

REPUBLIQUE DUCAMEROUN  
Paix-Travail-Patrie  
\*\*\*\*\*  
MINISTERE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

UNIVERSITE DE YAOUNDE I

FACULTE DES SCIENCES

DEPARTEMENT  
D'INFORMATIQUE



REPUBLIC OF CAMEROON  
Peace-Work-Fatherland  
\*\*\*\*\*  
MINISTRY OF HIGHER  
EDUCATION

UNIVERSITY OF YAOUNDE I

FACULTY OF SCIENCE

COMPUTER DEPARTMENT

# RAPPORT

## THEME : PLAN DE TEST POUR UNE APPLICATION MOBILE D'UN RESTAURANT

### Liste des membres

- ASSONFACK YEMENE BERLAL 21T2501
- CHUDJO TCHUENDEM DIVINE RAYANA 20V2019
- FOUADJI FOSSO HERMANN EDMOND 21T2822
- TSAKEU NGUEMO MARILYN FLORA 21T2627

Supervisé par :  
Dr KIMBI Xaveria

Année Académique :2023-2024

## **Introduction :**

Ce plan de test couvre les test d'une application mobile pour pour un restaurant local. L'application vise à permettre aux utilisateurs de créer un panier de produits et d'obtenir des promotions.

## **Objectif :**

Vérifier le bon fonctionnement de l'application mobile du restaurant local et s'assurer qu'elle répond aux exigences spécifiées et se comporte comme attendue. Cela implique entre autres :

- s'assurer que les utilisateurs puisse construire comme il se doit un panier pour leurs different articles.
- verifier que le calcul du montant total des commandes soit correcte.
- verifier que les remises soit bien prises en compte quand il le faut
- verifier que l'utilisateur puisse créer correctement un nouvel article
- verifier que la recherche des articles soit fonctionnelle.
- verifier si les operations relatives à l'organisation des evènement et l'établissement des promotions se deroule correctement.
- verifier la performance et la fiabilité de l'application.
- identifiez les bugs et les defauts

## **portée de test :**

Ce plan de test couvre les fonctionnalités principales de l'application mobile du restaurant local, y compris la navigation, la création des comptes utilisateurs, la commande de repas, le paiement en ligne , la réservation , la gestion des événements et les promotions sur les commandes.

**Approche de test :** nous procéderons à un ensemble de tests unitaires qui inclura les tests par valeur negatives, les tests par valeurs positives ,les tests par valeurs limites.

## **Les ressources de test :**

**Personnel :** quatre étudiants en licence informatique ayant acquis des connaissances en test logiciel qui feront office de testeurs, d'analyste et de développeur. Le chef de projet est notre examinateur.

**Outils de test :** nous utiliserons le frameworks de test javaScript Vitest.

## **Les Données de tests:**

- **donnée ordinaire :**event:{id:3,name : 'Classical Night'}, [item1, item2],  
userId :123456, currencyCode : « GBP », percentage : 75,discoutCode :  
'SUMMER20',currentTotal:300 .
- **Valeurs limites :** currentPrice, minimumSpend,
- **valeurs negatives :** userName

## **Calendrier de test :**

Activité de test	Debut	Fin	Ressources	Dependance
Analyse des exigences	06-06-2024	08-06-2024	Testeur ,analyste	
Conception des cas de tests	10-06-2024	12-06-2024	Testeur , analyste	Analyse des exigences
Developpement des cas de tests	12-06-2024	15-06-2024	testeur	Conception des cas de tests

Execution des tests unitaires	15-06-2024	17-06-2024	Developpeur, testeur	Developpement des cas de tests
Reporting des résultats de tests	17-06-2024	18-06-2024	Testeur, chef projet	Execution des tests unitaires

### Definir les cas de tests :

#### **i) fonction : isSoldOut()**

##### test case :

- id: eis\_1
- description: should return true if event remaining tickets is sold out
- type: unit test
- data test: Event(1, 'concert', 2000, 500, 0, '18/06/2024');
- résultat actuel: true
- résultat attendu: true

