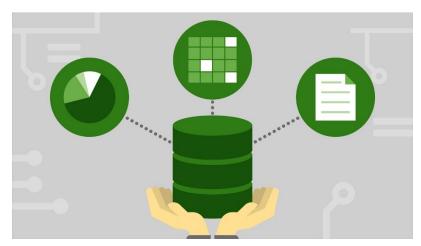
به نام خدا



دانشگاه تهران پردیس دانشکدههای فنی دانشکده برق و کامپیوتر





## آزمایشگاه پایگاه داده

دستور کار شماره ۱

## آتيه آرمين

۸۱۰۱۹۷۶۴۸

مهرماه ۱۴۰۰

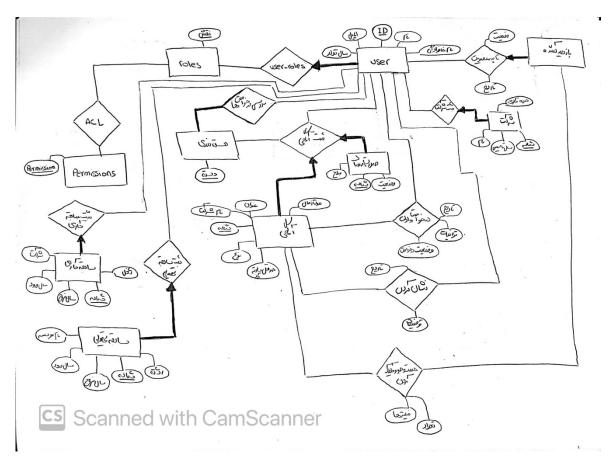
## گزارش دستورکار انجام شده

کاربران اصلی سایت و امکاناتی که در اختیار آن ها قرار داده شده است و فیلد های متناظر آن ها در جدول زیر قابل مشاهده است:

فیند ها	امكانات	کارپر	رديف
مشخصات فردی – مشخصات تحصیلی – تجربه های کاری	کارجو میتواند ثبت نام کرده و رزومه خود را به روز رسانی کند	کار جو	1
تاریخ درخواست ــ توضیحات	کارجو میتواند آگهی ها را مشاهده، درخواست استخدام ارسال کند. (تمام آگهی های مشاهده شده یک کارجو برای مقاصد تحلیلی باید ذخیره شود حتی اگر درخواستی ارسال نکند)	کار جو	۲
تاریخ نشان شدن _ توضیحات	کارجو میتواند هر آگهی را نشان کند و در قسمت آگهی های نشان شده، آن ها را مشاهده کند.	كارجو	٣
وضعيت درخواست	کارجو میتواند در قسمت درخواست های من سوابق و وضعیت درخواست های کاری که ارسال کرده را مشاهده کند.	كارجو	۴
علایق - جستوجو های قبلی	کارجو میتواند فرصت های شغلی پیشنهادی را در قسمت مربوطه مشاهده کند.	كارجو	۵
نام - اولویت - مهلت انجام - نوع پروژه - قیمت - حداقل سابقه کار و	کار فرما میتواند آگهی های مختلف خود را مشاهده کرده، آگهی جدید ثبت کند.	كارفرما	Ŷ
مشخصات فردی نماینده – مشخصات تخصصی نماینده	کار فرما میتواند لیست کاربران (نمایندگان) خود را ویرایش کند <u>.</u>	كارفرما	٧
هزینه هر آگهی – وضعیت پرداخت	کارفرما میتواند صورت حساب خود را مشاهده و پرداخت های خود را به ازای هر آگهی مشاهده کند.	كارفرما	٨
تاريخ آخرين ويرايش	کار فرما میتواند آگهی ها <i>ی خود را ویرایش کند</i> .	كارفرما	٩
وضعیت عضویت ــ توضیحات	ادمین میتواند عضویت کارفرماهای جدید را تایید یا رد کند .	ادمین	١.
توضيحات ريپورت - نتيجه	ادمین میتواند آگهی های ریپورت شده را بررسی کند.	ادمین	11
جزبيات جستوجو	بازدید کننده میتواند آگهی ها را مشاهده کند و بین آن ها جستوجو کند.	بازدیدکننده	١٢
توضیحات ــ شناسه رزومه	بررسی رزومه های ارسالی و پاسخ به درخواست ها به آگهی های مربوطه.	نماینده کار فر ما	١٣

جدول ۱ ــ کاربران اصلی و امکانات هر کدام از آنان

در ادامه نمودار ER به دست آمده را مشاهده میکنید.



