu. Plus précisément, tous les objectifs que l'on peut atteindre avec cet outil feront l'objet de la section "Les avantages de Drupal", un peu plus loin dans ce chapitre. Pour le moment, toutefois, voici un petit cours d'histoire qui vous permettra de comprendre comment nous sommes parvenus à Drupal dans sa forme actuelle.

## Les origines de Drupal

À l'instar de récents exemples de réussite, cette histoire a vu le jour dans une chambre de résidence universitaire. Il s'agissait ici de deux étudiants de l'université d'Anvers, Dries Buytaert et Hans Snijder, qui avaient en vue un objectif bien particulier : ils souhaitaient partager une connexion Internet par modem ADSL. Ils y sont parvenus à l'aide d'un pont sans fil, mais peu de temps après, Dries entreprit de créer un site d'actualités qui permettrait aux étudiants de partager, en plus de leur connexion Internet, des informations.

Au fil du temps, le site a grandi et a évolué à mesure que Dries étoffait l'application et expérimentait de nouvelles fonctionnalités. Toutefois, c'est seulement quelque temps plus tard, en 2001, que Drupal est devenu un logiciel libre : son auteur a décidé de diffuser le code au public, dans l'espoir que cela encourage d'autres développeurs à contribuer. Il est clair que ce choix de "libérer" le code source a été judicieux : aujourd'hui une communauté florissante et bien organisée gravite autour de Drupal, comptant dans ses rangs des contributeurs, des administrateurs, une équipe de sécurité ainsi que d'innombrables utilisateurs, et assurant une présence mondiale ainsi que des contributions régulières et inappréciées au projet sous la forme de rapports de bogues et de suggestions.

En quelques années seulement, Dries et tous les participants ont transformé une petite application de résidence universitaire en un outil technologique marquant la façon dont la société dans son ensemble communique à travers le Web. L'énoncé de mission du projet incarne parfaitement cette idée :

En s'appuyant sur des normes et des technologies libres adaptées, Drupal soutient et renforce le potentiel d'Internet en tant que média au sein duquel des individus et groupes divers, géographiquement séparés, peuvent collectivement produire informations et idées, en débattre, les partager. Gardant en ligne de mire les notions de communautés et de collaboration, Drupal et sa souplesse permettent de produire de manière collaborative des communautés et systèmes d'information en ligne.

En fin de compte, la direction que prend Drupal et l'histoire de sa naissance sont aussi marquées par les philosophies inspirant les personnes responsables de son développement. Comme vous le verrez tout au long de cet ouvrage, on peut sans crainte affirmer que la communauté Drupal a jusqu'à maintenant réussi à atteindre ses nobles objectifs.

## Les avantages de Drupal

En tant qu'utilisateurs de technologies et de logiciels, nous ne devrions pas nous autoriser le moindre laxisme vis-à-vis des demandes que nous formulons par rapport aux technologies à notre service. Il est donc approprié, à ce stade, d'étudier les attentes que nous avons à l'égard de Drupal afin de nous assurer qu'il répondra bien à nos besoins.

Trois aspects différents doivent être pris en considération pour déterminer si, de manière générale, une technologie donnée représente un bon choix. Dans le cas particulier de Drupal, on se doit de vérifier s'il sera :

- **Fiable et robuste.** Son code présente-t-il de nombreux bogues ? Cela affectera-t-il mon site si je dois perpétuellement ajouter des correctifs ou récupérer des mises à jour pour un code défaillant ?
- **Efficace.** Son code fait-il un usage raisonnable des ressources de mon serveur ? Suis-je susceptible de rencontrer des problèmes de performance si le nombre de visiteurs de mon site augmente, et à quelle échéance ?
- **Souple.** Si je change d'avis quant aux attentes que j'ai vis-à-vis de mon site, serai-je en mesure d'implémenter ces modifications sans devoir recréer le site à zéro ?

Même si Drupal ne va pas cesser d'évoluer, vous pouvez être certain que le code source utilisé pour construire votre site web a été bien conçu, développé avec art et géré avec soin. De fait, tous les points que nous venons d'évoquer sont pris tellement au sérieux par les développeurs de Drupal qu'ils sont inscrits dans leurs principes fondamentaux, que vous pouvez consulter à l'adresse <http://drupal.org/node/21945>.

Même si cela n'a guère d'importance pour nous pour le moment, il est intéressant de noter que :



L'un des avantages importants de Drupal est l'extrême qualité de rédaction de son code, ce qui le rend d'autant plus facile à modifier. Cela signifie que, lorsque vous vous attellerez à des tâches plus avancées, la façon même dont Drupal est écrit constituera un avantage notable pour vous par rapport à d'autres plates-formes.

Le point suivant que nous devons étudier est la manière dont Drupal se présente à nous, administrateurs. Naturellement, tout devrait rester aussi simple que possible, afin de nous épargner le temps passé à régler des problèmes, à effectuer des paramétrages compliqués ou, pire encore, à modifier le code source régulièrement.

Idéalement, nous recherchons un système qui est :

- **Facile à mettre en place et à faire fonctionner.** Puis-je commencer à créer un site rapidement après l'installation ? Suis-je obligé d'étudier d'autres technologies avant d'être en mesure d'utiliser Drupal ?
- **D'une utilisation intuitive.** Une fois que j'ai commencé à me familiariser avec l'outil, me sera-t-il facile d'apprendre de nouvelles choses ? Si je ne suis pas particulièrement versé dans les domaines techniques, vais-je lutter pour administrer mon site ?
- **Souple et facile à étendre.** Je sais que je peux créer un site basique, mais mon objectif est vraiment de mettre en place un site unique, sophistiqué et révolutionnaire. Puis-je y parvenir avec Drupal ?

Là encore, il s'agit précisément d'attributs qui font la réputation de Drupal. Si vous avez d'autres questions relatives à Drupal que nous n'évoquons pas explicitement, essayez de les mettre en relation avec ces différents points. Si vous rencontrez encore des difficultés, consultez les forums Drupal.

Enfin – et peut-être, par certains aspects, surtout –, il est important de s'assurer que Drupal permet de créer un environnement adapté aux utilisateurs du site web. Manifestement, une technologie bien conçue et facile à administrer ne sera pourtant d'aucune utilité si, par exemple, sa complexité rend toute utilisation prohibitive. La meilleure manière de vérifier le type d'environnement proposé par Drupal est de consulter la page d'accueil du projet, que vous trouverez à l'adresse <http://drupal.org>, ou son homologue francophone <http://drupalfr.org> : ces deux sites étant construits sur Drupal, ils sont de bons exemples du résultat auquel on peut parvenir.

Il peut également se révéler judicieux de créer un compte utilisateur sur ces sites. Ce n'est pas absolument nécessaire, mais croyez-moi, cela vous sera grandement bénéfique sur le long terme. Vous pouvez par ailleurs considérer le processus d'enregistrement comme une vérification simple et rapide du fonctionnement du site.



Si vous créez un compte sur le site Drupalfr, vous disposez automatiquement d'un compte sur le site du projet Drupal. Un utilisateur enregistré par exemple en tant que `davidm` sur le site Drupalfr pourra s'identifier (sans avoir besoin de s'enregistrer) sur le site Drupal en tant que `davidm@drupalfr.org`.

Si le site principal du projet, développé avec Drupal, est facile à utiliser, il est raisonnable de penser que vous serez vous aussi en mesure de créer un site abordable pour vos utilisateurs.

## Les utilisations de Drupal

Tout projet demandant un travail conséquent sur des contenus est, selon toute probabilité, un bon candidat pour Drupal. Toutefois, de par les capacités d'extension et la souplesse de cet outil, vous n'êtes pas réellement limité, dans quelque sens que ce soit. La liste qui suit présente les usages les plus courants à l'heure actuelle et provient de la page des études de cas (<http://drupal.org/cases>) figurant sur le site web de Drupal :

**Sites portails de communautés.** Si vous souhaitez mettre en place un site d'actualités où les informations sont soumises par le public même, Drupal correspond tout à fait à vos besoins. Dès qu'un article est proposé, il est systématiquement soumis au vote du public, et les meilleurs d'entre eux apparaissent en page d'accueil. Les informations et commentaires médiocres sont automatiquement cachés une fois qu'ils ont cumulé un certain nombre de votes négatifs.

**Publication d'actualités.** Drupal est tout à fait adapté pour les journaux et autres organisations de diffusion d'informations.

**Sites de passionnés** : Drupal montre toute l'étendue de sa puissance lorsqu'il se met au service d'une personne qui souhaite partager son expertise et son enthousiasme pour un sujet.

**Intranet, site web d'entreprise.** Plusieurs sociétés ont fondé leurs sites web interne et externe sur Drupal. Celui-ci est tout à fait adapté à ces usages, grâce à la souplesse de sa gestion des droits et à la simplicité de son système de publication par interface web. Vous n'avez plus besoin d'attendre que le webmaster soit mis au courant de vos projets les plus récents pour les voir apparaître sur le site.

**Sites de ressources.** Si vous souhaitez maintenir un répertoire centralisé de ressources sur un sujet donné, Drupal répond parfaitement à vos besoins. Les utilisateurs peuvent s'enregistrer et suggérer de nouvelles ressources, tandis que les éditeurs peuvent contrôler toutes les propositions des utilisateurs.

**Sites internationaux.** Lorsque vous commencez à utiliser Drupal, vous rejoignez une large communauté internationale constituée d'utilisateurs et de développeurs. Grâce aux fonctionnalités de localisation intégrées, les sites Drupal peuvent être mis en œuvre dans un large éventail de langues.

**Éducation.** Drupal peut servir à créer des communautés d'apprentissage dynamiques destinées à compléter la classe en présentiel, ou être utilisé comme plate-forme pour l'enseignement à distance. Des organisations professionnelles du domaine de l'enseignement tirent parti de ses fonctionnalités d'interactivité, ainsi que de ses capacités à

gérer l'enregistrement des utilisateurs ou encore la distinction entre contenus publics et contenus réservés aux membres.

**Art, musique, multimédia.** Lorsqu'on aborde le sujet des sites artistiques communautaires, Drupal constitue une excellente réponse. Aucune autre plate-forme ne propose des fondations aussi solides pour assurer les fonctionnalités nécessaires à des sites web riches en multimédia, permettant aux utilisateurs de partager et distribuer leurs œuvres ou d'en débattre avec d'autres. À mesure que le temps passe, Drupal ne pourra qu'améliorer sa prise en charge des contenus audio et vidéo, des images et des listes musicales pour les intégrer dans des applications multimédias.

**Sites de réseaux sociaux.** Drupal possède un grand nombre des fonctionnalités couramment utilisées au sein des sites de réseaux sociaux. Vous pouvez construire pour votre site une collection d'applications dédiées ou utiliser Drupal en tant que service de réseaux sociaux en marque blanche.

En somme, Drupal peut être vu comme le couteau suisse d'Internet : il excelle dans de nombreux domaines, mais il reste fondamentalement un outil généraliste. Ainsi, même si vous pouvez utiliser Drupal pour un grand nombre d'applications, pensez éventuellement à limiter ses usages à ceux qui (comme ceux qui sont mentionnés dans la liste précédente) complètent bien son architecture.

## Mettre en place un site Drupal

Contrairement à la construction d'une maison, le développement d'un site web se déroule sur une copie du site et non sur sa version finale. Cela signifie que, tant que le site est en cours de développement, il n'est pas accessible au grand public pour consultation et utilisation sur Internet. Il suffit de réfléchir un peu à cette question pour voir l'intérêt de la démarche. Imaginez la frustration d'un membre potentiel d'une communauté en cours d'élaboration, qui découvre le site en travaux : tout ne fonctionne pas encore, des messages d'erreur apparaissent, la présentation laisse encore à désirer... de quoi le faire fuir instantanément !

Certains lecteurs pourront se demander ce qu'ils doivent faire de leur nom de domaine (s'ils en ont déjà acheté un) dans l'intervalle de temps dédié aux développements. La meilleure solution consiste à mettre en place une **page de substitution** sur le site : elle indiquera par un simple message qu'il s'agit effectivement du bon site, que les développements sont encore en cours, mais qu'il est conseillé aux futurs membres de revenir prochainement.



C'est une bonne idée d'installer Drupal sur votre serveur de production dès le début du processus de réflexion. Vous pourrez ainsi vous assurer que la plate-forme utilisée sur le serveur de production correspond à vos besoins (par exemple, dispose-t-il de PHP 5, la base de données est-elle adaptée,

pouvez-vous utiliser des URL simplifiées, et ainsi de suite). Drupal propose une option de mise hors ligne afin d'empêcher tout accès par un internaute : cette option transforme effectivement le site en une page de substitution.

L'Annexe A, qui traite du déploiement, dresse les grandes lignes du processus permettant de transférer un site web entièrement fonctionnel vers un domaine web de production. Ce processus est plus ou moins identique pour déplacer une page unique ou le site intégral, mais, naturellement, déplacer une page seule est beaucoup plus rapide.

## Planifier votre site

En tant que créateur d'un nouveau site, il est important que vous preniez le temps de collecter certaines informations : vous devez identifier les exigences de la communauté à laquelle vous souhaitez vous consacrer. Traiter cette tâche dès maintenant vous aidera sur le long terme, car une compréhension approfondie des besoins de votre site vous permettra de le développer tout en gardant à l'esprit ses objectifs bien particuliers. Ceci, en retour, autorise une approche beaucoup plus ciblée et coordonnée du développement du site.



Il est tentant de se plonger directement dans la construction du site, mais consacrer quelques heures à le planifier de façon détaillée vous aidera, sur le long terme, à gagner du temps.

Une bonne manière de déterminer vos besoins consiste à établir une liste des tâches que votre site doit être capable de réaliser. En effet, après que vous aurez dressé la liste de toutes vos exigences, l'administrateur du site (vous très probablement) devrait avoir une idée relativement claire de la direction qu'il doit prendre et ainsi être en mesure de se mettre au travail. Malheureusement, il est souvent très difficile de prévoir exactement tous les besoins du site uniquement par la réflexion et quelques notes. Cela peut être un bon départ d'étudier des sites comparables à celui que vous projetez de réaliser. Allez-y, lancez-vous et ajoutez à votre liste tout ce que vous observez sur d'autres sites, qui vous paraît utile et désirable.

Si vous vous retrouvez dans une impasse ou à court d'idées, voici un petit exercice mental particulièrement utile. Essayez de vous partager en deux personnes :

- le membre de la communauté, qui sait exactement quels sont ses besoins ;
- l'administrateur Drupal, qui doit déterminer ce qu'il lui faut mettre en place.

Utilisez le persona<sup>1</sup> de l'administrateur pour interroger le membre de la communauté sur ce qu'il souhaite voir apparaître sur le site. Cette approche du problème, privilégiant les deux perspectives complémentaires, permet souvent de simuler des situations bien réelles au cours desquelles les développeurs de logiciels tentent de déterminer exactement les besoins de leurs clients par le biais de questions sondant ces attentes, avant le démarrage effectif du projet.

Essayez de parvenir à un stade où vous vous sentez capable de répondre à au moins 80 % des besoins exprimés par rapport à votre site ; à partir de là, il est probablement plus efficace de vous lancer dans la mise en place du site plutôt que de perdre du temps à obtenir davantage d'informations. Drupal est à la fois souple et extensible : il sera relativement simple de le modifier ultérieurement.

Voici une liste des principaux sujets sur lesquels vous aurez à prendre des décisions :

- Le type de site : s'agit-il d'un forum, d'un blog ou de tout autre chose encore ?
- La manière dont vous comptez le gérer : les statistiques, la journalisation, les problèmes de performances.
- La sécurité, les rôles et les droits d'accès mis en jeu.
- Les besoins d'intégration : syndication, agrégation, alertes.

Outre les fonctionnalités de votre site, vous devez également commencer à réfléchir à l'allure que vous souhaitez lui donner. De façon assez évidente, votre objectif ultime sur ce sujet est de proposer à vos utilisateurs une interface attractive et unique. L'emploi des thèmes pour créer un site visuellement agréable est un sujet relativement important, que nous évoquerons au Chapitre 8. Toutefois, et indépendamment de cela, commencez à consacrer une certaine réflexion à cet aspect de votre site dès maintenant.

Non seulement vous devez concevoir une interface d'apparence agréable, mais elle doit également être intuitive et facile à utiliser. C'est un point extrêmement important, et les études montrent que les utilisateurs fondent fréquemment leur opinion d'un site sur son utilisabilité, et pas toujours sur d'autres critères qui peuvent vous sembler essentiels, comme la vitesse. Les internautes ont souvent *l'impression* qu'un site un peu plus lent qu'un autre est de fait plus rapide s'ils parviennent à y accomplir leurs tâches plus facilement.

---

1. NdT : la notion de persona vient du monde de l'ergonomie. Un persona est un personnage virtuel qui représente un utilisateur, afin de permettre aux concepteurs d'analyser les besoins spécifiques de cet utilisateur et d'y répondre au mieux.

En étudiant des sites analogues au vôtre et en anticipant les besoins de vos utilisateurs potentiels, vous pourrez rédiger les spécifications de votre propre site. Mettre à plat les grandes lignes ou les spécifications de votre site est, en soi, un exercice intéressant et utile.

## **Analyser la solution proposée**

Une fois que vous disposez de spécifications qui serviront de base à votre travail, vous savez de *quoi* vous avez besoin. Maintenant, nous allons nous intéresser à la question "*comment* y parvenir ?". La seule véritable manière de procéder consiste à reprendre la liste de points dressée précédemment et à identifier exactement tout ce que requiert la réalisation de chaque élément. La meilleure solution pour gérer les problèmes de manière préemptive est de savoir exactement ce que l'avenir nous réserve !

Nous évoquons ici les trois questions auxquelles nous devons répondre.

### **Faisabilité**

Établir une liste de souhaits est une excellente méthode pour identifier ce que vous souhaitez réellement mettre en place, mais cela ne signifie pas pour autant que vos demandes sont réalisables. Pour être considérée comme faisable, une fonctionnalité ne doit pas impliquer d'effort disproportionné en regard des bénéfices qu'elle peut rapporter. Ainsi, si les spécifications du site établissent la nécessité d'une fonctionnalité requérant une centaine d'heures de programmation brutale et frustrante, il n'est probablement pas dans votre intérêt de gaspiller un temps précieux à la réalisation de cette fonctionnalité si celle-ci n'a pas d'impact significatif sur votre communauté.

Au final, il peut être plus judicieux de rechercher une alternative élégante et peu coûteuse, soit dans la pléthore de contributions de la communauté Drupal, soit auprès de tiers fournisseurs de briques logicielles. N'oublions pas ici la vérité fondamentale exprimée par l'un des vieux mantras de la programmation : "Il n'y a pas qu'une seule manière de faire !"

### **Appeler un ami ?**

Étudiez très attentivement vos besoins. Êtes-vous certain de pouvoir effectivement répondre à toutes les demandes formulées ? Si ce n'est pas le cas, prenez le temps de parcourir ce livre, ainsi que le site Drupal, pour vérifier si vous y trouvez du nouveau. Si vous êtes réellement dans une impasse, inscrivez-vous sur les forums et/ou les listes de diffusion pour y demander de l'aide.

### **Point critique et point souhaitable**

Pour établir les priorités entre tâches durant la phase de développement de votre site, il est judicieux de partager l'ensemble des besoins en deux catégories : ceux qui sont fondamentalement nécessaires au succès de votre site web (par exemple la recherche d'un fournisseur de services) et ceux qui ne le sont pas (comme la couleur de vos hyperliens).

Cette approche se justifie pour deux raisons principales :

- Tout d'abord, cela vous permet d'allouer du temps et des ressources à certaines tâches, tandis que vous en mettez d'autres en veilleuse.
- Ensuite, si le temps vient à manquer, vous restez conscient des fonctionnalités qui ne sont pas indispensables et qui peuvent être tout bonnement exclues du projet.

Dans ces deux cas, il est essentiel de garder en tête ce qui doit être terminé pour lancer le site et ce qui peut éventuellement être laissé de côté, de façon temporaire ou définitive. Une fois les plans préparés et prêts à être mis en œuvre, il est important de savoir aussi que vous n'êtes pas seul : Drupal et sa communauté, en particulier, se révéleront des compagnons indispensables dans les jours, semaines et mois qui vont venir.

## **La communauté Drupal**

Drupal possède des structures d'information et d'assistance à la fois cohérentes et approfondies, avec lesquelles vous ne devriez pas avoir de mal à vous familiariser. La page d'accueil officielle du projet (en anglais), <http://drupal.org>, donne accès à différentes catégories : informations, sondages, forums, actualités, assistance, etc.

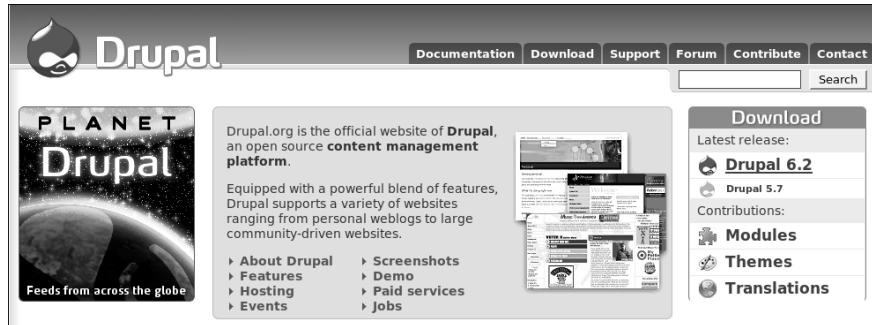
Nous vous recommandons fortement de faire appel régulièrement au site [drupal.org](http://drupal.org) et à son homologue français, [drupalfr.org](http://drupalfr.org) (que nous présentons un peu plus loin dans ce chapitre). Consultez-en systématiquement les différentes sections pour devenir un expert en recherche d'informations et d'éléments logiciels, et ce d'autant plus que les sites Drupal évoluent de temps à autre !

Toutes les informations que contient le site sont bien organisées et faciles d'accès depuis la barre de navigation principale que vous trouverez en haut de la page, comme le montre la Figure 1.1.

Chacun des onglets de la barre de navigation donne accès à un grand nombre de liens et pages spécifiques, bien qu'il existe également des sujets en corrélation étroite dans des catégories différentes. Quoi qu'il en soit, passons en revue chacune de ces catégories pour voir ce qu'elles nous réservent.

**Figure 1.1**

La page d'accueil du site [drupal.org](http://drupal.org).



## Documentation

Cette section constitue un immense répertoire d'informations, capable de répondre à un large éventail de besoins. Les contenus sont regroupés suivant cinq grands thèmes, comme l'illustre la Figure 1.2.

**Figure 1.2**

Les thèmes abordés dans la section Documentation du site [drupal.org](http://drupal.org).

**Drupal handbooks**

The Drupal handbooks offer a reference for those interested in Drupal whether novice or experienced, users or developers. Source code documentation can be found on [api.drupal.org](http://api.drupal.org). All content is supplied by volunteers, please contribute where you see a need through the convenient 'add a child page' link on each page (e.g. missing module documentation). If you are interested in editing existing content then sign up to help.

**Getting Started**

New to Drupal? Start here to learn about the project, features, requirements, best practices and how to get Drupal core installed.

**Getting Started**  
[Download the Drupal 5 PDF](#)

**Troubleshooting FAQ**

**Beyond the Basics**

Need more help? Check out community contributed [videos](#), [slides](#), [tutorials](#) and [how to](#) articles. Even more [detailed installation help](#) and other contributed articles on how people solved a need. Other PHP, theme and SQL snippets and tricks on how to leverage the power of your Drupal site can be found here as well. [Some contributed modules are documented here as well.](#)

**Beyond the basics**

**Drupal.org Resources**

Drupal.org is a large and vibrant community. Find out more about Drupal case studies, services, the community and resources on drupal.org.

Chacun de ces thèmes propose une série de liens vers des pages d'informations (qui, à leur tour, comprennent fréquemment des liens vers d'autres pages) traitant de façon claire et concise leurs sujets respectifs. Il est intéressant de constater qu'un bloc apparaît sur la partie gauche de chacune de ces pages, bloc hébergeant des liens vers des sujets connexes appartenant au même thème : il est destiné à faciliter votre navigation parmi les informations disponibles. La Figure 1.3 montre la page intitulée ABOUT DRUPAL, qui correspond au thème DRUPAL.ORG RESOURCES :

**Figure 1.3**

Page principale du thème ABOUT DRUPAL.

Nous vous encourageons fortement à consulter au moins le premier thème de cette section (intitulé GETTING STARTED) avant de passer au chapitre suivant, afin d'en apprendre le plus possible sur Drupal. C'est également une bonne idée d'utiliser les manuels qu'il propose parallèlement avec cet ouvrage, de manière à compléter les conseils pratiques et l'expérience que vous acquerrez ici avec les documents de référence disponibles sur le site.



Si vous préférez travailler sur des documents en français, pensez à consulter le site [drupalfr.org](http://drupalfr.org). Beaucoup des documents du site drupal.org y sont disponibles, traduits par les bénévoles de la communauté francophone.

## DOWNLOAD (téléchargement)

C'est une section que nous pourrons être amenés à consulter dans les chapitres à venir (même si nous lui préférions son homologue francophone pour obtenir les versions localisées de Drupal et des modules) lorsque nous aborderons les questions d'installation pour préparer le développement du site. Il y a toutefois quelques points dignes d'intérêt à signaler avant d'aborder ce sujet. Le premier d'entre eux porte sur la version de Drupal (ou, respectivement, des modules et des thèmes) que vous choisisrez de télécharger et à laquelle vous devrez être très attentif. En effet, chaque nouvelle version apporte son lot de changements et d'améliorations par rapport à la précédente, mais cela pose parfois des problèmes de compatibilité avec d'autres fonctionnalités.

Si vous choisissez d'ajouter un module (plus exactement, *lorsque* vous serez amené à ajouter un module, car c'est une situation inévitable), vous consulterez la page des projets, <http://drupal.org/project>, accessible depuis l'onglet DOWNLOAD (voir Figure 1.4).

**Figure 1.4**

Page principale de la section DOWNLOAD.

Project types
<ul style="list-style-type: none"><li>◆ <b>Drupal project</b> Get started by downloading the official Drupal core files. These official releases come bundled with a variety of modules and themes to give you a good starting point to help build your site. Drupal core includes basic community features like blogging, forums, and contact forms, and can be easily extended by downloading other contributed modules and themes.</li><li>◆ <b>Installation profiles</b> Installation profiles are a feature in Drupal core that was added in the 5.x series. The Drupal installer allows you to specify an installation profile which defines which modules should be enabled, and can customize the new installation after they have been installed. This will allow customized "distributions" that enable and configure a set of modules that work together for a specific kind of site (Drupal for bloggers, Drupal for musicians, Drupal for developers, and so on).</li><li>◆ <b>Modules</b> Contributed (contrib) modules are plugins for Drupal that extend, build or enhance Drupal core functionality. Use matching <b>versions</b> (modules released for Drupal 5.x will not work for Drupal 6.x). Contributed modules are not part of Drupal core releases and may or may not have optimized code/functionality. If a module solves your needs please consider <b>joining forces</b> and helping the maintainer.</li><li>◆ <b>Themes</b> Themes allow you to change the look and feel of your Drupal site. These contributed themes are not part of any official release and may not work correctly. Only use matching versions of themes with Drupal. Themes released for Drupal 5.x will not work for Drupal 6.x. Many of these themes can also be previewed on the third party site the <b>Theme Garden</b></li><li>◆ <b>Theme engines</b></li></ul>

Comme vous pouvez le constater ou le deviner par le biais des notes figurant sur cette page, si vous souhaitez installer un module développé pour Drupal 5.x sur une plate-forme Drupal 6.x, vous vous dirigez droit vers les problèmes et la frustration associée. C'est d'autant plus vrai que la version 6.x est relativement récente et que, par conséquent, de nombreux modules n'ont pas encore pu être mis à jour.

Des problèmes de ce type peuvent apparaître parce que les modules sont développés séparément du noyau de l'application ; cela signifie qu'il est de la responsabilité de l'auteur du module de le maintenir à jour pour refléter toutes les modifications émanant de l'équipe principale de développement.

Naturellement, tous les développeurs ne sont pas forcément en mesure de garder à niveau leurs modules dans des délais fixés, en particulier parce que bon nombre d'entre eux ne perçoivent aucune rémunération pour leur travail et n'ont aucune obligation d'effectuer la moindre mise à jour. Ils mettent simplement leur code à notre disposition, de la meilleure qualité et dans les meilleurs délais qu'ils peuvent assurer.

Il est intéressant de noter que, pour chaque élément disponible en téléchargement, la fiche de synthèse présente quatre liens principaux (pour en voir un exemple, cliquez ainsi sur le lien THEMES pour afficher la liste des thèmes disponibles en téléchargement). Ces quatre liens sont intitulés : DOWNLOAD (télécharger), RELEASE NOTES (notes de version), FIND OUT MORE (en savoir plus) et BUGS AND FEATURE REQUESTS (bogues et demandes d'ajouts). Le premier est d'un usage relativement évident, mais avant d'entreprendre tout téléchargement, vous devriez toujours jeter un œil à ce que propose le lien FIND OUT MORE, afin d'être toujours certain de télécharger exactement ce dont vous avez besoin.

Ainsi, par exemple, la page FIND OUT MORE du module ACIDFREE contient un historique des mises à jour (UPDATES), ainsi qu'une quantité d'informations sur les versions (RELEASES), les ressources disponibles (RESOURCES), l'assistance technique proposée pour ce module (SUPPORT) et des informations de développement (DEVELOPMENT) : tout ceci est extrêmement utile si vous n'avez aucune idée *a priori* de ce qu'est le projet Acidfree.

Ceci étant dit, l'objectif ici est de vous amener à une *réflexion préalable approfondie* sur ce dont vous avez véritablement besoin avant de télécharger tous les modules disponibles. Dès le prochain chapitre, nous mettrons ces principes en application.

## SUPPORT (assistance)

La section d'assistance (SUPPORT) peut être vue comme une sorte de page fourre-tout ; de fait, elle contient un certain nombre de liens vers d'autres pages de la communauté, dont bon nombre sont accessibles par le biais des onglets dans la barre de navigation principale. Ainsi, par exemple, vous pouvez y consulter le DRUPAL HANDBOOK (que nous évoquerons d'ici peu) dans la sous-section ONLINE DOCUMENTATION (documentation en ligne), comme le montre la Figure 1.5.

**Figure 1.5**

Page principale de la section SUPPORT.



Pour résumer le contenu de cette section :

- Toute la documentation et les pages d'aide sont fournies dans la section **ONLINE DOCUMENTATION** (documentation en ligne), qui comprend également des pages d'assistance pour la résolution des problèmes les plus courants, ainsi que des informations générales et d'installation.
- Les liens vers les annonces de sécurité, ainsi que le formulaire d'abonnement auprès de la liste de diffusion ou au flux RSS relatif à la sécurité, sont fournis dans la section **SECURITY** (sécurité).
- Les liens vers les forums, au cas où vous auriez besoin d'aide, apparaissent dans la section **FORUMS AND SUPPORT** (forums et assistance) ; vous y trouverez aussi des archives ainsi qu'un lien intitulé **TIPS FOR POSTING TO THE DRUPAL FORUMS**, fournissant quelques conseils pour une bonne utilisation des forums.
- Pour les utilisateurs non anglophones, il est intéressant de jeter un œil aux sites communautaires disponibles dans d'autres langues, dans la section **OTHER LANGUAGES** ; vous y trouverez par exemple des liens vers les sites allemand, français, espagnol ou encore afrikaans.
- La section **PROFESSIONAL SERVICES AND HOSTING** (services et hébergement professionnels) propose des liens vers un certain nombre de services professionnels liés à Drupal, relatifs par exemple à l'hébergement ou au conseil.
- Il est possible de soumettre des rapports de bogues *via* la section **BUG REPORTS**. N'oubliez pas, avant de signaler un problème, de systématiquement vérifier s'il n'a pas déjà été soumis par un autre utilisateur. Tout rapport de bogue représente un coût en heures-homme, car il doit être vérifié et analysé par un responsable ; cela peut conduire à un gaspillage de temps substantiel si plusieurs utilisateurs signalent un même et unique problème.
- La section **FEATURE REQUESTS** (demandes d'améliorations) vous offre la possibilité de consulter toutes les fonctionnalités que d'autres utilisateurs souhaiteraient voir incluses dans Drupal (voir Figure 1.6).  
Naturellement, vous pouvez également soumettre vos propres demandes.
- Il existe aussi une solution intéressante pour obtenir de l'aide, les **canaux IRC**. L'*Internet Relay Chat* permet de discuter en temps réel et en mode texte sur Internet. Rejoindre un groupe de ce type présente l'avantage évident de vous donner accès immédiatement à des utilisateurs et développeurs de Drupal.
- Vous trouverez aussi une section **MAILING LIST** (liste de diffusion) d'assistance technique à laquelle vous pourrez vous joindre, une section **DEVELOPER SUPPORT** (assistance aux développeurs), ainsi qu'un système vous permettant de signaler les problèmes rencontrés sur le site web Drupal, à la section **WEBSITE PROBLEMS**.

**Figure 1.6**

Demandes d'améliorations répertoriées sur le site [drupal.org](http://drupal.org).

The screenshot shows the Drupal.org Issues page. At the top, there's a navigation bar with links to Documentation, Download, Support, Forum, Contribute, and Contact. Below the navigation is a search bar. To the right of the search bar is a 'User login' box with fields for Username and Password, and buttons for Log in, Create new account, and Request new password.

The main content area is titled 'Issues for Drupal' and displays a table of feature requests. The columns in the table are: Summary, Status, Priority, Category, Version, Last updated, and Assigned to. The requests listed are:

- Add a Display Name field to core in addition to Us
- Allow anonymous users access to a members personal
- Let core node teasers have PROPER workflow
- Enhanced upload administration
- Let the menu system generate the node/add summary
- Block not visible

For each request, the status is 'active', the priority is 'normal', the category is 'feature request', and the assigned to person is 'Senpai'. The last column shows the time since the last update: 44 min 41 sec, 3 hours 10 min, 3 hours 53 min, 5 hours 7 min, 5 hours 31 min, and 5 hours 36 min respectively.

- Parmi les autres sections figurant sur cette page, on trouvera par exemple une section bibliographique intitulée BOOKS ABOUT DRUPAL (ouvrages traitant de Drupal), ainsi qu'une section TAGS récemment ajoutée pour suivre la tendance fort populaire du partage de signets. Elle comprend également une section WEB WATCH de veille relative au Web.

Si vous avez le moindre doute sur la section à consulter pour un problème particulier, la page d'assistance SUPPORT est probablement le meilleur endroit pour commencer. Toutefois, la plupart du temps, vous aurez déjà une assez bonne idée de ce que vous recherchez et vous pourrez ainsi vous rendre directement à la section appropriée.

## Forum

Les forums sont probablement la plus importante et la meilleure ressource à consulter pour résoudre un problème, et ils constituent un capital incroyable en termes d'informations. Contrairement aux autres sources d'information disponibles sur le site (à l'exception du canal IRC Drupal sur Freenode), essentiellement des guides ou des réponses rédigés de façon statique, les forums vous proposent un environnement interactif dans lequel vous pouvez progresser. Naturellement, ils représentent également un moyen pour vous de partager toutes les connaissances que vous avez pu acquérir.

Au moment où nous écrivons ces lignes, la section SUPPORT du forum comprend à elle seule plus de 200 000 messages<sup>1</sup>. Ceci doit vous donner une assez bonne idée de

1. NdT : au moment où nous traduisons ce livre, cette même section du forum compte plus de 320 000 messages...

l'activité qui règne sur ces forums. La Figure 1.7 présente la page d'accueil du FORUM et quelques-unes des catégories qui y apparaissent. Le grand nombre de messages vous indique qu'il s'agit d'ores et déjà d'une base de connaissances très importante, et nous espérons que vous prendrez le temps d'y contribuer vous aussi.

**Figure 1.7**

Page d'accueil de la section FORUM du site [drupal.org](http://drupal.org).

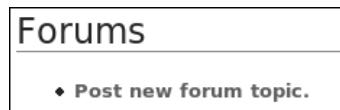
Forums				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Login to post a new forum topic.</li> </ul>				
Forum	Topics	Posts	Last post	
<b>Support</b>				
<p>Try searching the forums using the advanced search option first or a specific project's bug reports. Remember all support on this site is on a volunteer basis, so please visit the <a href="#">forum tips</a> for posting hints.</p>				
<b>Before you start</b>				
Is Drupal a viable solution for my website? Please see the documentation <a href="#">Before you start</a> before posting.	3006	12333	2 hours 23 min ago by <a href="#">menchakib</a>	
<b>Installing Drupal</b>				
Installing Drupal? Please see the documentation in the handbook and the video resources for Drupal 5 and Drupal 6 for additional installation resources.	8580	36008	12 min 27 sec ago by <a href="#">AlexJTanner</a>	
<b>Upgrading Drupal</b>				
Questions regarding upgrading an existing Drupal site. Don't forget to read the UPGRADE.txt that comes with every Drupal download.	2399	9489	1 day 7 hours ago by <a href="#">seann</a>	
<b>Post installation</b>				
Drupal is up and running but how do I ...?	53252	191620	24 sec ago by <a href="#">janson</a>	
<b>Converting to Drupal</b>				
Need help migrating your site to Drupal?	1073	4274	12 hours 43 min ago by <a href="#">icouto</a>	
<b>Module development</b>				
For assistance with module development.	12378	43746	2 min 32 sec ago by <a href="#">ajg112</a>	
<b>Theme development</b>				
For assistance with theme development.	6930	26585	1 hour 39 min ago by <a href="#">Chippe</a>	
<b>Translations</b>				
<p>For translating the Drupal user interface. See also the <a href="#">Translations Group</a> on <a href="#">groups.drupal.org</a>.</p>				
645	2281	10 hours 46 min ago by <a href="#">gpkk</a>		
<b>General</b>				
<p>News and announcement and other general community discussions. Important: no support questions here!</p>				
<b>News and announcements</b>				
For news and announcements to the Drupal community at large.	1256	13327	10 hours 21 min ago by <a href="#">lazamovie</a>	
<b>General discussion</b>				
For less technical discussions about the Drupal project. Not for support questions!	15297	62566	24 min 27 sec ago by <a href="#">janson</a>	

Si vous observez la page complète, vous constatez qu'elle présente plusieurs grandes catégories : SUPPORT (pour l'aide et l'assistance techniques), GENERAL (dédiée aux questions d'ordre général), SERVICES (relative aux services payants gravitant autour de Drupal), DEPRECATED (regroupant les forums qui ne sont plus activement utilisés, en particulier la section DEVELOPMENT qui traitait des questions de développement). Chaque catégorie comprend à son tour un certain nombre de sous-catégories, ce qui facilite la navigation dans l'arborescence des sujets. Remarquez aussi la présence d'un bloc sur la partie droite de la page, qui donne la liste des messages les plus récents et permet d'y accéder rapidement. Pour vérifier des informations particulières ou des utilisateurs spécifiques, vous pouvez aussi faire appel au moteur de recherche interne figurant dans le coin supérieur droit de la page ou accessible à l'adresse <http://drupal.org/search/node>.

Enfin, si vous êtes un utilisateur Drupal enregistré (et connecté), vous pouvez aussi créer de nouveaux sujets sur le forum en utilisant le lien POST NEW FORUM TOPIC (créer un nouveau sujet sur le forum) qui apparaît en tête de page, comme le montre la Figure 1.8.

**Figure 1.8**

Créer un nouveau sujet sur le forum.

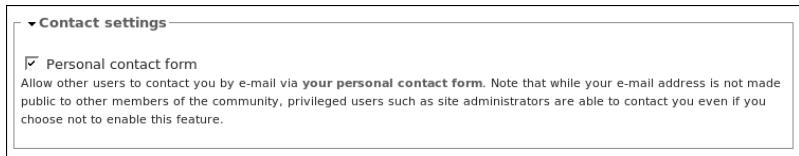


Avant de créer des centaines de questions et de messages de salutations, gardez à l'esprit que des règles et une certaine étiquette s'appliquent au sein des forums et qu'elles doivent être suivies à tout moment. Préalablement à tout nouveau message, consultez la page <http://drupal.org/forum-posting>. En voici un bref résumé :

- Recherchez parmi les messages existants si le sujet qui vous intéresse a déjà été traité, et utilisez de préférence les messages trouvés plutôt que de générer des informations redondantes.
- Donnez des titres informatifs et signifiants à vos messages.
- Fournissez avec toute demande d'aide une quantité suffisante d'informations sur votre système : par exemple, indiquez la version de Drupal que vous utilisez, ainsi que le système de gestion de base de données sous-jacent et sa version.
- Gardez à l'esprit que tous les utilisateurs du forum ne sont pas nécessairement de langue anglaise : certains messages peuvent sembler impolis ou abrupts sans que ce soit leur intention réelle.
- Restez poli et raisonnable, même si un problème particulier vous frustre énormément.
- Donnez un peu de votre temps pour répondre à d'autres utilisateurs dans le besoin et les aider.
- Si vous le souhaitez, vous pouvez activer la fonction de contact de manière que d'autres utilisateurs puissent vous joindre par courrier électronique ; pour ce faire, éditez les informations de contact figurant dans les paramètres de votre compte (cochez la case de la section CONTACT SETTINGS comme à la Figure 1.9).

**Figure 1.9**

Autoriser les autres utilisateurs à vous contacter directement via un formulaire du site.



Certains d'entre vous auront déjà remarqué le lien intitulé RECENT POSTS (messages récents) apparaissant à droite de la fenêtre. Si vous cliquez sur ce lien, vous êtes conduit à la liste des sujets actifs dernièrement (voir Figure 1.10).

**Figure 1.10**

Liste des messages les plus récents sur le forum.

Recent posts					
Type	Post	Author	Replies	Last updated	
Issue	simple output style new	fuquam	1 1 new	1 min ago	
Forum topic	Layout does not work with IE6 and possibly other browsers new	wanmatt	3 3 new	1 min ago	
Forum topic	Over ride admin/content/node forms new	jmburnz	2 2 new	1 min 4 sec ago	
Issue	Translating Advanced Forum to Spanish new	c-c-m	2 2 new	1 min 27 sec ago	
Issue	Install Issue new	spankteal	2 2 new	1 min 56 sec ago	

Si vous préférez voir apparaître uniquement les discussions auxquelles vous avez personnellement contribué, choisissez l'onglet MY RECENT POSTS.

## CONTRIBUTE (contribuer)

On pourrait *a priori* vous pardonner de croire que, parce que vous êtes encore en phase d'apprentissage de Drupal, votre contribution à la communauté ne peut être que très restreinte. Mais, comme ce n'est pas totalement vrai, il est intéressant de voir ce que nous propose la section CONTRIBUTE du site (voir Figure 1.11).

**Figure 1.11**

Section CONTRIBUTE du site *drupal.org*.

**Contribute**

[View](#) [Revisions](#)

Thank you for your interest in contributing to the Drupal project! Contributors are Drupal's most valuable asset, and are the sole force behind improvements to the platform and the community itself. Please check out our project's [mission statement](#) and [guiding principles](#) so you can direct your efforts effectively and in line with the community's goals.

There are several areas in which you can provide assistance:

<b>User support</b>	<b>Donations</b>
Even the most gifted Drupal developers were new once, and chances are someone has helped you at some point along the way. No matter your skill level, you can give back by sharing what you know with other users needing support. It's a nice thing to do, and who knows? You might learn something, too!	Want to help but don't have the time? Want to say "thank you" to the folks who have put work into making Drupal what it is? Want to ensure that Drupal's infrastructure stays healthy and strong? Why not consider a monetary donation?
<a href="#">Find out how to help with user support.</a>	<a href="#">Donate now or find out how to help with donations.</a>
<b>Documentation</b>	<b>Development</b>
Whether you're interested in providing fine-grained API documentation, writing step-by-step tutorials for the handbook, or producing multimedia screencasts to show people how Drupal works, you can help	Drupal thrives on developer contributions, in the form of both contributed modules and patches to core. Helping out in development helps the project move forward and stay competitive, and is the best

Pour les débutants, la méthode la plus simple pour soutenir Drupal consiste à effectuer des dons financiers. J'entends d'ici les soupirs et grognements : pourtant, rappelez-vous que tout ce que vous offre la communauté est gratuit. Vous pouvez également contribuer à la renommée de Drupal par des retours utilisateur ou en intégrant l'icône Drupal "Druplicon" à votre site, entre autres. Il existe par ailleurs toujours un besoin en main-d'œuvre pour tester, traduire, assurer l'assistance technique et rédiger de la documentation pour Drupal.

Enfin, une fois que vous aurez acquis une certaine expérience et que vous vous sentirez assez confiant pour vous lancer, jetez un coup d'œil du côté de l'équipe des développeurs Drupal. Quel que soit votre choix, vous disposez d'ores et déjà dans la section CONTRIBUTE de toutes les informations nécessaires pour devenir un membre proactif de la communauté.

## Contact

La page CONTACT vous permet d'envoyer un courrier directement à l'équipe Drupal. Vous devez toutefois garder à l'esprit qu'aucune demande d'assistance technique ne peut être transmise par ce canal ; *pour ce type de demande, vous devez utiliser le forum d'assistance* (section SUPPORT). Choisissez dans la liste déroulante figurant dans le formulaire la catégorie la plus pertinente pour votre message (voir Figure 1.12).

**Figure 1.12**

Formulaire de contact du site [drupal.org](http://drupal.org).

The screenshot shows a web-based contact form. At the top, there are input fields for 'Your name:' (containing 'M. OI') and 'Your e-mail address:' (containing 'moi@monsite.fr'). Below these is a 'Subject:' field. Further down is a 'Category:' field, which is a dropdown menu listing various inquiry types. The visible options in the dropdown are: 'Spam on drupal.org', 'General inquiry (other)', 'Newsletter advertising', 'Newsletter suggestion', 'Press inquiry', 'Problems with CVS accounts', 'Security issue', and 'Translations'. At the bottom of the form are two buttons: a checkbox labeled 'Send yourself a copy.' and a large blue 'Send e-mail' button.

Voilà qui clôt notre présentation du "vaisseau mère" de la communauté Drupal. Il est temps maintenant de nous pencher sur le site francophone [drupalfr.org](http://drupalfr.org).

## La communauté francophone

Drupalfr.org, actif depuis 2004, est le petit frère de drupal.org. Animé par les bénévoles de la communauté francophone, son contenu est encore nettement moins étoffé que celui de son homologue anglais. Mieux vaut donc posséder quelques bases dans la langue de Shakespeare si vous souhaitez bien débuter dans Drupal.

Vous trouverez néanmoins sur drupalfr.org :

- **une documentation de base**, qui s'étoffe progressivement, détaillant notamment les premières étapes de l'installation de Drupal et les solutions aux problèmes les plus fréquemment rencontrés par les débutants ;
- **des forums d'entraide**, comptant aujourd'hui plusieurs milliers de messages, sur lesquels les bénévoles de la communauté seront ravis de vous aider ;
- **des ressources liées à la traduction**, drupalfr.org coordonnant l'effort de traduction de Drupal Core et des principaux modules de contribution ;
- **un canal IRC**, #drupalfr.org sur irc.freenode.net, sur lequel des bénévoles pourront vous apporter des réponses rapides (dans la limite de leurs compétences, bien sûr !) aux questions que vous vous posez.

## Les événements de la communauté française

La communauté française de Drupal compte plusieurs centaines de membres provenant d'horizons divers, tant par leur métier (graphistes, programmeurs, chefs de projet, etc.) que par les organisations dont ils dépendent (sociétés de services en informatique, agences de communication, web agencies, associations, freelances, etc.).

Cette communauté organise régulièrement des événements visant aussi bien à promouvoir Drupal en France qu'à favoriser la communication et les partenariats en son sein propre. Tous les mois, la communauté organise ainsi sur Paris une réunion ouverte à tous, occasion unique de se rencontrer, d'échanger et de coordonner les projets.

Deux à trois fois par an, la communauté organise également un événement de plus grande ampleur. Le dernier, baptisé "DrupalCamp 2", a réuni une centaine de personnes de tous horizons le 19 avril 2008. D'autres événements sont d'ores et déjà prévus d'ici la fin de l'année 2008. Pour vous tenir au courant, n'hésitez pas à garder un œil sur le groupe de la communauté, sur lequel sont annoncés les événements :

<http://groups.drupal.org/france>

## Participer à la communauté

Comme tous les logiciels libres, Drupal ne vit que grâce et par la communauté. Même en phase d'apprentissage, votre contribution à la communauté peut être utile et grandement appréciée. N'hésitez pas, par exemple, à répondre aux questions posées sur le forum si vous vous en sentez capable.

Outre l'assistance aux utilisateurs, et parce que les ressources (en temps et en argent) de chacun sont limitées, la communauté a décidé de se concentrer sur les projets suivants :

- l'élaboration d'une documentation de base en français ;
- la promotion de Drupal par le biais de l'organisation d'événements et la rédaction d'argumentaires et d'études de cas ;
- la coordination de l'effort de traduction en français de Drupal et de ses modules de contributions principaux.

Posez-vous la question : puis-je contribuer (moi et/ou mon entreprise) à ces chantiers ? Si la réponse est positive, n'hésitez pas à contacter les autres membres de la communauté (en participant à des réunions ou par le biais du forum et du canal IRC) !

Maintenant que nous avons présenté aussi bien [drupal.org](http://drupal.org) que [drupalfr.org](http://drupalfr.org), vous devriez vous sentir suffisamment en confiance pour utiliser ces deux sites efficacement et y trouver toute l'aide dont vous pourriez avoir besoin. Toutefois, avant de poursuivre sur le prochain chapitre, nous avons un dernier sujet d'importance à aborder.

## La licence Drupal

Il est tout à fait naturel que, lorsque vous utilisez un logiciel développé par d'autres personnes, vous cherchiez à vous informer de toutes les subtilités légales et des responsabilités qui vous incombent. Lorsque vous téléchargerez une copie de Drupal, vous découvrirez que la distribution contient un fichier de licence. De fait, c'est une obligation imposée par la licence même que d'inclure le texte dans toute distribution du logiciel.

Si vous êtes comme moi, la simple perspective de lire le texte d'une licence ou tout autre document légal suffit à provoquer une puissante envie de dormir. Ainsi, plutôt que de vous imposer une analyse détaillée du texte intégral de la licence, je vais vous en donner la version abrégée, l'essence et l'esprit de la licence telle qu'elle s'applique à Drupal.



Attention

Gardez à l'esprit que tout ce qui apparaît ici n'a aucune valeur juridique (et ce d'autant plus qu'il s'agit d'une traduction en français). Si vous souhaitez obéir à ce texte à la lettre, vous devez lire *l'intégralité* de la licence vous-même, et ce *dans sa version originale*.

Aussi étonnant que cela puisse paraître, l'une des raisons fondamentales de faire appel à la licence GNU GPL (*General Public Licence*) est de vous aider et de vous protéger, vous utilisateur du logiciel. La GPL est en cela foncièrement différente des licences de logiciels propriétaires, qui sont globalement conçues pour protéger les droits des entreprises ayant créé et développé le logiciel.

Incidentement, la licence GPL n'est pas spécifiquement liée à Drupal. C'est plutôt une sorte de licence générique pour la distribution de logiciels libres. Vous pouvez consulter la page d'accueil du projet GNU pour obtenir davantage d'informations sur ce mouvement dans son ensemble : <http://www.gnu.org/home.html>.

Les choses fonctionnent de la manière suivante. Le logiciel est soumis à un copyright<sup>1</sup> puis à une licence dont les termes rappellent que chacun est libre de l'utiliser. Ceci peut sembler un peu étrange au premier abord : quel est l'intérêt de protéger une création par un copyright si c'est pour permettre ensuite à n'importe qui de l'utiliser ? La raison en est la suivante : le processus de copyright et licence permet au développeur de contraindre tout utilisateur du logiciel, si ce dernier choisit de le diffuser (que ce soit avec ou sans modifications de sa part), à octroyer à tous ses récipiendaires les mêmes droits que ceux dont il ou elle bénéficie de la part du développeur d'origine.

Dans les faits, cela signifie que toute personne utilisant un logiciel libre tel que Drupal ne peut en dériver un logiciel propriétaire. Ainsi, si vous envisagez de créer un produit basé sur Drupal, agrémenté de vos propres améliorations, et souhaitez le commercialiser en tant que création personnelle, vous serez tenu de le diffuser suivant les mêmes termes que Drupal et vous devrez donc fournir le code source de votre produit à toute personne qui en fait la demande.

Toutefois, sachez que l'objectif de la GPL n'est pas de vous retirer tout le crédit de votre travail en vous obligeant à le diffuser suivant ses termes. Si vous avez développé des programmes ou des extraits de code parfaitement identifiables, qui vous appartiennent intégralement et qui sont indépendants du code source fourni d'origine, la GPL ne s'applique pas à votre travail.

---

1. NdT : nous insistons ici sur le fait qu'il s'agit bien d'un copyright et non de droits d'auteur ; ces deux notions, bien que proches, ne se recouvrent pas exactement.

Voici un résumé des points principaux de la licence GPL :

- Vous êtes libre de copier à votre guise le logiciel diffusé suivant les termes de la GPL, ainsi que de distribuer les copies réalisées, à la condition expresse de ne pas modifier les termes de la licence et d'inclure celle-ci à votre distribution.
- Vous pouvez modifier le code source à volonté et créer tous les produits dérivés de votre choix. Là encore, vous devez diffuser vos réalisations suivant les termes de la licence GPL (c'est-à-dire comme vous avez reçu le code) et inclure le texte de la licence à votre code original. Vous devez toutefois indiquer clairement quelles modifications vous avez introduites.
- Vous ne pouvez, à quelque stade que ce soit, enfreindre les termes de la licence GPL sous peine de voir votre droit à utiliser le logiciel annulé.
- Vous n'êtes pas obligé d'accepter les termes de la licence (il n'y a aucune obligation de votre part de signer quoi que ce soit). Toutefois, si vous les refusez, vous ne pouvez utiliser le logiciel.
- Si vous décidez de redistribuer vous-même le logiciel, vous ne pouvez inclure de restrictions d'utilisation ou modifier la licence de quelque manière que ce soit. Vous n'êtes cependant pas tenu de vérifier que tous les tiers auprès de qui vous diffusez votre logiciel se plient aux termes de la licence.
- Si vous êtes tenu, par une décision de justice ou toute autre voie légale, d'appliquer des conditions de diffusion incompatibles avec les exigences de la GPL, vous devez alors cesser toute distribution du logiciel.
- Vérifiez la version de la licence fournie avec le logiciel que vous utilisez. Si une version de la licence est présente, c'est celle-là que vous devez employer. Dans certains cas, la GPL autorise l'utilisation d'une version ultérieure à celle qui est fournie, mais jamais d'une version antérieure.
- Le logiciel est distribué sans la moindre garantie et toute personne modifiant le logiciel ou le distribuant suivant les termes de la GPL ne peut être tenue pour responsable de quoi que ce soit, en particulier des dégâts potentiels causés par le logiciel ou de son incapacité à fonctionner.

Au final, le seul cas où vous pourriez être amené à vous pencher de façon approfondie sur les subtilités de la GPL c'est si vous décidez de monter une entreprise spécialisée dans l'installation, la configuration et la personnalisation de sites web Drupal dans un cadre commercial, ou si vous modifiez et redistribuez le code source d'origine.

## En résumé

Ce chapitre a servi d'introduction au monde de Drupal, mais aussi de fondations pour le reste de cet ouvrage. Nous avons évoqué ici plusieurs points importants qui joueront un rôle essentiel dans un avenir proche, lorsque vous commencerez à développer vos compétences et vos connaissances.

Sans aucun doute, l'un des aspects les plus importants à développer lorsqu'on cherche à devenir un administrateur Drupal accompli est la capacité à faire appel efficacement à la communauté. Vous devriez, à l'heure qu'il est, être inscrit sur le site francophone Drupalfr et avoir, *a minima*, jeté un premier coup d'œil en diagonale à son contenu. Avec le temps, vous nouerez (nous le souhaitons en tout cas) des relations avec les autres membres et vous pourrez devenir un atout important pour la communauté au sens large.

J'espère que vous n'avez pas trouvé trop fastidieuse la phase de recherche et d'identification des besoins de votre site. N'oubliez pas que tout travail de fond mené en amont paiera ultérieurement.

Maintenant que nous avons parcouru toutes ces considérations introductives, il est temps de nous atteler à la tâche. Le prochain chapitre nous verra mettre en place l'environnement de développement, avant de récupérer et d'installer la dernière version de Drupal.



## 2

# Mise en place de l'environnement de développement

Il est largement admis que, durant le processus de construction de votre site web, vous ne devez pas le mettre à la disposition des internautes. Rendre un site actif alors qu'il est encore en cours de modification, susceptible de connaître des pannes et des réparations, revient à autoriser des utilisateurs à le trouver, tenter de s'en servir et se faire une opinion effroyable de vos compétences en développement web. Dans le pire des cas, des utilisateurs mal intentionnés pourraient même avoir accès à des informations sensibles du fait, par exemple, d'un paramétrage de sécurité mal mis en œuvre.

Plutôt que d'autoriser le grand public à accéder à un travail en cours de développement, il est de loin préférable de mettre en place un serveur web équipé d'un environnement PHP sur votre ordinateur personnel ou de bureau, ou sur toute autre plate-forme disponible. Ce serveur, avec son environnement PHP et sa base de données, pourra ensuite être utilisé pour concevoir et construire tous les éléments nécessaires, avant de déployer le produit final sur le serveur en ligne.

Par conséquent, ce chapitre vous aidera à mettre en place un environnement de développement configuré correctement et efficacement, afin que vous puissiez commencer à travailler directement sur Drupal dès le prochain chapitre.

Plus précisément, nous aborderons les sujets essentiels suivants :

- une présentation rapide des technologies mises en œuvre ;
- l'obtention et l'installation d'Apache, MySQL et PHP ;
- l'obtention et l'installation de Drupal ;
- le dépannage de problèmes courants ;
- une visite guidée rapide de Drupal.

L'installation et la configuration d'Apache, MySQL et PHP seront présentées successivement dans trois sections distinctes :

- La première portera sur les systèmes Windows.
- La deuxième traitera des systèmes Linux ; nous y évoquerons les grandes familles de distributions et donnerons des indications aussi générales que possible.
- Enfin, la dernière section s'intéressera au processus d'installation sur Mac OS X.

Avant d'entrer dans le vif du sujet, nous devons toutefois vous donner un conseil crucial :



Assurez-vous de disposer d'une connexion Internet rapide, de préférence à haut débit. Vous devrez en effet télécharger une quantité non négligeable de logiciels.

Si vous disposez déjà d'un environnement de développement fonctionnel, n'hésitez pas à sauter les premières sections de ce chapitre pour vous rendre directement à la section intitulée "L'obtention et l'installation de Drupal". Alternativement, si vous avez déjà un site Drupal actif mais que vous souhaitez le mettre à niveau vers une version plus récente, consultez la section "Mettre à niveau Drupal" de l'Annexe A.

Il convient également de noter que, étant donné que Drupal a été développé en privilégiant la souplesse, il est tout à fait possible d'utiliser IIS comme serveur web alternatif pour le faire fonctionner, tout comme on peut choisir le système de gestion de bases de données PostgreSQL au lieu de MySQL : la prise en charge de ces outils a en effet été activement travaillée. Toutefois, nous ne présenterons ici que la combinaison Apache, MySQL et PHP, qui est de loin la plus populaire.

## L'environnement Drupal

Je sais que la plupart des lecteurs sont déjà impatients de se lancer et préféreraient plonger tête la première dans la personnalisation de leur site Drupal. Avant de nous y atteler effectivement, prenons le temps de lire cette section pour avoir une idée de l'agencement de l'ensemble, en coulisses.

Une connaissance élémentaire de la façon dont les différentes technologies collaborent pour produire un site Drupal se révélera d'une aide précieuse sur le long terme.

Commençons par jeter un coup d'œil aux technologies individuelles auxquelles nous allons faire appel :

- **PHP (*PHP Hypertext Preprocessor*)**. Langage employé pour écrire Drupal. PHP est largement utilisé sur Internet pour un grand nombre de projets différents et il est réputé pour sa facilité d'utilisation. La version actuelle est PHP 5 et c'est celle que nous utiliserons dans cet ouvrage.

Il est fortement recommandé d'utiliser PHP 5 dès maintenant car la prise en charge de PHP 4 va bientôt s'interrompre et Drupal 7 ne fonctionnera pas sur une plate-forme antérieure à PHP 5 !

La bonne nouvelle c'est que nous n'aurons pas à nous plonger en profondeur dans le code et la programmation pour mettre en place un site web : Drupal gère la plupart (sinon la totalité) des problèmes complexes de programmation.

- **Apache.** Il s'agit du serveur web que nous utiliserons pour gérer les pages web au cours de la phase de développement. Apache est le serveur web le plus populaire sur Internet, gérant des millions de sites au quotidien. De fait, comme le dit si bien le site Apache, *il est plus largement utilisé que tous les autres serveurs web réunis.*
- **MySQL.** C'est le logiciel de gestion de bases de données dont nous nous servirons pour stocker toutes les informations requises pour le bon fonctionnement du site web. Toutes les informations (données utilisateur, pages du site, et bien d'autres encore) seront stockées dans la base de données MySQL.

Vous devez *impérativement* utiliser MySQL 4.1 ou une version ultérieure pour travailler sur Drupal 6.

Pour rester dans la tendance consistant à utiliser des produits stars, MySQL est également le logiciel de base de données le plus populaire au monde, avec à son crédit plus de six millions d'installations actives.

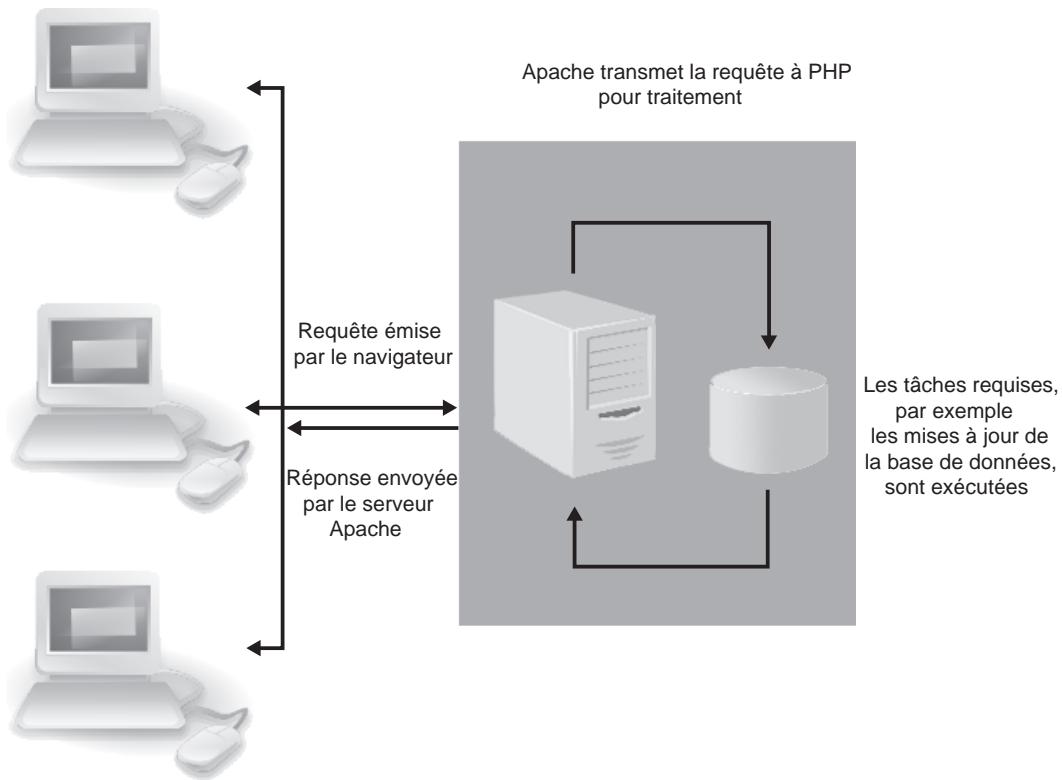
Maintenant que nous savons exactement *quels outils* nous utilisons, il est important d'étudier *comment* ils sont effectivement utilisés. La Figure 2.1 présente une vision simplifiée du fonctionnement du serveur ; la section grisée représente l'ensemble constitué du serveur web Apache, de l'interpréteur PHP et de la base de données MySQL, ainsi que l'environnement Drupal installé sur le système :

Ainsi, dès qu'un utilisateur tente de réaliser la moindre action au sein de votre site Drupal (pour, on l'espère, apporter une contribution significative), voici ce qui se produit :

1. Les informations pertinentes sont envoyées au serveur sous la forme d'une requête HTTP (*HyperText Transfer Protocol*).
2. Le serveur reçoit la requête HTTP et se dit : "Ah ! Mais c'est une page PHP qui a été demandée. Je dois la transmettre au moteur PHP pour qu'il la traite". La page PHP est donc traitée et exécutée en conséquence ; toute action devant résulter de la requête utilisateur est alors menée à bien.
3. Une fois que c'est fait, une réponse adaptée est renvoyée par le serveur au navigateur de l'utilisateur et le cycle se poursuit.

Il existe un certain nombre de méthodes permettant de fournir des contenus web dynamiques sans pour autant reposer sur des requêtes vers un serveur PHP. Ainsi, le traitement peut être réalisé par le navigateur lui-même (les fonctionnalités de ce type sont

généralement désignées par l'appellation floue de *Web 2.0*). Toutefois, ce que nous venons d'exposer ici est, fondamentalement, la règle de fonctionnement pour tout site web, même s'il existe des exceptions à celle-ci.



**Figure 2.1**

Traitement d'une requête émise par un navigateur Internet.

## Obtenir et installer PHP, Apache et MySQL pour Windows

Pour éviter de perdre trop de temps à télécharger et installer un par un tous les éléments logiciels, nous allons faire appel à un paquetage unique qui répondra à tous nos besoins en une seule installation. Le paquetage que nous utiliserons pour les besoins de cet ouvrage s'appelle Apache2Triad.



Apache2Triad n'est pas l'unique paquetage disponible. Vous pouvez également tester la distribution très populaire XAMPP, disponible à l'adresse <http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>.

Vous pourrez remarquer que, de façon générale, l'installation d'un logiciel repose fondamentalement sur un processus toujours identique, que vous devrez apprendre et réutiliser pour chaque logiciel dont vous pourriez avoir besoin. La plupart du temps, ce processus consiste à :

1. se rendre sur le site web de l'organisme produisant le logiciel ;
2. trouver la page des téléchargements et y récupérer le paquetage souhaité ;
3. décompresser le logiciel ou lancer le fichier exécutable, suivant la méthode d'installation ;
4. installer et configurer le logiciel (processus au cours duquel vous serez généralement guidé d'une façon ou d'une autre) ;
5. tester votre installation.

Cela semble plutôt simple, non ? Alors dirigez-vous maintenant vers la page <http://apache2triad.net/>, qui est la page d'accueil du projet Apache2Triad. N'hésitez pas, naturellement, à naviguer parmi les pages du site pour en apprendre davantage sur cet intéressant projet. Cliquez sur le lien DOWNLOADS apparaissant dans la colonne de gauche. Ceci vous conduit à la page des téléchargements qui est hébergée par le site SourceForge ([http://sourceforge.net/project/showfiles.php?group\\_id=93507](http://sourceforge.net/project/showfiles.php?group_id=93507)).

Selectionnez le paquetage de votre choix. Pour les besoins de cet ouvrage, nous avons opté pour la version 1.5.4 car elle inclut PHP 5. Au moment où nous écrivons ces lignes, c'est la version la plus adaptée à notre utilisation ; toutefois, n'hésitez pas à choisir une version ultérieure, s'il en existe une, car cela ne modifiera en rien le processus d'installation.

Une fois que vous avez cliqué sur le lien DOWNLOAD correspondant à la version de votre choix, vous accédez à une liste d'options de téléchargement. La version 1.5.4 ne propose qu'une seule option, comme le montre la Figure 2.2.

**Figure 2.2**

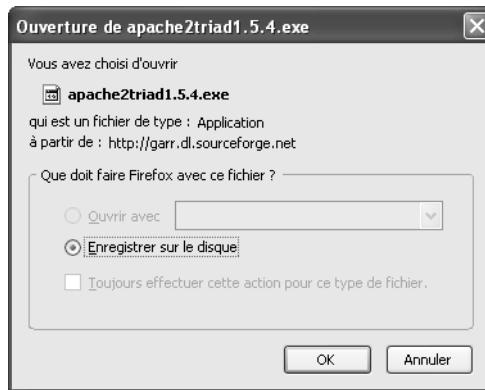
Téléchargement d'Apache2Triad : les options disponibles.

Package	Release (date)	Filename	Size (bytes)	Downloads	Architecture	Type
<b>Edge (Apache2.2 PHP5 MySQL5)</b>						
Latest	1.5.4  (2006-02-20 11:21)	apache2triad1.5.4.exe 	100409627	234719	i386	.exe (32-bit Windows)
Totals:	1	1		100409627	234719	

C'est ce paquetage que nous allons télécharger et installer. Cliquez sur le nom de fichier se terminant par .exe et choisissez le miroir à partir duquel vous souhaitez télécharger. Suivant le paramétrage de sécurité de votre ordinateur et de votre navigateur, il se peut que le téléchargement soit bloqué (vous devrez alors l'autoriser explicitement), ou vous pouvez être confronté à un message identique à celui de la Figure 2.3.

**Figure 2.3**

Téléchargement d'Apache2Triad : enregistrer le fichier.



Choisissez d'*enregistrer* le fichier ; à ce stade, vous êtes en droit de vous accorder une pause-café ou thé, si votre connexion n'est pas très rapide. Le téléchargement peut prendre un certain temps, car la taille du fichier dépasse 95 Mo.



Apache2Triad est livré avec un grand nombre d'applications utiles en plus des technologies de base dont nous aurons besoin pour Drupal. Toutefois, si ce téléchargement est trop volumineux pour vous, vous pouvez envisager d'utiliser plutôt XAMPP, dont les distributions sont plus légères (environ 35 Mo) et qui vous permettra d'employer Drupal tout aussi facilement.

À un moment ou à un autre de la configuration, le programme d'installation vous demandera de confirmer certains paramètres : vous êtes libre de modifier tous les éléments que vous souhaitez à ces invites. Notez bien que vous devrez fournir un mot de passe. Assurez-vous de choisir un mot de passe que vous pourrez retenir facilement mais qui soit suffisamment sûr. Utilisez au minimum huit caractères et insérez quelques chiffres pour le renforcer.



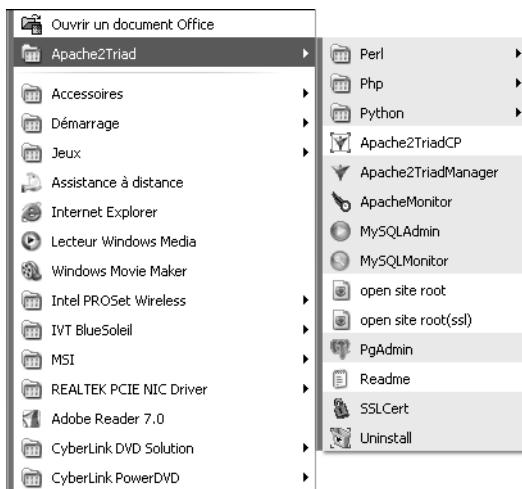
N'oubliez pas votre mot de passe ! Vous en aurez besoin pour les tâches d'initialisation un peu plus loin, au cours du processus de configuration.

Une fois toutes ces tâches accomplies, vous devriez recevoir un message de succès ainsi qu'une proposition de redémarrage de l'ordinateur. Enregistrez tous vos documents en

cours et fermez tous les logiciels utilisés avant de cliquer sur le bouton OK de la boîte de dialogue de redémarrage. Lorsque votre ordinateur a redémarré, vous devriez voir apparaître une liste impressionnante d'options nouvelles et toutes plus passionnantes les unes que les autres dans votre menu DÉMARRER > TOUS LES PROGRAMMES > APACHE2TRIAD. Ainsi, la version 1.5.4 donne accès après installation à toutes les options visibles à la Figure 2.4.

**Figure 2.4**

Les outils disponibles après installation du paquetage Apache2Triad.



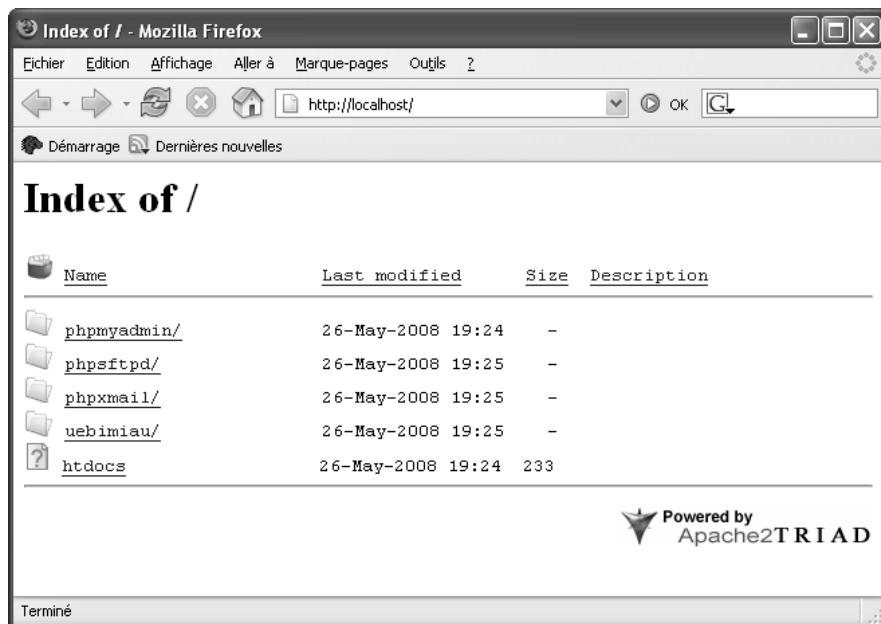
C'est bien plus que tout ce dont nous avons besoin dans l'immédiat mais, simplement pour vérifier que tout fonctionne comme prévu, cliquez sur OPEN SITE ROOT dans le sous-menu Apache2Triad : cela devrait ouvrir la page web de la Figure 2.5.

Ceci vous confirme que tous les outils ont été installés et fonctionnent correctement. Plutôt facile jusqu'à maintenant ! Notez à la Figure 2.5 la présence d'un lien, en dernière position dans la liste des fichiers et dossiers, appelé **htdocs**. Traditionnellement, pour les serveurs Apache, **htdocs** désigne le répertoire **racine**, et toutes les pages destinées à être fournies par le serveur doivent être déposées dans ce dossier **htdocs**. Il n'est tout simplement pas possible de naviguer vers une page qui n'est pas dans **htdocs**.

Partant de ce constat, nous savons donc que nous devrons localiser le répertoire physique nommé **htdocs** sur le système de fichiers, afin d'y déposer Drupal une fois que nous l'aurons téléchargé. En supposant que vous avez suivi la configuration par défaut, sur votre système Windows, vous trouverez donc le répertoire **htdocs** (ainsi que tout ce qui a été installé et créé) à l'emplacement **C:\apache2triad\**.

**Figure 2.5**

Racine du site web géré par Apache2Triad.



Il est intéressant de jeter un coup d'œil à tout ce que vous a apporté l'installation d'Apache2Triad, car certains des outils inclus dans la distribution pourraient fort bien se révéler extrêmement utiles avec le temps. Vous découvrirez également que de nombreuses formules d'hébergement de sites web proposent plus ou moins les mêmes fonctionnalités.

phpMyAdmin est particulièrement intéressant et utile pour nous, utilisateurs de Drupal. Il s'agit d'un outil de gestion de bases de données complet pour MySQL. Il peut vous rendre la vie infiniment plus simple dès qu'il est nécessaire d'intervenir directement sur des données.



Si vous rencontrez des difficultés pour vous identifier auprès de phpMyAdmin, ou de tout autre élément de l'installation Apache2Triad, essayez d'employer root comme nom d'utilisateur et de fournir le mot de passe configuré durant le processus d'installation.

À ce stade, nous disposons d'une plate-forme à partir de laquelle nous pouvons commencer à mettre en place le site Drupal. Naturellement, il nous faut encore récupérer Drupal... Mais avant cela, nous allons donner quelques indications pour les utilisateurs de Linux et Mac OS X.

## Obtenir et installer PHP, Apache et MySQL pour Linux

Linux offre plusieurs possibilités intéressantes pour la mise en place d'un serveur web, qu'il s'agisse d'une machine de développement ou du serveur de production. Les serveurs de nombreux fournisseurs de services Internet fonctionnent sous Linux : il nous a donc paru indispensable d'introduire ici ce système d'exploitation. Si c'est le cas de votre prestataire de services et si vous ne connaissez pas encore Linux, il peut être judicieux de vous familiariser avec dès maintenant ! Nous ne donnons ici que des conseils généraux, non liés à une distribution en particulier.

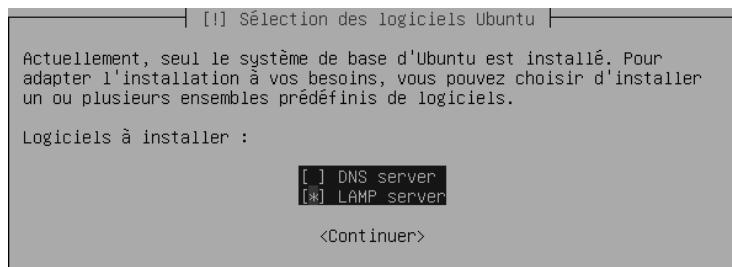
### Installer un serveur Linux

Partir d'une installation propre et d'un environnement de travail vierge de toute manipulation est probablement la situation optimale. Si vous avez le courage de procéder ainsi, vous avez plusieurs options à votre disposition.

Vous pouvez choisir de récupérer une distribution explicitement décrite comme serveur **LAMP** (Linux, Apache, MySQL, PHP). Pour ce type d'installation, vous disposez par exemple d'une distribution comme SME-Server, ou de la version spécifique "Serveur" de la distribution grand public Ubuntu (voir Figure 2.6). Toutefois, ces distributions sont construites dans une optique uniquement serveur, et ne comprennent généralement pas d'interface graphique. Utiliser la ligne de commande pour gérer intégralement son serveur peut sembler un peu rebutant au premier abord, et particulièrement si l'on est débutant. C'est néanmoins une solution rapide et efficace, qui vous préparera sans aucun doute à affronter la gestion de votre serveur de production.

**Figure 2.6**

Installer un serveur LAMP avec Ubuntu.



Une autre solution, tout aussi rapide, consiste à opter pour une distribution Linux standard et à choisir, à l'installation, de grandes familles de fonctionnalités. Ainsi, sur une distribution du type Mandriva, il suffira de choisir les fonctionnalités WEB/FTP,

COURRIEL et BASES DE DONNÉES pour disposer de tous les outils nécessaires au bon fonctionnement d'un site Drupal (voir Figure 2.7).

**Figure 2.7**

Choisir des familles de fonctionnalités à l'installation d'un système Mandriva.



Si votre machine de développement a des ressources limitées, il peut être alors plus intéressant de sélectionner individuellement les seuls paquetages dont vous avez besoin (ici, Apache, PHP et MySQL), comme à la Figure 2.8. Cela demande un peu plus de temps pour choisir tous les paquetages, car la liste est très longue. Mais c'est une façon de procéder qui permet d'optimiser précisément les performances du serveur : vous n'installez que ce dont vous avez besoin.

**Figure 2.8**

Choisir des paquetages individuels lors d'une installation Mandriva.



Quelle que soit la situation dans laquelle vous vous trouvez, vous n'êtes de toute manière pas limité une fois l'installation terminée. S'il vous manque des paquetages, si vous souhaitez installer une version plus récente que celle qui est proposée, vous avez toujours la possibilité de le faire : c'est exactement ce que décrit la prochaine section.

## Partir d'un système existant

Si vous disposez déjà d'un ordinateur fonctionnant sous Linux et ne souhaitez pas reprendre l'installation du début, vous devrez alors installer les outils Apache, PHP et MySQL. Là encore, vous n'avez que l'embarras du choix sur la méthode à employer.

Vous pouvez, si vous êtes particulièrement motivé et souhaitez optimiser votre système à l'extrême, récupérer le code source de chacun des outils et le compiler à la main. Si c'est la solution choisie, nous n'avons probablement rien de nouveau à vous apprendre ici !

Une seconde voie consiste à récupérer sur les sites respectifs des projets les paquetages binaires (et les instructions d'installation) correspondant à votre distribution. Cette solution est envisageable pour Apache et MySQL, mais elle ne peut en revanche s'appliquer à PHP qui ne propose pas de paquetages binaires pour Linux.

Mais vous pouvez également tirer parti d'un outil extrêmement important, disponible dans chaque distribution Linux : son gestionnaire de paquetages. Disponible en mode graphique ou en ligne de commande (il s'agit, par exemple, des commandes `urpmi` sur Mandriva ou `apt-get install` sur Debian), le gestionnaire de paquetages gère les dépendances entre outils, indique les options disponibles lorsque vous avez des choix à faire, fournit des informations sur les paquetages et leur utilisation, et propose une interface unique et centralisée pour l'installation de tout logiciel (voir Figure 2.9). Bref, vous n'avez plus besoin de parcourir une demi-douzaine de sites web pour trouver tout ce dont vous avez besoin : en une commande ou quelques clics de souris, vous pouvez récupérer tout le nécessaire pour mettre en place un serveur LAMP fonctionnel, sûr et puissant.

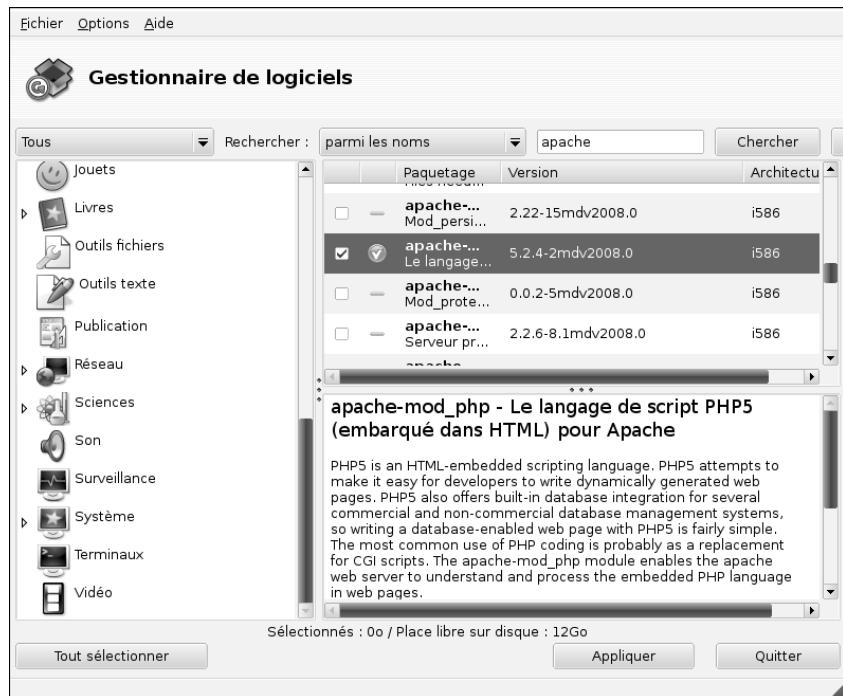


Attention toutefois au fait que, pour faire collaborer entre eux des logiciels distincts, vous avez besoin de paquets assurant la jonction. Ainsi, pour qu'Apache puisse traiter les scripts PHP, vous aurez besoin d'un paquetage (nommé par exemple `apache-mod_php` sur Mandriva ou `libapache2-mod-php5` sur Ubuntu) qui est normalement proposé à l'installation de PHP. Pour interfaçer PHP et MySQL, vous aurez de la même manière besoin du paquetage `php5-mysql` (sur Ubuntu) ou

php-mysql (sur Mandriva) : celui-ci est toutefois géré comme une dépendance et est donc installé automatiquement si vous installez phpMyAdmin.

**Figure 2.9**

Le gestionnaire de paquetages, en mode graphique, de Mandriva.



De façon générale, on peut observer un léger retard entre les paquetages binaires des distributions et les versions proposées par les projets respectifs. Debian est notamment célèbre pour tester de manière exhaustive tous les paquetages avant intégration à la distribution, ce qui entraîne un retard parfois conséquent. Néanmoins, cela garantit aussi une certaine stabilité du paquetage et de la distribution.

Enfin, comme sous Windows, vous avez la possibilité de télécharger un paquetage unique. XAMPP propose par exemple une version Linux de sa distribution. Cette solution, bien que séduisante, manque toutefois de souplesse et est également la source d'un décalage parfois important entre la version d'un outil au sein du paquetage et celle en cours dans le projet.

Quelle que soit la solution pour laquelle vous optez, n'oubliez pas d'installer en complément phpMyAdmin, qui est une interface de gestion pour les bases de données MySQL. Nous en aurons besoin dès les prochaines sections de ce chapitre.

## Obtenir et installer PHP, Apache et MySQL pour Mac OS X

Pour éviter de perdre trop de temps à télécharger et installer un par un tous les éléments logiciels, nous allons, comme pour Windows, faire appel à un paquetage unique qui répondra à tous nos besoins en une seule installation. Le paquetage que nous utiliserons pour les besoins de cet ouvrage s'appelle MAMP, édité par la société allemande living-e.

Pour installer MAMP, rendez-vous d'abord sur le site <http://www.mamp.info>. Deux versions sont disponibles : une version standard (gratuite) et une version PRO (payante). Dans le cadre de cet ouvrage, nous avons retenu la version standard, qui suffit largement pour nos besoins. Cliquez sur DOWNLOAD et choisissez la version la plus récente (la 1.7.1 lors de la rédaction de cet ouvrage).

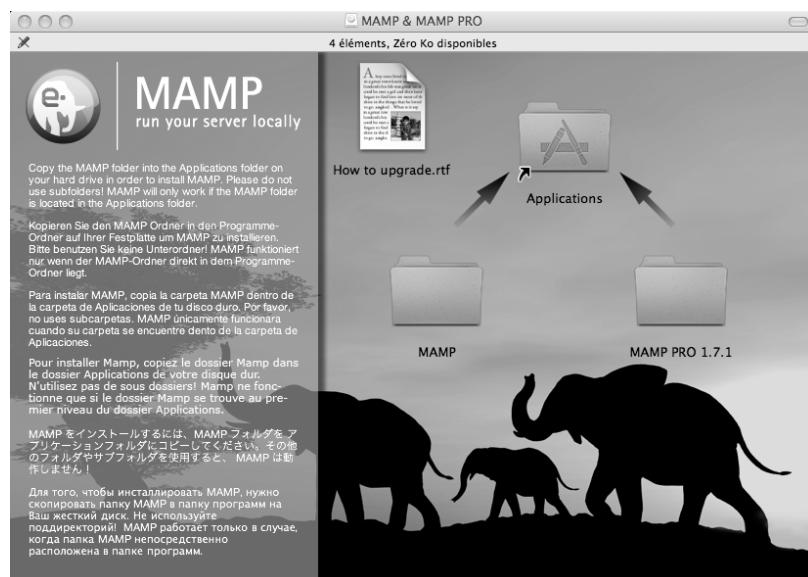


Les deux versions partagent le même paquetage, vous devez donc suivre le lien nommé MAMP ET MAMP PRO.

Le paquetage complet est assez volumineux (plus d'une centaine de mégaoctets). À l'issue du téléchargement, vous obtenez une image nommée `mamp_1.7.1.dmg`. Acceptez le contrat de licence pour ouvrir les fichiers qu'elle contient. Vous arrivez alors à l'écran visible à la Figure 2.10 :

**Figure 2.10**

Écran d'installation de MAMP et MAMP PRO.



Déplacez le dossier MAMP dans le dossier Applications pour l'installer. Une fois la copie terminée, vous pouvez fermer l'image.

Rendez-vous maintenant dans votre dossier Applications, où vous trouverez un dossier MAMP ; dans ce dossier figure une application nommée elle aussi MAMP : lancez-la. Selon la version de votre système, il se peut que l'avertissement reproduit à la Figure 2.11 s'affiche ; si c'est le cas, acceptez-le. Vous voyez alors apparaître la fenêtre principale de MAMP (voir Figure 2.12), et un navigateur Internet s'ouvre sur la page d'accueil par défaut du serveur MAMP (voir Figure 2.13).

**Figure 2.11**

Avertissement à l'ouverture d'un programme téléchargé depuis Internet.



**Figure 2.12**

Fenêtre principale de MAMP.

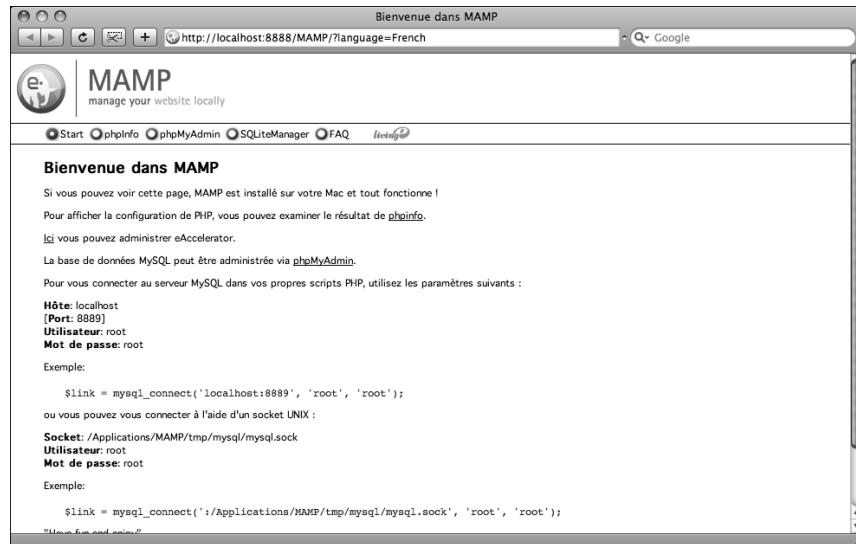


La fenêtre principale de MAMP vous permet de contrôler les services. Le sens des boutons de la partie droite est relativement clair. Le premier permet d'arrêter les services Apache ou MySQL, ou de les démarrer lorsqu'ils sont éteints. Le deuxième ouvre la page d'accueil de MAMP (celle-là même qui s'est déjà ouverte automatiquement, illustrée à la Figure 2.13). Tout en bas, le quatrième bouton permet de quitter MAMP.

En troisième position se trouve le bouton PRÉFÉRENCES, qui ouvre une fenêtre de configuration présentant plusieurs onglets. Celui qui nous intéresse en particulier est le dernier, intitulé APACHE : il permet de choisir le répertoire racine, c'est-à-dire le répertoire dans lequel doivent être déposées toutes les pages devant être fournies aux utilisateurs

**Figure 2.13**

Page d'accueil de MAMP.



par le serveur. Par défaut, il s'agit du dossier `/Applications/MAMP/htdocs` et c'est pourquoi nous l'appelons en général plus simplement `htdocs` ; c'est dans ce dossier que nous installerons les fichiers de Drupal.

Jetons maintenant un coup d'œil à la page d'accueil de MAMP (voir Figure 2.13). Le corps de la page nous fournit des informations dont nous aurons besoin lors de l'installation de Drupal, à savoir les paramètres d'accès au serveur de bases de données. Par défaut, le nom d'utilisateur comme le mot de passe ont pour valeur `root`. Ce mot de passe peut vous paraître trivial, mais rappelez-vous que MAMP n'est qu'un environnement de développement, accessible seulement depuis votre Mac !

Les liens figurant en tête de page donnent accès à des outils d'administration fort utiles. Le lien `PHPINFO`, par exemple, vous renseigne en détail sur la configuration de votre nouvel environnement PHP. Les informations présentées sont probablement trop détaillées (et pourraient vous effrayer !), mais cette page a un intérêt primordial : elle nous confirme que PHP est bien installé et qu'il fonctionne correctement.

Le deuxième lien, `PHPMYADMIN`, est particulièrement intéressant et utile pour nous, utilisateurs de Drupal. Il s'agit d'un outil de gestion de bases de données complet pour votre base de données MySQL, qui peut vous rendre la vie infiniment plus simple dès que vous devez intervenir directement sur des données.

## Augmenter le plafond mémoire de PHP

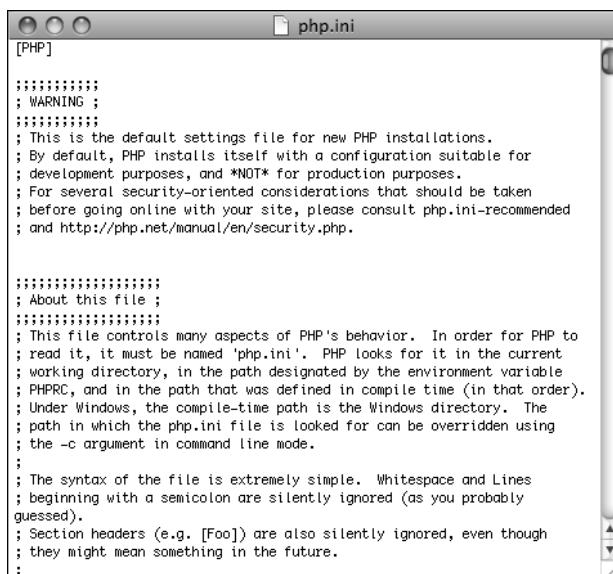
Une application complexe comme Drupal peut vite nécessiter une quantité importante de mémoire pour fonctionner correctement. Malheureusement, la configuration par défaut de MAMP n'alloue que peu de mémoire aux applications PHP. Nous allons corriger cela par quelques manipulations simples.

Tout d'abord, rendez-vous, avec l'aide du FINDER, dans le dossier `/Applications/MAMP/conf/php5`. Vous y trouverez un fichier nommé `php.ini`. C'est là que PHP stocke l'ensemble de ses paramètres de configuration.

Ouvrez ce fichier en double-cliquant dessus. Si aucun éditeur particulier n'est installé sur votre système, le FINDER vous demande de choisir une application pour l'ouvrir : choisissez TEXTEDIT. Une fenêtre analogue à celle représentée à la Figure 2.14 s'affiche.

**Figure 2.14**

Le fichier `php.ini` ouvert dans TEXTEDIT.



The screenshot shows a Mac OS X TextEdit window titled "php.ini". The window contains the default settings for a new PHP installation. It includes comments explaining the file's purpose, its location, and its syntax. The text is as follows:

```
[PHP]
;;;;;;;;;;;;;;;;;;;
; WARNING ;
;;;;;;;;;;;
; This is the default settings file for new PHP installations.
; By default, PHP installs itself with a configuration suitable for
; development purposes, and *NOT* for production purposes.
; For several security-oriented considerations that should be taken
; before going online with your site, please consult php.ini-recommended
; and http://php.net/manual/en/security.php.

;;;;;;;;;;;;;;;;;;;
; About this file ;
;;;;;;;;;;;
; This file controls many aspects of PHP's behavior. In order for PHP to
; read it, it must be named 'php.ini'. PHP looks for it in the current
; working directory, in the path designated by the environment variable
; PHPINI, and in the path that was defined in compile time (in that order).
; Under Windows, the compile-time path is the Windows directory. The
; path in which the php.ini file is looked for can be overridden using
; the -c argument in command line mode.
;
; The syntax of the file is extremely simple. Whitespace and Lines
; beginning with a semicolon are silently ignored (as you probably
; guessed).
; Section headers (e.g. [Foo]) are also silently ignored, even though
; they might mean something in the future.
;
```

Descendez dans le fichier jusqu'à atteindre la section intitulée `Resource Limits`. Dans celle-ci, repérez la ligne :

```
memory_limit = 8M
```

et remplacez-la par :

```
memory_limit = 32M
```

Fermez le fichier sans oublier de l'enregistrer. C'est tout ! Il ne vous reste plus maintenant qu'à redémarrer les serveurs MAMP (en cliquant successivement sur ARRÊTEZ LES SERVEURS puis sur DÉMARRER LES SERVEURS).

À ce stade, nous disposons d'une plate-forme parfaitement fonctionnelle, à partir de laquelle nous pouvons commencer à mettre en place le site Drupal.

## Obtenir et installer Drupal

Le Chapitre 1 vous a déjà présenté les pages de téléchargement des sites Drupal (site principal du projet et site francophone) : cela ne devrait donc plus représenter pour vous le moindre problème. Rendez-vous donc sur la page <http://drupalfr.org> et, dans la section TÉLÉCHARGEMENTS qui apparaît en haut à gauche de votre fenêtre, cliquez sur le numéro de version de Drupal que vous souhaitez récupérer (voir Figure 2.15). De façon générale, la dernière version stable est un bon choix.

**Figure 2.15**

Téléchargements disponibles sur le site [drupalfr.org](http://drupalfr.org).



Suivant le navigateur que vous utilisez, choisissez l'option conduisant à enregistrer le fichier sur votre disque dur local (ENREGISTRER, ENREGISTRER SOUS, etc.). Stockez-le dans le répertoire de votre choix (répertoire MES DOCUMENTS sous Windows, répertoire personnel sous Linux ou Mac OS X, ou autre).



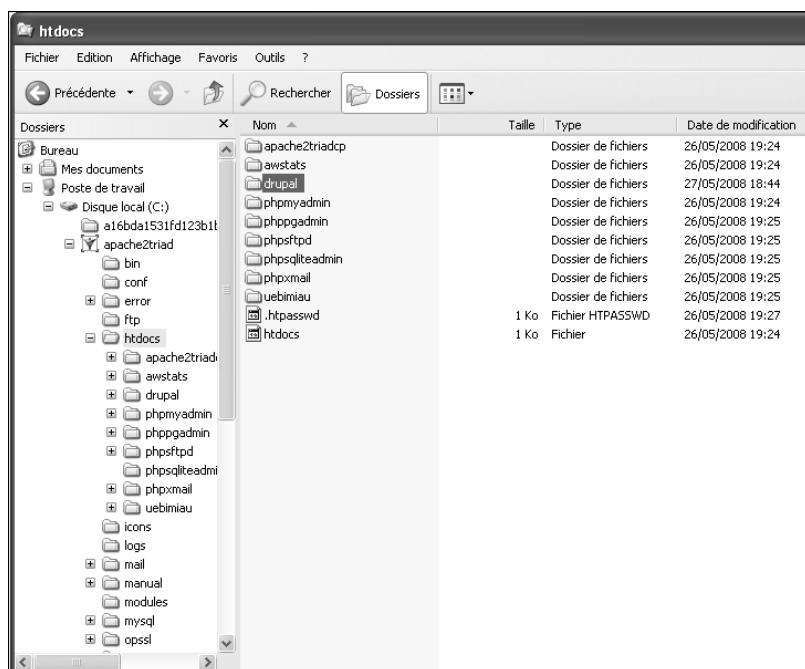
Les versions "intermédiaires" de Drupal correspondent à un numéro de version à deux chiffres, le premier indiquant la version majeure et le second donnant le numéro de version mineure (6.1, 6.2, etc.). Une version mineure correspond généralement à des correctifs destinés à résoudre des problèmes sur la version majeure. Pour cette raison, il est préférable de récupérer une version intermédiaire récente plutôt que la version majeure !

Le fichier téléchargé pour Drupal est très différent de l'installateur Apache2Triad que nous avons récupéré précédemment : en effet, nous allons devoir installer Drupal nous-mêmes, il n'est pas livré sous la forme d'un fichier exécutable .exe. De fait, lorsque vous cliquez sur le lien correspondant à l'archive Drupal, votre système vous demande si vous souhaitez ENREGISTRER ou OUVRIR ce fichier .tar.gz. Au cas où votre PC ne reconnaîtrait pas les fichiers .gz (c'est particulièrement vrai pour les utilisateurs de Windows), vous devez télécharger un utilitaire de décompression multiformat comme 7-zip (<http://www.7-zip.org>).

Une fois que vous êtes sûr de pouvoir décompresser l'archive, ouvrez-la, décompressez le contenu et déposez l'ensemble des fichiers dans le dossier racine de votre serveur Apache (htdocs sous Windows, /var/www sous Linux, etc.). Pour vous faciliter la vie, vous pouvez renommer le répertoire créé lors de l'extraction des fichiers pour lui donner une appellation plus simple à retenir et plus courte que le nom par défaut. Ainsi, j'ai choisi d'appeler mon propre répertoire drupal, comme le montre la Figure 2.16.

**Figure 2.16**

Le dossier *drupal* dans une installation Windows.



Avant de poursuivre avec le processus de configuration de Drupal, il nous reste un dernier paquetage à télécharger, et non des moindres : la traduction en français ! Pour ce faire, rendez-vous donc sur la page <http://drupal.org/project/fr> et cliquez sur le lien DOWNLOAD correspondant à la version de Drupal que vous avez téléchargée.

La Figure 2.17 présente la page du projet francophone, mais vous pouvez également choisir n'importe quelle langue disponible qui vous conviendra.

**Figure 2.17**

Récupérer le paquetage de localisation francophone pour Drupal.

