

Marketing Strategy for Events Database

Tim Business Development akan menjelaskan Strategi Marketing apa saja yang dapat diterapkan untuk kemajuan bisnis di Ecodoe.



Our Team

Business Development Team terdiri atas 4 anggota, 1 mentor MyEduSolve serta 1 mentor Perusahaan Ecodoe



**Muhammad Salman
Fathurrohman**

Leader



**Mohammad
Ramadhoni**

Member



Atika Rahmah

Member



**Raisya Amanah
Nurwided**

Member

Our Mentors

Business Development Team terdiri atas 4 anggota, 1 mentor MyEduSolve serta 1 mentor Perusahaan Ecodoe



Suwarti

**Mentor
MyEduSolve**



**Ryandhika
YudhistiraWidyaputra**

Mentor Ecodoe

About Us

Business Development atau biasa disebut **BD** merupakan sebuah bidang pekerjaan dalam perusahaan yang bertujuan untuk menciptakan **value** jangka panjang bagi perusahaan melalui tiga saluran yakni pelanggan, pasar dan kemudian relasi bisnis agar perusahaan dapat terus tumbuh melalui strategi pengembangan bisnis.

Di **Ecodoe**, **Tim Business Development** memiliki tanggung jawab untuk melakukan hal-hal sebagai berikut.

- Meningkatkan jumlah penjualan dari existing leads
- Meningkatkan jumlah repeat order dari existing client
- Menjalin relasi dengan existing client
- Mengeksekusi program promosi perusahaan dengan baik secara individu maupun tim



Outline

- Inbound Marketing* ●
- Outbound Marketing* ●
- DB & Dashboard Preview* ●
- DB & Dashboard Benefits* ●
- Inbound & Outbound Strategy* ●

What are Inbound & Outbound Marketing ?

Inbound Marketing

Merupakan strategi marketing yang menggunakan peran internet dan media sosial sebagai fokus utama pengembangan bisnis.

Pendekatan yang dilakukan dimaksudkan agar Customer yang mencari Produsen.

Cara pemasaran Inbound:

- Optimasi SEO
- Web Perusahaan
- Content Media Social
- Newsletter Email
- Konten Visual ataupun Katalog Elektronik
- Webinar

Outbound Marketing

Strategi marketing yang masih menerapkan cara klasik (konvensional) dalam memasarkan produknya yang biasanya dijumpai seperti selebaran atau koran.

Pendekatan yang dilakukan yaitu Produsen yang mencari Customer.

Cara pemasaran Outbound:

- Iklan TV
- Iklan Media Cetak
- Cold Calling
- Direct Mail
- Selebaran, Brosur, dan Katalog

