

Pretty print ☐

```
[
  {
    "queryTermId": "604",
    "queryTermText": "tesla",
    "alertId": "uikzj5h64z55tzt",
    "alertText": "Parece que los fabricantes recurren a la idea de Stanley Allen Meyer, ahora solo falta que se aclare su muerte. El coche de hidrógeno de Hyundai. Más autonomía que un Tesla https://t.co/W86ufswXR3 vía @elespanolcom",
    "language": "es"
  },
  {
    "queryTermId": "902",
    "queryTermText": "coronavirus",
    "alertId": "u5z654gthhrtzh5",
    "alertText": "DP World lanzó una serie de herramientas y servicios de logística en línea para el transporte marítimo, terrestre y aéreo de todo el mundo. Consiste en un ecosistema conectado a plataformas que permitirá a los agentes de carga y similares, reservar envíos desde y hacia cualquier parte del mundo. Con esto se busca enfrentar frente a las dificultades que han surgido a raíz de la pandemia del coronavirus (Covid-19). La iniciativa se produjo tras la adquisición de SeaRates.com, una plataforma digital que, junto con LandRates.com y AirRates.com, permite a los clientes transportar carga a todo el mundo con un solo clic. Por ese motivo, la compañía creó la Digital Freight Alliance, una asociación en línea que reúne a los transportistas de bienes de todo el mundo en una sola plataforma, dándoles acceso a nuevas herramientas, rutas y servicios, y permitiéndoles hacer más negocios en cualquier momento y lugar. El CEO de DP World, Sultan Ahmed Bin Sulayem, sostuvo que “la digitalización del comercio ayudará a las empresas a hacer más negocios, más eficientemente. También apoyará el imperativo mundial de mantener el comercio en movimiento durante la crisis actual para ayudar a satisfacer la demanda de los mercados mundiales”. En tanto, el director de Operaciones de Logística y Tecnología del DP World, Mike Bhaskaran, dijo que “la pandemia del Covid-19 ha demostrado que debemos hacer todo lo posible para que las cadenas de suministro sean más fuertes para que el comercio siga fluyendo, incluso en tiempos de desafíos sin precedentes para el mundo. La visión de DP World es digitalizar las cadenas de suministro aprovechando nuestra infraestructura mundial de puertos, terminales, zonas económicas y otros activos”. “Esto permitirá a nuestros clientes ser más eficientes y aumentar la visibilidad y la previsibilidad de las cadenas de suministro. Les ayudará a hacer crecer sus negocios y, en última instancia, a mantener a los países abastecidos con los bienes vitales que necesitan en la crisis”, añadió. Las plataformas aprovecharán la vasta red de infraestructura en el mundo de DP World –que cuenta con una creciente red mundial de puertos, terminales y zonas económicas con más de 150 operaciones en más de 50 países– para ofrecer servicios integrales de la cadena de suministro. Fuente: Mundo Marítimo",
    "language": "es"
  },
  {
    "queryTermId": "904",
    "queryTermText": "covid-19",
    "alertId": "u5z654gthhrtzh5",
    "alertText": "DP World lanzó una serie de herramientas y servicios de logística en línea para el transporte marítimo, terrestre y aéreo de todo el mundo. Consiste en un ecosistema conectado a plataformas que permitirá a los agentes de carga y similares, reservar envíos desde y hacia cualquier parte del mundo. Con esto se busca enfrentar frente a las dificultades que han surgido a raíz de la pandemia del coronavirus (Covid-19). La iniciativa se produjo tras la adquisición de SeaRates.com, una plataforma digital que, junto con LandRates.com y AirRates.com, permite a los clientes transportar carga a todo el mundo con un solo clic. Por ese motivo, la compañía creó la Digital Freight Alliance, una asociación en línea que reúne a los transportistas de bienes de todo el mundo en una sola plataforma, dándoles acceso a nuevas herramientas, rutas y servicios, y permitiéndoles hacer más negocios en cualquier momento y lugar. El CEO de DP World, Sultan Ahmed Bin Sulayem, sostuvo que “la digitalización del comercio ayudará a las empresas a hacer más negocios, más eficientemente. También apoyará el imperativo mundial de mantener el comercio en movimiento durante la crisis actual para ayudar a satisfacer la demanda de los mercados mundiales”. En tanto, el director de Operaciones de Logística y Tecnología del DP World, Mike Bhaskaran, dijo que “la pandemia del Covid-19 ha demostrado que debemos hacer todo lo posible para que las cadenas de suministro sean más fuertes para que el comercio siga fluyendo, incluso en tiempos de desafíos sin precedentes para el mundo. La visión de DP World es digitalizar las cadenas de suministro aprovechando nuestra infraestructura mundial de puertos, terminales, zonas económicas y otros activos”. “Esto permitirá a nuestros
```