Releases				
Official releases	Date	Size	Links	Status
5.x-1.1	2008-Jan-08	139.71 KB	<a href="#">Download</a> · <a href="#">Release notes</a>	Recommended for 5.x ✓
Development snapshots				
6.x-1.x-dev	2008-Apr-23	194.15 KB	<a href="#">Download</a> · <a href="#">Release notes</a>	Development snapshot ✘
5.x-1.x-dev	2008-Feb-22	139.71 KB	<a href="#">Download</a> · <a href="#">Release notes</a>	Development snapshot ✘
4.7.x-1.x-dev	2008-Jan-21	123.9 KB	<a href="#">Download</a> · <a href="#">Release notes</a>	Development snapshot ✘

Notez qu'à l'heure où nous traduisons cet ouvrage, le paquetage de localisation en français est encore en cours de développement. Il est toutefois disponible et nous allons l'utiliser tout au long de cet ouvrage.

Décompressez l'intégralité du contenu de l'archive dans le répertoire correspondant à votre installation Drupal.

Ensuite, lancez un navigateur Internet et ouvrez la page <http://localhost/drupal>. Faites bien attention à ce que le nom du dossier placé après la barre oblique (qui apparaît ici en gras) corresponde au nom du répertoire Drupal figurant dans le dossier racine d'Apache. Vous devriez alors voir apparaître la première page du processus de configuration de Drupal, correspondant à la Figure 2.18.

**Figure 2.18**

Processus d'installation de Drupal, première étape : choix de la langue d'installation.



Voilà pourquoi nous avons dû télécharger préalablement le paquetage de localisation en français : il nous permet en effet dès à présent de travailler dans la langue de Molière, ce qui nous facilitera d'autant le travail de configuration !

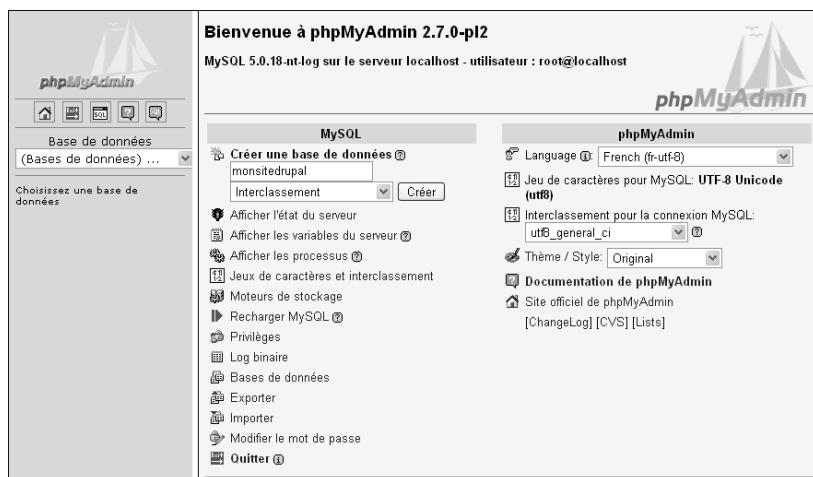
Choisissez l'option FRENCH (FRANÇAIS), puis cliquez sur le bouton SELECT LANGUAGE. L'écran suivant apparaît bien en français, conformément à nos souhaits, et nous pouvons donc nous lancer plus sereinement dans le processus de configuration.

La première série de paramètres que vous devez renseigner concerne la base de données sur laquelle reposera Drupal. Cette base de données n'existe pas encore, nous devons donc prendre le temps de la créer avant de poursuivre.

Ouvrez un nouvel onglet ou une nouvelle fenêtre de votre navigateur et rendez-vous à la page <http://localhost/phpmyadmin>. Saisissez le nom de la base de données que vous souhaitez créer pour votre site. Il est conseillé de lui donner le même nom que votre site ou, si ce choix n'est pas adapté pour une raison ou une autre (peut-être le nom de votre site contient-il des caractères spéciaux ou tout simplement est-il trop long) un surnom approprié, comme dans l'exemple de la Figure 2.19.

**Figure 2.19**

Créer une nouvelle base de données pour le site Drupal.



Dans cet exemple, vous constaterez que j'ai choisi `monsitedrupal` comme nom pour la base de données, qui correspond au nom complet que portera notre site de démonstration. Cliquez sur le bouton CRÉER pour appeler la page suivante et confirmer que la base de données a bien été créée comme souhaité (même si, pour le moment, elle ne comprend encore aucune table, comme le montre la colonne de gauche de l'interface phpMyAdmin, voir Figure 2.20).

Nous pouvons maintenant reprendre l'installation de Drupal. La page des paramètres de base de données correspond peu ou prou à la Figure 2.21.

**Figure 2.20**

La base de données a été créée correctement, mais elle est encore vide.

The screenshot shows the phpMyAdmin interface. On the left, there's a sidebar with icons for database management. The main area shows a database named "monsitedrupal (0)". A message at the top says "Base de données monsitedrupal a été créé(e)." Below it, a SQL query window contains the command "CREATE DATABASE 'monsitedrupal';". At the bottom, there's a form to "Create a new table" on this database, with fields for "Nom:" and "Nombre de champs:".

**Figure 2.21**

Paramètres de base de données pour l'installation de Drupal.

The screenshot shows the Drupal installation configuration page. On the left, a sidebar lists steps: "Choix de la langue d'installation" (checked), "Vérification des pré-requis" (checked), "Installation de la base de données" (selected), "Installation du site", "Installation des traductions", "Configuration du site", "Finalisation des traductions", and "Fin de l'installation". The main right panel is titled "Configuration de la base de données". It has a sub-section "Options de base" with instructions: "Pour installer votre base de données Drupal, veuillez fournir les informations suivantes.". It includes fields for "Type de base de données : \*" (radio buttons for mysql and pgsql, with mysql selected), "Nom de la base de données : \*" (text input field containing "monsitedrupal"), "Nom d'utilisateur : \*" (text input field containing "root"), and "Mot de passe : \*" (text input field containing "\*\*\*\*\*"). At the bottom, there's a link "Options avancées" and a "Sauvegarder et poursuivre" button.

Notez que j'ai indiqué ici le nom de la base de données que je viens de créer, que l'utilisateur renseigné est root et que j'ai fourni comme mot de passe celui choisi à l'installation d'Apache2Triad (ou celui correspondant au mot de passe root choisi à la configuration de MySQL, si vous avez opté pour une solution autre qu'Apache2Triad).

C'est en effet, pour le moment, le seul utilisateur configuré dans notre environnement encore vierge.

De façon générale, et pour des raisons diverses, ce n'est pas une bonne chose de faire appel au superutilisateur pour accéder à votre base de données. Ce superutilisateur (généralement désigné par l'appellation root) est celui créé par Apache2Triad à l'installation, afin de permettre un contrôle total sur l'environnement complet. L'utilisateur root possède des droits d'accès qui excèdent très largement tout ce dont nous avons effectivement besoin pour utiliser Drupal. Toutefois, dans le cas présent, nous nous autorisons une certaine paresse et nous ne créerons pas, pour le moment, d'autres utilisateurs de la base de données.

Du fait que nous utilisons une machine personnelle pour le développement et les tests, nous pouvons aussi ignorer le lien OPTIONS AVANCÉES qui figure en bas de page : les paramètres par défaut sont tout à fait adaptés tels quels. Si vous utilisez un serveur de bases de données qui ne réside pas sur le même ordinateur, vous pouvez alors employer ces paramètres avancés pour préciser l'hôte, le port et le préfixe de table.



Le **préfixe de table** est inséré devant le nom de chaque table dans la base de données, afin d'éviter qu'une base ne puisse écraser les tables d'une autre base. Ceci peut se produire si, par exemple, un autre paquetage utilisant la même base de données possède des tables en commun avec Drupal.

La page suivante nous permet de renseigner certains paramètres généraux d'administration et de configuration. La première partie concerne le nom du site et l'adresse e-mail de contact (voir Figure 2.22) :

**Figure 2.22**

Configuration du site :  
nom et adresse e-mail de  
contact du site.

**Configuration du site**

Tous les changements nécessaires ont été effectués sur `/sites/default` et `/sites/default/settings.php`. Ils ont été mis en lecture seule pour des raisons de sécurité.

Pour configurer votre site web, merci de fournir les informations suivantes.

**Informations**

**Nom du site :** \*

**Adresse e-mail du site :** \*

Le champ *De* des emails automatiques envoyés pendant la procédure d'enregistrement, les demandes de nouveaux mot de passe et les autres notifications.

Pour commencer, vous n'aurez probablement pas de serveur de courrier électronique configuré sur votre domaine. Toutefois, cela ne pose pas réellement de problème, car vous pouvez saisir ici toute adresse e-mail valide à laquelle vous avez accès. Ce point ne prendra de l'importance que lorsque le site de production commencera à émettre des courriers à destination des utilisateurs.

Les paramètres apparaissant à la Figure 2.23 sont très importants car ils correspondent aux informations de connexion de l'administrateur (utilisateur n° 1).

### Figure 2.23

Paramétrage du compte administrateur.

Compte administrateur

Le compte administrateur a un accès complet au site ; il aura automatiquement toutes les permissions et pourra effectuer n'importe quelle tâche. Ce compte sera le seul à pouvoir exécuter certaines tâches, n'en abusez donc pas.

**Nom d'utilisateur :** \*

monsitedrupal

Les espaces sont autorisés, mais pas les signes de ponctuation à l'exception des points, traits d'unions et caractères de soulignement.

**Adresse e-mail :** \*

monsitedrupal@monemail.fr

Tous les messages de ce système seront envoyés à cette adresse. Cette adresse ne sera pas rendue publique, et ne sera utilisée que si vous désirez obtenir un nouveau mot de passe ou recevoir personnellement certaines nouvelles ou avertissements.

**Mot de passe :** \*

\*\*\*\*\*

Sécurité du mot de passe : Moyen

**Confirmer le mot de passe :** \*

\*\*\*\*\*

Concordance des mots de passe : Oui

Le mot de passe n'est pas assez complexe pour être sûr. Essayer de :

Varier la casse avec des lettres en majuscule et d'autres en minuscule.  
 Ajouter des signes de ponctuation.

Mémorisez bien toutes les informations indiquées ici, car ces paramètres correspondent au compte de l'administrateur. Si vous les oubliez, vous aurez les plus grandes difficultés à vous reconnecter au site (ce n'est toutefois pas impossible tant que vous conservez un accès root à la base de données et que vous pouvez accéder directement à toutes les informations *via* phpMyAdmin). L'adresse e-mail employée ici doit être une adresse facile à utiliser et active : elle n'a pas forcément besoin d'appartenir au domaine de votre nouveau site, toute adresse peut faire l'affaire.



**Attention** Le compte administrateur (dit aussi "utilisateur n° 1") est tout-puissant et contrôle les moindres aspects de Drupal ! N'employez jamais ce compte pour une utilisation quotidienne du site. Au lieu de cela, créez de nouveaux utilisateurs possédant des droits d'accès spécifiques leur permettant de réaliser les tâches quotidiennes. Vous trouverez plus d'informations sur les contrôles d'accès au Chapitre 5.

Il vous reste encore quelques paramètres du serveur à établir. L'un d'eux en particulier, illustré à la Figure 2.24, est très important.

**Figure 2.24**

URL simplifiées.

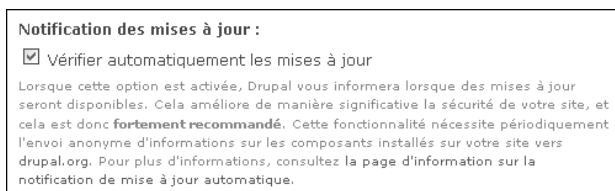


Les URL simplifiées facilitent l'indexation de votre site par les moteurs de recherche et possèdent de nombreux autres avantages et effets secondaires intéressants. Pour que cette option soit disponible, votre serveur Apache doit être configuré pour charger le module `rewrite.module`. C'est le cas par défaut dans les installations récentes d'Apache et c'est particulièrement vrai pour la dernière version d'Apache2Triad. Pas de panique toutefois si l'option ne vous est pas proposée : elle sera probablement disponible sur votre serveur de production. À ce stade, il est prudent de tenter d'installer une copie de Drupal sur votre serveur de production afin de vérifier la disponibilité de cette option : si elle n'y est pas, vous pourrez prendre des mesures correctives. Vous trouverez d'ailleurs plus d'informations sur ce sujet à l'Annexe A, dans la section intitulée "Configurer le site".

Enfin, vous pouvez choisir d'activer la vérification automatique de mises à jour, comme cela est indiqué à la Figure 2.25. Vous pourrez ainsi mettre automatiquement à niveau votre distribution Drupal à l'aide du puissant nouveau module de mise à jour.

**Figure 2.25**

Vérifier automatiquement les mises à jour de Drupal.



Une fois toutes les options renseignées, cliquez sur le bouton SAUVEGARDER ET POURSUIVRE : vous devriez normalement recevoir un message indiquant le succès de l'opération, comme le montre la Figure 2.26.

**Figure 2.26**

L'installation de Drupal a réussi.



Il se peut également qu'à ce stade des messages d'avertissement ou d'erreur plutôt inquiétants apparaissent en rouge : nous allons traiter la plupart d'entre eux à la section suivante, "Dépannage des problèmes courants".

À partir de maintenant, toutes les autres tâches ne concernent que la configuration et la personnalisation du site. Si vous n'avez rencontré aucun problème ou erreur jusqu'à présent, n'hésitez pas à sauter la prochaine section.

## Dépannage des problèmes courants

Dans cette section, nous examinerons plus particulièrement deux des problèmes les plus susceptibles d'intervenir au cours du processus de mise en place de Drupal. Nous étudierons également comment ils se manifestent et comment les résoudre rapidement. Notez que nous ne sommes encore qu'à un stade fort peu avancé et que, par conséquent, assez peu de choses risquent de mal tourner si l'on suit correctement la routine d'installation. C'est d'ailleurs une bonne nouvelle car, selon toute probabilité, les erreurs intervenant ici ne sont que le résultat de fautes de frappe ou de problèmes relativement simples, ce qui est donc facile à corriger.

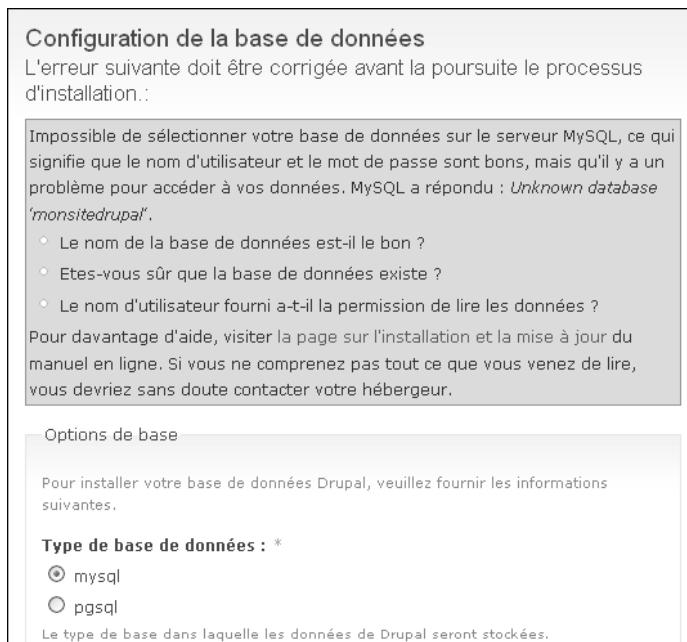
Malheureusement, nous ne pouvons envisager de traiter absolument tous les cas possibles dans cette section. Nous présenterons donc un processus générique et rapide permettant de traiter *n'importe quel problème* et pas seulement ceux intervenant à l'installation. Être en mesure de suivre un processus raisonné est infiniment plus intéressant que de se voir proposer une solution à chaque problème possible et imaginable.

Si, au cours de la création de la base de données, vous êtes confronté à un message analogue à celui de la Figure 2.27, il est probable que vous avez fait une faute de frappe dans le champ NOM DE LA BASE DE DONNÉES ou que vous n'avez pas correctement créé la base de données que doit utiliser Drupal. Vérifiez toutes les informations que vous

avez saisies, vérifiez également que vous avez créé la base de données portant le nom souhaité en consultant à nouveau <http://localhost/phpmyadmin>.

**Figure 2.27**

Erreur dans le nom de la base de données.



Vous pouvez également être confronté à un message d'erreur plutôt désagréable à la fin du processus d'installation, comme le montre la Figure 2.28.

**Figure 2.28**

Erreur d'envoi d'un e-mail en fin d'installation de Drupal.

- warning: mail(): SMTP server response: 550 Relay denied in C:\apache2triad\htdocs\drupal\includes\mail.inc on line 193.
- Impossible d'envoyer l'email. Merci de contacter l'administrateur du site si le problème persiste.

Cette erreur se produit lorsque Drupal tente – sans succès – d'envoyer un courrier afin de confirmer la mise en place correcte du site. Ce problème n'est pas critique dans la mesure où il n'empêche pas Drupal de finaliser l'installation, mais, assez naturellement, vous pouvez souhaiter que le système soit en mesure d'émettre des e-mails car ils sont particulièrement utiles pour les tests (et, bien sûr, si vous oubliez votre mot de passe). Le problème qui intervient ici est lié à l'environnement lui-même et pas spécifiquement à Drupal.

PHP a indiqué à Drupal qu'il est dans l'incapacité d'envoyer un courrier car il ne parvient pas à localiser un serveur SMTP approprié. C'est une erreur assez courante sur les

systèmes Windows car, à moins qu'un serveur SMTP ne soit spécifié, PHP n'a aucun moyen de l'identifier par lui-même. Pour corriger cela, ouvrez le fichier `php.ini` situé dans le répertoire `C:\Windows` et recherchez la section `[mail function]`. Modifiez-la pour qu'elle indique un serveur SMTP auquel vous avez accès (pour en localiser un, vous pouvez par exemple vérifier les paramètres de votre client de courrier électronique) :

```
[mail function]
; For Win32 only.
SMTP = smtp.monfai.fr
smtp_port = 25
```

Une fois que vous avez effectué toutes les modifications requises, enregistrez le fichier et relancez le serveur Apache afin qu'il puisse charger les nouveaux paramètres.



Pour relancer le serveur Apache, ouvrez l'option **Apache2TriadManager** dans le menu DÉMARRER > APACHE2TRIAD, et cliquez sur l'icône rouge qui apparaît à gauche de la mention Apache2. Une fois que le serveur est arrêté, il vous suffit de cliquer à nouveau sur l'icône (verte cette fois) pour relancer le serveur.

Mais que faire si c'est encore autre chose qui pose problème ? Parmi les autres problèmes envisageables, voici les plus courants :

- Les **URL simplifiées** : en cas de doute, ne les activez pas ; cela peut en effet poser d'importants problèmes au déploiement du site sur le serveur de production si celui-ci, par défaut, ne les prend pas en charge.
- Les **droits d'accès** : à l'installation, Drupal doit écrire dans certains fichiers pour y enregistrer les paramètres que vous avez choisis ; si les droits d'accès aux répertoires hébergeant ces fichiers sont trop restrictifs, Drupal doit vous le signaler dès le début de l'installation pour que vous corrigiez les permissions sur ces répertoires.
- Les **paramètres PHP** : le fichier `settings.php` du répertoire `sites/default` modifie certains paramètres d'exécution pour PHP, ce qui est susceptible de causer des conflits ; suivez les instructions fournies en commentaire de ce fichier si vous soupçonnez que votre problème se situe à ce niveau :

```
* To see what PHP settings are possible, including whether they can
* be set at runtime (ie., when ini_set() occurs), read the PHP
* documentation at http://www.php.net/manual/en/ini.php#ini.list
* and take a look at the .htaccess file to see which non-runtime
* settings are used there. Settings defined here should not be
* duplicated there so as to avoid conflict issues.
```

Au-delà de ces difficultés, il n'est pas forcément simple d'identifier clairement tous les problèmes susceptibles de se produire. Nous présentons donc ici une méthode de résolution générale. La liste de points ci-après définit un processus pouvant servir à dépanner n'importe quel problème :

1. Étudiez attentivement tous les messages d'erreur que vous recevez et tentez de résoudre vous-même le problème.
2. Consultez les forums Drupal et recherchez-y des problèmes comparables.
3. Jetez un coup d'œil à la FAQ de dépannage disponible à l'adresse <http://drupal.org/node/199>. Consultez également la page francophone [http://drupalfr.org/document/problemes\\_lors\\_de\\_linstallation\\_quelques\\_solutions](http://drupalfr.org/document/problemes_lors_de_linstallation_quelques_solutions).
4. Consultez la liste de bogues (<http://drupal.org/project/issues>) pour voir si votre problème a fait l'objet d'un rapport de bogue.
5. Si vous ne parvenez à trouver ni bogue ni problème ressemblant dans le forum ou sur les listes de diffusion, vous pouvez déposer une demande d'aide précise et informative sur les forums de la communauté.
6. En complément, utilisez Google et essayez à l'aide de mots clés appropriés (par exemple le texte exact d'un message d'erreur, si le système en a émis) d'identifier un problème analogue qui, avec un peu de chance, aura déjà été résolu.

Pour le moment toutefois, vous devriez être en mesure de finaliser les dernières tâches impliquées dans le processus d'installation, ce que nous allons étudier à la prochaine section.

## État de Drupal après l'installation

Avant de poursuivre plus avant, il est intéressant de signaler l'intérêt de disposer de plusieurs sites de développement : vous pouvez ainsi tester différentes choses sur chacun sans pour autant risquer d'endommager d'autres travaux en cours. Le processus que nous avons présenté dans ce chapitre peut être répété à l'infini pour créer différents sites de développement, suivant vos besoins : vous n'avez qu'à créer une base de données (ou, alternativement, fournir à toute nouvelle installation de Drupal un préfixe de table dans la section OPTIONS AVANCÉES) et à ajouter les fichiers Drupal dans le répertoire racine de votre serveur Apache (en vous assurant bien préalablement de l'unicité de leur nom).

Il ne vous reste plus alors qu'à ouvrir le nouveau dossier Drupal dans votre navigateur et à répéter le processus d'installation.

Quel que soit votre choix, l'étape suivante consiste à cliquer sur le lien de votre nouveau site (apparaissant sur la page de confirmation d'installation) pour appeler la page d'administration par défaut illustrée à la Figure 2.29.

The screenshot shows the 'Mon site Drupal' administration interface. On the left, there's a sidebar with a logo and a list of links: 'Mon compte', 'Créer un contenu', 'Administre', and 'Se déconnecter'. The main content area has a title 'Bienvenue sur votre nouveau site Drupal !' followed by a message: 'Merci de suivre ces étapes pour configurer et commencer à l'utiliser :'. It lists four steps: 1. 'Configurez votre site web' (with a note about visiting the administration section), 2. 'Activez des fonctions supplémentaires' (with a note about visiting the module list), 3. 'Personnalisez l'apparence de votre site web' (with a note about choosing themes), and 4. 'Commencez à contribuer' (with a note about creating content). At the bottom, there's a footer message: 'Pour plus d'informations, merci de vous référer à l'aide, ou aux manuels en ligne de Drupal. Vous pouvez également poster sur le forum Drupal, ou voir la large gamme des autres options d'assistance disponibles.'

**Figure 2.29**

Page d'administration du site Drupal nouvellement créé.

De façon fort pratique, tout ce que nous avons à faire est détaillé en quatre étapes simples ; c'est plus ou moins le cheminement que nous allons suivre afin de rendre le site complètement fonctionnel.

Gardez à l'esprit que cette page disparaîtra dès que vous aurez commencé à ajouter des contenus au site et à le modifier ; c'est une page temporaire. La première étape mentionnée sur cette page concerne la section d'administration : cliquons donc sur ce lien. À ce stade, il est très probable que vous serez confronté à quelques messages d'erreur sur fond rouge, vous invitant à vérifier le tableau de bord de Drupal. Si tel est le cas, commencez justement par le consulter : il présente un tableau qui devrait ressembler fortement à la Figure 2.30 (avec, nous l'espérons, un peu moins de messages en rouge).

Cette page dresse la liste des informations fondamentales relatives à l'installation de Drupal. Tout point apparaissant en rouge ou en jaune requiert votre attention. À la Figure 2.30, on constate par exemple que les TÂCHES DE MAINTENANCE CRON n'ont

jamais été exécutées. Toutefois, une étude rapide des causes de ce problème peut vous rassurer : ce n'est pas difficile à résoudre, c'est simplement que le cron n'a pas été exécuté.

**Figure 2.30**

Tableau de bord de Drupal après l'installation : les problèmes apparaissent en rouge.

Drupal	6.2
✓ Accès au fichier update.php	Protégé
✓ Base de données MySQL	5.0.18
✓ Etat de mise à jour de Drupal core	A jour
✓ Fichier de configuration	Protégé
✓ Librairie GD	bundled (2.0.28 compatible)
✓ Librairie Unicode	Extension PHP mbstring
✓ Mise à jour de la base de données	A jour
✓ Notification des mises à jour	Activé
✓ PHP	5.1.2
✓ PHP register globals	Désactivé
✓ Plafond mémoire de PHP	
✓ Serveur web	Apache/2.2.0 (Win32) PHP/5.1.2
✗ Système de fichiers	Non accessible en écriture
Le répertoire <code>sites/default/files</code> n'existe pas. Il est possible que vous deviez définir un répertoire correct sur la page des paramètres du système de fichiers ou changer les permissions du répertoire actuel pour qu'il soit autorisé en écriture.	
⚠ Tâches de maintenance cron	Jamais exécuté
Cron n'a pas été exécuté. Pour plus d'informations reportez-vous à l'entrée sur la configuration du Cron du manuel en ligne. Vous pouvez lancer le cron manuellement.	



Les tâches **cron** sont des tâches automatisées que Drupal doit exécuter à intervalles réguliers afin d'assurer la continuité du bon fonctionnement du site. Nous étudierons les tâches cron plus en détail au Chapitre 10, donc ne vous inquiétez pas si elles ne vous paraissent pas très familières pour le moment.

Pour traiter l'erreur cron, cliquez sur le lien **LANCER LE CRON MANUELLEMENT**. Ceci démarre l'exécution du script cron, et il ne nous reste plus maintenant qu'un problème à résoudre.



En cours de développement, il est judicieux de lancer le cron régulièrement de manière que Drupal réalise ses tâches de maintenance interne.

S'il apparaît en rouge, cliquez ensuite sur le lien **PAGE DES PARAMÈTRES DU SYSTÈME DE FICHIERS**. Il vous conduit à la page de paramétrage illustrée à la Figure 2.31, qui vous permet de spécifier le mode de transfert des fichiers durant le fonctionnement normal du site : où et comment transférer les fichiers à destination du site, d'où télécharger ceux qui seront mis à disposition par le site.

**Figure 2.31**

Paramétrage du système de fichiers.

The screenshot shows the 'Système de fichiers' (File system) configuration page. At the top, a message says 'Le répertoire 'sites/default/files' a été créé.' (The directory 'sites/default/files' has been created). Below this, there's a section for 'Chemin du dossier de stockage:' (Storage directory path) with the value 'sites/default/files'. A note explains that the directory must exist and be accessible by Drupal. There's also a 'Répertoire temporaire:' (Temporary directory) field set to 'C:\apache2triad\temp' with a note about it being used for pre-visualizations. Under 'Méthode de téléchargement:' (Download method), the 'Publique' (Public) radio button is selected, with a note that this allows files to be downloaded via HTTP. At the bottom are two buttons: 'Enregistrer la configuration' (Save configuration) and 'Rétablir par défaut' (Reset to default).

À moins que vous ne sachiez déjà exactement si le site devra proposer des téléchargements publics ou privés, vous n'avez pas à vous inquiéter de ces paramètres pour le moment. Nous étudierons plus en détail les questions relatives aux fichiers au Chapitre 4. Choisissez dans l'immédiat la méthode de téléchargement publique et cliquez sur le bouton ENREGISTRER LA CONFIGURATION avant de revenir au tableau de bord du site : pour ce faire, dans la barre de navigation à gauche de l'écran, cliquez successivement sur RAPPORTS puis sur TABLEAU DE BORD. Celui-ci devrait maintenant vous confirmer que votre installation de Drupal présente un bilan de santé irréprochable !

Avant de poursuivre sur les sujets de la personnalisation et de la configuration, que nous aborderons au Chapitre 3, il est important de brosser une vue d'ensemble de Drupal afin de bien comprendre comment tout s'y organise.

## Administration du site : vue d'ensemble

La page d'accueil, telle qu'elle est actuellement (pour y revenir, cliquez sur le mot ACCUEIL figurant dans le fil d'Ariane, en haut de page, ou sur l'icône Drupal), présente un tableau synoptique des tâches essentielles pour la mise en place de votre site et propose des liens pratiques vers les pages correspondantes du menu ADMINISTRER de Drupal (qui apparaît dans la colonne de gauche).

La section d'administration est l'endroit d'où nous réaliserons la construction du site Drupal et assurerons son bon fonctionnement : commençons par regarder ce qu'elle propose et son organisation. Cliquer sur le lien ADMINISTRER dans le menu (ou sur le lien SECTION D'ADMINISTRATION sur la page d'accueil) vous conduit à la page d'administration que vous pouvez voir à la Figure 2.32.

**Figure 2.32**

La page d'administration de Drupal.

Vous pouvez visualiser la page d'administration soit **par tâche**, comme sur la figure, soit **par module**. Quel que soit votre choix, vous pouvez retrouver tout ce qui s'affiche sur cette page dans le menu ADMINISTRER de la colonne de gauche.

Pour le moment, afficher la section d'administration par tâche est probablement plus intuitif. Toutefois, vous estimerez peut-être ultérieurement qu'il est plus efficace d'accéder directement à des modules spécifiques : dans ce cas, l'affichage par module sera certainement plus adapté.

L'administration du site est partagée en cinq grandes catégories recouvrant tout l'éventail des tâches relatives à la gestion du site.

**Gestion du contenu.** La gestion du contenu est, fondamentalement, l'aspect essentiel de tout site un tant soit peu conséquent, car elle détermine directement la facilité qu'auront les utilisateurs à accéder aux informations qu'ils recherchent. Cette section offre différents niveaux de granularité pour contrôler les contenus que peut présenter le site, leur organisation, leur création et leur dissémination, ainsi que les utilisateurs autorisés à commenter ces contenus et les modalités de ces commentaires.

**Gestion des utilisateurs.** L'un des facteurs les plus déterminants pour le succès d'un site est constitué par les membres de la communauté qu'il fédère. Le terme *qui* s'applique dans ce cas de manière très large, car vous découvrirez que tout site à base de contenus est la cible d'utilisateurs mal intentionnés, de robots et de spameurs. La façon dont vous contrôlez l'utilisation du site aura un impact direct sur l'attraction qu'il pourra exercer sur son audience cible.

**Rapports.** Vous pouvez voir les rapports comme votre système de surveillance omniscient. Ils jouent un rôle inappréiable pour vous tenir informé de tout ce qui se passe en coulisses. Ils vous aident à rester au courant de toutes les mises à jour importantes du

système, des dangers potentiels ou des utilisations mal intentionnées d'un site, et bien davantage encore.

**Construction du site.** Cette catégorie, divisée en quatre sections principales, est le moteur du développement des fonctionnalités du site et vous permet de déterminer comment ces fonctionnalités sont présentées. Des modifications dans cette catégorie, et particulièrement dans la section MODULES, peuvent avoir un impact sur la totalité du site. Vous verrez que des changements appliqués ici exigent que vous revisitez toutes les autres catégories principales, dans la mesure où de nouveaux modules impliquent invariablement de nouvelles fonctionnalités. Vous découvrirez les modules plus en détail au Chapitre 3.

**Configuration du site.** Cette catégorie sert un peu de fourre-tout pour des fonctionnalités permettant de modifier la gestion, par le site, d'un large éventail de problèmes différents allant des performances et de la journalisation aux images, aux déclencheurs et à la maintenance.

Le prix à payer pour disposer d'un système puissant et souple comme Drupal est la quantité phénoménale d'options et de paramètres qui l'accompagnent, qu'il faut comprendre et mettre en œuvre. Prendre le temps d'étudier ces paramètres et d'expérimenter est l'une des choses qui vous permettront de passer du statut de novice à celui de professionnel. Au final, je suis certain que vous serez d'accord avec moi sur ce point : l'organisation de cet éventail de fonctionnalités au sein de Drupal rend les choses plutôt intuitives.

Pour le moment, il est temps de s'amuser un peu avant d'attaquer la question beaucoup plus sérieuse de la construction du site, au prochain chapitre.

## Créer une page Drupal de base

Commençons par modifier le site *via* la page d'administration afin de confirmer que tout fonctionne correctement et voir comme il est simple de mettre en œuvre des fonctionnalités très puissantes à l'aide d'un simple clic de souris. Nous allons parcourir rapidement les quelques étapes nécessaires pour mettre en place certains outils intéressants sur le site, ainsi que de nouveaux contenus, puis nous les afficherons dans un navigateur comme le ferait n'importe quel visiteur du site.

Nous allons donc suivre les étapes ci-après :

1. Cliquez sur le lien MODULES de la catégorie CONSTRUCTION DU SITE, dans la page d'administration. Ceci vous conduira à une longue liste de modules disponibles.
2. Sélectionnez les modules BLOG, POLL et SEARCH, puis descendez en bas de page pour cliquer sur le bouton ENREGISTRER LA CONFIGURATION.

3. Dans le menu principal, cliquez sur CRÉER UN CONTENU, puis choisissez l'option SONDAGE (qui correspond au module POLL).
4. Saisissez une question quelconque et proposez quelques réponses, comme cela est illustré à la Figure 2.33. Cliquez ensuite sur SAUVEGARDER, sans vous préoccuper pour le moment des autres options disponibles.

**Figure 2.33**

Création d'un sondage.

**Créer 'Sondage'**

Question : \*

Trouvez vous ce site utile ?

→ Paramètres du menu

Choix	Décompte de votes
Très	0
Un peu	0
Pas du tout	0
<input type="button" value="Ajouter un autre choix"/>	

5. Cliquez à nouveau sur CRÉER UN CONTENU, mais choisissez cette fois l'option BILLET DE BLOG.
6. Remplissez les champs disponibles avec des informations quelconques, puis cliquez sur le bouton SAUVEGARDER (là encore, ne vous inquiétez pas des options et paramètres disponibles pour le moment).
7. Revenez à la page d'administration et sélectionnez l'option BLOC de la catégorie CONSTRUCTION DU SITE.
8. Faites défiler la page pour atteindre le tableau visible à la Figure 2.34. Modifiez la composition de la page Drupal par glisser-déposer, en déplaçant les blocs vers la zone souhaitée.
9. En particulier, vous remarquerez que le sondage le plus récent apparaît dans la barre de droite, tout comme les derniers billets de blog. Le formulaire de recherche s'affiche en en-tête, et en bas de page, apparaissent les utilisateurs en ligne, ainsi que l'information "Propulsé par Drupal".

Pour des raisons pratiques, assurez-vous d'inclure dans la page le bloc de connexion utilisateur. Si vous ne spécifiez aucune zone pour ce bloc, il n'apparaîtra plus une fois que vous vous serez déconnecté, et vous devrez alors naviguer "manuellement" vers la page <http://localhost/drupal/user/login> pour vous reconnecter à la section d'administration.

Pour le moment, ne vous souciez pas trop de retenir toutes ces informations : nous les traiterons bien plus en détail ultérieurement. Cet exercice sert simplement à nous donner un premier aperçu d'une page web Drupal de base et de sa présentation.

**Figure 2.34**

Composition d'une page du site.

10. Une fois que vous avez effectué toutes les modifications souhaitées, cliquez sur ENREGISTRER LES BLOCS, puis revenez à la page d'accueil.

Le site devrait désormais avoir une allure proche de celle de la Figure 2.35 (les nombres en moins).

**Figure 2.35**

Présentation de notre site.

Cette figure présente un certain nombre de zones intéressantes, que nous avons numérotées et que nous allons maintenant détailler pour savoir un peu mieux à quoi nous attendre dans les chapitres à venir. Gardez à l'esprit que Drupal n'impose pas vraiment de contraintes sur le placement des blocs au sein de la page : l'explication qui suit n'est donc qu'un guide général.

**1.** L'en-tête de page contient, entre autres, le logo et le slogan de votre site. Il fournit également un lien vers la page d'accueil. Rappelez-vous que nous venons de configurer le bloc de recherche pour qu'il apparaisse dans la zone d'en-tête : vous pouvez le voir au-dessus du logo.

**2 et 5.** Les barres de droite et de gauche sont des zones prédéfinies contenant des blocs.

Dans les faits, les blocs sont des conteneurs d'informations, des liens pour la navigation, ou tout autre élément de votre choix. Remarquez également que nous avons désormais des blocs dans la zone droite de la page (SONDAGE et DERNIERS BILLETS), précisément parce que nous les avons configurés, un peu plus tôt, pour apparaître à cet endroit. Nous avons demandé à Drupal de faire apparaître le bloc de connexion utilisateur dans la colonne de gauche, mais celui-ci n'est pas visible puisque, naturellement, nous avons réalisé cette capture d'écran après nous être connectés.

**3.** Le contenu apparaît généralement dans cette zone d'une page web, et la méthode d'affichage est personnalisable et sélective comme nous le verrons en temps utile. Au moment de la création de notre contenu, nous n'avons pas donné d'instructions spécifiques à Drupal ; le contenu que nous avons créé s'affiche donc automatiquement. Nous aurions pu choisir toutefois de ne pas rendre ce texte visible du tout, si nécessaire. Nous étudierons plus en détail la gestion des contenus au Chapitre 6.

**4.** Le pied de page contient des informations qui ne sont pas les plus immédiatement importantes sur la page mais qui sont toutefois utiles et pertinentes. Dans le cas présent, nous avons demandé d'afficher les utilisateurs connectés ainsi que le moteur du site. Nous aurions tout aussi bien pu ajouter une note de copyright, des conditions d'utilisation, et ainsi de suite.

Cette section vous aura permis de toucher du doigt la puissance et l'élégance de Drupal par l'ajout de fonctionnalités impressionnantes d'un clic de souris, et ce sans la moindre expérience de Drupal et compétence en programmation. Toutefois, il est tout à fait possible que vous ne souhaitiez pas du tout configurer votre site comme nous venons de le voir. Vous n'envisagez peut-être qu'une seule barre latérale, voire aucune. Vous désirez placer de la publicité en tête de page, ou des contenus dans des cadres ombrés ? Quels que soient vos souhaits, les chapitres à venir garantiront que vous aurez toutes les informations dont vous avez besoin pour atteindre vos objectifs.

## En résumé

Dans ce chapitre, nous avons traité de l'installation de PHP, MySQL et Apache dans différents environnements. Nous avons ainsi établi les fondations à partir desquelles nous allons construire un site web totalement fonctionnel dans les jours et semaines à venir. Comme nous avons pris le temps de mettre en place un environnement de développement propre, vous pouvez être assuré que nous avons évité toute perte de temps inutile.

Avec Apache, PHP et MySQL installés sur une machine de test, nous avons pu focaliser notre attention sur l'obtention et l'installation de Drupal. Nous espérons que vous avez trouvé cette étape simple grâce aux fonctionnalités d'installation de Drupal 6, qui représentent un progrès important par rapport aux versions précédentes !

Enfin, nous avons fait connaissance avec Drupal lui-même en ajoutant de nouveaux modules, en créant les premiers contenus du site et en configurant où ces contenus devaient s'afficher sur une page standard. Ce faisant, nous avons pu évoquer rapidement l'anatomie d'une page Drupal de base.

Si vous êtes arrivé jusqu'ici, félicitations ! Vous êtes maintenant prêt à développer votre nouveau site. Il est temps de mettre les mains dans le cambouis...



# 3

# Fonctionnalités de base

Je suis sûr que vous êtes plus que pressé de commencer à travailler sur la mise en page et les fonctionnalités de votre site. Cela ne signifie pas que nous allons étudier dès à présent les thèmes permettant de changer la présentation du site, car nous avons déjà beaucoup de travail à abattre et de décisions à prendre sur le choix et l'emplacement des blocs, avant de nous intéresser à des paramètres tels que les polices, les couleurs et les images. Même si nous n'allons pas travailler encore sur des choses aussi excitantes que de nouvelles images et des graphismes clinquants, l'essentiel de ce que nous traiterons dans ce chapitre est une affaire de goût et vous pourrez laisser votre créativité s'exprimer.

Drupal est un système modulaire. Ses fonctionnalités sont gérées dans des **modules** qui s'intègrent dans un processus global à différents niveaux, modifiant la façon dont les autres éléments opèrent, ou même ajoutant des fonctionnalités entièrement nouvelles. Pour construire un site web entièrement fonctionnel, nous utiliserons des modules qui font partie de la distribution Drupal standard (que l'on désigne également par l'appellation *noyau* ou *core*), mais aussi des modules proposés par les membres de la communauté Drupal.

Dans le monde Drupal, les termes *module* et *fonctionnalité* sont synonymes dans la mesure où un module propose une fonctionnalité. Par conséquent, toute discussion relative à une fonctionnalité de Drupal porte essentiellement sur les modules.

Ajouter un nouveau module est une chose, mais présenter la fonctionnalité qu'il assure est également important, et cela exige que nous étudions les menus et les blocs comme partie intégrante de notre discussion. Par conséquent, dans ce chapitre, nous nous intéresserons plus particulièrement aux points suivants :

- l'ajout de modules ;
- les modules tiers ;
- la configuration d'un module ;
- les blocs ;
- les menus, liens primaires et secondaires.

Nous ne discuterons pas en détail de certains des modules dédiés à la gestion des contenus, car nous les évoquerons de manière approfondie aux Chapitres 6 et 7. Si l'objectif de ce chapitre reste de mettre en place et de faire fonctionner les éléments de base, nous

étudierons également comment inclure d'autres modules provenant du site Drupal afin de montrer sa souplesse et sa puissance. Ceci révélera également l'avantage considérable que constitue la communauté de développeurs dès que l'on a besoin d'aide.

## Ajouter des modules

C'est en activant certains modules que vous parviendrez à construire un site varié et, surtout, fonctionnel. Comme il existe de nombreux modules disponibles, il n'est pas envisageable de traiter chacun d'entre eux dans ses moindres détails. Nous allons plutôt activer et présenter quelques modules parmi les plus intéressants et utiles d'entre eux.

S'il existe un module particulièrement nécessaire à votre site, mais que nous ne traitons pas ici, il vous suffira de lui appliquer la méthode d'activation et de tests présentée tout au long de ce chapitre. Votre site devrait alors être fonctionnel en moins de temps qu'il ne faut pour le dire !

Avant de nous lancer dans l'étude de chaque module, consultez la section CONSTRUCTION DU SITE de la catégorie ADMINISTRER du menu : étudiez les modules disponibles pour choisir ceux que vous souhaitez initialement activer en fonction des besoins prévus pour votre site. Gardez à l'esprit qu'il est très simple de revenir ultérieurement sur cette page pour ajouter ou supprimer des modules : c'est l'une des choses qui font la beauté et la puissance d'un système tel que Drupal.

Pour les besoins de ce chapitre, nous allons choisir les modules suivants :

- **Forum** ;
- **Comment** (commentaires) ;
- **Search** (recherche).

Une fois que vous avez coché les modules de votre choix, cliquez sur le bouton ENREGISTRER LA CONFIGURATION. À ce stade, il est possible que vous soyez confronté à une demande analogue à celle de la Figure 3.1.

**Figure 3.1**

Gestion des dépendances  
par Drupal.

Certains modules requis doivent être activés

Vous devez activer le module Taxonomy pour installer Forum.

Voulez-vous continuer l'activation des modules ci-dessus ?

Ceci nous indique que le module **Forum** possède des **dépendances**. En d'autres termes, il ne peut fonctionner sans l'aide du ou des autres modules indiqués. Il existe de nombreuses interdépendances entre modules et Drupal vous les signale, pour chaque

module de la liste. Ainsi, pour le module FORUM, les informations disponibles sont visibles à la Figure 3.2.

**Figure 3.2**

Dépendances du module  
FORUM.

<input checked="" type="checkbox"/>	Forum	6.2	Rend possible les fils de discussion à propos de sujets généraux. Dépend de : Taxonomy (activé), Comment (activé)
-------------------------------------	-------	-----	--

Cet exemple nous montre que le module FORUM dépend de deux autres modules, tous les deux activés.

Si nous nous penchons sur le module TAXONOMY, nous pouvons observer quelque chose de comparable à la Figure 3.3.

**Figure 3.3**

Dépendances du module  
TAXONOMY.

<input checked="" type="checkbox"/>	Taxonomy	6.2	Permet la classification du contenu. Requis par : Forum (activé)
-------------------------------------	----------	-----	---

C'est l'information inverse qui apparaît pour ce module : en effet, nous voyons que TAXONOMY lui-même n'a pas besoin d'autre module pour fonctionner, mais qu'il est nécessaire pour utiliser le module FORUM. Notez également que Drupal nous empêche de désactiver tout module requis par un module lui-même activé : la case à cocher qui apparaît à côté du module requis n'est pas modifiable dans ce cas par l'utilisateur. Dans cet exemple, pour pouvoir désactiver le module TAXONOMY, nous devons donc tout d'abord désactiver tous les modules qui en dépendent (c'est-à-dire le module FORUM).

Nous devons réfléchir sérieusement avant de mettre effectivement en œuvre certains modules précis sur le site. Nous devons en particulier mener une discussion approfondie sur le module FORUM, mais avant de nous y atteler, commençons par jeter un coup d'œil à ce que la communauté Drupal met gracieusement à notre disposition.

## Modules tiers

L'un des aspects les plus appréciables de Drupal est la possibilité qu'offrent les contributions communautaires de promouvoir et d'augmenter la diversité et les fonctionnalités de tout projet, car elles diminuent la charge de développement qui repose sur les épaules des créateurs de sites web comme vous et moi. Il s'agit d'une propriété exceptionnelle de la plupart sinon la totalité des projets libres.

Qu'est-ce que cela signifie plus précisément ? Que nous pouvons tout simplement faire défiler une liste de modules d'une grande variété, développés par un utilisateur, améliorés par d'autres, modifiés par d'autres encore, et choisir parmi cette liste les meilleurs modules. En retour, naturellement, vous pouvez mettre à la disposition de tous vos propres développements.

Il est essentiel de comprendre que tous les développeurs mettent à disposition des logiciels utiles sans exiger le moindre paiement en retour. Faites donc un petit effort, de temps à autre, pour envoyer un message aux développeurs et les remercier des fonctionnalités qui ont demandé du temps et du travail.

L'utilisation de contributions peut néanmoins, dans certains cas, poser quelques difficultés : c'est ce qui se passe avec l'un des modules que nous allons incorporer au site de démonstration développé dans cet ouvrage.



Les contributions (que l'on désigne parfois par l'abréviation **contrib**) sont, comme tout logiciel, sujettes à des bogues ou des erreurs. Veillez donc à réaliser une sauvegarde exhaustive (y compris la base de données) avant de mettre en œuvre toute modification sur votre site.

Pour obtenir plus d'informations sur les sauvegardes, consultez le Chapitre 10. N'oubliez pas que, si le moindre incident survient et que votre code en souffre, c'est votre responsabilité et non celle du contributeur.

## Télécharger des modules

Le site web de Drupal héberge une liste de contributions, disponibles pour intégration à votre site, sous l'onglet MODULES de la page DOWNLOADS (<http://drupal.org/project/Modules>). En haut de cette page MODULES, vous trouverez un menu déroulant qui vous permet de sélectionner la version de Drupal correspondant au noyau que vous avez installé. Vous pouvez par ailleurs naviguer parmi la liste des modules par catégories, par nom ou par date, comme le montre la Figure 3.4.

**Figure 3.4**

Options de navigation parmi la liste des modules disponibles sur le site Drupal.

The screenshot shows the 'Modules' section of the Drupal Downloads page. At the top, there are three tabs: 'Browse by category', 'Browse by name', and 'Browse by date'. Below the tabs is a dropdown menu labeled 'Filter by Drupal Core compatibility:' with the value '6.x' selected. To the right of the dropdown is a 'Filter' button. A note at the bottom of the page reads: 'Contributed (contrib) modules are plugins for Drupal that extend, build or enhance Drupal core functionality. Use matching versions (modules released for Drupal 5.x will not work for Drupal 6.x). Contributed modules are not part of Drupal core releases and may or may not have optimized code/functionality. If a module solves your needs please consider joining forces and helping the maintainer.'

Il est crucial de choisir une version correcte car un module développé pour la version 5.x de Drupal ne fonctionnera pas avec un noyau version 6.x. Malheureusement, la

mise à niveau des contributions n'intervient pas nécessairement de façon simultanée à la mise à niveau du noyau. Il se peut donc que certains modules ne soient disponibles que pour d'anciennes versions de Drupal, mais au moment où vous lirez ces lignes, la plupart (sinon la totalité) des modules devraient avoir été mis en conformité avec la version 6.x de Drupal (du moins, nous l'espérons).

Pour les besoins de notre démonstration, nous allons récupérer un exemplaire d'une contribution qui fera gagner un temps précieux à tout administrateur de site web. Le module **DHTML Menu** propose des structures de menus dynamiques qui n'exigent pas de rafraîchissement de la page pour accéder à un élément particulier du menu. Vous pourrez le trouver au sein de la catégorie CONTENT DISPLAY.



Pour pouvoir appliquer le filtre de version, vous devez être connecté en tant qu'utilisateur du site [drupal.org](http://drupal.org).

Une fois que vous avez localisé ce module, choisissez la version appropriée (6.x-2.1 au moment où nous rédigeons ces lignes), cliquez sur DOWNLOAD et enregistrez l'archive sur votre disque dur. Créer un répertoire dédié (par exemple téléchargements\_drupal) à l'enregistrement de ces fichiers est une idée judicieuse. Et c'est tout ce qu'il y a à savoir concernant le téléchargement des modules.

Avant de poursuivre, c'est une bonne idée de consulter la liste de tous les modules disponibles pour comprendre tout ce que vous pouvez réaliser avec Drupal. Ainsi, par exemple, savez-vous que vous pouvez utiliser Drupal comme site de commerce électronique complet, avec gestion des produits ou services et d'un panier d'achats, le paiement par PayPal ou carte de crédit, et tout ce dont une boutique en ligne complète peut avoir besoin ? Vous avez même le choix entre deux groupes de modules (**E-commerce** et **Ubercart**) assurant ces fonctionnalités : ils sont en cours de mise à niveau pour la version 6 de Drupal !

Vous pourrez économiser un temps précieux en termes de développement ou de recherche d'une solution à un problème donné simplement en ayant une idée de tout ce que les modules Drupal vous permettent de réaliser.

## Installer des modules

Chaque module est unique dans les modifications qu'il est susceptible d'apporter au système pour fonctionner. La meilleure manière pour comprendre comment installer des modules consiste simplement à se lancer et à apprendre sur le tas. Puisque nous

venons justement d'en télécharger un, poursuivons sur cette voie et procédon à son installation.

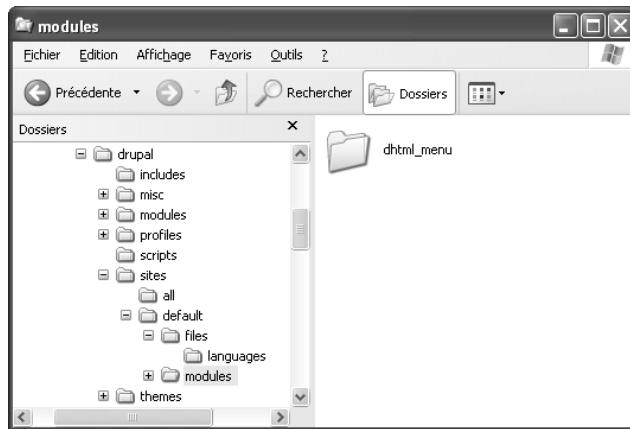
Ouvrez l'archive `.tar.gz` enregistrée sur votre ordinateur (pour la décompresser, reportez-vous au Chapitre 1). Suivant le module, l'archive peut compter de un à plusieurs dizaines de fichiers. La première chose à faire est d'ouvrir le fichier `readme` qui devrait, selon toute probabilité, fournir des informations détaillées sur le fonctionnement de ce module et ce que vous pouvez en attendre.

En supposant que vous avez trouvé le module qui répond à vos besoins, la tâche suivante consiste à créer un dossier `modules` dans `sites/all` ou `sites/default`, destiné à héberger toutes les contributions que vous ajouterez au site et, surtout, à *les conserver séparément des modules du noyau Drupal qui se trouvent dans le dossier modules*. Drupal ajoutera automatiquement à sa liste de modules tous ceux qui sont inclus dans le dossier que nous allons créer.

Ceci étant fait, extrayons le contenu de l'archive téléchargée vers le dossier `modules` nouvellement créé (voir Figure 3.5).

**Figure 3.5**

Dossier `dhtml_menu` dans le répertoire `modules`.



Naviguez maintenant vers la page MODULES dans la catégorie CONSTRUCTION DU SITE du menu ADMINISTRER. Vous observerez alors le résultat de cette modification, illustré à la Figure 3.6.

**Figure 3.6**

Le nouveau module téléchargé apparaît désormais dans la liste des modules disponibles.

Activé	Régulation	Nom	Version	Description
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DHTML Menus	6.x-1.05	Ajoute les nouveaux menus au format DHTML pour limiter les rafraîchissements de page Dépend de : Menu (activé)



Comme vous pouvez le constater à la Figure 3.6, la description du module apparaît en français. Toutefois, les traductions des modules ne sont pas toujours disponibles dans la langue que vous avez choisie pour l'installation de Drupal. L'interface d'administration du site comprendra donc potentiellement des sections en anglais.

Les modules gèrent eux-mêmes, en coulisses, les modifications nécessaires sur la base de données. De manière générale, ces modifications sont plutôt inoffensives, mais soyez tout de même prudent et n'oubliez pas de sauvegarder votre site avant tout ajout de module.

C'est à peu près tout ce que vous avez à faire, mais nous devons quand même vérifier que nous pouvons utiliser ce module d'un point de vue administrateur.

Activez le module et cliquez sur le bouton ENREGISTRER LA CONFIGURATION. Notez le message apparaissant dans le cadre vert : il vous informe des modifications et mises à jour importantes survenues lors de l'activation, comme le montre la Figure 3.7.

### Figure 3.7

Message de confirmation après l'activation du module DHTML MENU.

- Your navigation block has been replaced with its DHTML equivalent in all currently enabled themes. If you wish, you may adjust your block settings in detail.
- Les options de configuration ont été enregistrées.

Remarquez que, pour vous informer de toute mise à jour importante des modules et des thèmes, Drupal nécessite l'exécution du script cron. Une fois que le cron a été exécuté, Drupal vous recommande d'afficher la page des MISES À JOUR DISPONIBLES (accessible depuis le menu ADMINISTRER > RAPPORTS) pour vérifier l'état de tous les modules installés.

Nous étudierons les mises à jour plus en détail d'ici peu, mais pour le moment, ouvrez la page d'accueil de votre site : le menu de navigation figurant dans la colonne de gauche vous semble identique, mais vous pourrez observer qu'il est beaucoup plus efficace dans cette version que dans la version précédente. En effet, désormais, lorsque vous cliquez sur un des éléments du menu, celui-ci se met à jour immédiatement et sans recharger la page. Auparavant, vous aviez peut-être observé que toute interaction avec le menu allait de pair avec un rafraîchissement de la page, donc un échange d'informations avec le serveur, ce qui pouvait prendre un temps certain. Testez le nouveau menu pour vérifier son bon fonctionnement.

Si vous préférez l'ancienne version, vous pouvez toujours désactiver l'effet DHTML dans l'interface de configuration. Ouvrez donc la page BLOCS du menu CONSTRUCTION DU SITE et cliquez sur le lien CONFIGURER du bloc NAVIGATION. Ceci vous permet d'activer

(ou de désactiver) l'effet DHTML sur le menu choisi, en cochant (respectivement, en décochant) la case illustrée à la Figure 3.8.

**Figure 3.8**

Activation de l'effet DHTML pour la navigation.



Enregistrez la configuration ; vous constatez que le menu est maintenant revenu à son état originel.

Le menu DHTML est un bon exemple pour illustrer comme il est simple d'ajouter des fonctionnalités réellement intéressantes à un site Drupal. Le problème c'est que ce module est beaucoup trop facile à utiliser ! Il ne présente même pas de paramètres à configurer, à part un bouton radio à sélectionner. Il ne nous aura donc pas appris grand-chose au-delà du téléchargement et de l'installation d'un module.

## Configurer les modules

Manifestement, l'installation des modules différera grandement d'un module à l'autre. Ceci est dû au fait que les modules peuvent proposer à peu près n'importe quelle fonctionnalité, depuis un simple sondage dans un moteur de recherche, en passant par toute autre fonctionnalité imaginable. Par conséquent, il existe un large éventail de paramètres associés à chaque module.

La diversité fonctionnelle inhérente aux modules signifie que la configuration et l'utilisation de chaque module peuvent grandement varier. De ce fait, identifier les moyens d'administrer un module ou d'utiliser toutes les modifications qu'il propose peut être une importante source de confusion au début.

Par chance, nous pouvons nous replier sur la page principale d'administration du site et afficher la liste des tâches d'administration en cliquant sur l'onglet PAR MODULE. Cette section nous présente les options de configuration associées à chaque module, en particulier le dernier en date, DHTML MENU (voir Figure 3.9).

Cliquer sur le lien DHTML MENU nous conduit à la page de dialogue suivante, dont nous pouvons nous servir pour contrôler l'apparence des menus, le comportement et l'affichage de certains éléments du menu. Ainsi, par exemple, vous aurez peut-être

**Figure 3.9**

Administration  
des modules :  
DHTML MENU.



remarqué que plusieurs éléments des menus en version DHTML sont dupliqués (dans notre cas, Administrer, Administrer > Construction du site > Menus et Créer un contenu). Pour corriger ce problème, supprimez les éléments correspondants dans la zone de texte intitulée ÉLÉMENTS DE MENU DUPLIQUÉS dans la page de configuration. Cela signifie que maintenant, pour accéder aux pages correspondant à ces éléments du menu, vous devrez cliquer deux fois sur l'intitulé (voir Figure 3.10).

**Figure 3.10**

Configuration  
des menus DHTML.



Notez que nous avons dans cet exemple sélectionné les deux autres options disponibles, à savoir un effet de "glissement" à l'ouverture/fermeture d'un élément de menu (EFFET DE GLISSEMENT JQUERY) et la fermeture des éléments ouverts lorsqu'on ouvre un autre élément du menu (EFFET DE DISSIMULATION DES ÉLÉMENTS FRÈRES). Désormais, le menu se déploiera gracieusement sous nos yeux lorsque nous ouvrirons ou fermerons un élément, et nous conserverons également au menu une longueur acceptable puisque les éléments non utilisés seront refermés.

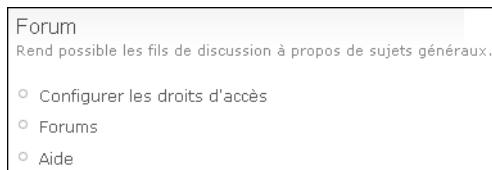
Comme nous le verrons d'ici peu, les modifications que l'on peut apporter aux autres modules peuvent couvrir un éventail extrêmement large d'effets différents. Tous ces changements ne sont pas aussi simples à mettre en œuvre que ceux du module DHTML MENU.

## Forum

Consultons maintenant la section FORUM, accessible depuis la vue PAR MODULE, pour commencer à travailler dessus (voir Figure 3.11).

**Figure 3.11**

Section FORUM de la page d'administration du site.



La première option, intitulée CONFIGURER LES DROITS D’ACCÈS, est sans aucun doute très importante, mais nous étudierons cette question particulière ultérieurement, lorsque nous évoquerons les utilisateurs, les rôles et les droits d'accès au Chapitre 5. La dernière option, AIDE, fournit un résumé appréciable de tout ce que réalise le module en question, son fonctionnement et son utilisation, ainsi que des liens vers toute aide pertinente disponible sur le site Drupal.

Ceci ne nous laisse donc plus que le choix de l'option centrale FORUMS qui, lorsque nous cliquons dessus, nous conduit à la page de configuration des forums du site, illustrée à la Figure 3.12.

**Figure 3.12**

Configuration des forums.

L’organisation d’un forum dépend de facteurs divers : la portée des discussions qui doivent y avoir lieu, le nombre d’utilisateurs prévu, ainsi que la nature des sujets débattus. Votre objectif doit être de mettre en place une structure intuitive, logique et simple à utiliser, qui facilitera et encouragera la discussion en permettant aux utilisateurs de trouver facilement les informations qu’ils recherchent, plutôt qu’en les frustrant par une structure inadaptée qui ne donnera pas assez de visibilité aux sujets abordés : mais c’est là un problème général qui n’est pas propre à Drupal.

Jetons un coup d’œil à l’organisation que l’on peut mettre en place pour, par exemple, un forum dédié à la faune et à la préservation des animaux. Il est judicieux de préparer

la structure avant de se lancer dans la configuration effective ; cela permet en effet de voir comment s'articulent tous les sujets et de les modifier au besoin avant de créer ou de supprimer des forums. Ainsi, il peut sembler logique de diviser le forum en sections géographiques, de façon que les utilisateurs basés en France se rendent directement sur les forums dédiés à l'Europe, tandis que les utilisateurs basés en Chine se rendront directement sur les forums dédiés à l'Asie.

Malheureusement, une telle structure présente plusieurs inconvénients, notamment la possibilité de voir apparaître des doublons entre sujets traités sur des continents différents (car les problèmes de préservation de la faune sont à peu près les mêmes partout sur la planète). Pire encore, si un utilisateur français se sent particulièrement concerné par l'extinction des pandas en Asie et souhaite en discuter, doit-il pour cela se rendre sur les forums européens ou asiatiques ? Il ne semble donc pas vraiment pertinent pour notre exemple de partitionner les forums suivant les zones géographiques.

La meilleure solution consiste à procéder par centre d'intérêt. Les utilisateurs souhaitent discuter de certains problèmes ou sujets, ils recherchent donc les contenus correspondant à leur critère. Si nous éclairons davantage ce point, la signification de l'onglet **AJOUTER UN CONTENEUR** devient claire car nous pouvons maintenant organiser les sujets des forums suivant les grandes familles de problèmes qu'ils évoquent.

Au sein de Drupal, un **conteneur** renferme un groupe de forums ; ainsi, il est parfaitement logique de créer un conteneur fondé sur des questions identiques pour regrouper plusieurs forums de manière intuitive. Par exemple, l'un des principaux sujets de préoccupation concernant la faune à l'heure actuelle en est la préservation. Ce thème présente, à son tour, de nombreuses facettes qui seront sans aucun doute d'un grand intérêt pour le public concerné. L'environnement est également une préoccupation à traiter, et tout le monde s'intéresse aujourd'hui à la recherche. Tous ces thèmes paraissent être des conteneurs viables car ils encapsulent de manière logique le cœur des discussions qu'auront les utilisateurs du site.

Poursuivons sur ce raisonnement : chacun des conteneurs potentiels présente des sous-catégories distinctes dont les utilisateurs comprendront intuitivement qu'il s'agit de sujets de débat. Nous verrons d'ici peu la structure que j'ai déterminée.

Une fois que vous avez couché sur le papier une structure adaptée, il est temps de créer effectivement les forums sur le site. Attelons-nous à cette tâche et commençons par insérer les conteneurs. Cliquez sur **AJOUTER UN CONTENEUR** pour appeler la page permettant de spécifier le nom, une description rapide, ainsi qu'un parent et un poids destinés à ordonner l'affichage du conteneur.

Comme vous devez déjà avoir mis au point la structure de vos forums, il est facile d'identifier quel conteneur ou forum possède quel parent. Le conteneur de plus haut niveau doit manifestement conserver comme paramètre parent "**racine**". Vous pouvez fixer le poids du conteneur ou du forum si vous souhaitez les organiser dans un ordre autre qu'alphabétique : plus le poids est faible, plus il apparaîtra en haut de la pile.

Continuez à saisir des conteneurs et des forums, ainsi que des descriptions suffisamment explicites, jusqu'à ce que la structure entière soit créée. La Figure 3.13 illustre une structure d'exemple pour un hypothétique forum sur la faune et la préservation des animaux. Cette structure n'est sans aucun doute que partielle et l'on pourrait y ajouter ou modifier de nombreux sujets, mais cela suffira pour le moment.

**Figure 3.13**

Structure des forums sur le site de démonstration.

Nom	Opérations
+ Emissions de CO2	éditer le conteneur
+ Réchauffement climatique	éditer le forum
+ Environnement	éditer le conteneur
+ Pollution	éditer le forum
+ Population humaine	éditer le forum
+ Préservation de la faune	éditer le conteneur
+ Chasse commerciale	éditer le forum
+ Initiatives	éditer le forum
+ Législation	éditer le forum
+ Pêche commerciale	éditer le forum

Quelques points intéressants sont à signaler ici. Tout d'abord, vous constatez que certains concepts recouvrent plusieurs catégories. Ainsi, le réchauffement climatique pourrait logiquement apparaître dans le conteneur POLLUTION, alors pourquoi possède-t-il son propre forum ? La réponse est que vous devez évaluer l'importance relative des sujets de discussion. Dans la mesure où les émissions de CO<sub>2</sub> sont un important sujet de conversation à l'heure actuelle, il mérite une promotion et donc de disposer de son propre forum, même si, conceptuellement parlant, c'est une sous-catégorie du forum POLLUTION.

Par ailleurs, je n'ai ajouté qu'un seul niveau de conteneurs parents, au-dessous desquels apparaissent directement les forums. Il est possible toutefois d'ajouter des conteneurs et forums au sein d'autres conteneurs et forums, et ainsi de suite. Cependant, pour conserver une certaine lisibilité à vos forums et pour y faciliter la recherche d'un sujet précis, essayez de privilégier autant que possible une structure peu profonde plutôt qu'une structure présentant beaucoup de niveaux. Il est plus simple pour les utilisateurs de rechercher un élément dans une liste que de naviguer dans une hiérarchie profonde de forums.

Enfin, certaines options génériques de configuration méritent une certaine attention. La plupart des valeurs par défaut sont plutôt sensées, mais vous pouvez cliquer sur l'onglet PARAMÈTRES pour fixer certains éléments comme le nombre de messages à afficher à la fois ou leur ordre d'affichage (voir Figure 3.14).

**Figure 3.14**

Paramètres d'affichage des messages dans les forums.

The screenshot shows the 'Paramètres' tab selected in a navigation bar. Below it, a text area explains how these settings allow for customizing the display of topics within forums. It includes dropdown menus for 'Seuil de sujet brûlant' (set to 15) and 'Sujets par page' (set to 25), and a list of sorting options under 'Ordre par défaut'.

**Forums**      Liste      Ajouter un conteneur      Ajouter un forum      **Paramètres**

Ces paramètres vous donnent la possibilité de régler l'affichage des sujets de votre forum. Le type de contenu disponible à l'usage à l'intérieur d'un forum peut-être sélectionné en éditant les *types de contenu* sur la page vocabulaire du forum.

[plus d'aide...]

**Seuil de sujet brûlant :**  
15

Le nombre de contributions à l'intérieur d'un sujet, à partir duquel il doit être considéré comme "brûlant".

**Sujets par page :**  
25

Nombre par défaut de contributions affichées par page.

**Ordre par défaut :**

- Par date - du plus récent au plus ancien
- Par date - du plus ancien au plus récent
- Sujets - le plus actif en premier
- Sujets - le moins actif en premier

Ordre d'affichage par défaut des sujets de discussion.

Une fois que vous avez terminé, cliquez sur ENREGISTRER LA CONFIGURATION. Le forum est quasiment prêt à être utilisé. Avant de poursuivre sur la configuration des autres modules que nous avons activés, voici un petit aperçu (voir Figure 3.15) de ce que verra un utilisateur enregistré lorsqu'il accédera aux forums, dans leur état actuel.

**Figure 3.15**

Les forums vus par un utilisateur.

The screenshot displays a list of forums. Each forum entry includes a checkbox, the forum name, the number of subjects, the number of messages, and the last contribution date. The forums listed are Emissions de CO2, Environnement, and Préservation de la faune.

Forum	Sujets	Messages	Dernière contribution
Emissions de CO2	0	0	nd
Réchauffement climatique	0	0	nd
Environnement	0	0	nd
Pollution	0	0	nd
Population humaine	0	0	nd
Préservation de la faune	0	0	nd
Chasse commerciale	0	0	nd
Initiatives	0	0	nd
Législation	0	0	nd
Pêche commerciale	0	0	nd

Pas mal pour un travail qui n'a pris que quelques minutes ! Le plus agréable au sujet de ce forum est de savoir que l'on peut facilement le modifier pour l'adapter aux usages de la communauté : il est très simple en effet d'ajouter, renommer ou supprimer des conteneurs et des forums. Veillez juste à ne pas modifier perpétuellement vos forums, car cela peut en rendre l'utilisation plus difficile, et plus frustrante, pour vos membres.

De fait, l'idéal pour vous est de jouer avec chacun des modules installés et de vous assurer qu'ils fonctionnent tous selon vos souhaits. Nous n'avons pas dans cet ouvrage la place de traiter ce sujet de manière exhaustive : nous vous laissons donc le soin de créer des messages, des réponses, et de comprendre ainsi comment les choses fonctionnent.

## Commentaires (comment)

Étant donné que le module COMMENT (Commentaires) est nécessaire au module FORUM, il est judicieux de s'y intéresser ici. Un commentaire, comme son nom le suggère, permet aux utilisateurs de faire des remarques sur les contenus qu'ils trouvent sur le site : c'est aussi simple que cela. Nous verrons au Chapitre 5 comment déterminer qui peut rédiger des commentaires et sur quels éléments.

Vous pouvez trouver le module COMMENT dans la vue PAR MODULE du menu ADMINISTRER ou, alternativement, dans la section GESTION DU CONTENU > COMMENTAIRES. Nous laissons pour le moment de côté la configuration des droits d'accès ; un clic sur COMMENT nous conduit à une page donnant la liste de tous les commentaires enregistrés sur votre site. La Figure 3.16 illustre cette page après que quelques commentaires ont été enregistrés sur le site.

**Figure 3.16**

Page de gestion des commentaires dans Drupal.

The screenshot shows the 'Commentaires' (Comments) administration page. At the top, there are tabs for 'Commentaires' (Comments), 'Commentaires publiés' (Published comments), and 'File d'attente d'approbation' (Approval queue). Below the tabs, a message informs the user that it lists the latest published comments and provides links to view content, edit author information, and modify or delete comments. It also includes a link to 'plus d'aide...' (more help). A 'Retirer les commentaires sélectionnés' (Delete selected comments) button and a 'Mise à jour' (Update) button are present. A table lists four comments, each with a checkbox, the subject, author, post location, date, and an 'Opérations' (Operations) column with an 'éditer' (edit) link. The comments are:

Sujet	Auteur	Posté sur	Date	Opérations
Un test	monsitedrupal	Trouvez-vous ce site utile ?	06/02/2008 - 13:08	éditer
Un deuxième	monsitedrupal	Trouvez-vous ce site utile ?	06/02/2008 - 13:08	éditer
Jamais deux sans trois	monsitedrupal	Trouvez-vous ce site utile ?	06/02/2008 - 13:08	éditer

Drupal propose une interface assez complète pour gérer les commentaires. Le menu déroulant offre plusieurs options de mise à jour pour supprimer des commentaires ou en annuler la publication. Si vous souhaitez éliminer définitivement certains commentaires de votre site, SUPPRIMER LES COMMENTAIRES SÉLECTIONNÉS est l'option dont vous avez besoin. Si vous souhaitez simplement empêcher l'affichage d'un commentaire donné sans le supprimer complètement, faites appel à l'option RETIRER LES COMMENTAIRES SÉLECTIONNÉS.

En supposant que vous avez décidé de suspendre la publication d'un commentaire donné, vous le retrouverez sur une autre page que la page principale, accessible par le biais de l'onglet FILE D'ATTENTE D'APPROBATION qui se trouve en tête de page. La file d'attente d'approbation vous permet de rechercher et modifier les commentaires ayant atterri là pour une raison ou pour une autre (leur publication a pu être suspendue, ou vous avez pu également configurer le site afin que tous les commentaires passent par la file d'approbation pour être modérés). Toutefois, pour les commentaires enregistrés dans la file, vous disposez à nouveau de deux options de mise à jour : vous pouvez cette fois choisir de publier le commentaire ou de le supprimer définitivement.

Plusieurs autres catégories importantes sont associées aux commentaires, à savoir les paramètres d'affichage par défaut ou les paramètres par défaut des commentaires. Dans la version 6 de Drupal, ces options sont liées à chaque type de contenu particulier afin de fournir un contrôle à grain très fin sur l'affichage et la publication de commentaires dans le contexte de chaque contenu individuel. Par conséquent, nous devons consulter chaque type de contenu (à la page TYPES DE CONTENU dans GESTION DU CONTENU) afin de configurer les commentaires de la manière qui nous convient.

Choisissez l'option ÉDITER correspondant au type de contenu sur lequel vous souhaitez travailler (par exemple BILLET DE BLOG), puis faites défiler la page pour arriver à la section PARAMÈTRES DES COMMENTAIRES. Consultez la liste des options disponibles et apportez toutes les modifications que vous souhaitez avant de cliquer sur le bouton ENREGISTRER LE TYPE DE CONTENU (voir Figure 3.17).

Ainsi, par exemple, le MODE D'AFFICHAGE PAR DÉFAUT est passé de PAR DISCUSSION – DÉPLIÉ à PAR DISCUSSION – REPLIÉ afin de regrouper tous les commentaires liés entre eux sans afficher le contenu de chacun d'entre eux. L'ORDRE D'AFFICHAGE PAR DÉFAUT a également été modifié pour faire apparaître les commentaires par ordre chronologique, de façon qu'ils puissent être vus comme une conversation débutant en haut de page et se poursuivant vers le bas.

Grâce à ces paramètres, les commentaires apparaissent désormais sur une page (voir Figure 3.18).

**Figure 3.17**

Paramètres des commentaires pour le type de contenu BILLET DE BLOG.

Paramètres des commentaires

**Paramètre par défaut des commentaires :**

- Désactivé
- Lecture uniquement
- Lecture/Ecriture

Les utilisateurs ayant le droit administrer les commentaires seront capables d'outrepasser ce paramètre.

**Mode d'affichage par défaut :**

- A plat - replié
- A plat - déplié
- Par discussion - replié
- Par discussion - déplié

Le mode d'affichage par défaut pour les commentaires. 'Déplié' affiche le corps du commentaire. 'Par discussion' garde les réponses ensemble.

**Ordre d'affichage par défaut :**

- Par date - du plus récent au plus ancien
- Par date - du plus ancien au plus récent

Le tri par défaut des commentaires pour les nouveaux utilisateurs et les utilisateurs anonymes lorsqu'ils visualisent les commentaires. Ces utilisateurs peuvent changer leur vue en utilisant le panneau de gestion des commentaires. Pour les utilisateurs enregistrés, ce changement est mémorisé comme une préférence persistante d'utilisateur.

**Commentaires par page par défaut :**

50

Le nombre de commentaires par page par défaut : les commentaires supplémentaires sont répartis sur plusieurs pages.

**Gestion des commentaires :**

- Afficher au-dessus des commentaires
- Afficher au-dessous des commentaires
- Afficher au-dessus et au-dessous des commentaires
- Ne pas afficher

Emplacement de la boîte de gestion des commentaires. La gestion des commentaires permet à l'utilisateur de modifier le mode

**Figure 3.18**

Affichage des commentaires après modification des paramètres.

### Commentaires

Un test par monsitedrupal

Un deuxième par monsitedrupal

Réponse au deuxième commentaire par monsitedrupal

Jamais deux sans trois par monsitedrupal

Désormais, les commentaires les plus anciens s'affichent en haut de la pile, les réponses apparaissent sous le commentaire associé avec des indentations. Naturellement, cette présentation n'est pas forcément celle que vous préférez et vous pouvez afficher les commentaires tout simplement comme à la Figure 3.19.

Vous devriez pouvoir déterminer sans trop de difficultés quels changements nous avons effectués pour obtenir le résultat de la Figure 3.19 ; nous vous laissons donc les réaliser à titre d'exercice. Choisir la meilleure façon d'afficher les commentaires relève véritablement d'une démarche personnelle, et toute décision doit prendre en compte la manière dont les commentaires sont utilisés sur le site. Vous estimerez peut-être qu'il est préférable de permettre aux utilisateurs de décider par eux-mêmes, et il est tout à fait possible de leur donner le contrôle sur l'affichage des commentaires en sélectionnant une option différente pour le paramètre GESTION DES COMMENTAIRES.

**Figure 3.19**

Affichage des commentaires : une autre présentation.

Commentaires	
Un test pour voir <small>supprimer éditer répondre</small>	lun, 06/02/2008 - 13:08 — monsiteDrupal
Un deuxième pour la route <small>supprimer éditer répondre</small>	lun, 06/02/2008 - 13:08 — monsiteDrupal
Réponse au deuxième commentaire pour contester <small>supprimer éditer répondre</small>	lun, 06/02/2008 - 20:08 — monsiteDrupal

**Figure 3.20**

Affichage des commentaires : option de gestion des commentaires.

<b>Gestion des commentaires :</b>
<input checked="" type="radio"/> Afficher au-dessus des commentaires <input type="radio"/> Afficher au-dessous des commentaires <input type="radio"/> Afficher au-dessus et au-dessous des commentaires <input type="radio"/> Ne pas afficher
<small>Emplacement de la boîte de gestion des commentaires. La gestion des commentaires permet à l'utilisateur de modifier le mode d'affichage par défaut et l'ordre d'affichage des commentaires.</small>

Dans le cas illustré à la Figure 3.20, les éléments de contrôle de l'affichage sont désormais présentés au-dessus de tous les commentaires visibles sur une page donnée, et un utilisateur peut effectuer ses propres choix quant à leur affichage (voir Figure 3.21).

**Figure 3.21**

Affichage des commentaires : le choix est laissé à l'utilisateur.

<b>Commentaires</b>
<b>Options d'affichage des commentaires</b>
<input type="button" value="A plat - replié"/> <input type="button" value="Par date - du plus ancien au plus récent"/> <input type="button" value="10 commentaires par page"/>
<input type="button" value="Sauvegarder les paramètres"/>
<small>Sélectionnez la méthode d'affichage des commentaires que vous préférez, puis cliquez sur "Sauvegarder les paramètres" pour activer vos changements.</small>

Les sections restantes proposent quelques options permettant de définir comment les utilisateurs peuvent, dans les faits, créer des commentaires. Là encore, il est essentiel de prendre en compte le type de site que vous construisez. Ainsi, il peut sembler sensé de forcer les utilisateurs à visualiser un aperçu de leurs commentaires avant de les publier effectivement, mais des utilisateurs réguliers de la communauté, qui publient fréquemment des commentaires, trouveront cela particulièrement fastidieux.

En supposant que vous allez autoriser des utilisateurs anonymes à publier des commentaires, vous devez décider s'ils doivent ou non laisser des informations de contact avec leurs messages. Du point de vue de la stricte gestion des messages, il est probablement sage d'envoyer tout commentaire publié par un utilisateur anonyme vers la file d'approbation, pour éviter d'être victime de toute attaque de spam ou de publicité abusive (toutefois, nous étudierons d'autres méthodes de lutte contre le spam au Chapitre 5).

Accessoirement, pour déterminer si les commentaires doivent être approuvés ou s'ils peuvent s'afficher immédiatement, choisissez l'option CONFIGURER LES DROITS D'ACCÈS dans l'élément COMMENT de la page d'administration affichée par module. Les paramètres de la configuration par défaut sont illustrés à la Figure 3.22 (ainsi que les paramètres de tous les autres modules).

**Figure 3.22**

Droits d'accès pour le module COMMENT.

Droit d'accès	utilisateur anonyme	utilisateur identifié
<b>module comment</b>		
accéder aux commentaires	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
administrer les commentaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
soumettre des commentaires	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
soumettre des commentaires sans approbation	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Dans le cas présent, les utilisateurs anonymes ne peuvent ni publier ni même accéder aux commentaires ; toutefois, changer cet état de fait ne requiert que de cocher les cases appropriées avant de cliquer sur le bouton ENREGISTRER LES DROITS D'ACCÈS. Nous n'allons pas traiter ce point plus en détail ici, mais comme nous l'avons déjà mentionné, nous étudierons la question des droits d'accès en profondeur au Chapitre 5.

## Recherche (search)

Voici un module fort intéressant à configurer car il nécessite de prendre en considération quelques problèmes subtils sous-jacents avant d'ajuster les paramètres. Pour commencer, le processus d'indexation utilisé pour construire la recherche dans la base de données repose sur cron (que nous évoquerons au Chapitre 10). Vous devez veiller à ce que cette opération fonctionne correctement sur un site en production si vous envisagez de mettre en place une fonctionnalité de recherche. Pour plus d'informations sur les tâches cron et sur le script cron.php fourni par Drupal, vous pouvez consulter la catégorie SYSTEM dans l'aide accessible dans le menu ADMINISTRER.

Il est possible de réindexer un site manuellement en cliquant sur le bouton RÉINDEXER LE SITE, visible en haut de la page PARAMÈTRES DE RECHERCHE, accessible depuis la section CONFIGURATION DU SITE du menu. Ceci oblige Drupal à parcourir l'intégralité du site et à mettre à jour son index de manière à intégrer, une fois que le script cron est

exécuté, tout nouveau contenu que vous souhaitez spécifiquement voir pris en compte pour les recherches. Si vous souhaitez réindexer le site immédiatement, lancez le cron manuellement jusqu'à ce que le pourcentage du site effectivement indexé atteigne les 100 %.

La plupart des autres paramètres de cette section sont liés aux performances du système. Ainsi, dans la mesure où le nombre d'éléments à indexer par tâche cron affectera également la vitesse d'exécution de cette tâche, il peut être prudent de diminuer légèrement cette valeur si vous rencontrez des problèmes d'expiration de délais. De surcroît, indexer des mots plus courts augmente la charge du système, car celui-ci doit indexer d'autant plus de mots dans le contenu. Cela peut également aboutir à encombrer les résultats de recherches de correspondances inutiles et non pertinentes, provenant par exemple de la prise en compte de mots comme "et" ou "à".

Enfin, il est possible de décider de la pondération appliquée à la recherche suivant trois critères, à savoir la pertinence des mots clés, l'ancienneté du contenu et le nombre de commentaires. Identifiez le critère qui vous paraît essentiel et celui dont vous pouvez diminuer l'importance. Ainsi, par exemple, les paramètres choisis à la Figure 3.23 soulignent le poids accordé à la pertinence des mots clés du contenu (en d'autres termes, jusqu'à quel point le contenu correspond-il aux mots clés spécifiés dans la recherche ?).

**Figure 3.23**

Paramètres d'évaluation du contenu pour une recherche.

Évaluation du contenu

Les paramètres suivants permettent de favoriser certaines propriétés plutôt que d'autres lors du tri des résultats de recherche. Un nombre plus élevé signifie que la propriété aura plus d'influence, zero signifie que la propriété sera ignorée. Changer ces paramètres n'oblige pas à recréer l'index : les changements prennent effet immédiatement.

Facteur	Poids
Pertinence des mots clés	5
Publié récemment	4
Nombre de commentaires	2

L'importance de ce critère est presque aussi grande que l'ancienneté de publication, les éléments les plus récents étant les plus importants. Enfin, le nombre de commentaires se voit attribuer un poids plus faible et par conséquent il n'est pas considéré comme aussi essentiel que les deux premiers critères. En fonction de vos propres paramètres, vous pouvez opter pour des valeurs complètement différentes : l'essentiel est de garantir que les résultats de la recherche seront aussi pertinents que possible pour les utilisateurs du site.

La gestion des modules exige bien souvent que nous configurons leur affichage, et pour ce faire des connaissances suffisantes sur les blocs sont requises. Jetons un coup d'œil à la manière de gérer ces fameux blocs...

## Travailler avec les blocs

Comme nous l'avons vu brièvement au Chapitre 2, les blocs contiennent des informations ou des données connexes visibles à différents endroits du site, suivant les pages où vous choisissez de les afficher. Les blocs sont souvent générés par des modules, mais il est également possible d'en créer manuellement. Dans la mesure où de nombreux modules génèrent automatiquement des blocs, il est toujours sage de consulter la section BLOCS dès que vous activez un nouveau module : il est probable qu'elle présente alors de nouveaux paramètres à manipuler.

Lorsque nous parlons de travailler avec les blocs, la question qui se pose réellement est de savoir comment présenter les fonctionnalités du site à l'utilisateur. Naturellement, chacun doit s'efforcer de créer un site unique et frappant, et la présentation du site joue un rôle essentiel à cet égard, en particulier parce qu'elle gouverne l'organisation des fonctionnalités au sein de l'interface.

Ayez constamment à l'esprit que les facteurs essentiels, qui doivent prendre le pas sur toute autre considération relative à la présentation du site, portent sur son **utilisabilité**. Veillez à créer un site intuitif, facile à suivre, et ne sacrifiez jamais la clarté et la simplicité d'utilisation à une quelconque motivation artistique.

Par chance, Drupal est déjà organisé par défaut de manière plutôt sensée ; cela ne signifie pas pour autant que nous n'avons rien à faire. Vous disposez d'un pouvoir de contrôle exceptionnel sur l'emplacement et la manière dont s'affiche chaque élément du site, et cela représente donc une quantité de travail de configuration non négligeable.

L'une des meilleures méthodes pour identifier l'organisation que vous souhaitez adopter consiste à étudier ce qui se fait sur le Net et à voir comment d'autres créateurs de sites ont pu concevoir une interface qui fonctionne bien. Si vous trouvez quelque chose qui vous plaît, voyez si vous pouvez le dupliquer.

Une autre manière de déterminer comment vous allez au final présenter votre site consiste à jouer avec les paramètres et à observer ce qui se passe pour retenir ce qui vous convient. Cette section se focalisera davantage sur cette méthode ; si la première solution proposée vous intéresse, vous pourrez effectuer vos propres essais de votre côté.

## Ajouter des blocs

Dans la section CONSTRUCTION DU SITE, cliquez sur le lien BLOCS pour appeler la liste des blocs disponibles sur le site à l'heure actuelle. N'oubliez pas que cette liste est susceptible d'être modifiée à chaque ajout ou suppression de module : vous devez donc la consulter souvent. La page des blocs fournit une liste de tous les blocs disponibles, ainsi que diverses options pour chacun d'entre eux. Drupal vous offre la possibilité de placer n'importe lequel de ces blocs à peu près n'importe où sur la page, mais attention à ne pas laisser uniquement le hasard guider vos choix !

Il est généralement judicieux de regrouper des informations connexes au même endroit sur le site, de façon que les utilisateurs puissent savoir assez intuitivement où rechercher un contenu particulier. Pour nos besoins actuels, nous avons choisi le paramétrage illustré à la Figure 3.24.

**Figure 3.24**

Paramétrage des blocs.

Bloc	Région	Régulation	Opérations
<b>Barre de gauche</b>			
+ Connexion utilisateur	Barre de gauche <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	configurer
+ Navigation	Barre de gauche <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	configurer
<b>Barre de droite</b>			
+ Sondage le plus récent	Barre de droite <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	configurer
+ Derniers billets	Barre de droite <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	configurer
+ Commentaires récents	Barre de droite <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	configurer
<b>Contenu</b>			
Aucun bloc dans cette région			
<b>Entête</b>			
Aucun bloc dans cette région			
<b>Pied de page</b>			
+ Utilisateurs en ligne	Pied de page <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	configurer
+ Nouveaux membres	Pied de page <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	configurer
+ Propulsé par Drupal	Pied de page <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	configurer

Notez que les informations relatives à la communauté comme les NOUVEAUX MEMBRES et les UTILISATEURS EN LIGNE sont confinées en pied de page. Si ces informations peuvent présenter un certain intérêt, elles doivent être reléguées au bas de la page pour éviter toute distraction par rapport au contenu principal de la page.

Tous les blocs relatifs au contenu sont regroupés dans la barre de droite. Cela signifie que l'utilisateur souhaitant voir rapidement les nouveaux contenus ajoutés au site peut les trouver à cet endroit. Par ailleurs, les informations sont structurées de manière que les sondages apparaissent au-dessus de toute autre information (car, en général, nous souhaitons encourager les utilisateurs à prendre le temps de répondre aux sondages). Nous avons par ailleurs supprimé le formulaire de recherche en en-tête de page : vous aviez peut-être déjà remarqué qu'il faisait doublon avec celui présent par défaut dans la barre de gauche. Le formulaire de recherche devrait devenir l'un des outils les plus importants du site dès que celui-ci aura atteint une masse critique, et l'emplacement dans la barre de gauche est idéal.

Naturellement, certains blocs restent inactifs dans la mesure où le site n'en a pas encore besoin. Il sera toujours facile d'en ajouter ou d'en retirer ultérieurement. À partir du moment où vous pouvez garantir une disposition agréable et logique des différents blocs, vous pouvez en supprimer ou modifier leur emplacement si et quand le besoin s'en fait sentir. Toutefois, essayez de limiter les modifications et les suppressions une fois que le site est en production car cela diminue son utilisabilité et peut provoquer une certaine confusion chez les utilisateurs.

Jetez un coup d'œil à votre page d'accueil une fois que vous avez sauvegardé vos modifications (cliquez sur le bouton ENREGISTRER LES BLOCS) : vous remarquerez que les différents blocs ont été insérés à la page web. Il est relativement simple de déplacer les éléments au sein de la page jusqu'à ce que vous soyez entièrement satisfait de son allure, mais il n'est pas très intéressant de passer des heures à tout disposer à la perfection si vous envisagez, plus tard, de modifier le thème du site. Assurez-vous plutôt que vous comprenez le fonctionnement des blocs et revenez-y ultérieurement lorsque vous aurez fixé le thème que vous utiliserez.

Vous aurez peut-être également remarqué que la page BLOCS présente un onglet AJOUTER UN BLOC. Si vous cliquez sur cet onglet, vous parvenez à une page vous permettant d'insérer vos propres blocs au site, comme le montre la Figure 3.25.

**Figure 3.25**

Ajout d'un bloc au site.



Dans le cas présent, nous avons inclus un lien fourni par un site de réseaux sociaux, Facebook (<http://www.facebook.com>), qui permet entre autres aux utilisateurs d'ajouter directement en ligne un site à leurs favoris par un simple clic de souris.

C'est une bonne manière d'améliorer l'exposition de votre site car, dans ce type de communauté, les utilisateurs peuvent commenter et recommander un site aux autres membres.



**Attention** De façon générale, soyez prudent lorsque vous insérez des scripts JavaScript tiers dans vos pages. Assurez-vous que vous pouvez faire confiance aux auteurs du script avant tout ajout de code.

Notez que nous n'avons pas renseigné la section TITRE DE CE BLOC, car celui-ci ne doit pas prendre plus de place à l'écran que nécessaire. Le lien affiché est par ailleurs suffisamment explicite : tout ajout de nom ici représenterait donc à la fois une perte d'espace et une information redondante.

Vous voudrez probablement que tous puissent ajouter votre site à leurs propres favoris. Il est donc sensé de mettre ce bloc à un emplacement bien visible de chaque page (voir Figure 3.26).

**Figure 3.26**

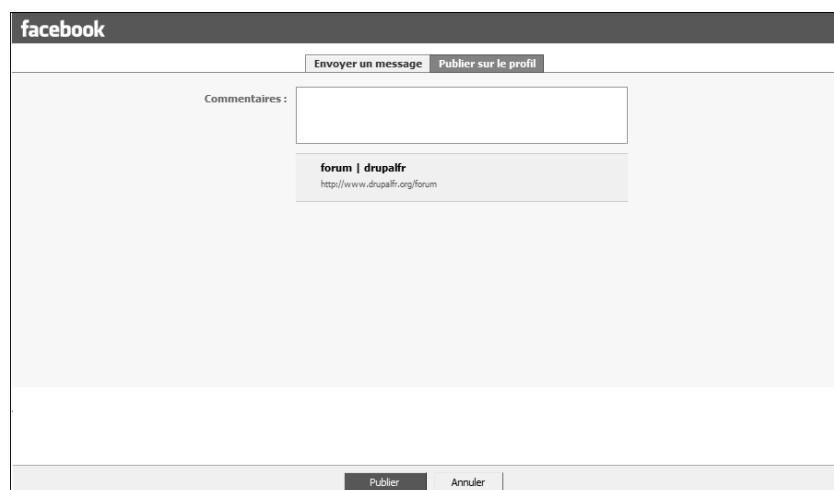
Le bloc FACEBOOK en tête de page.



Un clic sur ce lien confirme qu'il fonctionne bien, comme l'indique la réponse reçue de Facebook (voir Figure 3.27).

**Figure 3.27**

Confirmation d'enregistrement sur Facebook.



La situation gagne en complexité dès qu'on se demande si certaines personnes doivent avoir accès ou non à un bloc, ou encore si un bloc doit s'afficher sur l'ensemble des pages du site ou sur certaines seulement. Pour être en mesure de répondre à ces questions, nous devons étudier la configuration des blocs en détail.

## Configurer les blocs

Drupal nous permet de contrôler l'affichage d'un bloc à l'aide du lien CONFIGURER qui apparaît dans la colonne OPÉRATIONS, sur la partie droite de la liste des blocs. Cette page de configuration est divisée en quatre grandes sections, à savoir :

- PARAMÈTRES SPÉCIFIQUES DU BLOC ;
- PARAMÈTRES DE VISIBILITÉ SPÉCIFIQUES À L'UTILISATEUR ;
- PARAMÈTRES DE VISIBILITÉ SPÉCIFIQUES AUX RÔLES ;
- PARAMÈTRES DE VISIBILITÉ SPÉCIFIQUES À LA PAGE.

La combinaison de ces quatre parties nous offre une méthode sophistiquée de contrôle sur l'affichage d'un bloc et les utilisateurs auxquels il apparaît. Naturellement, certains modules ne requièrent aucun paramétrage particulier ; dans ce cas, vous n'avez de décision à prendre que par rapport aux utilisateurs et aux pages.

Un bon exemple de configuration de bloc est donné par la page de paramétrage du bloc UTILISATEURS EN LIGNE. Cette page nous permet de déterminer le délai d'inactivité au-delà duquel un utilisateur n'est plus considéré comme étant en ligne, ainsi que le nombre maximal d'utilisateurs connectés à afficher. Ces paramètres sont relativement simples à gérer et ils dépendent véritablement des besoins du site.

Les autres options disponibles nous donnent également à réfléchir (voir Figure 3.28).

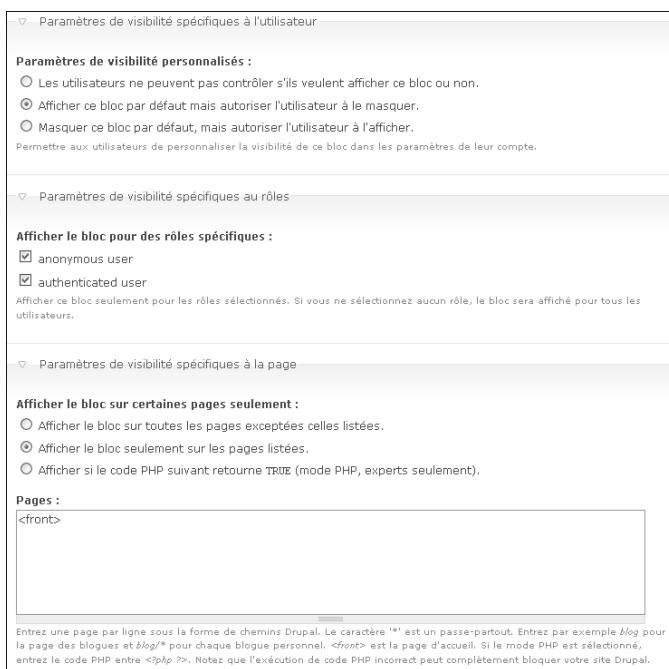
Les paramètres présentés à la figure précédente permettent aux utilisateurs de fixer leurs propres préférences pour l'affichage ou non du bloc UTILISATEURS EN LIGNE. Si vous décochez tous les rôles, le bloc s'affiche pour l'ensemble des utilisateurs. Nous étudierons la création de rôles au Chapitre 5 et cela nécessitera que vous reveniez ultérieurement sur cette page pour spécifier à nouveau les PARAMÈTRES DE VISIBILITÉ SPÉCIFIQUES AUX RÔLES, si nécessaire.

Une fois que cette configuration est enregistrée, les utilisateurs modifiant les paramètres de leur compte se voient présenter la case à cocher de la Figure 3.29, ce qui leur permet d'activer ou de désactiver le bloc UTILISATEURS EN LIGNE.

Si vous observez à nouveau la Figure 3.28, vous constatez que l'option AFFICHER LE BLOC SEULEMENT SUR LES PAGES LISTÉES a été sélectionnée et que la zone de texte PAGES a été complétée par l'information <front>. Cela signifie que, dès qu'un utilisateur

**Figure 3.28**

Options du bloc  
UTILISATEURS EN LIGNE.

**Figure 3.29**

Chaque utilisateur peut maintenant choisir d'afficher ou non le bloc.



consulte la page d'accueil, il peut voir qui est en ligne, mais lorsqu'il passe à d'autres pages du site, cette information n'est plus visible.

Les webmasters ayant un peu d'expérience du PHP peuvent ajouter du code pour déterminer si le bloc doit s'afficher ou non. Ce code pourrait être de cette forme :

```
if (une_condition_est_vérifiée) {
    return TRUE;
} else {
    return FALSE;
}
```

Comme toujours, nous vous recommandons de tester les paramètres, de jouer avec le bloc et de tenter de le faire apparaître sur certaines pages et non sur d'autres. Ainsi, pouvez-vous empêcher l'affichage d'un bloc pour un utilisateur qui consulte le forum ?

Pour cela, il faudrait naturellement sélectionner l'option AFFICHER LE BLOC SUR TOUTES LES PAGES EXCEPTÉ CELLES LISTÉES, puis saisir **forum\*** dans la zone de texte. Vérifiez ensuite le résultat en vous connectant au site.

La configuration des blocs du site requiert simplement de parcourir chaque bloc activé et de prendre les décisions qui conviennent pour répondre aux questions "où, quand et pour qui doit-il être visible". Pour le moment, toutefois, nous n'avons fait qu'effleurer la question des blocs car nous n'avons pas encore étudié les utilisateurs, les rôles et les droits d'accès. Préparez-vous donc à une nouvelle visite de cette page de configuration après avoir lu le Chapitre 5.

## Menus, liens primaires et secondaires

Drupal permet de configurer trois menus par défaut. Le menu de navigation est celui que nous avons utilisé jusqu'à présent et il s'agit du menu standard pour accéder à toutes les fonctionnalités dont a besoin l'administrateur du site. À un certain stade, vous souhaiterez peut-être donner aux utilisateurs un accès rapide à certaines sections principales du site : dans ce cas, vous pourrez utiliser et configurer les liens primaires, dont c'est exactement le rôle. Pour les liens moins importants, par exemple des pages du type **QUI SOMMES-NOUS ?** ou **CONDITIONS D'UTILISATION**, Drupal propose le menu de gestion des liens secondaires.

Cliquer (ou double-cliquer, pour les utilisateurs des menus DHTML) sur l'option **MENUS** dans la catégorie **ADMINISTRER > CONSTRUCTION DU SITE** donne accès aux pages de configuration de la navigation, des liens primaires et des liens secondaires, ainsi qu'à des pages **AJOUTER UN MENU** et **PARAMÈTRES** (voir Figure 3.30).

**Figure 3.30**

Gestion des menus,  
liens primaires et liens  
secondaires.

The screenshot shows the 'Menus' configuration page. At the top, there are tabs: 'Menus' (selected), 'Liste les menus' (highlighted in grey), 'Ajouter un menu', and 'Paramètres'. Below the tabs, a descriptive text states: 'Les menus sont des ensembles de liens (éléments du menu) utilisés pour la navigation sur un site internet. Les menus disponibles sont affichés ci-dessous. Sélectionnez un menu dans la liste pour le modifier.' A link '[plus d'aide...]' is located at the bottom right of this text. The main content area is divided into three sections: 'Liens primaires', 'Liens secondaires', and 'Navigation'. The 'Liens primaires' section contains the text: 'Les lien primaires sont utilisés pour représenter les rubriques principales d'un site. Selon les thèmes, ils peuvent par exemple correspondre à des onglets affichés en entête de page.' The 'Liens secondaires' section contains: 'Les liens secondaires sont souvent utilisés pour des pages telles que le formulaire de contact, la page à propos, et d'autre éléments jouant un rôle moins important que les liens primaires.' The 'Navigation' section contains: 'Le menu de navigation est fourni avec Drupal, et c'est le menu principal du site. Il correspond au menu affichant les liens pour les utilisateurs identifiés, et il est souvent caché aux utilisateurs anonymes.'

Si, à un moment ou à un autre, les menus par défaut ne suffisent plus à répondre à vos besoins, il est très simple d'ajouter un nouveau menu (voir Figure 3.31).

**Figure 3.31**

Ajouter un nouveau menu.

Tout menu ajouté par ce biais pourra ensuite être configuré exactement comme les menus par défaut, et il sera à cet effet accessible dans la section MENUS. N’oubliez pas que le nouveau menu n’apparaîtra pas tant que vous n’aurez pas indiqué à Drupal où il doit s’afficher, dans la section BLOCS du menu CONSTRUCTION DU SITE.

L’onglet PARAMÈTRES, visible à la Figure 3.32, peut initialement sembler moins compréhensible que les autres.

