

Идеи стартапов

ЭФБО-01-23

Бурков О.А., Дмитриев А.В.,
Долгова С.С., Дубов Н. С.

Будильник для общественог о транспорта

Проблема - пропуск остановки



Уставший после работы, молодой человек садится в полупустой вечерний автобус, вставляет наушники и, глядя в темное окно, позволяет монотонному шуму мотора окончательно погрузить его в дремоту. Мощная усталость берет верх: мозг, отключившись от внешних раздражителей, перестает реагировать на мелькающие за окном ориентиры и объявления диктора. Очнувшись лишь через несколько остановок, он с ужасом понимает, что проехал нужное место, и теперь вместо долгожданного отдыха дома его ждет получасовой стресс: выход на незнакомой и потенциально небезопасной поздним вечером остановке, потеря времени на ожидание встречного транспорта и двойная оплата проезда, что окончательно добивает остатки сил и портит вечер.

Сегменты

Сегмент А: «Уставший профессионал»



Офисные сотрудники 25–45 лет, регулярно засыпающие в транспорте после работы (2–3 раза в неделю).
Текущее решение: борьба со сном или тревожная дремота.

Готовность платить: средняя/высокая (до 300 руб.)

Сегмент В: «Погруженный в контент»



Молодежь 16–30 лет, пропускающая остановки из-за полного погружения в телефон (соцсети, сериалы).

Текущее решение: редкая сверка с картой или «чувство времени».
Готовность платить: низкая (30–100 руб./мес)

Сегмент С: «Турист или командировочный»



Путешественники и гости города, испытывающие тревогу в незнакомой среде без визуальных ориентиров.

Текущее решение: постоянный стрессовый контроль карты или просьбы к водителю.
Готовность платить: высокая за снижение тревожности, нужна разовая покупка

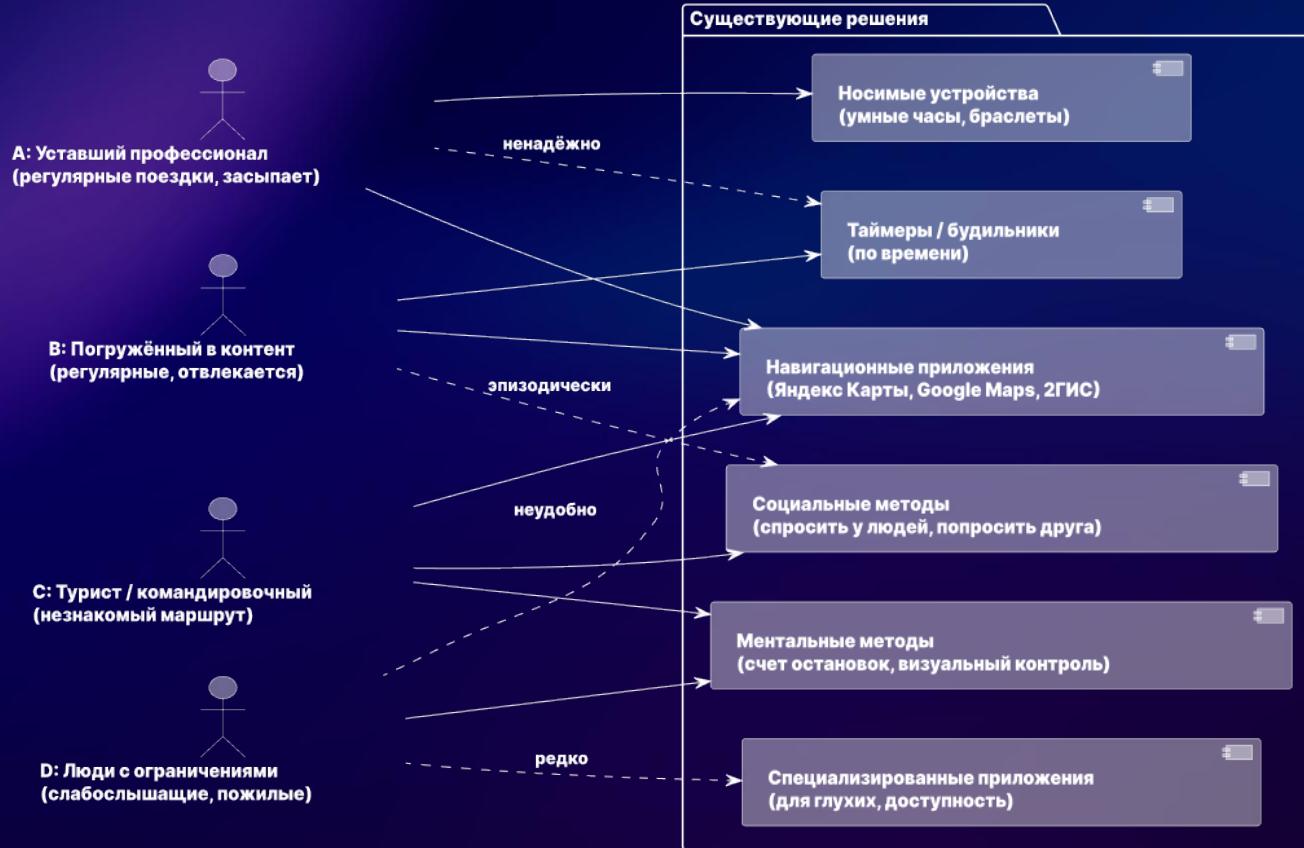
Сегмент D: «Слабослышащие люди»



Люди с нарушениями слуха, внимания или пожилые, для которых стандартные объявления недоступны.
Текущее решение: подсчет остановок (со сбоями) или стресс от просьб о помощи.