##### test case :

- id: eis\_2
- description: should return false if event remaining tickets is greather than 0
- type: unit test
- données test: Event(2, 'concert', 2000, 500, 1, '18/06/2024')
- résultat actuel: false
- résultat attendu: false

#### **ii) fonction : getTagLine()**

##### test case :

- id: egt\_1
- description: should return event sold out if number of tickets for remaining is 0
- type: unit test
- données test: Event(1, 'concert', 2000, 500, 0, '18/06/2024')
- résultat actuel: event sold out
- résultat attendu: event sold out

##### test case :•id: egt\_2

- description: should return tag line matching `Hurry` if only few places left'
- type: unit test
- données test: Event(2, 'concert', 2000, 500, 11, '18/06/2024')
- résultat actuel: Hurry only 11 tickets left!
- résultat attendu: tag line matching `Hurry`

##### test case :

- id: egt\_3
- description: should return tag line matching `a lot of interest` if event is popular and many tickets are left
- type: unit test
- données test: Event(3, 'concert', 2000, 500, 60, '18/06/2024')
- résultat actuel: This Event is getting a lot of interest. Don't miss out, purchase your

ticket now!

- 

résultat attendu: tag line matching `a lot of interest`

test case :

- id: egt\_4
- description: should return tag line matching `purchase your ticket now` if event is not popular and many tickets are left
- type: unit test
- données test: Event(4, 'concert', 2000, 500, 60, '18/06/2024')
- résultat actuel: Don't miss out, purchase your ticket now!
- résultat attendu: tag line matching `a lot of interest`

## ii) fonction : createEvent()

test case :

- id: ece\_1
- description: should return error matching 'cannot exceed 200 characters' if event name is not string

- 

type: unit test•données test: name: null, price: 1000, availableTickets: 100,

- résultat actuel: 'Event name cannot exceed 200 characters'
- résultat attendu: error matching 'cannot exceed 200 characters'

test case :

- id: ece\_2
- description: should return error matching 'cannot exceed 200 characters' if event name length is greater than 200
- type: unit test
- données test: name: 'a'.repeat(201), price: 1000, availableTickets: 100,
- résultat actuel: 'Event name cannot exceed 200 characters'
- résultat attendu: error matching 'cannot exceed 200 characters'

test case :

- id: ece\_3
- description: should return error matching 'more or equal to 0' if event price is not a number
- type: unit test
- données test: price: '1000', name: 'concert', availableTickets: 100,
- résultat actuel: 'Event price must be more or equal to 0'
- résultat attendu: error matching 'more or equal to 0'

test case :

- id: ece\_4
- description: should return error matching 'more or equal to 0' if event price is less than zero
- type: unit test
- données test: name: 'concert', price: -1000, availableTickets: 100,
- résultat actuel: 'Event price must be more or equal to 0'
- résultat attendu: error matching 'more or equal to 0'

test case :

- id: ece<sub>5</sub>
- description: should return error matching 'more or equal to 0' if available tickets is

not a number

- type: unit test
- données test: name: 'concert', price: 1000, availableTickets: '100'
- résultat actuel: 'Event tickets must be more than 0'
- résultat attendu: error matching 'more or equal to 0'

test case :

- id: ece\_6
- description: should return error matching 'more or equal to 0' if available tickets is less than zero
- type: unit test
- données test: name: 'concert', price: 1000, availableTickets: -100
- résultat actuel: 'Event tickets must be more than 0'
- résultat attendu: error matching 'more or equal to 0'

test case :

- id: ece\_6
- description: should return an event if valid parameters
- type: unit test
- données test: name: 'concert', price: 1000, availableTickets: 100
- résultat actuel: event(null, 'concert', 1000, 100)
- résultat attendu: event(null, 'concert', 1000, 100)

#### **a- fichier filters.js**

##### **i) fonction : today()**

test case :

- id: etd\_1
- description:should return true if event is today
- type: unit test•données test: Event(1, 'concert', 2000, 500, 0, new Date())
- résultat actuel: true
- résultat attendu: true

test case :