**Figure 3.32**

Page des paramètres des menus.

L’option MENU PAR DÉFAUT POUR LE CONTENU indique où seront ajoutés les liens insérés lorsqu’un contenu est créé (par exemple lorsque vous créez une page QUI SOMMES-NOUS ?). Cela constitue un raccourci pour ajouter de nouveaux contenus au menu, car

cette méthode vous permet d'économiser du temps autrement passé à créer un contenu, identifier le lien correspondant (par exemple <http://localhost/drupal/forum>) et ajouter le lien manuellement au menu. Nous étudierons toutefois ce processus complet d'ici peu.

Les quelques options suivantes sont intéressantes car elles permettent de contrôler d'où sont tirés les liens affichés dans les menus de liens primaires et secondaires d'un thème donné. Pour chacune d'elles, vous pouvez choisir d'afficher soit le menu de navigation, soit les liens primaires, soit les liens secondaires, ou de ne pas afficher le menu du tout. En guise d'exercice rapide, choisissez NAVIGATION comme SOURCE DES LIENS PRIMAIRES et cliquez sur ENREGISTRER LA CONFIGURATION. Vous devriez désormais voir apparaître les éléments du menu NAVIGATION au niveau du menu correspondant aux liens primaires (voir Figure 3.33).

**Figure 3.33**

Afficher le menu de navigation à l'emplacement des liens primaires.



Il peut être légèrement difficile de comprendre exactement de quoi il retourne sans que nous ayons préalablement étudié les liens primaires en détail : nous clarifierons donc les choses d'ici peu. Pour le moment, veillez simplement à établir à nouveau la valeur LIENS PRIMAIRE pour l'option SOURCE DES LIENS PRIMAIRE, puis cliquez sur ENREGISTRER LA CONFIGURATION.

Revenez à l'onglet LISTE DES MENUS et suivez le lien NAVIGATION pour accéder à la page de dialogue de configuration standard des menus. À partir de là, vous pouvez ajouter, modifier, désactiver, activer ou, dans certains cas, supprimer des éléments, et par ailleurs, déterminer si certains éléments doivent ou non être dépliés dans le menu par défaut. De surcroît, les éléments activés ou désactivés afficheront désormais une option de réinitialisation permettant de ramener la configuration à ses valeurs par défaut (voir Figure 3.34).

Il est important de noter que l'ajout d'un nouveau module n'implique pas nécessairement qu'il sera inséré au menu de navigation. Consultez cette page à chaque ajout de nouvelles fonctionnalités que vous souhaitez voir apparaître dans les menus : sachez toutefois que certains modules s'en chargent automatiquement.

Pour le moment, nous n'allons pas effectuer le moindre changement sur le menu de navigation, car cela pourrait entraîner des modifications irréversibles, sources de problèmes potentiels dans la suite des opérations. Au lieu de cela, voyons comment on peut construire le menu de liens primaires. Cliquez sur l'option LIENS PRIMAIRE dans la section MENUS pour appeler la page de présentation, puis cliquez sur l'onglet AJOUTER UN ÉLÉMENT (voir Figure 3.35).

**Figure 3.34**

Configuration des éléments du menu de navigation.

Navigation		Liste les entrées de menu	Ajouter un élément	Éditer le menu
Elément de menu		Activé	Déplié	Opérations
⊕ Astuces de composition		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer réinitialiser
⊕ Blogs		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer réinitialiser
⊕ Mon blog		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer
⊕ Forums		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer réinitialiser
⊕ Livres		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer réinitialiser
⊕ Mon compte		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer
⊕ Recherche (désactivé)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer
⊕ Sondages		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer réinitialiser
⊕ Créer un contenu		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer
⊕ Article		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer
⊕ Billet de blog		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer
⊕ Book page		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer
⊕ Page		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer

**Figure 3.35**

Créer un nouveau lien primaire.

Primary links		Liste les entrées de menu	Ajouter un élément	Éditer le menu
Paramètres du menu				
Chemin :	<input type="text" value="&lt;front&gt;"/> <small>Le chemin de Drupal vers lequel pointe cet élément de menu. Cela peut être un chemin interne à Drupal comme node/23 ou une url externe comme http://drupal.org. Entrez &lt;front&gt; pour pointer vers la page d'accueil.</small>			
Titre du lien dans le menu :	<input type="text" value="Accueil"/> <small>Texte correspond au nom du lien qui sera affiché dans le menu.</small>			
Description :	<input type="text" value="Revenir à la page d'accueil"/> <small>La description affichée quand le pointeur survole cet élément de menu.</small>			
<input checked="" type="checkbox"/> Activé	<small>Les éléments du menu qui ne sont pas activés ne seront pas affichés dans les menus.</small>			
<input type="checkbox"/> Déplié	<small>Si cette option est activée et que cet élément de menu possède des enfants, le menu se présentera sous forme dépliée en permanence.</small>			
Elément parent :	<input type="text" value="Primary links"/> <small>La profondeur maximale d'un élément et de tous ses enfants est fixée à 9. Certains liens dans les menus ne pourront pas être utilisés comme parents si leur sélection les fait excéder cette limite.</small>			
Poids :	<input type="text" value="0"/> <small>Fauteutif. Dans le menu, les éléments au poids plus élevé seront positionnés vers le bas et les éléments au poids plus faible seront positionnés plus haut.</small>			
<input type="button" value="Sauvegarder"/>				

Dans cet exemple, nous allons créer un nouvel élément de menu qui ramène directement les utilisateurs à la page d'accueil. La DESCRIPTION apparaîtra comme une indication supplémentaire dès que l'utilisateur passera la souris sur le lien : veillez donc à saisir une description succincte mais informative. Du fait que ce lien ne présentera pas de sous-éléments, il n'est pas intéressant de sélectionner l'option DÉPLIÉ, car l'élément de menu n'aura rien à déplier. L'ÉLÉMENT PARENT est, naturellement, positionné à la valeur LIENS PRIMAIRES, mais vous pouvez aussi choisir ici n'importe quel élément de menu en dessous duquel vous souhaiteriez voir apparaître le lien.

Cliquez sur SAUVEGARDER pour ajouter ce nouveau lien à la liste des liens primaires, et il pourra désormais être modifié, désactivé ou supprimé dans la section de synthèse des liens primaires. Plus important encore, vous pouvez maintenant constater l'effet de ce lien sur toute page du site (voir Figure 3.36).

**Figure 3.36**

Lien de retour en page d'accueil visible sur le site.

The screenshot shows the 'Primary links' configuration page. At the top, there are tabs: 'Primary links' (selected), 'Liste les entrées de menu', 'Ajouter un élément', and 'Éditer le menu'. Below the tabs is a note: 'Pour réordonner les éléments d'un menu, utilisez la technique du glisser/déposer dans la colonne *Eléments du menu* et déplacer les éléments dans la liste. Attention, les changements ne seront pas enregistrés tant vous n'aurez pas cliqué sur le bouton *Enregistrer la configuration* en bas de la page.' A table follows, with columns: 'Elément de menu', 'Activé', 'Déplié', and 'Opérations'. One row is shown: '+ Accueil' with 'Activé' checked and 'Déplié' unchecked. Buttons at the bottom include 'Enregistrer la configuration' and 'Annuler'.

Elément de menu	Activé	Déplié	Opérations
+ Accueil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer      supprimer

Dans le coin supérieur droit de la page, vous voyez désormais apparaître un lien ACCUEIL. C'est l'emplacement où s'affichent les liens primaires dans le thème par défaut, mais chaque thème peut opérer ses propres modifications sur le menu LIENS PRIMAIRES (y compris ne pas l'afficher du tout). Cliquer sur ce lien devrait vous reconduire immédiatement à la page d'accueil par défaut, comme cela est indiqué dans les paramètres du lien lorsque nous l'avons créé.

Essayez maintenant d'ajouter un autre élément de menu aux liens primaires, pour vérifier que vous pouvez y insérer toute cible de votre choix. Puisque nous avons créé un forum, ajoutons la page d'accueil du forum aux liens primaires (et devinez quel est le chemin que nous devons renseigner ?), comme l'illustre la Figure 3.37.

Une astuce intéressante que nous avons déjà mentionnée précédemment, pour identifier le chemin correspondant à un élément de menu, consiste à naviguer vers cette page, puis à couper et coller le chemin relatif (c'est-à-dire tout ce qui, dans l'URL, se trouve après la racine). Ainsi, si nous consultons les forums du site en son état actuel, l'URL correspondante est :

<http://localhost/drupal/forum>

**Figure 3.37**

Ajouter un lien vers le forum dans les liens primaires.

La partie en gras est exactement le chemin relatif que nous recherchons car `http://localhost/drupal` est le répertoire racine (qui correspond à la page d'accueil).

Vous pouvez maintenant décider qu'en plus de donner accès à la page d'accueil des forums vous voulez également faire figurer les conteneurs dans ce menu, de manière que les utilisateurs puissent se rendre directement sur le forum de leur choix.

Une fois que vous avez enregistré le lien primaire correspondant aux forums, ouvrez à nouveau la page AJOUTER UN ÉLÉMENT et saisissez-y le nouveau lien (voir Figure 3.38).

Déterminer que `forum/2` correspond au conteneur RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE nécessite de consulter le conteneur en question, dont l'URL est `http://localhost/drupal/forum/2` (le chiffre varie suivant l'ordre de création des conteneurs, à l'étape précédente) : il est alors simple, à partir de là, d'ajouter l'élément correspondant dans la zone CHEMIN. N'oubliez pas que nous souhaitons établir ce lien comme un enfant du lien FORUMS au sein des liens primaires. Nous devons donc modifier en conséquence l'ÉLÉMENT PARENT. Soyez très prudent dans cette opération car vous pouvez sélectionner un élément parent dans n'importe lequel des menus existants : il est donc tout à fait possible de se tromper.

Une fois que c'est fait, cliquez sur SAUVEGARDER et observez les liens primaires apparaissant dans le coin supérieur droit de la page (voir Figure 3.39).

**Figure 3.38**

Ajout d'un lien vers un conteneur, en tant que sous-élément d'un lien primaire existant.

**Primary links** Liste les entrées de menu [Ajouter un élément](#) Éditer le menu

Paramètres du menu

**Chemin :**  Le chemin de Drupal vers lequel pointe cet élément de menu. Cela peut être un chemin interne à Drupal comme `node/add` ou une url externe comme `http://drupal.org`. Entrez `<front>` pour pointer vers la page d'accueil.

**Titre du lien dans le menu :**  Texte correspond au nom du lien qui sera affiché dans le menu.

**Description :**  La description affichée quand le pointeur survole cet élément de menu.

**Activé** Les éléments du menu qui ne sont pas activés ne seront pas affichés dans les menus.

**Déplié** Si cette option est activée et que cet élément de menu possède des enfants, le menu se présentera sous forme déployée en permanence.

**Elément parent :**  La profondeur maximale d'un élément et de tous ses enfants est fixée à 9. Certains liens dans les menus ne pourront pas être utilisés comme parents si leur sélection les fait excéder cette limite.

**Poids :**  Facultatif. Dans le menu, les éléments au poids plus élevé seront positionnés vers le bas et les éléments au poids plus faible seront positionnés plus haut.

**Sauvegarder**

**Figure 3.39**

Liens primaires apparaissant sur une page du site.



Naturellement, le lien RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE n'est pas immédiatement visible, car il s'agit d'un enfant du lien FORUMS. Malheureusement, un clic sur le lien FORUMS vous conduit directement aux forums et ne fait pas apparaître le lien RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE comme vous auriez pu vous y attendre : en effet, les liens primaires ne font pas apparaître les enfants de leurs éléments.

Mais Drupal a plus d'un tour dans son sac, car nous pouvons choisir comme source des liens secondaires les liens primaires. Cela signifie que les liens secondaires correspondent aux enfants des liens primaires, et dès lors, un clic sur FORUMS fait apparaître RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE en tant que lien secondaire, parce que c'est un enfant d'un lien primaire (voir Figure 3.40).

Si les choses ne vous semblent toujours pas claires, faites le petit exercice qui suit pour mieux comprendre tous les tenants et les aboutissants :

1. Revenez à la page des PARAMÈTRES DES MENUS et choisissez LIENS SECONDAIRES comme SOURCE DES LIENS SECONDAIRES.

**Figure 3.40**

Liens secondaires.



2. Ouvrez la page des LIENS SECONDAIRES et choisissez AJOUTER UN ÉLÉMENT. Vérifiez qu'il est bien enregistré avec, comme ÉLÉMENT PARENT, <Liens secondaires>.

Notez toutes les modifications intervenant sur les liens secondaires avec votre paramétrage : vous devriez maintenant voir apparaître, comme attendu, tout élément ajouté aux liens secondaires dans la zone idoine, qui se trouve juste en dessous des liens primaires. Rétablir la source à la valeur LIENS PRIMAIRES signifiera naturellement que le RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE (ou tout autre lien enfant d'un lien primaire) apparaîtra à nouveau à cet emplacement.

Vous n'êtes pas obligé, par ailleurs, de conserver la présentation par défaut pour ces menus spécifiques. Dirigez-vous vers la section BLOCS de la catégorie CONSTRUCTION DU SITE et choisissez de faire apparaître le bloc LIENS PRIMAIRES dans la BARRE DE GAUCHE (n'oubliez pas que vous pouvez aussi le configurer pour fonctionner en DHTML si vous le souhaitez). Une fois cette modification enregistrée, vous voyez s'afficher une nouvelle vue complète du menu LIENS PRIMAIRES, faisant apparaître tous les enfants (voir Figure 3.41).

**Figure 3.41**

Liens primaires affichés dans la barre de navigation de gauche.



Il est également possible d'afficher facilement tous les menus que vous créez manuellement dans n'importe quelle zone de la page, en configurant la zone désirée sur cette page BLOCS.

C'est une fonctionnalité puissante que de pouvoir créer des menus sans limite et les afficher à l'endroit de votre choix. Les combinaisons que vous pouvez essayer ici sont infinies. Ainsi, par exemple, vous pouvez envisager de créer un menu dressant une liste de tous les différents types de contenus du site (blog, forum, articles, sondages, etc.) et l'utiliser en guise de liens primaires. Vous pouvez aussi créer un menu entièrement nouveau et l'ajouter à l'en-tête de page en configurant la page BLOCS.

## En résumé

Ce chapitre a traité le sujet essentiel de l'ajout de fonctionnalités et de leur organisation sur le site. C'est l'une des tâches primordiales que vous devez accomplir durant la phase de développement. Choisir et mettre en œuvre des fonctionnalités adaptées aux utilisateurs est un art subtil que Drupal facilite grandement (du moins, nous espérons que vous en êtes maintenant convaincu).

Nous avons également eu un aperçu de l'avantage incroyable que constitue la communauté des développeurs, dont nous avons abondamment tiré parti pour télécharger et installer des modules. Les contributions sont une ressource inappréciable pour étendre et améliorer les fonctionnalités d'un site. Nous devons toutefois vous rappeler expressément de sécuriser toute modification sur votre site et de le sauvegarder intégralement avant de mettre en œuvre le moindre changement.

La puissance et l'élégance de Drupal ont brillé lorsque nous avons démontré comme il est simple de personnaliser les menus et la navigation du site. Cet outil puissant, combiné à la souplesse du système de menus, est d'une aide extraordinaire lorsqu'on souhaite créer un site bien conçu et facile à utiliser.

L'un des points essentiels que vous devez retenir de ce chapitre est le grand nombre de paramètres qu'offre Drupal de par sa souplesse et ses capacités d'adaptation, paramètres qui de surcroît sont répartis sur différentes pages de configuration. Il peut sembler difficile au premier abord de garder le fil de tous ces paramètres, mais avec le temps, le système vous semblera de plus en plus familier.

Pour le moment, toutefois, vous pouvez vous accorder une petite pause et savourer le plaisir d'un travail bien fait. Au prochain chapitre, nous allons évoquer un certain nombre de nouveaux points de configuration, un autre sujet crucial pour le succès de votre carrière d'administrateur de site Drupal.

# 4

# Configuration du site

Le piège le plus courant, dans lequel il n'est pas rare de tomber lorsqu'on débute sur un sujet, est de s'imaginer que les *bases* sont faciles à maîtriser et que, par conséquent, elles ne nécessitent pas une grande réflexion. Les choses sont loin d'être aussi simplistes en réalité car, si la configuration de base de votre site est la plupart du temps relativement simple à mettre en place, il est plus subtil de savoir exactement *ce que* vous souhaitez organiser et *comment* vous voulez y parvenir. Découvrir ce que vous attendez de votre site est particulièrement important précisément pour cette raison : nous évoquerons donc ce sujet ici, mais vous devrez très probablement y revenir de temps à autre.

Cela signifie-t-il que vous ne devez pas commencer à travailler directement sur votre site tant que vous n'avez pas déterminé exactement vos objectifs ? Pas réellement. Comme dans bien des situations, il s'agit de faire des compromis lorsque vous lancez le développement de votre site Drupal. En effet, il est quasiment impossible de déterminer exactement ce dont votre site aura besoin et comment ses fonctionnalités doivent être mises à disposition sans avoir passé un temps certain à travailler dessus. Vous finirez fréquemment par modifier le comportement d'un site en fonction des retours des utilisateurs.



Essayez d'avoir une bonne idée de vos objectifs, même si vous n'êtes pas encore bien sûr du chemin à emprunter pour y parvenir !

Quoi qu'il en soit, pour ouvrir le bal, nous allons devoir évoquer ici les sujets suivants concernant la configuration d'un site Drupal :

- les informations de base relatives au site ;
- la journalisation et les rapports ;
- la maintenance du site ;
- les rapports d'erreur ;
- le système de fichiers et le transfert de fichiers ;
- les URL simplifiées.

Nous ne traiterons pas dans ce chapitre l'intégralité des éléments figurant dans la section CONFIGURATION du site de Drupal. Ainsi, par exemple, nous évoquerons en détail

les paramètres de performance du site ultérieurement, dans un chapitre dédié ; d'autres sujets sont relativement simples à gérer et ne méritent pas réellement notre attention. Toutefois, vous devrez étudier tous les points de cette section du site au moins une fois, afin de vous familiariser avec tout ce qui est proposé, et ce même si nous ne les analyserons pas tous ici.

Partant du principe que vous avez étudié attentivement le fonctionnement et l'utilisation que vous envisagez pour votre site, une fois que vous avez réalisé le paramétrage de base, le nombre de modifications à mettre en place reste minimal.

## Avant de démarrer

Avant de plonger les mains dans le cambouis, il est utile de commencer par noter quelques points importants. Il faut que cela devienne une seconde nature chez vous de vérifier tout impact que peut avoir sur le site chacune des modifications apportées au paramétrage de Drupal. Très fréquemment, des paramètres que vous changez ou des fonctionnalités que vous ajoutez n'auront pas exactement les effets escomptés, et si vous n'adoptez pas systématiquement une approche prudente dans vos modifications, vous pouvez aboutir à une situation pour le moins problématique.

Je vois déjà certains d'entre vous grogner à la perspective de devoir, paramètre après paramètre, vérifier laborieusement les effets sur le site afin de tout configurer à la perfection. Il serait probablement plus excitant de créer un nouveau thème bien clinquant, mais prendre le temps d'étudier et de jouer avec tous les paramètres disponibles est une étape importante dans votre formation d'administrateur Drupal compétent.



De fait, configurer un site peut s'apparenter à créer les fondations d'un thème visuellement attrayant : cela permet en effet de réduire la quantité de travail requise, ultérieurement, pour créer ce thème.

Connectez-vous sur le site en tant qu'administrateur et dirigez-vous vers la section ADMINISTRER > CONFIGURATION DU SITE. Vous devriez accéder à une page analogue à celle de la Figure 4.1.

Vous constatez qu'elle propose un grand nombre d'options (il suffit de voir la quantité de liens présents sur la page) sur lesquelles vous devrez travailler, et tout au long de ce chapitre, nous allons parcourir de haut en bas les liens présentés sur la partie centrale de la page, à l'exclusion de tout sujet devant être traité ultérieurement.

Cette dernière capture d'écran nous permet par ailleurs de mettre en lumière un point précédemment évoqué. Notez que cette section présente une option DHTML MENU.

**Figure 4.1**

Page principale  
de la section  
CONFIGURATION DU SITE.

**Configuration du site**

- Actions  
Gérer les actions définies pour votre site.
- Boîte à outils image  
Choisir quelle boîte à outils image utiliser si vous avez installé des boîtes à outils optionnelles.
- DHTML Menu  
Ajoute de nouveaux menus avec DHTML pour réduire les rafraîchissements de page.
- Date et heure  
Paramètres d'affichage de la date et de l'heure, ainsi que la zone horaire par défaut du système.
- Formats d'entrée  
Configurer comment le contenu posté par les utilisateurs est filtré, et en particulier quels tags HTML sont acceptés. Permet également d'activer les filtres fournis par des modules externes.
- Informations de base  
Modifier les informations de base, comme le nom du site, son slogan, son adresse de courrier électronique, ses objectifs, sa page d'accueil, etc.
- Journalisation et alertes  
Paramètres pour le module de log-in et d'alertes. Divers module peuvent rediriger les événements système de Drupal vers différentes destinations tel que le fichier syslog, la base de données, un courrier électronique etc.
- Maintenance du site  
Mettre le site hors ligne pour maintenance ou le remettre en ligne.
- Paramètres de recherche  
Configurer les critères de pertinence pour la recherche et d'autres options d'indexage.
- Performance  
Activer ou désactiver le cache des pages pour les utilisateurs anonymes, et régler les options d'optimisation des CSS et des Javascript.

Ceci n'a pu être ajouté qu'*après* l'installation effective du module et c'est donc un bon exemple illustrant la façon dont des modifications réalisées sur une section du site peuvent avoir un effet sur une autre. Dans le cas présent toutefois, ce n'est pas particulièrement surprenant : cliquer sur ce lien nous conduit à la même page de configuration que celle qui est accessible depuis la vue PAR MODULE de la section ADMINISTRER.

## Informations de base

Cette page constitue une sorte de fourre-tout de paramètres, certains se passant largement d'explications, d'autres nécessitant une certaine réflexion quant aux valeurs que nous souhaitons leur attribuer. Pour commencer, la page nous présente quelques champs de texte contrôlant des éléments comme le nom du site, ses objectifs, et ainsi de suite (voir Figure 4.2).

Rien de particulièrement révolutionnaire, même si je me dois de vous conseiller un peu de patience avant de renseigner les objectifs et le slogan de votre site : attendez d'avoir choisi le thème dont vous vous servirez pour votre site. En effet, des thèmes différents

utiliseront ces paramètres chacun à leur façon, certains ne les employant même pas du tout.

**Figure 4.2**

Informations de base pour le site.

**Informations de base**

**Nom :** \*  
Mon site Drupal  
Le nom de ce site.

**Adresse e-mail :** \*  
david@monsitedrupal.fr  
Adresse E-mail dans les courriels électroniques automatiques envoyés durant les inscriptions, les requêtes de nouveaux mots de passe ainsi que les autres notifications. Il est conseillé d'utiliser une adresse finissant par votre nom de domaine afin de limiter le risque que ces courriels soient considérés comme du spam.

**Slogan :**  
La devise de votre site, slogan, ou une phrase accrocheuse (souvent affichée à côté du titre du site).

**Objectifs :**  
La mission ou l'objectif de votre site (souvent affiché en page d'accueil).

**Message de pied de page :**  
Ce texte apparaîtra en bas de chaque page. Il peut être utile pour ajouter un copyright par exemple.

**Utilisateur anonyme :** \*  
Anonyme  
Le nom utilisé pour nommer les utilisateurs anonymes.

**Page de garde par défaut :** \*  
http://localhost/drupal/nоде  
La page d'accueil affiche le contenu par rapport à cette URL relative. Si vous ne savez pas quoi mettre, indiquez "node".

Si nous poursuivons la lecture de cette page, nous constatons la présence d'une option définissant le nom des utilisateurs anonymes. Anonyme est très largement répandu, mais vous pouvez y entrer la valeur de votre choix si vous voulez. Cette action aura pour seule conséquence de modifier le nom de l'auteur anonyme de tout message de la valeur Anonyme à la valeur que vous aurez établie (en supposant, bien entendu, que les utilisateurs anonymes sont autorisés à publier du contenu sur votre site).

Le dernier paramètre mérite un peu d'attention car de nombreux utilisateurs préfèrent disposer d'une page de garde définie, à partir de laquelle ils peuvent alors accéder au contenu de leur choix (par opposition au comportement par défaut consistant à ajouter les contenus les plus récents sur la page d'accueil).

Supposons qu'une page de contenu doive s'afficher par défaut, c'est-à-dire avant qu'un utilisateur n'affiche tout autre contenu. Par exemple, si vous souhaitez afficher des informations de promotion, ou une page d'introduction, vous pouvez indiquer à Drupal de procéder ainsi en utilisant ce paramètre. Rappelez-vous que vous devez d'abord

créer le contenu pour cette page et déterminer ensuite le chemin correspondant avant de forcer Drupal à l'afficher en tant que page de garde. Nous pourrions, par exemple, indiquer un nœud particulier par son numéro d'identifiant, mais il est également envisageable d'afficher en priorité le blog du site en substituant à la valeur node/x (format nœud/identifiant numérique) la valeur blog.

Une bonne manière de déterminer exactement l'adresse de la page de garde que vous envisagez est de naviguer effectivement vers cette page, une fois qu'elle a été créée. Cela peut être une page du blog, un flux d'agrégation d'actualités (nous évoquerons les flux un peu plus loin dans cet ouvrage), un forum, bref, tout contenu possible.



Astuces Une fois que vous êtes parvenu au contenu que vous souhaitez afficher en page de garde, notez bien son **URL relative** : il vous suffit alors de saisir cette valeur dans le champ texte proposé sur la page INFORMATIONS DE BASE.

Une petite piqûre de rappel : l'URL relative est la partie de l'adresse de la page apparaissant après le domaine standard, partagé par tout le site. Ainsi, la saisie de la valeur node/2 dans le champ fonctionnera car Drupal fait correspondre cette adresse relative à :

`http://localhost/drupal/node/2`

La première partie de cette adresse, `http://localhost/drupal/`, est l'URL de base ; tout ce qui suit constitue l'URL relative.

Assurez-vous toutefois que tout fonctionne correctement avant de passer à la suite. Renseigner des chemins de fichiers peut parfois être particulièrement fastidieux car il est facile de se tromper, d'ajouter une barre oblique superflue ici ou là... surtout si vous êtes un peu étourdi comme moi !

## Journalisation et alertes

Pour commencer, cliquez sur le lien JOURNALISATION ET ALERTES qui figure sur la page CONFIGURATION DU SITE.



Si vous n'accédez qu'à une page blanche, consultez à nouveau la section MODULES et activez le module de JOURNALISATION EN BASE DE DONNÉES (DATABASE LOGGING) avant de revenir à la page de configuration. Vous devriez maintenant voir apparaître un lien JOURNALISATION EN BASE DE DONNÉES (voir Figure 4.3). Cliquez sur ce lien pour accéder aux éléments que vous pouvez configurer.

**Figure 4.3**

Journalisation en base de données.

The screenshot shows a configuration form titled 'Journalisation de la base de données'. It contains a dropdown menu labeled 'Supprimer les entrées du journal au delà de cette ligne :' with the value '1000'. Below the dropdown is a note: 'Le nombre maximum de lignes à conserver dans le journal. Les anciennes entrées seront automatiquement supprimées. (Nécessite une configuration correcte des tâches de maintenance cron.)'. At the bottom are two buttons: 'Enregistrer la configuration' and 'Rétablir par défaut'.

Cette page présente un seul paramètre à configurer et il paraît donc sensé de commencer par là. Vous pouvez choisir d'augmenter ou de diminuer le nombre d'entrées de journal enregistrées sur le système, suivant la quantité de travail que vous avez à faire pour maintenir le site en bon état de marche. N'oubliez pas que Drupal ne peut gérer correctement les entrées de journal relatives aux événements survenant sur le site que si les tâches cron sont exécutées régulièrement (voir Chapitre 10). N'avoir qu'un seul paramètre à configurer ici n'est pas très excitant, alors jetons un coup d'œil aux journaux effectivement enregistrés par Drupal.

Pour consulter ces journaux, cliquez sur le lien RAPPORTS dans l'élément de menu ADMINISTRER. Vous accédez alors à une liste des différents types de journaux et rapports disponibles (voir Figure 4.4).

**Figure 4.4**

Journaux et rapports de Drupal.

The screenshot shows the 'Rapports' section of the administration menu. It lists several report links: 'Entrées récentes du journal' (Recent journal entries), 'Phrases les plus recherchées' (Most searched phrases), 'Principales erreurs de type 'accès refusé'' (Main errors of type 'access denied'), 'Mises à jour disponibles' (Available updates), and 'Tableau de bord' (Dashboard). Each link has a brief description below it.

Cliquez sur le premier lien, ENTRÉES RÉCENTES DU JOURNAL, pour accéder au journal des événements survenus sur le site. Vous pouvez filtrer ces événements en cliquant sur FILTRER LES MESSAGES DU JOURNAL, puis en choisissant les options qui vous intéressent dans les champs intitulés TYPE et IMPORTANCE avant de cliquer sur FILTRER (voir Figure 4.5).

Chacune des entrées de journal présente différentes informations permettant de déterminer leur type et leur importance, l'utilisateur ou l'événement l'ayant déclenchée, ainsi que les conséquences de l'événement. Si vous souhaitez consulter tous les détails

**Figure 4.5**

Filtrage des entrées de journal.

The screenshot shows the 'Filtrer les messages du journal' (Filter journal messages) interface. At the top, there are two dropdown menus: 'Type:' containing 'actions', 'content', 'cron', 'locale', 'mail', 'php', 'update', and 'user'; and 'Importance:' containing 'urgence', 'alerte', 'critique', 'erreur', 'avertissement', 'remarque', 'info', and 'debug'. A 'Filtre' (Filter) button is located to the right of the importance dropdown. Below the filters is a table with columns: Type, Date, Message, Utilisateur, and Opérations. The table contains four entries:

Type	Date	Message	Utilisateur	Opérations
traduction	06/03/2008 - 11:58	Fichier Javascript modules/user/User.js ...	monsitedrupal	
contenu	06/02/2008 - 20:15	Commentaire : Jamais deux sans trois supprimé.	monsitedrupal	
contenu	06/02/2008 - 20:14	Commentaire : Jamais deux sans trois mis à ...	<a href="#">monsitedrupal</a> voir	
contenu	06/02/2008 - 20:14	Commentaire : Réponse au deuxième ...	monsitedrupal	voir

d'un rapport d'erreur, cliquez sur le lien visible dans la colonne MESSAGE et le contenu complet de l'entrée de journal s'affichera alors suivant une présentation comparable à celle de la Figure 4.6.

**Figure 4.6**

Une entrée de journal détaillée, affichée dans Drupal.

The screenshot shows a detailed view of a log entry titled 'Détails'. The table includes the following fields:

Type	traduction
Date	mardi, juin 3, 2008 - 11:58
Utilisateur	monsitedrupal
Emplacement	<a href="http://localhost/drupal/user/1/edit">http://localhost/drupal/user/1/edit</a>
Référent	<a href="http://localhost/drupal/user/1">http://localhost/drupal/user/1</a>
Message	Fichier Javascript modules/user/User.js analysé.
Importance	remarque
Nom d'hôte	127.0.0.1
Opérations	

Cette interface de journalisation vous donne un assez bon contrôle sur la manière de localiser et de gérer des problèmes survenus sur le site. La section RAPPORTS met à disposition différentes autres options que nous vous conseillons d'explorer par vous-même, les plus notables étant les MISES À JOUR DISPONIBLES ainsi que le TABLEAU DE BORD. C'est particulièrement important compte tenu du fait que, au moment où nous rédigeons cet ouvrage, de nombreux modules de Drupal (et Drupal lui-même) sont soumis à des mises à niveau cruciales qui rendront ces deux sections encore plus importantes qu'avant.

Une étude régulière des différents types de rapports peut vous aider à détecter et isoler des événements inhabituels ou importants, qui peuvent par ailleurs avoir un impact considérable sur votre site. Vous pourrez y découvrir que certains sites dirigent vers vous un grand nombre d'utilisateurs et que, par conséquent, il peut être intéressant de garder de bonnes relations avec ces sites. En revanche, des pirates et spameurs tentant d'accéder à certaines pages peuvent laisser des traces de leurs activités dans vos journaux, trahissant leur adresse IP ou d'autres informations précieuses.

## Maintenance du site

Je dois tout d'abord clarifier ici un point essentiel.



Attention

Tous les développements et modifications importants apportés au site doivent être réalisés sur la machine de développement et testés de manière approfondie avant d'être mis en œuvre ou transférés sur le site de production.

Il y aura toutefois des moments où vous devrez simplement réaliser certaines modifications directement sur le site de production, même s'il ne s'agit que d'implémenter des mises à niveau déjà testées sur le serveur de développement. Si tel est le cas, plutôt que d'autoriser les utilisateurs à travailler sur un site en maintenance, passez tout simplement l'**ÉTAT DU SITE** à l'option **HORS LIGNE** : vous pourrez continuer votre travail d'administration en toute tranquillité.

Vous pouvez ajouter un message succinct expliquant pourquoi le site est actuellement hors ligne, de façon que tout utilisateur tentant d'y accéder reçoive une information ressemblant à celle de la Figure 4.7.

**Figure 4.7**

Message d'information affiché aux utilisateurs lorsque le site est hors ligne.



Faites attention lorsque vous activez cette option, car une fois que vous vous êtes déconnecté, vous êtes également confronté à ce message et dans l'incapacité d'accéder au site. En effet, seul l'utilisateur 1 (c'est-à-dire l'administrateur) peut encore intervenir sur le site lorsque celui-ci est hors ligne. Si vous vous déconnectez du site et tentez à nouveau de l'ouvrir, vous n'êtes plus vu comme l'administrateur mais

comme un utilisateur anonyme : le site vous affiche donc tout simplement ce message de mise hors ligne.

Cette situation n'est toutefois pas très avantageuse si vous êtes effectivement l'administrateur du site. Par conséquent, Drupal vous permet d'accéder à la page de connexion comme à l'accoutumée. Ouvrez la page `http://localhost/drupal/user` (en tapant cette URL dans la barre d'adresse de votre navigateur) et vous serez en mesure d'ouvrir une session administrateur pour utiliser le site sans limitation.

Un dernier point très important :



Assurez-vous d'avoir bien mémorisé le mot de passe administrateur avant de basculer le site en mode hors ligne !

Tout autre utilisateur se voit bloquer l'accès au site tant que l'état du site n'est pas rétabli en mode en ligne.

## Rapports d'erreur

Cette section vous permet de gérer de façon très générale deux erreurs courantes pouvant survenir même durant le fonctionnement normal d'un site. En particulier, vous pouvez envisager de créer des pages d'erreur personnalisées qui apparaîtront aux utilisateurs dans l'éventualité d'un problème du type erreur 404 (*page non trouvée*) ou erreur 403 (*accès refusé*).

N'oubliez pas qu'il existe déjà pour ces erreurs des pages plutôt concises, fournies par défaut. Cependant, si vous envisagez de modifier leur contenu, le processus de création d'une page d'erreur est exactement le même que pour toute autre page standard.

Essayons très rapidement d'en créer une. Dans le menu principal, cliquez sur CRÉER UN CONTENU et choisissez l'option PAGE. Ajoutez le contenu de votre choix pour, mettons, une erreur 404 "Page non trouvée" (voir Figure 4.8).

Ne vous préoccupez pas de la multitude d'options proposées sur cette page : nous en parlerons plus en détail un peu plus loin dans ce livre. Pour le moment, cliquez simplement sur le bouton SAUVEGARDER et notez bien l'URL de la page qui apparaît maintenant dans votre barre d'adresse (dans notre cas, il s'agit de l'adresse `http://localhost/drupal/node/3`). Dirigez-vous maintenant vers la section RAPPORTS D'ERREUR qui se trouve dans la catégorie CONFIGURATION DU SITE, et renseignez cette

**Figure 4.8**

Page personnalisée pour gérer l'erreur 404.

**Créer 'Page'**

**Titre :** \*  
Oh oh...

→ Paramètres du menu

**Corps :**

La page que vous avez demandé ne se trouve pas ici...  
Elle était peut-être là avant, mais maintenant elle est partie !

**Créer un résumé à partir du curseur**

**Figure 4.9**

Configuration de la page 404 par défaut.

**Rapports d'erreur**

**Page 403 par défaut (accès refusé) :**  
http://localhost/drupal/ [ ]  
Cette page est affichée quand un utilisateur se voit refuser l'accès à une contribution. Si vous ne savez pas quoi mettre, laissez ce champ vide.

**Page 404 par défaut (page non trouvée) :**  
http://localhost/drupal/ [node/3]  
Cette page est affichée quand aucun autre contenu ne correspond au document recherché. Si vous ne savez pas quoi mettre, ne spécifiez rien.

**Rapports d'erreur :**  
Inscrire les erreurs dans le journal et les afficher à l'écran   
Spécifie où les erreurs de Drupal, PHP, et SQL sont consignées. Sur un serveur de production, il est recommandé que les erreurs soient uniquement inscrites dans le journal des erreurs. Sur un serveur de test, il peut être utile à la fois de les inscrire et de les afficher à l'écran.

**Enregistrer la configuration** **Rétablissement par défaut**

Si maintenant vous tentez d'ouvrir une page qui n'existe pas, par exemple /node/3333, vous devriez voir apparaître le message d'erreur de la Figure 4.10.

**Figure 4.10**

La page d'erreur 404 visible sur le site.



Dans cet exemple, nous avons demandé à Drupal de trouver un nœud qui n'existe pas encore : il a donc affiché le message d'erreur correspondant à une page non trouvée.

Du fait que Drupal peut fournir des contenus privés ou disponibles pour certains utilisateurs seulement, il a également besoin de l'erreur "*accès refusé*" pour expliquer aux utilisateurs cherchant à y accéder qu'ils n'ont pas les droits requis. Cette erreur est naturellement différente d'une page non trouvée, mais vous pouvez créer votre propre page d'accès refusé exactement comme nous venons de créer celle de l'erreur 404.

L'option suivante de la page RAPPORTS D'ERREUR, intitulée elle aussi RAPPORTS D'ERREUR, vous permet de décider si vous souhaitez uniquement enregistrer les erreurs dans le journal ou également les afficher à l'écran. Tant que vous êtes dans la phase de construction du site, il est utile de choisir INSCRIRE LES ERREURS DANS LE JOURNAL ET LES AFFICHER À L'ÉCRAN : cela vous permet d'identifier les problèmes et de savoir quand ils se sont produits. Toutefois, lorsque vous passerez le site en mode production, il est conseillé de se limiter à INSCRIRE LES ERREURS DANS LE JOURNAL (seconde option du menu déroulant). Ceci évite d'afficher des informations susceptibles d'être exploitées par des utilisateurs mal intentionnés pour mener une attaque sur votre site.

Dans le cadre de votre stratégie globale de surveillance du bon fonctionnement de votre site, vérifiez vos fichiers journaux à intervalles réguliers. Les messages d'erreur, les avertissements et toutes les informations que le système met à votre disposition sont une fenêtre sur son fonctionnement et constituent un outil indispensable. La section "Journalisation et alertes", traitée précédemment, est un complément important sur ce sujet.

## Système de fichiers et transfert de fichiers

La manière dont vous gérez les paramètres de votre système de fichiers dépend véritablement du type de contenu que vous envisagez sur votre site. Si vous savez que tous les fichiers seront systématiquement disponibles en libre téléchargement pour tout utilisateur de votre site, vous pouvez garder comme MÉTHODE DE TÉLÉCHARGEMENT l'option PUBLIQUE (section CONFIGURATION DU SITE > SYSTÈME DE FICHIERS). S'il est possible de passer de l'option publique à l'option privée, il est probable aussi que vous aurez des problèmes si vous basculez de l'une à l'autre : en effet, les chemins de fichiers sont alors modifiés à chaque basculement d'option.



Il est probablement judicieux de garder l'accès aux fichiers en mode public car, pour le moment, l'option privée peut interférer avec le bon fonctionnement d'autres sections de votre site.

On peut accéder directement aux fichiers publics à l'aide d'un navigateur, sans avoir à passer par votre site Drupal. Ainsi, si une personne a apprécié une vidéo que vous avez mise à disposition en téléchargement, elle peut l'utiliser dans son propre site web : les utilisateurs de son site verront alors la vidéo mais utiliseront votre propre bande passante par la même occasion. Manifestement, ce procédé (que l'on appelle "hotlinking") est loin d'être idéal ! Vous devez garder un œil sur ce type de pratique, et si vous constatez un problème de hotlinking, vérifiez si votre hébergeur propose une solution pour lutter contre.

En supposant que vous souhaitez effectivement opter pour la méthode de téléchargement privée, vous devez déménager le répertoire `files` hors de la racine du serveur, afin qu'il ne soit pas directement accessible depuis le Web. Si vous procédez ainsi, vous devez saisir le chemin *pleinement qualifié* de ce répertoire et non le chemin *relatif* ; dans le cas contraire, Drupal tentera de le trouver à l'emplacement relatif correspondant. Ainsi, par exemple, sur le serveur de développement utilisé pour le site de démonstration et avec la méthode de téléchargement privée, nous avons choisi le chemin suivant :

```
C:\apache2triad\files
```

Vérifiez également que le champ du répertoire temporaire `temp` possède une valeur appropriée. Dans le cas du site de démonstration, il s'agit de `C:\apache2triad\temp`.

Avant de poursuivre, confirmons que nous pouvons transférer un fichier vers le site sans rencontrer de problème. Ouvrez la section MODULES dans ADMINISTRER > CONSTRUCTION DU SITE, activez le module UPLOAD si ce n'est déjà fait et cliquez sur ENREGISTRER LA CONFIGURATION. Désormais, lorsque vous tentez de créer un contenu, vous disposez de l'option FICHIERS ATTACHÉS illustrée à la Figure 4.11.

**Figure 4.11**

Attacher des fichiers à un contenu.



Une fois le fichier transféré, vous devriez voir apparaître un message de confirmation (voir Figure 4.12).

Le nouveau tableau qui apparaît dans la section FICHIERS ATTACHÉS, sur la figure précédente, possède trois colonnes :

- SUPPRIMER, qui vous permet de supprimer le fichier joint de la page associée ;

- LISTE, qui présente le fichier transféré dans la section FICHIERS ATTACHÉS du contenu publié ;
- DESCRIPTION, qui renseigne le nom et l'emplacement du fichier.

**Figure 4.12**

Confirmation de transfert du fichier attaché.

Supprimer	Liste	Description	Taille
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	astrochart.jpg http://localhost/drupal/sites/default/files/astrochart.jpg	40.55 Ko

Attacher un nouveau fichier :

La taille maximale des téléchargements est 1 Mo. Seuls les fichiers avec les extensions suivantes peuvent être transférés : jpg jpeg gif png txt doc xls pdf ppt pps odt odp.

Si vous attachez des fichiers pour les afficher au sein d'une page, vous devez vous assurer qu'ils restent d'une taille acceptable pour des raisons de performance et de rapidité. Accessoirement, si vous choisissez de donner une liste de vos fichiers joints en sélectionnant l'option LISTE, votre contenu aura alors une présentation identique à celle de la Figure 4.13.

**Figure 4.13**

Affichage des fichiers joints à un contenu.

Fichier attaché	Taille
astrochart.jpg	40.55 Ko

Le blog de monsitedrupal

Les utilisateurs n'ont qu'à cliquer sur le lien pour télécharger le fichier joint. Si vous transférez le fichier pour qu'il apparaisse directement à l'intérieur de la page, il est sans doute préférable de désactiver l'option LISTE. Pour plus d'informations sur les fichiers joints, voyez le Chapitre 7 qui s'intéresse aux *contenus avancés*.

C'est à la section TRANSFERTS DE FICHIERS (un peu plus bas dans le menu CONFIGURATION DU SITE) que l'on paramètre la façon dont Drupal contrôle le type et la taille des fichiers que l'on peut transférer sur le site. Il n'est pas raisonnable d'autoriser le transfert

de *n'importe quel type* de fichier vers le site. Si vous procédez ainsi, il ne faudra pas longtemps à un utilisateur mal intentionné pour transférer un fichier exécutable malveillant sur votre serveur, que vos utilisateurs téléchargeront, exécuteront sur leur ordinateur personnel, causant par là même des dommages irréparables qui les feront se retourner contre vous.

La section TRANSFERTS DE FICHIERS se présente comme à la Figure 4.14.

**Figure 4.14**

Paramétrage du transfert de fichiers.

The screenshot shows the 'Transferts de fichiers' (File Transfers) configuration page. It includes the following settings:

- Résolution maximale des images transférées :** A field containing '0' followed by 'Largeur x Hauteur'. A note below states: 'La taille maximale autorisée pour les images transmises (par exemple 640x480) ou "0" pour indiquer aucune restriction. Si une boîte à outil image est installée, les fichiers qui dépassent cette taille seront redimensionnés.'
- Lister les fichiers par défaut :** A checkbox labeled 'Oui' (checked).
- (Par défaut) Extensions autorisées :** A field containing 'jpg jpeg gif png txt doc xls pdf ppt pps ods odp'. A note below states: '(Par défaut) Les extensions que les utilisateurs peuvent transférer. Séparez les extensions avec un espace et n'incluez pas le point en début (ex : .pdf => pdf)'.
- (Par défaut) Taille maximale de chaque fichier :** A field containing '1 Mo'. A note below states: 'La taille maximale que peut avoir un fichier transféré par un utilisateur. Si une image est transférée et qu'une résolution maximale est positionnée, la taille sera contrôlée après que le fichier ait été redimensionné.'
- (Par défaut) Taille totale des fichiers par utilisateur :** A field containing '1 Mo'. A note below states: '(Par défaut) La taille maximale de tous les fichiers qu'un utilisateur peut placer sur le site.'
- Note :** 'Vos paramètres de PHP limitent la taille maximale de chaque transfert à 2 Mo.'

Elle offre un certain nombre d'options sur lesquelles vous pouvez jouer pour gérer les transferts de fichiers. Au final, toutes les décisions que vous devrez prendre doivent être dictées par les besoins spécifiques de votre site. En cas de doute, fiez-vous à la devise suivante :



Ne renseignez que ce qui est absolument nécessaire et rien de plus !

Les paramètres eux-mêmes sont assez simples à mettre en œuvre, mais je vous suggère de supprimer toute extension de fichier dont le site n'aura *absolument* pas l'usage. Gardez à l'esprit qu'il est tout à fait possible de dissimuler des logiciels malveillants dans d'autres types de fichiers que des exécutables : plus vous autorisez de types de fichiers différents, plus la sécurité de votre site est compromise.

PHP est livré avec un utilitaire de gestion d'images, **GD**, et vous aurez par conséquent toujours la possibilité de mettre vos images à l'échelle grâce à la prise en charge native de GD au sein de Drupal. Cela signifie que vous pouvez fixer la largeur et la hauteur maximales d'une image en ayant l'assurance que toute image dépassant ces limites se verra proprement redimensionnée. Cela peut être un point important pour conserver une

mise en forme cohérente au sein du site (le résultat peut être assez désastreux si vous laissez des utilisateurs transférer des images dépassant la largeur de vos pages).

La taille totale des fichiers par utilisateur nécessite également une certaine réflexion, car vous devez à tout prix éviter de prendre à la gorge des membres actifs et productifs de votre communauté en limitant excessivement leurs transferts de fichiers. À l'inverse, vous courez également des risques importants à laisser trop de liberté à vos utilisateurs.

## URL simplifiées

Nous concluons ce chapitre sur un point essentiel, qui se doit d'être traité au plus tôt dans cet ouvrage. C'est en effet un des rouages importants dans la grande machinerie que représentent non seulement votre site mais également la façon dont celui-ci interagit avec le reste d'Internet. La facilité de configuration des URL simplifiées est loin de traduire l'importance de ce paramètre (voir Figure 4.15).

**Figure 4.15**

Configuration des URL simplifiées.



Comme vous pouvez le constater, le choix est simple : vous pouvez soit activer, soit désactiver les URL simplifiées. Votre système doit aussi vous indiquer s'il est possible ou non d'utiliser les URL simplifiées. S'il affiche le message d'erreur de la Figure 4.16, vous savez que ce point pose problème.

**Figure 4.16**

Les URL simplifiées ne sont pas prises en charge sur le système.

La configuration actuelle de votre système ne supporte pas cette fonctionnalité. La page URL simplifiées du manuel propose des informations additionnelles suite à ces problèmes.

N'oubliez pas !



Il est fortement recommandé d'activer les URL simplifiées sur votre site de production.

La justification qui sous-tend cette recommandation est que, naturellement, vous souhaitez que votre site soit sur un pied d'égalité face aux autres sites en ce qui concerne l'indexation par Google et autres moteurs de recherche. Les moteurs de recherche utilisent des programmes automatisés (appelés **Bots**) pour parcourir le Web. Lorsqu'ils parviennent à des URL bien formées, agréables et directes comme celles utilisées par Drupal avec l'activation des URL simplifiées (par exemple `http://localhost/drupal/node/2`), ils peuvent accomplir en toute tranquillité leur travail d'indexation des pages.

L'indexation permet aux contenus d'apparaître dans les recherches web, et par conséquent, davantage d'internautes peuvent les trouver, ce qui met votre site sur les rails (plus ou moins). Si, toutefois, les résultats apparaissent par le biais d'URL dynamiques (c'est-à-dire des URL contenant des chaînes de requêtes), les bots ne feront pas autant d'efforts pour indexer la page ou, pire, l'ignoreront totalement. Ceci peut aboutir à des situations où vous mettez en place une foule de contenus tous plus intéressants les uns que les autres, qui n'attendent plus que leurs lecteurs, mais que personne ne peut trouver car les moteurs de recherche ignorent toutes les pages dont l'URL possède la forme :

`http://localhost/drupal/?q=node/2`

La partie de cette URL qui a été mise en exergue (`?q=`) est la cause du problème. Drupal navigue au sein de ses propres pages par le biais d'un système d'URL internes utilisant des requêtes au même format que celui de l'exemple précédent. En d'autres termes, `?q=node/2` demande à Drupal de localiser le contenu ou la page correspondant au noeud `node/2`. Le problème c'est que le Googlebot voit cela simplement comme une requête dynamique et se dit : "Hmmm, ce pourrait bien être un piège pour me faire indexer la même page des millions de fois... Je vais donc l'ignorer."



Actuée

De fait, il est de très loin préférable de fournir des noms informatifs (c'est-à-dire des alias) aux contenus, plutôt que de se reposer sur le système de numérotation par défaut de Drupal. Il est donc intéressant de sauter dès à présent quelques pages pour consulter la section sur **Path & Pathauto** présentée au Chapitre 10. Vous prendrez ainsi dès maintenant l'habitude de fournir aux utilisateurs ainsi qu'aux moteurs de recherche des alias clairs et lisibles pour tous vos contenus.

Les développeurs de Drupal ont compris ce problème et par conséquent, si votre configuration le permet, les URL simplifiées sont activées par défaut : vous n'avez donc pas à vous en préoccuper. Si vous avez installé Apache2triad sur votre machine de développement, vous n'aurez pas de problème de ce type. Si vous avez procédé à une installation manuelle des composants du serveur, par contre, vous devrez vous pencher sur le fichier de configuration d'Apache. Le problème se posera d'ailleurs très probablement

au moment du déploiement, car rien ne garantit que la configuration de votre hébergeur permette d'utiliser des URL simplifiées. Que faire alors ?

Si vous savez déjà quel hébergeur sera responsable de votre site dans sa version finale, vous pouvez dès maintenant tenter des tests en installant une copie de Drupal sur le serveur de production et en vérifiant s'il est possible d'utiliser les URL simplifiées (pour plus d'informations sur le déploiement, consultez l'Annexe A). Si ce n'est pas possible, cherchez un autre hébergeur qui le permet. Sinon, vous risquez de devoir gérer le problème directement avec leurs administrateurs système et de devoir insister suffisamment jusqu'à ce que le problème soit réglé... ou qu'ils vous ignorent totalement.

Le fait de pouvoir utiliser ou non les URL simplifiées revient, fondamentalement, à positionner un paramètre de configuration d'Apache. Sur votre machine de développement, vous avez un accès direct au fichier de configuration d'Apache, `httpd.conf` (que vous trouverez par exemple dans le répertoire `conf` de votre installation Apache2Triad, ou dans le répertoire `/etc/httpd/conf/` ou `/etc/apache2` sur une installation Linux). En revanche, ce n'est probablement pas le cas sur les serveurs de votre hébergement en production, car (à moins de disposer d'un serveur dédié, ce qui devient de plus en plus courant) un hébergeur n'a pas intérêt à laisser aux utilisateurs de ses services un accès qui leur permettrait de modifier la configuration à leur guise, avec tous les risques que cela représente.

Pour que Drupal puisse mettre en œuvre les URL simplifiées, `mod_rewrite` doit être activé au sein d'Apache. À titre d'exemple, ouvrez le fichier `httpd.conf` et recherchez la ligne suivante :

```
LoadModule rewrite_module modules/mod_rewrite.so
```

C'est cette ligne qui détermine si Apache est ou non capable de gérer ce dont Drupal a besoin pour proposer des URL simplifiées. Si cette ligne est commentée, vous devrez la décommenter puis relancer Apache pour que les modifications soient prises en compte.

Si, à un moment donné, vous réalisez que les URL simplifiées ont été activées sur un système qui n'en permet pas l'utilisation et si cela cause des désagréments divers, ouvrez manuellement la page suivante :

```
http://localhost/drupal/?q=admin/settings/clean-urls
```

Vous devriez alors être en mesure de désactiver les URL simplifiées et d'utiliser normalement le site.

N'oubliez pas de modifier la partie mise en exergue pour la faire correspondre exactement à votre configuration.

## En résumé

Ce chapitre a traité une bonne part des sujets relatifs à la configuration du site. Nous avons commencé par étudier certains paramètres importants de configuration générale pour mettre en place et rendre opérationnelles toutes les briques constitutives du site. Vous devrez consulter à nouveau bon nombre de ces paramètres à mesure que le site se développera et que vous vous enhardirez.

De manière assez logique, nous avons commencé par les informations de base relatives au site. Nous avons également présenté comment gérer la multitude d'événements susceptibles d'être enregistrés sur votre système Drupal, avant d'évoquer comment passer le site en mode maintenance dans l'éventualité où celui-ci exigerait des modifications importantes en coulisses.

Ajoutez à cela la capacité à contrôler les transferts et la gestion des fichiers et vous devriez maintenant avoir suffisamment confiance en vous pour travailler sur Drupal. Enfin, nous avons conclu ce chapitre sur un sujet important. Dans l'environnement Internet actuel, hautement compétitif, nous devons tirer parti de tout avantage disponible en termes d'optimisation pour les moteurs de recherche : dans ce cadre, il est important d'activer les URL simplifiées. Dans le pire des cas, il sera peut-être nécessaire pour vous de trouver un nouveau service d'hébergement pour garantir que vous n'aurez pas de problèmes avec la configuration d'Apache.

# 5

# Contrôle d'accès

Il est temps maintenant de s'intéresser à un aspect entièrement différent de la gestion d'un site web Drupal. Jusqu'à présent, nous nous sommes focalisés sur l'ajout et l'organisation des fonctionnalités de base du site. Nous n'avons pas encore mené de réflexion sur la façon dont les utilisateurs accéderont au site, ni même sur l'identité de ces utilisateurs. À mesure que le site va croître, vous ressentirez très probablement le besoin de déléguer certaines responsabilités à d'autres personnes. Alternativement, vous pouvez souhaiter organiser un groupe de personnes devant se consacrer à des aspects spécifiques du site. Quoi qu'il en soit, à un moment donné, vous devrez décider qui est autorisé à faire quoi, et Drupal vous garantit précisément de pouvoir configurer tout cela.

Dans la même veine que le chapitre précédent, le fait que Drupal facilite la mise en place de votre politique de contrôle d'accès ne signifie pas que la tâche est triviale. Une réflexion approfondie doit être menée en amont afin de créer une politique de contrôle d'accès au site sophistiquée et, surtout, efficace. De ce fait, nous allons passer un certain temps à explorer les ramifications correspondant aux différents choix possibles, plutôt que d'en dresser tout simplement la liste. Adopter une approche holistique pour mettre en œuvre une politique de contrôle d'accès garantira l'absence de mauvaises surprises ultérieures.

Plus spécifiquement, ce chapitre abordera les sujets suivants :

- la conception d'une politique d'accès ;
- les rôles ;
- les utilisateurs ;
- les règles d'accès.

Avant de poursuivre, il est intéressant de signaler que, pour le moment, vous êtes probablement toujours en train d'employer l'utilisateur "administrateur" (portant le numéro 1) pour tous les développements du site. Cela ne pose aucun problème, mais une fois que toutes les modifications majeures auront été apportées au site, vous devrez commencer à utiliser un utilisateur administrateur normal, qui ne possède que les droits d'accès correspondant aux tâches quotidiennes qui lui incombent. La section qui suit mettra en lumière la philosophie générale qui régit les accès utilisateur, ce qui devrait clarifier la raison de ce choix.

## Concevoir une politique d'accès

Lorsque vous réfléchissez à la manière dont votre site doit fonctionner, vous devez vous focaliser sur ce qui sera exigé de vous, de la part des autres membres de la communauté, ainsi que des utilisateurs anonymes. Ainsi, par exemple :

- Y aura-t-il une équipe de modérateurs chargée de vérifier la conformité de tous les contenus du site avec les règles édictées par le bon goût, d'éviter toute incitation à la haine, et ainsi de suite ?
- Y aura-t-il des experts sur un sujet particulier, qui seront autorisés à créer et à maintenir leurs propres contenus ?
- Dans quelle mesure les utilisateurs anonymes seront-ils autorisés à s'investir dans le site ? Seront-ils forcés de se contenter de lèche-vitrines sans pouvoir contribuer davantage ?

Certains d'entre vous considéreront peut-être que le site doit évoluer de façon organique avec la communauté : vous devrez alors faire preuve d'une grande souplesse dans votre approche. Toutefois, vous pouvez considérer comme acquise la flexibilité des politiques d'accès de Drupal, compte tenu de leur facilité de configuration. C'est donc un bon entraînement de se lancer avec un ensemble de règles d'accès sensées, même si elles vont être amenées à évoluer au cours du temps. Si vous avez ultérieurement besoin d'apporter des modifications, soit ; mais, *a minima*, vous partirez sur les bases saines d'un ensemble de règles cohérentes.

La première et principale règle de sécurité que l'on peut appliquer directement à notre situation est la suivante (rappelez-vous que nous l'avons déjà mentionnée précédemment, dans un contexte légèrement différent) :



N'accordez aux utilisateurs que les droits nécessaires pour les tâches qui leur sont dévolues, et pas davantage !

Notre approche tout entière sera gouvernée par cette règle. En y réfléchissant un peu, vous devriez rapidement comprendre pourquoi elle est si importante. On doit à tout prix éviter qu'un utilisateur anonyme ne puisse modifier le blog personnel d'un expert respecté dans son domaine. Cela signifie que chaque type d'utilisateur doit se voir accorder des droits d'accès soigneusement contrôlés, qui l'empêchent effectivement d'agir hors du champ qui lui est réservé.

L'une des conséquences de cette approche est qu'il est préférable de créer un grand nombre de **rôles** spécifiques plutôt qu'un ou deux rôles très génériques permettant à tout utilisateur de bénéficier d'un fourre-tout de droits d'accès.



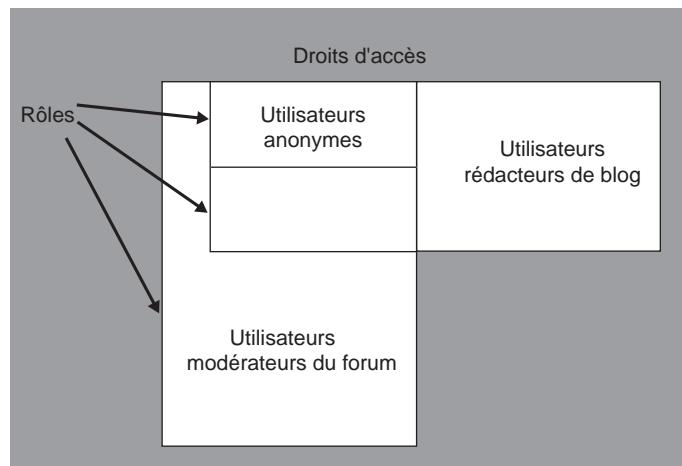
Un **rôle** représente un certain nombre de droits d'accès définissant les actions que tout membre répondant à ce rôle peut ou non réaliser.

Nous allons explorer la notion de rôle en détail à la prochaine section !

Drupal nous offre un contrôle à granularité très fine sur ce que peuvent accomplir les utilisateurs et nous vous recommandons de faire bon usage de cette possibilité. Il peut être utile, pour concevoir votre contrôle d'accès, de vous fonder sur la Figure 5.1 (qui ne représente pas nécessairement les rôles effectivement mis en place sur votre site : elle est donnée ici uniquement à titre d'exemple).

**Figure 5.1**

Rôles et droits d'accès sur un site Drupal.



La zone grisée représente l'ensemble des droits d'accès disponibles sur le site. Contenus dans cette zone, on trouve les différents rôles, soit qui existent par défaut (comme c'est le cas pour le rôle *Utilisateurs anonymes*), soit qui sont créés par vos soins pour répondre aux besoins des différents profils requis par le site (dans notre exemple, les rôles *Utilisateurs rédacteurs de blog* et *Utilisateurs modérateurs du forum*).

Sur ce diagramme, vous pouvez constater que le rôle *Utilisateurs anonymes* présente le jeu de droits d'accès le plus restreint, car c'est le groupe qui occupe la plus petite zone. Ce jeu de droits d'accès est entièrement encapsulé par les utilisateurs *Modérateurs du forum* et *Rédacteurs de blog*, ce qui signifie que les modérateurs du forum et les rédacteurs de blog peuvent réaliser absolument les mêmes actions que les utilisateurs anonymes, et bien plus encore.

Naturellement, les rédacteurs de blog possèdent un champ d'action légèrement différent. S'ils partagent certains des priviléges avec les administrateurs du forum, ils n'en possèdent pas moins certains droits en propre. En tant qu'utilisateur administrateur, votre jeu de droits d'accès recouvre l'intégralité des droits disponibles, car rien ne doit pouvoir échapper à votre contrôle.

C'est à vous de décider des rôles les plus appropriés pour votre site, mais avant d'entreprendre quoi que ce soit, il est essentiel de vous demander ce que sont les rôles et comment on les utilise. Pour répondre à ces questions, étudions plus en détail l'aspect pratique des choses.

## Rôles

Il peut sembler quelque peu étrange de ne pas attaquer une étude pratique du contrôle d'accès par une discussion sur les utilisateurs. Après tout, il s'agit bien de ce que les *utilisateurs peuvent ou ne peuvent pas faire* ! Mais parler immédiatement des utilisateurs pose un problème : le point de vue d'un seul utilisateur est beaucoup trop étroit et nous pouvons en apprendre bien plus sur le contrôle d'accès en adoptant une vue beaucoup plus large au moyen des rôles. Une fois que nous aurons appris tout ce qu'il y a à savoir sur les rôles, la gestion des utilisateurs deviendra totalement triviale.

Comme nous l'avons déjà mentionné, un rôle, au sein de Drupal, définit un ensemble de règles auxquelles doivent obéir tous les utilisateurs de ce rôle. Voir un rôle comme un personnage d'une pièce de théâtre peut vous en faciliter la représentation. Dans une pièce, un acteur doit toujours rester fidèle à son personnage (de la même manière qu'un utilisateur doit rester fidèle à son rôle dans Drupal) : en d'autres termes, un comportement a été défini et le personnage ne peut en dévier (quel que soit l'acteur qui l'incarne).

Il est très simple de créer des rôles dans Drupal. Cliquez sur le lien GESTION DES UTILISATEURS dans la section ADMINISTRER et choisissez l'onglet RÔLES pour appeler la page illustrée à la Figure 5.2.

Comme vous pouvez le constater, nous disposons déjà de deux rôles définis par défaut : *utilisateur anonyme* et *utilisateur identifié*. Il n'est pas possible de modifier l'un ou l'autre de ces rôles, la colonne OPÉRATIONS est donc définitivement positionnée à VERROUILLÉ. Pour commencer, l'utilisateur anonyme (c'est-à-dire n'importe quel utilisateur consultant le site sans ouvrir de session) dispose de très peu de droits d'accès et il est tout à fait souhaitable de le conserver ainsi (malgré la possibilité que vous avez de lui accorder tous les droits d'accès possibles).

**Figure 5.2**

Interface de gestion des rôles dans Drupal.

**Rôles**

Les rôles vous permettent de régler précisément la sécurité et la gestion de Drupal. Un rôle définit un groupe d'utilisateurs ayant certains priviléges comme défini à la page [droits d'accès](#). Exemples de rôles : utilisateur anonyme, utilisateur identifié, modérateur, administrateur, etc. Dans cette zone, vous pouvez définir les *noms* des différents rôles. Pour supprimer un rôle, cliquez sur "éditer".

Par défaut, Drupal possède deux rôles d'utilisateur :

- Utilisateur anonyme : ce rôle est utilisé pour les utilisateurs qui n'ont pas de compte ou qui ne sont pas authentifiés.
- Utilisateur identifié : ce rôle est assigné automatiquement aux utilisateurs une fois qu'ils sont connectés sur le site.

Nom	Opérations
utilisateur anonyme	verrouillé      éditer les droits d'accès
utilisateur identifié	verrouillé      éditer les droits d'accès
<input type="text"/>	<input type="button" value="Ajouter un rôle"/>

De la même façon, l'utilisateur identifié ne possède, par défaut, que peu de droits d'accès supplémentaires par rapport à l'utilisateur anonyme et il est raisonnable de conserver les limitations établies sur les droits. Nous verrons d'ici peu comment établir quels droits d'accès doivent être accordés à quels rôles.

Pour ajouter un nouveau rôle, saisissez le nom qu'il devra porter, cliquez sur le bouton AJOUTER UN RÔLE, et voilà ! Mais quel nom souhaitez-vous ajouter ? C'est la grande question ! Si vous n'êtes pas certain de l'appellation à utiliser, la probabilité est grande pour que vous n'ayez pas défini correctement les objectifs de ce rôle. Pour comprendre comment procéder, supposons que nous voulons créer un rôle pour un modérateur de forum, qui sera comparable en tout point à un utilisateur ordinaire, sauf en ce qui concerne sa capacité à travailler directement sur les forums (pour alléger quelque peu la tâche de l'administrateur) pour créer de nouveaux sujets et éditer le contenu si nécessaire.

Pour donner l'impulsion nécessaire, tapez modérateur forum et cliquez sur AJOUTER UN RÔLE. De fait, vous pouvez même être encore plus précis dans l'appellation et choisir une désignation du type modérateur forum pollution, si vous envisagez par exemple de créer des équipes de modérateurs de forums. Vous voyez maintenant l'idée générale.

La page RÔLES doit à présent arborer un nouvel élément que vous pouvez modifier, comme l'indique le lien ÉDITER le rôle, visible dans la colonne OPÉRATIONS. Cliquez sur ce lien pour changer la désignation du rôle ou le supprimer complètement. À l'inverse, cliquer sur ÉDITER LES DROITS D'ACCÈS vous permet de modifier les droits associés à ce

rôle spécifique (nous allons évoquer d'ici peu les droits d'accès, nous laissons donc provisoirement de côté ce sujet).

Nous n'en sommes pour le moment qu'au tout début de notre travail car nous devons maintenant accorder ou refuser les différents droits d'accès dont le rôle modérateur forum aura besoin pour remplir sa mission avec succès. Les rôles nouvellement créés ne se voient initialement accorder aucun droit d'accès : c'est tout à fait sensé car il faut impérativement éviter de créer un rôle qui posséderait les mêmes droits que l'administrateur.

Vous serez probablement amené à créer différents rôles, suivant les besoins de votre site. Ajoutez donc *a minima* un utilisateur blog autorisé à modifier son propre blog, car nous aurons besoin ultérieurement, pour nos manipulations, de différents types d'utilisateurs.

Poursuivons notre étude et essayons maintenant de donner corps à ce tout nouveau rôle en établissant les droits d'accès associés.

## Droits d'accès

Pour travailler sur les droits d'accès, cliquez sur le lien éponyme figurant dans la catégorie GESTION DES UTILISATEURS. Vous devriez alors voir apparaître une fenêtre ressemblant à celle de la Figure 5.3 (notez les deux rôles modérateur forum et utilisateur blog qui apparaissent sur la partie droite de la page).

**Figure 5.3**

Interface de gestion des droits d'accès accordés aux utilisateurs du site.

Droit d'accès	utilisateur anonyme	utilisateur identifié	modérateur forum	utilisateur blog
<b>module block</b>				
administrer les blocs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
utiliser PHP pour la visibilité des blocs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>module blog</b>				
create blog entries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
delete any blog entry	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
delete own blog entries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
edit any blog entry	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
edit own blog entries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>module comment</b>				

Comme vous pouvez le constater, la page dresse la liste de tous les droits d'accès disponibles dans la colonne de gauche, et vous permet d'activer ou de désactiver chacun des droits en cochant ou décochant les cases dans la colonne utilisateur appropriée. Il suffit de parcourir la liste des droits d'accès disponibles en sélectionnant, pour chaque rôle, ceux que l'on choisit d'accorder : c'est plutôt simple. Ce qui l'est moins, en revanche, c'est de déterminer les droits que l'on peut activer ou non pour tel rôle.

Notez également que les droits figurant dans la colonne de gauche se rapportent à des modules spécifiques. Cela signifie que, si vous modifiez la configuration du site en lui ajoutant ou retirant des modules, vous devez également réviser les permissions afférentes sur cette page.



Attention

La plupart du temps, lorsqu'on ajoute un module, il faut s'assurer ensuite que les droits d'accès sont correctement configurés pour ce module, car, par défaut, aucun droit n'est accordé.

Que pouvons-nous apprendre de plus de cette page de configuration des droits ? Tout d'abord, que représente exactement chaque permission ? Un éventail de verbes est utilisé pour décrire des actions très différentes les unes des autres. La liste qui suit donne les plus courants et généraux, bien que vous puissiez également en voir apparaître d'autres ici et là pour répondre aux besoins d'un module spécifique :

- **administrer** : donne à l'utilisateur la possibilité d'affecter la fonction d'un module. Ainsi, par exemple, accorder les droits d'administration sur le module de localisation signifie que l'utilisateur peut ajouter ou supprimer des langues, gérer les chaînes de caractères et même exporter des fichiers .po. Ces droits d'accès ne doivent être accordés qu'à des utilisateurs de confiance et jamais à des utilisateurs anonymes.
- **accéder** : donne à l'utilisateur le droit d'usage sur un module, sans pour autant qu'il puisse le modifier de quelque manière que ce soit. Ainsi, par exemple, accorder des droits d'accès au module **comment** permet à un utilisateur d'afficher les commentaires sans pouvoir les supprimer, les modifier ou y répondre.
- **créer** : donne à l'utilisateur la possibilité de créer un contenu de type quelconque. Ainsi, accorder le droit de créer des sondages permet aux utilisateurs de – surprise ! – créer des sondages mais non de les modifier.
- **modifier (tout auteur/contenu propre)** : permet à l'utilisateur de travailler soit sur les contenus de tout utilisateur, soit sur *ses propres contenus*, suivant l'option sélectionnée. Ainsi, accorder le droit d'éditer ses propres contenus sur le module blog signifie que l'utilisateur peut modifier son blog à volonté.

- **supprimer (tout auteur/contenu propre)** : s'applique à des modules de gestion de contenu du type **Node** (nœud) et permet à un utilisateur soit de supprimer les contenus de n'importe quel utilisateur, soit d'être limité aux contenus qu'il a lui-même publiés. Ainsi, accorder le droit de supprimer ses propres entrées de blog permet aux utilisateurs de retirer tout billet de blog qu'ils pourraient regretter d'avoir publié.

Il existe également des droits spécifiques à certains modules et nous vous recommandons, dans ces cas-là, de les manipuler et de bien comprendre tous les droits que vous pourriez être amené à accorder.



Autrefois, accorder à un utilisateur le droit de modifier ses propres contenus lui conférait automatiquement le droit de les supprimer aussi. Pour plus de sécurité, les droits de suppression des contenus propres ont été retirés de tous les rôles, pour tous les types de contenus individuels du noyau : le droit de suppression des contenus personnels doit donc maintenant être accordé de façon distincte.

Comment configurer les droits d'accès requis pour le rôle de modérateur forum ? Si nous étudions la liste des permissions apparaissant sur la page DROITS D'ACCÈS, nous voyons apparaître une série d'options relatives aux forums (voir Figure 5.4). À l'heure actuelle, les droits correspondant au rôle modérateur forum figurent dans l'avant-dernière colonne.

**Figure 5.4**

Configuration des droits sur le module forum pour le rôle modérateur forum.

Droit d'accès	utilisateur anonyme	utilisateur identifié	modérateur forum	utilisateur blog
<b>module forum</b>				
administrer les forums	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
créer des sujets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
delete any forum topic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
delete own forum topics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
éditer n'importe quel sujet de forum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
éditer ses propres sujets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

L'activation de ces trois options et quelques tests rapides sur les pouvoirs nouvellement conférés par cette opération devraient rapidement démontrer que nos choix ne correspondent pas tout à fait à ce que nous recherchons.

Si vous vous demandez comment, en pratique, tester cette configuration, vous devez créer un nouvel utilisateur puis lui assigner le rôle de modérateur forum. La section suivante relative aux *utilisateurs* vous expliquera comment créer de nouveaux utilisateurs et les administrer correctement. Si vous n'êtes pas certain de la manière de procéder pour créer un nouvel utilisateur à des fins de test, jetez-y un coup d'œil rapidement.

Le point suivant devrait notoirement vous faciliter la vie :



Astuces

Utilisez au moins deux navigateurs pour tester votre site. La machine de développement employée pour le site de démonstration dispose d'Internet Explorer, de Firefox et d'Opera. Si vous fonctionnez avec Linux, vous disposez également de Konqueror (intégré à KDE) ou d'Epiphany (intégré à Gnome). Si vous travaillez sur Mac OS X, faites appel au navigateur Safari. Et si vous vous préoccuppez d'accessibilité web, n'oubliez pas de tester votre site sur des navigateurs en mode texte comme Links ! Non seulement vous pouvez ainsi vérifier le rendu de votre site dans différentes conditions (indispensable pour toucher un public le plus large possible), mais cela vous permet aussi d'utiliser un navigateur dédié à l'administrateur et l'autre aux utilisateurs anonymes ou non administrateurs, pour contrôler toutes les modifications que vous apportez au site. Cela vous évite de devoir vous déconnecter et vous reconnecter à la moindre modification sur les droits d'accès.

Lorsque vous testez cette nouvelle configuration des droits d'accès, vous constatez que les modérateurs des forums peuvent accéder à l'intégralité des forums et travailler dessus (en supposant que vous avez déjà créé des forums).

Notez, toutefois, que dans cette page de configuration nous avons explicitement accordé aux modérateurs de forum des droits d'accès liés à divers contenus (par exemple le module **Node**). En quoi cela affecte-t-il notre modérateur de forum ? Essayez de désactiver tous ces droits pour le rôle modérateur forum et de les activer pour les utilisateurs identifiés, avant de sauvegarder et de fermer votre session.

Connectez-vous à nouveau en tant qu'administrateur du forum et il apparaîtra clairement que, bien que vous ayez révoqué tous les droits de ce type d'utilisateur, il est tout à fait possible de publier ou de modifier *n'importe quel* contenu du forum très facilement, en suivant le lien CRÉER UN CONTENU du menu principal. Est-ce réellement ce que vous espériez ?



Info

Les rôles définis dans le système se voient attribuer tous les droits d'accès d'un utilisateur identifié.

De fait, cette situation n'est absolument pas souhaitable : connectez-vous donc à nouveau sous votre identifiant d'administrateur et rétablissez à leur valeur initiale les droits de l'utilisateur identifié. Vous pouvez maintenant passer un peu de temps à bâtir une politique de contrôle d'accès fondée sur les rôles, relativement puissante et exhaustive.

Une dernière remarque avant de passer à la section suivante : malgré le contrôle considérable que vous donne le système sur qui fait quoi, vous découvrirez peut-être que certaines choses ne sont pas faciles à réaliser sans une aide extérieure.

Ainsi, nous n'avons pas développé la question du contrôle d'accès fin aux contenus, car cela dépasserait largement le cadre de cet ouvrage. Sachez néanmoins que Drupal vous offre dans ce domaine des possibilités très avancées :



L'accès aux noeuds peut être contrôlé selon de nombreux critères (type de noeud, termes de taxonomies associés, état de publication, etc.) en fonction des modules de contrôle d'accès qui sont installés.

Parmi les nombreux modules de contrôle d'accès disponibles, le plus connu et le plus utile est probablement **Taxonomy Access Control** (ou son petit frère **Taxonomy Access Control Lite**), qui permet de contrôler l'accès à un noeud en fonction des termes qui lui sont associés. On peut également citer **Node Privacy By Role**, qui vous permettra d'indiquer, pour chaque noeud, les permissions associées aux différents rôles, ainsi que **Forum Access**, qui est plus particulièrement spécialisé dans la gestion des droits d'accès aux forums.

Pour conclure ce tour d'horizon, nous ne pouvons oublier de citer l'ensemble des modules formant la constellation **Organic Group**. Ces modules permettent de créer sur votre site des groupes séparés, chacun possédant sa propre liste de membres, ses modérateurs et ses propres droits d'accès. Pour vous rendre compte de la puissance de ces modules (puissance malheureusement proportionnelle à leur difficulté de mise en œuvre), il suffit de visiter le site <http://groups.drupal.org> : il constitue un excellent exemple du résultat auquel vous pouvez aboutir !

## Utilisateurs

Grâce aux rôles, vous pouvez donner à un compte utilisateur individuel autant de droits d'accès que vous le souhaitez. Les utilisateurs de Drupal n'ont pas vraiment de caractéristiques particulières, à moins d'être associés à un rôle qui définit leurs interactions avec Drupal. C'est pourquoi nous avons commencé par présenter les rôles.

La création d'utilisateurs peut se faire de deux manières différentes. La méthode la plus courante consiste à s'enregistrer sur le site : si vous ne l'avez pas encore fait, tentez d'enregistrer un nouvel utilisateur sur votre site en cliquant sur le lien CRÉER UN NOUVEAU COMPTE sur la page d'accueil. N'oubliez pas de fournir une adresse e-mail valide sous peine de ne pouvoir vous enregistrer correctement. Cette opération permet de créer un utilisateur identifié, possédant tous les droits associés au rôle correspondant.

La seconde méthode consiste à faire appel à l'administrateur pour créer un nouvel utilisateur. Pour ce faire, ouvrez une session en tant qu'administrateur et cliquez sur le lien UTILISATEURS de la section ADMINISTRER > GESTION DES UTILISATEURS. Cliquez sur l'onglet AJOUTER UN UTILISATEUR et suivez les instructions fournies sur la page. Ainsi, par exemple, j'ai créé un nouvel utilisateur possédant le rôle de modérateur forum en vérifiant que les cases correspondantes étaient bien cochées (voir Figure 5.5).

**Figure 5.5**

Création d'un nouvel utilisateur dans l'interface d'administration.

**Utilisateurs** Liste Ajouter un utilisateur

Cette page permet à l'administrateur d'inscrire manuellement des utilisateurs. Les noms d'utilisateur et les adresses email doivent être uniques.

[plus d'aide...]

Informations du compte

Nom d'utilisateur : \*  
David  
Les espaces sont autorisés, mais pas les signes de ponctuation à l'exception des points, traits d'uniions et caractères de soulignement.

Adresse e-mail : \*  
monemail@monai.fr  
Une adresse e-mail valide. Tous les messages de ce système seront envoyés à cette adresse. Cette adresse ne sera pas rendue publique, et ne sera utilisée que si vous désirez obtenir un nouveau mot de passe ou recevoir personnellement certaines nouvelles ou avertissements.

Mot de passe : \*  
\*\*\*\*\* Sécurité du mot de passe : Haute

Confirmer le mot de passe : \*  
\*\*\*\*\* Concordance des mots de passe : Oui

Entrez un mot de passe pour le nouveau compte dans les deux champs.

Statut :

Bloqué

Actif

Rôles :

utilisateur identifié

modérateur forum

utilisateur blog

Notifier l'utilisateur de son nouveau compte

Paramètres des langues

Langue :

Anglais (English)

Français

La langue par défaut de ce compte pour les courriels électroniques.

[Créer un nouveau compte]

Vous devrez fournir à Drupal le nom d'utilisateur, l'adresse e-mail et le mot de passe pour chaque nouvel utilisateur enregistré. Vous pouvez également constater que le formulaire permet de choisir la langue de l'interface pour chaque utilisateur. Une fois que vous avez créé quelques nouveaux identifiants pour vos expérimentations personnelles, vous pouvez commencer à travailler avec.

## Gérer les utilisateurs

L'administrateur du site possède un accès illimité aux informations relatives aux comptes des autres utilisateurs. La page UTILISATEURS de la section GESTION DES UTILISATEURS présente un tableau de synthèse de tous les identifiants enregistrés. En cliquant sur le lien ÉDITER qui apparaît dans la colonne de droite (intitulée OPÉRATIONS), vous pouvez modifier tous les éléments de votre choix pour un utilisateur donné.

Avant de réaliser la moindre modification, toutefois, il est intéressant de noter que la page d'administration est très puissante et permet d'administrer les utilisateurs individuels ou groupes d'utilisateurs avec une certaine facilité (voir Figure 5.6).

**Figure 5.6**

Administration des utilisateurs.

The screenshot shows the 'Utilisateurs' (Users) administration page in Drupal. At the top, there are tabs for 'Utilisateurs' (selected), 'Liste' (List), and 'Ajouter un utilisateur' (Add user). A note below the tabs states: 'Drupal permet aux utilisateurs de s'inscrire, se connecter, se déconnecter, modifier leur profil, etc. Un compte d'utilisateur est requis de toute personne désirant soumettre du contenu non anonyme.' A link '[plus d'aide...]' is also present.

Below the note, there is a section titled 'Afficher uniquement les utilisateurs où' (Display only users where) with three filter options:

- rôle est modérateur forum
- droit accéder aux flux de no
- actif

A 'Filtre' (Filter) button is located to the right of the filters. Below the filters, there is a section titled 'Options de mise à jour' (Update options) with a dropdown menu containing the following items:
 

- [Débloquer les utilisateurs sélectionnés.]
- Débloquer les utilisateurs sélectionnés.
- Bloquer les utilisateurs sélectionnés.
- Supprimer les utilisateurs sélectionnés.
- Ajouter un rôle aux utilisateurs sélectionnés.** (This option is highlighted with a black rectangle.)
- modérateur forum
- utilisateur blog
- Retirer un rôle aux utilisateurs sélectionnés.** (This option is highlighted with a black rectangle.)
- modérateur forum
- utilisateur blog

To the right of the dropdown menu, there are three columns: 'Membre depuis' (Member since), 'Dernier accès' (Last access), and 'Opérations' (Operations). The first row shows '4 semaines 2 jours' and 'il y a 4 semaines 10h' with an 'éditer' (edit) link. The second row shows '4 semaines 3 jours' and 'jamais' with an 'éditer' (edit) link. Below the dropdown menu, there is a table with two rows:
 

<input type="checkbox"/> Dave	bloqué	4 semaines 3 jours	jamais	éditer
-------------------------------	--------	--------------------	--------	--------

La zone supérieure, intitulée AFFICHER UNIQUEMENT LES UTILISATEURS OÙ, vous permet de renseigner différents filtres afin de diminuer le nombre de résultats renvoyés et faciliter la gestion de la liste. Ceci deviendra de plus en plus utile à mesure que le nombre d'utilisateurs du site va augmenter. Une fois que vous avez choisi les différentes options de filtrage qui vous intéressent, la zone intitulée OPTIONS DE MISE À JOUR vous permet d'appliquer les modifications figurant dans le menu déroulant à la liste des utilisateurs filtrés puis sélectionnés par le biais de la case à cocher, à côté de leur nom.

Ces pouvoirs très étendus et ce contrôle très fin sur la gestion des utilisateurs comptent parmi les fonctionnalités les plus importantes qu'offre Drupal. Sans aucun doute, vous atteindrez un haut niveau de familiarité avec cette page en temps voulu.

Cliquez sur le lien ÉDITER correspondant à un utilisateur modérateur forum et étudiez la section RÔLES de ses paramètres. Notez qu'il est désormais possible de stipuler les rôles auxquels appartient cet utilisateur. Nous disposons déjà de plusieurs rôles, ceux que nous avons conçus dans ce chapitre. Votre propre paramétrage dépendra des rôles que vous avez déjà créés dans votre système (voir Figure 5.7).

**Figure 5.7**

Rôles d'un utilisateur spécifique.



Dès qu'un utilisateur est ajouté à un nouveau rôle, il obtient les droits d'accès de ce rôle en plus de ses droits existants. En ayant cette remarque à l'esprit, vous devez envisager de déléguer les rôles de la manière suivante :

1. Définissez l'utilisateur le plus basique du site en fixant les droits d'accès pour l'utilisateur anonyme.
2. Définissez les droits d'accès pour un utilisateur identifié de base (c'est-à-dire tout utilisateur s'enregistrant de lui-même sur votre site).
3. Créez des rôles spécifiques en n'ajoutant que les droits d'accès supplémentaires requis pour ces rôles et rien de plus. Évitez les doublons et n'assignez pas de nouveau des droits d'accès que possède déjà l'utilisateur identifié.
4. Créez de nouveaux utilisateurs en combinant les rôles requis pour répondre à leurs besoins ou aux tâches qui leur sont dévolues.

Si vous suivez les étapes que nous venons de décrire, vous avez la garantie de toujours attribuer des droits d'accès adaptés à chaque rôle, en évitant toute redondance et en les appliquant de manière incrémentale, par rôle. De fait, vous construisez la pyramide des droits d'accès d'un utilisateur depuis les plus basiques jusqu'aux plus complexes, sans avoir à assigner chaque permission individuellement à chaque utilisateur. Le bon sens dicte (mais ce n'est pas une obligation technique) qu'un modérateur de forum doit disposer de tous les droits d'un utilisateur anonyme et d'un utilisateur identifié, ainsi que de droits spécifiques supplémentaires. Si vous reprenez le diagramme de la Figure 5.1, vous pouvez constater que, pour l'exemple qu'il illustre, nous devrions :

1. Définir les permissions des rôles *utilisateur anonyme* et *utilisateur identifié* : un utilisateur identifié devrait disposer de tous les droits d'un utilisateur anonyme ainsi que des droits requis pour un utilisateur de base du site.
2. Créer de nouveaux rôles disposant uniquement des droits d'accès supplémentaires (par rapport aux droits d'un utilisateur identifié) requis respectivement pour les utilisateurs modérateur forum et utilisateur blog.
3. Assigner aux rédacteurs de blogs le rôle utilisateur blog (ils se voient alors automatiquement attribuer les droits d'accès accordés à un utilisateur identifié) et procéder de même pour les modérateurs des forums et leurs rôles.

Il ne vous reste plus qu'à appliquer cette stratégie pour assigner chaque utilisateur au rôle qui lui correspond, et vous serez sur les rails. N'hésitez pas toutefois à manipuler tout nouveau rôle de votre création pour vérifier s'il correspond exactement à vos attentes.

## Paramètres des utilisateurs

Cette section étudie la manière dont sont traités les utilisateurs plutôt que d'évoquer ce que les utilisateurs peuvent accomplir ou non. Toutefois, vous trouverez ici certaines informations importantes concernant l'apparence et l'interface du site.

Cliquez sur le lien PARAMÈTRES DES UTILISATEURS de la section GESTION DES UTILISATEURS. La page correspondante propose le jeu d'options illustrées dans les figures qui suivent, à commencer par les paramètres de création de compte visibles à la Figure 5.8.

**Figure 5.8**

Paramètres de création de compte.

The screenshot shows the 'Créations de comptes par les visiteurs' (Visitor account creation) settings. It includes three radio button options: 'Seuls les administrateurs du site peuvent créer de nouveaux comptes.' (Only site administrators can create new accounts.), 'Les visiteurs peuvent créer leur propre compte sans approbation de l'administrateur.' (Visitors can create their own account without administrator approval.), and 'Les visiteurs peuvent créer leur propre compte, mais l'approbation d'un administrateur est requise.' (Visitors can create their own account, but administrator approval is required.). A checked checkbox 'Exiger la vérification de l'adresse e-mail quand un visiteur crée un compte' (Require email verification when a visitor creates an account.) is present. Below it, a note states: 'Si cette case est cochée, les nouveaux utilisateurs devront valider leur adresse e-mail avant de pouvoir se connecter au site, et le système leur affectera un mot de passe généré automatiquement. Si cette case est décochée, les utilisateurs seront connectés immédiatement après leur inscription, et pourront choisir leur propre mot de passe.' (If this box is checked, new users must verify their email address before they can log in to the site, and the system will generate a password for them. If this box is unchecked, users will be immediately connected after registration, and can choose their own password.)

**Directives pour la création d'un compte :**

Merci d'avoir choisi de vous inscrire sur le site. Nous nous réjouissons de vous voir rejoindre notre communauté.

Attention : une fois que vous avez confirmé votre adresse email en cliquant sur le lien, vous devez modifier votre mot de passe !

Ce texte est affiché dans la partie supérieure du formulaire de création de compte. Il sert à donner des directives ou des informations à vos futurs utilisateurs.

Vous pouvez être amené à une réflexion approfondie pour choisir, parmi les trois premières options disponibles, celle qui correspond au fonctionnement que vous envisagez pour votre site. Ainsi, par exemple, il peut être idéal dans un premier temps d'autoriser tout le monde à lire et à publier des commentaires sur les forums, ou toute autre action, sans exiger d'enregistrement de la part des utilisateurs. Si c'est le cas, il est probable alors que les seuls utilisateurs devant s'enregistrer soient chargés de certaines tâches administratives, auquel cas vous choisirez la première option ou, *a minima*, la troisième option.

Si vous optez pour la troisième solution, vous devrez vérifier régulièrement la liste des utilisateurs afin d'approver les nouveaux candidats aussi rapidement que possible (voir Figure 5.9). Notez qu'on peut configurer Drupal pour envoyer automatiquement un e-mail à l'administrateur du site dès qu'un nouvel utilisateur demande à s'inscrire (pour ce faire, consultez la section intitulée "Actions et déclencheurs", au Chapitre 9).

**Figure 5.9**

Utilisateur bloqué en attendant l'approbation de l'administrateur.

	Nom d'utilisateur	Statut	Rôles	Membre depuis	Dernier accès	Opérations
<input type="checkbox"/>	Dave	bloqué		27 sec	jamais	<a href="#">éditer</a>

De surcroît, si vous saisissez un message dans le champ texte DIRECTIVES POUR LA CRÉATION D'UN COMPTE, celui-ci apparaîtra sur la page d'enregistrement comme le montre la Figure 5.10.

**Figure 5.10**

Directives pour la création d'un compte.

Compte d'utilisateur

[Créer un nouveau compte](#) Se connecter Demander un nouveau mot de passe

Merci d'avoir choisi de vous inscrire sur le site. Nous nous réjouissons de vous voir rejoindre notre communauté. Attention : une fois que vous avez confirmé votre adresse email en cliquant sur le lien, vous devez modifier votre mot de passe !

**Nom d'utilisateur :** \*

Les espaces sont autorisés, mais pas les signes de ponctuation à l'exception des points, traits d'unions et caractères de soulignement.

**Adresse e-mail :** \*

Une adresse e-mail valide. Tous les messages de ce système seront envoyés à cette adresse. Cette adresse ne sera pas rendue publique, et ne sera utilisée que si vous désirez obtenir un nouveau mot de passe ou recevoir personnellement certaines nouvelles ou avertissements.

[Créer un nouveau compte](#)

J'ai spécifiquement inclus dans ce message une information concernant le changement de mot de passe, car il est assez courant de voir de nouveaux utilisateurs se connecter avec le mot de passe à usage unique généré par Drupal et oublier de modifier leur mot de passe avant de refermer leur session. À leur tentative de connexion suivante, ils se voient bloquer l'accès du site car leur mot de passe à usage unique a expiré et ils n'en ont pas établi un nouveau.

La section suivante de la page permet de personnaliser les e-mails envoyés dans des circonstances diverses par Drupal aux utilisateurs. Cette question soulève un aspect très intéressant, à savoir que Drupal met à disposition certaines variables utilisables au sein même du texte statique saisi. Étudions rapidement comment modifier quelques lignes afin de saisir l'idée générale qui sous-tend le fonctionnement des e-mails.

À titre d'exemple, nous allons modifier le titre du message *Bienvenue, pas d'approbation requise*, de sa forme actuelle :

Détails du compte !username sur !site

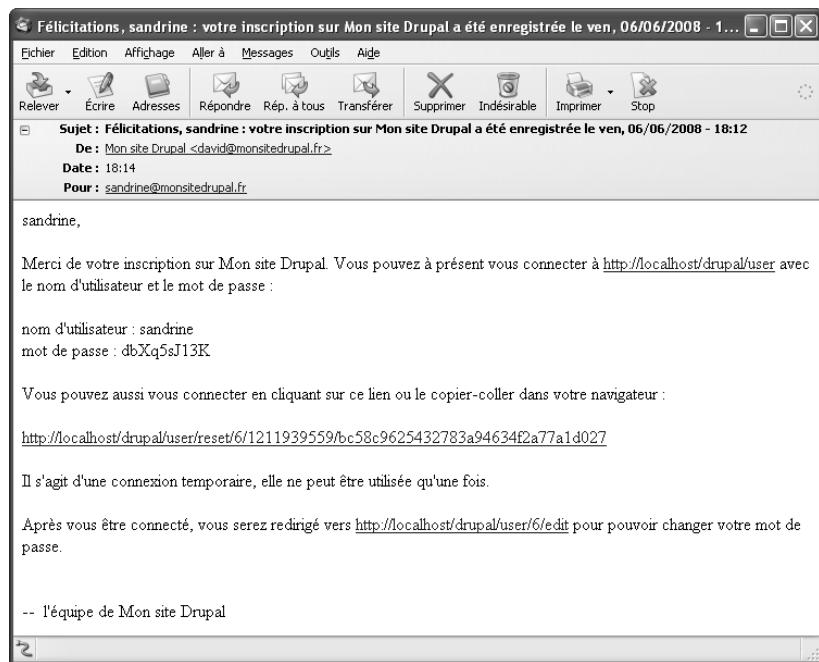
à une version un peu plus cordiale :

Félicitations !username : votre inscription sur !site a été enregistrée  
le !date !

Rien de très compliqué ici. Les mots clés précédés du caractère ! sont simplement des variables destinées à représenter des valeurs spécifiques insérées dans le courrier. Ceci vous permet de personnaliser votre correspondance avec vos utilisateurs. Dans le cas présent, l'e-mail reçu par l'utilisatrice enregistrée sous le nom de **sandrine** présente bien le sujet que nous avons enregistré, comme l'illustre la Figure 5.11.

**Figure 5.11**

E-mail reçu par un utilisateur qui vient de s'inscrire.



Aux variables !username, !site et !date ont été substituées les valeurs correspondant exactement à l'utilisateur. Vous pouvez paramétrier ainsi différents modèles d'e-mails standard, tels que le *Mail d'oubli de mot de passe* ou le mail de *Bienvenue, en attente d'approbation*. Les modèles par défaut sont plutôt bien faits, et néanmoins faciles à modifier si vous en éprouvez le besoin (voir Figure 5.12). N'oubliez pas que les variables utilisables pour chaque e-mail sont mentionnées juste en dessous de l'en-tête de section correspondant : n'hésitez donc pas à les manipuler jusqu'à maîtriser leur emploi.

**Figure 5.12**

Variables utilisables pour le modèle de mail  
*Bienvenue, pas d'approbation requise.*



Les deux dernières sections de cette page concernent la gestion des signatures et des avatars. Si vous souhaitez activer les portraits d'utilisateur, choisissez l'option ACTIVÉ dans la liste, fournissez une image par défaut (si vous le souhaitez) et cliquez sur le bouton ENREGISTRER LA CONFIGURATION (tous les autres paramètres se passent d'explication et vous pourrez de toute manière y revenir à tout moment pour les modifier, si d'aventure ils ne vous satisfont pas).

Drupal crée alors un répertoire, intitulé **pictures** dans la configuration par défaut et situé dans le répertoire **files** de votre installation Drupal, destiné à héberger l'ensemble des portraits des utilisateurs. Une fois la configuration enregistrée, les utilisateurs voient apparaître une nouvelle section dans l'onglet ÉDITER de la page MON COMPTE, illustrée à la Figure 5.13.

**Figure 5.13**

Paramètres de portrait et de signature dans l'interface personnelle de l'utilisateur.

The screenshot shows the 'Signature' settings section of a user profile edit form. It includes a text area for the signature content ('Signature :') containing 'David M' and 'Modérateur du forum'. A note below states: 'Votre signature sera affichée publiquement à la fin de vos commentaires.' Below this is the 'Langues' (Languages) section, which shows 'Langue :' with 'Anglais (English)' selected. A note below says: 'La langue par défaut de ce compte pour les courriers électroniques.' The final section shown is 'Portrait' (Portrait), which displays a file input field with the path 'C:\Documents and Settings\David\Bureau\portrait.jpg' and a 'Parcourir...' button. A note below says: 'Votre portrait, réel ou virtuel. Les dimensions maximales sont de 85x85 et la taille maximale est de 30 Ko.'

Une fois que l'image a été transférée avec succès sur le serveur, elle apparaît dans la page MON COMPTE de l'utilisateur, ainsi que sur ses billets de blog et les messages qu'il publie sur le forum.

Si l'image n'apparaît pas, vous devez vérifier si vous avez correctement paramétré les droits d'accès relatifs au module **Upload** sur la page des droits d'accès (voir Figure 5.14).

**Figure 5.14**

Paramétrage correct du module UPLOAD pour l'affichage des images.

Droit d'accès	utilisateur anonyme	utilisateur identifié	modérateur forum	utilisateur blog
<b>module upload</b>				
transférer des fichiers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
voir les fichiers transférés	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

N'oubliez pas que les utilisateurs du rôle *modérateur forum* héritent automatiquement de tous les droits d'accès de l'*utilisateur identifié* ; il n'est donc pas nécessaire de les autoriser explicitement à voir les fichiers transférés car ce serait redondant et nuirait à la clarté des rôles utilisateur.

Vous pouvez contrôler sur quelles pages les portraits des utilisateurs s'affichent, en sélectionnant l'onglet CONFIGURER de la page des THÈMES (section CONSTRUCTION DU SITE) et en cochant les cases correspondant à vos souhaits, comme le montre la Figure 5.15.

**Figure 5.15**

Affichage d'éléments sur le site.

The screenshot shows the 'Themes' configuration page with the 'Configurer' tab selected. Under the 'Paramètres globaux' section, there are two main sections: 'Activer/désactiver l'affichage' and 'Afficher l'auteur et la date de la contribution pour les types'.

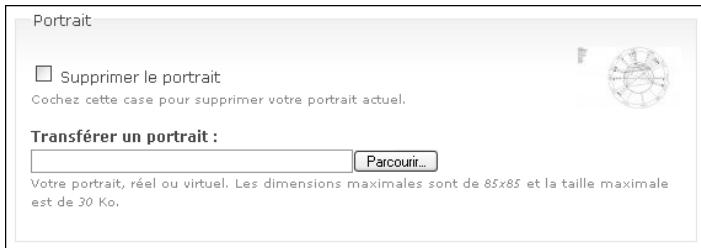
- Activer/désactiver l'affichage:** This section contains checkboxes for various site elements:
  - Logo
  - Nom du site
  - Slogan du site
  - Objectif du site
  - Portrait des utilisateurs dans les contributions
  - Portrait des utilisateurs dans les commentaires
  - Champ de recherche
  - Icône de raccourci
  - Liens primaires
  - Liens secondaires
- Afficher l'auteur et la date de la contribution pour les types:** This section contains checkboxes for content types:
  - Article
  - Billet de blog
  - Page
  - Sondage
  - Sujet de discussion

Autoriser les utilisateurs à incorporer des images à un site est une excellente manière pour eux de personnaliser leurs contributions, et cela fournit par ailleurs à tous un rappel visuel pour chaque contenu publié. C'est une bonne façon d'encourager la communauté car cela offre, en quelque sorte, une identité propre aux différents utilisateurs.

Il est très simple de changer une image ! Pour ce faire, modifiez les informations de la section PORTRAIT sur la page d'édition d'un profil utilisateur (voir Figure 5.16).

**Figure 5.16**

Paramètres du portrait d'un utilisateur.



C'est à peu près tout ce que nous avons à présenter sur la configuration des utilisateurs. Il nous reste toutefois quelques points à voir en matière de sécurité, avant de poursuivre sur le prochain chapitre.

## Règles d'accès

Avec tout ce que nous avons vu jusqu'à présent, il est assez raisonnable de penser que Drupal propose tout ce dont nous avons besoin pour contrôler qui fait quoi sur le site. C'est très certainement vrai dans les faits, mais il existe quelques situations que nous n'avons pas encore évoquées et qui peuvent tout à fait affecter votre site à un moment ou à un autre de son existence. Ainsi, par exemple, que va-t-il se produire si une société pollue avec insistance vos forums, les inondant de publicités et d'opérations marketing ? Que se passera-t-il si vous ne devez autoriser l'accès à votre site qu'aux employés d'une société donnée ?