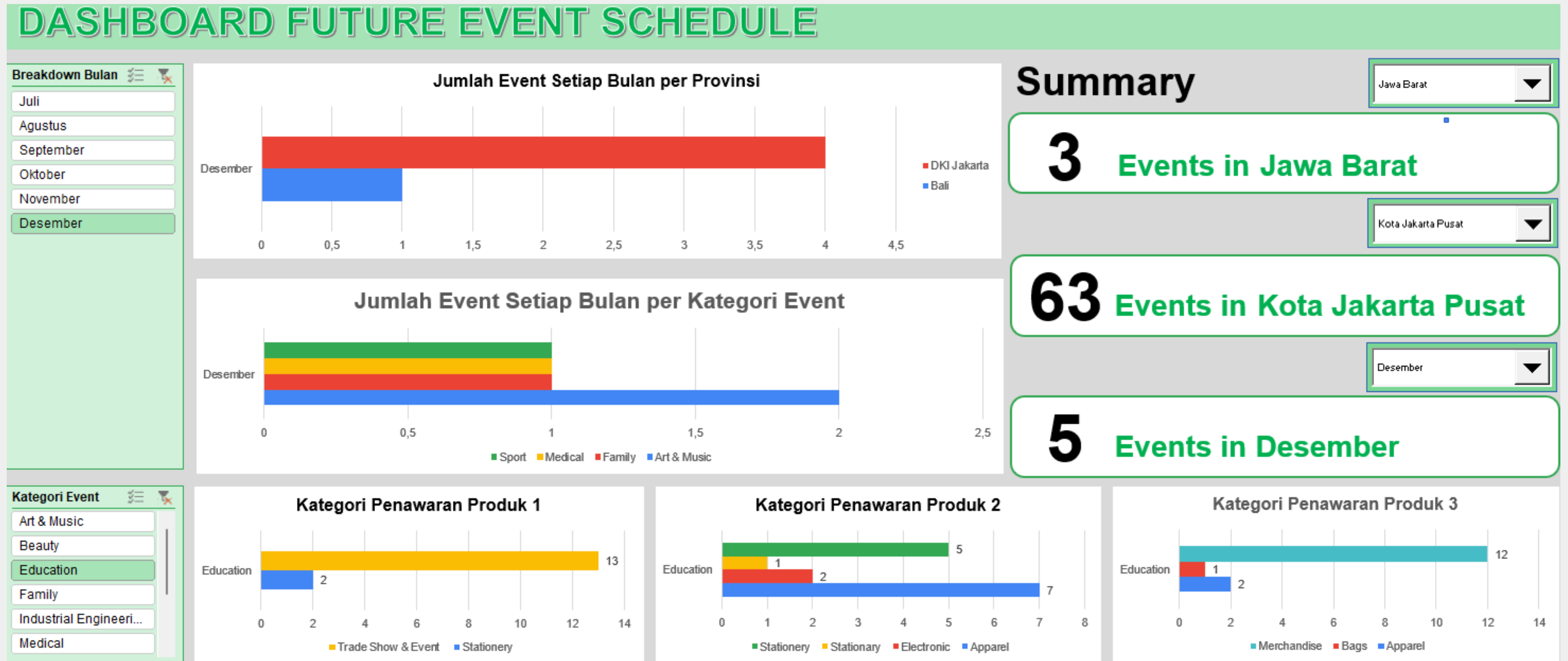
DB & Dashboard Preview

Berikut ini adalah Database Event yang berjumlah 113 Event serta gambaran Dashboard.

