

RESUMO

Capítulo 1 & 4 - Postila DWEI5

1 Introdução

- Em 1989, Tim Bernes-Lee escreveu um sistema chamado World Wide Web. Em 1994, fundou o consórcio chamado World Wide Web (W3C) no laboratório de ciência da computação do MIT que agrega empresas, órgãos governamentais e organizações independentes, e com objetivos de desenvolver padrões para a criação e a interpretação de conteúdos para a Web.

Domínio é o nome que verifica o endereço ou serviço da internet.

DNS é um servidor de banco de dados que seleciona com nome de domínio de um site com seu endereço digitados.

W3C - 3 pilares

- A web é baseada em 3 pilares:
 - Um esquema de nomes para localização de fontes de informação na Web, esse esquema chama-se URI (Uniform Resource Identifier).
 - Um protocolo de acesso para acessar estas fontes, o HTTP.
 - Uma linguagem de hipertexto para a fácil navegação entre as fontes de informação: o HTML.

W3C responsável por manter o padrão do código

- Enquanto o WHATWG define:
 - as regras de marcação que usaremos no HTML5 e no XHTML,
 - definem APIs (Application Programming Interface) que formarão a base da arquitetura web.
 - API: é um conjunto de rotinas e padrões de programação para acesso a um aplicativo de software ou plataforma baseado na Web.

Objetivos do HTML5:

- facilitar a manipulação do elemento possibilitando o desenvolvedor a modificar as características dos objetos de forma não intrusiva e de maneira que seja transparente para o usuário final.
- fornecer ferramentas para a CSS e o Javascript fazerem seu trabalho da melhor maneira possível.
- permitir por meio de suas APIs a manipulação das características destes elementos, de forma que o website ou a aplicação continue leve e funcional.

1.2 Apresentação CSS

1.2.1 CSS - Cascading Style Sheets

- É uma linguagem de estilo utilizada para definir a apresentação de documentos escritos em uma linguagem de marcação, como HTML ou XML.
- Seu principal benefício é prover a separação entre o formato e o conteúdo de um documento.
- Ao invés de colocar a formatação dentro do documento, o desenvolvedor cria um link (ligação) para uma

página que contém os estilos, procedendo de forma idêntica para todas as páginas de um portal.

- Quando quiser alterar a aparência do portal basta portanto modificar apenas um arquivo.

1.3 Apresentação Javascript

1.3.1 Linguagem de Script

- A linguagem de marcação HTML destina-se a estruturar uma página web.
- O CSS destina-se a formatar o conteúdo das páginas aplicando estilos.
- A versão anterior ao HTML5, não possuía funcionalidades para adicionar interatividade avançada às páginas.
- JavaScript foi criada pela Netscape em parceria com a Sun Microsystems, com finalidade de fornecer esta interatividade.

4 Estrutura Semântica do HTML5

4.1 Semântica x Estilos

- A semântica refere-se ao significado da palavra na linguagem:
 - A tag é negrito e define um estilo, sem significado semântico.
 - Já a tag tem estilo e significado semântico, indica urgência e seriedade quando o texto é lido por um programa de leitura.
 - O <i> insere o estilo itálico.
 - Já o tem o significado semântico de enfatizar o conteúdo.

4.2 HTML Semântico

- Significado: É o HTML que concentra no significado da informação nas páginas web ao invés de uma simples apresentação visual.
- Nas versões anteriores do HTML não haviam tags com uma semântica apropriada para cada uma dessas divisões.
- Dessa forma, os desenvolvedores acabavam usando a tag <div> para todas as situações, e criando seus próprios padrões de nomenclaturas através dos atributos id ou class.

4.4 Significado de cada item da Estrutura HTML5

- header: Contém a introdução, informações iniciais. É usado para definir o cabeçalho de uma página ou sessão, e pode conter logo, títulos, menu de navegação, campo de busca, etc.
- section: É a sessão do documento.
- nav: Links para navegação.
- article: Conteúdo independente.
- aside: Conteúdo à parte do conteúdo principal.
- Footer: Conteúdo referente a informações relacionadas ao autor e ao copyright, blocos de navegação ou links relacionados.

4.8 Search Engine Optimization (SEO)

- A maioria do tráfego web é conduzido pelos principais motores de busca comerciais: Google, Bing e Yahoo!

– Se os motores de busca não conseguirem encontrar o seu site ou adicionar o seu conteúdo aos seus bancos de dados, perderá oportunidades incríveis de gerar tráfego para o seu Web site.