Les questions de ce type peuvent causer autant d'inconfort qu'un caillou dans la chaussure. Les problèmes d'accès peuvent même éloigner du site des membres de la communauté, à moins que vous ne soyez en mesure d'établir et d'appliquer des règles d'accès.

Pour établir des règles d'accès, vous pouvez mettre à profit certaines techniques disponibles via le lien RÈGLES D'ACCÈS de la section GESTION DES UTILISATEURS. Pour mettre en place une règle d'accès, vous devez sélectionner l'onglet AJOUTER UNE RÈGLE qui conduit à la page illustrée à la Figure 5.17.

Dans cette figure, vous pouvez constater que j'ai créé une règle qui refuse l'accès au site sur la base d'une adresse e-mail, en l'occurrence `indesirable@spammeur.fr`.

**Figure 5.17**

Ajouter une règle d'accès au site.

Règles d'accès

Type d'accès :

- Autoriser
- Refuser

Type de règle :

- Nom d'utilisateur
- E-mail
- Hôte

Masque : \*

indesirable@spammeur.fr

%: Correspond à n'importe quel nombre de caractères, même zéro.  
\_: Correspond à un seul caractère.

Ajouter une règle

Avant de poursuivre sur ce sujet, il est important de noter que vous disposez de deux options pour écrire les règles, AUTORISER et REFUSER ; celles-ci s'appliquent ensuite sur un TYPE DE RÈGLE parmi trois (NOM D'UTILISATEUR, E-MAIL et HÔTE). Le dernier champ à votre disposition, MASQUE, vous permet de renseigner le nom effectif de l'utilisateur ou de l'hôte auquel vous souhaitez voir appliquer la règle.

Dans l'exemple précédent, nous avons donc créé une règle pour REFUSER l'accès à l'adresse E-MAIL `indesirable@spammeur.fr`, une fois que nous aurons cliqué sur le bouton AJOUTER UNE RÈGLE.

Lancez-vous et créez maintenant une règle sur le même modèle. Notez que la règle, une fois créée, apparaît dans l'onglet LISTE. Maintenant que nous avons mis en place une règle de refus d'accès, comment l'utiliser dans les faits ? En réalité, une fois qu'elle est créée, la règle s'applique automatiquement. Si un utilisateur tente de s'enregistrer en fournissant l'adresse e-mail renseignée dans la règle, il se verra refuser l'inscription. En l'état, cette règle ne vous est probablement pas d'une grande utilité, car vous ne pouvez pas connaître à l'avance les adresses e-mail que vous devrez bloquer.

Pour gérer les situations où vous n'êtes pas absolument certain de l'adresse e-mail, vous disposez de deux caractères joker pouvant jouer le rôle soit d'une chaîne de caractères génériques, soit d'un caractère générique. Imaginons que vous souhaitez interdire l'accès à un employé d'une petite entreprise de spam. Il ne suffit pas de bloquer simplement son adresse e-mail actuelle, car cette personne peut facilement créer une autre adresse et s'en servir pour s'enregistrer. Si vous savez que toutes les adresses de cette entreprise sont construites sur le modèle suivant :

`<une_serie_de_caracteres>@spammeur.fr`

vous pouvez tirer parti du caractère % pour représenter toute chaîne de caractères figurant avant le symbole @ :

%@spammeur.fr

empêchant ce faisant n'importe quelle adresse en provenance de ce serveur de s'inscrire sur le site.

Si vous avez un compte de type Hotmail, tentez de bloquer toute adresse se terminant par @hotmail.fr, puis essayez de vous enregistrer, à l'aide de cette adresse, sur le site. Drupal affichera alors consciencieusement le message suivant (voir Figure 5.18) :

**Figure 5.18**

Message indiquant à l'utilisateur que son adresse est bloquée.

The screenshot shows a user registration page titled "Compte d'utilisateur". At the top, there are three buttons: "Créer un nouveau compte", "Se connecter", and "Demander un nouveau mot de passe". Below these buttons, a red error message box contains the text: "L'adresse email %e-mail est interdite d'accès." Underneath the message box, a note reads: "Merci d'avoir choisi de vous inscrire sur le site. Nous nous réjouissons de vous voir rejoindre notre communauté. Attention : une fois que vous avez confirmé votre adresse email en cliquant sur le lien, vous devez modifier votre mot de passe !" The "Nom d'utilisateur" field contains "Jean-Pierre". The "Adresse e-mail" field contains "uneadresseindesirable@hotmail.fr". At the bottom of the form, there is a "Créer un nouveau compte" button.

Un nouveau problème pointe le bout de son affreux nez si vous envisagez d'interdire l'enregistrement des adresses Hotmail sur votre site, à l'exception de celle d'un de vos amis qui fait le tour du monde et ne peut utiliser que cette adresse pour lire son courrier. Dans ce cas, vous devez aussi créer une règle AUTORISER. Supposons, par exemple, que l'adresse de cette personne est ami\_voyageur@hotmail.fr. Vous pouvez alors créer une règle lui permettant de s'inscrire, en choisissant les options appropriées sur la page AJOUTER UNE RÈGLE.

Les options à choisir sont illustrées à la Figure 5.19.

**Figure 5.19**

Interdire les adresses Hotmail, sauf celle d'une connaissance.

Type d'accès	Type de règle	Masque	Opérations	
refuser	e-mail	%@hotmail.fr	éditer	supprimer
permettre	e-mail	ami_voyageur@hotmail.fr	éditer	supprimer

Quel est l'effet exact de ces règles ? Toutes les adresses Hotmail sont bannies du site. Toutefois, *parce qu'une règle Autoriser prend toujours le pas sur une règle Refuser*, seule l'adresse Hotmail spécifiée dans la règle AUTORISER de cette illustration fonctionnera correctement. Lorsque votre ami tentera de s'enregistrer, tout se déroulera sans le moindre accroc.

Les choses peuvent devenir légèrement déroutantes lorsqu'on ajoute un grand nombre de règles, et il n'est tout simplement pas possible d'enregistrer perpétuellement de nouveaux utilisateurs pour vérifier que chaque règle fonctionne bien comme prévu. Dans ce cas, utilisez l'onglet VÉRIFIER LES RÈGLES de la page RÈGLES D'ACCÈS. Ceci vous permet de saisir des noms d'utilisateurs, des adresses e-mail ou des noms d'hôtes afin de vérifier s'ils ont ou non accès au site. Vous n'avez plus alors qu'à comparer le résultat obtenu avec celui que vous attendiez pour vérifier si le système fonctionne bien conformément à vos souhaits.

Un dernier point à rappeler est que, si vous refusez l'accès sur la base du critère NOM D'HÔTE, cette règle s'appliquera à l'ensemble du site et pas uniquement aux pages d'enregistrement. Dans le cas des spameurs, il est tout à fait souhaitable de leur empêcher l'accès à toute partie du site : vous devrez alors sélectionner l'option NOM D'HÔTE et saisir pour son masque une règle du type :

```
%spammeur_indesirable%
```

Cette règle écarte alors du site tout hôte dont le nom comprend la chaîne de caractères spammeur\_indesirable, par exemple :

```
www.spammeur_indesirable_lourd.fr  
www.spammeur_indesirable_treslourd.fr  
www.spammeur_indesirable_vraimentidiot.com  
www.spammeur_indesirable_pasassezmalin.org.co.sz
```

et ainsi de suite...

Il est toutefois crucial de retenir que ce fonctionnement ne s'applique qu'au critère NOM D'HÔTE.



Si un utilisateur indésirable s'est déjà enregistré sur le site avec une **adresse e-mail** que vous avez choisi d'interdire *par la suite*, aucune mesure ne sera prise contre lui.

N'oubliez pas de vérifier que toutes les règles que vous aurez ajoutées ont bien l'effet escompté sur la politique d'accès au site. Il serait plus que regrettable de créer une règle qui empêcherait de potentiels membres actifs de la communauté d'accéder aux contenus de votre site, les contraignant ainsi à se tourner vers d'autres communautés.

Ce serait faire preuve de négligence de ne pas mentionner, avant de conclure, l'existence d'un grand nombre d'autres modules d'authentification et de contrôle d'accès, disponibles sur le site Drupal. Il est probablement intéressant d'y jeter un coup d'œil en consultant la page <http://drupal.org/project/Modules/category/74>, au cas où l'un d'eux répondrait tout particulièrement à vos besoins.

## En résumé

Ce chapitre vous a fourni des bases solides pour aborder la question du contrôle d'accès aux contenus de votre site. Drupal est fourni avec un grand nombre d'outils et d'options permettant de garantir la qualité du site en maintenant un contrôle global au niveau de l'administrateur et en permettant de déléguer des tâches importantes à des utilisateurs de confiance, par le biais des rôles.

Nous avons étudié comment concevoir une politique d'accès. Ce n'est pas seulement une condition essentielle pour garantir le bon fonctionnement du site, c'est aussi un moyen de consolider le fonctionnement futur du site en vous imposant d'étudier de nombreuses éventualités. Une visite guidée des aspects fondamentaux du contrôle d'accès dans Drupal nous aura permis d'évoquer les rôles, les droits d'accès et les utilisateurs, ainsi que d'apprendre à planifier et à mettre en œuvre une politique d'accès calquée sur les besoins du site.

Nous avons ensuite introduit les règles d'accès comme un moyen supplémentaire de contrôler qui peut accéder au site et nous avons évoqué comment utiliser les caractères joker dans la rédaction des règles. Une bonne planification et par-dessus tout des tests approfondis vous permettront de vérifier que tout fonctionne conformément à vos souhaits.

Ce chapitre clôt la question du contrôle d'accès, même si nous vous encourageons fortement à prendre le temps de manipuler les différentes options. Vous devez être à l'aise avec toutes les modifications que vous aurez à mettre en place et comprendre leurs conséquences.

Les deux chapitres qui suivent se penchent en détail sur la question des contenus, qui constituent le cœur même de Drupal.



# 6

# Contenus de base

Tous les sujets que nous avons évoqués jusqu'à présent, pour importants qu'ils soient en termes de personnalisation de votre site, doivent céder la préséance à la question des contenus et de leur gestion dans Drupal. Après tout, *tout* tourne autour du contenu ! Avec l'explosion du nombre de sites proposant des contenus dynamiques, il est désormais absolument nécessaire de fournir des informations pertinentes, significatives et vivantes sur le vôtre afin de le voir prospérer. La gestion globale de cette question, en coulisses, ne concerne pas vraiment les utilisateurs de votre site ; toutefois, si vous parvenez à leur faciliter l'exploration du site et à faire en sorte qu'elle soit la plus pertinente possible, ils reviendront vers vous.

Les contenus doivent être faciles à trouver, ce qui implique par ailleurs qu'ils doivent être bien organisés. Leur présentation doit être claire et faciliter les interactions : en d'autres termes, simple à utiliser. Drupal est déjà responsable d'une bonne partie de ces aspects, et au prix d'un effort supplémentaire très réduit, nous pouvons y ajouter quelques fonctionnalités extrêmement puissantes. Toutefois, avant de nous intéresser à l'ajout de fonctionnalités, nous devons apprendre à maîtriser tout ce qui est déjà à notre disposition.

À cette fin, nous fournirons dans ce chapitre les fondations requises pour acquérir les bases de la gestion de contenus, avant de poursuivre sur l'étude de quelques fonctionnalités à la fois puissantes et intéressantes de Drupal. Plus spécifiquement, nous nous pencherons sur les sujets suivants :

- une vue d'ensemble des contenus ;
- les types de contenus ;
- travailler avec des contenus ;
- les modules relatifs aux contenus.

Une fois que nous en aurons terminé avec ces sujets, il sera temps pour nous d'étudier l'intégration de nouveaux types de contenus intéressants au moyen de CCK, de voir comment utiliser HTML et PHP pour créer des contenus, ainsi que de nous pencher sur la tâche, ô combien importante, de classification et de catégorisation des contenus, afin de proposer à vos utilisateurs un système de gestion de contenus à la fois sophistiqué et intuitif. Tout ceci sera développé au prochain chapitre. Pour le moment, commençons par nous familiariser avec Drupal d'un point de vue de gestion des contenus.

## Contenus : vue d'ensemble

Il est très instructif d'étudier l'organisation que Drupal adopte pour vous fournir, à vous administrateur du site, un environnement puissant de gestion de contenus. Le système de menus lui-même est dynamique, dans la mesure où il ajoute et supprime automatiquement les fonctionnalités et options de menu disponibles suivant les fonctionnalités et modules que vous installez, activez ou supprimez. Si cela peut sembler intuitif au premier abord, la vie de l'administrateur peut s'en trouver compliquée si vous ne prenez pas l'habitude de mener des vérifications exhaustives dès que vous apportez des modifications importantes au site (par exemple ajouter un nouveau type de contenu).

De fait, il y a dans le menu principal trois catégories liées aux contenus :

1. MODULES : à partir de cette section, vous pouvez ajouter ou supprimer les fonctionnalités implémentant les différents types de contenus.
2. GESTION DU CONTENU : vous pouvez réaliser ici différentes tâches administratives liées aux contenus.
3. CRÉER UN CONTENU : cette section vous permet d'ajouter des contenus des types activés et/ou configurés dans les deux sections ci-dessus.

À titre de démonstration, jetons un coup d'œil à la section GESTION DU CONTENU que vous trouverez dans le menu ADMINISTRER (voir Figure 6.1).

**Figure 6.1**

Section GESTION DU  
CONTENU du menu  
ADMINISTRER.

The screenshot shows a sidebar menu titled 'Gestion du contenu' (Content Management). It includes links for 'Commentaires' (Comments), 'Contenu' (Content), 'Forums' (Forums), 'Paramètres de contribution' (Contribution settings), 'Publication RSS' (RSS publication), 'Taxonomie' (Taxonomy), and 'Types de contenu' (Content types). Each link has a brief description below it.

Section	Description
Commentaires	Afficher et modifier les commentaires du site et file
Contenu	Voir, modifier et supprimer le contenu de votre site.
Forums	Contrôler les forums, leur hiérarchie et modifier les paramètres des forums.
Paramètres de contribution	Contrôler le comportement de la contribution, comme la longueur des accroches, les aperçus avant soumission, et le nombre de contributions sur la page d'accueil.
Publication RSS	Configurer le nombre d'éléments par flux et si les flux doivent contenir les titres, les accroches ou tout le texte.
Taxonomie	Gérer les étiquettes, les catégories et la classification de votre contenu.
Types de contenu	Gérer les contributions par type de contenu, et en particulier leur état par défaut, la promotion en page d'accueil, etc.

Cette section comprend déjà un certain nombre d'options couvrant un large éventail de sujets, que nous étudierons en temps voulu dans ce chapitre ainsi que dans le prochain.

Maintenant revenez à la page MODULES et activez le module BOOK. Consultez à nouveau votre page GESTION DU CONTENU : vous devriez désormais y voir apparaître une nouvelle option, illustrée à la Figure 6.2.

**Figure 6.2**

L'option LIVRES est désormais disponible dans le menu GESTION DU CONTENU.

**Gestion du contenu**

## Commentaires

Afficher et modifier les commentaires du site et file

## Contenu

Voir, modifier et supprimer le contenu de votre site.

## Forums

Contrôler les forums, leur hiérarchie et modifier les paramètres des forums.

## Livres

Gérer vos structures de livre.

**Figure 6.3**

La section CRÉER UN CONTENU reflète la liste des modules activés.

**Créer un contenu**

## Article

Un *article*, similaire dans la forme à une *page*, est idéal pour créer et afficher du contenu qui informe et pousse les visiteurs à réagir. Revues de presse, actualité, billet de blog peuvent être créés avec un *article*. Par défaut, un *article* est automatiquement publié sur la page d'accueil de votre site et permet aux visiteurs d'ajouter des commentaires.

## Billet de blog

Un *billet* est un simple post pour un journal en ligne, ou un *blog*.

## Book page

Une *page de livre* est une page de contenu organisée en une collection d'entrées liées, collectivement identifiée en tant que *livre*. Une *page de livre* affiche automatiquement les liens vers les pages adjacentes, offrant un système de navigation simple pour organiser et présenter une contenu structuré.

## Page

Une *page*, similaire à un *article* dans sa forme, est une méthode simple pour afficher des informations qui changent rarement, comme la page "A propos" d'un site. Par défaut, un contenu de type *page* ne permet pas aux visiteurs de laisser des commentaires, et celle-ci ne sera pas publiée sur la page d'accueil.

## Sondage

Un *sondage* est une question accompagné d'un ensemble de réponses possibles. Un *sondage*, une fois créé, propose automatiquement un décompte des votes enregistrés pour chaque réponse.

## Sujet de discussion

Un *sujet de forum* est la contribution initiale d'un nouveau fil de discussion à l'intérieur d'un forum.

Comme vous pouviez vous y attendre, le type de contenu **Page de livre** est désormais à votre disposition pour créer de nouveaux contenus, car nous venons tout juste de l'activer. Il est important de vous rappeler que c'est le fonctionnement habituel pour vous en tant qu'administrateur du site et pour les types de contenus standard livrés avec le noyau de la distribution Drupal. Toutefois, les modules de contribution relatifs aux contenus peuvent être implantés de façon légèrement différente : c'est pour cette raison que vous devez systématiquement consulter le fichier README associé au module que vous choisissez, avant de l'installer et de l'utiliser effectivement.

De surcroît, la situation se complique davantage lorsque vous tenez compte des différents types d'utilisateurs et des droits d'accès qui leur ont été accordés. Lorsque vous ajoutez un nouveau type de contenu, vous devez veiller non seulement à ce qu'il soit configuré correctement, mais aussi à attribuer les droits d'accès nécessaires à son utilisation aux rôles prévus. Nous avons déjà traité la question des rôles et des droits d'accès, mais pour être certain d'en avoir effectivement fait le tour, dirigez-vous vers la page des DROITS D'ACCÈS (menu GESTION DES UTILISATEURS) et observez les droits d'accès correspondant au module **Book** que nous venons d'activer (voir Figure 6.4).

**Figure 6.4**

Droits d'accès relatifs au module Book.

Droit d'accès	utilisateur anonyme	utilisateur identifié	modérateur forum	utilisateur blog
<b>module book</b>				
accéder à la version imprimable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ajouter du contenu aux livres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
administrer la structure des livres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
créer de nouveaux livres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vous pouvez déterminer très précisément qui peut faire quoi dans ce module, suivant les besoins du site et la manière dont vous souhaitez voir créer et maintenir les contenus. N'oubliez pas qu'il vaut mieux créer un nouveau rôle possédant ses propres droits d'accès plutôt que donner davantage de droits aux rôles existants.

Comprendre que la gestion des contenus avec Drupal est une discipline aux multiples facettes constitue ici le facteur clé. Essayez de vous habituer à vérifier chacun des aspects d'un type de contenu donné, y compris les droits d'accès associés, chaque fois que vous devez travailler sur les contenus de manière générale.

Puisque nous parlons de contenus, voyons ce que nous propose Drupal...

## Types de contenus

Nous devons avoir une bonne idée générale des types de contenus que nous pouvons créer dans Drupal, avant d'étudier les différentes manières dont ces types de contenus peuvent être effectivement utilisés. Restez-en conscient, car cela vous aidera à déterminer la meilleure façon d'implémenter toute fonctionnalité qui pourrait vous intéresser.

Le Tableau 6.1 dresse la liste de tous les types de contenus livrés par défaut avec Drupal.

**Tableau 6.1 : Types de contenus livrés par défaut avec Drupal**

Type de contenu	Description
Article	Un article est plus ou moins identique à une page standard. Toutefois, vous pouvez souhaiter distinguer ces deux types en utilisant les articles pour des pages à durée de vie limitée, comme les actualités ou les informations.
Billet de blog	Un blog ou weblog est un type de contenu associé à un auteur et utilisé, entre autres, à titre de journal "intime". Au sein de Drupal, chaque rédacteur de blog peut, suivant le paramétrage du site et ses propres droits, inclure des pièces jointes ou du code HTML et PHP à son blog. <a href="http://googleblog.blogspot.com">http://googleblog.blogspot.com</a> constitue un bon exemple de ce qu'est un blog et de l'usage que l'on peut faire de ce format de contenu.
Page de livre	Un livre est un ensemble organisé de pages de livre (même si, de fait, on peut aujourd'hui utiliser tout type de contenu), destinées à être utilisées dans le cadre d'une rédaction collective et collaborative. Les pages de livre peuvent être ajoutées par différents utilisateurs pour constituer un seul ouvrage, qui peut ensuite être structuré en chapitres et en pages, ou suivant une autre organisation plus appropriée, à condition qu'il s'agisse d'une structure hiérarchique. Du fait que l'on peut ajouter à peu près tout type de données dans un livre, cela ouvre des perspectives très larges (vous pouvez envisager des contenus du type narration audio ou des éléments visuels pour compléter des pages de livre dynamiques, créées à base de PHP et d'animations Flash, pour élaborer un weblivre véritablement unique... mais ce n'est qu'un exemple et les possibilités sont infinies). Un bon exemple de contenu de type livre est la documentation mise à la disposition des développeurs sur le site Drupal, que vous pouvez consulter à l'adresse <a href="http://drupal.org/contributors-guide">http://drupal.org/contributors-guide</a> . Elle résulte des contributions cumulées de nombreux auteurs différents. Vous remarquerez que, si vous avez activé le module <b>Book</b> , vous voyez apparaître un onglet supplémentaire intitulé <b>STRUCTURE</b> en haut de page sur la totalité ou la majeure partie des contenus du site. Si vous cliquez sur cet onglet, vous pouvez ajouter le contenu en question à un livre. De cette manière, il est possible de construire un ouvrage à partir des contenus publiés sur le site.
Page	Le type page est prévu pour vous permettre d'ajouter des pages web de base, de type standard, que l'on retrouve sur n'importe quel site. Des pages telles que "QUI SOMMES-NOUS ?" ou les "CONDITIONS D'UTILISATION" sont de bonnes candidates pour ce type de contenu, même si vous pouvez envisager de les améliorer avec un peu de contenu dynamique et de HTML. Il vous suffira de consulter n'importe quel site web pour trouver des exemples de telles pages.

**Tableau 6.1 : Types de contenus livrés par défaut avec Drupal (suite)**

Type de contenu	Description
Sondage	<p>Le type sondage permet de poser des questions en fournissant un jeu de réponses fixées. À l'issue du vote, les résultats du sondage sont représentés sous la forme d'un graphe. De nombreuses entreprises utilisent les sondages pour collecter des informations politiques ou marketing, ou encore à des fins de recherche par exemple.</p> <p>Par nature, les sondages ont généralement une durée de vie limitée ; vous devrez donc faire vos propres recherches pour en trouver des exemples. De nombreux sites d'actualités, comme celui du journal <i>Le Monde</i>, réalisent des sondages pour déterminer l'opinion publique sur tel ou tel sujet : ces sites peuvent donc vous aider à voir comment mettre à profit les sondages sur le vôtre.</p>
Sujet de discussion	<p>Les sujets de discussion sont les blocs constitutifs des forums. Les forums ne peuvent être constitués que de sujets de discussion et des commentaires associés, contrairement aux livres qui peuvent renfermer à peu près tout type de contenu. L'information des forums est classée suivant une structure hiérarchique et ils sont particulièrement utiles pour héberger des discussions ainsi qu'une assistance technique ou des tutoriaux assurés par la communauté.</p> <p>Les forums abondent sur Internet et vous pouvez également consulter les forums Drupal pour avoir une meilleure appréciation de leur fonctionnement.</p>

Les commentaires ne sont pas du même type que les autres nœuds présentés dans ce tableau.



Même s'il existe quelques exceptions, les termes "**nœud**" et "**contenu**" sont synonymes dans Drupal.

Même si, techniquement, il s'agit de contenus, n'oubliez pas que l'on ne peut créer un commentaire sans qu'il existe préalablement un autre nœud auquel le rattacher. Vous pouvez ajouter des commentaires à tout autre type de contenu et c'est un moyen populaire de stimuler la discussion entre utilisateurs.



Vous pouvez voir les commentaires en action en vous connectant aux forums Drupal, <http://drupal.org/forum>, et lire et publier des commentaires sur les nombreux sujets qui y sont évoqués.

Il est important de vérifier les modules de contribution qui proposent de nouveaux types de contenus, car à mesure que Drupal 6 gagne en maturité, vous pouvez être sûr que de nombreux types multimédias tous plus intéressants les uns que les autres vont apparaître. Au moment où nous rédigeons ces lignes, la liste commence à devenir un peu plus conséquente. N'hésitez donc pas à consulter la page des modules de la catégorie CONTENT sur le site Drupal pour y rechercher les types de contenus qui vous intéressent plus particulièrement.

Chaque fois qu'il y a création d'un nouveau contenu par le biais d'un des types de contenus visibles sur la page CRÉER UN CONTENU, vous disposez de plusieurs options

pour gérer le contenu publié. Ces options apparaissent sous la forme d'une liste sous le corps du contenu. Suivant les droits d'accès dont bénéficie un utilisateur donné, certaines options sont disponibles et d'autres non. Ainsi, par exemple, si les utilisateurs identifiés possèdent les droits requis pour le transfert de fichiers, ils seront en mesure de joindre des fichiers à tout contenu de leur création (voir Figure 6.5).

**Figure 6.5**

Options disponibles pour la création d'un contenu de type livre.



En tant qu'administrateur, vous disposez de pouvoirs substantiels ; nous allons donc parcourir les options disponibles par défaut pour la création d'un contenu de type page standard. N'oubliez pas que chaque type de contenu peut présenter ses propres options. Ainsi, par exemple, si vous créez un nouveau sondage, vous devez décider de sa durée de vie par le biais de l'option DURÉE DU SONDAGE qui apparaît dans la section de paramètres propres à ce type, intitulée PARAMÈTRES DU SONDAGE.

Pour rendre les choses encore plus intéressantes, les choix disponibles sur une page de publication d'un contenu ne reposent pas uniquement sur le contenu même, mais peuvent également changer suivant la liste des modules activés. En effet, il existe différents modules à forte valeur ajoutée qui peuvent modifier comment, quand, et où sont publiés certains contenus.

Les options de contenu que nous détaillerons à la prochaine section sont représentatives de la plupart des types de contenus.

## Travailler avec des contenus

Cette section étudie un peu plus en profondeur comment modifier et configurer les contenus de manière à refléter les besoins du site. Nous avons commencé à travailler avec les contenus dans les chapitres précédents et nous nous sommes, de ce fait, déjà familiarisés avec certains aspects de la question. Toutefois, notre intention ici est de fournir une section de référence unique et cohérente à partir de laquelle vous pourrez progresser.

Le travail avec des contenus présente différents aspects, et nous allons commencer par étudier comment configurer les options par défaut appropriées lorsque vous créez un nouveau contenu. Ceci fait, il sera important d'étudier l'option CONTENU, accessible depuis le menu GESTION DU CONTENU. Enfin, pour conclure l'ensemble, nous étudierons brièvement certains problèmes généraux pouvant survenir.

### Travailler avec des types de contenus

Vous pouvez spécifier un comportement par défaut pour chaque type de contenu disponible. Pour ce faire, ouvrez la page TYPES DE CONTENUS dans le menu GESTION DU CONTENU (voir Figure 6.6).

**Figure 6.6**

Types de contenus.

Types de contenu				Liste	Ajouter	Champs	Exporter	Importer	
Nom	Type	Description	Opérations						
Article	story	Un article, similaire dans la forme à une page, est idéal pour créer et afficher du contenu qui informe et pousse les visiteurs à réagir. Revues de presse, actualité, billet de blog peuvent être créés avec un article. Par défaut, un article est automatiquement publié sur la page d'accueil de votre site et permet aux visiteurs d'ajouter des commentaires.	éditer supprimer						
Billet de blog	blog	Un billet est un simple post pour un journal en ligne, ou un blog	éditer						
Book page	book	A book page is a page of content, organized into a collection of related entries collectively known as a book. A book page automatically displays links to adjacent pages, providing a simple navigation system for organizing and reviewing structured content.	éditer supprimer						
Page	page	Une page, similaire à un article dans sa forme, est une méthode simple pour afficher des informations qui changent rarement, comme la page "A propos" d'un site. Par défaut, un contenu de type page ne permet pas aux visiteurs de laisser des commentaires, et celle-ci ne sera pas publiée sur la page d'accueil.	éditer supprimer						
Sondage	poll	A poll is a question with a set of possible responses. A poll, once created, automatically provides a simple running count of the number of votes received for each response.	éditer						
Sujet de discussion	forum	Un sujet de forum est la contribution initiale d'un nouveau fil de discussion à l'intérieur d'un forum.	éditer						

Chaque type de contenu possède son propre jeu de paramètres de configuration modifiables. Aussi, pour avoir une idée générale de son fonctionnement, cliquez sur le lien ÉDITER correspondant au type PAGE DE LIVRE. La page d'édition est divisée en quatre sections gérant chacune un aspect particulier :

- IDENTIFICATION. Cette section vous permet de renseigner le nom "lisible par une personne", ainsi que le nom utilisé en interne par Drupal, associés au type de contenu en question. Elle renferme également un champ DESCRIPTION dont le texte s'affiche sur la page de création de contenu associée.
- PARAMÈTRES DU FORMULAIRE DE CONTRIBUTION. Cette section vous permet de paramétriser les libellés des champs TITRE et CORPS (si vous laissez ces libellés vides, les champs ne s'affichent plus sur la page), ainsi que d'indiquer le nombre minimal de mots requis pour valider la publication. Par ailleurs, vous pouvez ajouter des explications ou des directives pour la publication, ou encore des notes pour aider les utilisateurs publiant ce type de contenu.
- PROCÉDURES DE PUBLICATION. Cette section vous permet de paramétriser les options de publication par défaut, la gestion multilingue du contenu, ou encore d'indiquer si les fichiers joints sont autorisés ou non.
- PARAMÈTRES DES COMMENTAIRES. Cette section vous permet de renseigner les paramètres par défaut des commentaires, tels que l'activation ou non des commentaires, leur accès (en lecture seule ou en lecture/écriture), leur affichage (replié ou déplié), leur ordre ou leur nombre, entre autres paramètres.

À titre de démonstration, la Figure 6.7 montre les paramètres que nous avons choisis pour les procédures de publication correspondant au type de contenu PAGE DE LIVRE.

**Figure 6.7**

Procédures de publication pour les contenus de type PAGE DE LIVRE.



Naturellement, vos paramètres peuvent différer des nôtres suivant la façon dont vous souhaitez utiliser les contenus de type **Page de livre** (si vous avez choisi de les utiliser). Toutefois, choisir par exemple d'activer les révisions vous permet de garantir que toutes les modifications apportées au contenu seront enregistrées automatiquement, afin d'éviter de perdre des données ou de corrompre un contenu en cours de publication.

Toutes les modifications apportées ici seront visibles dès qu'un utilisateur tentera de publier un contenu (reportez-vous à la prochaine section, "Créer des contenus", pour plus d'informations sur ce point). La page de publication par défaut de l'exemple précédent présente désormais une case **CRÉER UNE RÉVISION** automatiquement cochée.



Les utilisateurs ayant les droits requis pour administrer un type de contenu donné peuvent outrepasser à leur guise ces paramètres par défaut.

Il est également possible de créer vos propres types de contenus en choisissant l'onglet **AJOUTER** figurant en haut de la page **TYPES DE CONTENUS**. Cette page devrait vous sembler relativement familière dans la mesure où elle est présentée de manière absolument identique à celle de tout autre type de contenu. Nous n'entrerons donc pas plus dans les détails de cette page pour le moment. Toutefois, nous y reviendrons ultérieurement lorsque nous étudierons comment créer des types de contenus plus complexes et avancés.

## Créer des contenus

Drupal vous permet de publier des contenus de façon très simple :

1. Cliquez sur **Créer un contenu**.
2. Choisissez le type de contenu dont vous avez besoin.
3. Saisissez-en le contenu dans les champs fournis par le formulaire et fixez les propriétés et options de votre choix.

La Figure 6.5 vous a présenté la liste des options génériques à votre disposition en tant qu'utilisateur disposant de tous les droits requis et ayant activé le module **BOOK** (si ce module est désactivé, l'option **STRUCTURE DU LIVRE** disparaît de la liste).

Une option supplémentaire apparaît au-dessus du champ destiné au corps du contenu, à savoir la section **PARAMÈTRES DU MENU** (voir Figure 6.8).

Ajouter un **TITRE DU LIEN DANS LE MENU** indique à Drupal que ce contenu doit être ajouté à l'un des menus du site. Dans le cas présent, il s'agit d'une page **QUI SOMMES-NOUS ?** que nous souhaitons ajouter en bas du panneau de navigation principal.

**Figure 6.8**

Paramètres du menu pour la création d'une page.

**Créer 'Page'**

**Titre :** \*  
Qui sommes-nous ?

Paramètres du menu

**Titre du lien dans le menu :**  
Qui sommes-nous ?

Ce texte correspond au nom du lien qui sera affiché dans le menu. Laissez vide si vous ne voulez pas créer de lien dans le menu.

**Elément parent :**  
<Navigation>

La profondeur maximale d'un élément et de tous ses enfants est fixée à 9. Certains liens dans les menus ne pourront pas être utilisés comme parents si leur sélection les fait excéder cette limite.

**Poids :**  
0

Facultatif. Dans le menu, les éléments au poids plus élevé seront positionnés vers le bas et les éléments au poids plus faible seront positionnés plus haut.

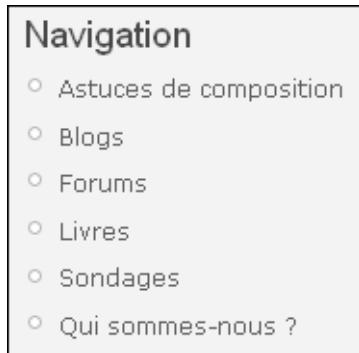
**Corps :**  
Pour mieux nous connaître, venez lire cette page !

**Créer un résumé à partir du curseur**

De même, nous aurions pu l'ajouter aux LIENS PRIMAIRES ou aux LIENS SECONDAIRES. Si vous cliquez maintenant sur le bouton SAUVEGARDER, vous verrez apparaître cette page dans le menu comme prévu (voir Figure 6.9).

**Figure 6.9**

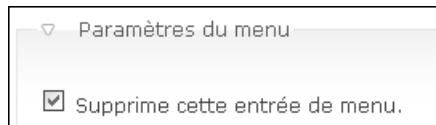
La page Qui SOMMES-NOUS ? apparaît désormais dans le menu de navigation du site.



La plupart du temps, des contenus publiés sur le site n'apparaîtront pas dans le menu : vous pouvez donc laisser de côté cette option en toute tranquillité. Toutefois, si vous souhaitez supprimer ou modifier ultérieurement cet élément du menu, consultez cette même section PARAMÈTRES DU MENU et vous y verrez apparaître une case à cocher disponible automatiquement et permettant de supprimer l'élément (voir Figure 6.10).

**Figure 6.10**

Supprimer une entrée du menu.



L'un des points forts appréciables de Drupal est la facilité avec laquelle on peut créer le résumé d'un contenu. Gardez le curseur à l'emplacement séparant le résumé du contenu effectif et cliquez sur le bouton CRÉER UN RÉSUMÉ à partir du curseur. Ceci permet de séparer automatiquement la page en deux parties, le résumé et le contenu (voir Figure 6.11).

**Figure 6.11**

Créer un résumé du contenu.



Par ailleurs, la section FORMAT D'ENTRÉE se présente sous une forme analogue à celle de la Figure 6.12 (si le lien FORMAT D'ENTRÉE est replié, cliquez dessus pour en déplier le contenu).

**Figure 6.12**

Format d'entrée d'un contenu.



Par défaut, c'est l'option FILTERED HTML qui est sélectionnée. À moins que vous n'ayez de bonnes raisons d'utiliser l'autre option disponible, nous vous conseillons de vous en tenir à la valeur par défaut. En particulier, soyez très prudent si vous autorisez des utilisateurs à ajouter du code PHP à leurs contenus (ce qui requiert toutefois d'activer préalablement le module PHP FILTER).



Tout utilisateur autorisé à publier du contenu PHP sur votre site peut en prendre le contrôle et le modifier à sa guise. Vous ne devez donc autoriser le format d'entrée PHP qu'à des utilisateurs en qui vous avez une confiance totale et absolue.

Enfin, n'oubliez pas que même l'option FILTERED HTML n'est pas totalement sûre, du fait que des utilisateurs peuvent toujours ajouter, au sein des contenus qu'ils publient, des liens vers des pages de sites web malveillants.

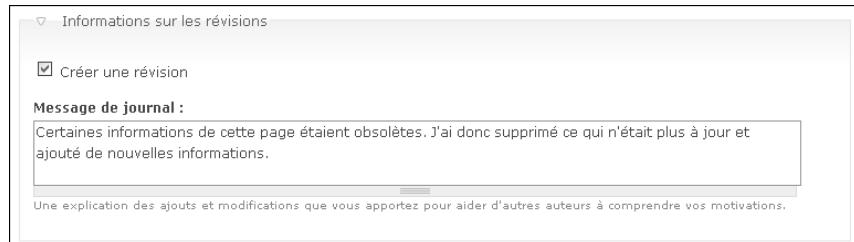
Avant de poursuivre, je me dois de mentionner que nous étudierons au prochain chapitre comment créer des formats d'entrée personnalisés, si les options par défaut ne sont pas en adéquation parfaite avec les besoins de votre site. Il est également intéressant de noter que tous les utilisateurs ne se verront pas accorder l'accès à l'ensemble des formats de données disponibles mais seulement à certains, en fonction de la politique d'accès et des rôles que vous aurez établis.

La section STRUCTURE DU LIVRE fait partie intégrante de la discussion sur tout ce qui concerne le module BOOK ; nous la laissons donc de côté pour le moment et nous l'étudierons à la section intitulée "Book", un peu plus loin dans ce chapitre.

L'option suivante, INFORMATIONS SUR LES RÉVISIONS, vous permet d'indiquer à Drupal s'il doit créer une nouvelle version du contenu s'il s'agit d'une mise à jour ou d'une révision (voir Figure 6.13).

**Figure 6.13**

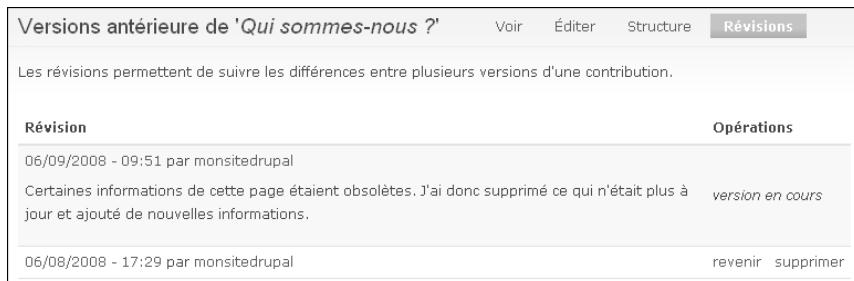
Informations sur les révisions.



Cela signifie que l'ancienne version du contenu est conservée et que l'on en crée par ailleurs une nouvelle version. Cette section est particulièrement utile si vous souhaitez garder une trace des modifications apportées aux documents. Si une nouvelle révision a été créée et tracée, et en supposant que vous disposez des droits d'accès appropriés, vous remarquez alors un nouvel onglet RÉVISIONS en tête de page (voir Figure 6.14).

**Figure 6.14**

Onglet RÉVISIONS d'un document publié.





La section INFORMATIONS SUR LES RÉVISIONS n'apparaît pas si l'utilisateur n'a pas les droits d'administration des noeuds. Les paramètres du type de contenu en question peuvent néanmoins forcer la création systématique d'une révision, et ce quels que soient les droits de l'utilisateur.

Cette page de RÉVISIONS vous permet désormais d'afficher très simplement l'historique des modifications apportées au contenu. Vous pouvez ainsi décider de la révision à publier sur le site (qui devient la version en cours) en cliquant sur le lien REVENIR, ou vous pouvez supprimer intégralement une révision d'un document. Notez que le message de journal enregistré avec le contenu apparaît également sous chacune des révisions. C'est une fonctionnalité très puissante, essentielle pour maintenir un contrôle de versions efficace sur un contenu faisant l'objet de modifications fréquentes.

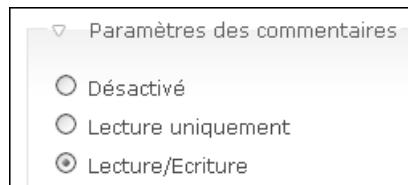


L'onglet RÉVISIONS n'apparaît qu'aux utilisateurs ayant le droit de voir les révisions.

Passons maintenant aux PARAMÈTRES DES COMMENTAIRES qui vous permettent de déterminer si les autres utilisateurs sont autorisés ou non à ajouter des commentaires au contenu (voir Figure 6.15).

**Figure 6.15**

Paramétrage des commentaires pour un contenu.



La première option disponible, DÉSACTIVÉ, est utile si vous publiez des contenus pour lesquels les commentaires ne sont pas appropriés, par exemple si vous êtes, comme moi, opposé à toute critique de votre prose ou quelque chose dans ce goût. La deuxième option vous permet de n'autoriser que les utilisateurs possédant des droits d'administration à publier des commentaires, même si les autres utilisateurs peuvent les lire. Enfin, la dernière option vous permet d'autoriser tout utilisateur possédant des droits suffisants à publier des commentaires sur vos œuvres.

La gestion des FICHIERS ATTACHÉS ne devrait plus maintenant vous poser de problème et par ailleurs nous les avons déjà vus en action : nous ne discuterons donc pas davantage de cette option.

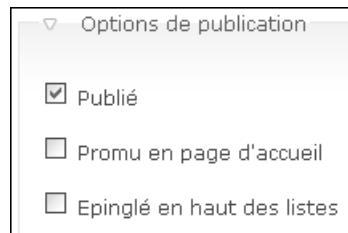
Les INFORMATIONS DE PUBLICATION ne présentent par défaut que deux options. La première indique l'auteur du contenu, la seconde donne la date de création du contenu. Elles renferment automatiquement les bonnes valeurs, mais il est parfois nécessaire de

les corriger manuellement. Naturellement, modifier le contenu lui-même n'a aucune incidence sur la date enregistrée dans le champ ÉCRIT LE.

Les OPTIONS DE PUBLICATION peuvent être un peu difficiles à paramétrer correctement, suivant la manière dont Drupal est configuré (voir Figure 6.16).

**Figure 6.16**

Options de publication par défaut.



Dans la prochaine section traitant de la gestion des contenus, nous montrerons qu'il est possible de décider si des contenus de certains types, rédigés par certains utilisateurs, doivent être modérés ou non avant de voir leur publication sur le site autorisée. Si tel est le cas, vous ou un utilisateur désigné aurez la possibilité de parcourir la file de modération afin d'approuver tous les contenus proposés qui répondent effectivement aux critères de publication du site.

À la Figure 6.16, le contenu en cours de création sera publié directement sur le site sans requérir de modération, mais vous pouvez aussi décocher la case si, par exemple, vous souhaitez l'enregistrer sur le site sans pour autant le publier à destination des internautes et de vos utilisateurs.

Si vous cochez la deuxième option, PROMU EN PAGE D'ACCUEIL, le contenu en cours de création apparaîtra en page d'accueil du site web dès sa publication effective (à moins que vous n'ayez remplacé la page de garde par défaut).

Il est peu probable que, par défaut, vous souhaitiez par exemple faire apparaître de nouvelles pages de livre en page de garde plutôt que les blogs de vos experts locaux. N'activez donc cette option que pour les types de contenus réclamant un coup de projecteur.

Enfin, la dernière option (ÉPINGLÉ EN HAUT DES LISTES) permet au nœud correspondant de rester en tête de sa liste, indépendamment du nombre de contenus publiés dans cette liste. Cette option est extrêmement utile pour publier des messages importants dans les forums. Si, par exemple, il existe une certaine confusion sur la manière de conduire une action sur un forum donné, rédigez une note expliquant la procédure et choisissez cette option pour l'épingler en tête du forum. De cette manière, vous garantissez que ce sera le premier message visible pour chaque visiteur du forum.



Tous les types de contenus ne permettent pas forcément d'assurer la promotion en page d'accueil, même avec l'option cochée. C'est toutefois le cas des pages, forums et listes taxonomiques.

Voilà qui conclut notre tour du propriétaire des options par défaut des contenus. Mais il nous reste bien des choses à apprendre, alors restez concentré tandis que nous nous aventurons dans le monde de la gestion des contenus.

## Gérer des contenus

En supposant qu'un utilisateur ne possède pas les droits requis pour administrer les nœuds, il ne pourra pas modifier les options de publication et devra se contenter de cliquer sur le bouton SAUVEGARDER pour publier son contenu ou, à défaut, le soumettre à approbation.

Pour observer ce point en action, suivez les étapes ci-après :

1. Donnez aux utilisateurs anonymes le droit de publier des pages sur le site, en cochant l'option CRÉER UNE PAGE DE CONTENU relative au module NODE, sur la page des droits d'accès, avant de cliquer sur ENREGISTRER LES DROITS D'ACCÈS.
2. Modifiez ensuite le type de contenu PAGE pour décocher l'option PUBLIÉ, puis cliquez sur le bouton ENREGISTRER LE TYPE DE CONTENU.

Maintenant, déconnectez-vous et publiez une page en tant qu'utilisateur anonyme. Vous ne devriez voir apparaître nulle part la page que vous venez d'enregistrer, car elle n'est pas encore publiée. Pour comprendre ce qui se passe, vous devez rouvrir une session et consulter la page CONTENU de la section GESTION DU CONTENU. Nous y trouvons une liste de tous les contenus enregistrés ainsi que diverses options permettant de les filtrer et de travailler sur ces contenus (voir Figure 6.17).

**Figure 6.17**

Gestion des contenus enregistrés sur le site.

The screenshot shows the 'Content' management page in Drupal. At the top, there's a search bar with placeholder text 'Montrer seulement les éléments dont' and a 'Filtre' button. Below it, there are several filter options: 'statut' set to 'publié', 'le type' set to 'Article', 'la catégorie' set to 'Emissions de CO2', and 'Objet' set to 'Indépendant de la lan'. Under 'Options de mise à jour', there's a dropdown menu set to 'Publier' with a 'Mise à jour' button next to it. The main area displays a table of nodes:

	Titre	Type	Auteur	Statut	Langue	Opérations
<input type="checkbox"/>	Pour tous les utilisateurs anonymes... nouveau	Page	Anonyme	publié	Français	<a href="#">éditer</a>
<input type="checkbox"/>	Qui sommes-nous ?	Page	monsitedrupal	publié	Français	<a href="#">éditer</a>

Remarquez, sur cette figure, que le premier contenu de la liste a été soumis par un utilisateur anonyme (tous les autres ayant été publiés par l'administrateur du site de démonstration, *monsitedrupal*). La page en question n'a pas encore été publiée parce que les paramètres par défaut nécessitent de la soumettre préalablement à l'approbation d'un modérateur. Avant d'autoriser effectivement la publication de ce contenu, étudions un peu plus en détail l'anatomie de la page.

Les filtres de contenu apparaissant en haut de page, au-dessus des OPTIONS DE MISE À JOUR, constituent un outil extrêmement important de votre atelier d'administrateur. Ils vous permettent d'afficher uniquement les nœuds satisfaisant à certains critères. Les quatre critères de filtrage fournis sont le STATUT, le TYPE, la CATÉGORIE et la LANGUE. Ils permettent de filtrer l'ensemble des contenus du site pour ne présenter que les éléments correspondant aux conditions spécifiques établies à l'aide de la liste déroulante qui apparaît à droite de la méthode de filtrage choisie.

Pour localiser un nœud déjà publié, choisissez le critère de statut, puis sélectionnez dans la liste déroulante l'option PUBLIÉ (comme le montre, par exemple, la Figure 6.17), avant de cliquer sur le bouton FILTRE. La liste affichée sur la page est alors filtrée pour ne présenter que les contenus déjà publiés. Plutôt simple, non ?

Comment procéder si nous ne souhaitons voir que les contenus publiés de type BILLET DE BLOG ? La méthode appropriée consiste à affiner la recherche au fur et à mesure. Ceci implique d'effectuer un premier filtrage suivant un critère particulier, puis d'affiner la liste des résultats obtenus suivant un autre critère (voir Figure 6.18). Dans le cas présent, nous devrions donc :

- Choisir le statut publié et cliquer sur le bouton FILTRE ;
- Choisir le type BILLET DE BLOG et cliquer sur le bouton AFFINER.

Notez que Drupal propose une version lisible des critères de filtrage appliqués aux contenus et ayant conduit aux résultats affichés. Dans notre exemple, nous obtenons deux contenus possédant le statut publié et étant de type BILLET DE BLOG. Vous pouvez affiner davantage les résultats en sélectionnant d'autres types de filtres ou, à l'inverse, élargir de nouveau le champ des résultats en cliquant sur le bouton ANNULER (dans ce cas, le dernier filtre appliqué aux contenus est annulé).



N'oubliez pas, avant de lancer une toute nouvelle recherche, de cliquer sur le bouton RÉINITIALISER.

**Figure 6.18**

Filtrage itératif.

The screenshot shows the 'Content' search interface. In the search criteria, the first condition is 'statut est publié'. Below it, under 'et où', the 'statut' radio button is selected, and the dropdown shows 'publié' (published). Other options like 'Article', 'Emissions de CO2', and 'Indépendant de la lan...' are also listed. The 'Affiner' (Refine) button is visible. The results table lists two items:

<input type="checkbox"/> Titre	Type	Auteur	Statut	Langue	Opérations
La pollution ambiante nuit à l'observation des étoiles	Billet de blog	monsitedrupal	publié	Français	<a href="#">éditer</a>
Création du site Mon site Drupal	Billet de blog	monsitedrupal	publié	Français	<a href="#">éditer</a>

Tout ceci est fort bien, mais où se trouve la file d'approbation ? Si vous étudiez la liste d'options disponibles dans la liste déroulante correspondant au critère de statut, vous remarquez la présence d'une option non publié. Choisissez donc cette valeur et cliquez sur le bouton FILTRE pour parvenir à un résultat semblable à celui de la Figure 6.19.

**Figure 6.19**

Contenus au statut non publié, en attente d'approbation.

The screenshot shows the 'Content' search interface with a different filter: 'statut est non publié'. The results table shows one item:

<input type="checkbox"/> Titre	Type	Auteur	Statut	Langue	Opérations
Pour tous les utilisateurs anonymes nouveau	Page	Anonyme	non publié	Français	<a href="#">éditer</a>

Comme nous pouvions nous y attendre, cette catégorie ne présente qu'un seul contenu pour le moment, car nous n'avons créé qu'une seule page en tant qu'utilisateur anonyme (pour qui l'option de publication par défaut a été décochée sur ce type de contenu). C'est précisément ce que nous indique cette page et vous pouvez maintenant choisir soit d'afficher le contenu en cliquant sur son titre, soit de le modifier en cliquant sur le lien ÉDITER.

Une fois que vous êtes satisfait (ou non) du contenu, vous pouvez réaliser une série d'opérations de mise à jour en sélectionnant l'une des options de mise à jour dans la liste déroulante éponyme, puis en cliquant sur le bouton MISE À JOUR. Les options apparaissant dans cette liste se passent d'explication. Elles vous permettent de réaliser toutes sortes d'opérations comme épinglez ou retirer l'épinglage d'un contenu, forcer son affichage ou le supprimer de la page de garde, ou même supprimer totalement le contenu.

Il est utile de se rappeler que les options DÉPUBLIER et SUPPRIMER auront un effet superficiel comparable dans la mesure où le contenu n'apparaît effectivement plus sur le site, mais les implications de ces deux actions sont bien différentes sur le fond. En effet, supprimer un contenu est une opération irréversible, qui l'efface définitivement de la base de données du site, tandis que dépublier est réversible, le contenu restant alors disponible pour être ultérieurement publié.

Ainsi, supposons par exemple que, après quelques modifications dont nous sommes satisfaits, nous souhaitons maintenant autoriser la publication de cette page anonyme sur la page d'accueil du site. Cochez la case qui apparaît à gauche du Titre du contenu associé, puis, dans la section des OPTIONS DE MISE À JOUR qui se trouve immédiatement au-dessus de la liste, choisissez l'option appropriée comme à la Figure 6.20.

**Figure 6.20**

Publier le contenu anonyme et le faire apparaître en page d'accueil du site.

Titre	Type	Auteur	Statut	Langue	Opérations
<input checked="" type="checkbox"/> Pour tous les utilisateurs anonymes <small>nouveau</small>	Page	Anonyme	non publié	Français	<a href="#">éditer</a>

Cliquer sur le bouton MISE À JOUR garantit que la page sera publiée suivant vos désiderata. Vous pouvez d'ailleurs le confirmer en affichant la page en question sur le site, comme à l'accoutumée, en consultant la page d'accueil du site.

Enfin, dans l'hypothèse où il n'est pas possible de localiser facilement un contenu, utilisez le moteur de recherche fourni par le module **Search**.

Le lien RECHERCHE AVANCÉE figurant sur cette page vous donne également accès à différentes options permettant de préciser les conditions de votre recherche (voir Figure 6.21).



Vous ne pouvez pas effectuer de recherche sur des contenus récents tant que vous n'avez pas exécuté le cron. Nous étudierons plus en détail le cron et les tâches programmées au Chapitre 10.

**Figure 6.21**

Recherche avancée sur les contenus du site.

The screenshot shows the 'Recherche avancée' (Advanced Search) form. It includes three text input fields for searching words, an expression, or excluding words. A dropdown menu lists categories like 'Forums' and 'Emissions de CO2'. On the right, a list of content types is shown with 'Page' checked. Other types include Article, Billet de blog, Book page, Sondage, and Sujet de discussion.

Contenant l'un des mots :	anonyme
Contenant l'expression entière :	
Ne contenant pas les mots :	
Dans la ou les catégories :	<b>Forums</b> Emissions de CO2 -Réchauffement climatique Environnement -Pollution -Population humaine Préservation de la faune -Chasse commerciale -Initiatives -Législation
Du ou des types :	<input type="checkbox"/> Article <input type="checkbox"/> Billet de blog <input type="checkbox"/> Book page <input checked="" type="checkbox"/> Page <input type="checkbox"/> Sondage <input type="checkbox"/> Sujet de discussion
<input type="button" value="Recherche avancée"/>	

Jouez avec les différentes options de recherche afin de vous familiariser avec le fonctionnement de chacune.

## Modules relatifs au contenu

Je ne prends pas de gros risque en affirmant qu'il y a bien plus de modules disponibles pour gérer les contenus que nous ne pouvons en évoquer raisonnablement dans ce chapitre. Toutefois, si vous cherchez à répondre à des besoins très spécifiques, il est toujours intéressant de vérifier quels modules sont disponibles dans Drupal avant d'entreprendre quoi que ce soit par vous-même. Il existe littéralement des centaines de modules parmi lesquels vous pouvez choisir, et même si vous ne trouvez pas exactement celui qui correspond à votre besoin, vous pouvez néanmoins, la plupart du temps, trouver un module approchant à partir duquel vous pouvez travailler.

Dans cette section, nous allons étudier quelques modules de contenus qui vous seront probablement utiles à un moment ou à un autre.

### Agrégateur (Aggregator)

L'une des forces des communautés basées sur le Web est la possibilité de partager des informations. Tout ce qu'il faut pour cela est un ensemble de directives pour présenter l'information correctement, et une fois que vous en disposez, le reste coule de source. C'est même tellement simple, en fait, qu'il est aujourd'hui possible d'intégrer des actualités et des articles sur votre propre site depuis de nombreuses sources connues, en quelques clics à peine.

C'est un ensemble de standards dénommé **RSS** (abréviation, selon les auteurs, des expressions *Rich Site Summary* ou *Really Simple Syndication*) qui facilite l'inclusion d'actualités, de documents, d'articles ou de tout autre contenu rédigé par d'autres personnes. Ces standards permettent aux agrégateurs (qui sont des programmes "absorbant" les flux RSS) de comprendre comment présenter les contenus sur des pages web

de par la structuration du flux. Drupal est livré avec un tel agrégateur intégré ; il vous suffit de l'activer dans la section MODULES du menu ADMINISTRER : vous verrez alors quelques nouveaux éléments supplémentaires apparaître dans les menus pour vous aider à administrer et afficher les contenus une fois qu'ils ont été ajoutés.

Supposons que le site de démonstration souhaite relayer les actualités de la communauté Drupal francophone. Cette communauté met à disposition un service pratique nommé Planète Drupal, qui regroupe les différents flux d'actualités francophones. Ouvrons donc le site <http://planete.drupalfr.org>. Suivant les sites, les flux RSS sont signalés de différentes manières : soit par le terme "syndication", soit par des icônes de flux RSS dans la page (voir Figure 6.22), soit par une icône qui apparaît dans la barre URL de votre navigateur (voir Figure 6.23).

**Figure 6.22**

Icônes RSS sur une page web.

XML RSS

**Figure 6.23**

Icône RSS dans la barre URL du navigateur.



Cliquer sur le lien SYNDICATION ou sur l'icône RSS nous conduit à la page illustrée à la Figure 6.24 (le format d'affichage peut différer suivant votre navigateur). Par chance, Drupal s'occupe de tout et nous n'avons même pas besoin de comprendre le XML pour traiter ce flux.

**Figure 6.24**

Flux RSS du site [planete.drupalfr.org](http://planete.drupalfr.org) affiché dans un navigateur.

A screenshot of a web browser displaying the RSS feed for the Planete Drupal website. The page includes a header with the site's logo and navigation links, followed by a main content area with news items. A sidebar on the right contains a sidebar for the RSS feed, which includes a small icon of a feed symbol, a descriptive text block, and several input fields and buttons related to feed subscription. At the bottom of the page, there is a footer with links to other parts of the site and some legal text.

Cela ne vous semble pas forcément très intéressant pour le moment, mais cette page confirme *a minima* que cette URL met bien à disposition au moins un flux RSS à utiliser.

Nous pouvons maintenant nous diriger à nouveau vers notre site et consulter le lien AGRÉGATEUR DE FLUX qui figure dans le menu GESTION DU CONTENU, afin d'ajouter le flux de drupalfr.org à notre propre site. Pour le moment, la page est encore vide de tout flux, mais elle nous met à disposition tous les outils dont nous avons besoin. Cliquez sur l'onglet AJOUTER UNE CATÉGORIE pour accéder à la page de la Figure 6.25.

**Figure 6.25**

Ajout d'une catégorie de flux.

Agrégateur de flux

Liste    **Ajouter une catégorie**    Ajouter un flux    Paramètres

Les catégories permettent de regrouper les éléments provenant de différents flux. Ainsi, plusieurs flux liés à l'actualité sportive pourront être regroupés dans une catégorie intitulée *Sports*. Les éléments de flux peuvent être regroupés automatiquement (en choisissant une catégorie à la création ou à l'édition du flux) ou manuellement (via la page *Classer* accessible depuis la liste des éléments du flux). Chaque catégorie dispose de sa propre page de flux et de son bloc.

[plus d'aide...]

**Titre :** \*

**Description :**

Cette catégorie héberge les flux en provenance de la communauté [Drupal](#). Les flux provenant d'autres sources ou projets devront être rangés dans une autre catégorie.

**Sauvegarder**

Si vous comptez utiliser différents flux, il est probablement plus prudent de classer vos contenus par catégorie dès le départ. Gardez à l'esprit que proposer des actualités intéressantes et à jour à vos utilisateurs est un service à forte valeur ajoutée pour votre site, qui les encourage à revenir régulièrement le consulter.

Une fois que vous avez créé les catégories de votre choix, cliquez sur l'onglet AJOUTER UN FLUX pour accéder à la page illustrée à la Figure 6.26.

Comme vous pouvez le constater, nous avons successivement :

1. indiqué un titre pour le flux d'actualités ;
2. fourni à Drupal l'emplacement du flux RSS (qui correspond à l'URL du flux RSS que nous avons consulté précédemment et illustré à la Figure 6.24) ;
3. choisi une FRÉQUENCE DE MISE À JOUR d'un jour, ce qui en fait un flux d'actualités quotidien ;

**Figure 6.26**

Ajout d'un flux RSS.

The screenshot shows a web form titled 'Ajout d'un flux'. At the top right are links for 'Liste', 'Ajouter une catégorie', 'Ajouter un flux' (which is highlighted in blue), and 'Paramètres'. Below the title is a note: 'Ajoutez un flux au format RSS, RDF ou Atom. Un flux ne peut comporter qu'une seule entrée.' A link '[plus d'aide...]' is at the bottom right. The form fields are:

- Titre :** \*  
Actualités de la communauté DrupalFR  
Nom du flux (ou nom du site émetteur du flux)
- URL :** \*  
http://drupalfr.org/drupal.org/feed  
URL pleinement qualifiée du flux.
- Fréquence de mise à jour :**  
1 jour   
Durée entre deux mises à jour du flux (nécessite d'avoir configuré une tâche de maintenance cron).
- Classer les nouvelles :**  
 Communauté  
Les actualités nouvelles sont automatiquement classées dans la catégorie choisie.

A 'Sauvegarder' button is at the bottom left.

#### 4. associé ce flux à la catégorie COMMUNAUTÉ que nous venons de créer.

Vous devez prendre en compte un certain nombre de points lorsque vous remplissez ce formulaire. Tout d'abord, assurez-vous de vous conformer aux conditions de rediffusion édictées par l'émetteur du flux. Si l'auteur a posé des restrictions sur ce que vous pouvez faire ou non du flux en question, vérifiez que vous respectez ces limitations.

Ensuite, fixer un intervalle de mise à jour d'une heure ne présente aucun intérêt si vous n'exécutez le script cron qu'une seule fois par jour : dans ce cas, cron ne peut mettre à jour le script qu'une fois par jour dans le meilleur des cas. Du même coup, il n'est pas plus utile d'utiliser cron pour mettre à jour un flux RSS toutes les dix minutes si le flux lui-même n'est mis à jour qu'une fois par semaine : vérifiez donc la fréquence de mise à jour recommandée par l'émetteur du flux.



Certains sites fournissant des flux RSS peuvent tout simplement vous interdire l'accès à leur service si vous vous obstinez à mettre à jour vos flux trop fréquemment (car vous surchargez alors inutilement leurs serveurs). Il est de votre responsabilité de respecter leurs conditions d'utilisation.

Une fois que vous avez tenu compte de tous ces facteurs dans votre paramétrage de flux, cliquez sur le bouton SAUVEGARDER pour ajouter le flux. La page d'accueil de l'aggrégateur n'est donc plus vide maintenant et devrait ressembler à celle de la Figure 6.27.

**Figure 6.27**

Agrégateur de flux de Drupal après ajout d'un flux.

The screenshot shows the 'Aggrégateur de flux' (Aggregator) page. At the top, there are tabs: 'Liste' (List), 'Ajouter une catégorie' (Add category), 'Ajouter un flux' (Add feed), and 'Paramètres' (Parameters). Below the tabs, a descriptive text states: 'Des milliers de sites (particulièrement les sites d'actualités et les blogs) publient leurs derniers titres et articles dans les flux au moyen de formats standards de type XML.. RSS, RDF, et Atom sont des exemples de formats générés par l'agrégateur.' A link '[plus d'aide...]' is present. The main area is titled 'Vue d'ensemble du flux' (Feed overview). It contains a table with columns: Titre (Title), Éléments (Elements), Dernière mise à jour (Last updated), Prochaine mise à jour (Next update), and Opérations (Operations). One row is shown: 'Actualités de la communauté DrupalFR' with 0 élément (0 elements), last updated 'jamais' (never), next update 'jamais' (never), edit button, delete button, and a link 'mettre à jour les éléments' (update elements). Below this is a section titled 'Vue d'ensemble de la catégorie' (Category overview) with a single row for 'Communauté' (Community) with 0 élément (0 elements) and an edit button.

Pour le moment, le flux ne contient aucun élément car nous n'avons pas encore exécuté le script `cron.php`. Vous pouvez soit attendre son exécution par les tâches programmées ou par la crontab, soit, si vous êtes un peu impatient, cliquer sur le lien **METTRE À JOUR LES ÉLÉMENTS** qui apparaît dans la colonne de droite du tableau, soit, encore, consulter le **TABLEAU DE BORD** (accessible depuis le menu **RAPPORTS**) et cliquer sur le lien **LANCER LE CRON MANUELLEMENT**.

Maintenant, le tableau devrait présenter une allure comparable à celle de la Figure 6.28.

**Figure 6.28**

Agrégateur de flux de Drupal après une mise à jour des éléments du flux.

Titre	Eléments	Dernière mise à jour	Prochaine mise à jour	Opérations
Actualités de la communauté DrupalFR	1 élément	il y a 0s	1 jour restant	éditer supprimer des éléments mettre à jour les éléments

Et c'est une réussite ! Le flux contient à présent des éléments depuis la dernière mise à jour, qui vient tout juste d'avoir lieu. En plus d'actualiser le contenu du flux, vous pouvez également le modifier, en supprimer des éléments ou encore le mettre à jour manuellement en cliquant sur **METTRE À JOUR LES ÉLÉMENTS** (ce qui met à jour le flux pour traduire toute modification récente intervenue sur le site source). Et c'est tout ce que vous avez à faire !

Bien sûr, vous pouvez maintenant afficher le contenu du flux sur votre site. À titre d'exercice, vous pouvez accorder à tout utilisateur (anonyme et identifié) l'accès aux flux RSS. Désormais, lorsqu'un utilisateur consulte votre site et clique sur le lien **AGRÉGATEUR DE FLUX** du menu principal, il est conduit à une page ressemblant peu ou prou à celle de la Figure 6.29.

**Figure 6.29**

Le flux RSS tel que le site l'affiche.

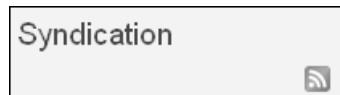
Drupal primé (à nouveau)  
Actualités de la communauté DrupalFR - dim, 05/04/2008 - 18:25  
Drupal a gagné un trophé CNET Webware 100 dans la catégorie "publication".  
Le concours Webware 100 de 2008 a récompensé les meilleurs sites, services et applications Web 2.0 d'aujourd'hui, répartis en dix catégories. Les utilisateurs ont eu le dernier mot, car c'est eux qui ont choisi les 100 lauréats, à partir d'une liste de 300 finalistes sélectionnés par les éditeurs de CNET.  
Catégories: Communauté

Tous les utilisateurs ont désormais un accès instantané aux informations fournies par la communauté Drupal francophone sans quitter votre site. Rien ne vous empêche d'intégrer par ailleurs les informations provenant d'autant de flux que vous le souhaitez.

De votre côté, vous pouvez aussi mettre vos propres contenus à la disposition des autres sites. Drupal gère cela automatiquement (notez que la petite icône RSS apparaît dans la barre d'adresse de votre navigateur dès que vous consultez les pages de votre propre site). Vous pouvez également activer le bloc SYNDICATION qui apparaît dans la rubrique BLOCS du menu CONSTRUCTION DU SITE, afin de mettre en valeur le flux RSS de votre site (voir Figure 6.30).

**Figure 6.30**

Bloc SYNDICATION de Drupal.



Revenons à l'agrégation de contenus externes. Il est intéressant de noter que l'on peut afficher la source des flux grâce à la barre de navigation, en cliquant sur le lien SOURCES qui apparaît sous le menu AGRÉGATEUR DE FLUX. Dans le cas présent, nous obtenons la page illustrée à la Figure 6.31.

**Figure 6.31**

Flux RSS classés par source.

Sources  
Actualités de la communauté DrupalFR  
Drupal primé (à nouveau) 5 semaines 2 jours ans  
Plus

Cette page nous présente une synthèse des flux classés en fonction de leur source. C'est déjà fort bien, mais à quoi correspond le lien PLUS qui figure juste en dessous de la liste ? Cliquer sur ce lien PLUS correspondant à la source ACTUALITÉS DE LA COMMUNAUTÉ DRUPAL FRANCOPHONE nous conduit à la page illustrée à la Figure 6.32.

**Figure 6.32**

La page d'actualités de la communauté Drupal francophone, sur le site de démonstration.

The screenshot shows a web page titled 'Actualités de la communauté DrupalFR'. At the top right are buttons for 'Voir', 'Classer', and 'Configurer'. Below the title, there's a summary of the source: 'En direct de drupal.org', 'URL: http://drupalfr.org/drupal.org', and 'Mis à jour : il y a 54 min 26 sec'. A large bold heading 'Drupal primé (à nouveau)' is followed by the date 'dim, 05/04/2008 - 18:25'. The main content is a news item: 'Drupal a gagné un trophé CNET Webware 100 dans la catégorie "publication". Le concours Webware 100 de 2008 a récompensé les meilleurs sites, services et applications Web 2.0 d'aujourd'hui, répartis en dix catégories. Les utilisateurs ont eu le dernier mot, car c'est eux qui ont choisi les 100 lauréats, à partir d'une liste de 300 finalistes sélectionnés par les éditeurs de CNET.' At the bottom, it says 'Catégories: Communauté'.

Les flux liés à cette source apparaissent sur la page, sous l'en-tête associé à la source, pour en faciliter l'accès. Plus bas, c'est la liste de tous les flux provenant de cette source qui s'affiche dans un format légèrement plus exhaustif que précédemment. Des onglets apparaissent également en haut de page. L'onglet CLASSEUR ouvre une nouvelle page qui nous permet de classer les éléments dans différentes catégories (en supposant que vous avez préalablement créé ces différentes catégories, suivant le modèle de notre catégorie COMMUNAUTÉ).

La Figure 6.33 montre que nous avons assigné à deux catégories (à savoir COMMUNAUTÉ et FRANCOPHONE) l'élément de flux affiché.

**Figure 6.33**

Changer les catégories d'un élément de flux RSS.

The screenshot shows the same news item as Figure 6.32, but with category checkboxes at the bottom right. Two checkboxes are checked: 'Communauté' and 'Francophone'.

Pour cet exemple, nous avons créé la catégorie FRANCOPHONE avec une idée précise en tête. Étant donné que notre site fonctionne en langue française, mais que l'actualité de Drupal reste mondiale, nous avons choisi d'identifier ainsi des flux dont l'accès sera plus immédiat aux lecteurs de notre site. Par la suite, tous les éléments correspondant à cette catégorie particulière apparaîtront dans un bloc dédié du site (nous verrons d'ici peu comment réaliser cela), de manière que tout utilisateur puisse lire les actualités francophones en même temps qu'il consulte n'importe quelle page du site.

Le dernier onglet visible sur cette page, intitulé CONFIGURER, vous ramène à la même page que celle qui a été utilisée pour créer le flux. À partir de là, vous pouvez réaliser simplement toutes les modifications nécessaires pour adapter votre flux.

Il est tout à fait possible que vous souhaitiez afficher certains des flux les plus récents dans un bloc apparaissant sur les pages du site, aussi **Aggregator** propose-t-il cette fonctionnalité, et ce de manière automatique. Allez vers la section BLOCS apparaissant dans le menu CONSTRUCTION DU SITE et activez, parmi les nouveaux blocs qui sont apparus, le bloc de votre choix afin d'afficher les derniers éléments qu'il contient (voir Figure 6.34).

**Figure 6.34**

Activer le bloc des actualités francophones.

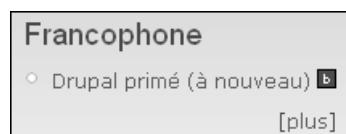


Lorsque c'est fait, vous voyez apparaître le flux choisi, ainsi que les éléments qui le composent, sur les pages du site Drupal. Vous pouvez configurer le nombre d'éléments affichés dans les PARAMÈTRES SPÉCIFIQUES DU BLOC sur sa page de configuration (cliquez sur le lien CONFIGURER pour accéder à cette page). Pour nos besoins, le nombre d'éléments par défaut (fixé à cinq) convient parfaitement.

En supposant qu'un utilisateur dispose des droits pour la rédaction de blog, et que les conditions d'utilisation des flux RSS le permettent, il peut ajouter des éléments provenant des flux RSS à son blog en cliquant sur la petite icône **b** qui apparaît à côté de chaque élément, comme l'illustre la Figure 6.35 (le module BLOG doit être activé pour que cela soit le cas).

**Figure 6.35**

Le bloc correspondant au flux RSS, affiché sur la page, et l'icône d'ajout d'un élément à un billet de blog.



Ajouter un élément de flux RSS à un blog lui donne une plus grande persistance, dans la mesure où il ne disparaîtra pas quand (ou si) la liste des éléments du flux sera réinitialisée. L'agrégateur présente encore une dernière section à étudier en détail : sa configuration ! Si vous cliquez sur l'onglet PARAMÈTRES de la page AGRÉGATEUR DE FLUX (menu GESTION DU CONTENU), vous accédez à la page de la Figure 6.36.

**Figure 6.36**

Paramétrage de l'agrégateur de flux.

The screenshot shows the 'Aggrégateur de flux' (Flux Aggregator) configuration page. At the top, there are tabs: 'Liste', 'Ajouter une catégorie', 'Ajouter un flux', and 'Paramètres' (Parameters), with 'Paramètres' being the active tab. Below the tabs, there's a section titled 'Balises HTML autorisées:' (Allowed HTML tags) containing a list of tags: <a> <b> <br> <dd> <dt> <em> <i> <li> <ol> <p> <strong> <u> <ul>. A note below says: 'Liste des balises HTML autorisées dans les éléments du flux, séparées par des espaces (les balises figurant dans cette liste ne sont pas supprimées par Drupal).' (List of allowed HTML tags in the flux items, separated by spaces (tags in this list are not removed by Drupal)).

Below this is a section titled 'Éléments affichés dans la page dressant la liste des sources et dans celle associée aux catégories:' (Elements displayed on the page listing sources and associated categories). It shows '3 éléments' selected from a dropdown menu. A note below says: 'Nombre d'éléments affichés sur les pages de synthèse d'un flux ou d'une catégorie.' (Number of elements displayed on the synthesis pages of a flux or category).

Next is a section titled 'Supprimer les éléments datant de plus de:' (Delete old elements) with '16 semaines' selected from a dropdown menu. A note below says: 'Durée pendant laquelle les éléments doivent être conservés avant d'être considérés comme obsolètes (nécessite d'avoir correctement configuré une tâche de maintenance cron).' (Duration during which elements must be kept before being considered obsolete (requires correctly configured a maintenance cron task)).

Then is a section titled 'Type de sélection de catégorie:' (Category selection type) with 'cases à cocher' (checkboxes) selected. A note below says: 'Le widget de choix du type de catégorie affiché sur les pages de classement. Pour un nombre de catégories restreint, les cases à cocher sont plus simples à utiliser ; pour un grand nombre de catégories, la liste de sélection est plus adaptée.' (Widget for selecting the type of category displayed on the classification pages. For a limited number of categories, checkboxes are easier to use; for a large number of categories, the list selection is more appropriate).

At the bottom are two buttons: 'Enregistrer la configuration' (Save configuration) and 'Rétablir par défaut' (Reset to default).

Cette interface vous permet de contrôler le type de HTML autorisé à l'intérieur des flux qui seront traités par l'agrégateur. La liste par défaut devrait se révéler suffisante pour la plupart sinon la totalité des flux que vous serez amené à agréger. Mais, au cas où vous rencontreriez des problèmes avec certains flux, il est probable qu'ils utilisent des balises HTML non spécifiées dans cette section : vous pourrez ainsi corriger les problèmes éventuels en ajoutant les balises manquantes.

Ainsi, si vous souhaitez insérer des images dans vos flux, ce n'est pas possible en l'état actuel des choses, car l'agrégateur n'est pas paramétré pour accepter les balises <img>. Si vous ajoutez cette balise à la liste et cliquez sur ENREGISTRER LA CONFIGURATION, les utilisateurs pourront alors voir toutes les images transmises avec les flux (voir Figure 6.37).

**Figure 6.37**

Flux RSS intégrant des images.

The screenshot shows a Drupal 6 RSS feed item. The title is 'Ma critique: Building powerful and robust websites with Drupal 6'. The date is 'Inéation - mar, 05/13/2008 - 21:51'. Below the title is a thumbnail image of a butterfly. The image has a caption: 'Building powerful and robust websites with Drupal 6' and 'David Nourse'. Below the image is a summary: 'Synthèse : Un livre efficace, bien écrit mais légèrement prématûr'. A note below says: 'Ce livre m'a agréablement surpris, il va au delà de la simple introduction à Drupal et permet à ceux qui découvrent le CMS une prise en main rapide et efficace. Les sujets traités sont bien expliqués et les petits détails complexes et irritants n'ont pas été oubliés.' (This book pleasantly surprised me, it goes beyond a simple introduction to Drupal and allows those who discover the CMS a quick and effective take-up. The subjects treated are well explained and the complex and irritating details have not been forgotten.). Below the summary is a link: 'Mon principal reproche ?'. At the bottom are links: 'read more' and 'Catégories: Communauté, Francophone'.

Vous pouvez ensuite établir le nombre d'éléments à afficher pour chaque flux, ainsi que la durée au-delà de laquelle les éléments sont considérés comme obsolètes. Il est relativement simple de faire des choix sensés pour ces valeurs. La dernière section précise si l'interface de sélection des catégories (onglet CLASSER de la page SOURCE correspondant à un flux) doit être constituée de cases à cocher ou d'une liste de sélection. Nous avons déjà vu l'utilisation des cases à cocher, mais si nous choisissons d'activer la liste de sélection, l'interface prend alors l'allure visible à la Figure 6.38.

### Figure 6.38

Choix des catégories par liste de sélection.



Avant de passer à la section suivante, nous tenons à rappeler à quel point le fait de présenter des actualités intéressantes et informatives sur votre site améliore son attractivité pour les utilisateurs. De surcroît, mettre vos propres contenus à la disposition d'autres sites web, par le biais des flux RSS, ne peut que contribuer à la popularité de votre site : les lecteurs des flux RSS remonteront en effet jusqu'à votre site pour y lire les articles complets, ce qui constitue une excellente façon de l'intégrer à la communauté Internet dans son ensemble.

## Livre (Book)

Un peu plus tôt dans ce chapitre, nous avons utilisé le module BOOK pour démontrer comment l'activation d'un module peut avoir un impact sur plusieurs zones de la section d'administration du site. Nous n'avions toutefois pas présenté en détail ce module extrêmement utile, ce que nous allons réparer immédiatement.

Dans le contexte de Drupal, un livre est un document structuré, dans lequel on peut naviguer, qui peut être créé de manière collaborative (à condition bien sûr que deux utilisateurs au moins aient les droits pour créer des pages de livre). Il peut être constitué de tout type de contenu, y compris le type par défaut PAGE DE LIVRE, et ajoute à ces contenus des caractéristiques qui leur permettent de faire partie intégrante de l'ouvrage.

Ainsi, par exemple, des liens de navigation sont insérés dans chaque page du livre pour aider le lecteur dans son parcours de la structure du livre.

Créer un livre est relativement simple. Après avoir vérifié que le module BOOK est effectivement activé, cliquez sur CRÉER UN CONTENU puis sur PAGE DE LIVRE (voir Figure 6.39).

**Figure 6.39**

Créer un contenu de type PAGE DE LIVRE.

Créer 'Book page'

Titre : \*  
La grande aventure de Drupal

→ Paramètres du menu

Corps :

Ceci est l'histoire de Drupal...

Ajouter un titre à l’ouvrage ainsi qu’un résumé de ce qu’il contient n’est absolument pas différent de la création d’un contenu d’un autre type. La différence réside dans l’ordonnancement de cette page dans la structure du livre. Faites défiler la page dans votre navigateur et ouvrez la section intitulée STRUCTURE DU LIVRE (voir Figure 6.40).

**Figure 6.40**

Créer la structure du livre.

Structure du livre

Livres :

<créer un nouveau livre>

Votre page fera une partie de livre sélectionné.

Ceci sera la préface (niveau supérieur) dans ce livre.

Poids :

0

Les pages d'un même niveau sont d'abord classées par poids puis dans l'ordre alphabétique des titres.

Choisir l’option <créer un nouveau livre> dans la liste déroulante indique que nous souhaitons faire de cette page le point de départ d’un nouveau livre. Par conséquent, Drupal nous informe fort aimablement que cette page constituera la préface du livre, c'est-à-dire la page de niveau supérieur. Ceci fait, enregistrez les modifications que vous avez apportées. Si vous avez l’intention de travailler régulièrement à cet ouvrage, il peut être judicieux de l’ajouter au menu de navigation pour y accéder plus rapidement : dans ce cas, renseignez les paramètres appropriés de la section PARAMÈTRES DU MENU avant de sauvegarder vos modifications.

Lorsque nous affichons cette page, la façon de construire le reste du livre par ajout de pages devient rapidement claire (voir Figure 6.41).

**Figure 6.41**

Le livre nouvellement créé.



Cliquez sur le lien AJOUTER UNE PAGE ENFANT et intitulez la nouvelle page Chapitre 1. La partie essentielle concernant l'ajout d'un contenu à un livre réside dans la section STRUCTURE DU LIVRE, où nous pouvons indiquer où cette page doit figurer dans le livre.

**Figure 6.42**

Organiser le nouveau chapitre dans le livre existant.

Dans l'exemple de la Figure 6.42, nous avons décidé que cette page ferait partie du livre que nous venons de créer et, plus important, que son élément parent doit être la page de livre d'origine. Cliquez sur le bouton SAUVEGARDER, puis créez quelques chapitres supplémentaires de manière à aboutir à un résultat identique à celui de la Figure 6.43, lorsque vous consultez le livre créé.

**Figure 6.43**

Notre livre après création de quelques chapitres.



Il est plutôt simple d'ajouter des contenus à chaque chapitre, en créant des sections ou des articles, et Drupal mentionne de fait sur la page de création de contenu qu'il peut accepter jusqu'à neuf niveaux d'imbrication de contenus. Naturellement, pour ajouter du contenu à chaque chapitre, nous devons préciser le chapitre en question dans la section STRUCTURE DU LIVRE (voir Figure 6.44).

**Figure 6.44**

Créer le contenu d'un chapitre.

Une fois cette page enfant ajoutée au Chapitre 1, la structure du livre nous indique que le Chapitre 1 présente désormais un contenu, par le biais d'une puce de forme différente (voir Figure 6.45).

**Figure 6.45**

Lorsqu'un chapitre présente des contenus, la puce correspondante est modifiée.



Cliquer sur ce lien vous conduit maintenant à la page enfant correspondante, qui présente elle-même une page enfant ainsi que les éléments de navigation associés à la structure du livre (voir Figure 6.46).

**Figure 6.46**

Un chapitre comprenant des contenus enfants.

Et c'est tout ce que vous avez à faire !

N'oubliez pas que tout contenu de votre choix peut être intégré à un livre : vous n'êtes donc pas contraint de construire chaque élément de contenu suivant le mode opératoire adopté ici. Jetez un coup d'œil à n'importe quel contenu déjà créé sur le site, qu'il s'agisse d'un billet de blog, d'un sondage, ou autre : il comprendra un onglet STRUCTURE qui, lorsque vous cliquez dessus, vous conduit à une page permettant d'ajouter le contenu en question à n'importe quel livre hébergé par le site (voir Figure 6.47).

**Figure 6.47**

L'onglet STRUCTURE permet d'ajouter un contenu existant à un livre.

Trouvez-vous ce site utile ?    Voir    Éditer    **Structure**    Votes

L'option de structure vous permet d'inclure des contenus dans la hiérarchie du livre, tout comme les déplacer dans la hiérarchie ou réorganiser un livre entier.

Structure du livre

**Livre :**  
La grande aventure de Drupal

Votre page fera une partie du livre sélectionné.

**Elément parent :**  
-- Chapitre 1

La page parente du livre. Le maximum de l'épaisseur d'un livre et de ses pages enfantes est 9. Certaines pages du livre sélectionné pourraient ne pas être disponibles en tant de parentes auquel cas il y aurait un dépassement de cette limite.

**Poids :**  
10

Les pages d'un même niveau sont d'abord classées par poids puis dans l'ordre alphabétique des titres.

[Ajouter à la structure du livre](#)

Notez que le sondage a été inséré au Chapitre 1 de notre livre *La grande aventure de Drupal*. Nous lui avons par ailleurs donné un poids important pour qu'il soit positionné en toute fin du chapitre, comme on pourrait le souhaiter, par exemple, pour un questionnaire récapitulatif à la fin de chaque section importante d'un document pédagogique.

Le Chapitre 1 possède désormais la structure illustrée à la Figure 6.48.

**Figure 6.48**

Structure du Chapitre 1 après ajout du sondage.

Chapitre 1    **Voir**    Éditer    Structure

mer, 06/11/2008 - 16:33 — monsiteDrupal

Au commencement...

---

○ section 1.1  
○ Trouvez-vous ce site utile ?

---

< La grande aventure de Drupal      haut      section 1.1 >

---

Ajouter une page enfant   Version imprimable   Ajouter un commentaire

Et si nous réalisons que nous devons ajouter un grand nombre de questions à la fin de chaque chapitre, comment créer une section "QUESTIONNAIRE" qui hébergerait tous les sondages ? La solution consiste à ajouter une page intitulée QUESTIONNAIRE au chapitre en question, à lui attribuer un poids approprié puis à éditer les options STRUCTURE DU LIVRE de chacun des sondages, afin de les insérer dans l'élément parent qui convient.

Avant de conclure cette section, il est important de noter que le comportement de chaque livre peut être contrôlé en consultant la section LIVRES du menu GESTION DU CONTENU. Cette page dresse la liste de tous les livres hébergés sur le site et propose une interface graphique fonctionnant par glisser-déposer pour éditer l'ouvrage.

Ainsi, la page d'édition correspondant au livre que nous avons créé est visible à la Figure 6.49.

**Figure 6.49**

Page d'édition du livre *La grande aventure de Drupal*.

La grande aventure de Drupal			
Titre	Opérations		
+ Chapitre 1	voir	éditer	supprimer
+ section 1.1	voir	éditer	supprimer
+ Trouvez-vous ce site utile ?	voir	éditer	supprimer
+ Chapitre 2	voir	éditer	supprimer
+ Chapitre 3	voir	éditer	supprimer

[Enregistrer les pages du livre](#)

Enfin, la page LIVRES contient également un onglet PARAMÈTRES que vous pouvez utiliser pour spécifier le type de page par défaut d'un livre ou encore les types de contenus autorisés ou non dans un livre. En tant qu'administrateur, vous pouvez par défaut ajouter tout type de contenu à un livre ; toutefois, si le livre doit être créé de manière collaborative, il peut être judicieux d'interdire certains types de contenus.

## En résumé

Savoir comment gérer les contenus avec efficacité et rapidité est une qualité hautement désirable lorsqu'on travaille avec un système de gestion de contenus tel que Drupal. À cette fin, nous avons exposé dans ce chapitre les fondations sur lesquelles vous allez pouvoir construire et faire évoluer votre site. Pour commencer, nous avons rapidement étudié les différents types de contenus pouvant être mis en œuvre au sein de Drupal, puis nous avons évoqué comment travailler avec ces contenus à travers l'outil d'administration.

Pour le moment, la gestion des contenus peut vous sembler relativement simple et directe, mais à mesure que le site grandira, la tâche deviendra de plus en plus complexe. Passer un temps suffisant à vous former sur les pages de gestion des contenus du menu ADMINISTRER vous garantira de garder le contrôle de votre site, même lorsque vous aborderez des tâches orientées contenus plus complexes.

La seconde moitié de ce chapitre a illustré certaines des fonctionnalités très puissantes livrées avec Drupal ou fournies par le biais des contributions. Nous avons vu qu'il est possible de créer des livres et d'agréger des flux RSS avec une certaine facilité, tout comme nous pouvons en retour syndiquer nos contenus afin de les mettre à la disposition d'autres sites sous la forme de flux RSS. La possibilité de réaliser tout cela avec un minimum de difficultés constitue un pas de géant pour Internet dans son ensemble, et Drupal fait plus que limiter les difficultés, il nous simplifie la tâche à l'extrême.

Armés d'une solide compréhension du travail qu'implique la gestion des contenus, ainsi que des types d'objets à disposition, nous voilà maintenant prêts à affronter des questions plus avancées sur les contenus. Au prochain chapitre, nous étudierons comment créer vos propres contenus dynamiques et attractifs et comment classer les contenus.



# 7

# Contenus avancés

Jusqu'à maintenant, toutes les opérations que nous avons réalisées sur les contenus étaient relativement simples : elles n'exigeaient de nous que d'apprendre quels paramètres activer et quel texte saisir. Il existe une différence fondamentale entre ce que nous avons assimilé jusqu'à présent et ce que nous allons découvrir dans ce chapitre. En effet, le contenu de ce chapitre nous impose de réfléchir à l'avance et de planifier en amont tout ce que nous souhaitons mettre en place, afin d'éviter tout problème ultérieur.

L'une des difficultés essentielles de la gestion de contenus consiste à trouver l'organisation qui facilite au mieux la recherche et la récupération des informations : à cet effet, nous devons donc discuter de "taxonomie", c'est-à-dire la façon d'associer des mots clés à vos contenus. La taxonomie confère toute sa puissance au système de classification de Drupal, mais il nous incombe de choisir les mots clés et leurs relations. Cela peut sembler un peu étrange au premier abord, mais nous verrons ultérieurement dans ce chapitre en quoi cette fonctionnalité de Drupal le distingue de tout autre outil disponible sur le marché, et ce de manière extrêmement positive !

Être en mesure de classer des informations est une chose, mais pouvoir créer des types de contenus entièrement nouveaux et publier des pages complexes se révélera également très utile par la suite. Par conséquent, ce chapitre abordera les sujets suivants :

- la taxonomie ;
- le kit de construction de contenu CCK (*Content Construction Kit*) et le module Views ;
- les langages HTML et PHP, ainsi que la publication de contenus.

Les compétences acquises durant le processus de classification, création, et gestion des contenus se révéleront très utiles non seulement pour la gestion de votre site web, mais également dans de nombreux autres aspects de votre vie quotidienne, qu'il s'agisse de créer et gérer des rapports pour votre supérieur hiérarchique, de créer un nouveau site web ou encore d'écrire un livre. En effet, plutôt que d'apprendre à activer ou désactiver des paramètres, nous allons véritablement acquérir une *méthodologie de création et de gestion des contenus*.

## Taxonomie

Au premier abord, le mot "taxonomie" peut sembler n'être qu'un terme de plus pour justifier le fait que votre tâche va être rendue plus ardue encore. Après tout, il est parfaitement raisonnable de mettre en place un site web pour permettre aux rédacteurs de blog d'écrire leurs billets, aux membres du forum de publier des messages, aux administrateurs de gérer, à tout autre producteur de contenu de produire effectivement ses contenus... et de s'en contenter. Avec tout ce que nous avons déjà traité, c'est tout à fait envisageable : alors pourquoi Drupal insiste-t-il pour augmenter encore notre charge d'apprentissage et nous imposer de nouveaux termes et concepts ?

Si votre site n'est pas destiné à héberger un volume substantiel de contenus (par exemple parce que vous l'envisagez davantage comme un site statique), passer un temps conséquent sur les taxonomies et autres subtilités ne présente probablement pas grand intérêt pour vous : activez les types de contenus dont vous avez besoin, laissez les utilisateurs publier ce qu'ils souhaitent et vous voilà paré.

Toutefois, l'objectif lorsqu'on crée un site web n'est pas forcément de rester dans l'ombre. Ainsi, si l'on suppose que vous voulez fédérer une communauté d'utilisateurs, la méthode de classement des contenus de Drupal en fait l'un des systèmes de gestion de contenus le plus sophistiqué du marché.

Prenez le temps d'apprendre à maîtriser la taxonomie de Drupal : non seulement elle vous aidera à mieux gérer vos contenus, mais elle vous permettra également de démarquer votre site de la concurrence grâce à sa souplesse et à son intuitivité en matière d'organisation de contenus. Ces attributs vous permettent de gérer un site d'à peu près toutes les tailles imaginables (juste au cas où le site que vous créez deviendrait le prochain phénomène Internet).

### Pourquoi et comment ?

La **taxonomie** est définie comme la science de la classification. Dans son application à Drupal, il s'agit de la *méthode d'organisation des contenus* par le biais des différents types de relations établies entre des termes. C'est aussi simple que cela ! Toutefois, cela ne traduit pas suffisamment tout l'intérêt de cette fonctionnalité ; avant de nous pencher sur ses avantages, nous devons nous familiariser avec la terminologie qui lui est propre.

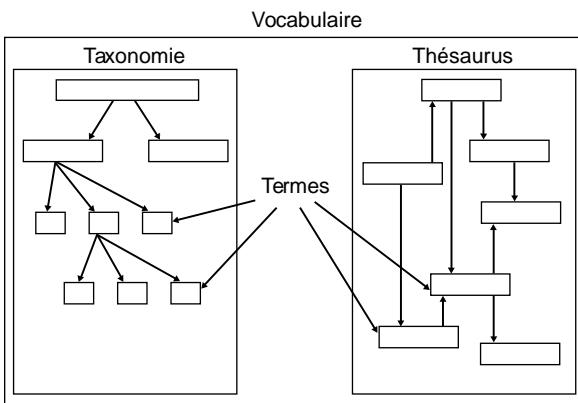
- **Terme** : terme utilisé pour décrire un contenu (également désigné par le mot *déscripteur*).
- **Vocabulaire** : regroupement de termes connexes.
- **Thésaurus** : classification des contenus décrivant des relations du type "est semblable à".

- **Taxonomie** : classification des contenus dans une structure hiérarchique.
- **Étiquetage** : processus consistant à associer un terme (descripteur) à un contenu.
- **Synonyme** : peut être vu comme un "autre mot" pour le terme courant.

La Figure 7.1 peut se montrer utile pour mieux visualiser les relations entre ces termes.

**Figure 7.1**

Terminologie spécifique  
à la taxonomie.



Cette figure illustre l'existence de deux grands types de vocabulaires. Chaque type est constitué d'un jeu de termes, mais les relations entre ces termes diffèrent dans la mesure où une *taxonomie* exprime une hiérarchie d'informations, tandis qu'un *thèsaurus* s'intéresse aux relations entre les termes. Les termes (correspondant aux cases) et leurs relations (traduites par les flèches) jouent un rôle critique dans l'organisation des contenus.

Nous avons déjà vu un exemple de taxonomie lorsque nous avons évoqué le module FORUM. Dans ce cas, il existait une relation hiérarchique entre les conteneurs de forums et les sujets de discussion qu'ils hébergeaient. Mais pourquoi donc pourrions-nous avoir besoin d'un thésaurus ? Tout d'abord, si vous êtes amené à créer un document scientifique et souhaitez autoriser de nombreuses références entre termes, de manière que les utilisateurs puissent naviguer entre pages connexes (qui ne possèdent pas nécessairement une relation de type parent-enfant), ce type de structure est tout à fait adapté.

Jusqu'à présent, nous avons étudié comment contrôler une taxonomie d'un point de vue administrateur. Il est également possible de laisser les rênes à tout utilisateur du site en créant une taxonomie libre. L'un des aspects qui rendent la taxonomie de Drupal si puissante est qu'elle permet de classer des contenus à la volée (à la création même du contenu). Ceci libère les administrateurs d'une charge importante car ils n'ont plus

besoin de modérer le moindre contenu introduit dans le site pour le ranger dans des catégories prédéterminées.

Nous présenterons ces méthodes plus en détail dans les sections à venir, mais il est d'ores et déjà intéressant de noter rapidement que l'on peut attribuer plusieurs étiquettes à un nœud donné. En d'autres termes, un même contenu peut appartenir simultanément à plusieurs vocabulaires, ce qui est extrêmement utile pour créer des références croisées : en effet, on peut ainsi mettre en lumière les relations entre termes ou vocabulaires à travers les nœuds effectifs.

Prêt ? Alors allons-y...

## Mettre en œuvre des taxonomies contrôlées avec Drupal

La meilleure manière d'étudier la mise en œuvre d'une classification, sous quelque forme que ce soit, consiste à l'observer en action. Un nombre non négligeable de paramètres doivent être pris en compte et configurés afin de mettre en place un système entièrement fonctionnel. Supposons donc que le site de démonstration a rassemblé un grand nombre de spécialistes, chacun gérant son propre blog sur le site, de manière que toute personne intéressée puisse suivre l'actualité telle qu'elle est perçue par les experts du domaine.

Certains utilisateurs pourront se satisfaire de consulter le blog de leur choix et d'y lire tout nouveau billet qui y aurait été publié. D'autres, par contre, souhaiteront peut-être pouvoir rechercher des sujets particuliers afin d'étudier les corrélations ou désaccords entre blogueurs sur un sujet donné. Comme le volume de contenus publiés ne peut que croître une fois le site en ligne, nous devons trouver une méthode pour garantir la facilité de localisation des sujets intéressants, indépendamment des auteurs qui les auront abordés sur leurs blogs.

### Introduction aux vocabulaires

Commençons rapidement par présenter comment sont gérés les vocabulaires au sein de l'outil d'administration, afin de nous assurer que les conditions requises sont bien respectées. Si vous cliquez sur le lien TAXONOMIE dans l'élément de menu GESTION DU CONTENU, vous êtes conduit à une page dressant la liste de tous les vocabulaires courants. En supposant que vous avez déjà créé un forum au cours des chapitres précédents, vous devriez donc parvenir à une page analogue à celle de la Figure 7.2.

Avant d'aborder l'édition de termes et de vocabulaires, intéressons-nous à la création de notre propre vocabulaire. Cliquez sur l'onglet AJOUTER UN VOCABULAIRE pour appeler la page de la Figure 7.3, grâce à laquelle nous pouvons créer manuellement un vocabulaire.

**Figure 7.2**

Page d'accueil du module de taxonomie.

The screenshot shows the 'Taxonomie' module homepage. At the top, there are three buttons: 'Taxonomie', 'Liste', and 'Ajouter un vocabulaire'. Below this, a text area explains the module's purpose: classifying content using tags and terms defined by administrators. It mentions creating a 'vocabulaire' containing tags for different properties like 'pays' or 'couleurs'. A note says that vocabularies can be linked to specific content types. A table lists one vocabulary entry:

Nom	Type	Opérations
Forums	Sujet de discussion	<a href="#">éditer le vocabulaire</a> <a href="#">lister les termes</a> <a href="#">ajouter des termes</a>

At the bottom right of the page is a link '[plus d'aide...]'.

**Figure 7.3**

Créer un vocabulaire manuellement.

The screenshot shows the 'Ajouter un vocabulaire' (Create Vocabulary) form. At the top, there are three buttons: 'Taxonomie', 'Liste', and 'Ajouter un vocabulaire'. A text area below explains that the vocabulary will be presented to administrators and users, and specifies the type of content associated with it. It also notes that users can choose terms from a list. A note at the bottom states that terms can only be created by users with 'administrate la taxonomy' rights.

The main form fields include:

- Identification** section:
  - Nom du vocabulaire :**
  - Description :**   
La chasse prend diverses formes. Il s'agissait à l'origine d'un moyen de se procurer de la nourriture.
- Texte d'aide :**   
Associez votre contenu au domaine de la chasse
- Types de contenu** section:
  - Types de contenu :**  Article  Billet de blog

À titre d'exemple, le vocabulaire que nous venons de créer s'intéresse à la chasse. Ce vocabulaire s'appliquera aux articles ainsi qu'aux billets de blog, car ce sont les deux types de contenus (ou nœuds) pour lesquels il a été activé. Vous pouvez choisir autant de types de contenus que vous le souhaitez, suivant les besoins du site.

Si vous faites défiler davantage la page, vous y trouverez d'autres options que nous verrons plus en détail d'ici peu. Cliquer sur le bouton SAUVEGARDER ajoute ce vocabulaire à la liste, et la page principale du module a donc désormais l'allure de la Figure 7.4.

Jusqu'ici, tout va bien, mais cela ne nous est pas d'une grande utilité en l'état ! Nous devons ajouter des termes ou descripteurs afin de pouvoir commencer l'étiquetage.

**Figure 7.4**

La page principale du module TAXONOMY après l'ajout d'un nouveau vocabulaire.

The screenshot shows the 'Taxonomie' configuration page. At the top, there are tabs for 'Taxonomie' (selected), 'Liste', and 'Ajouter un vocabulaire'. A success message says 'Le vocabulaire "Chasse" a été créé.' Below this, a note explains the module's purpose: classifying content using tags and terms defined by administrators. It describes how to create a vocabulary containing terms or tags, and how to create unique vocabularies for different content types like 'Sujet de discussion' or 'Article, Billet de blog'. A note also mentions dragging and dropping terms in the list. A 'plus d'aide...' link is at the bottom right. The main table lists two terms: 'Forums' (Type: Sujet de discussion) and 'Chasse' (Type: Article, Billet de blog). Buttons for 'éditer le vocabulaire', 'lister les termes', and 'ajouter des termes' are shown for each. A 'Sauvegarder' button is at the bottom left.

Nom	Type	Opérations
Forums	Sujet de discussion	éditer le vocabulaire lister les termes ajouter des termes
Chasse	Article, Billet de blog	éditer le vocabulaire lister les termes ajouter des termes

### Gérer les termes

Cliquez sur le lien AJOUTER DES TERMES correspondant au vocabulaire *Chasse*, pour être conduit sur la page illustrée à la Figure 7.5.