- id: etd\_2
- description:should return false if event is not today
- type: unit test
- données test: Event(1, 'concert', 2000, 500, 0, new Date().setDate(now.getDate() +1))
- résultat actuel: false
- résultat attendu: false

##### **ii) fonction: next7Days()**

test case :

- id: en7\_1
- description:should return true if event is in the next seven days
- type: unit test
- données test: Event(1, 'concert', 2000, 500, 0, new Date().setDate(now.getDate() +5))
- résultat actuel: true
- résultat attendu: true

test case :

- id: en7\_2
- description:should return true if event is the 7th day after today
- type: unit test
- données test: Event(2, 'concert', 2000, 500, 0, new Date().setDate(now.getDate() + 7))
- résultat actuel: true
- résultat attendu: true

test case :

- id: en7\_3•description: should return false if event is after the next seven days
- type: unit test
- données test: Event(3, 'concert', 2000, 500, 0, new Date().setDate(now.getDate() + 8))
- résultat actuel: false
- résultat attendu: false

test case :

- id: en7\_4
- description: should return false if event is past
- type: unit test
- données test: Event(4, 'concert', 2000, 500, 0, new Date().setDate(now.getDate() -1))
- résultat actuel: true
- résultat attendu: true

**ii) fonction: next30Days()**

test case :

- id: en30\_1
- description:should return true if event is in the next 30 days
- type: unit test
- données test: Event(1, 'concert', 2000, 500, 0, new Date().setDate(now.getDate() +25))
- résultat actuel: true
- résultat attendu: true

test case :

- id: en30\_2
- description:should return true if event is the 30th day after today
- type: unit test
- données test: Event(2, 'concert', 2000, 500, 0, new Date().setDate(now.getDate() + 30))
- résultat actuel: true
- résultat attendu: true

test case :

- id: en30\_3
- description: should return false if event is after the next 30 days
- type: unit test
- données test: Event(3, 'concert', 2000, 500, 0, new Date().setDate(now.getDate() + 31))
- résultat actuel: false
- résultat attendu: false

test case :

- id: en30\_4
- description: should return false if event is past
- type: unit test
- données test: Event(4, 'concert', 2000, 500, 0, new Date().setDate(now.getDate() -1))
- résultat actuel: true
- résultat attendu: true

### **c) fichier search.js**

#### **i) fonction getEvents()**

test case :

- id: ege\_1
- description: should return only events matching search predicate'
- type: unit test
- données test:

```
let event1 = new Event(1, 'concert Fally Ipupa', 20000, 5000, 4500, '18/06/2024');
let event2 = new Event(2, 'Miss competition', 2000, 500, 500, '21/08/2024');
let event3 = new Event(3, 'concert Tenor', 5000, 3000, 2785, '03/09/2024');
let event4 = new Event(4, 'AI conference', 2000, 1500, 1500, '09/011/2024');
let event5 = new Event(5, 'Dance Battle', 0, 500, 5000, '31/06/2024');
const events = [event1, event2, event3, event4, event5];const searchByName = (event) => {
return event.name.toLowerCase().includes('concert');
};
•résultat actuel: [event1, event3]
•résultat attendu: [event1, event3]
```

test case :

- id: ege\_2
- description: should return empty array if no event matching search predicate
- type: unit test
- données test:

```
let event1 = new Event(1, 'concert Fally Ipupa', 20000, 5000, 4500, '18/06/2024');
let event2 = new Event(2, 'Miss competition', 2000, 500, 500, '21/08/2024');
let event3 = new Event(3, 'concert Tenor', 5000, 3000, 2785, '03/09/2024');
let event4 = new Event(4, 'AI conference', 2000, 1500, 1500, '09/011/2024');
let event5 = new Event(5, 'Dance Battle', 0, 500, 5000, '31/06/2024');
const events = [event1, event2, event3, event4, event5];
const searchByDate = (event) => {
return event.name.toLowerCase().includes('01/01/2035');
};
•résultat actuel: [ ]
•résultat attendu: [ ]
```

### **Rapport et communication :**

exemple : Les tests ont révélés un problème au niveau du dossier Users . Ces derniers ont été corrigés et mentionnés sous forme de commentaire à l'intérieur du code.