Готовность платить: средняя (низкая ценовая чувствительность), критически важна вибрация

Market Map



Название решения	Тип	Сегмент	Ключевая ценность	Сильные стороны	Слабые стороны	Цена/модель	Каналы
Навигационные приложения (Яндекс Карты, 2ГИС, Google Maps)	Косвенный конкурент	Все сегменты	Построение маршрутов, голосовые подсказки, информация о пробках и времени прибытия	Высокая точность карт, огромная пользовательская база, интеграция с другими сервисами (Яндекс Go, такси), постоянное	Нет оповещения при приближении к точке в общественном транспорте	Бесплатно с рекламой	Реклама, предустановка, магазины приложений
7ways / инновационные навигаторы	Косвенный конкурент	Сегменты С, В	Интеллектуальное планирование, офлайн-карты с 3D, социальная навигация (обмен событиями на дороге)	Высокодетализированные офлайн-карты, учет личных предпочтений, интеграция с городскими сервисами	Высокое энергопотребление, качество соц. функций зависит от активности сообщества, не решает проблему «проспал»	Бесплатно с рекламой	Магазины приложений, профильные обзоры
Система «Говорящий город»	Прямой конкурент	Все сегменты	Радиоинформирование о маршруте, активация звуковых маяков на остановках	Высокая специализация под нужды маломобильных, интеграция с городской инфраструктурой (уже работает в Москве, СПб и др.), господдержка	Требует оборудования транспорта спецсредствами; фокус только на доступной среде, не решает проблему «сна» или «отвлечения» у массового пассажира	Бесплатно	Госзакупки, программы доступной среды, фонды, соцзащита, транспортные предприятия
Социальные методы / Контролёр в поезде	Замена	Сегмент С, А	Внешний человек (проводник/контроллер) будет за 15 минут до прибытия	Не требует усилий от пассажира, работает даже при выключенном телефоне, высокий авторитет в контексте поездов	Присутствует только в поездах дальнего следования, не гарантирован (могут забыть), не работает в автобусах/метро	Бесплатно	Инфраструктура РЖД

Тенденции и Ограничения

(О1)

Рост ежедневной трудовой миграции
и утомляемости в мегаполисах

(О2)

Увеличение потребления
развлекательного контента в
транспорте

(О3)

Рост внутреннего туризма и деловой
мобильности

(О4)

Технологическая доступность гео-
функций и энергоэффективность

(О1)

Технические ограничения мобильных
ОС (фоновый режим)

(О2)

Недостаточная точность геолокации
в городской среде

(О3)

Барьер привычки и доверия к
существующим решениям

Итоги

Приоритетный сегмент: «Уставший профессионал»

Является наиболее оптимальным в связи с массовостью, регулярностью и остротой проблемы, отсутствием прямого решения, платежеспособностью сегмента и доступностью пилотного запуска.

Ключевая гипотеза ценности:

«Уставшие пассажиры, которые регулярно засыпают в транспорте по пути с работы, нуждаются в гарантированном пробуждении именно на своей остановке, потому что существующие методы ненадежны и не учитывают реальное время в пути. Наш продукт — гео-будильник с мощным сигналом (звук + вибрация), работающий в фоне с низким энергопотреблением, — решит эту проблему лучше, так как специализируется именно на сценарии «заснул и проехал», а не на навигации».

Первый проверяемый показатель

Конверсия в регистрацию интереса (готовность оставить email) на лендинге с описанием проблемы и решения.

Table of contents

(o1) Business plan

(o2) Company description

(o3) Market analysis

(o4) Products or services

Contents of this template

You can delete this slide when you're done editing the presentation

<u>Fonts</u>	To view this template correctly in PowerPoint, download and install the fonts we used
<u>Used and alternative resources</u>	An assortment of graphic resources that are suitable for use in this presentation
<u>Thanks slide</u>	You must keep it so that proper credits for our design are given
<u>Colors</u>	All the colors used in this presentation
<u>Icons and infographic resources</u>	These can be used in the template, and their size and color can be edited
<u>Editable presentation theme</u>	You can edit the master slides easily. For more info, click here

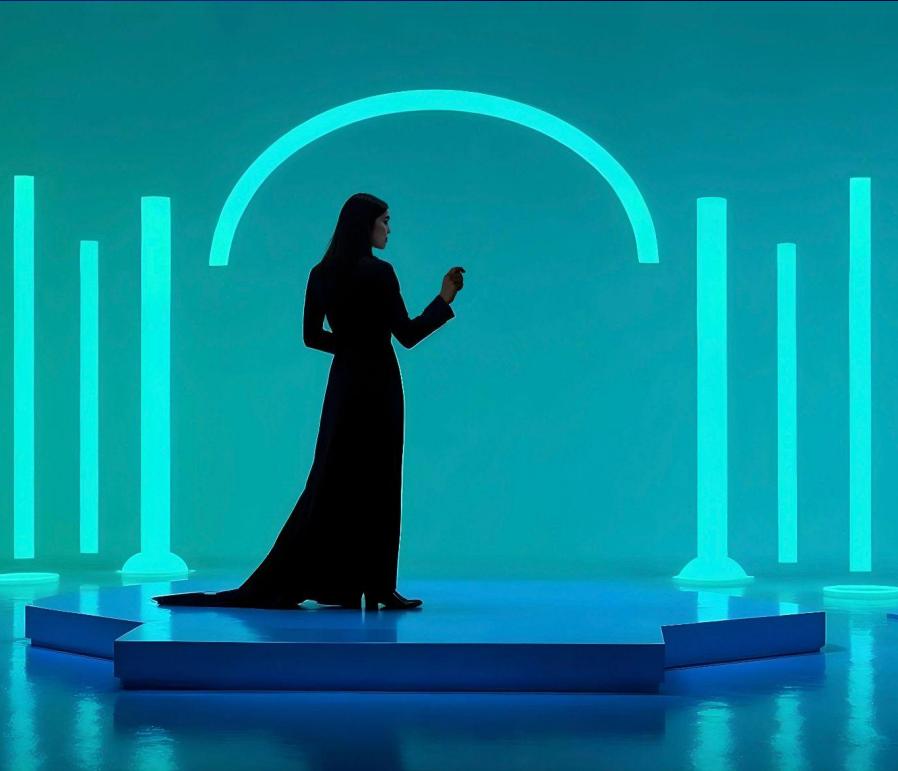
For more info:

[SLIDESGO](#) | [SLIDESGO AI TOOLS](#) | [BLOG](#) | [FAQs](#)

You can visit our sister projects:

[FREEPIK AI TOOLS](#) | [FREEPIK LIBRARY RESOURCES](#)

Executive summary



Our business plan outlines the strategy for *[company name]*, a *[legal structure]* that provides *[products/services]* to *[target market]*. Our mission is to *[mission statement/goal of the company]*

The market analysis shows that there is a high demand for our products/services in the industry. We have identified key competitors and believe we can differentiate ourselves through our unique selling propositions (USPs)

01

Business plan

Let's have a look

Mercury is the closest planet to the Sun and the smallest one in the entire Solar System. This planet's name has nothing to do with the liquid metal, since Mercury was named after the Roman messenger god. Despite being closer to the Sun than Venus, its temperatures aren't as terribly hot as that planet's. Its surface is quite similar to that of Earth's Moon, which means there are a lot of craters and plains. Speaking of craters, many of them were named after artists or authors who made significant contributions to their respective fields. Mercury takes a little more than 58 days to complete its rotation, so try to imagine how long days must be there!

Company description

From where we started to where we're going

Provide a brief history of your company, including when it was founded and its evolution over time. Then, describe your company's vision for the future and its long-term objectives

Our management team leads with experience

Describe the key members of your team, their roles and responsibilities, and their relevant industry experience. Highlight any unique skills or qualifications that set your team apart from competitors to establish credibility with potential investors or partners

Market analysis

How we stand out in a competitive market

Analyze the competitive landscape for your industry, identify key competitors and their strengths and weaknesses. Then, you can explain how you plan to differentiate yourself and your business from them

Key trends shaping the industry

Provide a brief overview of your industry, including its size and growth trends. Identify key players in the market and any regulatory or technological changes that could impact your business or company

Who we're targeting and why it matters

Describe your target customer segment(s) in detail, including demographics and psychographics, and explain why they represent an opportunity for your product or service

Marketing & sales strategy

Who we're targeting and why

Identify your target audience, including demographics, psychographics, and buyer personas

How we convert leads into customers

Describe how you plan to convert leads into customers through your sales process

The value we offer to our customers

Clearly communicate the unique value that your product or service provides to customers compared to competitors

How we compare to our competitors

Analyze the strengths and weaknesses of your competitors in terms of their products/services, pricing strategy...

These are our key marketing channels

Outline the channels you will use to reach your target market, such as social media, email marketing...

Key metrics and performance goals

Define key performance indicators (KPIs) that measure the success of your marketing and sales efforts. Set specific goals

\$4,498,300,000

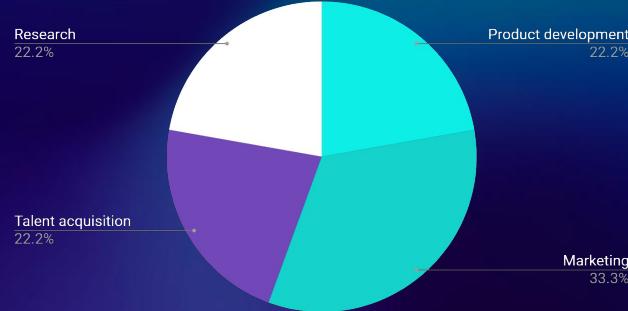
Budget for the new
products of the company

Budget for this quarter

	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Research	\$50,000	\$60,000	\$75,000	\$90,000	\$275,000
Product development	\$20,000	\$24,000	\$30,000	\$36,000	\$110,000
Talent acquisition	\$15,000	\$18,000	\$20,000	\$24,000	\$77,000
Marketing	\$7,000	\$8,000	\$9,000	\$10,000	\$34,000