No	Nama Event	Kategori Event	Kategori Produk Ditawarkan 1	Kategori Produk Ditawarkan 2	Kategori Produk Ditawarkan 3	Nama PIC	Alamat	Breakdown Alamat Provinsi	Breakdown Alamat Kota/Kabupaten	Telp	Email	Website	Social Media	Tanggal Mulai Event	Tanggal Selesai Event	Lama Pelaksanaan	Breakdown Bulan
81	Jogja International Food & Beverage Expo	Medical	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Jogja Expo Center	DI Yogyakarta	Kab. Bantul	+62 81 3311 11679	info@indorichexpo.com	https://indorichexpo.com	IG: indoriche	05 Agustus 2022	07 Agustus 2022	3 Hari	Agustus
82	Solar & Energy Storage Indonesia	Industrial Eng	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Jakarta International E	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	(62) 21 5366 0804	info@energystorageid.com	https://energystorage-indonesia.com	IG: energystor	21 September 2022	23 September 2022	3 Hari	September
83	Periklindo Electric Vehicle	Industrial Eng	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Jakarta International E	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	+62 812-9978-7588	skretariat@periklindo.com	https://periklindo.com	IG: periklindo	22 Juli 2022	31 Juli 2022	10 Hari	Juli
84	FOOD & HOTEL INDONESIA	Others	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Jakarta International E	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	+62 21 2525 320	Wiwiek@pamerindo.com	https://www.foodhotelindonesia.com	IG: foodhotel	26 Juli 2022	29 Juli 2022	4 Hari	Juli
85	Indo Defence Aerospace Meeting	Industrial Eng	Trade show & event	Apparel	Merchandise	Lisa Rusli	Jakarta International E	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	+62 8151822716	yulisa@napindo.com	https://indodefence.com	IG: indo_defe	02 November 2022	05 November 2022	4 Hari	November
86	SIAL Interfood 2022	Retail	Trade show & event	Apparel	Merchandise	Nirmala	Jakarta International E	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	+62 819-9911-1805	nirmala.saridewi@kita.com	https://sialinterfood.com/#	IG: sialinterfo	09 November 2022	12 November 2022	4 Hari	November
87	The 22nd International Ser	Industrial Eng	Trade show & event	Apparel	Merchandise	Rachel Par	Jakarta International E	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	+62 812 9850 9799	rachel@pamerindo.com	https://www.concreteindonesia.com	IG: concretei	14 September 2022	17 September 2022	4 Hari	September
88	Indonesia International Mo	Retail	Trade show & event	Apparel	Wellness & Saf	-	Jakarta International E	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	+62 816 185 4741	info@expo-clean.com	https://www.expo-clean.com	IG: expoclean	05 Oktober 2022	07 Oktober 2022	3 Hari	Oktober
89	INAGRITTECH 2022	Industrial Eng	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Jakarta International E	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	02154358118	-	https://inagritech.com	IG: inagritech	19 Oktober 2022	21 Oktober 2022	3 Hari	Oktober
90	Diehard Festival	Art & Music	Trade show & event	Apparel	Bags	-	Lap. SECAPA TNI AL	Jawa Barat	Kota Bandung	085172462009	-	https://www.diehardfestival.com	IG: d13hardfe	26 Agustus 2022	27 Agustus 2022	2 Hari	Agustus
91	FOSFEN Music Festival	Art & Music	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Eldorado Concert Hall	Jawa Barat	Kota Bandung	+62 877-7873-1281	-	https://fosfenfestival.com	IG: fosfenfes	27 Agustus 2022	28 Agustus 2022	2 Hari	Agustus
92	Kitchen + Bathroom Indon	Retail	Trade show & event	Apparel	Wellness & Saf	Carolyn	Jakarta International E	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	+62 21 5325 890 / 8	info@kitchenbathrooindonesia.com	https://kitchenbathroomindonesia.com	IG: @kitchenba	21 September 2022	24 September 2022	4 Hari	September
93	Indonesia Maternity, Baby	Family	Trade show & event	Bags	Hampers	-	Jakarta Convention Ce	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	+62 812 4787 5962	imbex.rpeseries@gmail.com	https://www.imbex.com	IG: imbex.ser	02 Desember 2022	04 Desember 2022	3 Hari	Desember
94	Ubud Village Jazz Festival	Art & Music	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Agung Rai Museum of	Bali	Kab. Gianyar	(+62) 361 285 196	info@ubudvillagejazz.com	https://ubudvillagejazz.com	IG: ubudvillag	12 Agustus 2022	13 Agustus 2022	2 Hari	Agustus
95	Batik Fashion Fair	Retail	Trade show & event	Apparel	Bags	Vika	Grand City Surabaya	Jawa Timur	Surabaya	085222956921	info@debindomitrata.com	http://batikbordir.com	IG: batikfairs	16 November 2022	20 November 2022	5 Hari	November