## Conclusion

Ce plan de test couvre les principales fonctionnalités de l'application mobile du restaurant local et vise à s'assurer que l'application répond aux exigences spécifiées. Les cas de test définis permettront de vérifier le bon fonctionnement de la navigation, de la commande de repas, du paiement en ligne, de la réservation de table et d'autres fonctionnalités clés. La procédure de test décrite implique l'utilisation d'appareils et de systèmes d'exploitation représentatifs, afin de garantir la compatibilité de l'application sur les principales plateformes mobiles. Une fois les tests effectués, les problèmes et les bugs identifiés devront être rapportés et corrigés par l'équipe de développement. Un suivi régulier du processus de test et de la résolution des problèmes sera nécessaire pour garantir la qualité et la fiabilité de l'application mobile du restaurant local.



## II. LA VIE ENTREPRENEURIALE DE JEFF BEZOS

Jeff Bezos est un entrepreneur américain bien connu, surtout pour avoir fondé Amazon, l'une des plus grandes entreprises de commerce électronique au monde. Voici quelques informations sur sa vie entrepreneuriale.

### - La fondation de Amazon.com

Jeff Bezos a fondé Amazon en juillet 1994 à l'origine comme librairie en ligne. Au départ, l'entreprise était basée dans le garage de Bezos à SEATTLE. Il a rapidement élargi la gamme de produits proposés par Amazon, devenant ainsi un géant du commerce électronique. Après une expansion géographique, Amazon s'est diversifié dans de nombreux domaines. Par exemple, l'entreprise a lancé le Kindle, une liseuse électronique, qui a révolutionné l'industrie de l'édition et a popularisé les livres électroniques. Amazon a également introduit Echo, un haut-parleur intelligent avec l'assistant vocal Alexa, et a investi dans des domaines tels que le streaming vidéo, la musique en ligne, les services de cloud computing (Amazon Web Services) et même l'industrie aérospatiale avec Blue Origin.

### -La Blue Origin

En dehors d'Amazon, Jeff Bezos est reconnu pour sa passion pour l'exploitation spatiale. En 2000, il a fondé une société appelée BLUE ORIGIN, axée sur le développement des technologies pour les voyages spatiaux réutilisables. BLUE ORIGIN a réalisé plusieurs vols d'essai, et travaille sur l'objectif de rendre les voyages spatiaux accessibles au grand public.

### -Acquisition de Whole food market

En 2017 Amazon a acquis la chaîne de supermarchés WHOLE FOOD MARKET pour environ 13,7 millions de dollars. Cette acquisition a permis à Amazon de pénétrer le secteur de l'épicerie physique.

### -The Washington post

En 2013, Bezos a acheté le journal THE WASHINGTON POST pour environ 250 millions de dollars. Il a apporté des changements significatifs à l'entreprise, en mettant l'accent sur la transformation numérique et l'innovation dans le journalisme.

### - Projets philanthropiques

Jeff Bezos s'est engagé dans des projets philanthropiques à savoir :

- \* En 2018, il a lancé le BEZOS DAY ONE FUND qui vise à financer des initiatives éducatives pour les familles à faibles revenus, et à lutter contre l'itinérance.

- \*En 2020, il a créé le BEZOS EARTH FUND, un fond de 10 milliards de dollars pour lutter contre le changement climatique.

### **III. CAUSES DE L'ASCENSION DE JEFF BEZOS VERS LA REUSSITE**

Jeff Bezos est l'un des entrepreneurs les plus emblématiques de notre époque. En tant que fondateur et ancien PDG d'Amazon, il a joué un rôle déterminant dans la croissance et le succès de l'entreprise, la transformant en l'une des plus grandes sociétés de commerce électronique au monde.