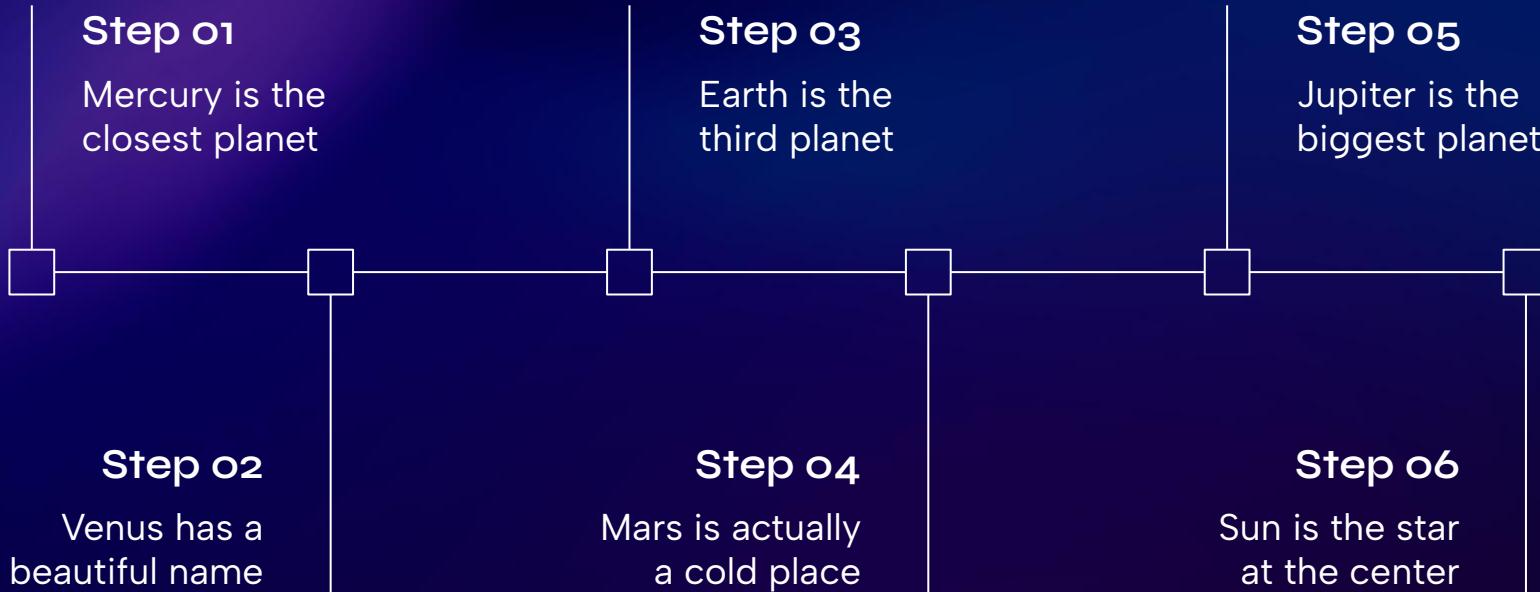
Understanding the numbers

Incorporating a graph in your business plan allows for the clear visualization and concise representation of data trends and comparisons, making complex information easier to understand

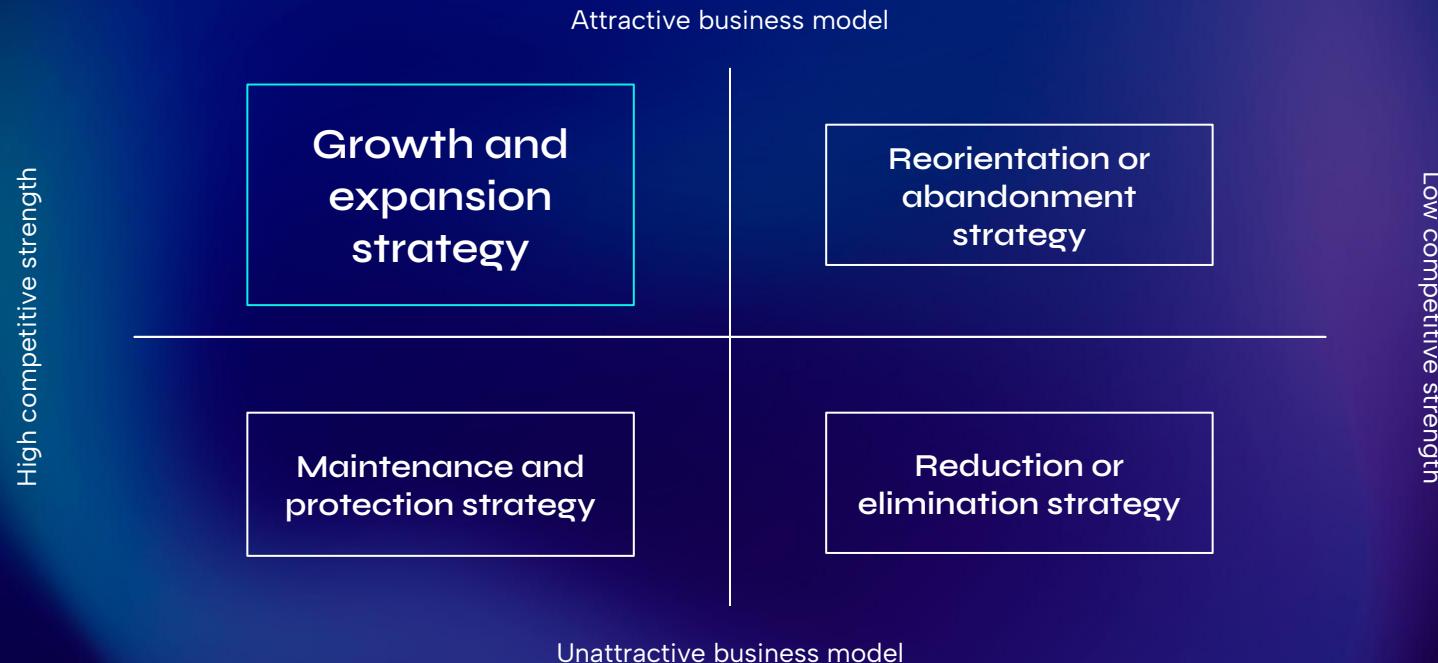


Follow the link in the graph to modify its data and then paste the new one here. [For more info, click here](#)