96	Decoration Interior Expo (Retail	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Grand City Surabaya	Jawa Timur	Surabaya	0811-322-345	dwikuntoajie2@gmail.com	http://decorintex.com	IG: Decorinte	21 September 2022	25 September 2022	5 Hari	September
97	Jatim Fair 2022	Retail	Trade show & event	Apparel	Bags	-	Grand City Surabaya	Jawa Timur	Surabaya	+62 813-3494-6931	-	https://www.jatimfair.com	IG: jatimfair	07 Oktober 2022	13 Oktober 2022	7 Hari	Oktober
98	5th Sugartech Indonesia	Industrial Eng	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Dyandra Convention C	Jawa Timur	Surabaya	+62 812 7562 8281	info@asiafireworks.com	http://www.sugartech.com	IG: sugartech	21 Oktober 2020	22 Oktober 2020	2 Hari	Oktober
99	Jakarta Town Festival	Art & Music	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Gambir Expo Jakarta I	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	-	jakartatownfest@gmail.com	https://www.tiket.com	IG : @jakarta	13 Agustus 2022	14 Agustus 2022	2 Hari	Agustus
100	Synchronize Fest 2022	Art & Music	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Gambir Expo Jakarta I	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	-	info@synchronizetech.com	https://synchronizetech.com	IG : @synchr	07 Oktober 2022	09 Oktober 2022	3 Hari	Oktober
101	Oceanman Bali 2022	Sport	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	InterContinental Bali R	Bali	Kab. Badung	34662154501	hello@oceanmanbali.com	https://oceanmanbali.com	IG : @oceanm	01 Juli 2022	02 Juli 2022	2 Hari	Juli
102	Tomohon International Flo	Others	Trade show & event	Merchandise	Bags	Djury Roro	Tomohon City Govern	Sulawesi Utara	Kota Tomohon	-	dispar@tomohon.go.id	https://www.distomohon.com	IG : @tomoh	08 Agustus 2022	12 Agustus 2022	5 Hari	Agustus
103	Bandung Indovest 2022	Retail	Trade show & event	Merchandise	Bags	Alamsyah	Cihampelas Walk, Kot	Jawa Barat	Kota Bandung	0812 8787 1195	-	https://jadwaleve.com	-	07 Juli 2022	10 Juli 2022	4 Hari	Juli
104	Indonesia Building Techno	Industrial Eng	Trade show & event	Electronic	Bags	-	Hall A - Jakarta Conve	DKI Jakarta	Kota Jakarta Pusat	2183797401	indobuildtech@debi.com	https://indobuildtech.com	IG : @indobu	17 November 2022	21 November 2022	5 Hari	November
105	Saranghaeyo Indonesia 20	Art & Music	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Istora Senayan, Jl. Pin	DKI Jakarta	Kota Jakarta Selatan	-	contact@mecimapro.com	https://mecimapro.com	IG : @mecim	10 Desember 2022	11 Desember 2022	2 Hari	Desember
106	Love Fest 2022	Art & Music	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	UMM Dome, Malang	Jawa Timur	Kota Malang	-	-	https://m.tiket.com	IG : @lovefestindonesia	-	-	1 Hari	Agustus
107	Berdendang Bergoyang	Art & Music	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Istora MandiriJl. Jend	DKI Jakarta	Kota Jakarta Selatan	8041500308	sponsorship.bbfest@gmail.com	https://www.travelfest.com	IG : @berden	20 Oktober 2022	20 Oktober 2022	1 Hari	Oktober
108	Dieng Culture Festival	Others	Trade show & event	Bags	Merchandise	-	Desa Wisata Dieng Ku	Jawa Tengah	Kabupaten Banjarnega	-	-	-	IG : @festiva	02 September 2022	04 September 2022	3 Hari	September
109	Ubud Village Jazz Festival	Art & Music	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Arma Ubud, Bali	Bali	Kabupaten Gianyar	361285196	info@ubudvillagejazz.com	https://ubudvillagejazz.com	IG : @ubudvi	12 Agustus 2022	13 Agustus 2022	2 Hari	Agustus
110	Jember Fashion Carnaval	Others	Trade show & event	Bags	Merchandise	Hendy R	JFC Centre, Gunung B	Jawa Timur	Kabupaten Jember	812345567	jfc@jemberfashioncarnaval.com	https://www.jemberfashioncarnaval.com	IG : @jember	06 Agustus 2022	07 Agustus 2022	2 Hari	Agustus
111	Sanur Village Festival	Art & Music	Trade show & event	Bags	Merchandise	-	Pantai Matahari Terbit	Bali	Kota Denpasar	62361-286-987	Info@sanurvillagefestival.com	http://www.sanurvillagefestival.com	FB : Sanur Vi	21 Agustus 2022	25 Agustus 2022	5 Hari	Agustus
112	Solo International Perform	Art & Music	Trade show & event	Apparel	Merchandise	-	Bengawan Solo Park a	Jawa Tengah	Kota Solo	0271 726 178	sipafestival@gmail.com	https://sipafestival.com	IG : @sipafes	08 September 2022	10 September 2022	3 Hari	September
113	Jakarta International Photo	Art & Music	Trade show & event	Apparel	Merchandise	Farida	Blok - M, Jakarta Sela	DKI Jakarta	Kota Jakarta Selatan	62812-8898-1938	PROGRAM@JIPFEST.COM	https://jipfest.com	IG : @jipfest	09 September 2022	25 September 2022	17 Hari	September