#### **1.Création d'Amazon :**

La création d'Amazon est un moment clé dans l'ascension de Jeff Bezos vers la réussite. Après avoir eu l'idée de créer une librairie en ligne, Bezos a décidé de quitter son emploi de cadre dans la finance et de se lancer dans cette aventure entrepreneuriale. Il a déménagé à Seattle, dans l'État de Washington, en raison de l'infrastructure technologique solide et du vivier de talents disponibles dans la région.

En juillet 1995, Amazon.com a été officiellement lancé en tant que librairie en ligne, avec un catalogue initial de plus d'un million de titres. Bezos a choisi de commencer par les livres en raison de leur disponibilité et de la demande croissante pour les achats en ligne. L'idée de base était de créer une plateforme qui permettrait aux clients de trouver facilement et d'acheter des livres en ligne, offrant ainsi une alternative pratique aux librairies physiques traditionnelles.

#### **2.Facteurs clés de l'ascension de Jeff Bezos :**

##### **a) Innovation et disruption :**

L'un des facteurs clés de l'ascension de Jeff Bezos est sa capacité à innover et à perturber les industries existantes. Au départ, Amazon était une simple librairie en ligne, mais Bezos a rapidement élargi l'offre de produits pour inclure d'autres catégories, notamment les produits électroniques, les jouets, les vêtements, les articles ménagers, etc. Cette expansion a permis à Amazon de devenir une plateforme de commerce électronique à grande échelle.

Sous la direction de, Bezos Amazon est devenu l'un des pionniers du commerce électronique en introduisant des services innovants tels que la livraison rapide, avec des options comme Amazon Prime, qui offre la livraison gratuite en deux jours pour les membres abonnés, la vente des livres, la musique, les films, les appareils électroniques, les vêtements, les produits ménagers. Cette attention portée à l'expérience client et à la commodité a permis à Amazon de se démarquer de la concurrence et de fidéliser les clients.

##### **b) Leadership visionnaire**

Jeff Bezos est souvent salué pour son leadership visionnaire et sa capacité à voir au-delà du court terme. Il a adopté une approche axée sur la longévité et la croissance à long terme d'Amazon, même au détriment des bénéfices immédiats. Cela signifiait que l'entreprise réinvestissait constamment ses bénéfices pour développer de nouvelles technologies, étendre son infrastructure logistique et poursuivre l'expansion internationale.

Bezos a également joué un rôle essentiel dans la création d'une culture d'entreprise axée sur l'innovation et l'obsession du client. Il a encouragé ses employés à prendre des risques calculés et à repousser les limites en termes de services et de produits offerts par Amazon.

##### **c) Expansion et diversification :**

Sous la direction de Bezos, Amazon s'est considérablement développé et diversifié. L'entreprise a étendu ses activités à l'échelle mondiale, établissant des sites Web spécifiques pour différents pays et investissant massivement dans des centres de distribution et des infrastructures logistiques à travers le monde. Cette expansion internationale a permis à Amazon de toucher un public mondial et de devenir une entreprise mondiale influente. Au fil des années, Jeff Bezos a diversifié les activités d'Amazon en acquérant plusieurs entreprises : En 2009, Amazon a acquis ZAPPOS, un détaillant de chaussures en ligne, et en 2017, il a acheté WHOLE FOODS MARKET, une chaîne de supermarché bio. Aussi, Bezos a été un fervent partisan de l'innovation technologique. Il a lancé des produits tels que le lecteur de livres électroniques KINDLE, des enceintes intelligentes Amazon ECHO, alimenté par l'assistant vocal ALEXA, et la division web service (AWS) qui fournit des services d'informatique en nuage, a des entreprises et a des particuliers.

## IV. LES OBSTACLES RENCONTRES LE LONG DE SON PARCOURS.

### 1. Les obstacles rencontrés le long de son parcours.

La vie d'un grand entrepreneur comme Jeff Bezos n'a bien évidemment pas été un long fleuve tranquille. Propriétaire de diverses entreprises et grand visionnaire, Bezos a dû surmonter plusieurs obstacles pour transformer ces entreprises et les propulser vers le succès.