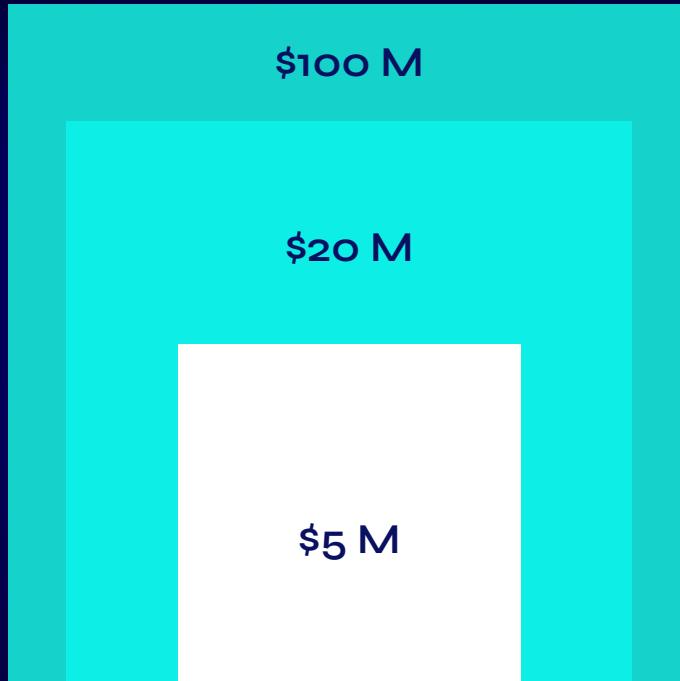
Business plan timeline



My business strategy



Market size infographic



\$100 M

"With the innovative approach and unique features, we aim to capture a significant portion of the \$100 million"



\$20 M

"The research indicates that the market for [product/service] is projected to reach \$20 million by next year"



\$5 M

"The market for [product/service] is currently valued at \$5 million"

Thanks!

Do you have any questions?

youremail@freepik.com
+34 654 321 432
yourwebsite.com



CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), and includes icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#)

Please keep this slide for attribution

Alternative resources

Did you like the resources used in this template? Get them on these websites:

Photos:

- [People working with ai operated devices I](#)
- [People working with ai operated devices II](#)
- [Gradient grainy texture](#)
- [Round bubble spheres of northern lights background](#)
- [Abstract northern lights background with defocused coloured shapes](#)

Resources

Here's an assortment of alternative resources whose style fits that of this template:

- [Abstract blue northern lights background](#)
- [People working with ai operated devices](#)

Instructions for use

If you have a free account, in order to use this template, you must credit [Slidesgo](#) by keeping the [Thanks](#) slide



As a Free user, you are allowed to:



Modify this template



Use it for both personal and commercial projects



You are not allowed to:



Sublicense, sell or rent any of Slidesgo Content



Include Slidesgo Content in an online or offline database or file



Acquire the copyright of Slidesgo Content



Distribute Slidesgo Content unless it has been expressly authorized by Slidesgo



Offer Slidesgo templates (or modified versions of Slidesgo templates) for download

For more information about editing slides, please read our [FAQs](#) or visit our [blog](#)



Instructions for use (premium users)

As a Premium user, you can use this template without attributing [Slidesgo](#) or keeping the [Thanks](#) slide



You are allowed to:



Modify this template



Share this template in an
editable format



Use it for both personal and commercial projects



Hide or delete the "Thanks" slide and the mention
to Slidesgo in the credits



You are not allowed to:



Sublicense, sell or rent any of
Slidesgo Content



Use any of the elements that are
part in a separated way



Distribute Slidesgo Content unless it has been
expressly authorized by Slidesgo



Register any of the elements as a trademark or logo
in an intellectual property registry

For more information about editing slides, please read our [FAQs](#) or visit our [blog](#)

Fonts

This presentation has been made using the following fonts:



Click on the button of the link to the fonts

[Syne](#)

[Albert Sans](#)

To view this template correctly in PowerPoint,
download and install the fonts we used

Colors

All the colors used in this presentation



#ffffff

#091060

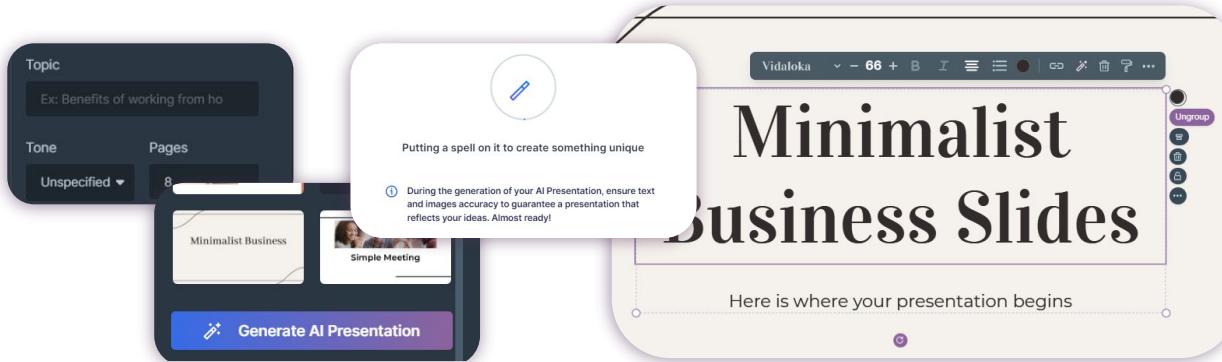
#7247b8

#0deee7

#01507c

#15d2cb

Presentation Maker



Slidesgo introduces its **latest feature**: the **Presentation Maker**. Enjoy **two main functionalities - firstly**, with a few clicks, **create marvelous presentations with Artificial Intelligence** that adapt to your needs. And it's completely free