Dashboard Preview

Berikut ini adalah Database Event yang berjumlah 113 Event serta gambaran Dashboard. Dashboard keseluruhan bisa dilihat [disini!](#)



Use Case Summary

Objective Statement

- Mendapatkan wawasan bisnis baru untuk jadwal acara-acara selama Juli-Desember.
- Mendapatkan wawasan bisnis baru untuk kategori acara yang diadakan.
- Mendapatkan rekomendasi produk yang bisa ditawarkan
- Mendapatkan wawasan baru untuk strategi marketing yang cocok diterapkan, sekaligus meningkatkan pemilihan strategi marketing yang tepat berdasarkan kategori acara yang akan diselenggarakan.

Challenges

- Jumlah data yang dimiliki hanya 113 acara.
- Tidak semua daerah terdapat acara-acara besar yang akan berlangsung

Benefits

- Membantu Tim Business Development untuk menawarkan produk berdasarkan kategori acara yang diselenggarakan.
- Mengetahui strategi marketing yang tepat berdasarkan kategori yang sudah di buat.

Expected Outcome

- Mengetahui acara-acara yang akan diadakan
- Mengetahui pemilihan kategori acara yang tepat.
- Mengetahui pemilihan produk yang harus ditawarkan
- Analisis strategi pemasaran.



DB & Dashboard Benefits

Manfaat yang diperoleh dari Database Event

Manfaat dari hasil dashboard yang bisa diketahui.

- Sepanjang bulan Juli - Desember berhasil di dapatkan sebanyak 113 acara dari berbagai daerah di Indonesia, seperti DKI Jakarta, Bali, Jawa Timur dan daerah lainnya.
- Mendapatkan jenis-jenis kategori dari setiap acara yang akan diselenggarakan dengan menetapkan beberapa jenis kategori seperti Industrial Engineering, Retail, Medical, Beauty, dan lainnya.
- Menetapkan produk-produk yang ditawarkan berdasarkan kategori yang sudah ditentukan dengan mempertimbangkan produk yang disediakan Ecodoe.
- Menetapkan strategi penjualan yang bisa diterapkan untuk meningkatkan penjualan produk Ecodoe dari acara yang sudah disusun.
- Mendapatkan gambaran durasi lama pelaksanaan dari setiap acara yang berlangsung.



Inbound & Outbound Strategy



Inbound Strategy



Optimization Web

Dalam strategi Inbound, pengoptimalan website menjadi salah satu yang penting dan memberikan dampak besar, dikarenakan banyak dari calon customer yang akan melihat website perusahaan untuk mengetahui produk yang ditawarkan. Berdasarkan analisis kami, perusahaan dapat menambahkan beberapa hal ke dalam website seperti Data Produk Terlaris berdasarkan Kategori, Bulan, ataupun Tahun yang disediakan dalam bentuk Diagram.

Inbound Strategy



Newsletter Mail

Newsletter Mail menjadi salah satu hal yang bisa ditingkatkan, dimana setelah mendapat kontak email dari PIC acara yang akan diselenggarakan, perusahaan yang ingin menawarkan produk dapat mengemail penyelenggara acara untuk menawarkan produknya dengan mencantumkan identitas, dan juga dapat mencantumkan link website ataupun katalog yang dimiliki

Inbound Strategy



Media Social

Media Social saat ini memberikan pengaruh yang besar bagi dunia bisnis dikarenakan kebanyakan metode pemasaran saat ini menggunakan media sosial sebagai alatnya. Media seperti Instagram, Channel YouTube dan bahkan TikTok juga mengambil peran yang besar dalam kemajuan bisnis.

Data (Tren) Pengguna Internet dan Media sosial di Indonesia Tahun 2022 menyatakan bahwa Pengguna Media Sosial Aktif sebanyak 191,4juta (2021: 170 juta, naik 12,6%). Dengan Pengguna Instagram sebanyak 84,8%, Pengguna Tiktok sebanyak 63,1%.

Hal yang dapat ditingkatkan yaitu Perusahaan dapat membuat Konten yang menarik namun tetap fokus pada produk yang ingin ditawarkan ataupun bisa membuat video-video yang menarik.