#### a.Blue Origin :

Blue Origin, naissant dans une ère où la conquête de l'espace est en plein essor a été confronté à des difficultés :

- **Concurrence dans le secteur spatial** : Blue Origin doit faire face à une concurrence féroce dans le secteur spatial, avec des entreprises comme SpaceX et Boeing qui développent également des technologies spatiales.

- **Défis technologiques** : Le développement de technologies pour les vols spatiaux commerciaux représente un défi complexe et coûteux, avec des obstacles techniques à surmonter.

#### b.Washington Post

L'achat de Washington Post par Jeff Bezos, propriétaire d'Amazon a créé une atmosphère de curiosité et de spéculation. Il a suscité des questions sur les motivations de Bezos, sur les changements que sa présence pourrait apporter au journal le mettant ainsi au centre de plusieurs tumultes :

**Perception de conflits d'intérêts** : En tant que fondateur et PDG d'Amazon, Jeff Bezos a été confronté à des accusations de conflits d'intérêts potentiels en raison de sa propriété du "The Washington Post". Certains ont remis en question l'objectivité du journal dans sa couverture de sujets liés à Amazon, craignant une influence indue de la part de Bezos.

**Pressions politiques** : Jeff Bezos a dû faire face à des pressions politiques en raison du rôle du "The Washington Post" en tant que média influent et critique vis-à-vis du gouvernement. Certains politiciens et personnalités publiques ont accusé Bezos d'utiliser le journal pour promouvoir ses propres intérêts ou ceux d'Amazon.

**Gestion éditoriale** : Certains employés et lecteurs de "The Washington Post" ont exprimé des inquiétudes concernant l'indépendance éditoriale du journal sous la propriété d'Amazon. Ils ont souligné l'importance de maintenir une couverture journalistique objective et critique, indépendamment des intérêts commerciaux d'Amazon.

#### c.Amazon

Bien que propriétaire de plusieurs entreprises, s'il existe parmi elles, une pouvant faire office de carte d'identité de Jeff Bezos, ça ne serait nulle autre qu'Amazon. Cette dernière, responsable en

grande partie de sa notoriété et de son immense fortune est celle qui semble lui avoir mis face aux plus grands nombres d'obstacles :

**Moyen financier insuffisant** : Au tout début d'Amazon, Bezos a dû faire face à un investissement initial important, y compris l'endettement personnel, pour financer le lancement de l'entreprise.

**Scepticisme initial** : Lorsque Bezos a partagé pour la première fois son idée de créer une librairie en ligne, il a fait face au scepticisme des investisseurs et autres qui doutaient de la viabilité d'une telle entreprise

**Résistance des industries traditionnelles** : L'essor d'Amazon a bouleversé de nombreuses industries traditionnelles, ce qui a entraîné une résistance et des oppositions. En particulier celle des librairies physiques qui ont été particulièrement touchées par la montée en puissance d'Amazon.

**Critiques et doutes** : il a révélé un jour qu'au début, les experts disaient qu'Amazon ne réussirait jamais et, plus tard, que de nombreuses personnes lui ont dit de s'en tenir à la vente de livres et de ne pas essayer d'étendre son activité, parce qu'il avait déjà une bonne affaire entre les mains et que se diversifier pourrait être un désastre.

**Concurrence** : Amazon a fait face à une concurrence féroce de la part d'autres entreprises en ligne notamment de la part de géants comme Walmart et eBay.

**Conflits avec les éditeurs** : Amazon a dû faire face à des litiges avec des éditeurs et des maisons d'édition concernant les prix des livres et les conditions de vente.

**Problèmes logistiques** : La gestion de la chaîne d'approvisionnement et la logistique ont posé des défis importants à Amazon, en particulier lors des périodes de forte demande comme les fêtes de fin d'année.

**Critiques sur les conditions de travail** : Amazon a été critiqué pour ses conditions de travail dans ses entrepôts et centres de distribution, ce qui a conduit à des controverses et à des actions en justice de la part d'employés, de syndicats, d'organisations de défense des travailleurs et d'autres parties prenantes.