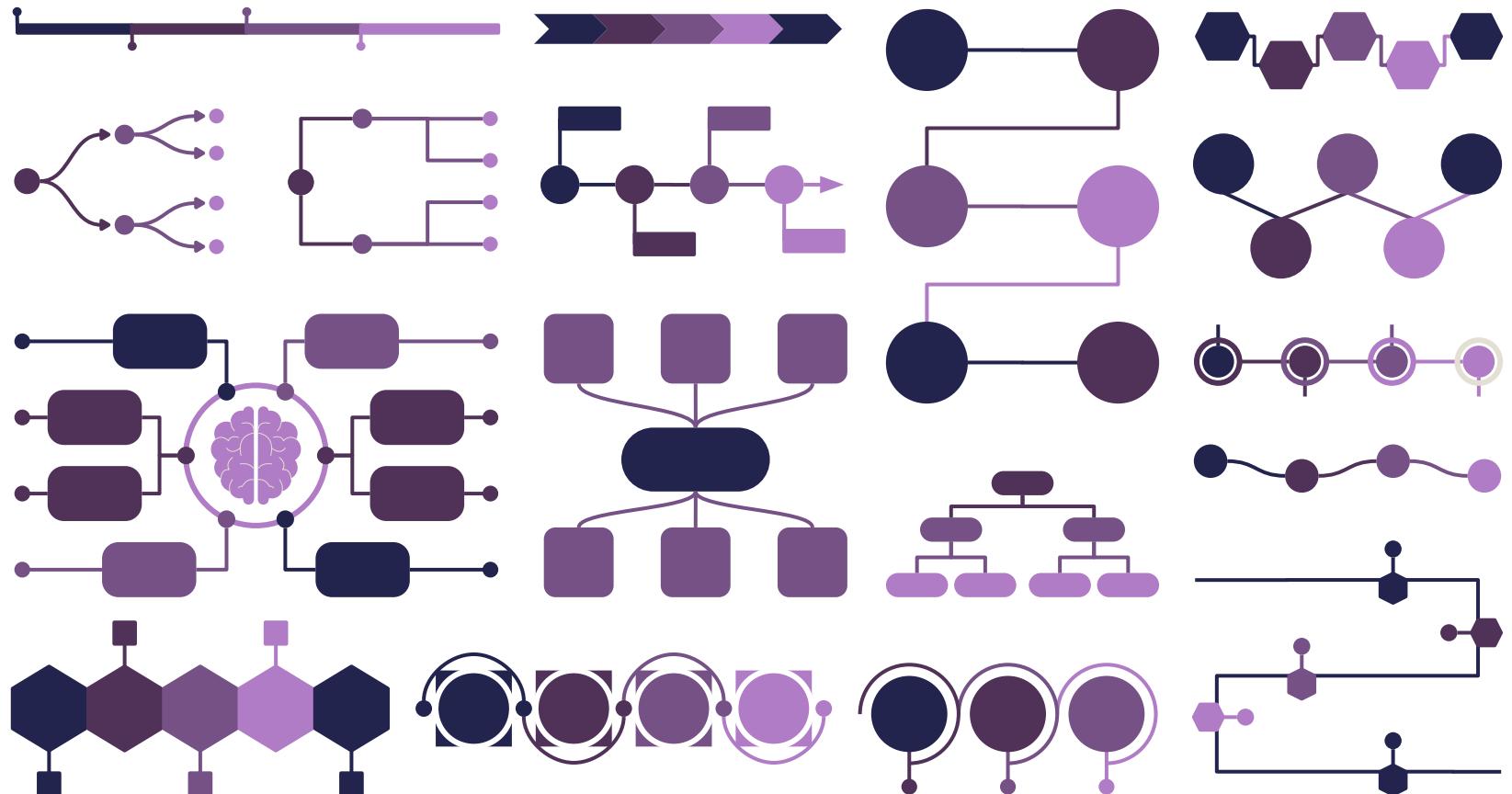
[Generate AI Presentation](#)

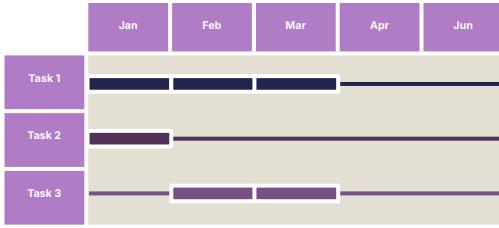
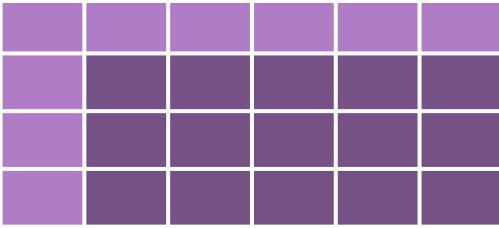
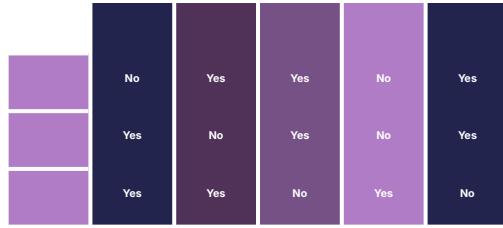
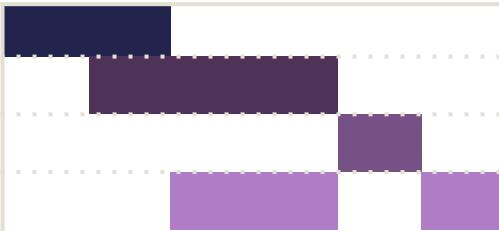
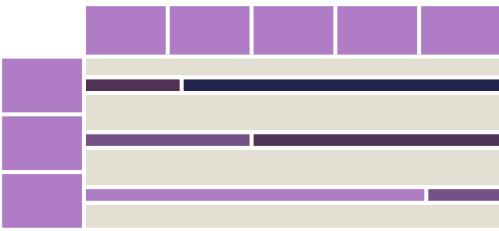
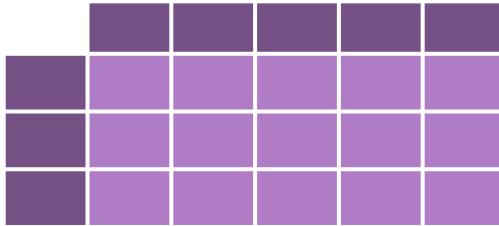
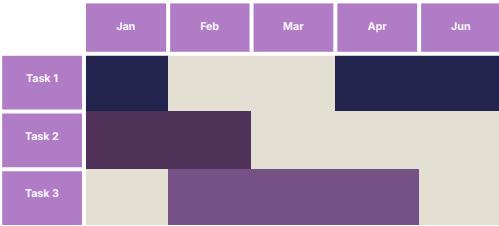
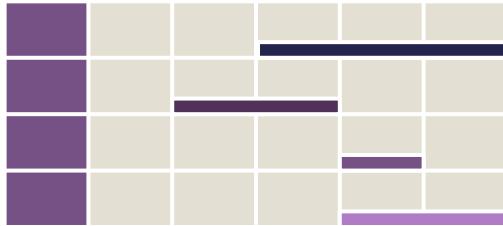
Use our editable graphic resources...