Inbound Strategy



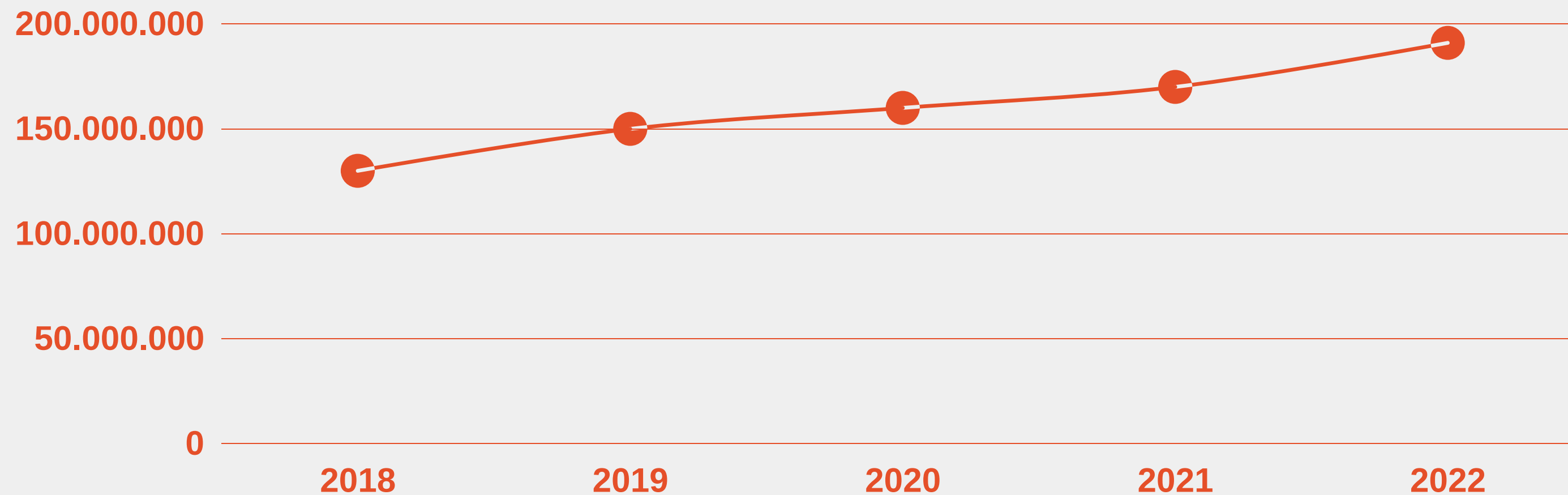
Webinar

Webinar selain sebagai sarana yang dapat digunakan untuk menambah wawasan para peserta juga dapat digunakan untuk melakukan promosi akan produk yang dimiliki secara halus.

Dengan webinar bisa menerapkan metode **The Lead-Generation or Sales Webinar**. Pada metode webinar ini, penyelenggara webinar akan memberikan materi yang bermanfaat bagi peserta misalnya saja Topic seperti Tips Menjadi Pengusaha Sukses, disela-sela penyampaian materi ataupun diakhir materi penyelenggara dapat sekaligus memperkenalkan produk yang ditawarkannya sehingga hal ini akan dapat meningkatkan peluang dikenal produk tersebut.

Data Pengguna Media Sosial di Indonesia

Explain targets for market growth of the company in this part.



Sumber:

Outbound Strategy



Cold Calling

Cold Calling merupakan bentuk ajakan penjualan dari bisnis kepada pelanggan yang belum pernah berinteraksi dengan penjual yang melakukan panggilan. Dalam hal ini mungkin kebanyakan calon pelanggan akan risih karena akhir-akhir ini banyak panggilan yang berkedok penipuan, maka disini beberapa tips yang dapat diterapkan yaitu

- Lakukan setidaknya penelitian dasar tentang pihak yang akan dihubungi.
- Hubungi pihak calon pelanggan pada jam-jam efektif
- Lakukan follow-up sebagai langkah berikutnya. Foll-up dapat melalui email ataupun WhatsApp.
- Lakukan pendataan untuk setiap hal-hal yang sudah dilakukan

Outbound Strategy



Katalog, Brosur

Katalog dan brosur menjadi salah satu media promosi yang cukup terkenal dan sering digunakan. Biasanya katalog dan brosur ini bertujuan untuk memperkenalkan sekaligus mempromosikan produk yang dimiliki kepada calon konsumen melalui aspek-aspek visual yang dikemas secara menarik.

Dalam membuat Katalog dan Brosur hendaknya dapat memperhatikan beberapa aspek berikut agar menjadi semakin menarik.

- Tentukan target pasar
- Gunakan judul yang dapat menarik calon konsumen
- Gunakan paduan pemilihan font dan warna yang sesuai dan mudah dibaca
- Tambahkan foto produk yang didesain dengan menarik
- Tambahkn benefits dari produk yang ditawarkan
- Jangan lupa untuk **meletakkan Informasi Kontak Perusahaan**

Outbound Strategy



Pameran

Pameran juga dapat menjadi salah satu hal yang dapat dipertimbangkan untuk mengenalkan sekaligus mempromosikan produk. Dengan pameran, calon pelanggan akan melihat secara langsung produk yang kita miliki sehingga dapat meningkatkan penjualan. Selain itu, pameran juga bisa memperluas koneksi penjualan, sebagai sarana survei pasar, bahkan untuk mencari tambahan modal usaha.

Thank You