Pretty print

```

suministro. Les ayudara a hacer crecer sus negocios y, en ultima instancia, a mantener a
los países abastecidos con los bienes vitales que necesitan en la crisis", añadió. Las
plataformas aprovecharán la vasta red de infraestructura en el mundo de DP World –que
cuenta con una creciente red mundial de puertos, terminales y zonas económicas con más de
150 operaciones en más de 50 países– para ofrecer servicios integrales de la cadena de
suministro. Fuente: Mundo Marítimo",
  "language": "es"
},
{
  "queryTermId": "1001",
  "queryTermText": "muerte",
  "alertId": "uikzj5h64z55tzt",
  "alertText": "Parece que los fabricantes recurren a la idea de Stanley Allen Meyer,
ahora solo falta que se aclare su muerte. El coche de hidrógeno de Hyundai. Más autonomía
que un Tesla https://t.co/W86ufswXR3 vía @elespanolcom",
  "language": "es"
},
{
  "queryTermId": "1202",
  "queryTermText": "dp world",
  "alertId": "u5z654gthhrtzh5",
  "alertText": "DP World lanzó una serie de herramientas y servicios de logística en
línea para el transporte marítimo, terrestre y aéreo de todo el mundo. Consiste en un
ecosistema conectado a plataformas que permitirá a los agentes de carga y similares,
reservar envíos desde y hacia cualquier parte del mundo. Con esto se busca enfrentar frente
a las dificultades que han surgido a raíz de la pandemia del coronavirus (Covid-19). La
iniciativa se produjo tras la adquisición de SeaRates.com, una plataforma digital que,
junto con LandRates.com y AirRates.com, permite a los clientes transportar carga a todo el
mundo con un solo clic. Por ese motivo, la compañía creó la Digital Freight Alliance, una
asociación en línea que reúne a los transportistas de bienes de todo el mundo en una sola
plataforma, dándoles acceso a nuevas herramientas, rutas y servicios, y permitiéndoles
hacer más negocios en cualquier momento y lugar. El CEO de DP World, Sultan Ahmed Bin
Sulayem, sostuvo que “la digitalización del comercio ayudará a las empresas a hacer más
negocios, más eficientemente. También apoyará el imperativo mundial de mantener el comercio
en movimiento durante la crisis actual para ayudar a satisfacer la demanda de los mercados
mundiales”. En tanto, el director de Operaciones de Logística y Tecnología del DP World,
Mike Bhaskaran, dijo que “la pandemia del Covid-19 ha demostrado que debemos hacer todo lo
posible para que las cadenas de suministro sean más fuertes para que el comercio siga
fluyendo, incluso en tiempos de desafíos sin precedentes para el mundo. La visión de DP
World es digitalizar las cadenas de suministro aprovechando nuestra infraestructura mundial
de puertos, terminales, zonas económicas y otros activos”. “Esto permitirá a nuestros
clientes ser más eficientes y aumentar la visibilidad y la previsibilidad de las cadenas de
suministro. Les ayudará a hacer crecer sus negocios y, en última instancia, a mantener a
los países abastecidos con los bienes vitales que necesitan en la crisis”, añadió. Las
plataformas aprovecharán la vasta red de infraestructura en el mundo de DP World –que
cuenta con una creciente red mundial de puertos, terminales y zonas económicas con más de
150 operaciones en más de 50 países– para ofrecer servicios integrales de la cadena de
suministro. Fuente: Mundo Marítimo",
  "language": "es"
}
]

```