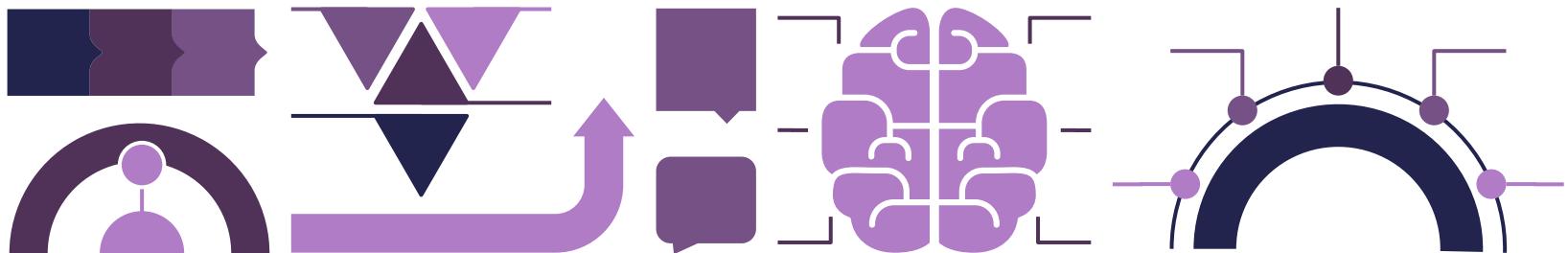
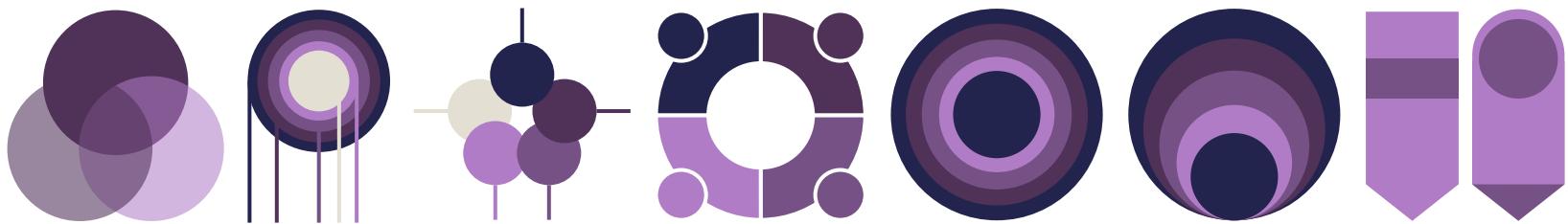
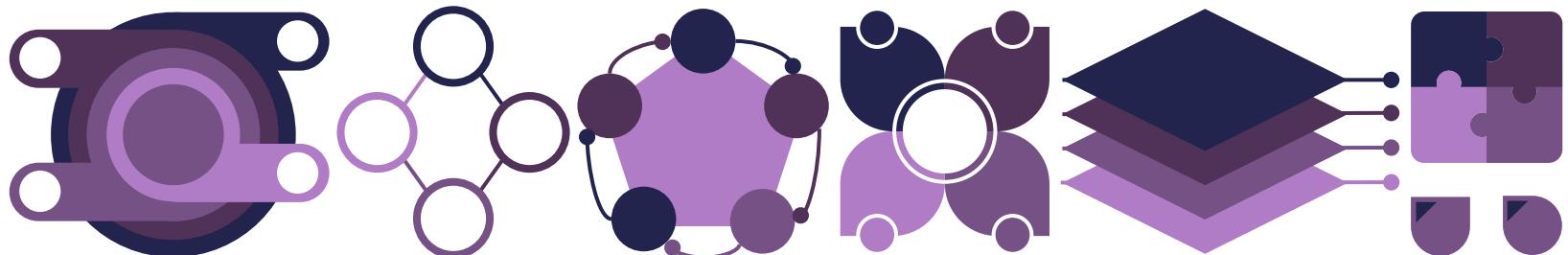
You can easily **resize** these resources without losing quality. To **change the color**, just ungroup the resource and click on the object you want to change. You can also look for more [infographics](#) on Slidesgo