**Figure 7.5**

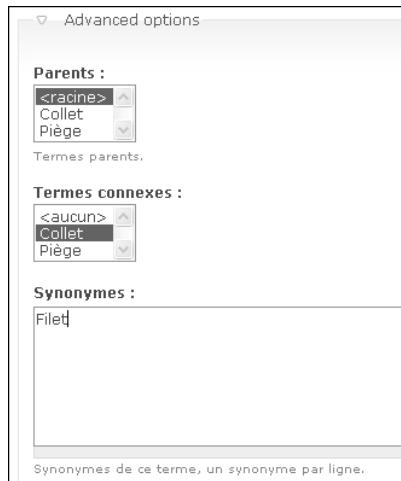
Ajouter des termes à un vocabulaire.

The screenshot shows the 'Ajouter un terme à 'Chasse'' form. At the top, there are tabs for 'Liste' and 'Ajouter un terme' (selected). The form has sections for 'Identification' and 'Description'. In the 'Identification' section, 'Nom du terme : \*' is filled with 'Piège'. Below it, a note says 'Nom de ce terme.'. In the 'Description' section, a note says 'Dispositif mécanique destiné à capturer ou à tuer un animal.' Below this, another note says 'Description du terme. Sera affiché sur les pages classifications/termes et les flux RSS.' A 'Advanced options' section is partially visible. A 'Sauvegarder' button is at the bottom left.

Le terme *Piège* a été ajouté ici, ainsi qu'une brève description du terme lui-même. Nous pourrions, si besoin, associer le terme *Collet* au terme *Piège* pour en faire des synonymes ou des termes liés (naturellement, vous devez préalablement créer ce terme pour pouvoir l'associer à *Piège*). Cliquez sur le lien OPTIONS AVANCÉES pour afficher les fonctionnalités additionnelles de la Figure 7.6.

**Figure 7.6**

Créer des synonymes.



Dans le cas présent, nous avons associé le terme *Piège* à *Collet* et donné à titre d'exemple *Filet* comme synonyme. Les synonymes n'ont de fait aucune utilité réelle pour le moment, donc vous pouvez les laisser de côté dans l'immédiat. Toutefois, nous verrons que certains modules présentent des fonctionnalités complémentaires fondées sur les termes associés et les synonymes, comme le module **Similar by Terms**.

L'option PARENTS qui figure en tête des options avancées mérite une étude un peu plus approfondie, mais comme elle est davantage liée aux structures hiérarchiques, nous l'étudierons plus en détail à la section "Hiérarchies" qui arrive d'ici peu.

Pour le moment, ajoutons quelques termes supplémentaires à ce vocabulaire, de manière à obtenir une liste analogue à celle de la Figure 7.7.

**Figure 7.7**

Liste de termes du vocabulaire *Chasse*.

Termes de 'Chasse'		<a href="#">Liste</a>	<a href="#">Ajouter un terme</a>
'Chasse' est un vocabulaire de hiérarchie simple. Vous pouvez organiser les termes dans le vocabulaire 'Chasse' en utilisant les poignées du côté gauche du tableau. Pour changer le nom ou la description d'un terme, cliquez sur le lien édition à côté du terme.			
Nom		Opérations	
+ Braconnage		éditer	[plus d'aide...]
+ Collet		éditer	
+ Piège		éditer	
<a href="#">Sauvegarder</a>		<a href="#">Rétablissement alphabétique</a>	

Il est temps maintenant d'utiliser effectivement ces termes en publiant des billets de blog.

### **Publier des contenus avec activation des catégories**

Au moyen de n'importe quel compte disposant des droits d'accès appropriés pour créer un billet de blog, essayez de publier un billet sur le site. Vous devriez maintenant être en mesure de voir apparaître la catégorie *Chasse* que nous venons de créer (voir Figure 7.8).

**Figure 7.8**

Affichage de la catégorie dans l'interface de création d'un contenu.

The screenshot shows a form field labeled "Chasse:". Below it is a dropdown menu containing the option "Piège", which has a checked checkbox next to it. A small explanatory text below the dropdown reads "Associe votre contenu au domaine de la chasse".

C'est maintenant que les choses deviennent vraiment subtiles. Une fois ce nœud de blog publié, les utilisateurs peuvent afficher le billet de façon tout à fait classique ; toutefois, le terme associé apparaît désormais en bas à droite du billet de blog (voir Figure 7.9).

**Figure 7.9**

Affichage du terme associé à un billet de blog.

The screenshot shows a blog post titled "L'association D.M. lance une grande campagne internationale contre les pièges". At the top right are buttons for "Voir", "Éditer", and "Structure". Below the title is the date "dim, 07/20/2008 - 19:54 — monsitedrupal". The main content of the post discusses a campaign against traps. At the bottom right of the post area, the word "Piège" is displayed, indicating the associated term.

Où ce lien descripteur nous conduit-il ? Cliquez sur le terme, en l'occurrence *Piège* : vous serez alors conduit à une page dressant la liste de tous les contenus étiquetés avec ce terme. Vous devriez trouver ceci réellement excitant car, pour une charge de travail minimale, les utilisateurs peuvent désormais identifier des contenus très spécifiques sans passer par de fastidieuses recherches : la gestion de contenus, c'est exactement cela !

### **Hiérarchies**

Ce que nous avons vu jusqu'à présent n'est que la partie émergée de l'iceberg. Vous pouvez construire une hiérarchie complète des termes d'un vocabulaire et aboutir à une taxonomie relativement complexe. N'oubliez pas que, si c'est une hiérarchie que vous cherchez à construire, les termes les plus généraux doivent se trouver en haut de pile, tandis que les termes les plus pointus doivent se trouver en bas. Pour le moment, toutefois, nous n'avons pas réellement une *hiérarchie* mais une structure relativement *plate*.

Comment procéder si nous souhaitons créer un ensemble de termes plus spécifiques, permettant aux blogueurs d'étiqueter leurs contenus (qui se focalisent, par exemple, sur un type de chasse particulier) ? La réponse consiste à restructurer le vocabulaire par

glisser-déposer des termes non seulement verticalement mais également horizontalement, ce que permet la page LISTER LES TERMES DU VOCABULAIRE.

Pour cet exemple, j'ai ajouté au vocabulaire le terme *Braconnage*, puis je l'ai fait glisser un niveau en dessous et un cran à droite du terme *Piège*, afin d'indiquer qu'il est situé plus bas dans la hiérarchie (voir Figure 7.10).

**Figure 7.10**

Hiérarchie de termes.

Termes de 'Chasse'		Liste	Ajouter un terme
'Chasse' est un vocabulaire de hiérarchie simple. Vous pouvez organiser les termes dans le vocabulaire 'Chasse' en utilisant les poignées du côté gauche du tableau. Pour changer le nom ou la description d'un terme, cliquez sur le lien édition à côté du terme.			
Nom		Opérations	
+ Collet		éditer	
+ Piège		éditer	
+ Braconnage *		éditer	
* Les modifications réalisées sur cette table ne seront enregistrées que lorsque le formulaire sera soumis.			
<input type="button" value="Sauvegarder"/> <input type="button" value="Rétablir l'ordre alphabétique"/>		[plus d'aide...]	

Si nous enregistrons cette modification, la page est inchangée, à l'exception de la description de la hiérarchie qui, de simple, est passée à "hiérarchie simple" (voir Figure 7.11).

**Figure 7.11**

Hiérarchie de termes après enregistrement.

Termes de 'Chasse'		Liste	Ajouter un terme
'Chasse' est un vocabulaire de hiérarchie simple. Vous pouvez organiser les termes dans le vocabulaire 'Chasse' en utilisant les poignées du côté gauche du tableau. Pour changer le nom ou la description d'un terme, cliquez sur le lien édition à côté du terme.			
Nom		Opérations	
+ Collet		éditer	
+ Piège		éditer	
+ Braconnage		éditer	
<input type="button" value="Sauvegarder"/> <input type="button" value="Rétablir l'ordre alphabétique"/>		[plus d'aide...]	

Voilà qui était relativement simple à faire et nous sommes maintenant en mesure de créer aussi bien des hiérarchies à plat que des hiérarchies à un seul niveau de profondeur (un terme parent avec un ou des termes enfants, mais pas de petits-enfants). Créer une structure hiérarchique profonde est relativement simple : il vous suffit de faire glisser des termes supplémentaires sous l'un des enfants existants, ou de transformer un terme parent en enfant d'un terme existant (voir Figure 7.12).

**Figure 7.12**

Hiérarchie de termes sur plusieurs niveaux.

The screenshot shows a Drupal interface for managing vocabulary terms. At the top, there's a header with tabs for 'Terminologie', 'Liste', and 'Ajouter un terme'. Below the header, a note says: "'Chasse' est un vocabulaire de hiérarchie simple. Vous pouvez organiser les termes dans le vocabulaire 'Chasse' en utilisant les poignées du côté gauche du tableau. Pour changer le nom ou la description d'un terme, cliquez sur le lien édition à côté du terme." A link '[plus d'aide...]' is also present. The main area contains a table with three columns: 'Nom' (Name), 'Opérations' (Operations), and a third column which is partially visible. The table rows represent terms with their parents: 'Piège' is the root node; 'Braconnage' is a child of 'Piège'; and 'Collet' is a child of 'Braconnage'. Each term has an 'éditer' (edit) link next to it. At the bottom of the table are two buttons: 'Sauvegarder' (Save) and 'Rétablir l'ordre alphabétique' (Restore alphabetical order).

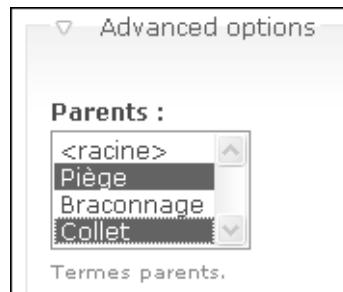
Il ne faut cependant pas confondre ce procédé avec la création de hiérarchies multiples. Notez que la description de la hiérarchie de la Figure 7.12 définit encore *Chasse* comme une hiérarchie simple.

Mais que se passe-t-il si votre sujet est plus complexe qu'une hiérarchie classique ? Il est par exemple tout à fait possible de considérer le terme *Trappe* aussi bien comme un enfant de *Piège* que de *Braconnage* (qui, à leur tour, peuvent avoir plusieurs parents chacun). Dans l'éventualité où un terme possède plusieurs parents, on décrit cette structure par l'expression *hiérarchie multiple*.

Rappelez-vous lorsque nous avons commencé à travailler sur les termes : vous avez vu une section OPTIONS AVANCÉES dans la page d'édition de terme, section qui nous permettait de renseigner un ou plusieurs termes parents. Ainsi, si l'on sélectionne plusieurs parents comme à la Figure 7.13, Drupal nous avertit comme le montre la Figure 7.14.

**Figure 7.13**

Sélectionner plusieurs parents pour un terme.

**Figure 7.14**

Avertissement de Drupal si l'on choisit plusieurs termes parents.

The screenshot shows a confirmation dialog with the title 'Définir plusieurs termes parents?'. It includes a 'Liste' tab and an 'Ajouter un terme' button. The main content area contains a note: 'L'ajout à un terme de plusieurs parents forcera le vocabulaire "Chasse" à rechercher plusieurs parents pour tous les termes. Le glisser-déposer n'étant pas supporté par plusieurs parents, cette fonction sera désactivée dans l'interface si vous choisissez cette option. Si vous choisissez plusieurs parents, ils seront configurables uniquement dans l'interface d'édition de termes.' Below this note, another note states: 'Vous pouvez réactiver le glisser-déposer à n'importe quel moment en réduisant les différents parents à un seul pour les termes de ce vocabulaire.' At the bottom are two buttons: 'Définir plusieurs parents' and 'Annuler'.

De fait, il est nécessaire de prévenir les utilisateurs que la fonctionnalité de glisser-déposer usuelle pour les vocabulaires ne peut plus être mise en œuvre dès lors que les termes présentent une hiérarchie complexe impliquant plusieurs parents (voir Figure 7.15). Ceci étant dit, le fonctionnement par glisser-déposer sera toujours actif tant que cela sera possible et la structure apparaîtra toujours sur la page LISTE. Si vous souhaitez mettre en place une hiérarchie multiple, l'édition de la structure de cette hiérarchie doit se faire manuellement, *via* le formulaire d'édition de chaque terme.

Lancez-vous donc et cliquez sur le bouton DÉFINIR PLUSIEURS PARENTS. Vous pouvez ajouter quelques termes et fixer pour chacun d'eux plusieurs parents, afin de rendre la structure légèrement plus complexe. Ceci étant fait, notez que les fonctionnalités de glisser-déposer de la page LISTE ont été désactivées.

**Figure 7.15**

Le glisser-déposer n'est plus possible une fois que la hiérarchie complexe est mise en place.

Nom	Opérations
Piège	éditer
Trappe	éditer
Braconnage	éditer
Collet	éditer
Trappe	éditer

Étudions maintenant les autres paramètres de notre vocabulaire. Affecter un unique terme d'un vocabulaire donné à chaque contenu est utile lorsque les sujets de discussion suivent de façon assez nette une sorte de hiérarchie naturelle, et les forums en sont le meilleur exemple. Toutefois, il est tout à fait possible qu'un contenu donné recouvre plusieurs termes. Pour l'étiqueter avec plusieurs termes, revenez à la page d'édition du vocabulaire et cochez l'option CHOIX MULTIPLES que vous trouverez à la section PARAMÈTRES (voir Figure 7.16).

**Figure 7.16**

Activer la sélection multiple pour un vocabulaire.

Paramètres

Étiquettes  
Les termes sont créés par les utilisateurs lors de la création de contenus en saisissant une liste de mots séparés par des virgules.

Choix multiple  
Permet d'affecter aux contenus plus d'un terme de ce vocabulaire (toujours vrai pour les étiquettes).

Obligatoire  
Au moins un terme de ce vocabulaire doit être sélectionné lors de la publication d'un contenu.

Poids :

0

Les vocabulaires sont affichés par ordre croissant de poids.

Enregistrez les modifications et publiez un nouveau contenu. Désormais, plutôt que de devoir choisir un unique terme à associer au contenu, vous pouvez en choisir autant que nécessaire si c'est approprié (voir Figure 7.17).

**Figure 7.17**

La sélection multiple en action à la création d'un contenu.

The screenshot shows the 'Créer 'Billet de blog'' (Create blog post) interface. In the 'Titre' (Title) field, the text 'Flagrant délit de braconnage : des pièges découverts en forêt' is entered. Below it, under 'Paramètres du menu' (Menu settings), there is a 'Chasse : \*' (Hunting : \*) field containing a dropdown menu with several options: 'Piège', 'Trappe', 'Braconnage', 'Collet', and 'Trappe'. A note below the dropdown says 'Associe votre contenu au domaine de la chasse' (Associate your content with the hunting domain). On the right, there is a link 'Créer un résumé à partir du curseur' (Create a summary from the cursor). In the 'Corps' (Body) field, the text 'La police a arrêté les coupables alors qu'ils venaient relever le gibier pris dans les pièges.' is written. At the bottom right of the body field, there is a small note: 'Le blog de monsitdrupal Ajouter un commentaire' (The blog of monsitdrupal Add a comment).

Lorsqu'un utilisateur affiche ce contenu sur le site, il voit apparaître les différentes étiquettes qui lui sont associées et peut cliquer sur n'importe laquelle pour localiser immédiatement davantage de contenus connexes et susceptibles de l'intéresser (voir Figure 7.18).

**Figure 7.18**

Affichage des étiquettes associées à un contenu.



Notez que les termes présentés ne laissent absolument pas transparaître la structure sous-jacente au lecteur : ils indiquent uniquement qu'ils décrivent le contenu.

### Structure des contenus

Que faire si, dans le cas du site de démonstration, nous disposons du terme *Braconnage* pour étiqueter des contenus (en l'occurrence, des billets de blog), qu'un des rédacteurs traite d'un sujet entièrement différent, mais qu'il y a néanmoins un recouvrement au niveau des contenus ? Voici un scénario d'exemple :

- Plusieurs spécialistes sont recrutés pour tenir des blogs relatifs à l'Afrique.
- Ils étiquettent leurs contenus au moyen d'un nouveau vocabulaire *Afrique* contenant des termes tels que *nature*, *gazelle*, *prédateur*, *lac*, *rivière*, *montagne*, *chasse*, *météo*, *tourisme*.
- Vous souhaitez autoriser des références croisées entre des contenus créés sur le sujet *Afrique* et les contenus relevant du sujet *Chasse*.

Pour ce faire, il est nécessaire de créer un nouveau vocabulaire intitulé *Afrique*. Liez ce vocabulaire au type de contenu billet de blog, puis créez différents termes pour ce vocabulaire en veillant à ce que l'un des termes soit *Chasse* (voir Figure 7.19).

**Figure 7.19**

Créer un vocabulaire permettant les références croisées.

Nom	Opérations
Chasse	éditer
Commerce	éditer
Tourisme	éditer

[plus d'aide...]

Sauvegarder   Rétablir l'ordre alphabétique

Désormais, lorsque les utilisateurs tenteront de publier un nouveau contenu, ils verront apparaître non pas une mais deux options permettant de classer leur contenu. En supposant que vous avez correctement ordonné les vocabulaires sur la page TAXONOMIE, vous pouvez appliquer une sorte de hiérarchie aux étiquettes. Ainsi, par exemple, un billet de blog relatif au *braconnage* rédigé par l'un des blogueurs du domaine *Afrique* pourra ressembler à celui de la Figure 7.20.

**Figure 7.20**

Billet de blog contenant des références croisées.

Créer 'Billet de blog'

Titre : \*

Braconnage en Afrique

— ▶ Paramètres du menu

▽ Vocabulaires

Chasse : \*

Piège  
-Trappe  
**Braconnage**  
Collet  
-Trappe

Associez votre contenu au domaine de la chasse

Afrique :

Chasse

Une fois ce billet publié sur le site, il est possible d'afficher les deux catégories sur la page du contenu au lieu d'une seule. En d'autres termes, le nœud a été étiqueté avec plusieurs termes suivant les principes de l'**étiquetage à facettes**.

L'étiquetage à facettes utilise un système de classification ascendante (bottom-up) où les facettes ou propriétés des contenus sont décrites par les termes. De cette manière, on peut créer une méthode fort intuitive pour classer les contenus sans que les utilisateurs aient besoin de comprendre le chemin descendant d'une hiérarchie de contenus pour trouver le document qui les intéresse (voir Figure 7.21). Dans ce cas, la méthode particulière d'étiquetage utilisée ici nous permet également de faire apparaître la hiérarchie de termes (en effet, *Braconnage* est un fils de *Chasse*).

**Figure 7.21**

Le billet de blog et ses références croisées, tels qu'ils sont vus par l'utilisateur.



L'affichage de ce billet sur le site confirme que les utilisateurs peuvent désormais consulter directement les pages de catégorie *Chasse* aussi bien que *Braconnage*, en cliquant tout simplement sur les liens proposés dans le billet.

Que se passe-t-il si l'un des blogueurs du domaine *Afrique* souhaite simplement créer une entrée de blog et l'étiqueter avec le terme *Braconnage* du vocabulaire *Chasse*, sans pour autant devoir préalablement spécifier que son contenu appartient également au vocabulaire *Chasse*? La réponse consiste là encore à modifier la page du vocabulaire, qui contient une case à cocher intitulée **OBLIGATOIRE** dans la section **PARAMÈTRES** en bas de page. Si cette option est activée, les rédacteurs doivent choisir au moins une étiquette dans le vocabulaire, mais si nous la laissons décochée, ils peuvent choisir s'ils souhaitent ou non inclure effectivement un terme de ce vocabulaire.

Puisque nous sommes sur le sujet des nouvelles options, il en existe encore une que nous devons étudier rapidement, à savoir l'étiquetage ou "*tagging*". L'étiquetage présentant un certain nombre de points à prendre en considération avant d'être mis en œuvre, nous l'aborderons dans une section dédiée.

## Mettre en place un thésaurus avec Drupal (étiquettes ou "tags")

L'étiquetage est une option intéressante car il permet à des contributeurs de choisir leurs propres termes pour décrire leurs contenus. Si les rédacteurs ont effectivement la liberté de choisir les termes d'étiquetage, Drupal comprend que différents utilisateurs choisiront des termes différents pour décrire un même contenu, ce qui peut être très handicapant pour l'utilisabilité du site.

Pour lutter contre cet effet pervers, Drupal facilite le choix des étiquettes en proposant aux utilisateurs des indications sur les étiquettes existantes, sans pour autant placer de restrictions sur les termes utilisables et effectivement utilisés pour l'étiquetage. Activer l'option ÉTIQUETTES pour le vocabulaire *Chasse*, par exemple, signifie que les contributeurs verront apparaître l'option de catégorie illustrée à la Figure 7.22 lorsqu'ils rédigent un billet de blog.

**Figure 7.22**

Étiquetage à la rédaction d'un billet de blog.

The screenshot shows a Drupal administrative interface for creating a blog post. The title field is filled with "La lutte contre les collets s'amplifie". In the vocabulary section, "Chasse" is selected from a dropdown menu. Below it, a list of existing tags is shown: "Aucun", "Braconnage", and "Collet". The body text area is empty, and there is a link to "Créer un résumé à partir du curseur" (Create a summary from the cursor).

Notez la présence d'un astérisque rouge à côté de la catégorie *Chasse*. En effet, bien que nous utilisions l'étiquetage libre par l'utilisateur, l'option OBLIGATOIRE reste activée sur la page d'édition du vocabulaire associé : il est donc *indispensable* de saisir ici une valeur. De surcroît, vous constatez qu'une liste déroulante présente toutes les étiquettes existantes (correspondant aux lettres que vous avez déjà tapées). Cela signifie que laisser aux utilisateurs la liberté de choisir leurs propres étiquettes n'est pas aussi hasardeux qu'il peut paraître au premier abord : en effet, Drupal continue à les guider en indiquant les termes déjà disponibles par le biais de cette liste déroulante. De cette manière, il est toujours possible d'encourager la cohérence du vocabulaire.

"Mais le terme *braconnage* ne commence pas par la lettre *C*" objecteront, à juste titre, certains d'entre vous. Toutefois, ce mot contient la lettre *C* et il figure par conséquent dans la liste : c'est une bonne méthode pour fournir aux utilisateurs un éventail d'étiquettes disponibles qui se réduit à mesure que l'utilisateur saisit les lettres de son mot clé.

L'étiquetage présente des avantages en termes de souplesse. Les utilisateurs peuvent étiqueter leurs contenus à leur guise, ce qui permet au système d'étiquettes d'être beaucoup plus proche des contenus effectifs. L'inconvénient, toutefois, c'est que le vocabulaire peut très bien devenir ingérable : des contenus identiques peuvent être étiquetés par des termes entièrement différents, ce qui compliquera la tâche des utilisateurs lorsqu'ils rechercheront des contenus relatifs à un thème donné.



Permettre aux utilisateurs d'étiqueter librement leurs contenus constitue une méthode très puissante pour classer les contenus. Restez prudent toutefois : cela peut conduire à un grand nombre de redondances au niveau des étiquettes, ce qui rendra les contenus d'autant plus difficiles à localiser par la suite.

Notez bien qu'il n'est pas possible de créer une hiérarchie de termes au moyen du système d'étiquetage libre car, désormais, chaque étiquette créée se trouve au même niveau que toutes les étiquettes existantes. Vous finissez donc par créer, de fait, un *théâtre* plutôt qu'une taxonomie (ce qui explique l'intitulé de cette section).

N'oubliez pas que vous pouvez toujours modérer un théâtre, dans la mesure où chacun des termes créés par les rédacteurs devra être ajouté à la liste des termes du vocabulaire, termes que vous pourrez ensuite afficher, éditer ou supprimer à votre guise.

Il est intéressant de noter que vous pouvez parvenir à un compromis entre les taxonomies contrôlées et l'étiquetage libre à l'aide de l'option **CHOIX MULTIPLES** que nous avons déjà mentionnée, en désactivant l'étiquetage. Ceci permet aux utilisateurs d'étiqueter leurs contenus avec autant de termes de leur choix parmi tous ceux créés par l'auteur du vocabulaire : vous gardez donc au passage le contrôle sur les termes utilisés, tout en laissant aux utilisateurs la possibilité de choisir ceux dont ils ont besoin.

C'est sur ce point que nous concluons notre discussion sur les taxonomies. Comme nous l'avons indiqué lorsque nous avons abordé cette section, bien maîtriser les outils et options disponibles pourra vous demander un certain temps, car les principes de classement implémentés dans Drupal ne sont pas toujours immédiatement intuitifs. Cependant, une fois que vous aurez bien assimilé tout cela, vous réaliserez que vos contenus sont facilement accessibles et bien organisés, tout en exigeant un effort minimal de votre part.

## Module CCK (*Content Construction Kit*)

Il est tout à fait probable que, parvenu à un certain stade, vous envisagerez d'améliorer certains de vos contenus pour passer du texte simple à un format sortant un peu de l'ordinaire. Drupal vous met à disposition le module **CCK** afin de construire des types de contenus personnalisés que vous pouvez adapter très précisément à vos besoins. De fait, ce module vous permet de contrôler quels *champs* sont proposés à un utilisateur dès que celui-ci choisit de publier un contenu du type que vous avez créé.



Un **champ** est un élément de contenu donné au sein d'un **nœud**.

Inversement, un **nœud** est une collection de champs.

Outre les types de champs de base proposés par le module CCK, vous devriez également garder un œil sur les modules de contribution permettant d'étendre les fonctionnalités de CCK et qui, de fait, proposent un large éventail d'améliorations très utiles sur les champs. Des éléments aussi variés que les numéros de cartes d'identité brésiliennes, des champs d'e-mail validés, des widgets de notation ou encore les numéros d'identification standard Amazon ASINS sont déjà disponibles.

Divers autres modules reposent par ailleurs et de façon variée sur le kit CCK. Le plus important d'entre eux est le module **Views**. Views permet aux administrateurs de modifier la façon dont Drupal affiche les listes de contenus, et CCK informe le module Views des champs qu'il propose, ce qui permet une parfaite symbiose entre les deux modules lorsque vous créez des contenus personnalisés dont vous pouvez ensuite configurer à loisir l'affichage. Nous le présentons un peu plus loin dans ce chapitre.

### Installer CCK

CCK est un module disponible en version stable : vous pouvez donc en télécharger la dernière version et extraire le contenu de l'archive vers votre répertoire `/sites/default/modules`. CCK crée alors sa propre section dans la page MODULES (menu CONSTRUCTION DU SITE), comme le montre la Figure 7.23.

Ce module présente plusieurs sections interdépendantes, mais reposant toutes sur la première option intitulée **Content** : c'est donc cette option que vous devez activer en premier lieu. Nous allons étudier toutes les fonctionnalités proposées par défaut par le module CCK dans cette section. Vous pouvez donc maintenant activer tous les modules dépendant de CONTENT. Ceci fait, activez les options restantes afin que l'ensemble des options disponibles soit fonctionnel (voir Figure 7.24).

**Figure 7.23**

La section CCK de la page MODULES.

Activé	Nom	Version	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	Content	6.x-2.0-beta	Permettre aux administrateurs de définir des nouveaux types de contenu. Requis par : Content Copy (désactivé), Content Permissions (désactivé), Fieldgroup (désactivé), Node Reference (désactivé), Number (désactivé), Option Widgets (désactivé), Text (désactivé), User Reference (désactivé)
<input type="checkbox"/>	Content Copy	6.x-2.0-beta	Active la fonctionnalité d'import/export de définitions de champs. Dépend de : Content (activé)
<input type="checkbox"/>	Content Permissions	6.x-2.0-beta	Configurer les droits d'accès au niveau des champs pour les champs CCK. Dépend de : Content (activé)
<input type="checkbox"/>	Fieldgroup	6.x-2.0-beta	Créer des groupes de champs pour des champs CCK. Dépend de : Content (activé)
<input type="checkbox"/>	Node Reference	6.x-2.0-beta	Définit un type de champ pour le référencement d'un nœud depuis un autre. Dépend de : Content (activé), Text (désactivé), Option Widgets (désactivé)
<input type="checkbox"/>	Number	6.x-2.0-beta	Définit les types de champs numériques Dépend de : Content (activé)
<input type="checkbox"/>	Option Widgets	6.x-2.0-beta	Définit les widgets de sélection, cases à cocher et boutons radio pour les champs de texte et numériques. Dépend de : Content (activé) Requis par : Node Reference (désactivé), User Reference (désactivé)
<input type="checkbox"/>	Text	6.x-2.0-beta	Définit les types de champs en texte simple. Dépend de : Content (activé) Requis par : Node Reference (désactivé), User Reference (désactivé)
<input type="checkbox"/>	User Reference	6.x-2.0-beta	Définit un type de champ pour référencer un utilisateur depuis un nœud. Dépend de : Content (activé), Text (désactivé), Option Widgets (désactivé)

**Figure 7.24**

Activation de toutes les options du module CCK.

Activé	Nom	Version	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	Content	6.x-2.0-beta	Permettre aux administrateurs de définir des nouveaux types de contenu. Requis par : Content Copy (activé), Content Permissions (activé), Fieldgroup (activé), Node Reference (activé), Number (activé), Option Widgets (activé), Text (activé), User Reference (activé)
<input checked="" type="checkbox"/>	Content Copy	6.x-2.0-beta	Active la fonctionnalité d'import/export de définitions de champs. Dépend de : Content (activé)
<input checked="" type="checkbox"/>	Content Permissions	6.x-2.0-beta	Configurer les droits d'accès au niveau des champs pour les champs CCK. Dépend de : Content (activé)
<input checked="" type="checkbox"/>	Fieldgroup	6.x-2.0-beta	Créer des groupes de champs pour des champs CCK. Dépend de : Content (activé)
<input checked="" type="checkbox"/>	Node Reference	6.x-2.0-beta	Définit un type de champ pour le référencement d'un nœud depuis un autre. Dépend de : Content (activé), Text (activé), Option Widgets (activé)
<input checked="" type="checkbox"/>	Number	6.x-2.0-beta	Définit les types de champs numériques Dépend de : Content (activé)
<input checked="" type="checkbox"/>	Option Widgets	6.x-2.0-beta	Définit les widgets de sélection, cases à cocher et boutons radio pour les champs de texte et numériques. Dépend de : Content (activé) Requis par : Node Reference (activé), User Reference (activé)
<input checked="" type="checkbox"/>	Text	6.x-2.0-beta	Définit les types de champs en texte simple. Dépend de : Content (activé) Requis par : Node Reference (activé), User Reference (activé)
<input checked="" type="checkbox"/>	User Reference	6.x-2.0-beta	Définit un type de champ pour référencer un utilisateur depuis un nœud. Dépend de : Content (activé), Text (activé), Option Widgets (activé)

Notez que certaines des options sont inaccessibles, afin d'éviter que nous ne désactivions par erreur une option requise par un autre module. Si, par exemple, vous souhaitez désactiver le module TEXT, vous devez tout d'abord désactiver **Node Reference** et **User Reference**.

## Travailler avec CCK

Lorsque toutes les options sont activées, nous pouvons alors nous lancer dans la création de nouveaux types de contenus. De fait, il est possible d'en créer sans l'aide de

CCK, mais ces contenus ne seront guère différents des types de contenus standard déjà disponibles dans le système, car il n'y a pas réellement de champs intéressants à ajouter.

Dirigez-vous donc vers la section TYPES DE CONTENUS du menu GESTION DU CONTENU et choisissez l'onglet AJOUTER pour accéder à la page illustrée à la Figure 7.25.

**Figure 7.25**

Ajouter un nouveau type de contenu.

The screenshot shows the 'Ajouter' (Add) page for creating a new content type. The top navigation bar includes 'Types de contenu', 'Liste', 'Ajouter' (highlighted in grey), 'Champs', 'Exporter', and 'Importer'. A descriptive text below the tabs explains the purpose of the page: 'Pour créer un nouveau type de contenu, entrez son libellé, un nom interne dédié au système, et tous les autres champs nécessaires de cette page. Une fois qu'il sera créé, les utilisateurs pourront créer des contributions de ce type.' The main form area is titled 'Identification' and contains the following fields:

- Nom :** \*  The human-readable name of this content type. This text will be displayed as part of the list on the create content page. It is recommended that this name begin with a capital letter and contain only letters, numbers, and spaces. This name must be unique.
- Type :** \*  Le nom interne de ce type de contenu. Ce texte sera utilisé pour construire l'URL de la page créer un contenu pour ce type de contenu. Ce nom ne doit contenir que des lettres minuscules, des chiffres, et des caractères de soulignement. Les caractères de soulignement seront convertis en train d'union lors de la construction des URL de la page Créer un contenu. Ce nom doit être unique.
- Description :**

At the bottom of the form, there is a note: 'Une brève description de ce type de contenu. Ce texte sera affiché dans la liste qui se trouve sur la page créer un contenu.'

La section IDENTIFICATION est plutôt simple et directe. Vous pouvez remplir les champs comme bon vous semble pour le contenu que vous souhaitez créer. La section PARAMÈTRES DU FORMULAIRE DE CONTRIBUTION (voir Figure 7.26) est particulièrement intéressante ici : elle vous permet de décider si les champs par défaut TITRE et CORPS doivent changer d'intitulé ou même, pour le champ CORPS, s'il doit apparaître dans le formulaire.

**Figure 7.26**

Paramètres du formulaire de contribution.

The screenshot shows the 'Paramètres du formulaire de contribution' (Form settings) page. The top section is titled 'Libellé du champ titre : \*' and contains the field 'Nom usuel' with the value 'Nom usuel'. Below it is the field 'Libellé du champ corps :', which has a note: 'Pour omittre le champ corps pour ce type de contenu, supprimez le texte et laissez ce champ vide.' The next section is titled 'Nombre minimal de mots :' and contains a dropdown menu with the value '0'. A note below it says: 'Le nombre de mots minimum pour que le champ corps soit considéré comme valide pour ce type de contenu. Cela peut être utile pour écarter des contributions qui ne répondent pas aux exigences du site, comme de courtes contributions de test.' The final section is titled 'Explication ou directives pour la contribution :' and contains a large text area with the note: 'Ce texte sera affiché en haut du formulaire de contribution de ce type de contenu. Il est utile pour aider ou orienter vos utilisateurs.'

Dans le cas du type de contenu intitulé *Espèces menacées*, le libellé TITRE n'a pas forcément de sens, contrairement à NOM USUEL par exemple. Laisser le libellé du champ CORPS vierge permet de supprimer totalement le champ dans le formulaire s'il n'est pas adapté au type de contenu que vous avez en tête.

Vous aurez peut-être remarqué la présence de plusieurs onglets complémentaires figurant à droite de l'onglet AJOUTER, assurant des fonctionnalités supplémentaires. Nous présenterons ces options un peu plus loin dans cette section. Pour le moment, vous pouvez saisir les valeurs de votre choix pour les champs NOM, TYPE et DESCRIPTION, avant de cliquer sur le bouton ENREGISTRER LE TYPE DE CONTENU pour l'ajouter à la liste par défaut (voir Figure 7.27).

**Figure 7.27**

Le nouveau contenu a été ajouté à la liste par défaut.

Types de contenu				Liste	Ajouter	Champs	Exporter	Importer
Le type de contenu ' <i>Espèces menacées</i> ' a été ajouté.								
Vous voyez ci-dessous les types de contenu définis sur votre site. Toutes les contributions qui existent sur votre site sont des instances de l'un de ces types de contenu.								
Nom	Type	Description						
Article	story	Un article, similaire dans la forme à une page, est idéal pour créer et afficher du contenu qui informe et pousse les visiteurs à réagir. Revues de presse, actualité, billet de blog peuvent être créés avec un article. Par défaut, un article est automatiquement publié sur la page d'accueil de votre site et permet aux visiteurs d'ajouter des commentaires.					éditer	supprimer
Billet de blog	blog	Un billet est un simple post pour un journal en ligne, ou un blog					éditer	
Espèces menacées	espèces	Statistiques essentielles sur les espèces figurant dans la liste officielle des espèces menacées.					éditer	supprimer

Nous sommes maintenant prêts à personnaliser ce nouveau type grâce à toutes les options dont nous disposons, suivant ce qui a été activé ou non. Il est possible de personnaliser *n'importe quel type de contenu* disponible dans Drupal, y compris les types par défaut comme BILLET DE BLOG ou SONDAGE. Toutefois, pour commencer, il est préférable de laisser ces types de contenus en l'état.

Pour commencer à travailler sur le nouveau type de contenu, cliquez sur le lien ÉDITER qui apparaît dans la ligne du type ESPÈCES MENACÉES. Nous pouvons maintenant étudier de manière plus approfondie tous les aspects relatifs aux types de contenus, à commencer par...

## Ajouter des champs

Cliquez sur l'onglet AJOUTER UN CHAMP pour accéder à la page de la Figure 7.28.

Ce formulaire vous permet d'indiquer le nom interne du champ, puis de sélectionner le type de donnée dont il s'agit.

À l'heure actuelle, seule la section CRÉER UN NOUVEAU CHAMP est disponible sur cette page car nous n'avons pas pour le moment créé le moindre champ. Une fois qu'il y aura

**Figure 7.28**

Ajouter un champ pour un type de contenu personnalisé.

The screenshot shows a web-based form for adding a new field. At the top, there are buttons for 'Éditer' (Edit), 'Gérer les champs' (Manage fields), 'Afficher les champs' (View fields), 'Ajouter un champ' (Add field), and 'Ajouter un groupe' (Add group). The main area has a title 'Créer un nouveau champ' (Create a new field). It includes a 'Nom du champ' (Name) field containing 'field\_nombre\_en\_liberte', a 'Étiquette' (Label) field containing 'Nombre en liberté', and a 'Type de champ' (Field type) dropdown set to 'Entier' (Integer). Below these fields is a note about the label being used for the field within the content type. A 'Continuer' (Continue) button is at the bottom.

au moins un champ personnalisé, cette page présentera une section supplémentaire permettant d'ajouter des champs existants directement depuis n'importe quel type de contenu (vous pourrez consulter à nouveau cette page lorsque vous aurez créé quelques champs personnalisés), comme l'illustre la Figure 7.29.

**Figure 7.29**

Ajouter un champ existant.

This screenshot shows a simplified version of the 'Ajouter un champ' page. It has the same header and buttons as Figure 7.28. The main area is titled 'Ajouter un champ existant'. It contains a dropdown menu with the option 'Nombre en captivité (field\_nombre\_en\_captivite)' selected. A 'Continuer' (Continue) button is at the bottom.

Quoi qu'il en soit, la liste déroulante TYPE DE CHAMP propose pour l'heure les options suivantes :

- **Référence de noeud** : permet à l'auteur du contenu de référencer un autre noeud grâce à son identifiant numérique.
- **Entier, Decimal, Réel à virgule flottante** : permet à l'auteur d'enregistrer des nombres dans des formats divers.
- **Texte** : permet à l'auteur de saisir un contenu texte.
- **Référence utilisateur** : permet à l'auteur de référencer d'autres utilisateurs.

N'oubliez pas que cette liste est susceptible de changer suivant les composants que vous activez ou non dans le paquetage par défaut (par exemple les types RÉFÉRENCE DE NŒUD et RÉFÉRENCE UTILISATEUR dépendent de l'activation des modules NODE REFERENCE et USER REFERENCE). Vous pouvez également ajouter des modules supplémentaires susceptibles de créer de nouveaux champs, comme DATE ou FIVESTAR.

Confirmez l'ajout de votre champ. Vous constatez que CCK vous demande maintenant de préciser la manière dont les données doivent être saisies par le biais de la nouvelle liste de sélection TYPE DE WIDGET. Si vous avez choisi le type ENTIER par exemple, vous pouvez noter que les utilisateurs se voient demander une valeur entière par le biais d'un champ texte, d'une liste de sélection, de cases à cocher ou de boutons radio, ou encore d'une case à cocher unique on/off. Dans le cas présent, nous allons utiliser la liste de sélection.

Soyez très prudent quant à la façon dont sont stockées les informations : il est essentiel d'être efficace. Ainsi, par exemple, ne stockez pas une information en tant que texte si elle ne doit présenter qu'un nombre fini d'options ; au lieu de cela, enregistrez-la sous la forme d'un nombre et choisissez un type approprié pour la saisie afin d'afficher les différentes options de manière adaptée.

Pour démontrer ce point, considérons le champ NOMBRE\_EN\_LIBERTE, paramétré en tant qu'entier et avec saisie *via* une liste de sélection. Nous n'allons pas fournir une liste de tous les entiers possibles et imaginables, mais simplement renseigner plusieurs valeurs, chacune correspondant à un intervalle de valeurs. Ainsi, la valeur 1 correspondra à l'intervalle 1-10, 2 à l'intervalle 11-100, et ainsi de suite.

Une fois le nouveau champ créé, la page de configuration pour ce champ (cliquez sur CONFIGURER dans la colonne OPÉRATIONS de la page GÉRER LES CHAMPS) affiche les paramètres disponibles. Au début, les options de la section PARAMÈTRES DE ESPÈCE MENACÉE ne sont pas très intéressantes car nous n'avons pas précisé le type de données que contiendra ce champ. Pour ce faire, faites défiler la page pour parvenir à la section PARAMÈTRES GLOBAUX (voir Figure 7.30). À partir de là, vous pouvez décider de la manière dont les données seront présentées à l'utilisateur et si le champ lui-même est obligatoire ou non.

Outre la section VALEURS PERMISES servant à saisir les paires clé-valeurs autorisées dans ce champ, un certain nombre d'autres paramètres peuvent être utiles, suivant le type de données que doit renfermer le champ. Les valeurs MINIMUM et MAXIMUM, ainsi que les valeurs PRÉFIXE et SUFFIXE, permettent d'assurer des vérifications mineures lors de la saisie, ainsi que de définir certaines propriétés d'affichage utiles, du type unités monétaires ou physiques.

La section PARAMÈTRES GLOBAUX est spécifique à chaque type de champ. Si, par exemple, vous souhaitez enregistrer un champ au format texte, vous y trouverez alors les options visibles à la Figure 7.31 au lieu des options PRÉFIXE et SUFFIXE.

Dans notre exemple, nous avons renseigné une liste spécifique qui comprend huit valeurs représentant le nombre d'animaux de l'espèce vivant en liberté. Cliquez sur le bouton ENREGISTRER LES PARAMÈTRES DU CHAMP : vous devriez maintenant voir apparaître le type de champ dans une représentation du type de contenu, que vous pouvez

manipuler par glisser-déposer afin de contrôler la manière dont il s'affichera pour l'utilisateur (voir Figure 7.32).

**Figure 7.30**

Paramètres globaux d'un champ.

**Paramètres globaux**

Ces paramètres s'appliquent au champ *Nombré en liberté* dans tous les types de contenu où il apparaît.

Obligatoire

**Nombre de valeurs :**  
8  
Choisissez un nombre de valeurs pour ce champ, ou 'illimité' pour proposer un bouton 'Ajouter' aux utilisateurs, de sorte qu'ils peuvent insérer autant de valeurs qu'ils le souhaitent.  
Attention ! Changer ce paramètre alors que des données ont déjà été créées peut conduire à perdre des données !

**Minimum :**

**Maximum :**

**Préfixe :**  
  
Définissez une chaîne de caractères à utiliser pour préfixer la valeur, par exemple \$ ou €. Laissez vide pour ne rien afficher de plus. Séparez les valeurs singulier et pluriel par une barre verticale (euro/euros).

**Suffixe :**  
  
Définissez une chaîne de caractères à utiliser pour suffixer la valeur, par exemple m², m/s², ko/s. Laissez vide pour ne rien afficher de plus. Séparez les valeurs singulier et pluriel par une barre verticale (euro/euros).

Valeurs permises

Créez une liste d'options en tant que liste dans les **Valeurs permises** ou en tant que tableau dans le code PHP. Ces valeurs seront identiques pour *Nombré en liberté* dans tous les types de contenus.

**Liste des valeurs autorisées :**

```
1|1-10
2|11-100
3|101-500
4|501-1000
5|1001-5000
6|5001-10000
7|10001-50000
8|>50000
```

**Figure 7.31**

Options disponibles pour un champ texte.

**Traitement de texte :**

Texte simple

Texte filtré (l'utilisateur choisit le format d'entrée)

**Taille maximale :**

La taille maximale des champs, en caractères. Laisser vide pour ne pas limiter la taille.

**Figure 7.32**

Gérer les champs d'un nouveau type de contenu.

Espèces menacées				
	Éditer	Gérer les champs	Afficher les champs	Ajouter un champ
Champ <i>Nombré en liberté</i> enregistré.				
Contrôlez l'ordre des champs dans le formulaire de saisie.				
Pour changer l'ordre d'un champ, utilisez la poignée qui figure sous la colonne Étiquette et faites glisser le champ jusqu'à l'emplacement désiré. Pour manipuler la poignée (l'icône en forme de croix), cliquez sur l'icône et maintenez enfoncé le bouton de la souris. N'oubliez pas que vos modifications seront prises en compte seulement après que vous ayez cliqué sur le bouton <i>Sauvegarder</i> qui figure en base de page.				
Étiquette	Nom	Type	Opérations	
+	Nom usuel			
+	<b>Nombré en liberté</b>	field_nombre_en_liberte	number_integer	Configurer Supprimer
+	Corps			
+	Fichiers attachés			

Il est plutôt simple de déplacer les éléments dans la page pour les positionner exactement à l'endroit souhaité, mais vous devez penser à cliquer sur le bouton SAUVEGARDER pour que les modifications deviennent effectives.

Pour revenir à la page de configuration du champ, cliquez sur le lien CONFIGURER du tableau. Nous pouvons maintenant mettre en œuvre certains des paramètres à la section PARAMÈTRES DE ESPÈCE MENACÉE que nous avions ignorés dans un premier temps (voir Figure 7.33).

**Figure 7.33**

Renseigner les valeurs de la section PARAMÈTRES DE ESPÈCE MENACÉE.

Informations de base pour *Espèces menacées*

Étiquette :

Type de widget :

[Modifier les informations de base](#)

Paramètres de *Espèces menacées*

Ces paramètres ne s'applique qu'au champ 'Nombre en liberté' tel qu'il apparaît dans le type contenu '*Espèces menacées*'.

▼ Valeur par défaut

Nombre en liberté :

- 1-10
- 11-100
- 101-500
- 501-1000
- 1001-5000
- 5001-10000
- 10001-50000
- >50000

→ [Code PHP](#)

Afficher dans le groupe :

<aucun>

Choisissez un groupe dans lequel apparaîtra le champ dans le formulaire d'édition.

Texte d'aide :

Merci de fournir une estimation la plus précise possible du nombre d'animaux en liberté (les animaux en captivité sont décomptés séparément).

Dans le cas présent, nous avons fourni un nom lisible et informatif, ainsi qu'une valeur par défaut pour la liste de sélection. Initialement, la section ne présentait pas d'options pour le choix d'une valeur par défaut, dans la mesure où aucune valeur n'avait été renseignée à la section PARAMÈTRES GLOBAUX. Pour le moment, nous n'avons mis en place aucun groupe : nous allons donc laisser en blanc l'option AFFICHER DANS LE GROUPE. Il est possible d'utiliser du code PHP pour déterminer la valeur par défaut en cliquant sur le lien CODE PHP qui apparaît en bas de page : vous pouvez alors saisir le code souhaité dans le champ qui apparaît, mais, à moins que vous n'ayez une raison particulièrement pressante d'agir ainsi, nous vous conseillons d'éviter ce procédé.

Vous pouvez maintenant sauvegarder les modifications en cliquant sur le bouton ENREGISTRER LES PARAMÈTRES DU CHAMP, avant de vous diriger vers la section CRÉER UN CONTENU pour publier un nouveau contenu de type ESPÈCE MENACÉE (voir Figure 7.34).

**Figure 7.34**

Créer un contenu de type  
ESPÈCE MENACÉE.

Créer 'Espèces menacées'

Nom usuel : \*  
Lion

— Paramètres du menu

Nombre en liberté : \*

1-10
11-100
101-500
501-1000
1001-5000
5001-10000
10001-50000
>50000

Mardi de fournir une estimation la plus précise possible du nombre d'animaux en liberté (les animaux en captivité sont décomptés séparément).

Corps :

Le nombre de lions en liberté est plutôt élevé...

Outre les champs par défaut, nous disposons désormais d'une méthode tout à fait adaptée pour spécifier le nombre d'animaux en liberté, en choisissant les valeurs appropriées dans la liste de sélection. De surcroît, nous ne stockons dans la base de données qu'un simple entier, et non l'intervalle complet : c'est donc une manière de procéder particulièrement efficace.



Soyez prudent si vous décidez de représenter une information par un entier : c'est une méthode certes efficace, mais si vous choisissez de modifier le "code" représentant l'information, cela aura un impact sur absolument tous les contenus comprenant ce champ. Vous devrez alors modifier l'ensemble des valeurs pour refléter le changement réalisé sur le "code" (puisque il s'agit uniquement d'une représentation et non de l'information effectivement affichée à l'écran).

Comment procéder si, en plus des valeurs existantes pour ce type de contenu, nous souhaitons par exemple renseigner le nom scientifique de l'espèce sous la forme "*genus species*", ainsi que diverses autres informations d'ordre statistique (nombre d'animaux en captivité, nombre de naissances en captivité, etc.).

Le nom scientifique de l'espèce n'est pas une valeur statistique : idéalement, il doit être présenté séparément des données numériques relatives à ce type. CCK vous propose une méthode permettant de rassembler de manière intuitive les informations de ce type, à l'aide des groupes...

### Ajouter des groupes

Pour créer un groupe, cliquez sur l'onglet AJOUTER UN GROUPE et remplissez le formulaire pour refléter la présentation que vous recherchez : les options obligatoires doivent toujours être présentées en mode déplié, mais il peut être plus judicieux de disposer des options moins importantes sous forme repliée, de façon que les utilisateurs puissent les sauter plus rapidement s'ils n'ont pas l'intention de s'en servir (voir Figure 7.35).

**Figure 7.35**

Paramétrage d'un groupe pour le formulaire de saisie.

**Espèces menacées** Éditer Gérer les champs Afficher les champs Ajouter un champ **Ajouter un groupe**

**Étiquette :** \*  
Statistiques

Form settings  
Ces paramètres s'appliquent au groupe dans le formulaire d'édition de nœud.

**Style :**  
 toujours déplié  
 repliable  
 replié

**Texte d'aide :**  
Statistiques vitales relatives à la population de l'espèce|

Instructions à présenter à l'utilisateur dans le formulaire d'édition.

Cette figure illustre le groupe STATISTIQUES qui hébergera les statistiques essentielles relatives à un élément du type ESPÈCE MENACÉE. Une fois que vous avez rempli le formulaire, cliquez sur AJOUTER pour l'inclure au type de contenu. Le groupe apparaîtra désormais dans la liste de champs de l'onglet GÉRER LES CHAMPS, avec la possibilité de le déplacer par glisser-déposer, et permettant les opérations CONFIGURER et SUPPRIMER comme pour n'importe quel autre champ (voir Figure 7.36).

**Figure 7.36**

L'onglet GÉRER LES CHAMPS présente désormais un groupe.

**Espèces menacées** Éditer **Gérer les champs** Afficher les champs Ajouter un champ Ajouter un groupe

Nombre en captivité Nombre en liberté

Contrôlez l'ordre des champs dans le formulaire de saisie.  
Pour changer l'ordre d'un champ, utilisez la poignée qui figure sous la colonne Étiquette et faites glisser le champ jusqu'à l'emplacement désiré. Pour manipuler la poignée (l'icône en forme de croix), cliquez sur l'icône et maintenez enfoncé le bouton de la souris. N'oubliez pas que vos modifications seront prises en compte seulement après que vous ayez cliqué sur le bouton Sauvegarder qui figure en base de page.

Étiquette	Nom	Type	Opérations	
+ Nom usuel				
+ Nombre en liberté	field_nombre_en_liberte	number_integer	Configurer	Supprimer
+ Corps				
+ Fichiers attachés				
+ Statistiques	group_statistiques		Configurer	Supprimer

Une fois ce groupe ajouté au type de contenu, nous pouvons créer les champs constituant ce groupe. Ceci inclut par exemple le champ NOMBRE\_EN\_LIBERTE ; vous pouvez donc cliquer sur le lien CONFIGURER correspondant et modifier la valeur AFFICHER DANS LE GROUPE de la section PARAMÈTRES DE ESPÈCE MENACÉE (voir Figure 7.37).

**Figure 7.37**

Associer un champ à un groupe.

**Afficher dans le groupe :**  
Statistiques

Choisissez un groupe dans lequel apparaîtra le champ dans le formulaire d'édition.

Cliquez sur le bouton ENREGISTRER LES PARAMÈTRES DU CHAMP ; le champ apparaît désormais sous le groupe STATISTIQUES (voir Figure 7.38).

**Figure 7.38**

Le champ est désormais sous le groupe associé.

Étiquette	Nom	Type	Opérations
+ Nom usuel			
+ Corps			
+ Fichiers attachés			
+ Statistiques	group_statistiques		Configurer Supprimer
+ Nombre en liberté	field_nombre_en_liberte	number_integer	Configurer Supprimer

Lorsque vous aurez créé quelques champs supplémentaires que vous aurez intégrés au groupe STATISTIQUES, vous obtiendrez un résultat assez proche de celui de la Figure 7.39.

**Figure 7.39**

Le type de contenu, un peu plus étoffé.

Espèces menacées		Éditer	Gérer les champs	Afficher les champs	Ajouter un champ	Ajouter un groupe
Étiquette	Nom	Type	Opérations			
+ Nom usuel						
+ Espèce	field_espece	text	Configurer	Supprimer		
+ Statistiques	group_statistiques		Configurer	Supprimer		
+ Nombre en liberté	field_nombre_en_liberte	number_integer	Configurer	Supprimer		
+ Nombre en captivité	field_nombre_en_captivite	number_integer	Configurer	Supprimer		
+ Naissances en captivité	field_naissances_en_captivite	number_integer	Configurer	Supprimer		
+ Corps						
+ Fichiers attachés						

Vous pouvez réorganiser les champs au sein d'un groupe de la même manière que vous pouvez réagencer les champs et groupes au sein d'un type de contenu. Une fois que tout est en place selon vos souhaits, consultez à nouveau la page CRÉER UN CONTENU correspondant au type que vous venez de créer (voir Figure 7.40).

Le champ ESPÈCE apparaît au-dessus du groupe STATISTIQUES, chaque champ du groupe figurant dans l'ordre que nous avons spécifié à la page GÉRER LES CHAMPS. De fait, cette page nous permet de contrôler la manière dont les champs sont présentés sur la page de création d'un contenu ; il nous reste toutefois à présenter les données correctement dans toutes les formes que peut prendre le contenu, qu'il s'agisse des résultats de recherche, des résumés ou des pages complètes.

**Figure 7.40**

Page de création d'un contenu de type ESPÈCE MENACÉE.

Créer 'Espèces menacées'

Nom usuel : \*  
Acanonyx Jubatus

Paramètres du menu

Espèce :

Statistiques

Statistiques vitales relatives à la population de l'espèce.

Nombre en liberté : \*

1-10  
11-100  
101-500  
501-1000  
**1001-5000**  
5001-10000  
10001-50000  
>50000

Merci de fournir une estimation la plus précise possible du nombre d'animaux en liberté (les animaux en captivité sont décomptés séparément).

Nombre en captivité :

Merci de fournir une estimation la plus précise possible du nombre d'animaux en captivité (les animaux en liberté sont décomptés séparément).

Naissances en captivité :

Merci de fournir une estimation la plus précise possible du nombre de naissances en captivité.

### Afficher les champs

Pour déterminer comment les données doivent s'afficher à l'écran, cliquez sur l'onglet AFFICHER LES CHAMPS qui figure à côté de GÉRER LES CHAMPS dans le formulaire de gestion d'un type de contenu. Ceci vous amène sur une page offrant à son tour deux onglets, intitulés GÉNÉRAL et AVANCÉ, gérant chacun un certain nombre de paramètres (voir Figure 7.41).

**Figure 7.41**

L'onglet GÉNÉRAL pour l'affichage des champs.

Espèces menacées      Éditer      Gérer les champs      **Afficher les champs**      Ajouter un champ      Ajouter un groupe

Général      Avancé

Configurez la manière dont les champs et étiquettes de champs de ce type de contenu doivent être affichées, lorsque le contenu est vu en mode résumé ou en pleine page.

Champ	Étiquette	Résumé	Nœud complet
Spécie	Au dessus	Texte simple	Texte simple
Statistiques	Au dessus	groupe de champs - replié	groupe de champs - replié
Nombre en liberté	Au dessus	non mis en forme	non mis en forme
Nombre en captivité	Au dessus	non mis en forme	non mis en forme
Naissances en captivité	Au dessus	non mis en forme	non mis en forme
Animaux de la même famille	Au dessus	Titre (lien)	Titre (lien)

Sauvegarder

L'onglet GÉNÉRAL vous permet de configurer l'affichage des champs et de leurs intitulés lorsqu'ils apparaissent dans une version résumée de la page et dans la page complète. De la même manière, l'onglet AVANCÉ gouverne l'affichage de ce type de contenu dans les éléments de flux RSS, l'index de recherche et les résultats de recherche. Chaque champ et chaque groupe possèdent une option ÉTIQUETTE déterminant où apparaît le

libellé du champ par rapport aux données qu'il contient. Pour les champs, les trois options disponibles sont **Au-dessus**, **Sur la même ligne** et **Caché**. Les groupes ne proposent que deux options, **AU-DESSUS** et **CACHÉ**, l'option **SUR LA MÊME LIGNE** n'ayant guère de sens pour un groupe.

Si nous choisissons l'option **AU-DESSUS** pour le champ **ESPÈCE**, comme le montre la Figure 7.41, le contenu du champ s'affiche comme à la Figure 7.42.

**Figure 7.42**

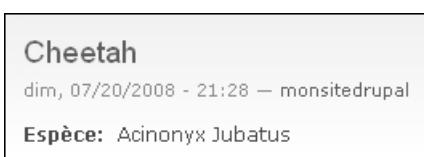
Affichage d'un champ avec l'étiquette **AU-DESSUS**.



L'option **SUR LA MÊME LIGNE** conduit à un affichage comparable à celui de la Figure 7.43.

**Figure 7.43**

Affichage d'un champ avec l'étiquette **SUR LA MÊME LIGNE**.



Enfin, l'option **CACHÉ** donne le résultat de la Figure 7.44.

**Figure 7.44**

Affichage d'un champ avec l'étiquette **CACHÉ**.



À titre d'exercice, nous vous laissons découvrir les différentes options disponibles pour chacun des champs (et groupes) pour la section **NŒUD COMPLET**. Ainsi, par exemple, choisir l'option **CACHÉ** pour le champ **ESPÈCE** produit le résultat de la Figure 7.45.

**Figure 7.45**

Champ caché en mode **NŒUD COMPLET**.



Il est important de réaliser que tous les champs présentent des options différentes suivant leur type sous-jacent. Un exemple illustrant ce constat est le type RÉFÉRENCE DE NŒUD qui peut afficher le titre avec lien, sans lien, la page complète, le résumé ou cacher la référence. Comme nous l'avons mentionné précédemment, le type RÉFÉRENCE DE NŒUD permet aux rédacteurs de référencer d'autres nœuds, et pour le site de démonstration, j'ai ajouté un champ ANIMAUX DE LA MÊME FAMILLE au type de contenu ESPÈCE MENACÉE.

Choisissez pour ce type de contenu l'option TITRE (LIEN) dans la colonne NŒUD COMPLET, tout en veillant à avoir référencé quelques nœuds dans un nouveau contenu, comme l'illustre la Figure 7.46. Accessoirement, ce champ RÉFÉRENCE DE NŒUD a été créé avec l'option AUTOCOMPLÈTEMENT sélectionnée : celle-ci permet aux rédacteurs de taper le début du nom d'un contenu et de choisir ensuite celle qui convient parmi les options proposées dans la liste déroulante. Le numéro de nœud effectif est ajouté automatiquement dès que l'utilisateur a choisi un contenu.

**Figure 7.46**

Ajouter une référence vers un autre contenu.

Animaux de la même famille :		Ordre
<input type="button" value="+"/> <input type="text" value="Lions [nid:5]"/>		<input type="radio"/>
<input type="button" value="+"/> <input type="text" value="Cheetah [nid:4]"/>		<input type="radio"/>
<input type="button" value="Ajouter un autre élément"/>		

Lorsque le contenu s'affiche, vous obtenez alors un résultat analogue à celui de la Figure 7.47.

**Figure 7.47**

Affichage des références dans le contenu.

## Léopards

dim, 07/20/2008 - 21:40 — monsitedrupal

—> Statistiques

**Animaux de la même famille:**

Lions  
Cheetah

[Ajouter un commentaire](#)

Comme prévu, l'utilisateur se voit présenter les titres des pages associées à deux autres contenus de type ESPÈCE MENACÉE, sous la forme de liens conduisant vers le contenu effectif. C'est une fonctionnalité véritablement intéressante, qui permet de proposer des contenus connexes et pertinents. Tout aussi simplement, nous aurions pu choisir d'afficher le nœud complet pour le champ référence, par le biais de l'option NŒUD COMPLET dans la colonne NŒUD COMPLET (voir Figure 7.48).

**Figure 7.48**

Choix des options pour afficher le nœud complet dans le cadre d'une référence.

Champ	Étiquette	Résumé	Nœud complet
Espèce	<Cache>	Texte simple	Texte simple
statistiques	Au dessus	groupe de champs - replié	groupe de champs - replié
Nombre en liberté	Au dessus	non mis en forme	non mis en forme
Nombre en captivité	Au dessus	non mis en forme	non mis en forme
Naissances en captivité	Au dessus	non mis en forme	non mis en forme
Animaux de la même famille	Au dessus	Titre (lien)	Nœud complet

Dans ce cas, le nœud apparaît intégralement dans tout contenu qui le référence, au lieu d'afficher uniquement le titre sous la forme d'un lien (voir Figure 7.49).

**Figure 7.49**

Affichage du nœud complet dans une référence.

The screenshot shows a list of node references. The first entry is 'Léopards' (Leopard). It includes a timestamp ('dim, 07/20/2008 - 21:40'), the author ('monsitedrupal'), and a link to 'Statistiques' (Statistics). The body text reads: 'Animaux de la même famille:  
Lions'. The second entry is 'Cheetah'. It also includes a timestamp ('dim, 07/20/2008 - 21:28'), the author ('monsitedrupal'), and a link to 'Statistiques'. The body text reads: 'Acinonyx Jubatus'.

La présentation que vous voulez adopter pour vos contenus dépend uniquement de vos préférences personnelles et de ce qui sera le plus pratique et le plus efficace pour vos utilisateurs, dans le contexte particulier de votre site web. Nous vous laissons, à titre d'exercice, parcourir les options disponibles dans l'onglet AVANCÉ et utiliser à cette occasion tous les types de champs par défaut. N'oubliez pas que vous devez exécuter le script cron pour faire apparaître des contenus récents dans les résultats d'une recherche (juste au cas où vous souhaiteriez manipuler la colonne RÉSULTAT DE RECHERCHE et vérifier que l'affichage correspond bien à vos attentes).

## Exporter et importer

Un peu plus avant dans cette section, nous avons vu que la page TYPES DE CONTENUS (GESTION DU CONTENU) présentait des onglets supplémentaires. Le premier, CHAMPS, dresse la liste de tous les champs ajoutés aux différents types de contenus et ne nécessite donc pas davantage d'explications. Les deux autres onglets, intitulés EXPORTER et IMPORTER, constituent un outil puissant pour *copier-coller* des types de contenus intégralement ou morceau par morceau.

Pour les besoins de la démonstration, imaginons que le type de contenu ESPÈCE MENACÉE est proche du type ESPÈCE ÉTEINTE que nous prévoyons d'ajouter, sans toutefois lui ressembler totalement. Plutôt que de créer intégralement un nouveau type de contenu, nous pouvons dupliquer le type ESPÈCE MENACÉE et le modifier durant le processus d'export avant de l'importer en tant que nouveau type.

Cliquez sur l'onglet EXPORTER et choisissez le type de contenu ESPÈCE MENACÉE avant de cliquer sur le bouton EXPORTER. Ceci vous conduit à une page dressant la liste des champs et groupes définis pour ce type de contenu et dont vous pouvez sélectionner ceux qui devront être exportés (voir Figure 7.50).

**Figure 7.50**

Sélectionner les champs à exporter.

The screenshot shows a form titled "Types de contenu" with tabs for "Liste", "Ajouter", "Champs", "Exporter" (which is highlighted), and "Importer". Below the tabs, there is a note: "Ce formulaire traitera un type de contenu et un ou plusieurs champs de ce type, pour en exporter les paramètres. Le code d'export ainsi généré peut être copié et collé dans la page d'import, vers la base de données courante ou vers une autre base de données. L'opération d'import ajoutera les champs à un type de contenu existant ou créera un nouveau type de contenu intégrant les champs sélectionnés." A "Groupes:" section has a checked checkbox for "Statistiques (group\_statistiques)". A note below it says: "Sélectionnez les définitions de groupes à exporter depuis Espèces menacées." A "Champs:" section contains several checkboxes: "Espèce (field\_espece)" (checked), "Nombre en liberté (field\_nombre\_en\_liberte)" (unchecked), "Nombre en captivité (field\_nombre\_en\_captivite)" (unchecked), "Naissances en captivité (field\_naissances\_en\_captivite)" (unchecked), and "Animaux de la même famille (field\_animaux\_meme\_famille)" (checked). A note below the checkboxes says: "Sélectionnez les définitions de champs à exporter depuis Espèces menacées." At the bottom is a "Exporter" button.

Pour des raisons évidentes, nous n'avons pas besoin d'inclure les champs du groupe STATISTIQUES. Toutefois, ce groupe lui-même peut servir à regrouper d'autres statistiques relatives au type de contenu ESPÈCE ÉTEINTE. En conséquence, nous n'avons besoin d'exporter que les champs ESPÈCE et ANIMAUX DE LA MÊME FAMILLE pour le nouveau type de contenu.

Cliquez sur le bouton EXPORTER pour accéder à la page suivante. Celle-ci comprend une zone de texte intitulée DONNÉES D'EXPORT, qui contient toutes les informations utilisées par la fonctionnalité IMPORTER pour créer le nouveau type de contenu. Copiez ce code,

puis cliquez sur l'onglet IMPORTER pour le coller dans l'espace dédié à cet effet (voir Figure 7.51).

**Figure 7.51**

Importer les champs choisis à l'étape d'export.

Type de contenu :

<Créer>

Choisissez le type de contenu vers lequel vous voulez importer ces champs.  
Sélectionnez <Create> pour créer un nouveau type de contenu comportant ces champs.

Données d'import : \*

```
$content[type] = array (
  'name' => 'Espèce éteinte',
  'type' => 'eteinte',
  'description' => '',
  'title_label' => 'Nom usuel',
  'body_label' => '',
  'min_word_count' => '0',
  'help' => '',
  'node_options' =>
  array (
    'status' => true,
    'promote' => true,
    'sticky' => false,
    'revision' => false,
  ),
  'language_content_type' => '0',
);
```

Dans notre exemple, nous gardons la valeur par défaut <Créer> pour le champ TYPE DE CONTENU car nous ne prévoyons pas d'importer ces définitions de groupe et de champs vers un type de contenu existant. Si, en revanche, vous souhaitez ajouter un champ ou deux à l'un des types de contenus existants, sélectionnez le type de contenu concerné dans la liste déroulante et ajoutez les définitions de champ (provenant de votre propre site ou d'un autre, peu importe) dans le champ IMPORT DATA.

La définition de champ à exporter contient des valeurs identifiant le type de contenu d'origine. Dans le cas présent, nous ne pouvons pas importer directement la définition en question car le type de contenu ESPÈCE MENACÉE existe déjà : Drupal signalerait alors une erreur à l'import. Pour contourner ce problème, vous devez modifier les premières valeurs figurant dans le champ DONNÉES D'IMPORT comme dans cet exemple :

```
$content[type] = array (
  'name' => 'Espèce éteinte',
  'type' => 'eteinte',
  'description' => '',
  'title_label' => 'Nom usuel',
  'body_label' => '',
  ...
);
```

Nous pouvons maintenant effectivement importer un type de contenu entièrement nouveau, intitulé ESPÈCE ÉTEINTE, qui se trouve être basé sur le type de contenu ESPÈCE

MENACÉE. Cliquez sur le bouton IMPORTER pour ajouter le nouveau type de contenu à l'ensemble existant : vous pouvez maintenant le voir figurer dans la liste comme prévu (voir Figure 7.52).

**Figure 7.52**

La liste des types de contenus contient maintenant le nouveau type ESPÈCE ÉTEINTE.

Types de contenu			Liste	Ajouter	Champs	Exporter	Importer
Vous voyez ci-dessous les types de contenu définis sur votre site. Toutes les contributions qui existent sur votre site sont des instances de l'un de ces types de contenu.							
Nom	Type	Description	Opérations				
Article	story	Un article, similaire dans la forme à une page, est idéal pour créer et afficher du contenu qui informe et pousse les visiteurs à réagir. Revues de presse, actualité, billet de blog peuvent être créés avec un article. Par défaut, un article est automatiquement publié sur la page d'accueil de votre site et permet aux visiteurs d'ajouter des commentaires.	éditer	supprimer			
Billet de blog	blog	Un billet est un simple post pour un journal en ligne, ou un blog.	éditer				
Espèces menacées	especies	Statistiques essentielles sur les espèces figurant dans la liste officielle des espèce menacées.	éditer	supprimer			
Espèces éteintes	eteinte	Informations sur les espèces éteintes	éditer	supprimer			

Vous trouverez peut-être dans d'autres types de contenus (les vôtres ou ceux de quelqu'un d'autre) certaines définitions de champs que vous souhaitez importer plutôt que de les recréer entièrement lorsque vous modifiez les types de contenus. Dans ce cas, suivez le processus que nous venons de présenter : sélectionnez le type de contenu à partir duquel vous voulez travailler, puis choisissez les champs à exporter effectivement ; copiez le code d'export dans la section DONNÉES D'IMPORT et enfin ajoutez les champs au type de contenu de votre choix.

## Ajouter des champs provenant de contributions

L'un des points très intéressants de CCK est qu'il permet à n'importe qui de créer et d'ajouter des types de champs personnalisés, que vous pouvez ensuite insérer à vos propres types de contenus. Voyons rapidement un exemple illustrant cela. Dirigez-vous vers le site Drupal et téléchargez les deux modules **Voting API** et **Fivestar** : le module FIVE-STAR fournit un champ personnalisé que nous pourrons utiliser pour ajouter aux contenus des outils de notation, mais il requiert d'activer préalablement le module VOTING API.

Décompressez les archives des deux modules. Veillez à activer d'abord le module VOTING API, puis FIVESTAR. Ensuite, dirigez-vous vers la page TYPES DE CONTENUS (GESTION DU CONTENU) et cliquez sur le lien ÉDITER correspondant au type de contenu pour lequel vous souhaitez mettre en place un système de notation. Pour les besoins de la démonstration, nous allons travailler sur le type de contenu ESPÈCE MENACÉE (voir Figure 7.53). Cliquez sur l'onglet AJOUTER UN CHAMP, saisissez un nom pour le champ (par exemple field\_notation) ainsi qu'une étiquette, puis choisissez l'option NOTATION FIVESTAR comme type de champ. Cliquez sur le bouton CONTINUER pour appeler l'option TYPE DE WIDGET :

**Figure 7.53**

Créer un champ de notation pour le type de contenu ESPÈCE MENACÉE.

The screenshot shows a configuration interface for creating a new field. The fields are as follows:

- Nom du champ :** field\_notation  
Nom du champ, lisible par une machine. Ce nom ne peut être modifié.
- Étiquette :** \*  
Evaluation de la menace  
Nom lisible par une personne, destiné à servir d'étiquette pour ce champ au sein du type de contenu *Espèces menacées*.
- Type de champ :**  
Notation Fivestar  
Type de données que vous souhaitez enregistrer, par le biais de ce champ, dans la base de données. Cette option ne peut être modifiée.
- Type de widget :** \*  
Boutons radio  
Type d'élément de formulaire que vous souhaitez présenter à l'utilisateur lorsqu'il renseigne ce champ dans le type de contenu *Espèces menacées*.

Selectionnez une option et cliquez sur le bouton CONTINUER pour ajouter le champ au type de contenu. Configurez ensuite les options à votre convenance (celles-ci sont relativement bien expliquées). Gardez à l'esprit que le champ IDENTIFIANT DU NŒUD CIBLE est le plus important car c'est lui qui détermine exactement quel nœud reçoit la notation. Il est maintenant temps pour vous de remettre à jour vos connaissances en PHP et d'utiliser ce champ pour sélectionner de manière dynamique l'identifiant de noeud approprié. Ceci n'est certes pas idéal, mais notre objectif est ici d'illustrer le processus d'ajout d'un champ provenant d'une contribution, quelle qu'elle soit.

FIVESTAR propose un widget de notation que vous pouvez activer pour un type de contenu : il apparaît sur la page d'édition du type de contenu (voir Figure 7.54).

**Figure 7.54**

Paramètres du widget FIVESTAR pour un type de contenu.

The screenshot shows the configuration page for the Fivestar module. The settings are as follows:

- Notations fivestar**  
Pour noter ce contenu, activez la notation Fivestar ci-dessous. Ces paramètres seront utilisés aussi bien pour les commentaires (s'ils sont autorisés) que pour la notation directe.
- Activer la notation Fivestar
- Nombre d'étoiles :**  
5
- Étiquettes des étoiles**
- Widget de notation directe**  
Ces paramètres vous permettent d'afficher un widget de notation à l'intention de vos utilisateurs, lorsqu'ils affichent un contenu de ce type. La notation enregistra immédiatement un vote pour ce contenu.
- Style d'affichage des étoiles :** Afficher la valeur moyenne des votes
- Style d'affichage du texte :** Vote utilisateur et valeur moyenne
- Prévisualisation du widget de notation directe :**  
Votre note : 4 Moyenne : 2.5 (20 votes)
- Afficher le titre du widget
- Autoriser les utilisateurs à annuler leur vote
- Activer le feedback durant l'enregistrement et la suppression d'un vote
- Affichage du résumé :** <Cache>
- Affichage du nœud complet :** Widget cliquable en dessous du corps du nœud

Même s'il n'apparaît pas à la Figure 7.54, Fivestar propose également un widget de notation des commentaires, qui peut être désactivé, optionnel ou obligatoire. Tout comme le widget de notation directe, il propose un aperçu visible sur la partie droite de la page. Une fois que vous avez fait vos choix, cliquez sur le bouton ENREGISTRER LE TYPE DE CONTENU et publiez un contenu de ce type pour voir le module FIVESTAR en action.

Ainsi, par exemple, la Figure 7.55 présente un contenu du type ESPÈCE MENACÉE pour lequel nous avons activé le module FIVESTAR.

**Figure 7.55**

Un contenu avec le module de notation FIVESTAR activé.

The screenshot shows a Drupal node page for a content type named "Cheetah". The node title is "Acinonyx Jubatus". Below the title, there is a timestamp "dim, 07/20/2008 - 21:28" and the author "monsitedrupal". A "Statistiques" link is present. Below the statistics, there is a 5-star rating system with the word "Great" next to it. A button labeled "Great" is highlighted with a red box.

Dès qu'un utilisateur soumet un vote, le widget l'enregistre pour ce nœud particulier. Le décompte des votes, leur affichage, et ainsi de suite, tous ces paramètres peuvent être configurés grâce aux pages FIVESTAR et VOTING API du menu CONFIGURATION DU SITE.

Ne soyez pas surpris si vous constatez, malgré un clic sur le widget, que votre vote n'est pas immédiatement pris en compte. Il est possible de configurer le widget pour mettre à jour le décompte des votes immédiatement, mais vous pouvez plus sûrement vous repérer sur le script cron pour effectuer cette mise à jour (sélectionnez pour cela l'option appropriée sur la page de configuration VOTING API du menu CONFIGURATION DU SITE). En jouant avec les paramètres de FIVESTAR, vous pouvez changer l'apparence du widget de notation (voir Figure 7.56).

**Figure 7.56**

Changer l'apparence du widget de notation.

The screenshot shows a similar Drupal node page for a "Cheetah" content type. The node title is "Acinonyx Jubatus". Below the title, there is a timestamp "dim, 07/20/2008 - 21:28" and the author "monsitedrupal". A "Statistiques" link is present. Below the statistics, there is a 5-flame rating system. At the bottom of the rating area, the text "Votre note : 2 Moyenne : 2 (1 vote)" is displayed.

Notre exemple montre que FIVESTAR peut avoir plusieurs usages. En effet, son utilisation évidente consiste à proposer aux utilisateurs un outil d'évaluation d'un contenu

donné ; mais il peut également servir à l'auteur d'un contenu (sous la forme d'un champ) pour, par exemple, qualifier le degré de menace pesant sur une espèce donnée.

Naturellement, chaque contribution en matière de champs fournit son propre lot de paramètres : vous devez donc veiller à bien comprendre tous les tenants et les aboutissants de la contribution avant de la mettre à la disposition des utilisateurs du site.

## Créer des vues (Views)

Nous avons vu jusqu'ici comment créer des types de contenus personnalisés (avec CCK) et comment les organiser en catégories (avec TAXONOMY). Nous avons donc fait une bonne partie du chemin : nous nous sommes donné la possibilité de créer du contenu et de l'organiser. Il nous reste maintenant à contrôler son affichage, afin que vos utilisateurs puissent retrouver facilement le contenu de votre site.

Comme nous l'avons vu plus haut dans ce chapitre, le module TAXONOMY offre déjà une façon de naviguer dans le site : chaque contenu est marqué par des mots et permet de parcourir facilement les contenus partageant un ou plusieurs termes.

Ce type de navigation peut peut-être suffire au site que vous désirez créer mais, pour aller plus loin, il nous faut absolument parler de ce module de contribution indispensable qu'est **Views**.

VIEWS est, avec CCK, un des modules de contribution les plus populaires de Drupal. Comme son nom l'indique, VIEWS permet de créer des *Vues*, c'est-à-dire des manières d'afficher le contenu de votre site. La description trouvée sur la page <http://drupal.org/project/views> est claire à ce sujet :



Le module Views permet aux concepteurs de sites Drupal de contrôler de manière flexible la façon dont les listes de contenu (de tout type) sont présentées à l'utilisateur.

Avec VIEWS, vous n'êtes limité quasiment que par votre imagination. À titre d'exemple, vous pourrez :

- afficher la page d'accueil d'une manière différente ;
- présenter les pages générées par TAXONOMY (taxonomy / term) dans un ordre différent (par exemple, par ordre alphabétique) ;
- afficher un bloc des cinq contenus les plus récents d'un type donné ;

- proposer une vue des messages non lus sur le forum (ou des messages de forum n'ayant pas de réponse) ;
- offrir une archive mensuelle (à la manière de celle que l'on voit sur certains blogs) et l'afficher dans un bloc.

Un avertissement cependant : à l'heure où nous écrivons cet ouvrage, la version de VIEWS pour Drupal 6 (nommée **Views 2**) n'est encore qu'en phase beta. Lorsque vous lirez ces lignes, une version officielle de Views 2 sera probablement disponible, mais les captures d'écrans que nous utilisons ici ont été faites avec la version Views 2.0-rc1. Il est donc possible que vous remarquiez des différences, notamment sur la traduction des termes en français.

## Parcours rapide de l'interface de Views 2

Un gros travail a été accompli par l'auteur du module VIEWS afin de rendre son utilisation la plus simple et la plus conviviale possible.

Nous nous limiterons ici à un rapide parcours de l'interface de VIEWS, une discussion complète du module pouvant facilement justifier l'écriture d'un livre entier.

Téléchargez la dernière version de VIEWS 2 depuis la page du projet, et installez-le dans votre répertoire `/sites/default/modules`. Dans la page d'administration des modules, activez Views (qui fournit les fonctionnalités de base du module) et **Views UI** (qui assure l'interface utilisateur). Un troisième module, **Views Exporter**, sert à exporter les vues d'un site à l'autre.

Afin de bénéficier des fonctions d'aide avancées de Views 2, il vous faudra également télécharger et installer le module **Advanced Help** ([http://drupal.org/project/advanced\\_help](http://drupal.org/project/advanced_help)).

### La liste des vues

Rendez-vous maintenant sur ADMINISTRER > CONSTRUCTION DU SITE > VIEWS. Vous devez voir apparaître une page qui affiche les vues définies sur votre site (voir Figure 7.57).

Vous noterez tout d'abord que le texte d'aide en haut de la page n'est pas complètement traduit à l'heure où nous écrivons. Cliquez sur le lien qui s'affiche : une fenêtre d'aide s'ouvre et décrit comment "bien commencer" à utiliser le module VIEWS. Cette aide en ligne, visible à plusieurs endroits dans l'interface du module, vous sera d'une grande utilité pour devenir rapidement un expert en création de vues !

**Figure 7.57**

Liste des vues par défaut.

The screenshot shows the Views administration interface. At the top, there are tabs for 'Views' (selected), 'Liste' (active), 'Ajouter', 'Importer', and 'Outils'. Below the tabs, a message reads: 'Vous n'êtes pas sûr de ce que vous devez faire ? Essayez de commencer par la page "Getting started".' There are several filter settings: 'Étiquette : <Tous>', 'Affichage : <Tous>', 'Type : <Tous>', 'Enregistrement : <Tous>', 'Trier par : Nom', and 'Ordre : Haut'. A 'Appliquer' button is present. The main area lists six default views:

- Vue Par défaut Node : archive (default)** (Activé): Chemin : archive. Description: Display a list of months that link to content for that month.
- Vue Par défaut Commentaire : comments\_recent (default)** (Activé): Titre : Commentaires récents. Chemin : comments/recent. Description: Contains a block and a page to list recent comments; the block will automatically link to the page, which displays the comment body as well as a link to the node.
- Vue Par défaut Node : frontpage (default)** (Activé): Chemin : frontpage. Description: Émule la page d'accueil par défaut de Drupal ; vous pouvez faire pointer le chemin de votre page d'accueil par défaut vers cette vue pour en faire votre page d'accueil.
- Vue Par défaut Node : glossary (default)** (Activé): Chemin : glossary. Description: A list of all content, by letter.
- Vue Par défaut Node : taxonomy\_term (default)** (Activé): Chemin : taxonomy/term/%. Description: A view to emulate Drupal core's handling of taxonomy/term; it also emulates Views 1's handling by having two possible feeds.
- Vue Par défaut Node : tracker (default)** (Activé): Titre : Recent posts. Chemin : tracker. Description: Shows all new activity on system.

En haut de page, plusieurs filtres vous permettent de retrouver rapidement une vue donnée, parmi les dizaines que contiendra vite votre site, une fois que vous ne pourrez plus vous passer de ce module !

Le reste de la page liste les vues définies sur votre site. Contrairement aux apparences, il n'y en a pour l'instant aucune. Les vues affichées sont celles fournies par défaut avec le module. Vous pouvez les activer si vous le souhaitez en cliquant sur le bouton ACTIVER à droite.

### Créer une vue

Supposons que nous souhaitions créer une vue qui permette à nos visiteurs de parcourir la liste des espèces menacées en fonction des caractéristiques de l'espèce (nombre d'animaux en liberté, etc.).

Pour créer cette vue, cliquez sur l'onglet AJOUTER, afin d'accéder à la page représentée Figure 7.58.

L'interface est plutôt simple à comprendre ici. Remarquez néanmoins que vous pouvez créer des vues sur bien autre chose que des Nœuds. Il s'agit d'une fonctionnalité nouvelle de VIEWS 2 : vous pouvez maintenant afficher des listes de commentaires,

d'utilisateurs, de fichiers, de termes de taxonomie, etc. Pour l'instant, nous allons néanmoins choisir d'afficher des Nœuds.

**Figure 7.58**

Interface d'ajout d'une vue.

Nom de la vue : \*  
espacesmenacees

Il s'agit du nom unique de la vue. Il ne doit comporter que des caractères alphanumériques et des espaces soulignés. Il sert à identifier la vue en interne et à générer des noms uniques pour les templates de thèmes pour cette vue. Si la vue supplanté une vue fournie par un module, le nom ne doit pas être modifié sous peine de créer une nouvelle vue.

Description de la vue :  
Liste les espèces menacées, avec filtrage possible par statut  
Cette description apparaîtra dans l'interface utilisateur d'administration de Views pour vous indiquer l'objet de cette vue.

Étiquette de la vue :  
Saisissez une étiquette optionnelle pour cette vue ; elle sera uniquement à faciliter le tri des vues sur la page d'administration.

Type de vue :  
 Node  
Les nœuds constituent le contenu primaire d'un site Drupal.  
 Commentaire  
Les commentaires sont des réponses au contenu des nœuds.  
 Fichier  
Fichiers maintenus par Drupal et différents modules.  
 Révision du nœud  
Les révisions du nœud représente l'historique des modifications de ce nœud.  
 Terme  
Les termes de taxonomie sont rattachés aux nœuds.  
 Utilisateur  
Utilisateurs ayant créé un compte sur votre site.  
Le type de vue est la table primaire pour laquelle les informations sont récupérées. Le type de vue contrôle quels arguments, champs, critères de tri et filtres sont disponibles ; par conséquent, une fois qu'il est fixé, il ne peut plus être modifié.

Suivant

Une fois que vous avez rempli les différents champs, cliquez sur SUIVANT pour accéder à la page de configuration de la vue (voir Figure 7.59).

**Figure 7.59**

Page de configuration de notre nouvelle vue.

Éditer la vue "espacestmenacees"

Voir espacestmenacees en affichant les éléments de type Node.

Paramètres par défaut

Paramétrage de la vue

Paramètres de base

Paramètres par défaut pour cette vue.

Relations

Critères de tri

Filtres

Arguments

Champs

Cliquez sur un élément pour modifier ses détails.

Sauvegarder Annuler

### Ajouter des filtres

Nous souhaitons que notre vue n'affiche que les contenus de type ESPÈCE MENACÉE, avec la possibilité de filtrer suivant les trois champs statistiques (nombre d'individus en liberté, nombre d'individus en captivité, nombre de couples en captivité).

Commençons donc par demander de n'afficher que les types de contenus ESPÈCE MENACÉE. Pour cela, cliquez sur l'icône représentant un signe "Plus" à droite de la section FILTRES. Un grand nombre de filtres s'affiche. Sélectionnez NODE : TYPE et cliquez sur AJOUTER (voir Figure 7.60).

**Figure 7.60**

Choix d'un nouveau filtre.



Sélectionnez FAIT PARTIE DE et ESPÈCE MENACÉE, puis confirmez en cliquant sur MISE À JOUR (voir Figure 7.61).

**Figure 7.61**

Nous filtrons sur les seuls nœuds de type Espèce MENACÉE.



### Les styles d'affichage et les champs

Les vues peuvent être affichées de différentes manières. Vous pouvez ainsi choisir de présenter les résultats selon les styles suivants :

- **Non mis en forme.** Le contenu complet est affiché (en mode résumé), de la même façon qu'il le serait en page d'accueil de votre site.

- **Tableau.** Les résultats sont présentés sous forme de tableau.
- **Liste.** Les résultats sont fournis sous forme de liste à puces.
- **Grille.** Les résultats sont affichés les uns à côté des autres afin de former une grille, comme sur une page de cartes de visites par exemple.

Vous pourrez expérimenter ces différents styles d'affichages. Nous retenons ici l'affichage en mode tableau. Pour cela, cliquez sur **STYLE D'AFFICHAGE** dans la section **PARAMÈTRES DE BASE**, puis sélectionnez TABLEAU. Vous pouvez conserver les paramètres de base.

L'affiche de type Tableau nous oblige à sélectionner les champs que nous désirons afficher. Pour cela, cliquez sur l'icône "Plus" de la section **CHAMPS** et ajoutez le champ **NODE : TITRE** (voir Figure 7.62).

**Figure 7.62**

Ajout du champ **TITRE** à la vue.



Choisissez une ÉTIQUETTE correcte et confirmez l'ajout du champ en cliquant sur **MISE À JOUR** (voir Figure 7.63).

**Figure 7.63**

Choix de l'étiquette du champ **TITRE**.



Faites de même avec les autres champs statistiques.

### Créer un type d'affichage

Les vues que vous définissez pour votre site peuvent être affichées de différentes manières. C'est ce que Views nomme des **Types d'affichages**. Par défaut, Views permet quatre types d'affichages :

- **Page.** C'est l'affichage le plus classique ; les résultats sont présentés sur une page du site, soit en liste soit en tableau.
- **Flux.** Les résultats sont exportés sous forme de flux RSS.
- **Bloc.** Les résultats sont affichés dans un bloc que vous pouvez placer où bon vous semble sur votre site.
- **Attachement.** Les résultats peuvent être affichés dans une autre vue.

Dans notre cas, l'affichage PAGE nous conviendra très bien. Choisissez donc PAGE dans le sélecteur situé en haut à gauche de l'interface et cliquez sur AJOUTER.

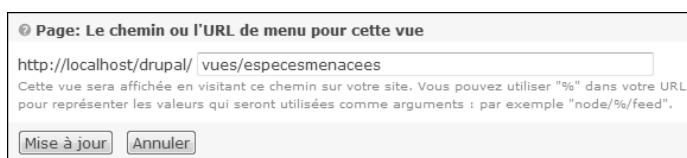
Chaque type d'affichage permet de personnaliser l'ensemble des paramètres de la vue, c'est pourquoi la page qui s'affiche est très similaire à celle que nous venons de parcourir. Néanmoins, si vous ne souhaitez pas modifier (ou SUPPLANTER) un paramètre du type d'affichage, vous pouvez vous contenter d'utiliser les PARAMÈTRES PAR DÉFAUT.

Ainsi, nous n'aurons ici qu'à modifier deux paramètres, spécifiques à l'affichage en mode PAGE : le chemin d'accès de notre page et l'entrée de menu qui permettra aux visiteurs d'y accéder.

Cliquez donc sur CHEMIN dans la section PARAMÈTRES DE LA PAGE, puis entrez par exemple vues/especiesmenacees (voir Figure 7.64).

**Figure 7.64**

Réglage du chemin d'accès de la vue.



Cliquez maintenant sur MENU, sélectionnez ENTRÉE DE MENU, puis saisissez un titre pour cette entrée (voir Figure 7.65).

Sauvegardez la vue. Si tout s'est bien passé, vous devriez voir apparaître une nouvelle entrée de menu au dessus de MON COMPTE nommée "Espèces menacées". Vous pouvez

**Figure 7.65**

Réglage des paramètres du menu.

positionner cette entrée où bon vous semble (y compris dans les menus primaires ou secondaire) en vous rendant dans l’interface de configuration des menus (voir Chapitre 3).

Vous pouvez dès maintenant afficher votre vue en cliquant sur son entrée de menu (voir Figure 7.66). Les espèces menacées sont affichées en tableau, mettant bien en avant les statistiques associées à ces animaux.

**Figure 7.66**

Notre vue en fonctionnement.

Espèce	Nombre en liberté	Nombre en captivité	Nombre de couples en captivité
Acoupa de MacDonald	Inconnu	Inconnu	Inconnu
Elephant d'Afrique	plus de 50 000	Inconnu	Inconnu

### *Les filtres exposés*

Nous souhaitons maintenant offrir aux visiteurs de notre site la possibilité de filtrer par le nombre d’individus sauvages. C’est ce que Views appelle un **Filtre exposé**. L’objectif est d’aboutir au résultat présenté Figure 7.67.

**Figure 7.67**

Les filtres exposés.

Retournez donc sur la page d’édition de la vue et cliquez de nouveau sur le signe "Plus" à droite de la section FILTRES. Choisissez cette fois-ci CONTENU : NOMBRE EN LIBERTÉ, puis cliquez sur AJOUTER. La page de configuration du filtre s’affiche. Ne touchez à rien et appuyez simplement sur le bouton EXPOSER. Des paramètres supplémentaires s’ajoutent

à la page de configuration du filtre. Si les valeurs par défaut vous conviennent, cliquez simplement sur MISE À JOUR.

C'est aussi simple que cela, vos visiteurs peuvent maintenant choisir eux-mêmes la façon dont le contenu leur est présenté.

### **Pour en savoir plus**

Vous avez pu le constater, VIEWS est un module puissant et complexe. Si celui-ci est devenu au fil du temps de plus en plus facile à utiliser, n'hésitez pas néanmoins à consulter le manuel en ligne lorsque vous avez un doute sur l'usage d'une fonction. VIEWS permet en effet de faire des choses infiniment plus complexes que ce que nous avons pu voir ici. Nous n'avons qu'esquissé les possibilités d'affichage que vous allez pouvoir offrir à vos visiteurs !

## **HTML, PHP et publication de contenus**

Si d'aventure vous ne trouvez pas un module approprié pour réaliser une tâche indispensable à vos yeux, ou si, tout simplement, vous souhaitez mettre en place vous-même quelque chose rapidement, il est important d'étudier comment tirer parti de la puissance du HTML et de PHP pour arriver à vos fins.

Si le point qui vous intéresse touche à la mise en page, c'est le HTML qui entre en scène. À l'inverse, si vous souhaitez créer des contenus dynamiques pouvant changer en fonction de l'état de votre site, ou répondre à des interactions utilisateur, vous devrez vous tourner vers le PHP. Mais vous serez plus probablement amené à utiliser une combinaison des deux.

Malheureusement, nous ne pouvons, dans l'espace qui nous est imparti ici, espérer vous présenter ces deux technologies de manière exhaustive (nous allons néanmoins présenter rapidement le HTML d'ici peu). Toutefois, les ressources en ligne ne manquent pas pour vous former gratuitement sur ces deux langages, et nous allons dans cette section vous donner quelques pointeurs utiles.

Pour le moment, intéressons-nous à la réalisation de quelques tâches très utiles en montrant comment créer une page QUI SOMMES-NOUS ? qui présentera des liens vers d'autres sites intéressants, une photo de l'équipe imaginaire du site, ainsi que quelques contenus dynamiques.

## Formats d'entrée et filtres

Il est nécessaire de préciser, pour chaque publication, le format utilisé. Pour paramétrier cela, vous disposez de la section FORMAT D'ENTRÉE qui apparaît dans tous les formulaires de création de contenu (en supposant, naturellement, que l'utilisateur dispose des droits requis pour publier des contenus de différents types).

Pour contrôler plus généralement ce qui est permis ou non, dirigez-vous vers la section FORMAT D'ENTRÉE figurant dans le menu CONFIGURATION DU SITE. Ceci vous conduit à une liste de tous les formats d'entrée définis à l'heure actuelle dans le site (voir Figure 7.68).

**Figure 7.68**

Formats d'entrée disponibles sur le site.

Par défaut	Nom	Rôles	Opérations
<input checked="" type="radio"/>	Filtered HTML	Tous les rôles peuvent utiliser ce format	configurer
<input type="radio"/>	Full HTML	Aucun rôle ne peut utiliser ce format	configurer    supprimer

[Définir le format par défaut.](#)

Pour le moment, vous vous demandez peut-être pourquoi nous devons nous préoccuper de savoir si, oui ou non, les utilisateurs ont le droit d'ajouter certaines balises HTML à leurs contenus. La réponse est que, du fait de la puissance inhérente au HTML et PHP, il n'est pas très difficile de détourner même les outils les plus simples pour en faire un usage malveillant.

Ainsi, par exemple, imaginons que vous autorisez les utilisateurs à créer des liens, depuis leurs blogs, vers leurs sites personnels. Avec la possibilité qui lui est offerte d'ajouter un lien à ses billets de blog, un utilisateur mal intentionné peut créer un cheval de Troie, un virus ou tout autre contenu dangereux, puis rédiger un lien vers ce programme et l'insérer dans un contenu HTML en apparence totalement innocent et amical, par exemple :

```
<p>Bonjour à tous! Mon <a href="lien_vers_virus.exe">site personnel</a>
vous présentera mes centres d'intérêts plus en détail.</p>
```

Cet extrait de HTML correspond à un court paragraphe présentant un lien, censé mener au site personnel de l'auteur. En réalité, la référence de l'hyperlien pointe vers un virus, `lien_vers_virus.exe`. Et il ne s'agit pourtant que de HTML ! PHP peut causer bien

plus de dommages encore, au point que si vous n'avez pas mis en place une politique de sécurité et de récupération pour votre site, il peut tout à fait être rendu totalement inutilisable, voire être intégralement détruit.

La sécurité est donc la raison principale pour laquelle, comme vous avez pu le constater à la Figure 7.68, toute option autre que le FILTERED HTML est désactivée pour n'importe quel utilisateur autre que l'administrateur. Par défaut, PHP ne figure même pas dans les options, même désactivé.

Lorsque vous réfléchissez à l'attribution des droits d'accès, n'oubliez pas la devise qui doit diriger tous vos choix :



N'accordez à un utilisateur que les droits nécessaires pour accomplir les tâches qui lui sont dévolues, et pas davantage !

En l'état, vous ne trouverez peut-être pas les formats d'entrée à votre convenance. Drupal vous met donc à disposition une fonctionnalité permettant de les modifier. Cliquez sur le lien CONFIGURER adjacent à l'option FILTERED HTML pour appeler la page illustrée à la Figure 7.69.

**Figure 7.69**

Configurer les droits et filtres pour l'option FILTERED HTML.

The screenshot shows the 'Filtered HTML' configuration page. At the top, there are tabs: 'Éditer' (Edit) is selected, followed by 'Configurer' (Configure) and 'Réordonner' (Reorder). Below the tabs, a note states: 'Chaque filtre opère une modification particulière sur le contenu utilisateur, par exemple supprimer du HTML potentiellement malveillant ou rendre les URL cliquables. Choisissez les filtres que vous souhaitez appliquer au texte de ce format d'entrée. Si vous remarquez des conflits entre filtres au niveau du résultat, vous pouvez les réordonner.' A 'Nom : \*' field contains 'Filtered HTML'. A note below it says: 'Entrez un nom unique pour ce format d'entrée.' Under the 'Rôles' section, several checkboxes are checked: 'utilisateur anonyme', 'utilisateur identifié', 'modérateur forum', and 'utilisateur blog'. In the 'Filtres' section, three checkboxes are checked: 'Convertisseur de saut de ligne', 'Correcteur de HTML', and 'filtre URL'. Descriptions for these filters are provided: 'Convertit les sauts de lignes en HTML (c'est à dire en balises <br> et <p>)', 'Corrige les balises HTML erronées ou incomplètes dans les contenus.', and 'Transforme les adresses web et e-mail en liens cliquables.'

L'onglet ÉDITER vous permet de modifier la propriété NOM DU FORMAT D'ENTRÉE ; dans le cas présent, la section RÔLES ne peut être modifiée, mais comme vous le verrez lorsque nous étudierons comment créer vos propres formats d'entrée, vous pouvez sélectionner les rôles à votre guise pour autoriser certains utilisateurs à employer ou non un format d'entrée donné.

La dernière section présente une liste de cases à cocher dont les éléments sont les types de FILTRES à appliquer à l'utilisation de ce format. À la Figure 7.69, nous avons sélectionné tous les filtres, et ceci conduit donc le format à appliquer les filtres suivants :

- **Convertisseur de saut de ligne** : transforme des sauts de ligne standard (c'est-à-dire chaque retour chariot tapé par l'utilisateur) en HTML standard.
- **Correcteur de HTML** : corrige tout HTML incomplet ou erroné au sein d'un contenu pour éviter la propagation des erreurs sur le reste de la page.
- **Filtre HTML** : détermine s'il est nécessaire ou non de supprimer les éléments HTML indésirables.
- **Filtre URL** : permet d'identifier les liens et adresses e-mail pour les rendre cliquables sans avoir à rédiger manuellement les balises HTML correspondantes.

Le convertisseur de saut de ligne est particulièrement intéressant pour les utilisateurs : il signifie qu'ils n'ont pas à saisir explicitement les balises HTML <br> ou <p> pour afficher effectivement un saut de ligne ou un nouveau paragraphe (ce qui peut se révéler particulièrement fastidieux lorsque vous en êtes à votre 400<sup>e</sup> billet de blog !). Si cette option est désactivée, à moins que l'utilisateur n'ait les compétences pour ajouter les balises HTML appropriées, le contenu deviendra relativement illisible, comme l'illustre la Figure 7.70.

**Figure 7.70**

L'absence de sauts de ligne dans un billet de blog rend le texte relativement illisible.

The screenshot shows a Drupal blog post interface. At the top, there are tabs: 'Voir' (selected), 'Éditer', and 'Structure'. Below the title 'Un peu d'air...' is a timestamp 'dim, 07/20/2008 - 22:26 — monsitedrupal'. The main content area contains the following text:  
Et voilà ce qui arrive lorsque l'on n'autorise pas la conversion des sauts de lignes. Ceci, par exemple, a été écrit sur une nouvelle ligne. Pourtant la présentation du texte est épouvantable...  
At the bottom of the content area, there are links: 'Le blog de monsitedrupal' and 'Ajouter un commentaire'.

Cliquez sur l'onglet CONFIGURER, en haut de page, pour paramétrier le FILTERED HTML. Vous devriez alors parvenir à un écran semblable à celui de la Figure 7.71.

L'option FILTRE URL a véritablement pour rôle de préserver la mise en page de votre site. De nos jours, il est possible de voir apparaître des URL extrêmement longues, et comme elles ne contiennent pas d'espaces, il est impossible de les tronquer de façon "naturelle".

**Figure 7.71**

Paramétrage du filtre HTML.



De ce fait, un navigateur peut être amené à traiter bizarrement la chaîne de caractères de longueur excessive, ce qui peut avoir des effets désastreux sur l'apparence de votre site.