## 2. Les Initiatives prises

En réaction à ces obstacles, Jeff Bezos a fait preuves d'écoutes, d'intelligence émotionnelles et de bon sens managériale pour mieux les braver :

### a. Blue Origin :

- Concurrence dans le secteur spatial : Bezos a continué à investir massivement dans la recherche et le développement de technologies spatiales innovantes pour rivaliser avec SpaceX et Boeing.
- Défis technologiques : Blue Origin a mis l'accent sur la recherche et le développement de solutions technologiques avancées pour surmonter les obstacles techniques liés aux vols spatiaux commerciaux.

### b. The Washington Post :

- Perception de conflits d'intérêts : Bezos a veillé à maintenir l'indépendance éditoriale du journal en mettant en place des politiques strictes pour éviter toute influence indue de sa part en tant que propriétaire.

- Pressions politiques : Bezos a soutenu une couverture journalistique indépendante et critique du gouvernement pour faire face aux pressions politiques et aux accusations d'utilisation du journal à des fins personnelles.
- Gestion éditoriale : Bezos a encouragé "The Washington Post" à maintenir des normes élevées en matière de journalisme d'investigation et à assurer une couverture équilibrée et objective.

### **c. Amazon**

- Moyen financier insuffisant : Bezos a pris des risques financiers personnels pour lancer Amazon et a investi massivement dans l'expansion de l'entreprise.
- Scepticisme initial : Bezos a persévéré malgré le scepticisme initial en restant concentré sur sa vision à long terme pour Amazon.
- Résistance des industries traditionnelles : Amazon a continué à innover et à proposer des services novateurs pour s'adapter aux changements induits par la montée en puissance de l'entreprise.
- Critiques et doutes : Bezos a ignoré les critiques et les doutes pour poursuivre son expansion et sa diversification, en restant fidèle à sa vision initiale.
- Concurrence : Amazon a renforcé sa position sur le marché en proposant des services différenciés et en investissant massivement dans la logistique et la technologie pour rester compétitif.
- Conflits avec les éditeurs : Amazon a négocié avec les éditeurs et les maisons d'édition pour trouver des solutions mutuellement bénéfiques et maintenir une relation de partenariat solide.
- Problèmes logistiques : Amazon a investi massivement dans l'optimisation de sa chaîne d'approvisionnement et de sa logistique en mettant en place des centres de distribution plus efficaces, en développant des technologies de pointe pour la gestion des stocks et en améliorant les délais de livraison.
- Critiques sur les conditions de travail : Amazon a pris des mesures pour améliorer les conditions de travail de ses employés en augmentant les salaires, en offrant des avantages sociaux et en mettant en place des programmes de formation et de développement professionnel. L'entreprise a également renforcé ses politiques de sécurité et de santé au travail pour répondre aux préoccupations des employés et des organisations externes

## CONCLUSION

En conclusion, Jeff Bezos incarne véritablement l'esprit de l'innovation, de l'audace et de la décision entrepreneuriale. Il a pu se construire son empire dans le commerce en y ajoutant de l'innovation ce qui permet de dire que son héritage se reflète autour de ses accomplissements commerciaux principalement dans le succès d'Amazon. Au-delà de ses réalisations commerciales, Bezos a également laissé ses marques dans l'exploitation spatiale, la philanthropie (...). En fin de compte, il est clair que Jeff Bezos laisse depuis sa mise en activité, une empreinte indélébile sur le monde des affaires et de la technologie. Il reste un modèle inspirant les entrepreneurs du monde de par ses accomplissements, mais aussi sa vision claire son attitude audacieuse et sa façon de faire face aux obstacles. Il est donc clair que son héritage perdurera même au-delà de son époque, continuant d'inspirer les générations futures, de transformer les habitudes de consommation, et surtout en montrant que les possibilités sont infinies pour ceux qui osent rêver grand, et agir avec détermination.