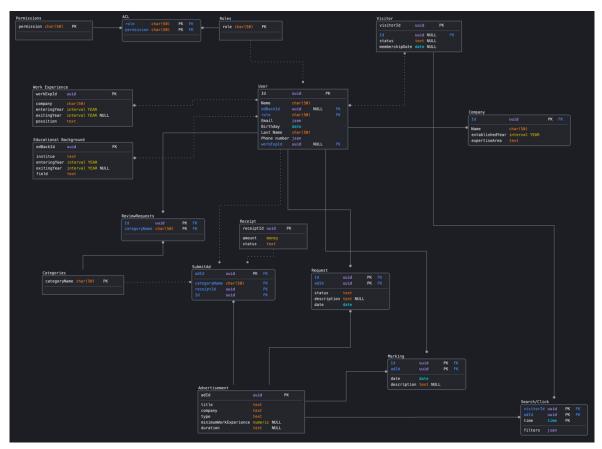
عکس ۱ - نمودار ER طراحی شده

همانطور که در عکس بالا مشاهده میکنید، در این طراحی تمامی کاربران اصلی به عنوان یک موجودیت به نام user در نظر گرفته شده اند و هر user یک نقش دارد. بنابراین نقش ها عبارت اند از کارجو، کارفرما، نماینده کارفرما و ادمین سایت (نقش بازدید کننده از این نقش ها جدا در نظر گرفته شده است). سپس هر نقش تعدادی permission دارد که به طور مثال میتواند ثبت آگهی و یا نشان کردن یک آگهی باشد.

نکته قابل توجه دیگر جدول جستوجو و کلیک است که بین باز دیدکننده و آگهی قرار گرفته است. این جدول به منظور ثبت بیشترین کلیک ها و جستوجو ها و پیدا کردن آگهی هایی که بیشتر مورد استقبال قرار میگیرند، بیادهسازی شده است.

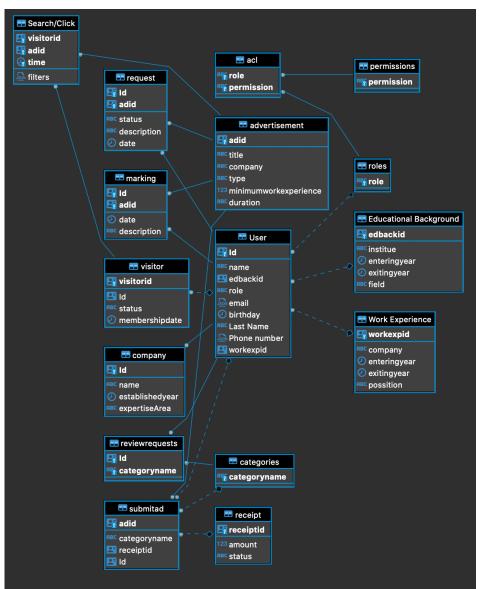
نمودار کشیده شده در SqIDBM در ادامه آمده است. این نمودار شامل ۱۰ جدول اصلی و ۶ جدول واسطه است. جدول primary همان ثبت آگهی است که چون به ازای هر آگهی یک سطر در این جدول باید داشته باشیم، شناسهی آگهی است زیرا هر key آن است. جدول suser شناسه دستهبندی است زیرا هر mary key ۲ ، review requests دارد که همان شناسه دستهبندی است زیرا هر سطر در این جدول میتواند ترکیبی از این دو باشد. به طور مثال user ۱ میتواند هم نماینده و backend و هم نماینده دسته و marking و marking و شناسه و شناسه و شناسهی primary key و شناسهی search/click و شناسهی این جدول ۳ آگهی است. جدول ۳ و شناسهی آگهی است که ۲ تای آن ها مانند مورد های قبلی هستند که شناسهی visitor و شناسهی آگهی است

و primary key سوم یا همان time به این دلیل است که ما میخواهیم هر باری که یک بازدید کننده روی یک آگهی کلیک میکند یا آن را جستوجو میکند، در این جدول ثبت شود. اگر primary key سوم را نداشته باشیم، با ۲ بار کلیک بازدیدکننده بر روی یک آگهی تنها یک بار آن ثبت می شود.



عکس ۲ – نمو دار کشیده شده در SqIBDM

پس از بدست آوردن کد sql، آن را روی postgres در dbeaver اجرا کرده و جداول بالا در دیتابیس اضافه شدند. سپس نمودار ER حاصل از آن ها را بدست آورده که همانطور که در زیر آمده است، این نمودار همان نمودار کشیده شده در SqlDBM است.



عکس ۳ – نمودار ER بدست آمده در DBeaver