Décidez donc du nombre maximal de caractères autorisés pour la chaîne de caractères correspondant à un lien et saisissez la valeur dans le champ idoine. N'oubliez pas que certains contenus peuvent se superposer aux colonnes latérales : ne prévoyez donc pas une valeur trop importante si la largeur de vos pages doit rester fixe.

La section FILTRE HTML vous permet de spécifier si les balises non autorisées doivent être systématiquement supprimées ou si le code HTML doit s'afficher "tel quel" (les balises ne sont pas interprétées alors, mais reproduites à l'écran). N'oubliez pas que si les balises sont supprimées intégralement du contenu, vous devrez activer le convertisseur de saut de ligne pour permettre aux utilisateurs de créer des paragraphes au sein de leurs contenus. Les balises devant être supprimées du texte sont configurées dans le champ BALISES HTML autorisées, où vous pouvez saisir la liste des balises explicitement autorisées (toute autre balise sera retirée du contenu).

Si vous sélectionnez l'option AFFICHER L'AIDE HTML, Drupal est contraint de fournir une aide HTML aux utilisateurs publiant des contenus : essayez d'activer et de désactiver cette option, puis de naviguer dans chaque cas vers l'URL relative `filter/tips` pour observer la différence. Les astuces de composition fournissent des informations utiles sur le HTML : prenez donc le temps de les consulter.



Les astuces de composition sont accessibles dès qu'un utilisateur déplie la section FORMAT D'ENTRÉE relative à un contenu en cours de publication et qu'il clique sur le lien PLUS D'INFORMATIONS SUR LES OPTIONS DE FORMATAGE figurant en bas de cette section.

Enfin, l'option LIENS AVEC PRÉVENTION DE SPAM est particulièrement utile si votre site est utilisé pour bombarder les membres de liens vers des sites de contrefaçons ou autres pharmacies illégales. Les spameurs utilisent des comptes anonymes pour publier n'importe quoi (si toutefois les utilisateurs anonymes sont autorisés à publier des contenus), et activer cette option pour les publications anonymes constitue une méthode assez radicale pour en limiter l'efficacité.

Mais nous sommes loin d'avoir terminé car nous devons également être en mesure de créer des formats d'entrée si, d'aventure, nous avons besoin d'un format que les options par défaut ne peuvent assurer. Pour les besoins de notre exemple, nous avons plusieurs manières d'y parvenir, mais trois critères essentiels sont à remplir avant de pouvoir envisager de créer la page. Nous devrons être en mesure de :

1. Transférer des images et les lier à la page.
2. Insérer et afficher des images dans le corps du contenu.
3. Utiliser PHP pour générer dynamiquement une partie du contenu (cette option ne sert réellement qu'à démontrer comment insérer du code PHP dans un contenu).

Nous avons déjà étudié au Chapitre 3 (section "Transferts de fichiers") comment procéder pour la première tâche. En supposant donc que vous êtes en mesure d'attacher des fichiers à une publication, il ne nous reste donc plus qu'à gérer les deuxième et troisième tâches. Il existe différentes méthodes pour afficher des images au sein d'un contenu. Celle que nous allons présenter ici ne nécessite pas de télécharger et d'installer un module de contribution tel que `Img_assist`. Au lieu de cela, nous allons directement faire appel au HTML et, plus particulièrement, à la balise `<img>`.

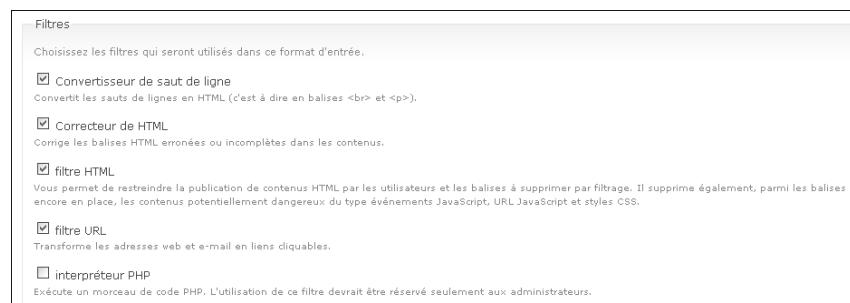
Regardez la Figure 7.71 qui illustre la page de configuration du format d'entrée FILTERED HTML. Notez que la balise `<img>` ne fait pas partie des balises autorisées. Nous allons donc créer notre propre format d'entrée pour pallier ce défaut, plutôt que de modifier le format par défaut.

Avant tout, commençons par activer le module PHP FILTER à la section MODULES du menu CONSTRUCTION DU SITE : nous pourrons ainsi l'utiliser facilement le moment venu. Après avoir enregistré cette modification, vous verrez apparaître une nouvelle option à la section FILTRES de chaque page de configuration de format d'entrée.

Il est fortement déconseillé d'activer l'interpréteur PHP (voir Figure 7.72) pour les options par défaut, mais vous pouvez en revanche ajouter cette option à l'un de vos propres formats d'entrée. Revenez donc à la page principale des formats d'entrée (notez

**Figure 7.72**

L'option INTERPRÉTEUR PHP apparaît désormais dans la page de configuration d'un format d'entrée.

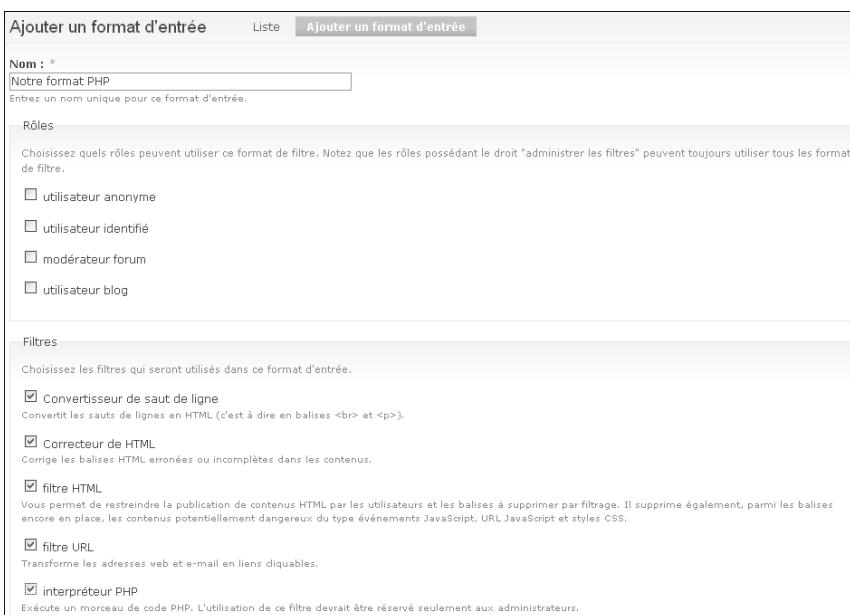


qu'elle présente également un nouveau format d'entrée intitulé **PHP code**) et cliquez sur l'onglet AJOUTER UN FORMAT D'ENTRÉE. Ceci vous conduit à la même page de configuration que nous avons étudiée précédemment. Il est facile d'y mettre en place tous les paramètres de votre choix suivant l'utilisation que vous envisagez pour le format d'entrée.

Pour mener à bien notre exemple, nous aurons besoin de publier des images ainsi que de faire appel à des scripts PHP. Configurez donc le nouveau format d'entrée comme cela est illustré à la Figure 7.73.

**Figure 7.73**

Paramétrage du format d'entrée créé pour les besoins du site de démonstration.



Étant donné que nous aurons besoin, ultérieurement, d'utiliser du code PHP, nous avons activé l'option Interpréteur PHP, tout comme nous avons restreint l'usage de ce format à l'administrateur seul. Normalement, vous devriez créer un format pour un groupe d'utilisateurs ayant besoin des possibilités étendues qu'il procure pour la publication, mais dans le cas présent, nous cherchons simplement à montrer comment créer un nouveau format d'entrée : c'est donc largement suffisant pour le moment.



N'activez le code PHP que pour vous-même et, à la limite, un administrateur en qui vous avez toute confiance et qui en a impérativement besoin pour mener à bien sa mission sur le site.

Cliquez sur le bouton ENREGISTRER LA CONFIGURATION pour ajouter ce nouveau format à la liste, puis cliquez sur l'onglet CONFIGURER pour travailler sur le filtre HTML. La seule modification requise entre ce format d'entrée et le format FILTERED HTML par défaut, au niveau HTML pur, consiste à ajouter à la liste des BALISES HTML AUTORISÉES les balises `<img>` et `<div>`, encadrées par des espaces (voir Figure 7.74).

**Figure 7.74**

Ajout des balises `<img>` et `<div>`.

Balises HTML autorisées :
<code>&lt;img&gt;</code> <code>&lt;div&gt;</code> <code>&lt;a&gt;</code> <code>&lt;em&gt;</code> <code>&lt;strong&gt;</code> <code>&lt;cite&gt;</code> <code>&lt;code&gt;</code> <code>&lt;ul&gt;</code> <code>&lt;ol&gt;</code> <code>&lt;li&gt;</code> Si "Supprimer les balises non autorisées" est sélectionné, spécifiez éventuellement celles qui ne devraient pas être supprimées. Les attributs d'événements JavaScript sont toujours supprimés.

En l'état actuel des choses, il se peut que vous rencontriez des difficultés lorsque vous tenterez d'insérer du code PHP à un contenu. En effet, certains filtres ont un impact sur le fonctionnement d'autres filtres : par sécurité, cliquez sur l'onglet RÉORDONNER et fixez une priorité maximale pour que l'interpréteur PHP s'exécute en premier lieu (voir Figure 7.75).

**Figure 7.75**

Fixer l'ordre d'exécution des filtres.

Nom	Poids
filter HTML	-9
Convertisseur de saut de ligne	-8
filter URL	-7
Correcteur de HTML	-6
interpréteur PHP	-10

Comme le poids de l'interpréteur PHP est le plus faible, c'est lui qui se voit traité en priorité ; tous les autres filtres sont exécutés ultérieurement. Il n'est pas aberrant de penser que, si vous obtenez des résultats inattendus suite à l'utilisation d'un filtre, vous devez consulter cette page et en modifier les paramètres. Nous verrons ce point un peu plus en détail d'ici peu.

L'interpréteur PHP s'exécute donc maintenant en priorité sur le contenu et tout code PHP inclus dans le contenu sera traité correctement. Ceci suffit donc, pour le moment, à répondre au besoin exprimé d'ajouter des images et du code PHP aux contenus créés par l'utilisateur administrateur principal. Une fois que vous êtes satisfait des paramètres, enregistrez les modifications.

Avant de créer la nouvelle page, nous devons nous attarder un peu sur les notions de HTML car elles sont indispensables si vous envisagez de créer des contenus plus complexes.

## HTML

Pour qu'un navigateur puisse effectuer le rendu des pages que vous avez patiemment mises en forme, il a besoin d'instructions précisant où doit figurer telle ou telle information et quelle couleur doit avoir chaque élément. Ceci relève du langage HTML (*HyperText Markup Language*) et Drupal ne fait pas exception à la règle en matière d'utilisation du HTML.

Voici un aperçu rapide des différents aspects du langage HTML avant de poursuivre sur les détails :

- **Simplicité.** Le langage HTML permet de définir aussi bien des tables, des cadres, des listes ou des images, que des polices de caractères et des styles. C'est une convention de création et de mise en forme de pages web à la fois pratique et compréhensible.
- **Indépendance vis-à-vis des plates-formes.** Le langage HTML ne dépend pas de la plate-forme sur laquelle vous l'utilisez (même si tous les navigateurs n'assureront pas un rendu strictement identique), ce qui est parfaitement sensé si l'on y réfléchit : en tant que créateur d'un site web, devoir gérer individuellement chaque type de machine qui pourrait faire usage du code que vous produisez est probablement la dernière chose dont vous avez envie.
- **Balises.** Le langage HTML prend la forme de balises encadrant une information et indiquant à votre navigateur comment l'afficher. Ainsi, le titre d'une page sera entouré des balises de titre suivant la syntaxe : <title>Titre de ma page</title>. Notez que la barre oblique distingue une balise fermante d'une balise ouvrante.
- **Attributs.** Les balises peuvent contenir des attributs permettant de modifier, d'identifier ou de définir certains aspects de leur comportement. L'attribut `style` de l'exemple de code suivant `<p style="color:blue;">Je suis un texte écrit`

en bleu</p> définit ainsi la couleur du paragraphe lorsque le texte doit être rendu dans un navigateur.

- **Sections.** Une page HTML est encadrée par les balises <html></html> et elle est divisée en deux sections, <head></head> et <body></body>. Les balises body encadrent la majeure partie du contenu de la page et elles délimitent les informations qui apparaissent effectivement à l'utilisateur. Dans notre cas, nous n'avons pas besoin de nous en préoccuper car tous les contenus sont automatiquement publiés à l'intérieur des balises body.

Voilà qui nous donne un aperçu synthétique de ce qu'est le langage HTML et de ce qu'il permet, mais pour des raisons pratiques, il est important d'étudier plus en détail ce que nous pouvons réaliser ici et maintenant grâce aux balises HTML à notre disposition. De fait, en tant qu'administrateur du site, vous pouvez utiliser n'importe quelle balise HTML, mais gardez à l'esprit que vous ne devez employer ce compte que pour la phase de développement du site. Une fois le site en production, vous devrez publier vos contenus à l'aide d'un format d'entrée conçu précisément pour cela.

Le Tableau 7.1 présente chacune des balises autorisées par défaut, ainsi que les balises <img> et <div> que nous venons d'ajouter. Comme il n'est pas très pratique de détailler ici chacun des attributs possibles pour chacune des balises, si vous souhaitez approfondir une balise en particulier, nous vous suggérons de consulter le site <http://www.htmlhelp.com> qui est une excellente ressource pour tout ce qui touche au HTML en particulier.

**Tableau 7.1 : Présentation des balises HTML**

Balise	Description	Attributs essentiels
<img>	La balise <img>, contrairement aux autres balises, ne nécessite pas de balise fermante </img>. Elle sert à afficher des images au sein des pages HTML et les attributs optionnels permettent de contrôler avec une grande précision l'apparence et la présentation des images.	src : renseigne le chemin du fichier image. alt : contient une description de l'image.
<div>	La balise <div> est la brique de base pour la présentation d'une page. Elle sert à définir des divisions ou des sections au sein d'une page et se contrôle par le biais des attributs.	style : sert à préciser un certain nombre d'informations de style, comme le fond. N'oubliez pas d'utiliser les feuilles de style CSS, ainsi que les attributs class et id, pour toutes les questions de styles sauf les modifications ponctuelles et exceptionnelles.
<a>	L'élément "ancre" facilite la création d'hyperliens ou de signets parmi lesquels les utilisateurs peuvent naviguer.	href : précise l'URL cible du lien. name : permet de créer des signets au sein de pages web. target : définit où le lien doit être ouvert (la plupart du temps, on opte pour une nouvelle page avec l'option _blank ou pour la même page avec l'option _self).

**Tableau 7.1 : Présentation des balises HTML (*suite*)**

Balise	Description	Attributs essentiels
<em>	La balise de mise en exergue passe un texte standard en italique.	
<strong>	La balise <strong> affiche le texte en gras.	
<cite>	La balise de citations permet à un texte d'être référencé comme provenant d'une autre source ou d'un autre auteur. Son rendu consiste en général à afficher le texte en italique.	title : peut servir à indiquer la source ou l'auteur de la citation en question.
<code>	La balise code modifie le style du texte qu'elle encadre pour le faire apparaître comme du code informatique dans un éditeur de texte.	
<ul>	La balise de liste non ordonnée crée une liste à puces : elle nécessite d'insérer ensuite des balises <li> pour identifier les éléments de la liste.	type : définit le type de puce à utiliser : disc (rond plein), square (carré) ou circle (rond vide).
<ol>	La balise de liste ordonnée crée une liste numérotée : elle nécessite d'insérer ensuite des balises <li> pour identifier les éléments de la liste.	
<li>	La balise d'élément de liste crée un nouvel élément au sein d'une liste, qu'elle soit ordonnée ou non. De fait, elle est toujours encadrée, au niveau supérieur, par des balises <ul></ul> ou <ol></ol>.	
<dl>	La balise de liste de définitions crée une liste structurée d'éléments définis par les balises <dt> et <dd>.	
<dt>	La balise de terme crée un terme au sein d'une liste de définitions. Elle est donc toujours encadrée, au niveau supérieur, par des balises <dl></dl>.	
<dd>	La balise de description crée une description du terme parent. Elle est donc toujours encadrée, au niveau supérieur, par des balises <dl></dl>.	

Ce tableau ne présente, de fait, qu'une toute petite partie de l'ensemble des balises disponibles. La plupart des balises proposent également un large éventail d'attributs optionnels ou obligatoires sur lesquels vous pouvez agir pour parvenir exactement à l'effet souhaité.

Maintenant que les balises HTML de base ont été présentées, nous sommes prêts à entreprendre la création d'une page légèrement plus avancée que tout ce que nous avons vu jusqu'à présent.

## Créer une page enrichie

L'un des avantages à créer ainsi une nouvelle page réside dans le fait que nous pourrons la réutiliser ultérieurement, en changeant uniquement les valeurs ou le contenu. Naturellement, une certaine uniformité est souhaitable entre les pages du site, et cette solution répond de surcroît au principe de réutilisation du code, *a minima* au niveau HTML.

Il est tout à fait probable que, parvenu à un certain stade, vous souhaiterez créer davantage qu'une seule page autonome. Si c'est le cas, il vous suffira de copier et coller la page créée ici, puis de modifier son contenu selon vos besoins avant de la publier. Procéder ainsi permettra de donner à toutes vos pages une apparence identique en plus des attributs que leur confère déjà le thème choisi. La page QUI SOMMES-NOUS ? sera donc caractérisée par les points suivants :

- structuration du contenu ;
- liste d'objectifs ;
- photographie de l'équipe intégrée au texte ;
- informations sur le projet ;
- liste de liens importants ;
- contenu partiellement dynamique à l'aide de code PHP ;
- publicité.

Afin de répondre aux objectifs fixés ci-dessus, nous aurons besoin des balises suivantes :

- <div>
- <ol>
- <ul>
- <img>
- <a>

... ainsi que quelques autres qui nous serviront à démontrer les différents styles de polices disponibles. Pour créer une page légèrement plus complexe comme celle que nous envisageons, il est conseillé de travailler avec un éditeur de code/HTML spécialisé (une recherche Google devrait vous renvoyer un certain nombre de résultats intéressants à ce sujet), capable d'indenter le code automatiquement ainsi que d'appliquer une coloration syntaxique aux différents éléments et balises, facilitant ainsi votre travail.

Avant de commencer, jetons un coup d'œil à la page résultante pour avoir une idée de ce vers quoi nous tendons. La Figure 7.76 présente une capture d'écran de la page en question.

**Figure 7.76**

La page Qui SOMMES-NOUS ? de notre site de démonstration.

**Qui sommes-nous ?** Voir Éditer Structure

**Mon Site Drupal**

Mon Site Drupal a été développé à Paris et Le Cap. Le travail et l'investissement des développeurs ont permis de construire cette communauté internationale.

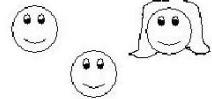
Nos objectifs sont les suivants :

1. proposer un lieu de rencontre pour les personnes intéressées par les mêmes sujets ;
2. discuter des sujets et initiatives liés à notre activité ;
3. influencer le développement futur de Drupal ;
4. soutenir d'autres organisations liées à Drupal

**Notre équipe**

Voici dans le désordre les membres de notre petite équipe. Vous pouvez les contacter par e-mail en cliquant sur leur nom :

- David M.
- Sandrine B.
- Damien T.



Mon Site Drupal est partenaire de plusieurs autres sites liés à Drupal. N'hésitez pas à les consulter aussi, leur liste apparaît ci-après.

**Nos partenaires**

- Drupal
- Drupal France

**Nos sponsors !**



Je pense que vous serez d'accord avec moi pour dire que cette page est plutôt agréable à lire. Il est relativement facile de parvenir à une apparence de la même qualité sans effort démesuré. Toutefois, cette capture d'écran ne permet pas de voir que la liste de noms donnés ici ainsi que les adresses e-mail et les liens correspondants proviennent d'un petit script PHP inséré à la page HTML.

Lançons-nous donc sur le code. Pour commencer, nous avons les éléments suivants :

```
<div style="text-align: center;">
    <strong>Mon Site Drupal</strong>
</div>
<div>
    <em>Mon Site Drupal</em> a été développé à <cite title="France">Paris</cite>
    et <cite title="Afrique du Sud">Le Cap</cite>. Le travail et l'investissement
    des développeurs ont permis de construire cette communauté internationale.
</div>
<div>
    <p>
        Nos objectifs sont les suivants:&nbsp;;
    </p>
</div>
```

La première section sert à déclarer les sections `div` qui, au final, permettront de séparer les différentes parties du contenu. Notez que j'ai choisi l'attribut `text-align` pour centrer le titre par rapport à la page.

Si vous étudiez plus en détail l'extrait de code ci-dessus, vous remarquez que j'ai utilisé à deux reprises la balise `<cite>` avec un attribut `title`. J'ai choisi d'illustrer ainsi un autre moyen de fournir des références. Si un utilisateur passe sa souris au-dessus du texte encadré par les balises `<cite>` (en l'occurrence Paris ou Le Cap), le texte défini pour l'attribut `title` (respectivement France ou Afrique du Sud) apparaît à l'écran. De cette manière, vous pouvez clarifier ou expliquer des termes importants sans pour autant surcharger vos pages.

Notons au passage l'utilisation de l'élément  qui représente un espace insécable, obligatoire en français devant les caractères de ponctuation double (deux-points, point d'interrogation ou d'exclamation, etc.).

Poursuivons sur le code qui nous donne la liste d'objectifs suivante :

```
<ol>
    <li>proposer un lieu de rencontre pour les personnes intéressées par les
        mêmes sujets ;</li>
    <li>discuter des sujets et initiatives liés à notre activité ;</li>
    <li>influencer le développement futur de Drupal ;</li>
    <li>soutenir d'autres organisations liées à Drupal</li>
</ol>
```

Comme vous pouvez le constater, chaque élément de la liste comprend exactement une ligne (c'est-à-dire, dans le cas présent, un objectif) ; ils sont tous encadrés par les balises `<ol>` et `</ol>`. La section suivante introduit du code rédigé en PHP ainsi que la photographie de notre équipe :

```
<div style="text-align: center;">
    <strong>Notre équipe</strong>
</div>
<div> Voici dans le désordre les membres de notre petite équipe. Vous pouvez
    les contacter par e-mail en cliquant sur leur nom ;
<div>
</img src="http://localhost/drupal/sites/default/files/logo_pearson.jpg"
alt="Pearson Education"/>
<div style="float: right;">
    
</div>
<div>
    <ul>
<?php
$team = array('David M', 'Sandrine B', 'Damien T');
foreach($team as $item){
    $name = explode(" ", $item);
```

```
        echo '<li><a href="mailto:' . $name[0] . '@monsitedrupal.fr">' . $item
        . '</a></li>';
    }
?>
</ul>
</div>
```

Pour résumer, dans cette section nous avons :

1. ajouté une image au texte avec la balise <img> et aligné l'image en question sur la droite de la page ;
2. créé une liste à puces à l'aide de la balise <ul> ;
3. ouvert un script PHP à l'aide de la balise <?php> ;
4. créé un tableau contenant les noms des membres de l'équipe ;
5. utilisé une boucle PHP `foreach` pour parcourir chacun des noms du tableau ;
6. récupéré le prénom de chaque membre grâce à la fonction PHP standard `explode` ;
7. renvoyé à l'écran les résultats agrémentés des balises HTML requises.

Les liens correspondant aux adresses e-mail ont été créés à l'aide de la balise <a> et de l'option particulière `mailto` au sein de l'attribut `href`.



Astuces

Si vous avez activé le filtre d'URL, Drupal rend automatiquement toute adresse e-mail cliquable sans nécessiter la balise <a>.

Comme vous pouvez le constater, nous avons utilisé ici trois attributs pour afficher correctement l'image. Le premier, `src`, indique le chemin vers le fichier graphique concerné. Le second décrit l'image pour les cas où elle ne peut s'afficher : dans ce cas, le texte "*L'équipe*" apparaît en lieu et place de l'image. Enfin, nous avons fixé la largeur de l'image afin qu'elle puisse s'afficher dans l'espace imparti. Notez bien :



Attention

Faites en sorte que vos fichiers graphiques restent aussi petits que possible ! Vous pouvez réduire la qualité et les dimensions des images à l'aide d'un logiciel de traitement d'images. Des fichiers trop volumineux ralentiraient sinon votre site.

La section HTML suivante affiche une liste de liens vers des organisations diverses et variées, pouvant intéresser les utilisateurs du site :

```
<div>
<p>Mon Site Drupal est partenaire de plusieurs autres sites liés à Drupal.
```

```
N'hésitez pas à les consulter aussi, leur liste apparaît ci-après.</p>
</div>
<div align="center">
  <strong>Nos partenaires</strong>
</div>
<div>
  <ul>
    <li><a href="http://drupal.org">Drupal</a>
    <li><a href="http://drupalfr.org">Drupal France</a>
  </ul>
</div>
```

Cette partie étant plutôt simple à comprendre, nous allons passer directement à la dernière partie de la page constituée d'une publicité :

```
<div style="text-align: center;">
  <strong>Nos sponsors!</strong>
</div>
<div style="text-align: center;">
  <a href="http://www.pearson.com">
    
  </a>
</div>
```

Nous utilisons ici à la fois un lien et une image. De fait, nous avons transformé l'image (le logo de Pearson Education) en lien en l'encadrant avec des balises `<a>` et `</a>`. Cela signifie que les lecteurs de la page peuvent non seulement voir le logo de notre sponsor mais également, s'ils le souhaitent, visiter le site de celui-ci directement en cliquant sur l'image.

Ceci étant fait, vous disposez maintenant d'une belle page QUI SOMMES-NOUS ? bien présentée, mais également d'un modèle basique pour construire d'autres pages d'apparence identique. L'apparence des pages implique bien davantage encore, mais cela fait intervenir les thèmes que nous n'avons pas encore évoqués.



**Attention** C'est généralement une mauvaise idée d'inclure des chemins absolus pour les fichiers dans vos contenus car, si vous transférez votre site vers un autre hôte, ou si vous le déployez une fois les développements terminés, les liens peuvent se trouver brisés. Envisagez plutôt d'utiliser le module **Path filter** pour éviter ce problème.

Cette page est finie, mais nous sommes loin d'avoir terminé car nous devons encore l'inclure au site. Pour ce faire, nous allons devoir étudier comment effectivement travailler sur les contenus que nous voulons ajouter.

## Publier une page enrichie

Cette section présente de manière succincte comment mettre en place les pages sur le site. La liste qui suit vous donne les étapes principales du processus :

1. Créez un nouveau contenu ou modifiez un contenu existant. Dans le cas de notre site de démonstration, nous avons déjà mis en place une page QUI SOMMES-NOUS ?. Par conséquent, en tant qu'administrateur, il nous suffit de cliquer sur l'onglet ÉDITER qui apparaît lorsque nous affichons cette page.
2. Saisissez ou modifiez le titre de la page en fonction de vos besoins.
3. Choisissez le format d'entrée le plus approprié. En l'occurrence, nous disposons d'un format créé spécialement pour l'occasion, PAGES SPÉCIALES.
4. Copiez et collez le code HTML dans la zone de texte CORPS.
5. Vérifiez que les valeurs des INFORMATIONS DE PUBLICATION et des OPTIONS DE PUBLICATION sont correctes.
6. Pour une page du type QUI SOMMES-NOUS ?, il est probablement préférable de désactiver les commentaires, car elle doit vraiment être autonome et ne pas donner lieu à des débats au sein de la communauté.
7. Ensuite, assurez-vous que les PARAMÈTRES DU MENU sont également corrects pour la page. Dans le cas présent, nous avons choisi les options illustrées à la Figure 7.77.

**Figure 7.77**

Paramètres du menu pour la page Qui sommes-nous ? du site de démonstration.

The screenshot shows a configuration interface for a menu item. At the top, there's a header with a small icon and the text "Paramètres du menu". Below this, the "Menu link title" field contains the text "Qui sommes-nous ?". A descriptive note below it says: "The link text corresponding to this item that should appear in the menu. Leave blank if you do not wish to add this post to the menu." The "Elément parent" (Parent element) dropdown is set to "<Navigation>". A note next to it states: "The maximum depth for an item and all its children is fixed at 9. Some menu items may not be available as parents if selecting them would exceed this limit." The "Poids" (Weight) dropdown is set to "10". A note below it says: "Facultatif. Dans le menu, les éléments au poids plus élevé seront positionnés vers le bas et les éléments au poids plus faible seront positionnés plus haut."

Et voilà ! Une fois que vous êtes prêt à afficher la page, cliquez sur le bouton APERÇU : si tout correspond à vos attentes, vous pouvez sauvegarder la page. N'oubliez pas que vous pouvez facilement l'éditer à nouveau si vous remarquez quelque chose qui ne vous convient pas.

Naturellement, si vous ne connaissez pas encore bien les langages HTML et PHP, vous aurez besoin d'un peu d'entraînement sur ce sujet, mais les liens ci-après devraient vous fournir une bonne base de départ :

- <http://www.php.net>
- <http://www.phpfrance.com>
- <http://www.phpbuilder.com>
- <http://www.htmlgoodies.com>
- <http://www.w3schools.com>
- <http://www.commentcamarche.net/html>

Nous espérons que vous vous sentez maintenant assez confiant pour inclure des pages plus complexes à votre site.

## En résumé

Ce chapitre étant maintenant derrière vous, vous devriez avoir une meilleure compréhension des tâches qui vous attendent pour créer un site entièrement fonctionnel et orienté contenu. Si vous ne vous êtes pas encore familiarisé avec les langages HTML et PHP, je vous conseille de prendre le temps d'étudier un minimum de HTML avant de poursuivre sur le prochain chapitre. Ceci étant dit, vous avez vu comment créer des formats d'entrée pour permettre l'utilisation de différents types de contenus HTML ou PHP et vous savez maintenant créer une page web dynamique et de qualité, à base de HTML.

Si tout ceci est très utile pour créer un site esthétiquement agréable, les éléments cruciaux de cette leçon sur la gestion de contenu ont été apportés par la discussion sur la taxonomie. Le système de taxonomie de Drupal le situe véritablement un cran au-dessus des autres technologies de CMS et lui offre la souplesse et la puissance nécessaires pour mettre en place tout type de structure que nous pouvons imaginer pour nos contenus. Avec des fonctionnalités aussi puissantes que l'étiquetage à portée de clic, vous êtes aux commandes de l'un des meilleurs systèmes disponibles (sinon le meilleur).

CCK est une autre fonctionnalité puissante de Drupal qui permet de créer un large éventail de nouveaux types de contenus intéressants, pour répondre à quasiment tout besoin en termes de contenus. Nous n'avons d'ailleurs fait qu'en effleurer la surface : de nombreux modules de contribution existent et permettent de couvrir d'autres besoins (champ Image, champ de type Date, etc.). S'ils ne sont pas encore tous disponibles pour Drupal 6, ils le seront à coup sûr très bientôt !

Nous avons également introduit la possibilité de créer des affichages personnalisés avec l'aide du module Views. Nous avons vu comment donner la possibilité aux visiteurs de personnaliser les affichages et donc de vivre leur propre expérience de votre site. Views est un des modules les plus puissants de Drupal, mais nécessite un effort d'adaptation pour en tirer le meilleur parti. N'hésitez pas à consulter les forums d'entraide si vous rencontrez des difficultés !

Maintenant que l'essentiel du gros œuvre est derrière nous, nous pouvons focaliser notre attention sur la partie la plus créative et, à mon sens, la plus agréable de la mise en place d'un site Drupal. Le chapitre suivant s'intéressera aux thèmes et aux outils qui donneront à votre site une apparence à la fois unique et esthétique.



**8**

# L'interface de Drupal

Travailler sur l'interface d'un site pour lui donner un caractère à la fois distinctif et attractif requiert non seulement un savoir-faire technique vis-à-vis de Drupal mais également, comme pour toute activité de conception graphique, une certaine créativité. Votre site est pour le moment fonctionnel, et son apparence est loin d'être épouvantable : elle est certes quelconque, mais présentable. Avec un minimum d'efforts, il n'est pas inconcevable de créer quelque chose d'entièrement nouveau, et Drupal est par ailleurs livré avec un grand nombre de fonctionnalités destinées à nous faciliter la vie.

Si, comme moi, vous appréciez particulièrement de travailler sur les aspects plus créatifs de la mise en place d'un site web, ce chapitre devrait vous combler ! Il est temps maintenant de concevoir, planifier et mettre en œuvre l'environnement visuel dans lequel seront immergés les utilisateurs. Faciliter leur interaction avec le site, dans un cadre agréable, peut certainement avoir un impact important sur la satisfaction des utilisateurs.

Ce chapitre abordera donc les sujets suivants :

- la conception d'une interface web ;
- les feuilles de style CSS ;
- les thèmes.

La conception d'une interface agréable, distinctive et originale pour un site web représente un travail important. Il existe de nombreux petits réglages sur lesquels vous devrez jouer, et vous devez donc être prêt à y consacrer un certain temps : après tout, l'apparence de votre site n'est ni plus ni moins que le visage que vous présentez à votre communauté et, au-delà, le visage que présente votre communauté au monde extérieur.

Prenez le temps d'étudier les sites web existants. Parmi toutes les difficultés auxquelles vous serez confronté durant votre processus de conception, bon nombre ont déjà pu être résolues avec succès par d'autres (qui ne sont pas nécessairement des utilisateurs de Drupal). N'ayez pas peur de considérer la conception de votre site comme un processus en évolution permanente : s'il n'est jamais bon de changer totalement l'apparence de votre site à la moindre occasion, vous pouvez néanmoins la maintenir au goût du jour par des adaptations et remises à niveau régulières.

## Concevoir une interface web

Le principe suivant lequel *la forme s'adapte à la fonctionnalité* est largement appliqué dans de nombreuses sphères de la connaissance humaine. Ce concept signifie, à la base, que la manière de construire ou de fabriquer un objet doit refléter le but pour lequel celui-ci a été conçu. Il s'agit de fait d'une notion extrêmement sensée, et l'appliquer à la conception graphique de votre site vous fournira une mesure de sa qualité.

Ceci ne signifie pas pour autant que votre site doit ressembler à n'importe quel autre site jouant un rôle comparable. De fait, vous devez chercher à rendre votre site aussi original que possible, sans toutefois dépasser les limites de ce que votre utilisateur cible considère comme le *bon goût* ou le *bon sens*.

Comment y parvenir ? L'astuce consiste à mettre en regard les caractéristiques de votre site web et votre public cible. Si vous comptez proposer des contenus intéressant potentiellement les hommes aussi bien que les femmes, quels que soient leur âge, leur nationalité ou leur religion, vous devez naturellement opter pour une solution utilisable par n'importe qui. Ceci peut toutefois conduire à un site relativement insipide, si vous cherchez à éviter de marginaliser un groupe d'utilisateurs en favorisant explicitement un autre groupe. Néanmoins, vous avez de la chance dans une certaine mesure, car votre public cible sera légèrement plus simple à définir que cela : vous pourrez généralement envisager quelques concessions pour un type d'utilisateur particulier.

## Conception visuelle

Cela ne sert à rien de tourner autour du pot sur ce sujet. Vous devez rendre le site visuellement aussi simple que possible, sans pour autant cacher d'informations critiques ou utiles : ne craignez pas de laisser de longues listes d'éléments sur une page si toutes ces informations sont utiles et fréquemment utilisées. Cacher des détails importants aux utilisateurs (même s'ils sont extrêmement simples à trouver sur d'autres pages) peut être une source de frustration pour eux, qui peut avoir des répercussions néfastes sur votre popularité.

L'apparence que vous donnerez à votre site peut également avoir un impact notable sur la manière dont les clients perçoivent son fonctionnement. Si, par exemple, vous utilisez plusieurs polices pour différents types de liens, certains utilisateurs n'envisageront probablement pas de cliquer sur l'un ou l'autre des liens du fait des différentes fontes. Prenez le temps d'y réfléchir : vous imaginez-vous réellement passer la souris sur chacun des éléments du contenu pour déterminer s'il s'agit ou non d'un lien ?

Nous pouvons donc résumer ce point ainsi :



Veuillez à rendre votre site visuellement cohérent et à ce qu'il n'y ait pas de différence dans les styles utilisés d'une page à l'autre.

Dans un autre registre, si vous êtes en train de lire une page de texte et si les liens apparaissent tous dans la même police que le texte, la fonctionnalité de lien hypertexte est totalement oblitérée.

Il existe un nombre assez important de soi-disant règles de conception graphique que vous pourriez appliquer à votre site. Parmi les plus connues, citons en particulier :

- **la règle des tiers**, selon laquelle une page structurée en trois parties (lignes ou colonnes) attire davantage l'œil que toute autre organisation ;
- **la règle du centre visuel**, selon laquelle le cœur visuel d'une page (c'est-à-dire le point d'attraction maximal du regard) se situe juste au-dessus et à droite du centre réel d'une page.

Vous pouvez consulter le site web *A List Apart* (<http://www.alistapart.com/>) qui présente de nombreux articles intéressants sur la conception graphique pour le Web ; vous pouvez également rechercher des sites dignes d'intérêt par le biais de Google.

## Langue

Voici une étape fort intéressante de la conception de votre site web : l'art d'écrire pour le Web est bien plus subtil qu'une simple description de ce que vous avez en tête. En effet, vous ne rédigez pas seulement dans un objectif de consommation humaine, mais également de traitement par des machines. Dans la mesure où un programme ne peut suivre qu'un nombre limité de règles lorsqu'il analyse une page, c'est aux auteurs des textes d'accepter des concessions au niveau du langage utilisé (si tant est qu'ils souhaitent faire figurer leur site en bonne place dans les moteurs de recherche !).

Avant de vous préoccuper de l'optimisation de vos textes pour les moteurs de recherche, voici quelques points fondamentaux à prendre en considération. Pour commencer, veillez à utiliser un langage clair et concis : c'est un point primordial ! N'hésitez pas à sacrifier vos effets de style si le texte peut gagner en clarté et mettre davantage en lumière vos idées. L'attention que peuvent vous accorder vos lecteurs est en général de courte durée lorsqu'il s'agit de documents web : vous devez donc rester aussi synthétique que possible.

Outre la qualité de votre expression, l'apparence visuelle et la structure de vos textes ont également leur importance. Utilisez des polices grasses ou plus grandes pour mettre en valeur les titres et les points essentiels. Veillez à aérer votre texte pour rendre la page plus agréable à l'œil et, par conséquent, plus facile à lire et à comprendre : nous en avons vu un exemple au chapitre précédent, lorsque nous avons créé une page *Qui sommes-nous ?* bien présentée et lisible.

## Images

La gestion des images pour le Web, c'est tout un art ! Loin de moi l'idée de penser que vous devez avoir des qualités artistiques pour réussir vos images ; j'entends plutôt souligner l'importance de la gestion des fichiers d'images eux-mêmes. Pour tout aspirant webmaster, créer un environnement visuel à la fois agréable et cohérent demande un travail conséquent. En effet, le Web est un environnement qui repose essentiellement sur l'effet produit par les images sur les utilisateurs : la vue et l'ouïe sont, pour le moment, les deux seuls sens touchés par Internet.

Pour pouvoir manipuler en toute liberté les images nécessaires pour votre site, vous aurez besoin d'un outil raisonnablement puissant. Gimp (<http://www.gimp.org>) est un excellent exemple d'environnement de manipulation d'images, mais tout logiciel qui vous permettra d'enregistrer des fichiers dans différents formats ou de redimensionner vos images devrait être largement suffisant.

Si vous prenez vous-même des photographies numériques pour illustrer le site, vous devez veiller à uniformiser autant que possible vos photos. Le fond ne doit pas détourner l'attention du lecteur de l'objet : modifier les images pour supprimer ce fond est probablement la meilleure solution. Lorsque vous travaillez sur des images, vous devez étudier scrupuleusement un certain nombre de problématiques si vous espérez produire un environnement graphique intégré et agréable :

- L'un des principaux problèmes liés aux images est le volume qu'elles représentent (tant au niveau du stockage que pour la bande passante du site), considérablement plus important que du code ou du texte. Pour cette raison, vous aurez besoin d'une méthodologie efficace pour gérer les images en grand format. Vous ne pouvez pas vous contenter d'indiquer dans votre code des dimensions réduites pour chaque image : même si celle-ci n'apparaît qu'en miniature, cela ralentit votre site. C'est en effet l'image entière et de grande taille que le serveur doit transmettre vers la machine cliente, même si le résultat visible sur la page n'est qu'une image minuscule.
- Une erreur courante consiste à ne pas se préoccuper des images suffisamment tôt dans le processus de développement. Se pencher sur la question dès que possible permet d'uniformiser les images en termes de taille et de format. Si toutes vos images ont les mêmes dimensions et une taille de fichier comparable, cela vous facilitera réellement la tâche. De fait, ceci devrait être votre objectif premier avant toute autre tâche relative au site : *assurez-vous d'uniformiser les images autant que la situation le permet.*
- Décider du format d'images que vous souhaitez utiliser parmi la multitude de formats graphiques disponibles peut également se révéler difficile : certains formats sont plus volumineux, d'autres sont tout simplement impossibles à rendre

correctement dans un navigateur. Les trois formats graphiques les plus répandus sont le GIF, le PNG et le JPG.

- L'utilisation que vous prévoyez pour ces images peut également être un facteur important dans le choix de la taille ou du format du fichier. Ainsi, il est conseillé d'enregistrer les icônes et les logos au format GIF ou PNG, tandis que le format JPG (plus efficace pour ce type d'image) doit être réservé aux photographies et aux images complexes ou de grande taille.

Présentons rapidement ces formats graphiques :

Le format **GIF** (*Graphics Interchange Format*) est connu pour ses taux de compression élevés et sa capacité à stocker et afficher plusieurs images dans un même fichier pour produire les GIF animés. Son inconvénient principal est qu'il ne peut afficher plus de 256 couleurs. Toutefois, vous pouvez faire appel au format GIF pour :

- les images à fond transparent ;
- les animations graphiques ;
- les images plus petites et moins complexes qui ne requièrent pas plus de 256 couleurs.

Le format **PNG** (*Portable Network Graphics*) a été conçu pour remplacer les fichiers GIF. De façon générale, il permet d'atteindre de meilleurs taux de compression, offre une plus grande profondeur de couleurs et présente également d'autres avantages. Contrairement aux fichiers GIF, les fichiers PNG ne gèrent pas les animations. Vous pouvez opter pour le format PNG pour tout fichier susceptible d'être au format GIF, à l'exception des animations.



Attention

Internet Explorer 6 ne parvient pas à rendre correctement la transparence dans les images PNG : vous devez donc être conscient que cela peut affecter l'opinion que certains lecteurs se feront de votre site. Des ombres non prévues autour des images de votre site peuvent le faire paraître de piètre qualité, alors qu'il s'agit en fait d'un problème causé par le navigateur Internet obsolète de votre visiteur.

Incidentement, il existe aussi un format MNG permettant de stocker des animations : si vous recherchez une solution alternative aux GIF animés, ce format mérite un détour.

Le format **JPEG** (*Joint Photographic Experts Group*) est conseillé pour la présentation des images de qualité photographique. Il permet de compresser des images de grande taille tout en conservant la qualité générale de l'image. Les fichiers JPEG

peuvent utiliser un nombre virtuellement illimité de couleurs. Le format JPEG est conseillé pour :

- les photographies ;
- les images complexes ou de grande taille, nécessitant plus de 256 couleurs pour s'afficher correctement.



Le format JPG repose sur une compression *avec perte* : pour gérer efficacement les images, il y a donc perte de qualité au cours du processus de compression.

Avant d'étudier plus en détail les thèmes qui permettent de gérer quasiment tous les aspects relatifs à l'apparence de votre site, nous devons encore parler d'une dernière technologie vitale. Puisque nous avons déjà présenté les langages HTML et PHP au chapitre précédent, il ne nous reste plus qu'à voir les CSS... et c'est ce que nous allons faire de ce pas.

## CSS

Les pages d'un site Drupal récupèrent toutes les informations relatives à leur mise en forme dans la feuille de style (on parle également de CSS ou *Cascading Style Sheets*) associée au thème choisi. L'utilisation des feuilles de style offre aux graphistes un contrôle très fin sur l'apparence des pages web et permet des effets intéressants. Grâce aux feuilles de style des thèmes, vous pouvez contrôler l'apparence de chaque aspect du site (ou presque), et vous aurez seulement besoin de quelques connaissances sur les polices de caractères, les couleurs et la syntaxe des feuilles de style.

Cela vous facilitera les choses de préparer une liste des éléments que vous devez modifier au moyen de la feuille de style. Voici les éléments les plus courants (nous vous donnons entre parenthèses les attributs HTML correspondants) pour lesquels les feuilles de style peuvent être utilisées :

- fond (background) ;
- texte (text) ;
- polices (font) ;
- couleurs (color) ;
- images (img) ;
- bordures (border) ;
- marges (margin) ;

- espacement des bords (padding) ;
- listes (list).

En plus de pouvoir modifier tous ces aspects du code HTML, vous pourrez également appliquer des effets en fonction de certaines conditions, par exemple le passage de la souris sur une zone spécifique (ce que nous expliquerons un peu plus loin). Vous pouvez aussi spécifier des attributs directement dans certaines balises HTML et ainsi appliquer un style à une balise particulière, plutôt que de définir des modifications pour l'intégralité du site. Si, par exemple, vous disposez d'un style de paragraphe dont l'attribut `class` a été défini comme ici :

```
<p class="signature"></p>
```

vous pouvez alors spécifier ce type de paragraphe explicitement dans votre feuille de style, par exemple pour définir sa couleur :

```
p.signature {  
    color: green;  
}
```

L'analyse de cette ligne met en lumière la structure d'un bloc de code standard d'une feuille de style, qui apparaît constitué :

- d'un **sélecteur** : dans notre cas, `p.signature` ;
- d'une **propriété** : ici, `color` ;
- d'un **délimiteur** : c'est toujours le caractère ":" ;
- d'une **valeur** : ici `green`.

Notez que toutes les paires propriété/valeur sont encadrées par des accolades et se terminent par un point-virgule. On peut, pour chaque sélecteur, renseigner plusieurs propriétés, et par ailleurs, on peut renseigner une propriété identique dans différents sélecteurs. Ainsi, le bloc suivant est extrait de la feuille de style `style.css` du thème *Garland* : elle sert à définir pour tous les titres du thème une apparence semblable en leur donnant les mêmes propriétés :

```
h1, h2, h3, h4, h5, h6 {  
    margin: 0;  
    padding: 0;  
    font-weight: normal;  
    font-family: Helvetica, Arial, sans-serif;  
}
```

Dans cet exemple, nous avons indiqué plusieurs sélecteurs dans une liste d'éléments séparés par des virgules, chaque sélecteur se voyant attribuer quatre propriétés (respectivement margin, padding, font-weight et font-family) pour contrôler l'apparence des titres.

Il est important de réaliser que l'on peut référencer les balises soit au moyen de l'attribut `class`, soit avec l'attribut `id`, soit avec les deux. Ainsi, le code HTML suivant :

```
<p class="signature" id="unique-signature"></p>
```

permet de référencer cette balise d'une part comme appartenant à une classe de balises possédant toutes la même propriété, d'autre part par son attribut unique `id`. La distinction entre ces deux notions est importante car la classe offre un pouvoir plus étendu sur l'ensemble des balises qu'elle comprend, tandis que l'identifiant offre un contrôle fin sur la balise présentant l'identifiant unique.

Cette introduction aux CSS a été très rapide, mais il existe un grand nombre de ressources disponibles sur ce sujet. Si vous souhaitez approfondir le thème des CSS (et nous le recommandons chaudement), consultez l'un des nombreux tutoriels (disponibles aussi bien en français qu'en anglais) disponibles sur Internet. Une simple recherche Google sur le mot clé CSS devrait vous renvoyer vers de nombreuses sources pertinentes. Nous sommes maintenant prêts à aborder les...

## Thèmes

L'utilisation des thèmes confère à Drupal une exceptionnelle souplesse dès lors qu'il s'agit de travailler sur l'interface du site. Comme les fonctionnalités du site sont découplées de la présentation, il est très simple de modifier l'apparence sans s'inquiéter de causer des dommages aux fonctionnalités. C'est naturellement une caractéristique très intéressante car elle vous donne toute liberté pour expérimenter, avec l'assurance que, dans le pire des cas, vous pourrez réinitialiser l'ensemble pour revenir aux paramètres par défaut et recommencer à zéro.

Vous pouvez voir un thème comme un modèle ou *template* pour votre site, que vous pouvez modifier pour qu'il corresponde à n'importe quel critère graphique. Bien sûr, les attributs varient grandement d'un thème à l'autre : il est donc important de commencer par trouver le thème le plus proche de ce que vous cherchez à accomplir, de manière à réduire la charge de travail requise pour le faire correspondre exactement au graphisme que vous envisagez.

Notez aussi que chaque thème possède sa propre implémentation. Certains utilisent des mises en page figées et à base de tableaux, d'autres utilisent des balises `div` et des CSS. Jouez avec plusieurs thèmes afin de vous familiariser avec différentes méthodes de

création de pages web. Nous ne pouvons en traiter plusieurs ici, mais avec un peu de temps et d'entraînement, les leçons que vous pourrez tirer de cet exemple seront faciles à transposer à d'autres modèles.

Avant de nous lancer dans l'étude d'un exemple effectif, il est essentiel d'avoir un aperçu général de la construction des thèmes.



Dans cet ouvrage d'introduction, nous ne présentons qu'une vue d'ensemble du système de thèmes de Drupal. C'est un sujet tellement vaste que des ouvrages lui sont entièrement dédiés. Une fois que vous en aurez maîtrisé les bases, n'hésitez pas à creuser le sujet pour devenir aussi expert que possible. À cet effet, vous trouverez à l'adresse <http://drupal.org/theme-guide> la référence ultime que constitue le guide *Drupal Theming*.

## Anatomie d'un thème

Certains d'entre vous se demandent probablement ce que peut bien être un moteur de thèmes et comment thèmes et moteur s'intègrent à un site Drupal. Les deux définitions suivantes devraient quelque peu éclaircir les choses :



**Thème** : fichier ou ensemble de fichiers définissant et contrôlant les fonctionnalités des pages web Drupal (cela va du choix des fonctionnalités à inclure dans une page à la présentation des éléments individuels au sein de la page), reposant sur les langages PHP et HTML, les feuilles de style CSS et les images.

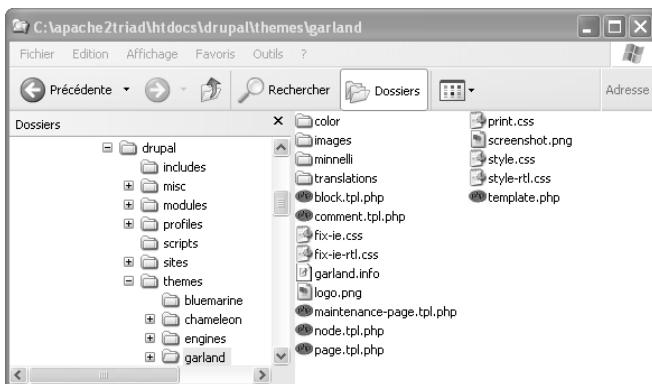
**Moteur de thèmes** : assure les fonctionnalités à base PHP vous permettant de créer votre propre thème, ce qui, en retour, vous donne un contrôle avancé sur tous les aspects d'un site Drupal.

Drupal est livré avec le moteur PHPTemplate, que la plupart des thèmes utilisent. Tous les moteurs de thèmes ne sont pas basés uniquement sur le langage PHP. Ainsi, il existe pour Drupal un moteur de thèmes Smarty, que les utilisateurs connaissant déjà les templates Smarty peuvent choisir.

L'organisation des fichiers d'un thème au sein de Drupal nous fournit des indications sur le processus général et sur la structure de ce thème. Gardez à l'esprit qu'il existe différentes manières de créer un thème fonctionnel et que tous les thèmes ne reposent pas forcément sur des fichiers templates. Toutefois, pour le thème par défaut de Drupal, nous observons l'organisation illustrée à la Figure 8.1.

**Figure 8.1**

Le thème par défaut de Drupal.



La colonne de gauche nous montre les dossiers apparaissant dans le répertoire `themes`. L’installation de Drupal propose un certain nombre de thèmes standard, ainsi qu’un répertoire `engines` qui héberge un fichier `phptemplate.engine` intégrant les modèles au système de thèmes de Drupal.

Étudiez les fichiers présents dans le répertoire `garland` : notez la présence d’un certain nombre de fichiers PHPTemplate d’extension `.tpl.php`. Ces fichiers utilisent du code HTML et PHP pour modifier l’apparence de Drupal. Les versions par défaut de ces fichiers (utilisées par un thème ne possédant pas ses propres fichiers PHPTemplate) sont visibles dans le répertoire `modules` approprié. Ainsi, le fichier `comment.tpl.php` par défaut se trouve dans le répertoire `modules/comment`, tandis que le fichier `page.tpl.php` par défaut se trouve dans le répertoire `modules/system`, avec d’autres fichiers encore.

Chaque fichier template se focalise sur une page ou un élément de page spécifique, à l’exception notable du fichier `template.php` servant à contourner les fonctions non standard d’un thème (c’est-à-dire autres que les blocs, cases, commentaires, nœuds ou pages).

Le répertoire des thèmes héberge également les feuilles de style, ainsi que les images et, pour le thème par défaut du moins, les couleurs. L’addition des fichiers `.info` obligatoires (les fichiers `.info` figuraient dans les modules de Drupal 5, mais ne sont obligatoires que pour les thèmes dans Drupal 6) est un point intéressant : ces fichiers contiennent des informations sur le thème, permettant à Drupal d’identifier et de configurer un grand nombre de paramètres différents.

Voici quelques exemples d’informations hébergées par le fichier `.info` :

- **name** : nom du thème lisible pour une personne.
- **description** : description du thème.

- **core** : version de Drupal avec laquelle ce thème est compatible.
- **regions** : blocs disponibles pour le thème.
- **features** : active ou désactive des fonctionnalités disponibles avec le thème (par exemple le slogan ou l'énoncé de mission).
- **stylesheets** : stipule les feuilles de style à utiliser pour ce thème.
- **scripts** : indique les scripts à inclure.
- **PHP** : définit une version minimale de PHP pour laquelle le thème doit fonctionner.

Pour voir exactement comment les fichiers `.info` sont utilisés, observez le répertoire du thème *Minnelli*. Notez qu'il s'agit en fait d'un *sous-thème*, contenant uniquement quelques images et feuilles de style CSS.



Un sous-thème partage le code de son parent, mais en modifie certains éléments pour produire une nouvelle apparence, de nouvelles fonctionnalités, ou les deux à la fois.

Drupal nous permet de créer de nouveaux sous-thèmes simplement en créant un nouveau répertoire au sein du thème parent (dans le cas présent, *Garland*) et en fournissant (entre autres) de nouvelles feuilles de style. Ce n'est pas la seule méthode permettant de créer un sous-thème, qui ne doit pas nécessairement se trouver dans un sous-répertoire de son thème parent, mais requiert simplement de renseigner la directive `base theme` dans le fichier `.info`, afin d'étendre les fonctionnalités du thème de base ou thème parent.

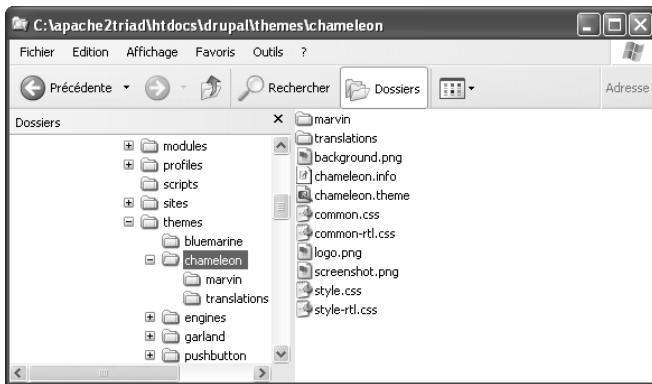
À titre d'exercice, nous vous suggérons d'ouvrir le fichier `.info` du thème *Minnelli* et de confirmer qu'il sert bien à spécifier la feuille de style *Minnelli*.

Jusqu'à présent, nous avons uniquement étudié les thèmes à base de templates, mais Drupal est également livré avec quelques thèmes basés sur des CSS qui ne reposent pas sur le moteur PHPTemplate (ni d'ailleurs sur un quelconque autre moteur). Considérons par exemple le répertoire du thème *Chameleon* (voir Figure 8.2).

Notez que, si l'on y trouve le fichier `.info` obligatoire, quelques images et feuilles de style, il ne contient aucun fichier `.tpl.php`. Au lieu du système de template, il emploie le fichier `chameleon.theme` qui met en œuvre ses propres versions des fonctions de thèmes Drupal pour fixer l'apparence du thème. Le thème *Marvin* est par ailleurs un bel exemple de la manière dont *n'importe quel* thème, qu'il repose ou non sur des templates, peut présenter des sous-thèmes.

**Figure 8.2**

Répertoire du thème *Chameleon*.



**Attention** Notez bien qu'il n'est pas aussi simple de travailler avec des thèmes n'utilisant pas de moteur qu'avec des thèmes reposant sur un moteur : en effet, toutes les personnalisations doivent être faites en PHP au lieu d'être saisies dans les fichiers de modèle.

Présenter en détail le fonctionnement du système de thèmes de Drupal nous ferait déborder du cadre de cet ouvrage. Pour résumer, le code Drupal utilise des "**fonctions de thèmes**" lorsqu'il doit afficher des données à destination de l'utilisateur. Ces fonctions peuvent être implémentées sous forme de fonctions PHP ou de fichiers de template PHP (fichiers .tpl.php).

Les thèmes peuvent modifier ces fonctions de thèmes et, ainsi, agir sur le rendu de n'importe quel élément de la page. On peut facilement créer et modifier des thèmes et sous-thèmes à condition d'avoir quelques connaissances sur les feuilles de style CSS et le langage HTML ; PHP sera utile si vous envisagez quelque chose de plus compliqué encore.

Voilà qui conclut notre tour du propriétaire concernant le fonctionnement des thèmes dans Drupal. Même si vous n'êtes pas encore prêt à créer votre propre thème, il doit vous apparaître clairement maintenant que ce système facilite grandement la création d'un nouveau thème à condition d'avoir quelques connaissances en PHP. Voici le processus à suivre :

1. Créez un nouveau dossier themes dans le répertoire sites/default de votre installation ; dans ce dossier, ajoutez le répertoire destiné à héberger votre thème (vous pouvez lui donner le nom de votre choix, à condition qu'il diffère des noms de thème existants).
2. Copiez les fichiers template par défaut (ou les fichiers d'un autre thème que vous souhaitez modifier) vers le dossier de thème que vous venez de créer, ainsi que tous les fichiers nécessaires (par exemple les fichiers CSS).

3. Modifiez la présentation des pages (c'est ici que vos connaissances en PHP et HTML seront utiles) et ajoutez votre touche personnelle par le biais de votre feuille de style.
4. Modifiez le fichier `.info` afin de refléter les attributs et conditions de fonctionnement du nouveau thème.

Lorsque vous aborderez le développement des thèmes, gardez à l'esprit le fait qu'il existe de nombreux navigateurs web, chacun possédant ses propres caractéristiques. Cela signifie qu'une page dont le rendu est réussi sur un navigateur peut avoir une allure épouvantable sur un autre ou, pire, ne pas fonctionner correctement.



Pensez bien à toujours tester votre site avec différents navigateurs web !



Le site d'aide Drupal vous donne également un conseil intéressant sur les navigateurs :

Il est recommandé d'utiliser le navigateur Firefox équipé de l'extension Firebug, qui vous permet d'inspecter le contenu d'une page HTML ainsi que des feuilles de style qui lui sont associées.

Vous pouvez télécharger le navigateur Firefox à l'adresse <http://www.mozilla-europe.org/fr/> si vous souhaitez utiliser un navigateur différent d'Internet Explorer. Vous pouvez par ailleurs étendre les fonctionnalités de Firefox avec Firebug, qui est un outil particulièrement intéressant pour le débogage de site web côté client : pour le trouver, consultez le menu MODULES COMPLÉMENTAIRES du site.

Pour les besoins de cet ouvrage, nous nous contenterons de choisir un thème de base que nous allons modifier pour créer une nouvelle interface au site de démonstration. Cela signifie que, pour le moment, vous n'avez pas à vous plonger dans les subtilités de PHP.

## Choisir un thème de base

Comme nous l'avons déjà mentionné, Drupal est livré avec un certain nombre de thèmes par défaut. Par ailleurs, la section DOWNLOADS du site Drupal en propose bien d'autres encore.



Certains thèmes nécessitent d'utiliser un moteur de thèmes différent de PHPTemplate ; dans ce cas, vous devrez préalablement télécharger le moteur en question et l'installer avant de tenter d'utiliser ces thèmes.

La Figure 8.3 illustre les thèmes livrés par défaut avec le noyau Drupal et visibles sur la page CONSTRUCTION DU SITE > THÈMES.

**Figure 8.3**

Les thèmes par défaut livrés avec le noyau Drupal.

Capture d'écran	Nom	Version	Activé	Par défaut	Opérations
	<b>Bluemarine</b> Thème multicolonnes, basé sur des tables, aux tons marins et cendrés.	6.2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	configurer
	<b>Chameleon</b> Thème minimalistes basé sur des tables, aux tons clairs.	6.2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	configurer
	<b>Garland</b> Thème à largeur variable, multi-colonnes, recolorable, basé sur les standards (par défaut).	6.2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	configurer
	<b>Marvin</b> Thème basé sur des tables, aux nombreux encadrés gris.	6.2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	configurer
	<b>Minnelli – Fixed Width</b> Thème à largeur fixe, multi-colonnes, recolorable, basé sur les standards.	6.2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	configurer

Vous vous demandez peut-être pourquoi vous pouvez activer autant de thèmes que vous le souhaitez parmi tous ceux qui sont disponibles, alors que vous ne pouvez en choisir qu'un seul comme thème par défaut. La raison en est simple : en activant plusieurs options, vous laissez le choix aux utilisateurs (en supposant qu'ils aient les droits requis), qui peuvent fixer leurs préférences dans la section CONFIGURATION DU THÈME, accessible via l'onglet ÉDITER de la page MON COMPTE (voir Figure 8.4).

Dans le cas présent, nous avons activé l'ensemble des thèmes disponibles (*Bluemarine*, *Chameleon*, *Garland*, *Marvin*, *Minnelli* et *Pushbutton*) et *Garland* a été choisi comme thème par défaut. Les utilisateurs peuvent alors fixer eux-mêmes le thème de leur choix pour l'affichage du site.

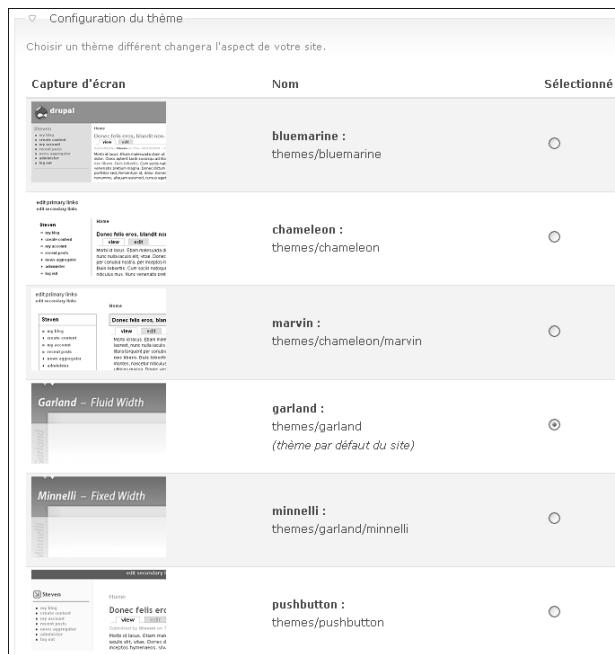


Certains thèmes n'implémentent pas nécessairement des fonctionnalités qui sont par ailleurs importantes pour votre site. Veillez à tester chaque thème de manière approfondie avant d'autoriser des utilisateurs à les sélectionner.

Si nous activons le thème *Pushbutton* et que nous l'établissons comme thème par défaut, le site (présenté jusqu'à présent suivant le thème standard *Garland*) prend l'apparence visible à la Figure 8.5.

**Figure 8.4**

L'utilisateur peut sélectionner le thème de son choix pour le site.

**Figure 8.5**

Le thème *Pushbutton* sur le site de démonstration.

Voilà un changement plutôt conséquent par rapport à l'apparence précédente du site. Toutefois, vous devriez remarquer que la présentation globale n'a guère changé : elle repose toujours sur trois colonnes, une section d'en-tête contenant le nom du site et son logo, une section de navigation, différents blocs, et ainsi de suite. Ce qui a *effectivement* changé, ce sont les polices, les couleurs, ainsi que quelques images (notez en particulier que l'image de fond de la section d'en-tête a changé pour ce thème).



Prenez le temps d'étudier chacun des thèmes disponibles par défaut dans Drupal afin d'avoir une idée précise de tout ce qui est à votre disposition.

Toutefois les thèmes ne s'arrêtent pas là : le site de Drupal nous propose également un grand nombre de thèmes à explorer. Dirigez-vous donc vers la page correspondante, <http://drupal.org/project/themes/>, et choisissez l'onglet qui correspond à votre version de Drupal pour appeler la liste des thèmes disponibles pour votre installation.

Vous avez vu précédemment comment télécharger et installer des modules : le processus d'installation d'un thème n'est pas différent des autres modules. Téléchargez l'archive du thème de votre choix et décompressez son contenu dans le répertoire `themes` situé sous `sites/default` ou `sites/all`. Ainsi, par exemple, nous avons téléchargé et installé le thème *Barlow*, ce qui fait apparaître une nouvelle option dans la liste des thèmes disponibles (certains téléchargements peuvent également inclure plusieurs sous-thèmes), comme le montre la Figure 8.6.

**Figure 8.6**

Le thème que nous venons d'installer apparaît maintenant dans la liste des thèmes disponibles.

Capture d'écran	Nom	Version	Activé	Par défaut	Opérations
	<b>Barlow</b> A sober but stylish theme, good for blogs.	6.x-1.0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
	<b>Bluemarine</b> Thème multicolonne, basé sur des tables, aux tons marins et cendrés.	6.2	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	

Enregistrons les nouveaux paramètres de thèmes : le site change désormais de présentation (voir Figure 8.7).

**Figure 8.7**

Le site de démonstration avec le thème *Barlow*.

Mon site Drupal

Pour tous les utilisateurs anonymes

Ceci est une page de test réalisée par un anonyme !

La pollution ambiante nuit à l'observation des étoiles

By: monsitedrupal

L'observation des ciels nocturnes devient de plus en plus difficile à cause de la pollution atmosphérique et de la pollution lumineuse.

Navigation

- Astuces de composition
- Blogs

Sondage

Trouvez-vous ce site utile ?

Très	0%
Un peu	100%
Pas du tout	0%

Nombre total de votes : 1

Anciens sondages

Derniers billets

- La pollution ambiante nuit à

Nous disposons à présent d'un large choix, aussi bien parmi les thèmes par défaut que parmi les contributions. Avant de passer à l'étape suivante, il nous reste encore quelques points à éclaircir. Comme vous pouvez vous y attendre, nous pouvons configurer le thème en cliquant sur le lien CONFIGURER qui figure sur la page THÈMES : commençons donc par étudier ce point.

## Configurer les thèmes

Cliquer sur l'onglet CONFIGURER apparaissant en haut de la page THÈMES nous conduit aux paramètres globaux qui s'appliquent à l'ensemble des thèmes, indépendamment de celui que vous avez choisi d'utiliser. C'est une page de configuration utile si vous souhaitez activer certaines fonctionnalités. Il est également très simple de passer des paramètres globaux aux paramètres spécifiques à un thème au moyen des onglets s'affichant en haut de la page.

Nous allons nous focaliser ici sur la page des paramètres globaux car elle est assez représentative de toutes les pages de configuration relatives aux thèmes ; ainsi, vous n'aurez pas de difficulté à travailler sur les pages des thèmes individuels. N'oubliez pas que vous pouvez contourner ces paramètres en travaillant directement sur la page de configuration d'un thème donné.

Outre le choix des éléments à cacher ou à afficher, cette page de configuration de Drupal permet de spécifier quels types de contenus nécessitent d'afficher des informations de publication. Nous avons déjà vu que certains types de pages ne nécessitent pas d'afficher des informations (par exemple, la page QUI SOMMES-NOUS ? doit être présentée aux lecteurs telle quelle, sans préciser son auteur).

Le paramétrage illustré à la Figure 8.8 se justifie par le fait qu'il est important d'identifier un billet de blog par son auteur, ce qui vaut également pour les sujets de discussion des forums. Toutefois, dès qu'il s'agit d'éléments tels que les sondages, pages de livres ou articles, il est beaucoup moins important d'en afficher l'auteur (bien souvent parce que, de toute manière, ce genre de contenu est géré par les administrateurs du site).

Réfléchissez à ce qui vous paraît sensé pour votre propre site et choisissez les paramètres qui répondent à *vos besoins spécifiques*. Il peut par exemple vous paraître important d'identifier l'auteur de certaines pages de livres, de manière à pouvoir les contacter si une page nécessite d'être modifiée (c'est particulièrement vrai pour les livres, qui sont le résultat généralement d'un effort collaboratif).

**Figure 8.8**

Paramétrer l'affichage des informations de publication par type de contenu.

<b>Activer/désactiver l'affichage</b> Activer ou désactiver l'affichage de certains éléments des pages. <input type="checkbox"/> Logo <input type="checkbox"/> Nom du site <input type="checkbox"/> Slogan du site <input type="checkbox"/> Objectif du site <input type="checkbox"/> Portrait des utilisateurs dans les contributions <input type="checkbox"/> Portrait des utilisateurs dans les commentaires <input type="checkbox"/> Champ de recherche <input type="checkbox"/> Icône de raccourci <input type="checkbox"/> Liens primaires <input type="checkbox"/> Liens secondaires	<b>Afficher l'auteur et la date de la contribution</b> Activer ou désactiver le texte 'posté par <i>Nom d'utilisateur le</i> ' à l'affichage de contenus des types suivants. <input type="checkbox"/> Article <input checked="" type="checkbox"/> Billet de blog <input type="checkbox"/> Book page <input type="checkbox"/> Page <input type="checkbox"/> sondage <input checked="" type="checkbox"/> Sujet de discussion
--	---

La section suivante vous permet soit d'utiliser le logo par défaut fourni avec le thème, soit alternativement de renseigner un chemin vers un autre logo ou transférer vers le site un autre logo de votre choix (voir Figure 8.9).

**Figure 8.9**

Paramétrage du logo du site.

<b>Paramètres du logo</b> Si cette case est cochée, le logo suivant sera affiché. <input type="checkbox"/> Utiliser le logo par défaut <small>Cochez si vous voulez que le thème utilise son logo par défaut.</small>	
<b>Chemin vers le logo personnalisé :</b> <input type="text"/> <small>Chemin vers le logo que vous voulez utiliser à la place du logo par défaut.</small>	
<b>Envoyer le logo :</b> <input type="text" value="C:\Mes Images\logo_site.png"/> <input type="button" value="Parcourir..."/> <small>Si vous n'avez pas un accès direct aux fichiers sur le serveur, utilisez ce champ pour transférer votre logo.</small>	

Dans le cas du site de démonstration, nous allons utiliser une image de fond pour afficher le logo et le nom à la fois : nous pouvons donc décocher cette option. Si vous avez créé votre propre logo ou si vous prévoyez de le faire, vous pourrez le transférer par le biais de ce formulaire.

La dernière section de cette page concerne l'icône de raccourci, qui apparaît dans la barre d'adresse conjointement à l'URL du site ou à côté du nom du site dans vos favoris. Là encore, vous avez toute latitude pour fournir l'icône de votre choix.

Les icônes peuvent se révéler difficiles à créer. Internet Explorer recherche les icônes au format .ICO, tandis que Firefox inclura sans difficulté des images .PNG. Il existe quelques

sites web de création d'icônes qui pourront vous aider à créer ou convertir ces icônes de raccourci (<http://www.html-kit.com/> en est un exemple).



Vérifiez que tous les paramètres que vous établissez ici ne peuvent être supplantés involontairement par la page de configuration spécifique au thème de votre choix.

Drupal propose un bouton de réinitialisation de toutes les valeurs (RÉTABLIR PAR DÉFAUT), qui vous permet de revenir aux valeurs par défaut du thème au cas où vous rencontrez des problèmes lors des tests : voilà qui vous garantit une certaine tranquillité d'esprit pour mettre les mains dans le cambouis !

## Personnaliser un thème

Jusqu'à présent, tous les paramètres sur lesquels nous avons travaillé étaient relativement génériques. Mais les choses vont changer à partir de maintenant, car nous allons mettre en œuvre des modifications bien plus radicales, qui vont nécessiter d'amender sévèrement la feuille de style afin d'aboutir exactement au résultat que nous souhaitons. Pour le site de démonstration, j'ai choisi de travailler avec le thème , car c'est celui qui semblait le plus proche de l'apparence que j'envisageais pour le site.



Si vous ne l'avez pas encore fait, c'est le moment de trouver un bon éditeur de code source : nous allons en effet, à partir de maintenant, passer un certain temps à étudier et modifier des fichiers de code source de différent type.

Ouvrez le dossier `barlow`. Vous noterez qu'il contient un certain nombre de fichiers `.tpl.php`, à savoir :

- `block.tpl.php` ;
- `box.tpl.php` ;
- `comment-wrapper.tpl.php` ;
- `comment.tpl.php` ;
- `node.tpl.php` ;
- `page.tpl.php` ;
- `template.php`.

Chacun de ces fichiers est responsable de la mise en page de l'élément correspondant à son nom. Les lignes ci-après sont un exemple de code issu du fichier `page.tpl.php` :

```
<div id="main">
<?php if ($breadcrumb && !$is_front){ ?>
    <div id="breadcrumb"><?php print $breadcrumb ?></div>
<?php } ?>
<?php if ($messages != ""){ ?>
    <div id="message"><?php print $messages ?></div>
<?php } ?>
<?php if ($mission != ""){ ?>
    <div id="mission"><span><?php print $mission ?></span></div>
<?php } ?>
<?php if ($title != ""){ ?>
    <h2 id="title"><?php print $title ?></h2>
<?php } ?>
<?php if ($help != ""){ ?>
    <p id="help"><?php print $help ?></p>
<?php } ?>
<?php if ($tabs != ""){ ?>
    <?php print $tabs ?>
<?php } ?>
<div class="content">
<?php print $before_content ?>
<?php print $content ?>
</div>
</div>
```

Ce fichier fait appel au langage HTML pour créer des zones de page (encadrées par les balises `<div>`) destinées à présenter les contenus. Il utilise une série de directives PHP `if` pour vérifier, par exemple, s'il faut afficher ou non des éléments tels que l'énoncé de mission. Le code PHP est intégré à des balises HTML possédant certains attributs (par exemple `id="mission"` ou `id="message"`). Ne vous inquiétez pas de la façon dont ces variables PHP sont alimentées : notre objectif n'est pas de modifier le fonctionnement intrinsèque du site, mais d'étudier la manière dont les informations sont présentées.

Notez que les attributs `class` et `id` sont utilisés pour différentes sections de la page HTML. Rappelez-vous que nous pouvons attribuer un type particulier à l'attribut `class` ou `id` d'un contenu puis, au moyen d'un sélecteur approprié, spécifier la mise en forme de ce contenu au sein de la feuille de style. C'est un bon exemple de l'utilisation de l'attribut `id` pour contrôler une section individuelle unique de la page (dans l'extrait de code ci-dessus, entre autres, c'est le cas pour le fil d'Ariane ou pour l'énoncé de mission) et de l'attribut `class` pour contrôler des sections de la page devant apparaître de manière uniforme, comme le contenu.

Pour en avoir la preuve irréfutable, ouvrez le fichier `style.css` du thème *Barlow* et recherchez-y l'extrait de code suivant :

```
#header {  
    background: #193547;  
    border: 1px solid #aaa;  
    border-bottom: none;  
}
```

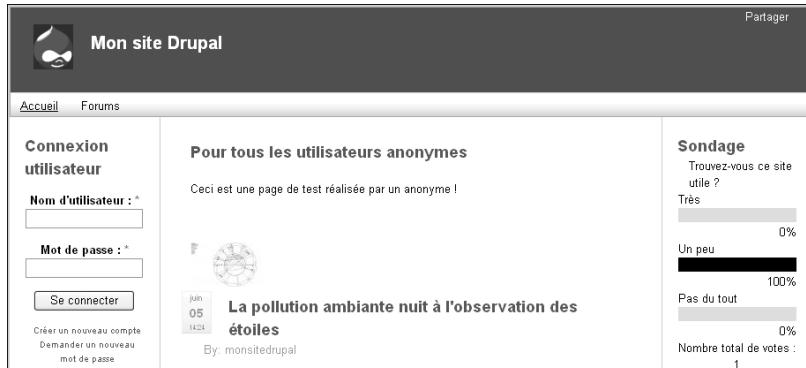
Modifiez la valeur de `background` pour aboutir au résultat suivant :

```
#header {  
    background: #FF0000;  
    border: 1px solid #aaa;  
    border-bottom: none;  
}
```

Enregistrez vos modifications et rafraîchissez la page courante de votre site Drupal dans votre navigateur. Cette opération doit modifier l'apparence de la page, de façon que vos pages aient désormais l'allure visible à la Figure 8.10.

**Figure 8.10**

Le site de démonstration après notre première modification sur la feuille de style.



Une unique modification de la balise `header` dans la feuille de style a changé la couleur de fond de la section d'en-tête, et ce pour chacune des pages du site. C'est une propriété à la fois fort puissante et utile des feuilles de style et c'est précisément la raison pour laquelle elles sont si largement utilisées. Vous pouvez revenir à la valeur d'origine ou laisser la valeur que nous avons donnée à titre d'exemple ; cela n'a pas d'importance pour le moment, vu que cette valeur changera encore très probablement dès que vous aurez choisi une palette de couleurs.

Maintenant que vous savez comment apporter une modification au site et comment en visualiser les effets, vous êtes prêt à poursuivre l'évolution de votre feuille de style afin qu'elle corresponde exactement à l'apparence que vous voulez donner à votre site. Dans les sections qui suivent, nous présenterons différents types de modifications de manière synthétique, sans entrer dans les détails.

Une fois que vous avez compris comment apporter des modifications quelque part, il est tout aussi simple d'appliquer ces connaissances ailleurs : vous devriez donc trouver nos explications largement suffisantes pour vous débrouiller par vous-même.

L'une des premières tâches à accomplir pour le site de démonstration consiste à créer et transférer vers le serveur une image qui servira de logo et de titre, et qui apparaîtra dans la section d'en-tête du site.

### Images

Les images et les images de fond peuvent poser certaines difficultés car elles sont de largeur fixe, contrairement aux pages web que l'internaute peut redimensionner. Le résultat visuel peut être assez désastreux si une image n'occupe pas tout l'espace prévu à l'écran ou si elle apparaît au mauvais emplacement. Nous devons donc déterminer comment insérer nos images de façon harmonieuse dans le site, de manière que les lecteurs, malgré des écrans, navigateurs et paramètres d'affichage différents, puissent observer un résultat homogène.

Il se trouve que le thème que nous avons choisi illustre particulièrement bien ce point, car il peut présenter une ou deux barres latérales et modifie sa largeur en conséquence. Si vous connaissez bien les possibilités qui vous seront proposées, vous pouvez vous lancer et créer des images adaptées aux dimensions qui vous attendent. Si ce n'est pas le cas, vous devrez réfléchir pour trouver la meilleure façon de répondre aux changements susceptibles d'intervenir.

Dans le cas du site de démonstration, j'ai souhaité créer un titre de page au graphisme sobre mais plutôt percutant, qui marque les esprits sans être trop coloré ou criard. Dans notre exemple, le nom du site/logo font partie de l'image : j'ai donc fait abstraction de l'ensemble nom et logo par défaut des paramètres du thème (voir Figure 8.11).

**Figure 8.11**

Le logo du site de démonstration.



Pour présenter cette image sur le site, toutefois, nous avons un peu de travail. Ajouter l'image en tant que logo du site demande simplement de transférer le fichier par le biais de la page de configuration du thème, comme l'illustre la Figure 8.12.

**Figure 8.12**

Transférer le nouveau logo vers le site.

Paramètres du logo

Si cette case est cochée, le logo suivant sera affiché.

Utiliser le logo par défaut  
Cochez si vous voulez que le thème utilise son logo par défaut.

**Chemin vers le logo personnalisé :**

Chemin vers le logo que vous voulez utiliser à la place du logo par défaut.

**Envoyer le logo :**

Si vous n'avez pas un accès direct aux fichiers sur le serveur, utilisez ce champ pour transférer votre logo.

Il faut également s'assurer que l'option LOGO est activée pour ce thème particulier. Comme vous avez accès au système de fichiers, vous pouvez aussi copier l'image dans le répertoire `files` puis faire pointer la valeur du champ CHEMIN VERS LE LOGO PERSONNALISÉ (section PARAMÈTRES DU LOGO) vers l'emplacement choisi (voir Figure 8.13).

**Figure 8.13**

Paramétriser le chemin vers le logo de votre choix.

**Chemin vers le logo personnalisé :**

Chemin vers le logo que vous voulez utiliser à la place du logo par défaut.

Vous pouvez également écraser l'ancien logo par le nouveau, en gardant le même nom : le nouveau logo s'affichera comme vous le souhaitez, mais vous aurez irrémédiablement perdu l'ancien.

Si vous rencontrez des difficultés pour afficher cette image, il est fort possible que le problème soit causé par les paramètres du SYSTÈME DE FICHIERS (section CONFIGURATION DU SITE). Vérifiez la configuration pour vous assurer que les fichiers sont bien enregistrés à l'endroit prévu et que c'est bien à cet endroit que vous recherchez ensuite les fichiers.

Ceci étant fait, nous pouvons maintenant jeter un coup d'œil à notre site pour observer le résultat (voir Figure 8.14).

Rappelez-vous que créer des images sur un fond transparent vous facilite grandement les choses. Vous gagnez ainsi du temps et vous réduisez les efforts à fournir si vous décidez un jour de changer la palette de couleurs du site : en effet, une image à fond transparent permettra à la couleur de fond d'apparaître. Nous en verrons une démonstration d'ici peu lorsque nous modifierons la palette de couleurs de base.

Notez que ce logo n'est en rien affecté par le nombre de colonnes autorisé par la largeur de la page, car il se marie harmonieusement avec la couleur de fond.

**Figure 8.14**

Le nouveau logo sur le site de démonstration.



Les images peuvent également être utilisées pour modifier certains aspects du site. Il n'est pas rare de voir des images arrondies adoucir les lignes abruptes et anguleuses de certains sites web, et c'est exactement ce que nous allons utiliser pour délimiter les blocs des barres latérales droite et gauche.

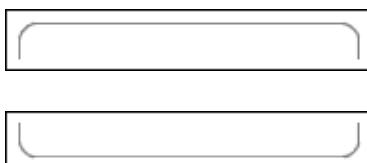
Pour afficher des images supplémentaires au sein de chaque bloc, nous devons modifier les fichiers templates avant de pouvoir visualiser le moindre changement. Ouvrez donc le fichier `bloc.tpl.php` et modifiez-le suivant cet exemple :

```
<div class="block-top"></div>
<div class="block block-<? print $block->module?>" id="block-<?php print
$block->module . "-" . $block->delta ?>">
<div class="block-center">
<?php if ($block->subject) { ?>
<h2 class="title"><span><?php print $block->subject ?></span></h2>
<?php } ?>
    <div class="content"><?php print $block->content ?></div>
</div>
</div>
<div class="block-bottom"></div>
```

Le code mis en exergue ici ajoute deux nouvelles sections "top" et "bottom" à chaque bloc, et encadre par ailleurs le contenu d'une balise `div` supplémentaire. Les sections `top` et `bottom` serviront à héberger les images de contours arrondis destinées à diviser les contenus des barres latérales en blocs clairement définis. Les images que nous allons utiliser sont illustrées aux Figures 8.15 et 8.16.

**Figures 8.15 et 8.16**

Les images servant de délimiteurs aux blocs des barres latérales.



Nous devons maintenant utiliser la feuille de style pour dire au navigateur d'afficher ces images dans les balises div correspondant au haut et au bas de chaque bloc. Ouvrez donc le fichier `style.css` et ajoutez-y les éléments suivants :

```
.sidebar a:hover,  
.sidebar a:focus {  
    border-bottom: 1px solid #999;  
}  
.block-top{  
    background: url('blocktop.png') no-repeat bottom center;  
    height: 15px;  
    padding: 5px;  
}  
.block-bottom{  
    background: url('blockbottom.png') no-repeat top center;  
    height: 15px;  
}  
.block-center{  
    border-left: 0px;  
}  
/*  
 * Footer  
 */  
#footer {  
    color: #999;  
    border-top: 1px solid #ccc;  
    background: #fff url(bg1.png) bottom left repeat-x;  
}
```

Dans cet exemple, j'ai choisi de nommer les images `blocktop.png` et `blockbottom.png` et indiqué de ne pas répéter les images. De surcroît, elles doivent apparaître centrées, ferrées en haut (respectivement en bas) de la zone définie par la balise `div`, si nous sommes dans la zone inférieure (respectivement supérieure) du bloc.



Ajoutez toutes les images relatives aux thèmes dans le sous-répertoire concerné de theme. Ne vous contentez pas de les transférer vers le répertoire standard `files`.

Une fois ces modifications enregistrées (et les images transférées vers le répertoire approprié), nous pouvons observer les effets sur le site (voir Figure 8.17).

Désormais, chaque bloc est encadré par ses propres images qui permettent de séparer et de définir son contenu. Vous pouvez poursuivre l'ajout de bordures en modifiant la classe `block-center` dans la feuille de style `style.css`, mais personnellement je trouve que le résultat est tout à fait convenable en l'état. Avant de poursuivre, vous aurez peut-être remarqué que les bordures correspondant aux barres latérales ont disparu de la Figure 8.17. Pouvez-vous deviner par quel moyen ?

**Figure 8.17**

La présentation des blocs est modifiée par l'insertion des images.



La feuille de style présente un certain nombre de paramètres définissant les barres latérales, et supprimer les bordures revient ici à remplacer la valeur **1px** existante par **0px**, comme le montre l'exemple suivant :

```
.sidebar {
    background: #fff;
}
#sidebar-right {
    border-left: 0px solid #ccc;
}
#sidebar-left {
    border-right: 0px solid #ccc;
}
```

Nous n'en avons pas tout à fait terminé avec les images, car elles peuvent être utilisées dans de nombreux points du site. Pour le moment, toutefois, nous allons nous intéresser à d'autres éléments du thème et utiliser des images au besoin. Prenez le temps de vous exercer non seulement à ajouter des images, mais également à les concevoir dans les règles de l'art, pour donner à votre site une apparence totalement professionnelle.

N'oubliez pas, surtout, que le site doit être intuitif et facile à utiliser : ne vous laissez donc pas emporter à créer des graphismes incontrôlés, qui ne pourront que ralentir votre site ou susciter la confusion de l'internaute. Les visiteurs qui consultent votre site doivent être là avant tout pour les contenus qu'il propose.

## Couleurs

Maintenant que nous avons mis en place quelques nouvelles images, le site commence à avoir une allure vraiment agréable. Toutefois, il reste très proche du thème de base

que nous avons choisi, car la palette de couleurs est pour le moment identique. Les couleurs de fond principales (correspondant à la zone entourant le contenu effectif) sont produites au moyen d'une image occupant la moitié supérieure de la page, constituée d'un dégradé de bleu et qui se mélange au bas de l'image avec la couleur de fond.

Tout ceci est contrôlé au sein de la balise body de la feuille de style :

```
body {  
    color: black;  
    background: #3b617f url(bg.png) repeat-x;  
}
```

Ceci vous montre que l'image bg.png est répétée le long de l'axe des x et que la couleur de fond est très exactement #3b617f. Indiquons donc une nouvelle image et une autre couleur de fond pour changer l'apparence de notre site :

```
body {  
    color: black;  
    background: #fff url(bgnew.png) repeat-x;  
}
```

bgnew.png est, dans le cas présent, une image texturée et constituée d'un gradient de couleur allant vers le blanc (#fff) à mesure que l'on s'approche du bas de l'image (voir Figure 8.18) :

#### Figure 8.18

L'image servant de nouveau fond au site de démonstration.



Si nous consultons maintenant le site, nous observons l'apparence visible à la Figure 8.19.

**Figure 8.19**

Le site après modification du fond.



Jusqu'ici, tout va bien, mais nous pouvons accomplir bien davantage avec les couleurs. Tout le texte apparaissant sur le site peut être contrôlé depuis la feuille de style, et vous devriez réfléchir, par exemple, à la couleur que doivent avoir les hyperliens. Ce thème regroupe tous les types d'hyperliens ainsi qu'un certain nombre de titres dans le même groupe :

```
a, a:link, a:active, a:visited,
h1, h2, h3, h4, h5, h6 {
    color: #3b617f;
}
```

Si vous souhaitez donner leur propre couleur aux titres, vous n'avez qu'à les séparer de la liste courante pour les configurer séparément :

```
a, a:link, a:active, a:visited,
{
    color: #3b617f;
}
h1, h2, h3, h4, h5, h6 {
    color: #bf2323;
}
```

Désormais, les titres qui ne sont pas des liens apparaissent dans une couleur distincte. Les titres qui sont également des liens sont gérés séparément par la feuille de style et, par conséquent, ne s'affichent pas dans la même couleur. Si vous souhaitez modifier ces derniers, recherchez la section suivante dans le fichier :

```
h1 a, h1 a:link, h1 a:visited, h1 a:hover, h1 a:active,
h2 a, h2 a:link, h2 a:visited, h2 a:hover, h2 a:active,
h3 a, h3 a:link, h3 a:visited, h3 a:hover, h3 a:active,
```

```
h4 a, h4 a:link, h4 a:visited, h4 a:hover, h4 a:active,  
h5 a, h5 a:link, h5 a:visited, h5 a:hover, h5 a:active,  
h6 a, h6 a:link, h6 a:visited, h6 a:hover, h6 a:active {  
    color: #3b617f;  
    border: none  
}
```

Vous pouvez maintenant, par la même occasion, vous faire la main sur l'accord des couleurs pour le reste du site en parcourant la feuille de style et en la modifiant à votre guise. N'oubliez pas, quand vous opérez des changements, de tester toute modification très régulièrement afin d'éviter toute surprise désagréable (par exemple "voir" le texte s'afficher de la même couleur que le fond).

Avant d'aborder le dernier point de notre chapitre, n'oubliez pas que vous pouvez également contrôler l'alignement, la taille et la police du texte, et bien davantage encore. Consulter les nombreuses ressources CSS qu'offre le Web devrait être particulièrement intéressant et vous permettra de découvrir toute l'étendue des possibilités.

### **Modifications sur la page**

Il est tout à fait possible que la disposition actuelle de la page ne vous convienne pas. Dans ce cas, deux choix s'offrent à vous pour corriger l'arrangement de l'ensemble : vous pouvez travailler soit sur la feuille de style, soit sur les fichiers templates. La feuille de style peut être utilisée pour un nombre limité de modifications, par exemple pour augmenter ou diminuer (si besoin) la largeur des barres latérales et leur attribuer une valeur fixe en pixels. Pour ce faire, modifiez les blocs correspondants dans la feuille de style `layout.css` :

```
.one-sidebar #wrapper {  
    width: 780px;  
}  
.two-sidebars #wrapper {  
    width: 970px;  
}  
#header #logo, #branding, #main, .sidebar {  
    float: left;  
}  
#search, #header-additional {  
    float: right;  
}  
#menu, #content, #footer {  
    clear: both;  
}
```

```
#main {  
    width: 500px;  
    padding: 2em 35px 1.5em 35px;  
}  
.sidebar {  
    width: 200px;  
}
```

Il est crucial de penser ici à modifier la largeur globale de la page (ou à diminuer la largeur de la section dédiée au contenu) pour gérer la largeur étendue des deux barres latérales. Si vous oubliez cette modification, cela peut avoir des conséquences inattendues sur la présentation du site.

Avec ses deux barres latérales, le site a maintenant une largeur atteignant pratiquement 1 000 px, et traditionnellement, un site doit être conçu pour une largeur de 800 px. À mon avis (mais cela n'engage que moi), ce point devient de moins en moins important à mesure que les internautes achètent des écrans de meilleure qualité, de plus grande dimension et avec des résolutions plus élevées. Cela ne *me* pose donc pas de problème particulier de voir des pages de cette largeur.

Mais que faire si vous pensez à des modifications beaucoup plus drastiques ? Si vous envisagez un changement structurel plus complexe, il vaut mieux vous diriger vers le fichier `.tpl.php` gérant le point particulier que vous souhaitez modifier.

Supposons, par exemple, que vous souhaitez ajouter à chaque page une ligne supplémentaire, afin d'y insérer des publicités dans l'espoir que le site génère des revenus. Pour ce faire, nous devons nous pencher sur le fichier `page.tpl.php` car c'est lui qui contrôle la présentation de chaque page. Si vous vous sentez réellement d'humeur aventureuse, vous pouvez même y insérer du code PHP conditionnel pour afficher la ligne de publicité dans certains cas seulement. Pour les besoins de notre exemple, toutefois, nous nous contenterons d'ajouter une simple ligne supplémentaire.

Supposons que nous voulons faire apparaître cette nouvelle ligne au-dessus du contenu, mais sous l'en-tête (nous pourrons aussi, si besoin, l'utiliser pour des alertes occasionnelles, des annonces ou même des actualités défilantes). Dans ce cas, nous devons localiser dans le code l'emplacement où est inséré le contenu principal et ajouter une nouvelle zone immédiatement au-dessus. Dans le fichier `page.tpl.php`, recherchez l'extrait de code suivant :

```
</div>  
  
<div id="content">  
  
<?php if ($left != ''){ ?>  
    <div id="sidebar-left" class="sidebar">  
        <?php print $left; ?>  
    </div>
```

```
<?php } ?>

<div id="main">
<?php if ($breadcrumb && !$is_front){ ?>
    <div id="breadcrumb"><?php print $breadcrumb ?></div>
<?php } ?>
```

Cette zone `div` est responsable du contenu principal du site ; plus spécifiquement, elle héberge les deux barres latérales droite et gauche, ainsi que le contenu principal. Pour y insérer une nouvelle ligne, nous pouvons par conséquent procéder ainsi :

```
</div>

<div id="content">
    <div class="newcontent">
        C'est ici qu'apparaîtra notre nouveau contenu...
    </div>
    <?php if ($left != ''){ ?>
        <div id="sidebar-left" class="sidebar">
            <?php print $left; ?>
        </div>
    <?php } ?>

    <div id="main">
        <?php if ($breadcrumb && !$is_front){ ?>
            <div id="breadcrumb"><?php print $breadcrumb ?></div>
        <?php } ?>
```

Si vous affichez maintenant une page du site, vous voyez apparaître comme prévu le message que nous venons d'insérer (voir Figure 8.20).

**Figure 8.20**

Nous avons inséré avec succès une nouvelle zone de texte dans le thème.



Vous avez maintenant toute latitude pour ajouter dans cette section les contenus de votre choix ! Au Chapitre 9 qui traite des fonctionnalités avancées, nous verrons comment ajouter des fonctionnalités Web 2.0 fort intéressantes que vous pourrez envisager de mettre en place. Avant cela :



Il est essentiel de tester toutes les modifications apportées au site sur au moins deux navigateurs !

Tester votre mise en page dépasse largement la simple vérification de l'apparence visuelle de votre page. Il est essentiel de contrôler que votre code CSS et HTML est valide et correct. Vous disposez pour cela de ressources en ligne, par exemple <http://validator.w3.org>.

Si ces vérifications font remonter le moindre problème, vous devez les corriger pour que le site se conforme aux standards. En effet, des erreurs peuvent affecter négativement non seulement la navigation des utilisateurs sur vos pages web, mais également le classement et l'indexation du site par les moteurs de recherche.

## En résumé

Nous avons étudié les questions à prendre en compte pour la conception de l'interface graphique d'un site web et nous sommes allés jusqu'à modifier le code des thèmes pour implémenter nos idées : ce chapitre nous aura donc donné des bases solides pour travailler sur les interfaces de Drupal.

L'un des aspects essentiels de la personnalisation d'un site réside dans la compréhension des mécanismes de Drupal pour tirer parti de la puissance des thèmes. Comme nous l'avons vu, les thèmes fournissent une sorte de modèle à partir duquel vous pouvez travailler pour créer votre propre site et le rendre unique. Cela vous fera gagner un temps précieux et réduit sérieusement les efforts que vous avez à fournir, car vous avez une base sur laquelle établir vos travaux. Nous avons également évoqué brièvement la possibilité de générer des thèmes à partir de moteurs de thèmes et nous espérons que vous vous sentirez bientôt assez en confiance pour étudier ce sujet beaucoup plus en détail.

Pour ce qui touche à la création de l'interface du site, l'expérience est importante. Vous devez prendre le temps de travailler sur trois technologies essentielles : HTML, CSS et PHP. Dans ce chapitre, nous avons approfondi le sujet des CSS avant d'entreprendre de modifier la feuille de style fournie avec notre thème de base. Quel que soit le thème de base que vous choisissez, les tâches qui vous attendent seront de la même nature que celles que nous avons évoquées dans ce chapitre et les CSS devraient vous apparaître comme un outil puissant et utile pour les gérer.

Les connaissances que vous avez acquises en travaillant sur les images et le HTML, ainsi que la mise en application des considérations graphiques que nous avons présentées, vous aideront non seulement avec votre site Drupal, mais avec n'importe quelle autre application web sur laquelle vous seriez amené à travailler. Parvenir à apprécier les différents types de graphismes, tout en sachant gérer les images et le code sous-jacent, vous permettra de créer à l'avenir des interfaces graphiques encore plus ambitieuses.

# 9

# Fonctionnalités et modifications avancées

Ce chapitre constituera une sorte de fourre-tout de modules illustrant certaines des fonctionnalités les plus avancées ou intéressantes de Drupal, afin de vous donner la possibilité d'ajouter à votre site un petit quelque chose en plus.

N'oubliez pas cependant que, si ce chapitre ne couvre pas exactement le module que vous recherchez, tout n'est pas perdu. Il y a de bonnes chances pour qu'un autre membre de la communauté ait déjà eu à répondre au même besoin par le passé : vous en enquérir sur les forums Drupal peut donc porter ses fruits. Si, à un moment donné, vous parvenez à créer quelque chose de vraiment fantastique, pensez à rendre à la communauté un peu de ce qu'elle vous a apporté et partagez votre travail avec d'autres.

Ce chapitre s'intéressera aux sujets suivants :

- OpenID ;
- les actions et les déclencheurs ;
- la prise en charge des langues ;
- les performances et la régulation (throttling).

Ceci étant dit, il est souvent important de pouvoir faire vos propres ajouts à un site pour parvenir au résultat exact que vous attendiez. Par conséquent, nous allons également étudier quelques embellissements intéressants, utilisant des scripts librement disponibles sur Internet ou livrés avec Drupal. Incorporer du JavaScript et d'autres éléments de code concis et efficaces vous permettra d'améliorer votre site sans avoir à tout apprendre de la programmation.

En conséquence, nous poursuivrons donc avec :

- l'ajout d'effets au moyen de jQuery ;
- la mise en place d'un bandeau d'actualités défilant, au moyen de scripts tiers.

Une dernière chose à signaler avant de commencer : vous devez impérativement, obligatoirement, et nécessairement réaliser des sauvegardes du site complet, y compris la base de données, à intervalles réguliers (de préférence avant d'ajouter de nouvelles fonctionnalités). Le sujet des sauvegardes sera traité au prochain chapitre (je le mentionne ici au cas où vous ressentiriez déjà le besoin de réaliser une sauvegarde avant de modifier davantage le site).

## OpenID

L'un des principaux obstacles dont vous devez vous affranchir pour la promotion et la gestion d'un site web est de convaincre les membres du site de l'utiliser régulièrement. Adopter un nouveau site web est, pour l'internaute lambda, souvent plus une corvée qu'autre chose, et les utilisateurs passeront un temps étonnamment limité à s'enregistrer ou à prendre leurs marques sur un nouveau site. Au final, le meilleur moyen de provoquer et d'entretenir une certaine fidélité chez ces utilisateurs consiste à leur proposer des contenus intéressants ; toutefois, vous pouvez également entreprendre un certain nombre d'autres actions pour faciliter leur acclimatation à votre site.

Pour le moment, un nouvel utilisateur arrivant sur votre site peut y lire quelque chose qui l'intéresse et décider de publier un commentaire sur le contenu. En supposant que vous ne permettez pas aux utilisateurs anonymes de publier des commentaires (je vous suggère sinon de trouver un bon module antispam), notre utilisateur devra donc commencer par s'enregistrer sur le site. Cela signifie qu'il devra consulter la page d'enregistrement, y saisir un certain nombre de renseignements (que les internautes sont fatigués de devoir saisir pour chaque site qu'ils consultent), attendre un e-mail de confirmation, modifier son mot de passe d'accès au site, etc.

Si cette procédure ne vous semble pas constituer un effort démesuré (cela ne prend après tout qu'une ou deux minutes), elle peut tout à fait rebouter un grand nombre de membres potentiels, car ceux-ci voudraient simplement pouvoir publier des commentaires et non créer un compte de connexion supplémentaire dont ils vont devoir se souvenir. **OpenID** contourne ce problème en proposant à tout utilisateur de se connecter par le biais de ses identifiants OpenID, hébergés par l'opérateur OpenID de son choix.

Prenez le temps de consulter le site <http://openid.net/> pour découvrir ce qu'est exactement OpenID et pourquoi ce système a vu le jour. Pour résumer très brièvement :



OpenID fournit un identifiant numérique unique, sous la forme d'une URL, pour remplacer les multiples noms d'utilisateur d'un même individu sur différents sites web.

Cela signifie que toute personne possédant un compte OpenID et visitant votre site peut s'y connecter directement au moyen de son identifiant OpenID, même si elle n'a jamais consulté votre site auparavant. Naturellement, certains sites peuvent toujours exiger qu'un tel utilisateur saisisse quelques informations supplémentaires avant d'enregistrer effectivement le nouveau compte utilisateur. L'une des raisons est que, bien souvent, une URL n'est pas un nom d'utilisateur approprié pour un site web (ce qui inclut les sites Drupal) : le site demande alors de saisir un nom d'utilisateur adapté avant de créer le compte OpenID.

Pour activer la prise en charge d'OpenID, dirigez-vous vers la section MODULES (menu CONSTRUCTION DU SITE) et cochez la case correspondant au module en question, avant de cliquer sur le bouton ENREGISTRER LA CONFIGURATION et de vous déconnecter du site. Observez le bloc d'ouverture de session figurant sur votre site web : vous constatez qu'il présente désormais une option supplémentaire pour se connecter à l'aide d'OpenID (voir Figure 9.1).

**Figure 9.1**

Le bloc de connexion du site après activation du module OPENID.

The screenshot shows a standard user login interface. At the top, it says "Connexion utilisateur". Below that are two input fields: "Nom d'utilisateur :" and "Mot de passe :". Underneath the password field is a "Se connecter" button. To the right of the password field, there is a link "Se connecter avec OpenID". At the bottom of the form, there are three links: "Créer un nouveau compte", "Demander un nouveau mot de passe", and a small "Annuler" link.

Le module OPENID utilise des fonctionnalités Web 2.0 pour passer immédiatement le formulaire d'ouverture de session au standard OpenID, sans avoir à rafraîchir la page une fois que vous avez cliqué sur le lien (voir Figure 9.2).

**Figure 9.2**

Le bloc de connexion du site en mode OPENID.

This screenshot shows the same login form as Figure 9.1, but with an additional "Se connecter avec OpenID:" section. This section contains a dropdown menu with the option "d-". Below the dropdown is a link "Qu'est-ce qu'OpenID?". The rest of the form is identical to Figure 9.1, with links for creating a new account, requesting a new password, and canceling the connection.

Naturellement, nous devons tester cette fonctionnalité. Par conséquent, si vous n'avez pas encore de compte OpenID, ouvrez la page <http://openid.net/get/> et choisissez un fournisseur. Notez que vous en avez peut-être déjà un sans le savoir. En effet, AOL, Blogger, Orange, Flickr et bien d'autres proposent maintenant un service OpenID. D'autres fournisseurs sont génériques, comme myOpenID. Choisissons donc d'ouvrir un compte myOpenID, avec l'identifiant de connexion de votre choix. Si vous utilisez maintenant cet identifiant pour vous connecter au site Drupal, après avoir cliqué sur le bouton SE CONNECTER, vous êtes redirigé sur la page d'authentification illustrée à la Figure 9.3 (dans l'hypothèse où vous n'êtes pas encore connecté à votre compte OpenID).

**Figure 9.3**

La tentative de connexion au site se solde par une redirection vers le site OpenID.

The screenshot shows a 'SIGN IN' form. At the top, there is a 'Notice' message: 'You must sign in to authenticate to http://localhost/drupal/openid/authenticate?destination=node as http://davidmercer.myopenid.com/'. Below this, there are fields for 'Username' (containing 'http://davidmercer.myopenid.com/') and 'Password' (with a masked value). There is also a 'Stay signed in' checkbox. At the bottom, there are two links: 'Sign in with an SSL certificate' and 'I cannot access my account'. On the right side of the form, there are 'Sign In' and 'Cancel' buttons.

Une fois que vous vous êtes connecté, vous êtes conduit à la page suivante, qui vous permet de prendre une décision quant à la demande d'authentification émise par le site auquel vous avez tenté de vous connecter (voir Figure 9.4).

Notez que cette page nous indique avoir reçu une demande de la part d'un site web (en l'occurrence ma machine de développement locale) pour confirmer si l'identifiant OpenID utilisé est valide et si le système OpenID doit transmettre ou non les informations demandées (ici, le pseudonyme et l'adresse e-mail).

Ce fournisseur d'identifiant OpenID particulier permet aux utilisateurs de choisir parmi plusieurs profils (désignés par le terme de *persona*) celui dont il convient de transmettre les paramètres au site ayant émis la demande. Grâce à ces éléments d'identification, un utilisateur peut autoriser systématiquement l'authentification et l'envoi des informations du persona pour toute demande émise par cette URL, auquel cas l'identifiant OpenID n'aura jamais besoin de fournir un mot de passe pour cette URL spécifique. Il est également possible d'autoriser l'authentification uniquement pour la session demandée

**Figure 9.4**

Gérer la connexion au site depuis OpenID.



(la page de confirmation apparaît alors à chaque tentative de connexion au site) ou de refuser la demande d'authentification.

Cliquer sur les boutons ALLOW ONCE ou ALLOW FOREVER nous ramène au site d'origine (voir Figure 9.5).

**Figure 9.5**

Une fois qu'il est authentifié, l'utilisateur est redirigé vers le site de démonstration.

Vous serez alors connecté sous l'identifiant que vous avez associé au persona choisi dans l'interface myOpenID et qui a été fourni au site par votre identifiant OpenID. Si vous souhaitez confirmer que le compte a été correctement paramétré et que l'adresse e-mail renseignée est correcte, cliquez sur MON COMPTE et choisissez l'onglet ÉDITER (voir Figure 9.6).

**Figure 9.6**

Les paramètres du compte identifié par OpenID.

The screenshot shows the 'Edit' tab of a Drupal user profile for 'Dave'. The page has a header with 'View', 'Edit', and 'OpenID identities' buttons. Below the header is a section titled 'Informations du compte'. It contains fields for 'Adresse e-mail :' (dmercer@ranktracer.com) and 'Mot de passe :'. There is also a field for 'Confirmer le mot de passe :'. A note at the bottom states: 'Pour modifier le mot de passe actuel, entrez un nouveau mot de passe dans chacune des deux zones de texte.' The 'OpenID identities' button is highlighted in grey.

Désormais, toute correspondance entre cet utilisateur et le site utilisera l'adresse e-mail qui a été fournie dans l'interface myOpenID. Notez qu'il n'est pas très intéressant de saisir un nouveau mot de passe, car il est plus simple de se connecter à l'aide d'OpenID (surtout si vous avez choisi d'autoriser systématiquement l'authentification pour ce site en particulier). Si, pour une raison quelconque, vous préférez vous connecter à l'aide de votre nom d'utilisateur et de votre mot de passe plutôt qu'avec OpenID, vous pouvez paramétriser le mot de passe comme à l'accoutumée, avant de sauvegarder les paramètres pour finaliser le processus de création de compte entamé en votre nom par OpenID.

Le module **OpenID** ajoute aussi un onglet à la page MON COMPTE des utilisateurs ; si vous cliquez sur cet onglet, vous êtes conduit à la page de la Figure 9.7, permettant aux utilisateurs de voir la liste des identifiants OpenID utilisés, d'en ajouter ou d'en supprimer.

**Figure 9.7**

Gestion des identifiants OpenID dans Drupal.

The screenshot shows a table titled 'Operations' with a single row for 'http://davidmercer.myopenid.com/'. The table has two columns: 'OpenID' and 'Operations'. The 'Operations' column contains a 'Delete' link. Below the table is a form with a text input field labeled 'OpenID:' containing 'http://davidmercer.myopenid.com/' and a button labeled 'Add an OpenID'.

Pour conclure, signalons que l'adoption d'OpenID sur le Web augmente rapidement et qu'un certain nombre de sites très conséquents prennent désormais en charge ce standard. À mesure que le temps passe, il sera de plus en plus important pour un site d'intégrer cette fonctionnalité et ainsi de faciliter l'accès à votre communauté.

## Actions et déclencheurs

Il est fréquent de souhaiter que Drupal réalise automatiquement certaines tâches ou actions en réponse à des événements particuliers. Une action au sens Drupal est l'une des nombreuses tâches que le système peut effectuer ; il s'agit généralement de réaliser un traitement sur un contenu, d'envoyer un courrier à des utilisateurs ou de traiter un compte utilisateur. Un certain nombre d'actions par défaut sont disponibles dans le système, ainsi que certaines actions avancées ; toutes peuvent être mises en œuvre par un utilisateur possédant les droits appropriés.

Pour configurer les actions, ouvrez la page intitulée ACTIONS (sous-menu CONFIGURATION DU SITE du menu ADMINISTRER).

**Figure 9.8**

Actions disponibles dans Drupal.

Actions disponibles pour Drupal :		
Type d'action	Description	Opérations
comment	Retirer le commentaire	
node	Publier le contenu	
node	Retirer le contenu de la publication	
node	Mettre en lumière le contenu	
node	Retirer le contenu de la mise en lumière	
node	Promouvoir le contenu en page d'accueil	
node	Retirer le contenu de la page d'accueil	
node	Enregistrer le contenu	
system	nouvel utilisateur	configurer supprimer
user	Bloquer cet utilisateur	
user	Bannir l'adresse IP de l'utilisateur courant	

Rendre une nouvelle action avancée disponible

Envoyer un e-mail...

Les actions par défaut ne peuvent être modifiées, nous allons donc pour le moment les laisser de côté et nous intéresser plutôt à la création d'une nouvelle action avancée. Choisissez donc l'option Envoyer un e-mail... dans la liste déroulante, puis cliquez sur CRÉER (voir Figure 9.8). Ceci vous conduit à la page visible à la Figure 9.9, où vous pouvez configurer les paramètres relatifs à cette nouvelle action.

Il devrait apparaître clairement que cet e-mail a pour but d'informer l'équipe administrative de l'inscription de nouveaux membres. Le champ DESCRIPTION est essentiel à cet égard, car il vous permet de distinguer cette action de toute autre que vous pourriez être

**Figure 9.9**

Paramétrer une nouvelle action avancée.

<b>Description :</b>	Notification nouvel utilisateur Description unique pour cette action avancée. Cette description sera affichée avec les actions dans l'interface des modules qui les intègrent, tel que le module Déclencheur.
<b>Destinataire :</b>	admin@monsitedrupal.fr L'adresse de la boîte aux lettres électronique à laquelle le message doit être envoyé OU entrer %author si vous voulez envoyer un message à l'auteur du contenu original.
<b>Sujet :</b>	%username s'est inscrit sur %site_name Sujet du message.
<b>Message :</b>	Un nouvel utilisateur s'est inscrit !  Le message qui devra être envoyé. Vous pouvez inclure les variables suivantes: %site_name, %username, %node_url, %node_type, %title, %teaser, %body. Toutes les variables ne seront pas disponibles dans tous les contextes.
<input type="button" value="Sauvegarder"/>	

amené à créer à l'avenir. Rédigez une description aussi précise, significative, et concise que possible pour éviter toute confusion.

Remarquez également que vous pouvez insérer différentes variables au niveau des champs DESTINATAIRE, SUJET et MESSAGE. Dans notre exemple, nous en avons utilisé deux pour indiquer au destinataire le nom d'utilisateur du nouvel inscrit et le site ayant déclenché l'émission de cet e-mail.

Cliquez sur SAUVEGARDER pour ajouter cette nouvelle action à la liste, où vous pourrez d'ailleurs la modifier ou la supprimer (voir Figure 9.10).

**Figure 9.10**

La nouvelle action apparaît maintenant dans la liste des actions disponibles.

node	Enregistrer le contenu	
system	Notification nouvel utilisateur	configurer supprimer
user	Bloquer cet utilisateur	

Formidable ! Nous avons créé une action, mais en soi cela n'a aucune incidence sur le système. En effet, une action ne peut avoir d'effet à moins qu'un événement système particulier puisse la déclencher. Ces événements système sont désignés par le terme fort pertinent de **déclencheurs**, et Drupal peut être programmé pour rester à l'écoute de différents déclencheurs, pour réaliser ensuite toutes les actions associées à ces déclencheurs : c'est ainsi que collaborent les actions et les déclencheurs.

Par défaut, les déclencheurs ne sont pas activés. Allez dans la section MODULES du menu CONSTRUCTION DU SITE et activez le module **Trigger**. Une fois que c'est fait, un

nouvel élément intitulé DÉCLENCHEURS apparaît dans le menu CONSTRUCTION DU SITE. Cliquez sur le lien correspondant pour accéder à la page illustrée à la Figure 9.11.

**Figure 9.11**

Configuration des déclencheurs.

Les déclencheurs sont répartis entre cinq catégories, chacune proposant un éventail de déclencheurs auxquels vous pouvez associer des actions. Pour affecter une action à un déclencheur, il vous suffit de choisir l'action à appliquer dans la liste déroulante du déclencheur approprié, puis de cliquer sur le bouton ASSOCIER.

Poursuivons avec notre exemple. Choisissez l'onglet UTILISATEURS et trouvez la section intitulée DÉCLENCHEUR : Lorsqu'un compte utilisateur a été créé. Choisissez, dans la liste déroulante, l'action NOTIFICATION NOUVEL UTILISATEUR que nous avons créée précédemment, avant de cliquer sur le bouton ASSOCIER. L'action apparaît alors dans la section correspondant au déclencheur associé, comme le montre la Figure 9.12.

**Figure 9.12**

L'action associée à un déclencheur.

Nom	Opération
Notification nouvel utilisateur	supprimer l'association

De la même manière, vous pouvez automatiser un grand nombre d'actions déclenchées par des événements système. Pour tester notre exemple, déconnectez-vous et créez un nouveau compte utilisateur : vous découvrirez qu'un e-mail *Notification nouvel*

utilisateur est consciencieusement émis par le système à l'enregistrement du nouveau compte (voir Figure 9.13).

**Figure 9.13**

E-mail de notification  
reçu par l'équipe  
administrative.



## Prise en charge des langues

Avec Drupal 6, la prise en charge de l'Internationalisation (i18n) et de la Localisation (l10n) est véritablement passée à la vitesse supérieure. La demande croissante en matière de contenus non anglophones a conduit les développeurs à améliorer la puissance et l'efficacité de la prise en charge multilingue de Drupal.

Non seulement les modules liés à la gestion des langues ont connu un véritable ravalement de façade avant d'être intégrés au noyau, mais de nouvelles contributions sont actuellement en gestation ou ont vu le jour pour gérer les questions de localisation et de traduction. On peut désormais considérer que la prise en charge multilingue fait partie intégrante de Drupal et, comme nous l'avons vu au Chapitre 2, elle intervient dès l'installation même.

## Localisation

La prise en charge native de la localisation est hébergée par le module **Locale**. Vous l'avez déjà vu à l'œuvre : il a été activé automatiquement lors de notre installation et c'est lui qui, depuis, affiche notre site en français.

L'un des composants les plus utiles de Drupal est sa capacité à traduire toutes les chaînes de caractères standard d'un site (en-têtes de blocs, boutons, etc.) par simple téléchargement d'un paquet de traduction depuis le site Drupal. De fait, nous reposons déjà très largement sur cette fonctionnalité puisque nous avons choisi, à l'installation, d'utiliser le paquetage de localisation francophone. Mais vous pouvez également proposer d'autres langues pour l'interface de votre site : pour ce faire, cliquez sur le lien **TOUTES LES LANGUES** apparaissant dans le menu **CONFIGURATION DU SITE**. Vous accéderez à la liste de toutes les langues disponibles sur le site. La langue par défaut est pour nous le français et vous disposez également de l'anglais, qui est la langue proposée par défaut avec le noyau de Drupal.

Nous allons procéder à l'ajout d'une nouvelle traduction. Pour cela, nous avons besoin d'un paquetage linguistique, que vous pourrez trouver sur le site Drupal à l'adresse

<http://drupal.org/project/translations>. Localisez le paquet correspondant à la langue de votre choix, téléchargez-le puis décompactez l'archive directement à l'endroit où vous avez installé Drupal.

Revenez à la page TOUTES LES LANGUES et cliquez sur l'onglet AJOUTER UNE LANGUE pour accéder à la page visible à la Figure 9.14.

**Figure 9.14**

Choix d'une langue à installer pour l'interface de Drupal.

The screenshot shows a user interface for adding a language. At the top, there are three tabs: 'Liste' (List), 'Ajouter une langue' (Add language), and 'Configurer' (Configure). Below the tabs, there's a section titled 'Langue prédefinie' (Predefined language) with a dropdown menu showing 'Suédois (Svenska)'. A note below the dropdown says: 'Sélectionner la langue désirée et cliquez sur le bouton Ajouter la langue (utilisez l'option Langue personnalisée si la langue que vous souhaitez créer n'est pas dans la liste.)' (Select the desired language and click the 'Ajouter la langue' button (use the 'Langue personnalisée' option if the language you want to create is not in the list)). At the bottom of this section is a large 'Ajouter une langue' button. Below this, another section is labeled 'Langue personnalisée' (Custom language).

Choisissez dans la liste déroulante la langue dont vous venez de décompresser l'archive et cliquez sur le bouton AJOUTER UNE LANGUE. Drupal lance son processus d'import des fichiers de langue. À l'issue du traitement, la langue sélectionnée apparaît dans la liste principale (voir Figure 9.15).

**Figure 9.15**

La langue choisie apparaît dans la liste des langues disponibles.

Activé	Code	Nom anglais	Nom natif	Direction	Par défaut	Poids	Opérations
<input checked="" type="checkbox"/>	en	English	English	De gauche à droite	<input type="radio"/>	0	<input type="button" value="éditer"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	fr	French	Français	De gauche à droite	<input checked="" type="radio"/>	0	<input type="button" value="éditer"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	sv	Swedish	Svenska	De gauche à droite	<input type="radio"/>	0	<input type="button" value="éditer"/> supprimer

Pour vérifier si le processus s'est bien déroulé, rendez-vous sur la page TRADUCTION DE L'INTERFACE, qui apparaît dans le menu CONSTRUCTION DU SITE. Cette page vous indique la proportion de traduction disponible pour la langue installée (voir Figure 9.16).

Ainsi, par exemple, pour le français qui est notre langue de travail principale, nous constatons que 3 789 chaînes de caractères sur 4 264 ont été traduites, ce qui représente environ 88,86 % des éléments linguistiques de l'interface globale. Pour observer la nouvelle langue en action, vous pouvez l'établir comme langue par défaut du site, dans la section TOUTES LES LANGUES (voir Figure 9.17).

**Figure 9.16**

La nouvelle langue a été importée avec succès.

		Vue d'ensemble	Recherche	Importer	Exporter
Langue	Interface utilisateur				
Anglais (interne)	nd				
Français	3789/4264 (88.86%)				
Suédois	3166/4264 (74.25%)				

**Figure 9.17**

Choisir une autre langue par défaut.

Liste								Ajouter une langue	Configurer	
Activé	Code	Nom anglais	Nom natif	Direction	Par défaut	Poids	Opérations			
<input checked="" type="checkbox"/>	en	English	English	De gauche à droite	<input type="radio"/>	0	<input type="button" value="éditer"/>			
<input checked="" type="checkbox"/>	fr	French	Français	De gauche à droite	<input type="radio"/>	0	<input type="button" value="éditer"/>			
<input checked="" type="checkbox"/>	sv	Swedish	Svenska	De gauche à droite	<input checked="" type="radio"/>	0	<input type="button" value="éditer"/>	<input type="button" value="supprimer"/>		

La langue par défaut est celle qui apparaît sur l'interface du site. Les utilisateurs enregistrés peuvent quant à eux préciser la langue de leur choix pour les courriers électroniques, dans la section PARAMÈTRES DES LANGUES de la page de configuration de leur compte (voir Figure 9.18).

**Figure 9.18**

Chaque utilisateur peut choisir sa langue par défaut pour les e-mails.

Paramètres des langues

Langue :

Anglais (English)  
 Français  
 Suédois (Svenska)

La langue par défaut de ce compte pour les courriers électroniques, et la langue préférée de présentation du site.

L'affichage du site, une fois que la traduction est prise en compte, confirme que l'interface a bien été modifiée (notez les en-têtes de blocs et la langue des boutons).

Vous voyez à la Figure 9.19 la page d'accueil pour la création d'un contenu. Notez toutefois que certains éléments apparaissent toujours en français. Naturellement, il est préférable de proposer une interface intégralement traduite, ce qui implique donc un certain travail de notre part avant de pouvoir considérer la traduction comme terminée (de fait, Drupal nous avait indiqué que ce n'était pas le cas).

**Figure 9.19**

L'interface apparaît désormais dans la nouvelle langue.

The screenshot shows a Drupal site's homepage. On the left, there is a sidebar menu titled "monsitedrupal" containing items like "Mitt konto", "Skapa innehåll" (selected), "Article", "Billet de blog", "Espèces menacées", "Espèces éteintes", "Page", "Page de livre", "Sondage", "Sujet de discussion", "Innehållssamlnare", "Administrera", and "Logga ut". The main content area has a header "Hem" and a section titled "Skapa innehåll". Under "Article", it defines "Article" as a page type for creating and displaying content that informs visitors and encourages them to react. It also defines "Billet de blog" as a simple post for an online journal or blog. There are also sections for "Espèces menacées" (with a link to statistics about threatened species) and "Espèces éteintes" (with a link to information about extinct species).



Les paquetages linguistiques ne traduisent pas toujours l'intégralité des chaînes de caractères de l'interface, pour diverses raisons. Ainsi, vous pouvez avoir activé un module particulier que les créateurs du paquetage linguistique n'utilisent pas et, par conséquent, n'ont pas traduit.

Le moyen de remédier à ce problème consiste à utiliser l'onglet RECHERCHE de la page TRADUCTION DE L'INTERFACE, pour rechercher les chaînes de caractères que vous souhaitez traduire, et fournir ensuite la traduction à Drupal (n'oubliez pas de revenir au français ou à l'anglais s'il vous est plus facile de travailler dans ces langues). Ainsi, par exemple, pour traduire un terme, nous devons le rechercher dans les fichiers de langue (voir Figure 9.20).

**Figure 9.20**

Rechercher un terme dans les fichiers de langue.

The screenshot shows the "Traduction de l'interface" search interface. At the top, there are buttons for "Vue d'ensemble", "Recherche", "Importer", and "Exporter". Below that is a search bar labeled "La chaîne contient :" with the value "Article". A note below the search bar says "Laisser vide pour afficher tous les termes. La recherche est sensible à la casse." (Leave empty to display all terms. The search is case-sensitive). There are sections for "Langue :" with radio buttons for "Toutes les langues" (selected), "Anglais (fourni par Drupal)", "Français", and "Suédois". Another section for "Rechercher dans :" with radio buttons for "A la fois les chaînes traduites et celles qui ne le sont pas" (selected), "Seulement les termes traduits", and "Seulement les termes non traduits". A final section for "Limiter la recherche à :" with radio buttons for "Tous les groupes de texte" and "Interface utilisateur" (selected). At the bottom is a "Recherche" button.

Choisissez ensuite les occurrences du terme à modifier (voir Figure 9.21).

**Figure 9.21**

Modifier un terme particulier.

		Vue d'ensemble	Recherche	Importer	Exporter
Groupes de texte	Chaîne	Toutes les langues		Opérations	
Interface utilisateur	Though each post on your site is a node, each post is also of a particular <a href="@content-type">content type</a>.	fr	sv	éditer supprimer	
Interface utilisateur	<a href="@content-type">Conte ... modules/node/node.module:40				
Interface utilisateur	Article <a href="/drupal_testdb/admin/content">/drupal_testdb/admin/content</a>	fr	sv	éditer supprimer	

Dans notre exemple, nous fournissons la traduction visible à la Figure 9.22.

**Figure 9.22**

Fournir une traduction pour un terme.

**Éditer le terme**

Texte original :  
Article

Français :

Suédois :

Une fois ce changement enregistré, la chaîne de caractères traduite apparaît là où nous l'attendons, dès qu'un administrateur affiche le site dans la langue correspondante.



Notez qu'une chaîne de caractères ne sera disponible dans la page de recherche que lorsqu'un utilisateur aura visualisé la page contenant cette chaîne. En effet, Drupal indexe les chaînes en fonction de l'affichage des pages : vous devez donc commencer par afficher la page contenant la chaîne à traduire.

Il existe toutefois une méthode bien plus sophistiquée et plus appropriée pour traduire de grands volumes. Cette fonctionnalité est assurée par le module **Localization client**, que vous pouvez télécharger depuis le site Drupal à la section MODULES (voir Figure 9.23).

L'installation et l'activation de ce module (qui dépend du module LOCALE) fournissent à l'administrateur du site une nouvelle interface de gestion des traductions.

Pour faire apparaître cette interface, vous devez avoir activé la langue vers laquelle vous souhaitez traduire : en effet, si vous avez paramétré l'anglais par défaut, il n'y a rien à traduire.

**Figure 9.23**  
Module **Localization client** en action.

The screenshot shows a Drupal administrative interface for the 'Localization client' module. At the top, there's a breadcrumb navigation: Accueil → Administrer → Construction du site. The page title is 'monsitedrupal'. On the left, a sidebar menu includes 'PAGE TEXT', 'Save string' (which is bolded), 'Recherche', 'Paramètres de recherche', 'Chercher dans ce site', 'Voir la page des mises à jour disponibles pour consulter la disponibilité des...', 'Configurer les droits d'accès au niveau des champs pour les champs CCK...', and a 'Save configuration' button. The main content area has tabs for 'SOURCE' and 'TRANSLATION TO FRANÇAIS'. Under 'SOURCE', it says 'Save string' and 'Enregistrer la chaîne de caractères'. Under 'TRANSLATION TO FRANÇAIS', there's a large text input field containing 'Enregistrer la chaîne de caractères'. At the bottom, there are buttons for 'Save translation', 'Copy Source', and 'Clear'.

Il est important de réaliser que l'interface du client de localisation (c'est-à-dire tout ce qui apparaît en dessous de la ligne bleue à la Figure 9.23) est initialement réduite en bas de l'écran (voir Figure 9.24).

**Figure 9.24**  
Le client de localisation en mode réduit.



Vous devez tout d'abord cliquer sur le lien TRANSLATE TEXT pour déplier le formulaire et utiliser ses fonctionnalités.

Le client est partagé en trois sections. La première fournit la liste de toutes les chaînes de caractères non traduites, la deuxième affiche la chaîne que vous avez choisi de traduire en particulier, et enfin la dernière section présente un formulaire pour saisir la traduction de chaque chaîne de caractères source choisie.

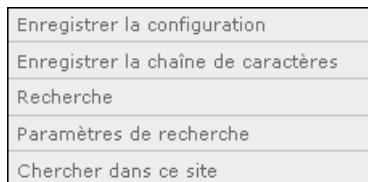
Incidemment, les boutons COPY SOURCE et CLEAR vous permettent de dupliquer rapidement la chaîne de caractères source ou d'effacer le contenu de la zone de texte. Le premier bouton (SAVE TRANSLATION) met en œuvre la traduction que vous avez saisie.

À la Figure 9.23, nous avons sélectionné une chaîne de caractères comme source à traduire et fourni une traduction (que nous espérons correcte) dans l'espace désigné. Remarquez que la chaîne source sélectionnée apparaît en gras dans la liste de gauche.

Une fois la modification enregistrée, la couleur de fond de la chaîne source passe en vert pour indiquer que la traduction a été enregistrée : de cette manière, vous pouvez distinguer d'un seul coup d'œil les termes traduits et ceux qui ne le sont pas (voir Figure 9.25).

**Figure 9.25**

La traduction est désormais prise en compte dans l'interface du site.



Une fois la traduction enregistrée, rafraîchissez la page pour vérifier que tout s'est bien déroulé comme prévu.

De cette manière, vous pouvez créer une traduction relativement complète de l'interface de votre site, ainsi qu'une traduction de l'interface de Drupal. Si vous parvenez à compléter un jeu de traductions ou à améliorer un fichier de langue, la communauté en général appréciera très probablement que vous partagiez vos fichiers de traduction avec les autres utilisateurs par le biais de l'onglet EXPORTER.

Une fois que vous avez exporté un fichier au format .po, en sélectionnant la langue vers laquelle exporter, puis en cliquant sur l'onglet EXPORTER de la page TRADUCTION DE L'INTERFACE, vous pouvez envisager de la proposer sur le site de la communauté Drupal (jetez un coup d'œil à l'onglet CONTRIBUTE pour plus d'informations à ce sujet).

Avant de conclure cette section, il est important de noter que l'administrateur dispose d'un certain contrôle sur le choix des langues et leur application aux utilisateurs sur le site. Par défaut, le site s'affiche en une seule langue ; toutefois, certains sites (par exemple ceux des Nations unies) veulent pouvoir présenter des informations en différentes langues.

Dans ce cas, nous pouvons indiquer à Drupal de mettre en œuvre les changements de langues suivant certains critères, par exemple en fonction du chemin de fichier ou du domaine du site. Ces fonctionnalités apparaissent dans l'onglet CONFIGURER de la page TOUTES LES LANGUES (voir Figure 9.26).

Supposons que votre site doit être présenté à la fois en français et en anglais et que les utilisateurs peuvent choisir une option sur la page de garde qui les redirige vers le sous-domaine approprié. Il est généralement plus simple de choisir un sous-domaine spécifique ou un chemin reflétant la langue utilisée, de manière à préserver l'intuitivité du site. Par défaut, toutes les langues sont identifiées par leur désignation internationale (en pour l'anglais, fr pour le français, etc.).

**Figure 9.26**

Configurer les paramètres de négociation de langue.

The screenshot shows a configuration form titled 'Négociation de la langue'. At the top are three radio button options: 'Aucun.', 'Seulement le préfixe de chemin.', and 'Préfixe de chemin avec solution dégradée.' (which is selected). Below this is a note: 'Choisissez le mécanisme utilisé pour déterminer la langue dans lequel votre site sera présenté. Modifier ce paramètres peut casser les URLs entrantes et doit donc être utilisé avec précaution dans un environnement de production.' A 'Sauvegarder les paramètres' button is at the bottom.

Pour les besoins de la démonstration, supposons donc que nous avons créé deux sous-domaines, `fr.monsitedrupal.fr` et `en.monsitedrupal.fr`. Nous pouvons maintenant choisir la dernière option de la liste (NOM DE DOMAINE UNIQUEMENT) et cliquer sur le bouton SAUVEGARDER LES PARAMÈTRES pour forcer Drupal à étudier le nom de domaine avant d'appliquer les paramètres de langue. Pour le moment, toutefois, cette configuration ne fonctionnera pas parce que nous n'avons pas encore spécifié à quelle langue correspond chaque domaine.

Pour ce faire, consultez la liste des langues disponibles sur la page TOUTES LES LANGUES et cliquez sur le lien ÉDITER relatif à l'une de ces langues. Vous accédez alors à une page de paramètres, comme le montre la Figure 9.27 pour la langue française.

**Figure 9.27**

Paramètres d'association langue-domaine.

The screenshot shows the 'Editer la langue' page for the 'fr' language. It includes fields for 'Nom de la langue en anglais:' (French), 'Nom natif de la langue:' (Français), and 'Prefixe de chemin:' (empty). A note explains that the prefix must be unique. There's also a 'Domaine de la langue:' field with examples and a note about protocol inclusion. At the bottom is a 'Direction:' field with 'De gauche à droite' selected and an 'Enregistrer la langue' button.

Le seul paramètre que vous devriez avoir à modifier ici est le champ DOMAINE DE LA LANGUE (toutefois, veillez à laisser vierge le champ PRÉFIXE DE CHEMIN si vous paramétrez le DOMAINE DE LA LANGUE, et *vice versa*). Pour le site de démonstration, nous avons renseigné le domaine <http://fr.monsitedrupal.fr>. Une fois cette valeur enregistrée, Drupal vérifiera consciencieusement le domaine de chaque page web consultée et appliquera la langue d'interface correspondant au nom de domaine.

De la même manière, vous pouvez sélectionner la langue à appliquer en fonction du chemin de fichier au moyen des options PRÉFIXE DE CHEMIN SEULEMENT ou PRÉFIXE DE CHEMIN AVEC SOLUTION DÉGRADÉE (onglet CONFIGURER de la page TOUTES LES LANGUES). Cependant, n'oubliez pas que basculer d'une option à l'autre modifie les chemins associés aux liens : vous pouvez donc fort bien vous retrouver avec des liens brisés si vous passez d'une option à l'autre.



L'option PRÉFIXE DE CHEMIN AVEC SOLUTION DÉGRADÉE est une fonctionnalité très puissante. Elle permet d'analyser les paramètres de langue du navigateur de l'utilisateur et de fournir automatiquement la langue du navigateur, si celle-ci est disponible sur le site.

Il est important de réaliser que l'activation de plusieurs langues pour l'interface de Drupal signifie que, dans la section BLOCS du menu CONSTRUCTION DU SITE, vous verrez apparaître un nouveau bloc intitulé SÉLECTEUR DE LANGUE. Paramétrer ce bloc pour qu'il apparaisse sur vos pages permet aux visiteurs de choisir la langue d'affichage de votre site (voir Figure 9.28).

**Figure 9.28**

Le bloc SÉLECTEUR DE LANGUE SUR le site.

The screenshot shows a 'Sélecteur de langue' (Language selector) block on a Drupal website. The block has a title 'Toutes les langues'. It lists three languages: English, Français, and Svenska. Below the language list is a 'Sondage' (Survey) section with the question 'Trouvez-vous ce site utile ?'. A progress bar indicates 0% completion.

Langue	Nombre de votes
English	0
Français	0
Svenska	0

Si vous avez choisi l'option PRÉFIXE DE CHEMIN SEULEMENT, choisir l'anglais change non seulement la langue d'affichage de Drupal mais également le chemin menant à la page par insertion du code de langue (en) : ainsi, la page d'accueil en anglais s'affiche à l'adresse <http://www.monsitedrupal.fr/en> et non <http://www.monsitedrupal.fr/> (ce qui serait le cas si vous aviez opté pour l'anglais en tant que langue par défaut et si vous aviez choisi l'option AUCUN pour la NÉGOCIATION DE LA LANGUE).

Il faut un peu d'entraînement pour s'habituer à tout l'éventail de possibilités qu'offre Drupal, et nous vous conseillons de surveiller attentivement les développements au sein de la communauté Drupal : en effet, Drupal 6 et ses versions à venir annoncent des améliorations très excitantes !

## Traduction de contenus

Vous vous demandez sans doute pourquoi, d'une discussion sur la localisation, nous passons ainsi à une section "Traduction de contenus" ! La raison en est simple : jusqu'à présent, nous avons fait appel aux outils fournis par les modules LOCALE et LOCALIZATION client, qui s'intéressent en priorité à la traduction des chaînes de caractères de l'interface de Drupal. Nous n'avons toutefois pas encore étudié comment Drupal nous permet de gérer la prise en charge multilingue des contenus publiés sur le site.

Pouvoir traduire tous les éléments d'interface du site vers la langue d'un utilisateur n'a guère d'intérêt si celui-ci ne peut lire et rédiger de contenus qu'en français (particulièrement si sa langue se lit de droite à gauche, ou utilise un alphabet de type non latin). Pour répondre à ce besoin, Drupal est livré avec un module de traduction, **Content translation**, que vous pouvez activer à la page MODULES du menu CONSTRUCTION DU SITE. Activons-le dès maintenant et poursuivons sur cette voie.

Le module CONTENT TRANSLATION permet aux utilisateurs de choisir la langue de leur publication ainsi que de traduire des contenus. Ce privilège vous est automatiquement attribué en tant qu'administrateur du site, mais allez à la section DROITS D'ACCÈS du menu GESTION DES UTILISATEURS et autorisez tous les rôles concernés par la gestion des traductions. Nous autorisons par exemple les utilisateurs identifiés (voir Figure 9.29).

**Figure 9.29**

Autoriser l'utilisateur identifié à traduire des contenus.

Droit d'accès	utilisateur anonyme	utilisateur identifié
<b>module translation</b>		
traduire le contenu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>module upload</b>		

L'étape suivante consiste à ajouter les langues dont vous souhaitez faire usage pour les contenus du site. Au moment où nous rédigeons ces lignes, le meilleur exemple illustrant la puissance des fonctionnalités de traduction de contenus au sein de Drupal repose sur l'utilisation de l'hébreu, qui met en lumière la prise en charge très avancée des langues s'écrivant de droite à gauche.

Vous pouvez (mais ce n'est obligatoire que si vous envisagez de proposer une traduction de votre site en hébreu) télécharger le paquetage de traduction correspondant sur le site de Drupal et le décompresser dans le dossier de votre installation de Drupal. Ajoutez maintenant cette langue à votre site en cliquant sur l'onglet AJOUTER UNE LANGUE (menu CONFIGURATION DU SITE > TOUTES LES LANGUES), en choisissant l'option *Hébreu* dans la liste déroulante, avant de confirmer par le biais du bouton AJOUTER UNE LANGUE. Vous devriez maintenant voir apparaître l'hébreu dans la liste des langues disponibles sur le site (voir Figure 9.30).

**Figure 9.30**

L'hébreu figure maintenant dans la liste des langues du site.

<input type="button" value="Liste"/> <input type="button" value="Ajouter une langue"/> <input type="button" value="Configurer"/>							
Activé	Code	Nom anglais	Nom natif	Direction	Par défaut	Poids	Opérations
<input checked="" type="checkbox"/>	en	English	English	De gauche à droite	<input type="radio"/>	0	<input type="button" value="éditer"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	fr	French	Français	De gauche à droite	<input checked="" type="radio"/>	0	<input type="button" value="éditer"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	he	Hebrew	עברית	De droite à gauche	<input type="radio"/>	0	<input type="button" value="éditer"/> <input type="button" value="supprimer"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	sv	Swedish	Svenska	De gauche à droite	<input type="radio"/>	0	<input type="button" value="éditer"/> <input type="button" value="supprimer"/>

Dans cette section, nous cherchons uniquement à montrer comment est gérée la traduction des contenus publiés par les utilisateurs, car nous avons déjà étudié comment traduire l'interface avec la démonstration réalisée à la section précédente de ce chapitre. Dans cet exemple-ci, il est largement suffisant d'avoir activé la langue pour le site, sans se préoccuper de traduire l'interface.

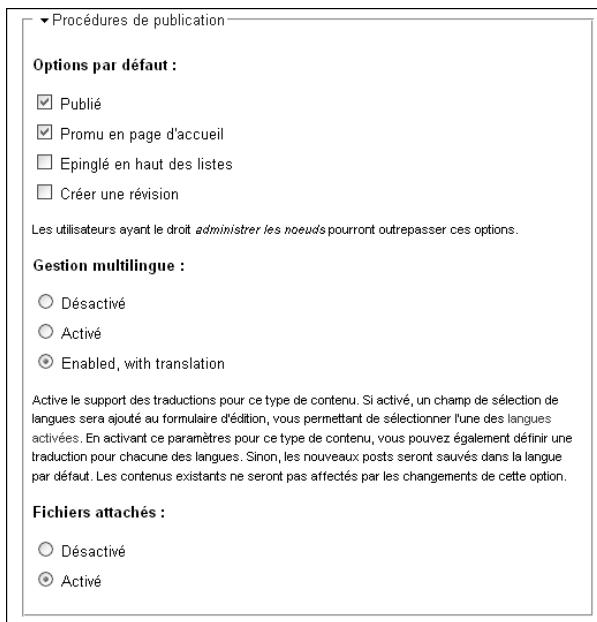
Puisque nous avons déjà déterminé quels utilisateurs ont les droits requis pour traduire des contenus, c'est maintenant au tour des types de contenus eux-mêmes d'être modifiés pour accepter la traduction. Dirigez-vous vers la page TYPES DE CONTENUS (GESTION DES CONTENUS) et cliquez sur le lien ÉDITER correspondant au type BILLET DE BLOG. Faites défiler la page et ouvrez la section PROCÉDURES DE PUBLICATION (voir Figure 9.31).

Vous voyez maintenant apparaître une section GESTION MULTILINGUE (qui n'était pas là lorsque nous avons commencé à travailler sur les PROCÉDURES DE PUBLICATION), proposant trois options :

- **Désactivé.** Les traductions ne sont pas possibles pour ce type de contenu.
- **Activé.** Les rédacteurs peuvent choisir la langue de publication de leurs contenus.
- **Enabled, with translation.** Les rédacteurs peuvent choisir la langue de publication de leur contenu et ce contenu peut ultérieurement être traduit vers d'autres langues activées.

**Figure 9.31**

Procédures de publication pour le type de contenu BILLET DE BLOG.



Choisissez cette dernière option et enregistrez les paramètres. Vous pouvez maintenant CRÉER UN CONTENU et publier un nouveau billet de blog (voir Figure 9.32). Notez qu'il y a désormais une option permettant de spécifier la langue de rédaction du billet (Drupal ne peut pas vérifier le contenu publié pour s'assurer qu'il correspond effectivement à la langue choisie : lorsque vous sélectionnez ici une langue, vous indiquez seulement que le contenu est associé à la langue en question).

Saisissez un texte, choisissez FRANÇAIS pour la langue et cliquez sur SAUVEGARDER. Vous ne devriez rien remarquer d'inhabituel, à l'exception d'un lien TRADUIRE apparaissant en haut de page (ce qui n'aurait pas été possible sans l'option ENABLED, WITH TRANSLATION), comme le montre la Figure 9.33.

Pour ajouter une traduction vers l'une des autres langues activées, cliquez sur ce lien TRADUIRE et choisissez la langue cible par le biais du lien approprié AJOUTER UNE TRADUCTION (voir Figure 9.34).

Ceci vous conduit à la page de traduction pour la langue cible choisie, afin que vous puissiez publier la traduction du texte. Une fois que c'est fait, cliquez sur le bouton SAUVEGARDER. Mon hébreu étant quelque peu limité, la traduction laisse à désirer : de fait, je l'ai laissée intégralement en français. Toutefois, étudiez un peu plus attentivement la page traduite : en bas du contenu, vous remarquez un lien de langue (voir Figure 9.35).

**Figure 9.32**

Créer un billet de blog avec les nouvelles options de langue.

**Créer 'Billet de blog'**

**Titre :** \*  
Ceci n'est pas de l'hébreu...

→ Paramètres du menu

**Corps :**

Mais bien du français.

Créer un résumé à partir du curseur

→ Format d'entrée

**Langue :**

French

Indépendant de la langue

Anglais

French

Hébreux

Suédois

→ Paramètres des commentaires

**Figure 9.33**

Le type BILLET DE BLOG présente maintenant une option de traduction.

Le contenu 'Ceci n'est pas de l'hébreu...', de type 'Billet de blog', a été créé.

**Ceci n'est pas de l'hébreu...**

Voir Éditer Structure Traduire

Mais bien du français.

Soumis par monsitedrupal le mar, 07/22/2008 - 09:28  
» Le blog de monsitedrupal

**Figure 9.34**

Choisir la langue cible pour la traduction.

Voir Éditer Structure Traduire

Langue	Titre	Statut	Opérations
English	nd	Non traduit	ajouter une traduction
French (source)	Ceci n'est pas de l'hébreu...	Publié	éditer
Hebrew	nd	Non traduit	ajouter une traduction
Swedish	nd	Non traduit	ajouter une traduction

**Figure 9.35**

Le contenu traduit propose un lien vers la version originale.

Le contenu 'Ceci n'est pas de l'hébreu...', de type 'Billet de blog', a été créé.

**Ceci n'est pas de l'hébreu...**

Voir Éditer Structure Traduire

Mais bien du français.

Soumis par monsitedrupal le mar, 07/22/2008 - 09:31  
» Le blog de monsitedrupal Ajouter un commentaire Français

Cliquez sur ce lien pour afficher la traduction (dans le cas présent, en français) : vous y voyez maintenant, de la même manière, apparaître un lien vers l'hébreu (et, potentiellement, vers toute autre langue dans laquelle vous auriez traduit ce contenu).

**Figure 9.36**

Le contenu en version originale propose lui aussi un lien vers sa traduction en hébreu.

The screenshot shows a Drupal page with the title "Ceci n'est pas de l'hébreu...". Below the title are four buttons: "Voir", "Éditer", "Structure", and "Traduire". The main content area contains the text "Mais bien du français.". Below the text, there is a timestamp "Soumis par monsitedrupal le mar, 07/22/2008 - 09:28" and a link "» Le blog de monsitedrupal". At the bottom of the page, there is a link in Hebrew: "בערבית".

Notez le lien en hébreu en bas de la Figure 9.36. Ceci vous montre que les traductions pointent effectivement vers la langue désirée et que Drupal crée les liens nécessaires sur la base du nom de la langue, pour les afficher en bas de page et faciliter ainsi l'accès des utilisateurs.

Toutefois, pour le moment, la version en hébreu s'affiche de gauche à droite, ce qui pose un problème car tout lecteur ayant des notions d'hébreu préférerait lire le texte de droite à gauche. Pourquoi ne sommes-nous pas encore en mesure de voir l'hébreu s'afficher correctement ? J'ai réinitialisé mon installation pour refuser toute négociation de langue lorsque j'ai modifié les thèmes.

Rapidement, une note importante :



Tous les thèmes ne se comportent pas de manière identique en ce qui concerne la prise en charge des langues par Drupal ! Il peut être utile de revenir au thème par défaut *Garland* pour travailler sur les traductions (ainsi que tout concept ou opération de personnalisation complexe et important).

Pour changer cela, revenez donc à l'onglet CONFIGURER de la page TOUTES LES LANGUES et choisissez l'option PRÉFIXE DE CHEMIN AVEC SOLUTION DÉGRADÉE (voir Figure 9.37).

**Figure 9.37**

Changer les options de négociation de langue pour corriger l'affichage de l'hébreu.

The screenshot shows the "Négociation de la langue :" section of the configuration screen. It contains four radio button options: "Aucun.", "Seulement le préfixe de chemin.", "Préfixe de chemin avec solution dégradée." (which is selected), and "Seulement le nom de domaine.". Below the options is a note: "Choisissez le mécanisme utilisé pour déterminer la langue dans lequel votre site sera présenté. Modifier ce paramètres peut casser les URLs entrantes et doit donc être utilisé avec précaution dans un environnement de production." At the bottom is a "Sauvegarder les paramètres" button.

Enregistrez les paramètres, puis revenez à votre billet de blog. La version française doit toujours apparaître comme à l'accoutumée. Cliquez maintenant sur le lien hébreu apparaissant en bas de page : vous devriez voir apparaître quelque chose de comparable à la Figure 9.38 (suivant la qualité de votre traduction, etc.).

**Figure 9.38**

La traduction en hébreu apparaît désormais mise en forme pour une lecture de droite à gauche.



Certes, je n'ai rien traduit à proprement parler, mais l'intérêt d'utiliser ici l'hébreu plutôt que l'anglais (pour lequel j'aurais certainement pu faire un meilleur travail) est clairement visible à Figure 9.39 : celle-ci montre la puissance mise en œuvre par Drupal 6 pour la gestion des langues. En identifiant le contenu comme une traduction en hébreu et après avoir activé les options requises, Drupal peut afficher le contenu aussi bien que l'interface dans la langue choisie par l'utilisateur : on peut après tout raisonnablement supposer qu'un utilisateur lisant les contenus en hébreu souhaitera les voir présentés de droite à gauche, comme le reste de la page.

Cliquer sur le lien français nous ramène à la version originale de la page, avec l'interface en français et la présentation des textes de gauche à droite, comme vous pouvez vous y attendre. Notez que, dès que l'on clique sur le lien d'une traduction, Drupal bascule automatiquement de l'URL par défaut en français (sans préfixe de langue) à l'URL préfixée par la langue (en l'occurrence, <http://localhost/drupal/he>).

L'utilisation des modules et contributions linguistiques présentés ici permet de créer un site multilingue puissant, gérant des publications dans plusieurs langues et permettant la traduction des contenus par tout utilisateur possédant les droits suffisants et les compétences appropriées.

Toutefois, il est important de réaliser que la prise en charge linguistique de Drupal, même si elle est impressionnante, n'est pas encore complète. Il n'y a par exemple aucune prise en charge native de la traduction des termes taxonomiques. Néanmoins, ces besoins sont pris en charge par le module de contribution nommé **i18n** (pour **Internationalization**, 18 représentant le nombre de lettres entre le **I** et le **n**).

## Performances

Il arrive qu'un site acquière une popularité telle que le flot de visiteurs quotidiens surcharge les ressources du serveur et cause des problèmes divers à mesure que l'engorgement empire. Même si la popularité d'un site n'atteint pas ces niveaux excessifs, il peut tout à fait subir par ailleurs une attaque de déni de service.

Avant même d'envisager de mettre en place le module de régulation sur un site, il est important de connaître les ressources à votre disposition :



Connaitre les fonctionnalités en place pour gérer un trafic important est le premier pas pour vous assurer que votre site pourra s'adapter.

Si vous n'êtes pas certain des ressources disponibles sur votre hébergement, vérifiez avec votre fournisseur de services pour identifier ce qu'il vous propose exactement. Il est important de connaître les limitations de vos ressources matérielles et réseau, mais ne tombez pas non plus dans le piège consistant à croire que ce sont les informations les plus importantes.

C'est une tradition désormais bien ancrée dans le monde informatique que de chercher à résoudre les problèmes par une pléthore de ressources supplémentaires : acheter les derniers serveurs les plus rapides pour accélérer l'exécution des applications, mettre à niveau le matériel réseau pour faciliter la circulation des données, les exemples abondent. Invariablement, pourtant, des logiciels mal conçus ou dont la configuration est mal optimisée trouveront le moyen de consommer toutes les ressources que vous pourrez mettre à leur disposition, et davantage encore.

La plupart du temps, il vaut mieux chercher à comprendre *pourquoi* un logiciel monopolise toutes les ressources disponibles et voir ce que l'on peut faire pour corriger ce comportement ou, du moins, le contrôler un minimum, et ainsi lui faire utiliser plus raisonnablement les ressources. Drupal a déjà mis en place un certain nombre de stratégies pour aider l'administrateur du site à prendre les bonnes décisions quant à l'utilisation des modules consommant beaucoup de ressources, et à maximiser l'efficacité du site.

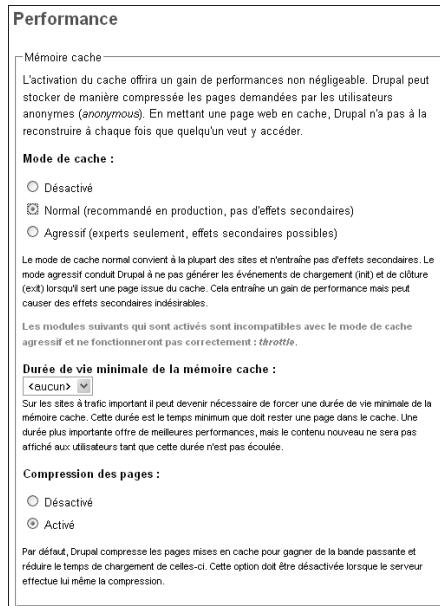
### Mémoire cache

La première optimisation que nous allons présenter ici se trouve dans la section PERFORMANCE du menu CONFIGURATION DU SITE. Cette page vous propose diverses options permettant d'améliorer les performances de votre site (voir Figure 9.39), et comme rien n'est véritablement gratuit dans ce monde, vous devez comprendre que toute amélioration des performances a un coût. Par conséquent, lorsque vous travaillez sur cette page, vous devez avoir une bonne idée du fonctionnement qu'aura votre site une fois en ligne.

Commençons par étudier la première option.

**Figure 9.39**

Options de performances du site.



Comme vous le savez, Drupal utilise le langage PHP pour générer les pages web renvoyées au navigateur d'un utilisateur. La plupart du temps, toutefois, le contenu de ces pages ne change pas d'une requête à l'autre et Drupal doit donc travailler inutilement pour produire la même page, avant de la renvoyer aux différents utilisateurs l'ayant demandée. Il est donc sage d'indiquer au système qu'une fois une page générée, il doit en conserver une copie à fournir aux utilisateurs plutôt que de perdre du temps et des ressources à la recréer chaque fois.



Le processus d'enregistrement d'une copie d'une page web donnée, dans le but de réduire les efforts requis pour générer la même page à plusieurs reprises, est désigné par l'expression **mise en cache**.

La contrepartie de l'utilisation du cache est que les modifications apportées à la page n'apparaissent aux utilisateurs qu'après expiration et remplacement de la version mise en cache. Ceci fait de la mise en cache une méthode de choix pour améliorer les performances lorsque les contenus de votre site ne sont pas mis à jour très fréquemment ou lorsqu'il n'est pas essentiel de présenter immédiatement la nouvelle version d'un contenu.

La Figure 9.39 montre que nous avons activé la mise en cache avec une durée minimale de six heures. Vous devez fixer la durée qui vous semble la plus adaptée avant qu'une modification effectuée sur une page ne doive impérativement s'afficher sur le site.

Plus vous choisirez une durée élevée (et donc plus longtemps vous conserverez une page en cache), moins Drupal aura besoin de travailler, mais un temps d'autant plus long s'écoulera avant que le contenu modifié n'apparaisse sur le site.

N'oubliez pas non plus que la mise en cache peut avoir des effets sur d'autres modules ou être affectée par eux. L'exemple le plus notable est justement la **Régulation** (que nous évoquerons un peu plus loin dans cette section), qui ne peut être utilisée conjointement à une mise en cache agressive. Si la mise en cache est souhaitable pour certaines pages de votre site (mais pas la totalité), il peut être intéressant d'utiliser le module **Cache Exclude** pour la désactiver sur certaines pages spécifiques.



**Attention** La mise en cache ne doit être activée que sur un site en ligne et non sur la machine de développement ! En effet, les changements apportés à une page n'apparaissent qu'à l'expiration du cache, ce qui peut être une importante source de confusion durant la phase de tests.

La mise en cache agressive n'est pas vraiment nécessaire dans la plupart des cas ; elle peut par ailleurs causer des problèmes sur divers modules, car elle ignore leurs fonctions d'amorçage et d'arrêt (fonctionnement qui permet justement d'améliorer les performances globales). Activer cette option peut tout à fait aboutir à un certain nombre d'avertissements peu amènes de la part de Drupal : veillez donc à vous documenter sur ses effets possibles avant toute utilisation.

La seconde section de la page s'intéresse à la mise en cache des blocs, ce qui peut améliorer les performances pour les utilisateurs identifiés : en effet, la mise en cache des pages n'est activée que pour les utilisateurs anonymes, parce que les utilisateurs identifiés ont besoin d'afficher beaucoup de contenus personnalisés pour lesquels ils ne peuvent attendre des heures entre deux mises à jour au niveau du cache.

Les blocs sont construits indépendamment de la page dans son ensemble et ils nécessitent souvent des requêtes coûteuses sur la base de données et autres opérations lourdes pour récupérer leurs informations constitutives. Pour activer la mise en cache des blocs, suivez l'exemple de la Figure 9.40.

Activer cette option signifie que les blocs n'auront plus besoin de réaliser des requêtes sur la base de données (ou toute autre opération nécessaire) à chaque rafraîchissement d'une page. Ils se contenteront de fournir la version mise en cache pour économiser tout le travail associé à la génération du bloc.

La section suivante, intitulée OPTIMISATION DE LA BANDE PASSANTE, vise à optimiser le transfert des données depuis votre serveur, à travers Internet, jusqu'aux navigateurs de vos utilisateurs. La manière dont sont transférées les données joue un rôle important

**Figure 9.40**

Mise en cache des blocs.

**Cache des blocs**

Activer la mise en cache des blocs peut offrir une augmentation de la performance pour tous les utilisateurs en évitant leur reconstruction à chaque chargement de page. Si le cache de la page est également activé, les gains de performances avec l'activation du cache des blocs seront grandement bénéfiques pour les utilisateurs enregistrés.

**Cache des blocs :**

Désactivé  
 Activé (recommandé)

Notez que la fonction cache de bloc est inactive quand les modules de restriction d'accès à la création de contenu sont actifs.

dans l'optimisation générale de votre système, et vous devez garder à l'esprit ces deux considérations essentielles :

- Maintenez vos fichiers à une taille aussi faible que possible.
- Réduisez autant que possible le nombre de fichiers.

Comme le montre la Figure 9.41, Drupal peut agréger et compresser des fichiers CSS et JavaScript disparates pour réduire la taille et le nombre des requêtes émises vers le serveur. Naturellement, cela présente un grand nombre d'avantages, particulièrement si vous êtes facturé en fonction de l'utilisation de la bande passante.

**Figure 9.41**

Optimisation de la bande passante.

**Optimisation de la bande-passante**

Drupal peut optimiser les sources externes tels que les fichiers CSS et Javascript, ce qui permet de réduire à la fois leur taille et le nombre de requêtes pour l'affichage du site. Les fichiers CSS peuvent être regroupés et compressés en un fichier unique, tandis que les fichiers Javascript sont regroupés (mais non compressés). Ces optimisations optionnelles peuvent réduire la charge du serveur, la bande passante, ainsi que le temps de chargement des pages.

Ces options sont désactivées si vous n'avez pas configuré correctement votre dossier de stockage, ou si la méthode de téléchargement utilisée est en mode privée.

**Optimise les fichiers CSS :**

Désactivé  
 Activé

Cette option peut interférer lors du développement d'un template, et doit être activée uniquement dans un environnement de production.

**Optimise les fichiers Javascript :**

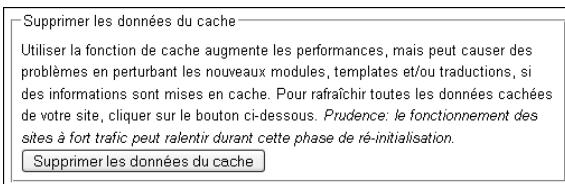
Désactivé  
 Activé

Cette option peut interférer lors du développement d'un module, et doit être activée uniquement dans un environnement de production.

La dernière option est intéressante lorsque vous apportez des modifications au site, car elle vous permet d'afficher immédiatement les changements au lieu d'attendre que le cache du site soit vidé.

#### Figure 9.42

Vider les données du cache.



Pouvoir vider le cache afin d'afficher les pages aussi précisément que possible malgré les modifications est utile, mais cette opération a un prix (voir Figure 9.42). Pensez que, si votre site renferme un grand volume de contenus, la reconstruction du cache demandera un gros effort à Drupal : les utilisateurs pourraient fort bien constater un ralentissement du site à cette occasion.

## Régulation

Puisque nous avons vu la mise en cache, nous pouvons maintenant nous intéresser à une autre méthode permettant d'assurer un fonctionnement optimal de Drupal, même en cas de charge importante. Pour anticiper le besoin en matière de contrôle des congestions et gérer les pics de trafic ou d'utilisation de la bande passante, une solution consiste à activer le module de régulation livré avec Drupal sous la forme du module **Throttle** que nous avons déjà mentionné.

Activez donc ce module dans la section CONSTRUCTION DU SITE > MODULES du site. Une fois cette opération enregistrée, vous pouvez configurer le fonctionnement général du module sur le site par le biais de la page RÉGULATION du menu CONFIGURATION DU SITE, illustrée à la Figure 9.43.

La régulation gère les problèmes de congestion en contrôlant le nombre d'utilisateurs consultant le site. Dans notre exemple, Drupal a pour instruction de lancer le processus d'autorégulation sur les utilisateurs anonymes à partir du moment où leur nombre dépasse 200, et sur les utilisateurs identifiés si leur nombre dépasse 50.

La dernière option gère la limitation effective sur le volume de travail que doit accomplir le mécanisme de régulation afin de limiter les ressources qu'il doit lui-même consommer. Si, à chaque requête, Drupal doit vérifier s'il doit engager ou non le mécanisme de régulation, le processus de décision même peut devenir une charge pour le

**Figure 9.43**

Configuration du module de régulation de Drupal.

**Régulation**

Le module Throttle (Régulation) fournit un mécanisme automatique de contrôle de l'encombrement du site en cas de pic de trafic. Si votre site est référencé par un site populaire, il peut en effet subir une sorte d'attaque par déni de service (DoS), votre serveur devant surchargé. Le contrôle de l'encombrement est utilisé par les certains modules afin de temporairement désactiver des tâches lourdes en puissance de calcul, de manière à augmenter la performance d'affichage du site.

[plus d'aide...]

**Régulation automatique pour les utilisateurs anonymes :**  
200

La régulation du contrôle de l'encombrement peut être automatiquement activée quand le nombre d'utilisateurs anonymes visitant actuellement votre site excède le seuil spécifié. Par exemple, pour démarrer la régulation quand votre site a 250 utilisateurs anonymes en ligne en même temps, entrez '250' dans ce champ. Laissez cette valeur vide ou définie à "0" si vous ne souhaitez pas de régulation automatique pour les utilisateurs anonymes. Vous pouvez visualiser le nombre actuel d'utilisateurs anonymes en utilisant le bloc "Qui est en ligne".

**Régulation automatique pour les utilisateurs authentifiés :**  
50

La régulation du contrôle de la congestion peut être automatiquement activée quand le nombre d'utilisateurs identifiés visitant actuellement votre site excède le seuil spécifié. Par exemple, pour démarrer la régulation quand votre site a 50 utilisateurs identifiés en ligne en même temps, entrez '50' dans ce champ. Laissez cette valeur vide ou définie à "0" si vous ne souhaitez pas l'autorégulation sur les utilisateurs identifiés. Vous pouvez inspecter le nombre actuel d'utilisateurs identifiés en utilisant le bloc "Qui est en ligne".

**Probabilité de régulation automatique :**  
20%

La probabilité de régulation automatique est un mécanisme limitant statistiquement la surcharge induite par l'autorégulation. Elle est exprimée en pourcentage de pages vues : la valeur par défaut de 10% signifie par exemple que le statut de la régulation automatique est mis à jour 1 fois toutes les 10 pages vues. Plus votre site est occupé, plus la valeur à laquelle fixer le limiteur doit être faible.

serveur. Par conséquent, choisir une valeur peu élevée pour la probabilité de régulation automatique signifie que la surcharge de travail induite sur le serveur par le processus de décision restera faible.



Le module **Throttle** lui-même n'empêche pas l'exécution d'autres modules : il sert uniquement à déterminer si le mode de régulation est activé ou non.

Mais que faire si vous savez qu'un module ou bloc particulier consomme plus que sa part des ressources ? Dans ce cas, vous pouvez activer la régulation automatique pour ce module ou bloc particulier, par le biais de la section MODULES ou BLOCS suivant le besoin.

**Figure 9.44**

Activation de l'autorégulation pour un module spécifique.

Pied de page			
+ Utilisateurs en ligne	Pied de page	<input checked="" type="checkbox"/>	configurer
+ Nouveaux membres	Pied de page	<input type="checkbox"/>	configurer
+ Propulsé par Drupal	Pied de page	<input type="checkbox"/>	configurer

À la Figure 9.44, nous avons activé la régulation pour le bloc UTILISATEURS EN LIGNE. C'est l'exemple parfait du bloc qui se met à monopoliser les ressources dès que le nombre de visiteurs sur le site connaît un pic (le système doit suivre qui est qui, ce qui représente un travail conséquent). Vous pouvez penser que, parce que votre site est tout

récent, cela n'aura probablement pas d'importance avant un an ou deux. Vous devez néanmoins garder à l'esprit la considération suivante :



Attention

Une seule mention ou critique positive sur un des grands sites web tels que **Digg** ou **Slashdot** peut représenter des milliers de visiteurs débarquant sur votre site en l'espace de quelques heures. Naturellement, la première conséquence d'une telle furie sera de faire tomber votre serveur, car vous n'aurez rien mis en place pour gérer une telle affluence. Les utilisateurs seront alors amenés à s'interroger sur les raisons premières des échos positifs sur votre site, alors qu'il est perpétuellement en panne.

Mais que signifie exactement la régulation des blocs ? Si un serveur se trouve submergé et si un bloc est configuré pour connaître une régulation automatique, il sera désactivé temporairement pour ne pas contribuer à surcharger le serveur.

Vous pouvez consulter les messages des fichiers journaux pour déterminer ce que fait le module de régulation à un moment donné. Ainsi, j'ai configuré le mécanisme de régulation pour s'engager à partir d'une visite sur le site. Ceci a donc conduit à la création du message de journalisation illustré à la Figure 9.45.

**Figure 9.45**

Message de journalisation du module de régulation.

Détails	
Type	régulation
Date	mardi, juillet 22, 2008 - 10:11
Utilisateur	monsitedrupal
Emplacement	http://localhost/drupal_testdb/admin/settings/throttle
Référent	http://localhost/drupal_testdb/admin/settings/throttle
Message	Régulation automatique : 2 utilisateurs accèdent au site ; la régulation est activée.
Importance	remarque
Nom d'hôte	127.0.0.1
Opérations	

Le message n'est pas particulièrement loquace, mais il a au moins le mérite d'indiquer clairement que la régulation a été engagée. Une fois que la charge a suffisamment diminué, un message identique est enregistré, indiquant que la régulation peut être désactivée et que la situation est revenue à la normale.

Enfin, il est important que vous ayez une idée des performances de votre site et de ce que vous pouvez faire pour les garder à un niveau optimal.

Jetez un coup d'œil à la page <http://drupal.org/node/2601> pour apprendre comment :

- réduire la charge sur le serveur en interdisant l'accès à certaines parties du site pour les robots web de types divers, à l'aide du fichier `robot.txt` ;
- améliorer les performances d'Apache, PHP et MySQL.

Toutes les connaissances que vous acquerrez dès maintenant pourront être utilisées de façon préemptive pour éviter de voir les performances de votre site se dégrader (et fuir les utilisateurs potentiels découragés). Vous ne pouvez pas prévoir quand la popularité va frapper à votre porte...

## Fonctionnalités JavaScript dynamiques

L'un des avantages des applications PHP telles que Drupal, outre leur diffusion en tant que logiciel libre, est qu'elles peuvent être combinées à toute autre technologie de votre choix. La communauté en ligne des programmeurs est énorme et de nombreux développeurs créent de petits scripts très intéressants qu'ils mettent à la disposition d'utilisateurs comme vous et moi pour que nous puissions les intégrer à nos propres sites. Tous ne sont pas gratuits (mais la majorité l'est et une bonne part est disponible pour un prix dérisoire). Il est donc toujours intéressant de fouiller dans les sites d'hébergement de scripts pour voir ce que vous pouvez trouver d'utile.

Voici quelques sites sur lesquels vous pouvez vous pencher :

- <http://www.phpbuilder.com>
- <http://www.hotscripts.com>
- <http://www.php.resourceindex.com>
- <http://drupal.org/node/257> (personnalisation et thèmes)

Certains d'entre vous se sentiront peut-être intimidés, parce que la programmation de haut niveau ne vous enchantera pas forcément. Mais ne vous inquiétez pas ! À l'exception de jQuery, les scripts sont généralement autonomes et complets, de façon que vous n'ayez que quelques opérations de copier-coller à réaliser, peut-être une ou deux petites modifications de paramètres un peu subtiles par-ci par-là, mais rien de plus !

Puisque nous parlons de scripts, précisons que cette section s'intéressera en priorité à l'utilisation de JavaScript pour améliorer les pages web de votre site.

Pour ceux qui ne seraient pas encore familiarisés avec ce terme :



**JavaScript** est un langage **côté client** (c'est-à-dire qu'il s'exécute sur le navigateur de l'internaute et non sur le serveur hébergeant le site web) permettant de créer des pages web dynamiques riches.

Vous devez toujours vérifier les questions de licence avant d'utiliser des scripts rédigés par d'autres personnes. De nombreux scripts sont mis à disposition gratuitement pour une utilisation non commerciale, mais ils requièrent en revanche l'achat d'une licence dans les autres cas. Toutefois, lorsque vous aurez suffisamment confiance en vos compétences de rédacteur de scripts, vous découvrirez que vous pouvez créer des fonctionnalités relativement puissantes en rédigeant votre propre code ou en liant entre eux des scripts librement disponibles.

Drupal est livré avec des bibliothèques JavaScript intégrées. Voyons donc rapidement jQuery et son utilisation pour ajouter quelques effets basiques, avant de poursuivre sur l'utilisation d'applications JavaScript tierces.

## jQuery

jQuery (<http://jquery.com/>) est une bibliothèque de fonctions JavaScript facilitant et accélérant le développement de fonctionnalités AJAX et JavaScript. La tendance à produire des pages web réactives, dynamiques et riches (Web 2.0) s'affirmant de plus en plus, il est important pour Drupal de rester en phase avec l'actualité. Par conséquent, jQuery a été intégré au noyau Drupal et vous pourrez trouver les principaux fichiers de bibliothèque dans le dossier `misc` de votre installation.

Avant de poursuivre plus avant et d'ajouter des fonctionnalités dynamiques puissantes, nous devons étudier les bases de jQuery et son fonctionnement : voici donc une formation express sur le sujet. Un avertissement préliminaire toutefois : il s'agit véritablement d'une formation express, et pour développer vos compétences en jQuery, vous devrez avant tout pratiquer. Vous pouvez envisager aussi de faire l'acquisition du livre *Learning jQuery : Better Interaction Design and Web Development with Simple JavaScript techniques* de Chaffer et Swedberg (ISBN 978-1-847192-50-9) aux éditions Packt.

### Bases de jQuery

Commençons par un aperçu rapide mais évocateur de jQuery. On peut résumer le fonctionnement de jQuery en deux phrases :

- trouver des éléments ;
- faire quelque chose de ces éléments.

Si certaines parties du code de la prochaine section peuvent vous sembler complexes, gardez cette idée en tête et tout devrait vous paraître plus clair.

Dans un contexte normal, la procédure standard pour intégrer une bibliothèque JavaScript à un site Drupal 6 consiste à la référencer dans le fichier .info du thème. Nous illustrerons ce point dans la prochaine section, "jQuery en action" ; ici, nous nous focaliserons sur le fonctionnement du code lui-même, avant d'aborder aussi à la prochaine section comment l'intégrer au site.

Du fait que les différents éléments d'une page web peuvent être chargés à différents moments, nous devons faire appel à la fonction ready() pour enrober toute instruction jQuery, afin que le script JavaScript jQuery ne soit exécuté qu'une fois la page entièrement chargée. Ceci permet d'éviter que l'application jQuery ne s'interrompe si, par exemple, elle est exécutée avant que les éléments dont elle a besoin dans la page cible ne soient présents :

```
$(document).ready(function(){
    // votre code
});
```

Jetons un coup d'œil à une instruction jQuery simple pour mettre en lumière la syntaxe générale utilisée :

```
Cliquer sur ce lien <a href="#">générera une alerte</a>.
<script type="text/JavaScript">
$(document).ready(function(){
    $("a").click(function(){
        alert("Hello world!");
    });
});
</script>
```

La première ligne est constituée de HTML standard et comprend un seul lien créé par le biais de la balise <a>. Nous avons ensuite la fonction JavaScript encadrée d'une part par les balises <script> et d'autre part par la fonction ready(). L'instruction :

```
 $("a").click(function(){
    alert("Hello world!");
});
```

indique à jQuery de rechercher toutes les balises <a> présentes sur la page et, lorsqu'un utilisateur clique sur le lien associé, d'exécuter la fonction contenant l'alerte Hello world.

Si nous nous intéressons aux aspects plus généraux de cet extrait de code, nous voyons que la directive \$() est en fait un alias pour un objet jQuery. Il peut être créé au moyen de divers sélecteurs de style CSS. Un sélecteur peut être le nom d'une balise, comme c'est le cas dans cet exemple ; il peut également s'agir du nom de classe d'une balise (par exemple <a class="nom\_de\_classe">), ou même de l'id d'une balise. Ainsi, si vous aviez par exemple créé une balise <input>, il serait très simple de lui appliquer des effets en créant un nouvel objet ainsi :

```
 $("input")
```

Gardez cependant à l'esprit qu'appliquer des effets à une balise comme dans cet exemple peut conduire à des résultats inattendus, car jQuery étendra les effets que vous aurez spécifiés à l'*intégralité des balises correspondant au sélecteur choisi, dans la page entière*. Si vous souhaitez limiter la portée des effets à une partie seulement du code HTML, il est préférable d'utiliser le sélecteur `id` (notez qu'il est introduit par un caractère #) :

```
$("#id_unique")
```

ce qui conduit à n'appliquer les effets qu'à l'unique balise possédant cet identifiant. Par exemple :

```
Cliquer sur ce lien <a href="#" id="id_unique">générera une alerte</a>.
```

Cet objet jQuery possède un certain nombre de méthodes prédéfinies utilisables pour appliquer toutes sortes d'effets et de fonctionnalités. Dans l'exemple précédent, nous avons utilisé `click()` pour associer une fonction particulière à l'événement "clic de souris", mais il en existe bien d'autres encore. Pour voir la liste de toutes les possibilités, lisez la documentation <http://docs.jquery.com/Events>.

Nous ne sommes pas limités à l'application de fonctions comme `alert()`, utilisée dans le dernier exemple. jQuery propose un grand nombre d'effets possibles. Si par exemple vous souhaitez faire disparaître un lien une fois que l'utilisateur a cliqué dessus, vous pouvez faire appel à la méthode `hide()` qu'offre jQuery :

```
 $("a").click(function(){
    $(this).hide("slow");
});
```

Là encore, vous trouverez sur le site <http://docs.jquery.com/Effects> une liste complète des effets que vous pouvez mettre en œuvre.

L'une des fonctionnalités les plus puissantes de jQuery réside dans le fait que ses méthodes renvoient l'objet jQuery lui-même. Cela signifie que vous pouvez appliquer plusieurs méthodes les unes après les autres suivant un processus de chaînage. Pour parvenir à une combinaison d'effets intéressante, il vous suffit donc d'ajouter les effets les uns après les autres sur une ligne :

```
...
.new{
    background: #edded1;
    font-weight: bold;
```

```

font-size: 20px;
align: left;
}

...

$('#uid').click(function() {
  $(this).addClass("new").fadeTo("slow", 0.2);
});

```

Nous avons enchaîné ici deux méthodes, à savoir `addClass` (qui applique une définition de classe, ici `new`, à un élément donné) et `fadeTo` (afin de réduire progressivement l'opacité de la balise jusqu'à 20 % de sa valeur habituelle).

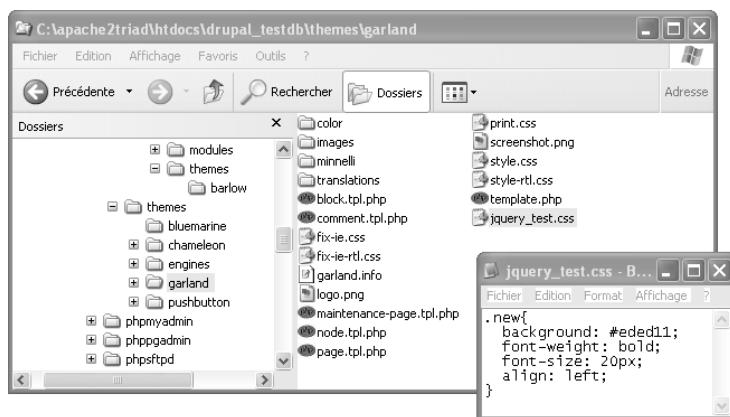
Voyons maintenant comment tous ces effets s'intègrent à une page web réelle.

### **jQuery en action**

Même si l'objet de cette section est de présenter jQuery en action, elle illustre également l'utilisation des fichiers `.info`. Ouvrez donc le dossier hébergeant votre thème actuel et ajoutez-y un nouveau fichier nommé `jquery_test.css`, contenant la définition de classe que nous utiliserons dans cet exemple (voir Figure 9.46).

**Figure 9.46**

Le fichier de définition de classe dans le répertoire de thèmes.



Créez maintenant, dans le même répertoire, un nouveau fichier JavaScript nommé `jquery_test.js`, pour héberger l'appel jQuery (voir Figure 9.47).

Modifiez maintenant le fichier `.info` de votre thème, afin de vous assurer que le thème pourra trouver les nouveaux fichiers CSS et JavaScript pour les inclure. Par exemple :

```

; $Id: garland.info,v 1.5 2007/07/01 23:27:32 goba Exp $
name = Garland
description = Tableless, recolorable, multi-column, fluid width theme
(default).

```

```

version = VERSION
core = 6.x
engine = phptemplate
stylesheets[all][] = style.css
stylesheets[print][] = print.css

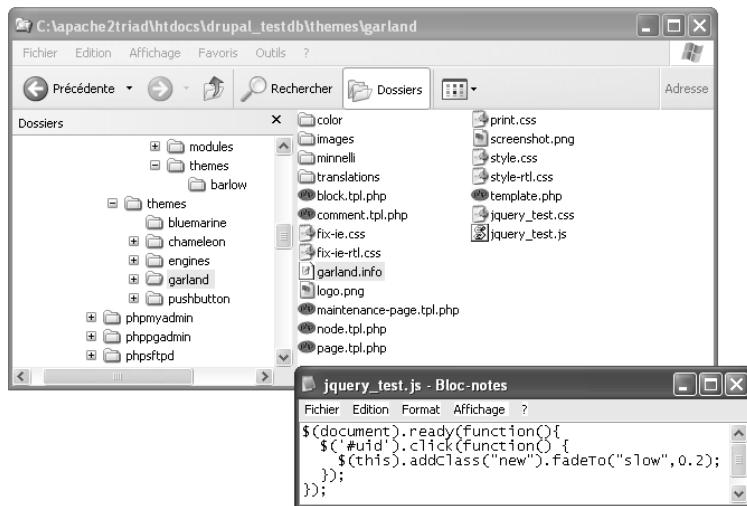
stylesheets[all][] = jquery_test.css
scripts[] = jquery_test.js

; Information added by drupal.org packaging script on 2008-04-09
version = "6.2"
project = "drupal"
datestamp = "1207776008"

```

**Figure 9.47**

Le fichier hébergeant notre fonction jQuery.



Enregistrez les modifications, puis créez une page contenant des éléments de code HTML sur lesquels le fichier jQuery peut agir (voir Figure 9.48).

**Figure 9.48**

Création d'un contenu HTML pour tester notre fonction jQuery.

Créer 'Page'	
Titre : *	
Test jQuery	
→ Paramètres du menu	
<input type="button" value="Créer un résumé à partir du curseur"/>	
Corps :	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">         Cliquer sur ce lien &lt;a href="#" id="id_unique"&gt;aura un effet intéressant&lt;/a&gt;.       </div>

Notez en particulier que l'attribut `id` visible ici correspond à l'identifiant `uid` spécifié dans l'instruction jQuery. Pour que les nouveaux paramètres `.info` prennent effet, vous devez recharger le thème choisi : veillez donc à procéder au rechargement avant d'entreprendre le moindre test.

La page semble initialement assez ordinaire, car aucun effet n'est appliqué tant que l'utilisateur n'a pas cliqué sur le lien (voir Figure 9.49).

**Figure 9.49**

La page avant les modifications induites par le clic de souris.



Une fois que l'utilisateur a cliqué sur le lien, la page change clairement d'apparence (voir Figure 9.50).

**Figure 9.50**

La page après les modifications induites par le clic de souris.



Notez que les informations de style ont été appliquées et que le texte est désormais légèrement moins contrasté par rapport au fond : c'est exactement le résultat que nous attendions des méthodes appliquées en chaîne à la balise.

Voilà qui clôt notre présentation rapide du monde extraordinaire de jQuery. Toutefois, vous pouvez en apprendre bien davantage, et le meilleur endroit pour démarrer est l'introduction à l'API de jQuery, que vous pourrez consulter à l'adresse <http://docs.jquery.com/API>. Celle-ci vous donnera un excellent aperçu de tout ce que propose jQuery et de ce que vous pouvez réaliser avec. Ce site comprend également un grand nombre de tutoriels et d'exemples jQuery.

## Bandeau défilant d'actualités

Les bandeaux d'actualités peuvent constituer une fonctionnalité intéressante pour les sites souhaitant proposer des actualités très récentes. Si vous avez besoin de présenter plusieurs informations à la fois, un bandeau d'actualités dynamiques peut être exactement ce dont vous avez besoin. Avec un peu de travail, vous pouvez même intégrer au bandeau un flux RSS afin de présenter les dernières actualités en provenance d'autres sites, sans avoir besoin de créer vous-même les contenus correspondants.

Nous allons garder les choses aussi simples que possible ici et créer un bandeau d'actualités défilant en haut de chaque page du site. Le bandeau utilisera des informations stockées dans un fichier .txt sur le site, mais vous pouvez tout aussi bien employer le bandeau pour ajouter des liens vers vos sponsors ou même ajouter des images. Les changements envisageables couvrent un large éventail de possibilités, et nous allons donc maintenant étudier comment mettre tout ceci en place : nous laissons à votre imagination le soin de trouver les utilisations effectives du bandeau !

### Récupérer le bandeau

La première tâche, bien évidemment, consiste à trouver un script utilisable de bandeau d'actualités. Pour le site de démonstration, nous avons téléchargé un script gratuit (trouvé après une brève recherche sur Google) fourni par le site mioplanet ([http://www.mioplanet.com/rsc/newsticker\\_JavaScript.htm](http://www.mioplanet.com/rsc/newsticker_JavaScript.htm)). Les conditions d'utilisation présentées sur cette page sont plutôt simples, mais veillez à bien les comprendre avant de télécharger et d'utiliser quoi que ce soit.

Supposons que les conditions d'utilisation vous conviennent : téléchargez l'archive contenant le code source JavaScript (archive zippée `webticker_lib.zip`), décompactez son contenu et enregistrez-le dans le répertoire du thème que vous utilisez actuellement.



Si vous comptez utiliser plusieurs petits outils de ce type, il peut être judicieux de créer un répertoire widgets dédié au sein de votre thème. De cette manière, ce dossier restera propre, organisé, et les éléments, faciles à trouver.

Ouvrez ensuite le fichier `.info` de votre thème (dans cet exemple, nous utilisons celui du thème *Barlow*, vu lorsque nous avons présenté les thèmes) et ajoutez-lui une référence au fichier du bandeau JavaScript :

```
stylesheets[all][] = typography.css
stylesheets[all][] = layout.css
stylesheets[all][] = style.css

scripts[] = webticker_lib.js

regions[left] = Left sidebar
regions[right] = Right sidebar
regions[before_content] = Before content
```

```

regions[content] = Content
regions[header] = Header
regions[footer] = Footer

; Information added by drupal.org packaging script on 2007-11-09

```

Enregistrez les modifications, puis rechargez le thème.

Le code devant être inséré à la page web pour lui ajouter le bandeau est donné sur la page de mioplanet. Copiez-collez donc le code directement dans le fichier `page.tpl.php`, dans l'espace que nous avons créé précédemment (lorsque nous avons ajouté une section au modèle de page, au Chapitre 8).

```

<div id="menu">
  <?php if ($primary_links){ ?>
    <?php print theme('links', $primary_links, array('class' => 'links
primary_menu')) ?>
    <?php } ?>
    <?php if (count($secondary_links)){ ?>
      <?php print theme('links', $secondary_links, array('class' => 'links
secondary_menu')) ?>
      <?php } ?>
    </div>
  </div>

<div id="content">
  <div class="newcontent">
    <DIV ID="TICKER" STYLE="overflow:hidden; width:100%
      onmouseover="TICKER_PAUSED=true" onmouseout="TICKER_PAUSED=false">
      <? include_once('ticker.txt'); ?>
    </DIV>
    <script type="text/JavaScript" src="webticker_lib.js" language="JavaScript">
    </script>
  </div>
  <?php if ($left != ''){ ?>
    <div id="sidebar-left" class="sidebar">
      <?php print $left; ?>
    </div>
  <?php } ?>

```

Comme vous pouvez le constater, ceci fait apparaître le bandeau en haut de page, dans sa propre balise `<div>`, et avec l'attribut `class="newcontent"`.



Il est indispensable d'encadrer le contenu du fichier `webticker_lib.js` par la directive jQuery `$(document).ready(function(){ ... })`; afin d'éviter que le script ne s'exécute avant le chargement de l'ensemble des éléments de la page. Lorsque vous procédez ainsi, veillez à laisser la fonction `TICKER_tick` en dehors de l'instruction jQuery, pour éviter tout problème.

Par ailleurs, le nouveau code fait référence à un fichier `ticker.txt` qui doit être créé et enregistré dans le répertoire du thème avant de tenter d'utiliser le script. Si vous voulez

tester le bon fonctionnement du script avant d'essayer d'y insérer du code supplémentaire, vous pouvez remplacer la ligne

```
<? include_once('ticker.txt'); ?>
```

par

```
Bonjour ! Vous devriez me voir défiler en haut de votre page. Assurez-vous de taper un texte suffisamment long (plus long que la zone disponible) pour vérifier qu'il défile bien !
```

et afficher le résultat dans votre navigateur.

Vous devriez voir défiler le message sur la largeur de la page. Si ce test fonctionne, vous pouvez alors remplacer le message par la directive PHP `include`. Nous pouvons maintenant passer à la suite !

### Ajouter le contenu du bandeau

Pour les objectifs peu élevés que nous nous sommes fixés, tout ce que nous avons à faire est de fournir au fichier JavaScript tout juste installé sur notre site une liste de lignes de texte à afficher à l'écran. Vous pouvez à partir d'ici laisser libre cours à votre imagination quant à ce que vous souhaitez faire défiler, mais vous devez systématiquement vérifier et tester de manière approfondie chaque modification avant de la rendre publique.

Avant d'ajouter les lignes d'informations au fichier `ticker.txt`, rappelez-vous que vous devez essayer de créer un format standard pour vos informations afin de minimiser le travail de création de chaque élément. Pour le site de démonstration, chaque ligne est délimitée par une barre verticale unique (sauf pour le début du premier élément et la fin du dernier qui présentent deux barres afin de conserver la cohérence de l'ensemble).

L'extrait de code suivant vous montre le contenu du fichier `ticker.txt` sur le site de démonstration :

```
|| <a href="http://www.mioplanet.com/rsc/newsticker_JavaScript.htm"
target="_blank"><strong>Bandeau d'actualités défilant</strong></a> proposé
par <a href="http://www.mioplanet.com" target="_blank"><strong>mioplanet<
/strong></a> |
| Ce livre vous est proposé par <a href="http://www.pearson.fr"
target="_blank"><strong>Pearson Éducation</strong></a> |
| Il a été écrit par <em>David Mercer</em>, auteur de plusieurs livres et
contributeur des projets <a href="https://www.ranktracer.com">RankTracer
</a> et <a href="https://www.linkdoozer.com">LinkDoozer</a>. ||
```

La Figure 9.51 illustre le résultat visible sur le site de démonstration (sur le site, le texte défile de la droite vers la gauche).

### Figure 9.51

Le bandeau défilant qui apparaît sur le site de démonstration.



Vous pouvez aussi envisager d'expérimenter et d'ajouter des images, ou même de créer un style particulier. De cette manière, vous pourrez ajouter des icônes ou des logos à chaque élément.

Le problème principal que pose ce script, en l'état, est qu'il vous oblige à saisir manuellement chaque élément : cela deviendra sans doute une corvée si vous devez le mettre à jour plusieurs fois par jour au cours des dix prochaines années. Mais il existe plusieurs solutions de contournement :

- créer un script pour extraire les informations d'une base de données ;
- récupérer les informations en provenance d'un flux RSS ;
- saisir uniquement des informations relativement statiques (par exemple des liens vers des sponsors) ;
- trouver quelqu'un d'autre pour le faire à votre place.

Nous ne poursuivrons pas davantage sur ce sujet ici, mais ce sera une expérience intéressante pour vous d'explorer l'une ou l'autre des solutions ci-dessus (à l'exception de la troisième, que nous avons traitée par défaut).

N'oubliez pas d'être extrêmement prudent pour éviter d'introduire des erreurs ou des failles de sécurité lorsque vous utilisez du code rédigé par quelqu'un d'autre, qu'il s'agisse ou non d'un membre de la communauté Drupal. Assurez-vous de bien comprendre ce que réalise le code, et veillez à le tester de manière approfondie avant de le transférer sur votre site en ligne.

## En résumé

Ce chapitre s'est intéressé à deux aspects très différents d'un site web Drupal. Tout d'abord, nous avons étudié des aspects fonctionnels et quelques-uns des modules et fonctionnalités les plus avancés disponibles ; dans la seconde partie, nous avons abordé l'utilisation de JavaScript pour améliorer votre site Drupal et le rendre plus moderne encore.

L'utilisation d'OpenID pour homogénéiser le processus de connexion à votre site tout comme la mise en œuvre des actions et déclencheurs afin d'automatiser certaines tâches devraient encourager de nouveaux membres à rejoindre la communauté des utilisateurs de votre site, et faciliter par ailleurs la gestion du site.

Drupal 6 a grandement amélioré la prise en charge multilingue, et ce chapitre vous a fourni des bases solides pour mettre en place un site véritablement internationalisé, afin de répondre aux besoins des différents utilisateurs de par le monde. De surcroît, nous avons expliqué comment comprendre et gérer les contraintes et efforts auxquels votre site sera soumis une fois qu'il aura atteint sa vitesse de croisière : pour gérer ces situations, nous avons présenté les mécanismes de mise en cache et de régulation.

Au final, votre site web devrait maintenant être quasiment terminé. Si vous souhaitez lui ajouter des éléments que nous n'avons pas explicitement détaillés ici, vous devrez néanmoins avoir suffisamment d'expérience pour vous lancer et réaliser les modifications de votre choix. Créer un site web avancé demande simplement de prendre le temps d'apprendre à utiliser les outils à votre disposition, et ce chapitre vous a donné un point de départ pour vous lancer et gagner en confiance.

Le prochain chapitre s'intéressera aux tâches d'administration associées à la gestion d'un site web en ligne et ne touchera donc plus aussi directement au développement de votre site que les neuf premiers chapitres de ce livre. Je tiens donc à prendre le temps ici pour vous féliciter de tout le travail mené sur votre site web et vous assurer que l'essentiel du développement est maintenant derrière vous.

Si vous souhaitez mettre en ligne votre site aussi rapidement que possible, n'hésitez pas à sauter le prochain chapitre pour vous rendre directement à l'Annexe A, qui présente la procédure de déploiement d'un site web vers son hébergement définitif. Vous pourrez toujours revenir ultérieurement au Chapitre 10 pour apprendre à gérer et administrer votre site, une fois que celui-ci sera en ligne.



# 10

# Gestion de votre site web

À ce stade, l'essentiel des développements pour votre nouveau site est terminé ! Vous pouvez également être confiant quant à votre capacité à répondre, d'un point de vue développement, aux demandes que le site ne manquera pas de formuler et à gérer Drupal de manière efficace. Toutefois, comme tout ce qui concerne le monde de l'informatique, il n'est jamais suffisant de construire quelque chose pour le laisser tourner ensuite dans un coin sans intervention. Il reste toujours du travail pour s'assurer que tout fonctionne correctement.

Il est fréquent d'avoir par ailleurs des tâches devant être réalisées régulièrement, qui ne sont pas spécifiquement liées à Drupal mais qui sont, de manière générale, inhérentes à la gestion d'un site web. Ces tâches peuvent être de nature très différente, mais toutes celles que nous évoquerons ici seront utiles à un moment ou à un autre de la vie de votre site, même si ce n'est pas le cas dans l'immédiat.

L'un des problèmes posés par un chapitre tel que celui-ci est que nous ne pouvons espérer couvrir absolument toutes les plates-formes imaginables sur lesquelles Drupal peut reposer. Les fournisseurs de services Internet proposent des paquetages d'une incroyable variété, allant des offres les plus spartiates sans la moindre fonctionnalité à des systèmes surchargés des derniers gadgets à la mode.

Par conséquent, nous allons étudier les fonctionnalités d'usage le plus courant, et si d'aventure vous n'avez pas accès au logiciel exact que nous présentons, vous saurez néanmoins quelles tâches réaliser. Vous devriez (du moins nous l'espérons) quand même être en mesure de gérer votre site web avec succès grâce aux logiciels à votre disposition. Ainsi, par exemple, grâce au paquetage Apache2Triad, nous disposons déjà de certaines technologies (telles que phpMyAdmin) dont nous pouvons tirer parti sur la machine de développement.



Il peut être judicieux de lire ce chapitre avant de choisir une offre d'hébergement, si vous ne l'avez pas encore fait. De cette manière, vous aurez une idée du type de fonctionnalités qui peuvent vous servir.

Il existe par ailleurs quelques autres activités de type web, inhérentes à Drupal, que nous devons prendre le temps d'étudier rapidement. Ainsi, ce chapitre évoquera les questions suivantes :

- les sauvegardes ;

- les tâches planifiées et tâches cron ;
- l'activité du site web (chemins, cartographie XML, gestion des utilisateurs) ;
- l'optimisation pour les moteurs de recherche et la promotion du site web ;
- les mises à niveau.

Armé des informations présentées dans ce dernier chapitre, vous deviendrez un administrateur Drupal bien équipé. Au final, l'expérience que vous acquerrez à gérer un site web devrait, en soi, se révéler bien plus précieuse que cet humble ouvrage. Nous espérons en tout cas que cette expérience tout entière aura été gratifiante et que vous partagerez vos connaissances avec le reste de la communauté.

Nous abordons maintenant la dernière ligne droite, alors allons-y.

## Sauvegardes

Les raisons de sauvegarder aussi bien le système de fichiers que la base de données abondent. Comme nous l'avons déjà mentionné à plusieurs reprises tout au long de cet ouvrage, vous devez systématiquement sauvegarder tout ce qui présente un risque d'être endommagé lorsque vous modifiez du code, ajoutez un nouveau module ou réalisez une mise à niveau. Cette procédure peut sembler particulièrement fastidieuse dans la mesure où, la plupart du temps, tout se passe bien. Toutefois, si un jour une installation dérape sans que vous ayez sauvegardé votre système, ce sera la catastrophe.

En particulier, une base de données corrompue ou "cassée", outre la perte de précieuses données que cela représente, peut être une véritable horreur pour l'administration de votre application ! Ainsi, s'il est relativement simple de sauvegarder les fichiers du système de fichiers en copiant les répertoires concernés (ou, plus simplement, en copiant l'intégralité du répertoire drupal), il est essentiel pour vous d'apprendre à sauvegarder la base de données car c'est nettement moins trivial.

Avant de poursuivre, nous insistons sur l'importance d'adopter une *stratégie* de sauvegarde pour vos fichiers, répertoires et données. Il est judicieux de sauvegarder l'intégralité du site à intervalles réguliers et de sauvegarder la base de données plus fréquemment que les fichiers. Ces sauvegardes doivent être clairement identifiées afin que vous puissiez retrouver immédiatement celle à utiliser si une restauration est nécessaire. Vous pouvez également envisager de conserver ces sauvegardes hors du système de fichiers principal, par exemple en les gravant sur un CD ou en les transférant vers un serveur de sauvegarde distante, de manière à ne pas reposer exclusivement sur la politique de récupération de votre hébergeur : vous aurez votre propre politique.

La plupart des hébergeurs proposent des logiciels pour vous aider à administrer votre site : citons par exemple cPanel ou Webmin (voir Figure 10.1).

**Figure 10.1**

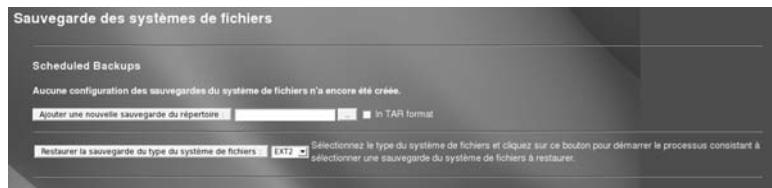
Interface d'administration Webmin.



Notez que ces interfaces proposent des outils de sauvegarde aussi bien pour le système de fichiers que pour les bases de données (voire pour les fichiers de configuration ou le courrier électronique), comme l'illustre la Figure 10.2.

**Figure 10.2**

Interface de sauvegarde Webmin.



Les sauvegardes sont générées et enregistrées sur votre serveur, et vous pouvez les télécharger ou les utiliser à votre guise. N'oubliez pas qu'il est plus prudent de transférer une sauvegarde complète du site à travers une connexion sécurisée, au cas où la connexion ferait l'objet d'écoutes. Outre ces outils standard, il n'est pas rare de voir des hébergeurs proposer des services de sauvegardes régulières sur un serveur distant (bien souvent, il s'agit d'un service payant).

La plupart du temps, c'est le contenu de la base de données qui doit être sauvegardé régulièrement plutôt que le site complet, et nous allons étudier ici deux méthodes permettant de sauvegarder une base de données (intégralement ou partiellement). L'une d'elles consiste à faire appel à **phpMyAdmin**, que nous avons déjà installé et utilisé (il fait notamment partie du paquetage Apache2Triad), et qui est généralement livré en standard avec toute offre d'hébergement. Commençons donc par cet outil.

## phpMyAdmin

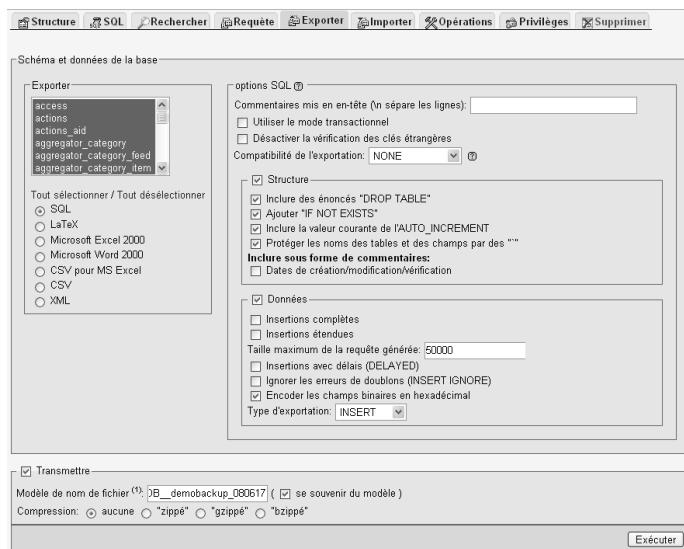
phpMyAdmin est un outil incroyablement populaire et courant pour interagir avec MySQL via le Web. Plutôt que de devoir apprendre à utiliser le client MySQL en ligne de commande, phpMyAdmin nous met à disposition une interface graphique facilitant grandement l'affichage et la gestion des bases de données, des tables et des contenus. L'interface facilite également la rédaction de commandes pour bon nombre des tâches les plus courantes dans le cadre de la gestion de données.

Vous pouvez suivre les étapes ci-après pour sauvegarder votre base avec phpMyAdmin :

1. Connectez-vous à phpMyAdmin et sélectionnez la base de données Drupal correspondante. Le nom d'utilisateur et le mot de passe requis correspondent à l'utilisateur de la base de données et pas nécessairement à un utilisateur système.
2. Cliquez sur l'onglet EXPORTER qui figure en haut de page et configurez les options nécessaires comme cela est indiqué à la Figure 10.3.

**Figure 10.3**

Sauvegarde de la base de données du site de démonstration.



Dans cette figure, nous avons sélectionné l'ensemble des tables, coché la totalité des cases STRUCTURE pour nous éviter d'avoir à rédiger manuellement des instructions DROP pour une base de données corrompue, et nous avons renseigné un nom utile et informatif (qui contient automatiquement le nom de la base de données une fois que le fichier de sauvegarde est généré). Ajouter la date quelque part dans le

nom du fichier, comme nous l'avons fait, est judicieux car cela permet de suivre précisément les sauvegardes.

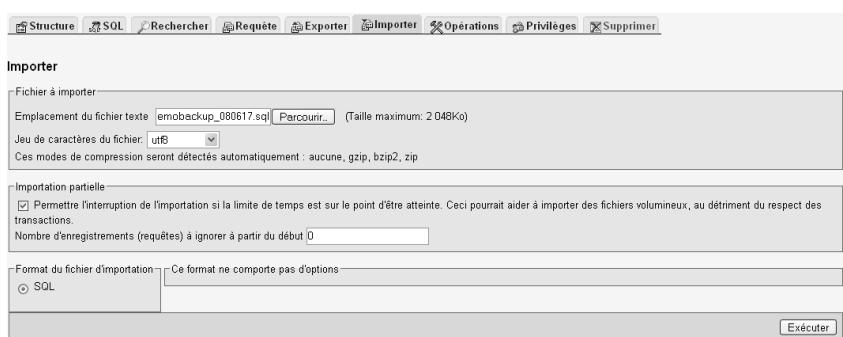
Notez également que nous avons coché l'option TRANSMETTRE, ce qui crée la sauvegarde sous la forme d'un fichier à enregistrer plutôt que d'afficher le résultat à l'écran. Nous vous suggérons de systématiquement choisir cette option pour les sauvegardes de la base de données complète car le fichier de sauvegarde peut devenir littéralement énorme et causer toutes sortes de problèmes s'il s'affiche à l'écran.

3. Cliquez sur EXÉCUTER une fois que vous êtes satisfait de vos options, ce qui génère un fichier SQL (toutefois, notez que vous avez la possibilité de choisir d'autres formats d'export comme LaTeX ou XML) à partir duquel vous pourrez regénérer votre base de données si nécessaire.

Une fois que le fichier de sauvegarde a été créé et sauvegardé, pour regénérer la base de données, il suffit de faire exécuter le contenu du fichier par MySQL. Pour ce faire, cliquez sur l'onglet IMPORTER qui figure en haut de page et saisissez le nom du fichier .sql à exécuter (voir Figure 10.4).

**Figure 10.4**

Importer la sauvegarde de la base de données.



Ceci nous facilite grandement la tâche, mais ce n'est pas la seule méthode. Si vous êtes déjà habitué à utiliser la ligne de commande ou si tout simplement vous préférez cette voie, vous pouvez tout à fait utiliser l'outil en ligne de commande mysql pour exécuter le contenu d'un fichier SQL, par exemple avec une commande du type :

```
C:\>mysql -uroot -p monsiteDrupal < C:\sauvegardes\monsiteDrupal_060817.sql
```

Cette commande fournit un nom d'utilisateur (root), indique le nom de la base de données sur laquelle doit être exécuté le fichier (monsiteDrupal), puis précise le fichier à utiliser (monsiteDrupal\_060817.sql). Dans cet exemple, nous n'avons pas renseigné

de mot de passe, mais mysql le demandera dès qu'il sera nécessaire, avant d'exécuter la moindre commande.

Une autre manière de réaliser des sauvegardes consiste à utiliser l'utilitaire mysqldump, accessible en ligne de commande.

## L'utilitaire mysqldump

Il est intéressant de prendre le temps de vous familiariser avec cet outil, car il offre une souplesse bien plus grande si vous devez réaliser des opérations peu habituelles. J'avoue cependant que, pour l'essentiel des tâches relatives à la base de données, phpMyAdmin se comporte admirablement. Dans l'hypothèse où vous n'avez pas accès à phpMyAdmin sur le serveur d'hébergement ou si celui-ci est indisponible pour une raison quelconque, cette section se révélera néanmoins très pratique.

Pour créer une sauvegarde, saisissez la ligne suivante en ligne de commande (n'oubliez pas d'utiliser `-uutilisateur -p` si nécessaire) :

```
C:\>mysqldump -uroot -p monsitedrupal > monsitedrupal_080617.sql
```

Ceci génère un fichier de sauvegarde nommé `monsitedrupal_080617.sql` et enregistré dans le répertoire courant. Assurez-vous que la commande a fonctionné correctement en affichant le contenu du fichier, qui devrait être constitué d'une liste interminable de commandes SQL. De nombreuses options différentes vous permettent d'aboutir à un large éventail de fichiers de sauvegarde. Tapez :

```
C:\>mysqldump -help
```

pour obtenir une liste des options disponibles. mysqldump est un outil puissant et souple ; connaître son fonctionnement vous sera utile sur le long terme, lorsque vous aurez besoin d'options de sauvegarde avancées.



Drupal utilise l'encodage **utf8**. En particulier, lorsque vous employez mysqldump, fixer la valeur utf8 pour l'option **default-character-set** peut vous éviter bien des problèmes.

Insistons une dernière fois : il est sage de sauvegarder la base de données de façon régulière, indépendamment du fait qu'il existe ou non une raison de sauvegarder. Des sauvegardes fréquentes vous éviteront de perdre un grand volume de données en cas d'incident sérieux détruisant la base ou les informations qu'elle contient.

## Tâches cron et tâches planifiées

Afin de maintenir le site en bon état de marche et à jour, il est nécessaire de réaliser un certain nombre de tâches (certains diront corvées) à intervalles réguliers. Ainsi, par exemple, nous avons vu un peu plus avant dans cet ouvrage que le module **Aggregator** doit être exécuté régulièrement afin de mettre à jour tous les flux qu'il gère. Les développeurs Drupal sont bien conscients de toutes les tâches que les différents modules ont à réaliser régulièrement, c'est donc pour cela qu'ils ont créé le script `cron.php`.

Garder les modules à jour revient à configurer la **crontab** (sous Linux et Mac OS X) ou les **tâches planifiées** (sous Windows) pour exécuter le script `cron.php` hébergé dans le répertoire principal de l'installation Drupal. Le script `cron.php` déclenche l'exécution des tâches planifiées pour les modules nécessitant des mises à jour régulières de quelque nature que ce soit.

Nous allons jeter un coup d'œil à la façon de contrôler la crontab, puis nous nous intéresserons aux tâches planifiées pour les utilisateurs de Windows.

### La crontab

Nous vous recommandons d'apprendre à utiliser manuellement la crontab, malgré l'existence de différents modules destinés à vous faciliter la tâche. Les efforts que vous ferez dès maintenant paieront sans nul doute le jour où votre site Drupal ne sera pas directement en mesure de gérer ces tâches pour vous.

Toutes les variables apparaissant dans la crontab sont des constantes numériques, à l'exception de l'astérisque qui est un caractère joker pouvant remplacer n'importe quelle valeur. Les intervalles de valeurs autorisées pour chaque champ sont :

- minutes : 0-59 ;
- heures : 0-23 ;
- jour du mois : 1-31 ;
- mois : 1-12 ;
- jour de la semaine : 0-7 (dimanche correspondant à 0 ou 7).

Vous pouvez inclure plusieurs valeurs pour chaque entrée en les séparant par une virgule. La commande à exécuter peut être quelconque, du moment qu'elle se lance en ligne de commande, et elle peut même servir à exécuter des pages web comme le script `cron.php`.

En supposant que vous avez accès à un terminal en ligne de commande sur votre serveur d'hébergement (et en supposant qu'il s'agit d'un serveur Linux), vous pouvez éditer la crontab avec la commande suivante :

```
$ crontab -e
```

Une fois le fichier ouvert, vous devez créer une commande par ligne et séparer chaque champ de la commande par un espace. Ainsi, la ligne :

```
0 0 * * * /usr/bin/lynx - source http://www.monsitedrupal.fr/cron.php
```

provoque l'exécution du script cron tous les jours à minuit. (Nous allons reproduire cette commande d'ici peu *via* une interface graphique, à la Figure 10.7 ; comparez les deux lignes si vous n'êtes pas tout à fait sûr de la façon dont la commande fonctionne, car l'interface graphique permet de mieux comprendre la syntaxe.)

Vous pouvez également utiliser l'option **-l** avec la commande **crontab** pour afficher le contenu du fichier crontab correspondant à l'utilisateur qui émet la commande : cette option est utile pour identifier ce qui est déjà en place sans pour autant ouvrir le fichier en mode édition.

Si le fait d'édition manuellement la crontab ne vous enthousiasme pas davantage, de nombreux hébergeurs proposent une interface comme celle qui est illustrée à la Figure 10.5 (interface intégrée à Webmin) qui vous permet de modifier la crontab sans toutefois l'édition directement.

**Figure 10.5**

Interface d'édition de la crontab dans Webmin.

The screenshot shows the 'Création d'une tâche cron' (Create cron task) dialog in Webmin. At the top, it says 'Création d'une tâche cron'. Below that, there's a section for 'Détails de la tâche' (Task details) with fields for 'Exécuter la tâche cron en tant que' (Run cron task as) set to 'sandrine', 'Active ?' (Active) checked, and 'Commande' (Command) set to '/usr/bin/lynx -source http://www.monsitedrupal.fr/cron.php'. There's also a note 'Exécution du script cron sur monsitedrupal'. The main part of the dialog is titled 'Quand exécuter' (When to execute). It has five tabs: 'Minutes', 'Heures', 'Jours', 'Mois', and 'Jour(s) de la semaine'. Under 'Minutes', 'Tout(e)s' (All) is selected. Under 'Heures', 'Tout(e)s' (All) is selected. Under 'Jours', 'Tout(e)s' (All) is selected. Under 'Mois', 'Tout(e)s' (All) is selected. Under 'Jour(s) de la semaine', 'Tout(e)s' (All) is selected. At the bottom, there's a note: 'Remarque : utilisez Ctrl+clique (ou commande+clique sur un Mac) pour (dé)selectionner les minutes, heures, jours et mois.'

La figure illustre l'exécution du script `cron.php` tous les jours à minuit au moyen de la commande :

```
/usr/bin/lynx -source http://www.monsitedrupal.fr/cron.php
```

**Figure 10.6**

Tâches enregistrées dans la crontab.

```
31 4 4 * * php /home/sandrine/cron/im_cron_tagcloud.php
23 3 * * * php /home/sandrine/cron/im_cron_tags.php
15 2 * * * php /home/sandrine/cron/im_cron_sitecloud.php
3 1 * * * php /home/sandrine/cron/cron_site.php
0 0 * * * /usr/bin/lynx -source http://www.monsitedrupal.fr/cron.php
```

La Figure 10.6 illustre quant à elle l'ensemble des tâches apparaissant dans la crontab. Notez que nous n'utilisons pas la commande `php` pour exécuter le script `cron.php` : en effet, pour que toutes les variables d'environnement soient correctes, il est nécessaire d'y accéder en tant que page web.

Dans notre exemple, nous avons fait appel à l'utilitaire `lynx`, qui est un navigateur web en ligne de commande, pour accéder au script. Toutefois, `lynx` ne sera pas nécessairement disponible sur votre plate-forme. Dans ce cas, vous pouvez alors tenter d'utiliser la commande :

```
/usr/bin/wget -O -q http://www.monsitedrupal.fr/cron.php
```



Programmez l'exécution de `cron.php` à intervalles réguliers pour garantir que votre site sera aussi à jour que possible ! Nous recommandons de l'exécuter toutes les heures, mais vous pouvez opter pour une fréquence encore plus élevée si besoin.

Si vous rencontrez des difficultés avec ces deux méthodes, consultez <http://drupal.org/cron> pour plus de détails.

## Tâches planifiées de Windows

Si d'aventure votre site est hébergé sur un serveur Windows ou, plus simplement, si vous souhaitez activer les tâches planifiées sur votre PC Windows pendant la phase de développement, vous pouvez utiliser l'assistant TÂCHES PLANIFIÉES de Windows. Les instructions suivantes, tirées du site Drupal, vous expliquent exactement comment procéder.

1. Ouvrez successivement DÉMARRER > TOUS LES PROGRAMMES > ACCESSOIRES > OUTILS SYSTÈME > TÂCHES PLANIFIÉES.
2. Double-cliquez sur l'icône CRÉATION D'UNE TÂCHE PLANIFIÉE.
3. L'assistant TÂCHES PLANIFIÉES apparaît alors. Cliquez sur le bouton SUIVANT.
4. Choisissez le programme à exécuter : sélectionnez dans la liste votre navigateur Internet (Firefox, Internet Explorer, Opera, etc.). Cliquez sur le bouton SUIVANT.

5. Atribuez un Nom à la tâche, par exemple *Tâche Cron Drupal*, et choisissez la Fréquence à laquelle celle-ci doit être exécutée (par exemple TOUS LES JOURS). Cliquez sur le bouton SUIVANT.
6. Renseignez les options de DATE et d'HEURE pour votre tâche (cette étape varie en fonction de la fréquence choisie à l'étape précédente). Lorsque vous avez terminé, cliquez sur le bouton SUIVANT.
7. S'il vous est demandé, saisissez votre MOT DE PASSE. Modifiez le NOM D'UTILISATEUR si besoin (par exemple si vous souhaitez faire exécuter la tâche par un utilisateur disposant de droits restreints, pour des raisons de sécurité). Cliquez sur le bouton SUIVANT.
8. Dans la boîte de dialogue finale, cochez la case OUVRIR LES PROPRIÉTÉS AVANCÉES DE CETTE TÂCHE LORSQUE JE CLIQUERAI SUR TERMINER et cliquez sur TERMINER.
9. Consultez les paramètres de la tâche (si vous avez coché la case correspondante à l'étape précédente, les propriétés de la tâche s'ouvrent automatiquement ; si vous ne l'avez pas cochée, il vous suffit de double-cliquer sur la tâche).
10. Dans la case EXÉCUTER, à la suite du texte qui y figure pour le moment (par exemple C:\PROGRA~1\MOZILL~1\firefox.exe), saisissez un espace, puis tapez entre guillemets l'adresse correspondant à la page cron.php de votre site web (par exemple C:\PROGRA~1\MOZILL~1\firefox.exe "http://www.mon-sitedrupal.fr/cron.php").
11. Pour exécuter le script à une fréquence supérieure à celle qui est configurée (*quotidienne*), par exemple *toutes les heures*, ouvrez l'onglet PLANIFICATION puis cliquez sur le bouton AVANCÉ. Vous pouvez alors fixer des options du type RÉPÉTER LA TÂCHE toutes les *heures* pendant *23 heures*. Cliquez sur OK lorsque vous êtes satisfait des paramètres.
12. Modifiez l'HEURE DE DÉBUT de la tâche : faites en sorte qu'elle se lance une minute plus tard que l'heure en cours. De cette manière, vous pourrez tester la tâche et vérifier qu'elle fonctionne correctement.
13. Lorsque tous les paramètres ont été configurés suivant vos souhaits, cliquez sur APPLIQUER puis sur OK (notez que le système vous demandera votre mot de passe).

Si vous ne parvenez pas à mettre en place une tâche cron devant s'exécuter sur le serveur d'hébergement une fois le site en ligne, vous pouvez configurer une tâche planifiée Windows sur votre propre PC pour accéder au script cron.php, en suivant les instructions données ci-dessus. Cela signifie que le script cron sera exécuté dès que votre ordinateur sera connecté à Internet et en mesure d'accéder à des pages web.

Ce dernier point illustre combien Drupal facilite les choses lorsqu'il s'agit d'exécuter des tâches indispensables à intervalles réguliers. Tout ce dont vous avez besoin c'est d'un navigateur Internet quel qu'il soit pour accéder au script `cron.php`, et celui-ci se charge alors de toutes les tâches dont l'exécution est nécessaire au bon fonctionnement des différents modules Drupal. Vous pouvez accéder à ce script depuis votre propre navigateur (des liens vous permettent d'exécuter manuellement le script cron depuis le menu RAPPORTS > TABLEAU DE BORD). Vous pouvez également configurer votre ordinateur personnel pour accéder à ce script, par exemple à chaque démarrage.

## Activités relatives au site web

Lorsque le site sera développé et actif depuis le serveur de production, vous découvrirez que votre hébergeur met probablement à disposition un certain nombre d'outils avec lesquels vous pouvez jouer. Certains peuvent se révéler particulièrement utiles pour un administrateur en herbe. Mais de quoi pourrions-nous avoir besoin maintenant que le site a été entièrement construit ?

De nombreuses tâches vous attendent, contrairement à ce que vous pourriez croire. Par exemple, êtes-vous sûr que des personnes mal intentionnées ne peuvent pas créer de hot-links vers votre site et consommer ainsi votre bande passante ? Qu'est-ce que le hotlinking ? Qu'est-ce que la bande passante ? Ces questions ne constituent qu'une toute petite fraction des préoccupations qui vont s'imposer à vous une fois les développements du site terminés.

Si cet ouvrage se préoccupe avant tout de *créer un site web*, cette tâche n'est que la partie émergée de l'iceberg. Comme nous l'avons vu précédemment dans la section sur les sauvegardes, les hébergeurs proposent fréquemment des interfaces d'administration standard du type cPanel ou Plesk, et nous vous recommandons de prendre le temps d'étudier tous les outils à votre disposition et leur utilisation. Il est important de savoir exactement ce dont vous disposez, car cela vous permettra d'autant plus facilement de planifier votre travail.

Un autre point important à noter ici est que la plupart des services d'hébergement proposent des statistiques détaillées relatives à votre site web : des informations du type d'où viennent les internautes, combien ont consulté le site, quelles pages en priorité, et ainsi de suite. Drupal propose des modules assurant plus ou moins la même fonction ; nous vous conseillons donc de vérifier si les statistiques natives du site vous suffisent ou si, au contraire, vous devez envisager d'installer un nouveau module. Faire appel à *Google Analytics* peut également être utile.

Il est possible que votre serveur propose des options totalement différentes : par conséquent, nous n'entrerons pas davantage dans les détails ici. Toutefois, quelques autres points importants méritent notre attention.

## Path et Pathauto

Par défaut, Drupal étiquette les pages par numéro (par exemple `http://www.monsite-drupal.fr/node/25`). Ce n'est pas particulièrement parlant ni pour les utilisateurs humains ni pour les moteurs de recherche. Le module **Path** livré avec le noyau de Drupal est donc là pour pallier cet inconvénient et créer pour les contenus des alias plus descriptifs. Il peut être très intéressant de fournir des alias appropriés (en d'autres termes un mot clé parlant, apparaissant dans le contenu), surtout lorsque Google doit classer vos pages.

Dirigez-vous donc vers la section MODULES et activez le module PATH. Ceci crée une nouvelle page intitulée ALIAS D'URL dans la section CONSTRUCTION DU SITE. Cette page contient deux onglets intitulés LISTE et AJOUTER UN ALIAS. Initialement, aucun alias n'est enregistré et l'onglet LISTE n'est donc pas particulièrement intéressant. L'onglet AJOUTER UN ALIAS est illustré à la Figure 10.7.

**Figure 10.7**

Ajouter un alias.

Alias d'url

Entrez le chemin pour lequel vous souhaitez créer un alias, suivi du nom du nouvel alias.

[plus d'aide...]

Liste Ajouter un alias

Langue :

Toutes les langues

Un alias de chemin spécifique à une langue sera toujours utilisé pour afficher cette page dans cette langue, et prendra le pas sur les chemins non spécifiques à une langue particulière.

Chemin système existant : \*

http://localhost/drupal/ node/5

Spécifier le chemin existant que vous souhaitez renommer par un alias. Par exemple : node/28, forum/1, taxonomy/term/1+2.

Alias de chemin : \*

http://localhost/drupal/ pollution

Spécifier un chemin alternatif par lequel cette ressource peut être accédée. Par exemple, taper "about" quand vous écrivez une page "à propos de". Utiliser un chemin relatif et ne pas ajouter de slash final ou l'alias d'URL ne fonctionnera pas.

Créer un nouvel alias

Dans cet exemple, le nœud 5 contient un article relatif à la pollution et l'alias fourni, **pollution**, est tout à fait pertinent, aussi bien parce qu'il décrit bien le contenu que

parce qu'il est un mot clé approprié (le terme pollution apparaissant plusieurs fois dans cette page, mais sur ce point vous devez me croire sur parole).

Notez également que les alias peuvent s'appliquer à n'importe quel type de page dans Drupal, y compris les forums et les pages de termes de taxonomie. Si par exemple vous souhaitez créer une page comprenant tous les contenus étiquetés avec les termes pollution et ciel (pour les besoins de la discussion, supposons qu'il s'agit des termes taxonomiques 2 et 7) mais que vous voulez lui donner un nom plus facile à manipuler par vos utilisateurs (parce qu'il s'agira d'une page importante accessible depuis le menu de navigation), vous devrez alors spécifier `taxonomy/term/2+7` comme chemin système existant et proposer un alias adapté, par exemple *pollution-ciel*. Il est bien plus simple pour les utilisateurs de trouver une page nommée *pollution-ciel* que d'essayer de retenir toutes les valeurs des termes taxonomiques.

Notez bien que choisir ici une LANGUE implique que l'alias fourni ne s'appliquera qu'au contenu correspondant à la langue sélectionnée. En d'autres termes, vous devrez alors fournir des alias pour chacune des langues, ou laisser le paramètre à sa valeur par défaut pour que l'alias s'applique à toutes les langues à la fois.

Il est également important de noter que, si l'on peut donner plusieurs alias à un même nœud (par exemple assigner à `node/5` les alias *pollution* et *ciel*), il faut cependant l'éviter à tout prix : les moteurs de recherche apprécient assez peu ce procédé et peuvent dépréciier fortement le classement de la page. En effet, des webmasters mal intentionnés pourraient par ce biais créer une unique page et lui attribuer des millions d'alias légèrement différents, afin de donner l'impression (naturellement fausse) que c'est une importante source de contenus sur un sujet.

Cliquez sur le bouton CRÉER UN NOUVEL ALIAS pour enregistrer le nouveau chemin et le voir apparaître dans la page LISTE (voir Figure 10.8).

Cette interface devrait vous sembler maintenant très intuitive : les alias apparaissent dans la partie inférieure de la page, avec pour chacun la possibilité d'éditer ou de supprimer l'alias. Un champ de filtrage est également à votre disposition pour limiter le nombre d'alias visibles et ne conserver que les plus pertinents pour votre travail (saisir *pollution* dans le filtre renverra l'unique alias existant, tandis que *ciel* ne renverra qu'un ensemble vide).



Remarquons ici que les alias n'ont pas besoin d'être constitués d'un seul mot. Plusieurs mots ainsi que des chemins relatifs sont souvent plus intuitifs. Il est par exemple très utile de pouvoir utiliser des alias du type *félins/lions* plutôt que *lions* seul. Par ailleurs, *roi-de-la-jungle* est un meilleur choix que *roide-lajungle*, aussi bien pour les lecteurs de votre site que pour Google.

**Figure 10.8**

La liste des alias créés.

L'alias a été sauvégarde.

## Alias d'url

Drupal fournit un contrôle complet des URLs par le biais de la création d'alias, ce qui est souvent utilisé pour rendre les URLs plus lisibles ou facile à mémoriser. Par exemple, l'alias 'about' pourrait être associé au chemin système 'node/1', créant ainsi une URL plus pertinente. Chaque chemin système peut avoir plusieurs alias.

[plus d'aide...]

Alias	Système	Langue	Opérations
pollution	node/5	Tous / Toutes	éditer    supprimer

Idéalement, chaque contenu devrait se voir attribuer un alias dès sa création (voir Figure 10.9). Dans ce cas, il n'est pas nécessaire d'utiliser l'onglet AJOUTER UN ALIAS, car une nouvelle option permettant de renseigner l'alias du noeud apparaît maintenant pour tous les auteurs (en supposant qu'ils disposent de droits suffisants) dès qu'ils créent un nouveau contenu.

**Figure 10.9**

Fournir un alias à la création d'un contenu.

▼ Paramètres du chemin d'URL

braconnage

Spécifier optionnellement une URL alternative par laquelle cette ressource peut être accédée. Par exemple, taper "about" quand vous écrivez une page "à propos de". Utiliser un chemin relatif et ne pas ajouter de slash final ou l'alias d'URL ne fonctionnera pas.

Désormais, à la création d'un nouveau contenu, le noeud est automatiquement référencé par l'alias fourni (notez l'URL visible à la Figure 10.10).

Naturellement, cet alias est automatiquement ajouté à la page LISTE des alias d'URL et on peut l'édition ou le supprimer comme n'importe quel alias.

Si cela peut faire l'affaire pour le moment, il peut être plus intéressant d'envisager un processus automatisé à l'aide du module **Pathauto**. PATHAUTO, qui fait appel à un grand nombre de paramètres préconfigurés, fournit automatiquement un alias approprié pour tout contenu publié sur le site.

Pour observer PATHAUTO en action, téléchargez le module **Token** (requis par PATHAUTO) ainsi que PATHAUTO lui-même. Installez et activez le module TOKEN, puis faites de même pour PATHAUTO. Une fois que PATHAUTO est activé, vous devez consulter l'onglet

**Figure 10.10**

L'URL de la page est bien maintenant l'alias fourni.



correspondant à ses paramètres dans la page ALIAS D'URL du menu CONSTRUCTION DU SITE afin de travailler sur l'éventail de paramètres disponibles (voir Figure 10.11).

**Figure 10.11**

Paramètres d'alias.

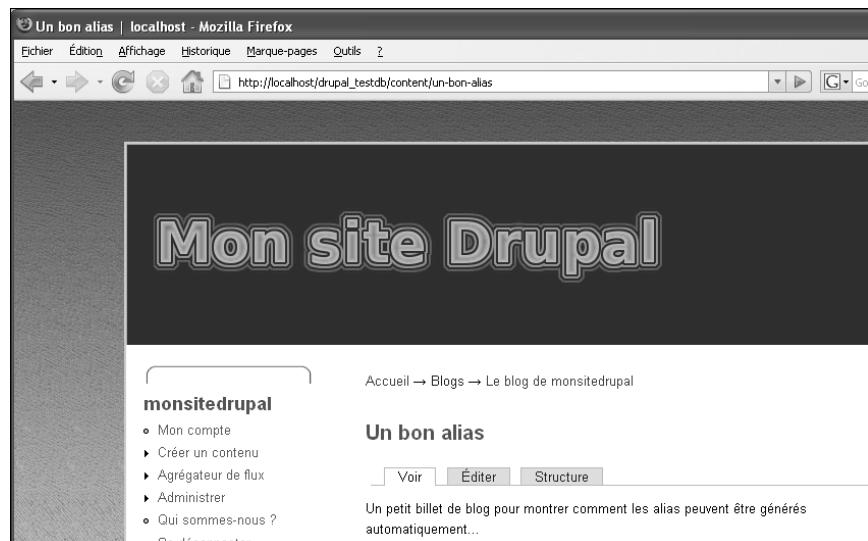
A screenshot of a Drupal administration page titled "Blog path settings". It features a form with several sections: "Pattern for blog page paths:" containing the value "blogs/[user-raw]"; "Replacement patterns" which is collapsed; a checkbox for "Bulk generate aliases for blogs that are not aliased" which is unchecked; and "Internal feed alias text (leave blank to disable)" containing the value "feed".

Cette figure présente la section des paramètres d'alias : à partir de là, vous pouvez fixer le motif de chemin par défaut ainsi que des motifs pour différents types de contenus. Par défaut, c'est le motif `content/[title-raw]` qui est proposé, mais si vous cliquez sur le lien **REPLACEMENT PATTERN**, vous accédez à un large éventail d'options. À titre d'exercice, vous pouvez tester quelques-uns des motifs proposés et publier de nouveaux contenus pour mieux comprendre comment les motifs influent sur les chemins.

Pour l'essentiel, les paramètres par défaut sont sensés. Publier un billet de blog sans modifier les paramètres montre que l'alias est généré à partir du titre, comme l'illustre la Figure 10.12.

**Figure 10.12**

Alias généré à partir du titre d'un billet de blog.



PATHAUTO ne vous oblige pas à générer automatiquement un alias (voir Figure 10.13) : les utilisateurs ont toujours la possibilité de spécifier leurs propres alias si nécessaire, en faisant défiler la page de création d'un contenu et en décochant l'option PATHAUTO pour saisir un nouvel alias à la section PARAMÈTRES DU CHEMIN D'URL.

**Figure 10.13**

Désactiver la génération automatique d'alias.

 A screenshot of the "Paramètres du chemin d'URL" (Path settings) configuration form. It shows a text input field containing "content/un-autre-bon-alias" and a descriptive text below it: "Spécifier optionnellement une URL alternative par laquelle cette ressource peut être accédée. Par exemple, taper "about" quand vous écrivez une page "à propos de". Utiliser un chemin relatif et ne pas ajouter de slash final ou l'alias d'URL ne fonctionnera pas." Below this is a checkbox labeled "Automatic alias" with the following description: "An alias will be generated for you. If you wish to create your own alias below, untick this option. To control the format of the generated aliases, see the Pathauto settings.".

Sans entrer dans les détails du grand nombre de paramètres à prendre en compte, qui d'ailleurs sont plus ou moins les mêmes d'un type de contenu à l'autre, il est intéressant d'étudier les deux sections génériques :

- **Paramètres généraux.** Utilisez cette section pour renseigner des propriétés génériques des alias. Elle concerne des paramètres du type longueur maximale et minimale des alias, caractère séparateur de mots, actions de mise à jour et chaînes de caractères à supprimer.

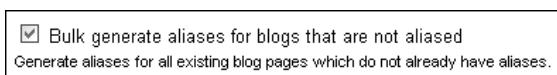
- **Paramètres de ponctuation.** Indiquez ici à PATHAUTO comment gérer tout caractère non alphanumérique. Par défaut, les caractères du type crochets, accolades et guillemets sont tous supprimés, mais il est possible de les remplacer par un séparateur ou même de les conserver en l'état. Nous vous conseillons toutefois de laisser les paramètres par défaut.

Le français étant une langue accentuée, nous ne voulons pas que les accents et autres signes diacritiques apparaissent dans les adresses de pages car ces dernières seraient alors représentées sous forme codée (vous savez, les hideuses chaînes du type "%20"). Un des paramètres importants de la section PARAMÈTRES GÉNÉRAUX est donc celui concernant la "**Translittération des caractères spéciaux**". Pathauto est livré avec une table de ces caractères spéciaux, sous la forme d'un fichier nommé `i18n-ascii.example.txt`, et qui suffit largement pour le français. Il devrait vous suffire de renommer ce fichier en `i18n-ascii.txt` pour activer les fonctions de translittération.

Il est également possible de générer automatiquement des alias pour des contenus déjà enregistrés. Pour ce faire, consultez le type de contenu correspondant et sélectionnez l'option GÉNÉRER PAR LOT avant de cliquer sur le bouton ENREGISTRER LA CONFIGURATION (voir Figure 10.14).

**Figure 10.14**

Générer des alias par lots pour des contenus existants.



PATHAUTO génère alors les alias en fonction de vos paramètres et vous informe du nombre d'alias créés. Il est alors facile de les afficher et de les éditer à partir de la page ALIAS D'URL fournie dans le menu CONSTRUCTION DU SITE.

PATHAUTO propose également un onglet supplémentaire intitulé SUPPRIMER LES ALIAS sur la page ALIAS D'URL, qui présente diverses options de suppression d'alias. À titre d'exercice, vous pouvez supprimer tous les alias générés par PATHAUTO pour ne conserver que ceux qui sont créés manuellement : notez à cet effet que le nombre d'alias de chaque section est indiqué à la fin de chaque description de type d'alias. Les options visibles sur cette page ne devraient présenter aucune difficulté pour vous et nous pouvons donc passer à la suite.

## Désinstaller des modules

Il est intéressant de signaler que les modules ne sont pas tous égaux en droits et que certains sont à l'origine de modifications dans la base de données pouvant persister dans le système longtemps après que les fichiers du dossier modules ont été effacés. Pour garder votre système propre et ordonné, il est donc important d'avoir en tête les informations de cette section dès que vous tentez de supprimer un module de votre site.

À titre d'exemple, étudions le processus de désinstallation de CCK :

1. Sauvegardez votre base de données et tous les fichiers de module. Il est tout à fait possible que vous ne puissiez vous passer de CCK et, une fois parvenu à cette conclusion, que vous souhaitiez le rétablir exactement comme avant.
2. Désactivez les différents modules interdépendants dans l'ordre. La Figure 10.15 montre la désactivation des modules CCK, avec tous les modules encore nécessaires qui restent activés jusqu'à ce que Drupal nous autorise à les désactiver.

**Figure 10.15**

Désactivation des modules de CCK.

Activé	Régulation	Nom	Version	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Content	6.x-2.0-beta	Permettre aux administrateurs de définir des nouveaux types de contenu. Requis par : Content Copy (activé), Content Permissions (activé), Fieldgroup (activé), Node Reference (activé), Number (activé), Option Widgets (activé), Text (activé), User Reference (activé)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Content Copy	6.x-2.0-beta	Active la fonctionnalité d'import/export de définitions de champs. Dépend de : Content (activé)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Content Permissions	6.x-2.0-beta	Configurer les droits d'accès au niveau des champs pour les champs CCK. Dépend de : Content (activé)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fieldgroup	6.x-2.0-beta	Créer des groupes de champs pour des champs CCK. Dépend de : Content (activé)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Node Reference	6.x-2.0-beta	Définit un type de champ pour le référencement d'un nœud depuis un autre. Dépend de : Content (activé), Text (activé), Option Widgets (activé)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Number	6.x-2.0-beta	Définit les types de champs numériques Dépend de : Content (activé)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Option Widgets	6.x-2.0-beta	Définit les widgets de sélection, cases à cocher et boutons radio pour les champs de texte et numériques. Dépend de : Content (activé) Requis par : Node Reference (activé), User Reference (activé)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Text	6.x-2.0-beta	Définit les types de champs en texte simple. Dépend de : Content (activé) Requis par : Node Reference (activé), User Reference (activé)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	User Reference	6.x-2.0-beta	Définit un type de champ pour référencer un utilisateur depuis un nœud. Dépend de : Content (activé), Text (activé), Option Widgets (activé)

3. Une fois que tous les modules du paquet sont désactivés, cliquez sur l'onglet DÉSINSTALLER qui apparaît en tête de la page MODULES et choisissez les modules que vous souhaitez supprimer de la base de données, avant de cliquer sur le bouton DÉSINSTALLER (voir Figure 10.16).
4. Drupal vous avertit que les données figurant dans les tables de ce module seront définitivement supprimées. Si cela vous convient, cliquez sur le bouton DÉSINSTALLER (voir Figure 10.17).

**Figure 10.16**

Désinstallation de modules.

Désinstaller	Nom	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Content</b>	Permettre aux administrateurs de définir des nouveaux types de contenu.
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Fieldgroup</b>	Créer des groupes de champs pour des champs CCK.
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Node Reference</b>	Définit un type de champ pour le référencement d'un nœud depuis un autre.
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Number</b>	Définit les types de champs numériques
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Option Widgets</b>	Définit les widgets de sélection, cases à cocher et boutons radio pour les champs de texte et numériques.
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Text</b>	Définit les types de champs en texte simple.
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>User Reference</b>	Définit un type de champ pour référencer un utilisateur depuis un nœud.

**Désinstaller**

**Figure 10.17**

Confirmer la désinstallation.

**Confirmer la désinstallation**

Les modules suivants vont être complètement désinstallés de votre site, et toutes les données de ces modules seront perdues !

- Content
- Fieldgroup
- Node Reference
- Number
- Option Widgets
- Text
- User Reference

Voulez-vous procéder à la désinstallation des éléments ci-dessus ?

**Désinstaller** Annuler

Lorsque le nettoyage de la base de données est terminé, supprimez tous les fichiers hébergés par le répertoire **modules**.

Il est généralement judicieux de supprimer absolument toute trace de l'existence d'un module plutôt que de laisser quelques données et fichiers à l'abandon. La plupart du temps, les modifications qu'un module a apportées à la base de données ne devraient avoir aucune conséquence sur le site si elles sont laissées telles quelles. Toutefois, mieux vaut prévenir que guérir : supprimez entièrement tout module non utilisé, car vous ne pouvez prévoir s'il sera à l'origine de problèmes ultérieurs.

## Gérer les utilisateurs

Il est tout à fait possible que certaines personnes s'enregistrent sur votre site avec la ferme intention de l'utiliser régulièrement mais qu'elles finissent par laisser tomber et que leurs comptes restent dans le système sans être véritablement utilisés pour quoi que ce soit. Il peut être prudent d'ajouter dès le début un module de gestion des utilisateurs pour suivre exactement dans quelle mesure ils sont actifs : vous pourrez ainsi supprimer les comptes d'utilisateurs n'obéissant pas à vos critères.

Au moment où nous rédigeons ces lignes, il n'y a pas de module de gestion des utilisateurs disponible pour illustrer ce point. Toutefois, un module tel que **Inactive User** devrait (nous l'espérons du moins) être mis à niveau à terme, et vous pourrez le télécharger et l'installer suivant la procédure déjà décrite dans cet ouvrage.

## Optimisation pour les moteurs de recherche et promotion du site web

L'un des objectifs les plus courants pour un site web est d'apparaître en tête des résultats des grands moteurs de recherche. Comme vous pouvez le deviner, un bon classement augmente d'autant vos chances qu'un utilisateur potentiel découvre votre site parmi la masse des sites comparables. Que pouvez-vous donc faire pour occuper la meilleure place possible sans pour autant devoir payer pour parvenir à ce résultat ?

Malheureusement, il n'y a pas de réponse directe à cette question et différentes personnes vous donneront chacune une réponse différente. Il existe toutefois un noyau dur d'actions que vous pouvez entreprendre pour optimiser les choses (voir Tableau 10.1). Leur importance est très variable, mais il est probablement utile de toutes les accomplir.

**Tableau 10.1 : Optimisation pour les moteurs de recherche**

Optimisation	Explication
Rédiger des contenus spécialement adaptés au Web.	Naturellement, vous ne pouvez pas contrôler le contenu des pages et commentaires rédigés par d'autres utilisateurs, mais ceci s'applique à toutes les pages standard que vous rédigez, par exemple une page de <i>Présentation</i> , <i>À propos</i> , une <i>FAQ</i> ou même votre blog personnel. Faites en sorte que le contenu de ces pages soit clair et concis (de façon qu'elles puissent être lues rapidement) et veillez à y utiliser de manière appropriée tous les mots clés que vous souhaiteriez voir apparaître dans des recherches.
Utiliser des URL et noms de fichiers ayant un sens.	Il est certainement utile d'utiliser systématiquement des noms ayant un sens, en particulier parce que les moteurs de recherche étudient effectivement les noms des fichiers. Plutôt que de nommer une page 19, donnez-lui un nom parlant du type <i>avis-d-expert</i> . <b>Path</b> et <b>Pathauto</b> , déjà évoqués un peu plus haut, sont très utiles dans ce contexte.

**Tableau 10.1 : Optimisation pour les moteurs de recherche (*suite*)**

<b>Optimisation</b>	<b>Explication</b>
Donner un sens au texte d'appel des liens.	<p><b>IMPORTANT :</b> les moteurs de recherche, et en particulier Google, accordent énormément d'importance au texte d'appel utilisé pour les liens. Par conséquent, vous devez veiller à donner un sens au texte associé à chacun de vos liens. Ainsi, la phrase suivante :</p> <p>Pour encourager la communauté Drupal, faites un don &lt;a href="<a href="#">votrelien</a>"&gt;ici&lt;/a&gt;.</p> <p>devrait plutôt être rédigée ainsi :</p> <p>Pour &lt;a href="<a href="#">votrelien</a>"&gt;encourager la communauté Drupal&lt;/a&gt;, faites un don !</p> <p>La raison de cette modification est que le mot "ici" n'a pas de sens particulier pour un moteur de recherche, même si des lecteurs humains peuvent facilement faire le lien. Pour améliorer votre classement, il vous suffit de déplacer le lien vers l'expression clé "encourager la communauté Drupal", ce qui lui donne plus d'importance aux yeux du moteur de recherche.</p>
Gérer les liens.	<p>La popularité apparente d'un site web est d'une grande importance. Les moteurs de recherche peuvent estimer la popularité d'un site web en étudiant le nombre de liens pointant vers le site et la popularité des sites hébergeant ces liens.</p> <p>Pour cette raison, vous devez vous assurer de n'établir des liens qu'avec des sites que vous jugez acceptables. Ne vous laissez pas avoir par les offres vous proposant d'acheter des millions de liens entrants, car elles reposent généralement sur des sites de qualité douteuse, aux classements très faibles. Cela peut par ailleurs avoir un impact négatif sur la popularité que Google perçoit de votre site.</p> <p>De fait, vous devez chercher autant de pages de liens appropriées que possible, ou au moins discuter avec des sites adaptés pour déterminer si vous pouvez établir des liens réciproques. Plus il y aura de liens vers votre site sur des sites populaires, meilleurs seront vos classements. Vous pouvez aussi tenter de faire établir des liens à sens unique vers votre site : ce type de lien est également très bien classé par les moteurs de recherche.</p>
Rédiger des balises alt ayant un sens pour les images.	<p>Les moteurs de recherche ne voient pas les images, contrairement aux humains, et vous ne pouvez donc <i>a priori</i> rien faire pour celles-ci. <i>A priori</i> seulement : au lieu de nommer vos images <code>02_03.jpg</code>, donnez-leur des noms tels que <code>drupal_configuration.jpg</code>. Vous pouvez même aller encore plus loin. Plutôt que d'insérer vos images ainsi :</p> <pre>&lt;img src="drupal_configuration.jpg" /&gt;</pre> <p>détailliez les informations disponibles :</p> <pre>&lt;img src="drupal_configuration.jpg" alt="Interface de configuration de Drupal" /&gt;</pre>
Enregistrer le site auprès de moteurs de recherche et annuaires en ligne.	<p>Assurez-vous de faire référencer votre site partout où c'est possible. Certaines offres d'hébergement comprennent un enregistrement automatisé auprès des moteurs de recherche : les pages de votre site web leur sont alors automatiquement transmises pour indexation.</p>
Consulter les listes de diffusion, forums et tutoriels en ligne et y contribuer.	<p>Ils hébergent énormément d'informations utiles. N'hésitez pas à faire vos propres recherches et à mettre en place la politique d'optimisation qui vous convient.</p>

Le module **XML Sitemap** génère automatiquement un plan du site suivant les spécifications du site [sitemaps.org](http://sitemaps.org). J'aurais fort bien pu le mentionner à l'avant-dernier point de ce tableau (*Enregistrer le site auprès de moteurs de recherche et annuaires en ligne*), mais son importance vis-à-vis des grands moteurs de recherche me pousse à le présenter séparément :



Nous recommandons vivement de soumettre un plan du site aux moteurs de recherche (à Google en particulier). Cela vous permet de contrôler et d'améliorer l'efficacité avec laquelle votre site est indexé par les grands moteurs de recherche : un must pour l'optimisation d'un site Drupal.

Le module XML SITEMAP génère automatiquement un plan du site dès son installation : nous vous laissons donc le télécharger et l'installer en guise d'exercice. Outre la création d'un plan du site web, il propose de nombreuses autres fonctionnalités : prenez donc le temps de l'étudier et de le manipuler avant de soumettre le plan de votre site aux moteurs de recherche.

Le point essentiel pour assurer la promotion d'un site web (et ce n'est pas spécifiquement lié à l'optimisation pour les moteurs de recherche) est probablement de faire en sorte que les internautes en parlent. Vous devez créer ce qu'on appelle un "buzz" en amenant des blogueurs ou experts connus à en parler (et, de fait, à créer des liens vers votre site). Même si cela implique de parler d'eux en retour, de les caresser dans le sens du poil et de flatter leurs ego (la plupart des blogueurs influents sont très conscients de la valeur de leurs liens et commentaires pour d'autres sites).

Les blogueurs ne sont pas toutefois l'alpha et l'oméga d'Internet : il existe de nombreux sites dont l'objectif spécifique est de rédiger des critiques et commentaires sur des sites web prometteurs en pleine ascension. Il peut être tout à fait intéressant de rechercher de tels sites web pour établir le contact.

Les sites de médias sociaux sont à fréquenter aussi assidûment : mentionner l'existence de votre blog sur **Digg** ou créer un signet sur **del.icio.us** assure l'exposition de vos pages à un large public.

Les réseaux en ligne peuvent également se révéler précieux, et vous pouvez envisager de vous enregistrer sur des sites tels que **LinkedIn** pour rencontrer de nouveaux associés aux intérêts proches, qui peuvent être disposés à établir des partenariats stratégiques avec vous.

Rédiger des articles et les soumettre à des annuaires ou à des sites d'actualités peut également avoir un impact sur le trafic vers votre site. Créer une newsletter ou un flux RSS vous permet également d'instaurer un lien tangible avec les utilisateurs consultant effectivement votre site ; les flux RSS en particulier peuvent avoir des effets très étendus si de nombreux agrégateurs les récupèrent.

## Mises à niveau

De temps à autre, il est nécessaire de mettre à jour votre installation de Drupal afin de maintenir votre site à la pointe des derniers développements et d'éviter les problèmes. À partir de la version 6 de Drupal, le module **Update status** est livré avec le noyau Drupal. C'est un outil extrêmement utile pour garder l'infrastructure à jour car il vous indique chaque mise à jour Drupal possible ou nécessaire. Ceci vaut d'ailleurs pour toutes les contributions : les modules et les thèmes sont, pour bon nombre d'entre eux, en développement permanent et la page des MISES À JOUR DISPONIBLES (section RAPPORTS) vous signale toute modification importante survenue (voir Figure 10.18).

**Figure 10.18**

Vérification des mises à jour disponibles pour Drupal et les contributions.

The screenshot shows a report titled 'Mises à jour disponibles'. It includes sections for 'Drupal core' and 'Modules'.

**Drupal core:**

Drupal 6.2	Mise à jour de sécurité requise !
Mise à jour de sécurité :	6.3 (2008-juill.-09)
	Téléchargement Notes de version

**Modules:**

DHTML Menu 6.x-1.05	Non supportée !
Version recommandée :	6.x-2.2 (2008-juill.-08)
Egalement disponible :	6.x-3.0-beta (2008-juill.-19)
	Téléchargement Notes de version

**Contient :** DHTML Menus

Fivestar 6.x-1.12	A jour ✓
Contient :	Fivestar

**Views 6.x-2.0-rc1** A jour ✓

Il se peut, par exemple, qu'un problème de sécurité soit identifié, et il est alors important de mettre à jour l'installation de Drupal afin d'éviter que le site ne soit victime d'une attaque. Dans ce cas, Drupal vous indique sans aucune hésitation l'existence d'une MISE À JOUR DE SÉCURITÉ REQUISE.

Tous les logiciels, qu'ils soient propriétaires ou libres, présentent des vulnérabilités auxquelles vous ne pouvez pas échapper. Ce qui fait la différence, c'est la façon dont elles sont gérées lorsqu'elles sont découvertes. Dans le cas de Drupal, il y a une communauté entière d'utilisateurs pour surveiller l'émergence de bogues, les signaler, les corriger, puis proposer les solutions à l'ensemble des utilisateurs.

## Mise à niveau de Drupal

Si la mise à jour de Drupal devient nécessaire, il est important que vous sachiez quoi faire afin de rendre l'opération aussi indolore que possible. Avec Drupal, le processus est relativement simple, mais avant de l'étudier, je me dois de vous avertir.



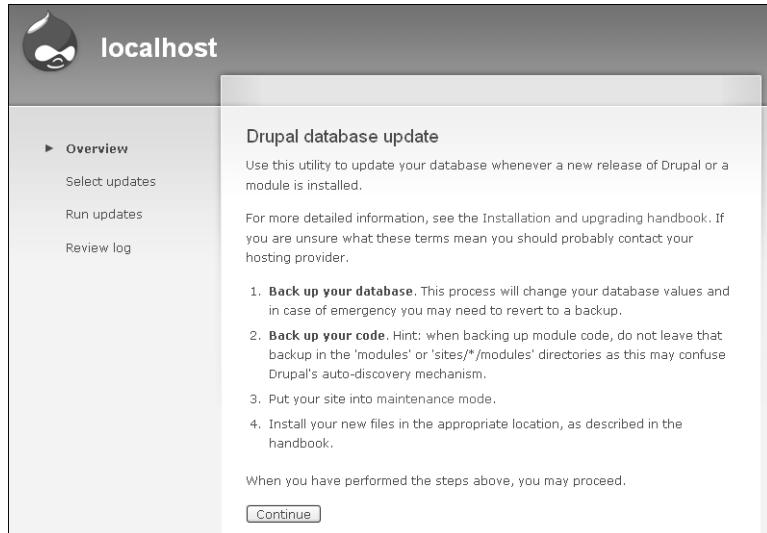
Si vous utilisez un thème autre que celui par défaut, il est tout à fait possible que la mise à jour ait des effets inattendus sur votre site. Il est donc préférable de revenir au thème par défaut avant de lancer la mise à niveau.

Poursuivons maintenant sur l'opération elle-même :

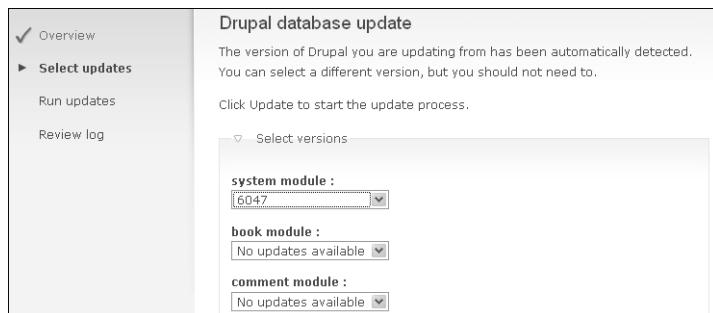
1. Sauvegardez l'intégralité de votre base de données dans son état courant, de manière que toutes les informations saisies par vos utilisateurs ainsi que tout changement de configuration mis en œuvre par vos soins soient enregistrés.
2. Sauvegardez les fichiers avant mise à jour dans un emplacement distinct sur votre système de fichiers ; soyez particulièrement rigoureux avec les fichiers contenant des modifications et paramètres essentiels, comme votre feuille de style, les thèmes que vous avez modifiés ou le fichier de configuration hébergé dans le répertoire `sites/default`.
3. Si vous effectuez la mise à niveau sur un site en production, connectez-vous en tant qu'administrateur du site (utilisateur numéro 1) et passez le système en mode HORS LIGNE dans la section MAINTENANCE DU SITE.
4. Décompressez l'archive contenant les nouveaux fichiers, en prenant bien soin de conserver intacts les fichiers spécifiques à votre site, hébergés dans le répertoire `sites` (vous risquez sinon de perdre toutes les informations accumulées dans les répertoires `themes` et `modules`).
5. Naviguez vers la page d'accueil de Drupal et exécutez le script `update.php` en consultant la page depuis votre navigateur. Ainsi, par exemple, pour le site de démonstration, il s'agit de la page `http://localhost/monsitedrupal/update.php`. Le script appelle alors une page de notes illustrée à la Figure 10.19.
6. Lisez bien toutes ces informations avant de cliquer sur le bouton CONTINUE, afin de vous assurer que vous avez bien réalisé toutes les opérations préalables nécessaires.
7. La page suivante affiche la liste des mises à jour disponibles (voir Figure 10.20).
8. Cliquez sur UPDATE : il n'y a généralement pas de raison de modifier les choix proposés par défaut par le système. Si tout se passe bien, vous devriez parvenir à une liste des mises à jour réalisées ainsi qu'au statut des opérations correspondantes (la page doit être semblable à celle de la Figure 10.21).

**Figure 10.19**

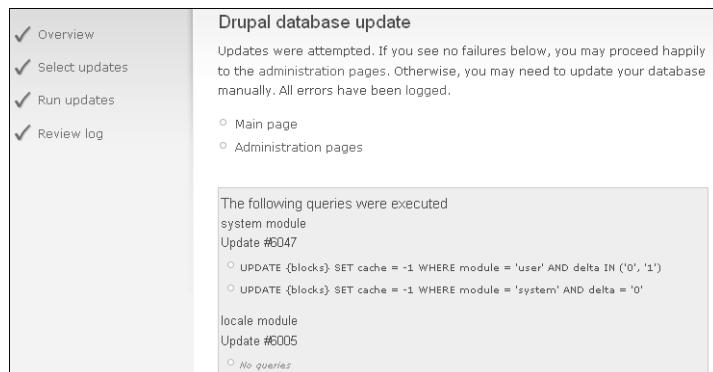
Mise à jour de Drupal : avertissements préliminaires.

**Figure 10.20**

Choix des mises à jour à mettre en œuvre.

**Figure 10.21**

Bilan après une mise à niveau du système.



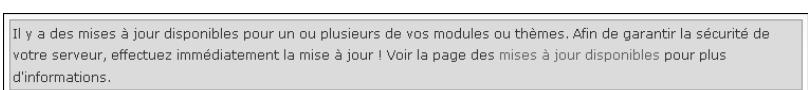
Cette figure vous montre que la base de données n'a connu que très peu de modifications pour l'amener à la nouvelle version. Plus important encore, le système n'a signalé aucune erreur : nous pouvons donc maintenant repasser le site du mode maintenance au mode en ligne et reprendre le cours normal des opérations. Et c'est tout, jusqu'à la prochaine mise à jour...

## Mise à niveau de modules

Le temps passant, les modules doivent eux aussi être mis à jour, et comme nous l'avons mentionné précédemment, Drupal vous informe dès qu'un module devient obsolète ou qu'une mise à jour est nécessaire pour des raisons de sécurité. Ces avertissements s'affichent en haut de page (voir Figure 10.22).

**Figure 10.22**

Avertissement de mise à jour d'un module.



Cliquer sur le lien MISES À JOUR DISPONIBLES conduit à la page éponyme de la section RAPPORTS (voir Figure 10.23), et nous pouvons constater que la situation n'est pas tout à fait idéale pour le moment.

**Figure 10.23**

Mises à jour disponibles pour les modules.

The screenshot shows the "Reports" page in Drupal 6.x. At the top, it says "Drupal core" and "Drupal 6.2". It features a prominent message: "Mise à jour de sécurité requise !" (Security update required!) with a red X icon. Below this, it lists several modules with their current status:

- Drupal core**: Mise à jour de sécurité requise ! (Security update required)
- Content Construction Kit (CCK) 6.x-2.0-beta**: Mise à jour disponible (Available update)
- Fivestar 6.x-1.12**: A jour (Up-to-date) with a green checkmark
- Views 6.x-2.0-rc1**: A jour (Up-to-date) with a green checkmark
- Voting API 6.x-2.0-beta5**: Mise à jour disponible (Available update)

Each module entry includes a "Version recommandée" (Recommended version) and download links.

Dans le cas présent, le noyau ainsi que les modules CCK et Voting API sont obsolètes, si bien que nous allons devoir suivre la procédure standard pour mettre à jour en toute sécurité chacun de ces modules (procédure relativement proche de la mise à jour du site complet).

Sauvegardez l'état courant de votre base de données (un module ne modifie pas nécessairement la base de données, mais il vaut mieux prévenir que guérir), de façon à enregistrer toutes les informations saisies par vos utilisateurs ainsi que tout changement de configuration mis en œuvre par vos soins.

Choisissez la meilleure option de mise à jour (dans le cas du noyau, il s'agit par exemple de la version 6.3 : il est recommandé de suivre les préconisations du système). Préférez plutôt les versions stables aux versions de développement car elles présentent (normalement) moins de problèmes.

Décompressez l'archive contenant les nouveaux fichiers dans le répertoire `modules` hébergé par le répertoire `sites/default` (ou dans le répertoire que vous avez choisi pour installer les autres contributions).

Consultez les fichiers `INSTALL.txt` et `README.txt` livrés avec le module, pour voir si la contribution présente des notes particulières ou des problèmes identifiés.

Exécutez le script `update.php` afin de réaliser toutes les mises à jour nécessaires sur le système. Si tout se passe bien, vous devriez parvenir à une page de mises à jour beaucoup plus agréable (voir Figure 10.24).

**Figure 10.24**

Le site et les modules sont désormais à jour.

Drupal core	
Drupal 6.3	A jour ✓
<i>Contient : Aggregator, Block, Blog, Book, Color, Comment, Content translation, Database logging, Filter, Forum, Help, Locale, Menu, Node, OpenID, Path, Poll, Search, System, Taxonomy, Throttle, Trigger, Update status, Upload, User</i>	
Modules	
Content Construction Kit (CCK) 6.x-2.0-rc4	A jour ✓
<i>Contient : Content, Content Copy, Content Permissions, Fieldgroup, Node Reference, Number, Option Widgets, Text, User Reference</i>	
Fivestar 6.x-1.12	A jour ✓
<i>Contient : Fivestar</i>	
Views 6.x-2.0-rc1	A jour ✓
<i>Contient : Views, Views UI, Views exporter</i>	
Voting API 6.x-2.0-beta6	A jour ✓
<i>Contient : Voting API</i>	

Gardez en tête que toute erreur se produisant au cours du processus de mise à jour doit être enregistrée dans les journaux du système et que vous pouvez les afficher par le biais de la page ENTRÉES RÉCENTES DU JOURNAL (section RAPPORTS du menu).

Le site Drupal lui-même constitue une autre source d'information appréciable lorsque vous devez réaliser une mise à jour : <http://drupal.org/upgrade/>. Cette page contient des notes utiles et fournit des informations et instructions spécifiques à chaque version, qui peuvent se révéler très pratiques.

## En résumé

Ce chapitre a permis d'apporter la touche finale au tableau que nous avons peint tout au long de cet ouvrage, en étudiant certaines des tâches les plus importantes pour la gestion d'un site web. Savoir réaliser des sauvegardes d'un clic de souris sera un atout inappréciable dans les semaines et les mois à venir, à mesure que vous allez développer et maintenir un ou plusieurs sites naissants.

Veillez à exécuter le script cron de façon régulière, car c'est un élément essentiel pour la maintenance d'un système Drupal sain ; par ailleurs, vous avez vu comment accéder à la crontab pour l'édition manuellement ou par le biais de l'interface graphique fournie par votre hébergeur.

Créer un site web adapté aux utilisateurs et aux moteurs de recherche représente également un travail important pour faire en sorte que votre site sorte du lot. Path et Pathauto peuvent vous aider à rendre les URL plus faciles à lire et à analyser, tant pour des humains que pour des robots. Fournir un plan de votre site contribue aussi largement à garantir que les principaux moteurs de recherche indexeront vos contenus correctement et efficacement.

Enfin, garder votre site à jour avec la dernière version du noyau et des modules est extrêmement important pour des raisons variées. Le processus de mise à niveau a été présenté dans les deux cas, et avec un peu de pratique, vous devriez finir par assurer cette tâche quasi mécaniquement.

Ce chapitre conclut notre ouvrage. Pour ceux qui sont maintenant prêts à transférer leur nouveau site vers leur serveur de production, l'Annexe A contient des instructions spécifiques à la phase du déploiement.

Félicitations pour être parvenu au terme de ce livre ! Tous mes voeux de réussite dans vos entreprises futures sur le Web. N'oubliez pas cependant de prendre le temps de rendre à la communauté Drupal un peu de ce qu'elle vous a apporté, afin qu'elle reste florissante et puisse aider d'autres personnes comme vous !

**A**

# Déploiement

Une fois que nous aurons parcouru cette annexe, votre site sera officiellement en ligne et il ne restera que quelques questions mineures à régler pour le déploiement. En fait, ce n'est pas tout à fait vrai ! Je me dois de préciser ici que le déploiement n'a rien de particulièrement complexe : vous devez simplement gérer simultanément un grand nombre de problèmes différents. Une petite erreur à ce stade peut avoir des conséquences dramatiques sur le produit final, car le déploiement d'une application dont le développement est terminé implique essentiellement de traiter des questions de configuration. Naturellement, ce n'est pas la fin du monde si vous faites quelques erreurs, car nous allons tout tester de manière approfondie.

Au premier abord, déployer un site tel que Drupal peut sembler relativement simple : après tout, il s'agit simplement de copier le répertoire drupal vers notre nouveau serveur, non ? Il faut en fait s'assurer que tout se déroule sans accroc durant le transfert de fichiers, ce qui implique un certain nombre de problèmes à régler. Ainsi, par exemple, il faut reconstruire la base de données à l'identique de celle de la machine de développement : j'imagine que nombre d'entre vous ont déjà passé un temps conséquent à configurer et alimenter les tables, et n'ont certainement pas envie de tout reprendre à zéro ! En outre, nous devons réfléchir aux paramètres de connexion et à certaines questions de sécurité.

Plus spécifiquement, cette annexe abordera les questions suivantes :

- la préparation du déploiement ;
- le transfert des fichiers vers leur hébergement final ;
- la mise en place du site et de la base de données ;
- les tests approfondis sur l'ensemble.

Relevez la tête, car c'est presque fini ! Et les choses ne se sont pas si mal passées jusqu'à présent, n'est-ce pas ?

## Préparer le déploiement

Commençons par le commencement : êtes-vous totalement satisfait du site dans son état actuel ? Même s'il n'est pas foncièrement problématique d'apporter des modifications après le déploiement, il ne sert à rien de vous compliquer inutilement la tâche et de

corriger ultérieurement le code des pages ou d'attendre pour changer l'apparence du site, quand vous pouvez le faire maintenant.

Le Tableau A.1 présente une liste de points à vérifier pour vous assurer que, d'un point de vue utilisateur, le site fonctionne correctement :

**Tableau A.1 : Vérifications à mener sur le site**

<b>Utilisez au moins deux navigateurs Internet différents.</b>	Un navigateur peut présenter des fonctionnalités que d'autres n'ont pas ; vous découvrirez peut-être que l'un des outils sur lesquels repose votre site ne fonctionne pas forcément sur tous les navigateurs.	[ ]
<b>Redimensionnez la fenêtre de votre navigateur pour différentes pages.</b>	Ceci permet de déterminer si des éléments HTML de votre site sont correctement mis en place. Ainsi, certaines sections du site peuvent utiliser la largeur entière de la page tandis que d'autres conserveront une largeur fixe au-delà d'une certaine taille de fenêtre.	[ ]
<b>Consultez les pages de votre site depuis des connexions rapides aussi bien que lentes.</b>	Certaines pages peuvent se charger très lentement via une connexion par modem téléphonique. Cela signifie que vous devrez revoir les dimensions des pages et des images. Pour tester ce point, vous devrez le transférer sur un serveur auquel vous accéderez depuis différentes connexions : rien ne vous empêche toutefois de protéger l'accès à cette version provisoire du site.	[ ]
<b>Vérifiez absolument tous les liens, aussi bien texte qu'image.</b>	Il est fréquent de voir des liens brisés apparaître lors d'un déploiement, à cause de différences sur les chemins de fichiers. Vous devez vérifier : <ul style="list-style-type: none"> <li>• tous les liens et boutons de chaque page ;</li> <li>• tous les liens des blocs ;</li> <li>• l'affichage de toutes les images (miniatures et agrandis) ;</li> <li>• les liens des bannières publicitaires.</li> </ul>	[ ]
<b>Vérifiez l'apparence de chaque page.</b>	Important car tous les navigateurs ne rendent pas correctement certains éléments des feuilles de style.	[ ]
<b>Utilisez chaque page.</b>	C'est un point vital pour s'assurer que les utilisateurs peuvent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• créer un compte ;</li> <li>• gérer leur compte ;</li> <li>• ajouter des contenus en fonction de leurs droits d'accès ;</li> <li>• accéder correctement aux contenus suivant leurs droits d'accès ;</li> <li>• utiliser toutes les fonctionnalités du site.</li> </ul> Vérifiez que : <ul style="list-style-type: none"> <li>• le moteur de recherche fonctionne correctement ;</li> <li>• les e-mails de contact sont correctement envoyés ;</li> <li>• les conditions d'utilisation et informations de confidentialité sont bien visibles, de même que toute information de copyright importante.</li> </ul>	[ ]
<b>Essayez de "casser" le site.</b>	S'assurer que rien ne peut être facilement contourné ou dégradé sur le site est tout aussi important (si ce n'est davantage) que vérifier le bon fonctionnement du site.	[ ]

Si vous parvenez à réaliser tous les tests de cette liste avec différents navigateurs et sans rencontrer de difficulté, vous pouvez être raisonnablement sûr que le site tiendra le choc lorsqu'il passera en ligne. Si tout est en place, nous pouvons maintenant aborder le

processus de préparation, qui se déroule en trois étapes. Sans suivre un ordre particulier, nous devons vérifier que nous disposons d'une version propre et fonctionnelle du site, d'une version propre et fonctionnelle de la base de données et, enfin, d'un système de fichiers propre et fonctionnel sur le serveur d'hébergement. Voyons donc ce que cela implique.

## Vérifier que le serveur est prêt

De manière assez intuitive, vous devez commencer par vérifier que le serveur à votre disposition est adapté à vos besoins, c'est-à-dire que vous pouvez *y créer une base de données MySQL* et qu'il dispose d'un *système de fichiers* ainsi que de tous les outils dont vous pourriez avoir besoin. Pour vous faciliter la tâche, il est également important de disposer d'un compte FTP pour transférer les fichiers vers le serveur. La plupart du temps, vous devriez être en mesure de vous connecter automatiquement à votre compte FTP avec le nom d'utilisateur et mot de passe de votre compte.



Drupal exige des privilèges étendus pour son utilisation de la base de données MySQL. Certains hébergeurs (notamment ceux qui sont gratuits) n'offrent pas les droits nécessaires. Vérifiez que ce n'est pas le cas de votre hébergeur avant de commencer !

Demandez ainsi à votre hébergeur si vous avez le droit d'effectuer des commandes LOCK sur votre base de données MySQL : c'est une condition nécessaire au fonctionnement de Drupal.

De façon générale, vérifiez dans les forums de votre hébergeur si d'autres sont déjà parvenus à installer Drupal sur les serveurs qu'il propose. En cas de doute, vous pouvez également vous tourner vers les forums de la communauté francophone drupalfr.org !

Pour tester la connexion FTP, essayez de vous rendre à l'URL :

```
ftp://ftp.votre_nom_de_domaine.fr
```

Si le système vous demande un mot de passe ou s'il affiche directement le contenu de votre répertoire personnel, vous êtes paré : vous disposez bien d'un compte FTP. Si ce n'est pas le cas, vous devez envisager d'en demander un à votre hébergeur ou, *a minima*, obtenir de lui qu'il vous explique comment transférer vos fichiers. Pour éviter de devoir saisir votre nom d'utilisateur et votre mot de passe à chaque connexion, vous pouvez intégrer ces paramètres à l'URL :

```
ftp://nom_d_utilisateur:mot_de_passe@nom_d_hote/
```

Toutefois, si la sécurité de votre site vous préoccupe (ou, plus exactement, *parce que* c'est le cas), il est préférable de ne pas indiquer le mot de passe en clair dans cette URL et de renseigner seulement votre nom d'utilisateur. En effet, cela peut conduire à des

problèmes de sécurité si les URL sont enregistrées sur une machine non sécurisée. N'oubliez pas que ces informations sont déjà transmises en clair sur le réseau. Si vous souhaitez maximiser la sécurité, consultez votre hébergeur sur les possibilités de chiffrement des transferts.

Si vous n'avez pas de compte FTP, consultez directement votre hébergeur. Il doit vous fournir un moyen de transférer vos fichiers sur son serveur. Toutefois, l'absence de compte FTP peut aussi indiquer un service de mauvaise qualité : vérifiez donc avec soin que tous les autres outils dont vous avez besoin sont disponibles.

Maintenant que nous avons un serveur vers lequel transférer nos fichiers Drupal et un moyen de les y transférer effectivement, nous devons créer une base de données. Le processus de création d'une nouvelle base de données et d'un compte utilisateur variant grandement d'un hôte à l'autre, nous ne présenterons pas ici tous les cas possibles et imaginables.

Jetez un coup d'œil à votre interface d'administration et vérifiez si elle présente une section de création et de gestion des bases de données MySQL. La probabilité est grande pour que cette fonction soit assurée par phpMyAdmin. Si ce n'est pas cet outil, rassurez-vous : le fonctionnement devrait être assez proche de celui de phpMyAdmin et votre hébergeur doit pouvoir vous fournir une documentation ainsi qu'une assistance technique.

On se trouve ici face à deux cas de figure. Si vous avez opté pour un hébergement dédié, vous avez tous les droits sur votre serveur et, par conséquent, sur la base de données. En particulier, vous avez le droit d'y créer des utilisateurs et de peaufiner les droits qui leur sont accordés. Vous disposez donc d'une interface phpMyAdmin complète permettant de réaliser toutes les opérations décrites ici.

Si, en revanche, vous avez choisi un hébergement mutualisé, vos droits sur le système sont beaucoup plus restreints et vous ne pouvez pas notamment créer d'utilisateur de la base de données. Dans ce cas, vous devrez configurer Drupal pour qu'il utilise l'identifiant et le mot de passe fournis par votre hébergeur. Par ailleurs, la plupart du temps, vous ne disposerez que d'une base de données dont le nom est votre identifiant utilisateur : choisissez donc ce nom comme nom de base de données. Toutefois, n'oubliez pas que Drupal demande des droits étendus pour l'utilisateur de la base de données, ce qui n'est pas toujours possible en hébergement mutualisé : renseignez-vous préalablement auprès de vos hébergeurs potentiels.

L'interface de création d'une base de données dans phpMyAdmin est illustrée à la Figure A.1.

Une fois la base de données créée, notez bien son nom. Il n'est pas rare de voir certains serveurs préfixer automatiquement le nom de votre base de données par un identifiant quelconque, correspondant à votre nom d'utilisateur par exemple. Cela permet de bien

distinguer les différentes bases de données hébergées par le système (qui peut être partagé entre plusieurs utilisateurs).

### Figure A.1

Création d'une base de données dans phpMyAdmin.



La base de données que nous venons de créer s'appelle `monsitedrupa1`. Avant de poursuivre, il est important de noter qu'un utilisateur valide doit être renseigné en tant qu'administrateur de la base. Vous devez donc vérifier qu'un tel utilisateur existe et qu'il dispose des droits appropriés. Si vous y avez accès, consultez pour cela l'onglet PRIVILÈGES de phpMyAdmin et modifiez au besoin les droits de l'utilisateur choisi (voir Figure A.2). Si vous n'avez pas accès à cet onglet, consultez votre hébergeur pour connaître les droits exacts dont vous disposez.

### Figure A.2

Modifier les droits d'accès d'un utilisateur sur la base de données.

Dans cet exemple, la base de données `monsitedrupal` est maintenant associée à l'utilisateur `dmercer` (il n'est pas obligatoire de renseigner un nom identique à celui de la base : n'importe quel nom peut faire l'affaire). Ceci étant fait, notre serveur est prêt à recevoir notre site Drupal. Notez bien que :



Drupal requiert la quasi-totalité des droits d'accès que l'on peut accorder à un utilisateur de base de données. Vérifiez donc que vous accordez ici *TOUS* les priviléges à l'utilisateur, sous peine de voir rapidement apparaître des problèmes.

N'oubliez pas que tous ces noms d'utilisateur, mots de passe et noms de bases de données sont cruciaux pour la configuration du site : prenez-en bonne note !

Si vous vous trouvez face à une impasse, n'hésitez pas à faire appel à l'assistance technique de votre hébergeur : c'est son rôle de vous répondre.

## Préparer les fichiers

Avant d'envisager tout transfert, vous devez créer une archive de référence de votre site. Comptez et sauvegardez quelque part l'exakte version du répertoire `drupal` que vous allez envoyer vers le serveur.



Si vous procédez ainsi, l'URL cible de la page d'accueil Drupal sera du type : `http://www.mon_domaine.fr/drupal/`. Si vous préférez que ce soit `http://www.mon_domaine.fr/`, compressez *le contenu* du répertoire `drupal` sans le répertoire parent. De cette manière, les fichiers seront extraits directement vers le répertoire public du site.

Puisque nous abordons le sujet, il peut être utile de faire un peu de ménage dans vos fichiers Drupal afin d'éviter de sauvegarder des fichiers obsolètes, inutilisés ou comprenant des erreurs.

Consultez votre site depuis un navigateur et procédez aux quatre importantes opérations suivantes :

1. *Désactivez et videz le cache.* Avec un peu de chance, c'était déjà le cas durant la phase de développement.
2. *Désactivez les URL simplifiées.* Au cas où votre serveur d'hébergement n'est pas configuré pour les gérer. Vous pourrez les réactiver ultérieurement.
3. *Paramétrez toutes les options de journalisation (par exemple pour la base de données) à des valeurs faibles et exécutez le cron.* De cette manière, vous pourrez réduire la taille des fichiers journaux en supprimant les informations trop anciennes et, ainsi, alléger le temps de transfert global.

4. *Supprimez tous les contenus redondants.* Essayez de ne pas transférer tout un tas de fichiers qui devront être effacés de toute manière.

Penchez-vous ensuite sur le système de fichiers. Si vous êtes comme moi, vous faites probablement des sauvegardes de tous les fichiers que vous modifiez. Sur les systèmes Windows, ces copies de sauvegarde portent une extension .bak et sont enregistrées dans le même répertoire que le fichier d'origine. Avant d'effacer quoi que ce soit, par sécurité, faites une copie de votre répertoire drupal. Puis supprimez tous les fichiers de sauvegarde des répertoires drupal.

S'il peut paraître légèrement excessif de faire ce nettoyage dès maintenant, il y a quand même de bonnes raisons d'y procéder. Tout d'abord, il est peu sûr de garder des fichiers inutilisés, quels qu'ils soient, sur le système de fichiers hébergeant votre site. De plus, pourquoi surcharger une installation toute neuve de fichiers dont vous n'avez pas besoin ? Les modifications de fichiers au cours de la phase de développement, l'ajout ou la suppression de fonctionnalités, et ainsi de suite, constituent un poids mort ajouté à l'archive globale de votre site et augmentent inutilement le temps de transfert si vous n'éliminez pas tout le superflu.

Ouvrez maintenant le fichier de configuration settings.php et supprimez-en vos nom d'utilisateur et mot de passe. Les paramètres courants pour la base de données devront être modifiés pour refléter ceux que vous venez de créer avec la nouvelle base de données sur le serveur d'hébergement, mais il est parfaitement inutile (voire dangereux) de transférer des informations sensibles de ce type, et ce d'autant plus que certaines personnes préfèrent utiliser les mêmes nom d'utilisateur et mot de passe pour différents comptes.

Ceci fait, vous devrez patienter jusqu'à la prochaine section pour ajouter un dernier fichier avant de créer la copie de sauvegarde de référence, compressée, de votre site Drupal. Pour la distinguer des autres, vous pouvez lui attribuer un suffixe particulier (\_prod par exemple).

Si vous travaillez sur un système Linux, vous pouvez créer une archive **tar** compressée par **gzip** : vous gagnerez ainsi sur le temps de téléchargement. Si vous travaillez sous Windows, vous devrez préalablement vous assurer que votre serveur d'hébergement peut décompresser les fichiers .zip : la plupart du temps, il s'agira d'un système Linux, mais cela ne devrait pas poser de problème. Dans l'hypothèse (peu probable) où ce serait néanmoins le cas, la meilleure chose à faire est de télécharger et d'installer un utilitaire gzip pour Windows, par exemple <http://www.gzip.org>. Vous pourrez alors compresser vos fichiers au format .gz. Si votre hébergeur ne propose pas d'utilitaire de décompression, vous devrez transférer les fichiers sans les compacter et vous armer de patience.

## Préparer la base de données

Pour déployer la base de données, vous devez commencer par en faire une sauvegarde. C'est ce fichier de sauvegarde qui sera ensuite transféré vers votre serveur d'hébergement et qui servira à y créer la nouvelle base de données. Comme vous avez déjà toutes les informations dont vous avez besoin au sujet des sauvegardes (traitées au Chapitre 10), nous ne nous attarderons pas davantage sur ce point ici.

Avec ce fichier de sauvegarde enregistré quelque part dans le répertoire `drupal` (n'importe quel emplacement fait l'affaire, à condition que vous puissiez le retrouver facilement), vous êtes maintenant prêt à lancer le transfert des fichiers vers votre serveur. Supprimez le fichier `.sql` du serveur d'hébergement dès qu'il a été utilisé. Si vous pensez en avoir besoin ultérieurement, conservez-le dans un emplacement situé hors de la racine du serveur web.

## Transférer les fichiers

Vous devriez donc maintenant disposer d'une version de votre site finalisée, nettoyée, incluant une copie de la base de données, compressée et prête à être transférée sur votre serveur. En supposant qu'il contienne des images et un volume substantiel de données, la taille du fichier à transmettre peut être assez conséquente. Pour cette raison, il est conseillé d'avoir une connexion à haut débit ; les connexions par modem téléphonique peuvent être instables sur de longues durées, aussi il sera même plus sûr d'utiliser la connexion d'un ami pour envoyer les fichiers vers le serveur d'hébergement *via* le haut débit.

La méthode la plus simple, si elle est disponible, consiste à utiliser une solution de transfert de fichiers proposée par le gestionnaire de fichiers du serveur. Si une telle fonctionnalité existe sur votre serveur, il vous suffit de l'employer pour transférer votre archive vers le serveur. L'archive est alors placée à la racine de votre serveur web.

Une autre solution consiste à utiliser le compte FTP que vous a probablement attribué votre fournisseur de services. Vous pouvez alors transférer les fichiers par glisser-déposer (ce qui revient exactement à les déplacer sur votre propre ordinateur) ou faire appel à un utilitaire FTP.

En cas de doute, contactez votre fournisseur d'hébergement pour demander plus de détails sur le transfert de fichiers. L'interface d'administration et le gestionnaire de fichiers (quand il existe) sont généralement très simples à utiliser et vous ne devriez pas rencontrer de difficultés à transférer des fichiers. Les clients FTP sont la plupart du temps bien documentés, nous ne les présenterons donc pas en détail. Dans tous les cas, vous devez simplement vous assurer que l'archive contenant votre site Drupal ou que les fichiers du site si vous transférez sans compression arrivent bien à la racine de votre serveur web.



Attention Si vous avez transféré une archive compressée, n'oubliez pas de l'effacer de la racine du serveur web une fois qu'elle a été utilisée.

## Mettre en place le site

À ce stade, votre base de données devrait être fonctionnelle, avec un nom d'utilisateur et un mot de passe connus ; l'archive de votre site web a dû être transférée sur le serveur. Enfin, nous pouvons passer de la machine de développement au serveur de production. Toutefois, commençons par le commencement : tout d'abord nous devons...

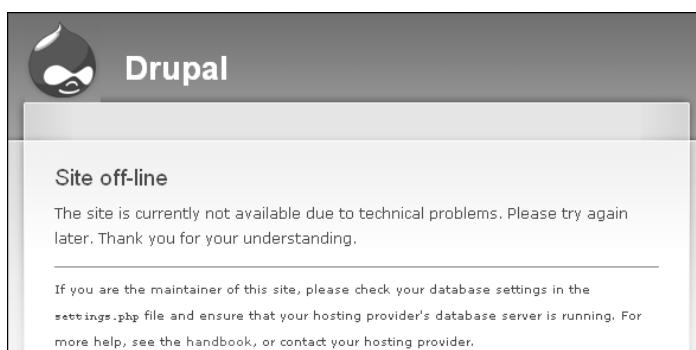
### Mettre en place les fichiers

Si vous avez transféré une archive compressée, commencez par décompresser son contenu dans le répertoire racine du serveur au moyen d'un utilitaire de décompression natif. Si vous n'avez réellement aucun moyen de décompresser vos fichiers sur le serveur, vous devrez alors les transférer sans compression.

Une fois ces fichiers décompressés, votre serveur héberge donc une réplique de tous les fichiers de votre machine de développement. Vous pouvez d'ailleurs vérifier ce point en consultant votre site par le biais d'un navigateur : vous ne devriez plus être confronté à des erreurs de type "page non trouvée", mais à des erreurs d'un autre type, très probablement une erreur MySQL du fait de l'absence de connexion vers la base de données (voir Figure A.3).

**Figure A.3**

Erreur de connexion  
à la base de données.



C'est une excellente nouvelle car cela signifie que nous pouvons parcourir sans problème les fichiers qui sont maintenant sur le serveur de production. Le fait qu'il y ait ici un message d'erreur Drupal confirme que nous parcourons bien des pages Drupal.

Notez que le message d'erreur de la Figure A.3 mentionne deux causes possibles : les paramètres du fichier `settings.php` et le fait que la base de données n'est pas en état de marche (mais cela ne peut pas être le cas ici puisque nous avons vérifié son bon fonctionnement). Cela montre clairement que nous sommes bien en train de naviguer dans Drupal, mais que nous n'avons pas encore saisi les paramètres de configuration ou de base de données appropriés.

## Mettre en place la base de données

Si vous avez accès à phpMyAdmin sur le serveur d'hébergement, ouvrez-le et suivez les étapes indiquées ici :

1. Dans le panneau de gauche de la page d'accueil phpMyAdmin, sélectionnez la base de données que vous avez précédemment créée (pour le site de démonstration, elle portait le nom `monsitedrupal1`).
2. Dans la page qui s'ouvre alors, cliquez sur l'onglet IMPORTER qui figure en haut.
3. Cliquez sur le bouton PARCOURIR pour localiser l'EMPLACEMENT DU FICHIER TEXTE.
4. Choisissez le fichier de sauvegarde de votre base de données, puis cliquez sur le bouton EXÉCUTEZ (voir Figure A.4).

**Figure A.4**

Importer la base de données avec phpMyAdmin.

The screenshot shows the 'Import' screen in phpMyAdmin. The 'Fichier à importer' field contains the path 'i\_BDD\_versionprod.sql'. The 'Format du fichier d'importation' field has 'SQL' selected. The 'Exécuter' button is at the bottom right.

En supposant que le fichier s'exécute correctement, vous pouvez alors vérifier grâce à phpMyAdmin que la base de données comprend bien toutes les tables prévues.

Au cas où un événement viendrait perturber la création des tables, vérifiez que le fichier de sauvegarde a bien été créé avec un encodage **utf8** et que la version de MySQL en usage sur votre serveur est suffisante pour Drupal 6 (ce point est détaillé dans la section **Requirements** du fichier `INSTALL.txt` fourni avec le paquetage de Drupal).

Si phpMyAdmin n'est pas disponible, installez la base de données au moyen de votre fichier `.sql` de la manière la plus adaptée à votre serveur. Si ce n'est pas possible, il est

probablement préférable de contacter l'équipe technique pour qu'elle vous indique la solution préconisée pour importer votre base de données.

## Configurer le site

Une fois la base de données en place, vous pouvez revenir sur votre fichier `settings.php` (qui se trouve dans le répertoire `sites/default/` de votre site) et le modifier pour refléter la configuration de votre serveur de production. Vérifiez que vous y insérez bien les noms d'utilisateur et mots de passe requis pour le fonctionnement de votre *base de données de production*, au niveau de la variable `$db_url`.



**Attention** Les droits d'accès sur ce fichier peuvent dans un premier temps vous empêcher de le modifier. Notez bien les droits d'accès existants, avant de les changer pour pouvoir éditer le fichier. Dès que cette opération est terminée, rétablissez les permissions à leur valeur initiale : cela empêchera tout autre utilisateur de modifier les paramètres.

Lorsque tous les paramètres de configuration sont correctement renseignés, essayez à nouveau de consulter quelques pages du site. Avec un peu de chance, vous verrez maintenant apparaître tous les contenus plus ou moins comme sur la machine de développement.

## Problèmes d'accès

Essayez d'ouvrir une session en tant qu'administrateur. Je soupçonne que certains d'entre vous auront une surprise pour le moins désagréable. En effet, votre navigateur devrait sans doute vous indiquer qu'il ne peut trouver la page recherchée. Si c'est le cas, c'est très probablement parce que le fichier `.htaccess` n'a pas été transféré correctement sur le serveur de production.



**Attention** Vous devez veiller à ce que le fichier `.htaccess` de Drupal soit bien présent sur le serveur de production ! Le fichier `.htaccess` présent dans le répertoire parent de Drupal contient des informations et instructions vitales pour le bon fonctionnement du site. Veillez à le transférer directement, ou alors à copier et coller son contenu dans le fichier `.htaccess` du site de production.

Si vous affichez le contenu du fichier `.htaccess` présent sur le site de production (très probablement à la racine du serveur web, mais cela dépend de la configuration), vous devriez obtenir quelque chose ressemblant à cela :

```
#  
# Apache/PHP/Drupal settings:  
  
#  
  
# Protect files and directories from prying eyes.  
<FilesMatch  
"\.(engine|inc|info|install|module|profile|po|sh|.*sql|theme|tpl(\.php)?|xtpl  
)$|^(code-style\.pl|Entries.*|Repository|Root|Tag|Template)$">  
    Order allow,deny  
</FilesMatch>  
  
# Don't show directory listings for URLs which map to a directory.  
Options -Indexes  
  
# Follow symbolic links in this directory.  
Options +FollowSymLinks  
  
# Customized error messages.  
ErrorDocument 404 /index.php  
  
# Set the default handler.  
DirectoryIndex index.php  
...
```

Si c'est bien le cas, vous ne devriez pas avoir de problème pour naviguer dans le site comme à l'accoutumée. Maintenant que vous pouvez consulter les pages du site, il est temps de réactiver rapidement tout paramètre essentiel qui aurait été désactivé pour le déploiement, par exemple les options de cache, de journalisation, ou même les URL simplifiées.

Si vous avez encore des problèmes après l'activation des URL simplifiées, il est possible que vous soyez contraint de modifier légèrement le fichier `.htaccess` afin de corriger les problèmes. Pour plus d'informations, référez-vous à la documentation Drupal disponible à cette adresse : <http://drupal.org/node/15365> ou à ce document proposé par la communauté francophone : [http://drupalfr.org/document/problemes\\_lors\\_de\\_linstallation\\_quelques\\_solutions](http://drupalfr.org/document/problemes_lors_de_linstallation_quelques_solutions).

Il ne nous reste donc plus maintenant qu'à...

## Tester

Quel est l'objectif des tests dans le contexte présent ? D'ici à la fin du chapitre, nous voulons passer d'une situation où nous *pensons* que tout fonctionne à la *certitude* que nous avons bien un site entièrement fonctionnel, *en ligne et opérationnel*. Pour ce faire, nous devons non seulement vérifier que tout fonctionne comme prévu du

point de vue de l'utilisateur, mais également nous assurer que le site est correctement mis en œuvre et que nous pouvons l'administrer sans problème.

Pour vous donner un exemple des problèmes pouvant survenir, jetez un coup d'œil à la Figure A.5. Elle montre le message d'erreur que j'ai reçu lorsque j'ai tenté pour la première fois de réaliser des opérations d'administration sur le site de production.

#### Figure A.5

Erreur d'écriture dans le dossier *files*.

- The directory *files* is not writable
- warning: mkdir(C:\apache2triad\temp): Permission denied in /home/contechj/public\_html/includes/file.inc on line 91.
- The directory C:\apache2triad\temp does not exist.

Pouvez-vous identifier le problème ? Drupal se plaint de ne pouvoir écrire dans un répertoire *files* qui devrait se trouver dans C:\apache2triad\temp. Ceci n'est absolument pas surprenant dans la mesure où, sur le serveur de production, il n'y a aucun répertoire C:\apache2triad\temp. De fait, la seule raison pour laquelle ce chemin pleinement qualifié apparaît est que j'ai initialement activé la méthode de téléchargement privée (vers un répertoire situé hors de la racine du serveur web), malgré le fait que l'accès public aux fichiers est approprié.

Cela signifie donc que nous devons corriger les paramètres choisis spécifiquement pour le serveur de développement, afin de refléter les spécificités du système de production (voir Figure A.6).

#### Figure A.6

Correction des paramètres pour le système de production.

<b>Chemin du dossier de stockage :</b>	<input type="text" value="files"/>
Le nom du répertoire où les fichiers envoyés sur le site seront stockés. Ce répertoire doit exister et être accessible en écriture par Drupal. Si vous utilisez la méthode de téléchargement publique, le répertoire doit être relatif au répertoire d'installation de Drupal et être accessible par le Web. Pour la méthode de téléchargement privée, ce répertoire ne sera pas accessible par le Web. Changer cet emplacement modifiera tous les chemins de téléchargement et peut donc poser problème sur un site existant.	
<b>Répertoire temporaire :</b>	<input type="text" value="temp"/>
Chemin du dossier dans lequel les fichiers téléchargés pourront être stockés durant les pré-visualisations.	

En supposant que les droits d'accès sont configurés de manière que Drupal puisse lire et écrire dans ces répertoires, ce problème particulier est maintenant résolu. Si vous aviez déjà des fichiers sur le serveur de production, vous devez les déplacer vers les répertoires ainsi spécifiés.

Maintenant, il ne nous reste plus qu'à tester chaque fonctionnalité de l'interface d'administration, afin de nous assurer que tout fonctionne correctement, et à parcourir à nouveau la *liste des vérifications à mener sur le site* (voir Tableau A.1) afin de confirmer qu'aucun utilisateur ne rencontrera de difficultés dans sa navigation. Bien souvent, toutefois, les utilisateurs finiront par être confrontés à un problème ou à un autre : fournir l'adresse e-mail d'un webmaster est une manière de leur permettre de se plaindre si c'est le cas. Ouvrir les canaux de communication entre vous et vos utilisateurs vous aidera à forger des liens solides et à améliorer la qualité de votre site.

Avant de conclure, il nous reste une dernière chose à faire. Vous souvenez-vous de quoi il s'agit ? Je suis sûr que vous avez pensé au cron...

## En résumé

Pour une tâche aussi essentielle que la mise en place d'un site web complet et orienté communauté, il est indispensable de passer un temps conséquent à étudier les options disponibles, ainsi qu'à développer et tester le nouveau site. Comme il n'est pas réellement envisageable de réaliser ce type de travail directement sur le serveur de production, il faut travailler sur une machine de développement. Le déploiement est donc important dans l'agencement global des opérations, car c'est l'étape qui permet de faire le lien entre les développements et le produit final accessible en ligne.

Ce chapitre a donné les grandes lignes d'un processus de déploiement solide. Il est également nécessaire de mettre en place une nouvelle base de données sur le serveur d'hébergement, mais cela se révèle relativement facile car tout bon hébergeur vous facilite la tâche en proposant un outil tel que phpMyAdmin pour ce type d'opérations.

Vous avez réalisé, nous l'espérons, que le processus de déploiement lui-même n'est pas spécialement complexe pour un site Drupal, car le seul véritable travail de paramétrage consiste à modifier le fichier `settings.php` pour refléter la configuration du nouveau système. Voir la complexité du déploiement du site réduite à la configuration d'un unique fichier est un avantage indéniable pour les utilisateurs de Drupal.

Si le déploiement effectif du site reste relativement simple, nous avons néanmoins montré ici qu'il existe un certain nombre de questions à traiter, l'une des plus importantes étant celle des tests. Il est critique de mener un jeu de tests exhaustif sur n'importe quel site avant sa mise en production effective : aucun site ne peut se permettre de perdre des contributeurs précieux à cause d'erreurs stupides.

Voilà, nous avons terminé. Merci de m'avoir consacré du temps : j'espère que vous avez apprécié de travailler avec Drupal et que votre plaisir ne s'arrêtera pas là !



# Index

## A

### Accès

- contrôle
  - exemple [127](#)
  - politique [126](#)
  - règles [143](#)

### Actions

- configuration [287](#)
- présentation [287](#)

### Activités relatives au site

- blogueurs [346](#)
- gestion des utilisateurs [344](#)
- optimisation pour les moteurs de recherche [344](#)
- Path [336](#)
- Pathauto [338](#)
- présentation [335](#)
- suppression
  - de CCK [342](#)
  - de modules [342](#)
- XML Sitemap [346](#)

### Aggregator

- configuration [175](#)
- présentation [168](#)

### Aggrégateur de flux RSS Drupal

- ajouter un flux [170](#)
- catégorie [170](#)
  - de flux [174](#)
- configuration [175](#)
- page d'accueil [170](#)
- Syndication [173](#)

### Apache [37](#)

### Apache2Triad

- installation [40](#)
- présentation [39](#)

## B

### Bandeau d'actualités

- ajout du contenu [321](#)
- récupération [318](#)

## Blocs de Drupal

- ajout [92](#)
- configuration [96](#)
- présentation [92](#)
- travailler avec [92](#)

## Book

- ajout
  - d'un titre [178](#)
  - d'une page [179](#)
- création [178](#)
- présentation [177](#)
- structure [177](#)

## C

### CCK

- affichage des champs [212](#)
- ajout
  - de champs [204](#)
  - de groupes [209](#)
- export [216](#)
- import [216](#)
- installation [201](#)
- présentation [201](#)
- travail avec [202](#)

### CMS [8](#)

### Comment, module Drupal [86](#)

### Communauté Drupal

- assistance [22](#)
- contact [28](#)
- contribuer [27](#)
- documentation [19](#)
- forum [24](#)
- présentation [18](#)
- téléchargement [20](#)

### Communauté francophone Drupal

- participation [30](#)
- présentation [29](#)
- projets [30](#)
- vie de la communauté [29](#)

**Configuration du site Drupal**

gestion des erreurs 115  
informations de base 109  
journalisation 111  
maintenance 114  
page d'erreur personnalisée 115  
paramétrage  
    du système de fichiers 117  
    du transfert de fichiers 119  
préparation 108  
présentation 107  
rapports 113  
    d'erreur 115  
transfert de fichiers 119

**Contenus**

catégories du menu 150  
configurer 156  
création 158  
critère de filtrage 165  
filtrage 165  
format d'entrée 160  
gestion 164  
informations  
    de publication 162  
    de révision 161  
modifier 156  
module Search 167  
options  
    de mise à jour 167  
    de publication 163  
paramètres  
    des commentaires 162  
    du menu 158  
recherche avancée 167  
section d'administration 164  
travailler avec 156  
types 153  
vue d'ensemble 150

**Contrôle d'accès**

exemple 127  
politique 126

**cron 90****cron.php 172**

script 331

**crontab**

édition 332

présentation 331

**CSS**

présentation 254  
structure 255

**D****Déclencheurs 288****Déploiement du site Drupal**

base de données 356, 362  
compte FTP 355  
configuration 363  
FTP 360  
hébergement 355  
introduction 353  
préparatifs 355  
préparation des fichiers 358  
tâches importantes 358  
tests 353, 364  
transfert des fichiers 360

**Droits d'accès**

accès 131  
administration 131  
création 131  
modérateur forum 132  
modification 131  
module Node 134  
présentation 130

**Drupal**

actions 287  
administration 65  
avantages 11  
blocs 92  
caractéristiques 11  
CCK 201  
communauté 18  
    francophone 29  
configuration des menus 98  
conteneur 83  
création d'une page HTML 240  
créer une page de base 67  
déclencheurs 288  
dépannage 59, 61, 62  
droits d'accès 130  
environnement de développement 35  
état après l'installation 60, 62

étiquetage 186, 198, 199  
libre 199  
flux RSS 168  
fonctionnalités 73  
GPL 30  
histoire 10  
installation 52, 53, 56, 58, 59  
JavaScript dynamique 312  
jQuery 313  
langues 290  
licence 30  
mise à niveau 347  
mise en œuvre d'une taxonomie 188  
mission 10  
modules 73  
    de gestion de contenus 168  
OpenID 282  
principes 11  
prise en charge multilingue 290  
publication d'une page HTML 245  
rôles 128  
section de gestion des contenus 150  
synonymes 186  
taxonomie 186  
téléchargement 51  
termes 186  
terminologies 186  
thèmes 256  
théâtre 199  
traduction en français 52  
types de contenus 153  
utilisateurs 134  
vocabulaire 186  
vue d'ensemble 8

## E

### Environnement de développement

Linux 43  
Mac OS X 47  
Windows 38

### Étiquetage 198

## F

### Facettes, étiquetage à 198

Feuille de style  
    présentation 254  
    structure 255

### Filtre

d'URL 232  
HTML 233

### Firefox 261

Flux RSS 168  
    ajouter 170  
    présentation 168

### Format graphique

GIF 252  
JPG 252  
PNG 252

### Formats d'entrée

correcteur de HTML 232  
filtre HTML 233  
interpréteur PHP 234  
présentation 230  
types de filtres 232

### Forum, module Drupal 82

## G

Gestion de contenu 8  
Gestion des erreurs 115  
GIF 252  
Gimp 252

## H

Hotlinking 118  
htdocs 41  
HTML  
    attributs 237, 238  
    balises 237, 238  
    caractéristiques 237  
    présentation 237

**I****Interface du site Drupal**

- conception graphique 250
- couleurs 274
- disposition de la page 277
- formats graphiques 252
- gestion des images 252
  - Gimp 252
  - images 252
  - mise en forme et styles des contenus 251
  - planification 250
  - rédaction des contenus 251
  - règles de conception graphique 251
  - types d'images 253

**J****JPG 252****jQuery**

- bases 313
- sélecteur de style CSS 314

**L****LAMP 43****Langues**

- localisation 290
- module Locale 290
- traduction des contenus 299

**Localisation**

- ajout d'une langue 291
- présentation 290

**Logiciel libre 8****M****MAMP**

- installation 48
- plafond de mémoire PHP 50
- présentation 47

**Menus Drupal**

- ajout 98
- configuration 98
  - des liens primaires 100
  - des liens secondaires 104

**liens**

- primaires 98
  - secondaires 98
- menu de navigation 98
- paramètres 99

**Mise en cache**

- blocs 307
- module Cache Exclude 307
- optimisation de la bande passante 307
- page 306
- présentation 305

**Mise en place du site Drupal**

- configuration du site 363
- fichiers 361
- problème d'accès 363
- tests 364

**Modules Drupal**

- CCK 201
- comment 86
- configuration 80
- DHTML Menu 77
- E-commerce 77
- Fivestar 218
- forum 82
- Locale 290
- mise à jour 350
- OpenID 282
- Path 336
- Pathauto 338
- présentation 73
- problèmes de version 76
- search 90
- suppression 342
- taxonomy 186
- Throttle 309
- tiers 75
- Ubercart 77
- Views 221
- XML Sitemap 346

**Modules Drupal de gestion de contenus**

- agrégateur 168
  - livre 177
- Mozilla Firefox 261
- MySQL 37
- mysqldump 330

## O

**OpenID**

- page de connexion 283
- présentation 282

## P

**Paramétrage du système de fichiers** 117**Path**

- création d'un nouvel alias 336
- présentation 336

**Pathauto**

- module Token 338
- paramètres d'alias 339
- présentation 338

**Performances du site**

- mise en cache 305
- présentation 305
- régulation 309

**PHP** 36**phpMyAdmin**

- présentation 328
- sauvegarde 328

**PNG** 252**Prévention du spam** 234**Publication de contenus**

- formats d'entrée 230
- présentation 230

## R

**Rapports d'erreur** 115**Règles d'accès** 143**Régulation**

- bloc 310
- configuration 309
- mécanisme 311
- module Throttle 309
- présentation 309

**Rôles**

- ajout 129
- création 128

définition 127

droits 130

présentation 128

utilisateur

- anonyme 128

- identifié 128

## S

**Sauvegardes Drupal**

- mysqldump 330
- nécessité 326
- phpMyAdmin 328
- présentation 326
- stratégie 326
- Webmin 327

**Script cron.php** 331**Search, module Drupal** 90**Site Drupal**

- administration 65
- analyser 17
- configuration des thèmes 262, 265
- contrôle d'accès 125
- création de la base de données 356, 362
- déploiement 353
- hébergement 335
- interface 249
- mettre en place 14
- moteur de thèmes 257
- performances 305
- personnalisation du thème 267
- PHPTemplate 257
- planifier 15, 16
- règles d'accès 143
- structure des contenus 196
- thèmes 256
  - configuration 262
- traduction de l'interface 290

**Système**

- de fichiers, paramétrage 117
- de gestion de contenu 8

**T****Tâches cron** 90**Tâches programmées Windows**

assistant 333

présentation 333

**Taxonomie**

ajout d'un vocabulaire 188

billet de blog 192

création

d'un vocabulaire 188

d'une hiérarchie 192

définition 186

étiquetage 186

à facettes 198

gestion des termes 190

hiérarchie 192

plate 193

multiple 194

mise en œuvre 188

présentation 186

profondeur d'une structure hiérarchique 193

publication de contenu 192

structure

de hiérarchie multiple, édition 194

des contenus 196

synonyme 186

terme 186

théssaurus 186

vocabulaire 186, 188

**Thèmes**

anatomie 257

choix d'un thème de base 261

configuration 262, 265

couleurs 274

création 260

disposition de la page 277

fichier .info 258

images, personnalisation 270

installation 264

personnalisation 267

présentation 256

sous-thèmes 259

**Tiers, module**

installation 77, 79

présentation 75

téléchargement 76

**Traduction des contenus** 299**Transfert des fichiers**

FTP 360

introduction 360

**Types de contenus**

article 153

billet de blog 153

page 153

page de livre 153

présentation 153

sondage 154

sujet de discussion 154

travailler avec 156

**U****URL**

relative 111

simplifiées 121

**Utilisateurs**

administration 135

compte 134

création 134

droits combinés des rôles 137

mise en place des droits 137

paramètres 138

personnalisation des e-mails 139

prise en charge des images 141

processus d'enregistrement 138

**V****Views** 221

création d'un filtre 225

création d'une vue 222

filtre exposé 228

installation 222

interface 222

liste des vues 222

style d'affichage 225

**X****XAMPP** 38**XML Sitemap** 346

# Le Campus

# Drupal 6

Vous voulez créer un site web de qualité professionnelle pour héberger blogs, forums, portails ou communautés ? Grâce à Drupal 6, élu meilleur CMS open source 2007, vous pouvez concevoir, développer, gérer et assurer la maintenance d'un site web facilement, sans pour autant avoir à devenir un programmeur chevronné.

Cet ouvrage, le premier en français sur Drupal, guide le lecteur de manière simple et claire à travers les différentes étapes de la construction d'un site web professionnel. Destiné plus particulièrement aux utilisateurs débutants de Drupal, il propose un traitement large et à visée pratique de tous les fondamentaux de Drupal. Vous pourrez ainsi, avec un peu d'entraînement, évoluer rapidement et gérer, personnaliser, sécuriser et maintenir votre propre site web.

À la fin de votre lecture, vous disposerez de toutes les clés pour créer un site entièrement fonctionnel et prêt à être mis en ligne

## Table des matières

1. Présentation de Drupal
  2. Mise en place de l'environnement de développement
  3. Fonctionnalités de base
  4. Configuration du site
  5. Contrôle d'accès
  6. Contenus de base
  7. Contenus avancés
  8. L'interface de Drupal
  9. Fonctionnalités et modifications avancées
  10. Gestion de votre site web
- A. Déploiement

## À propos de l'auteur

Programmeur et écrivain, **David Mercer** rédige depuis neuf ans du code aussi bien que des livres. Il a contribué à plusieurs ouvrages réputés, traitant de sujets variés, aussi bien comme auteur que comme expert. Ses livres, vendus à plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires, ont été à ce jour traduits dans plus de six langues.

Niveau : Débutant / Intermédiaire

Catégorie : Web

Configuration : Multi-plateforme

PEARSON

Pearson Education France  
47 bis, rue des Vinaigriers  
75010 Paris  
Tél. : 01 72 74 90 00  
Fax : 01 42 05 22 17  
[www.pearson.fr](http://www.pearson.fr)

ISBN : 978-2-7440-4083-2



9 782744 040832