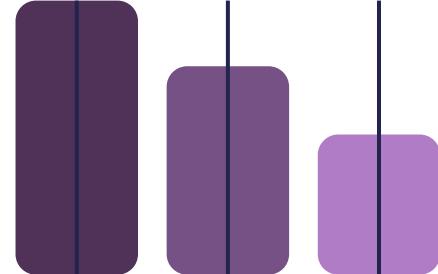
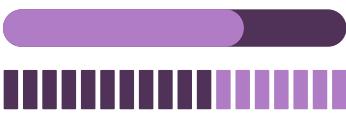
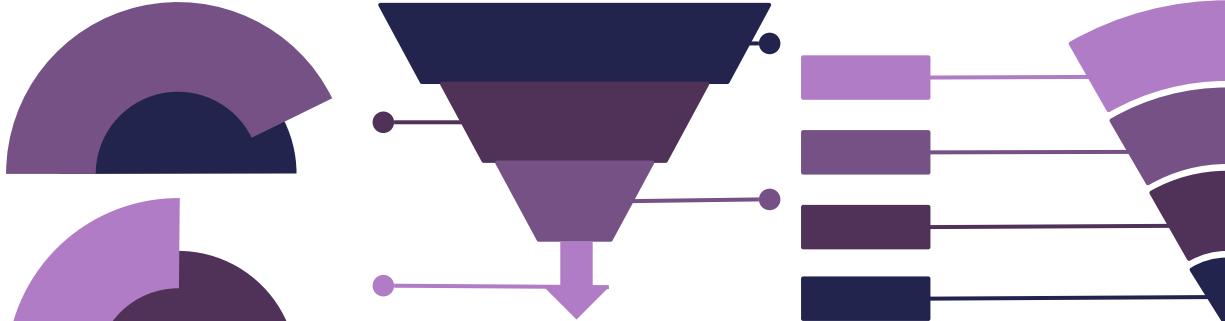
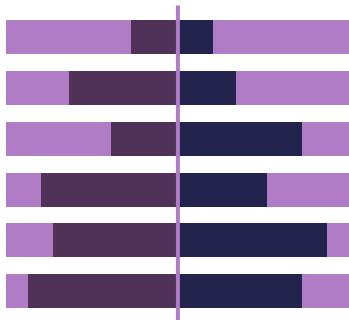
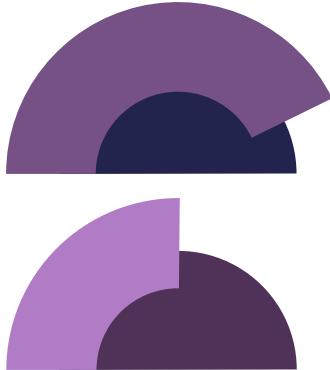
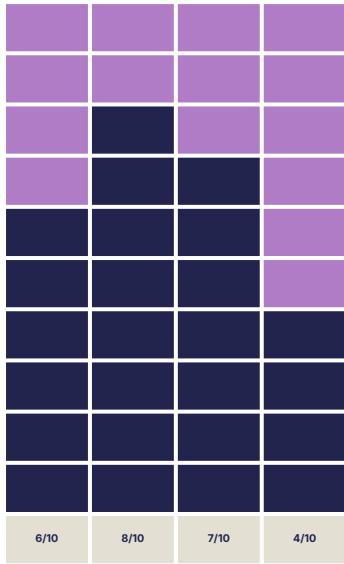












...and our sets of editable icons

You can **resize** these icons without losing quality

You can **change the stroke and fill color**; just select the icon and click on the **paint bucket/pen**

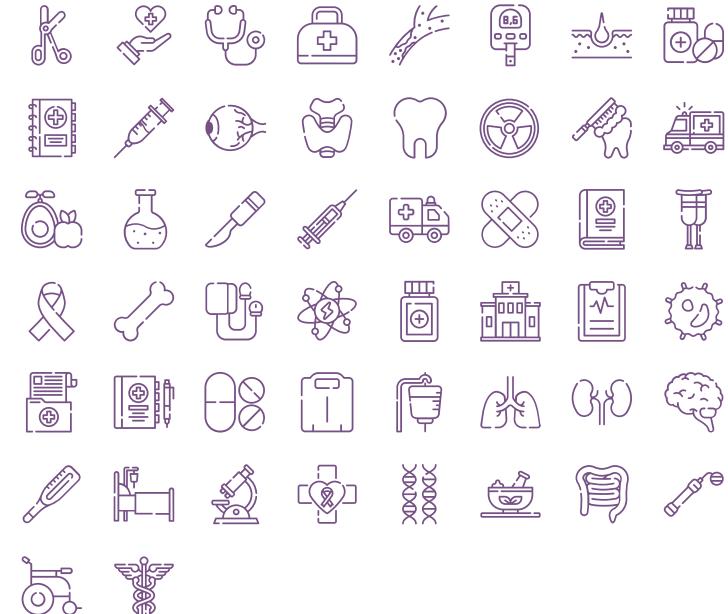
In Google Slides, you can also use [Flaticon's extension](#), allowing you to customize and add even more icons



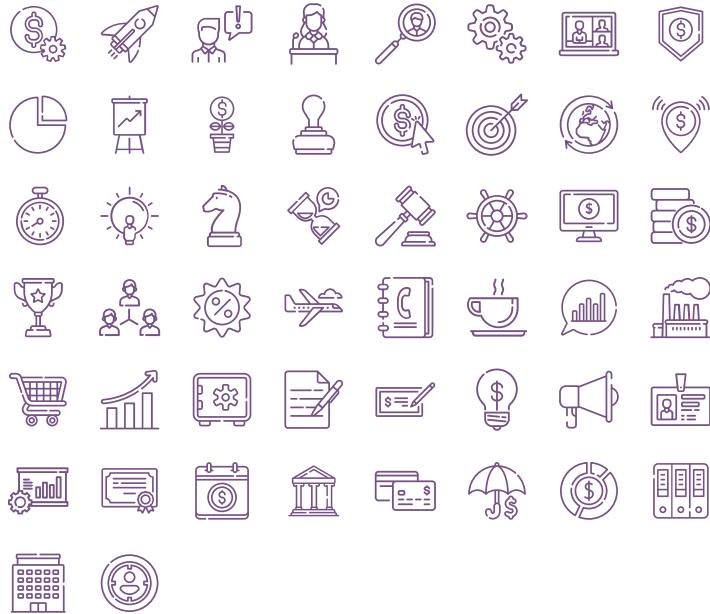
Educational icons



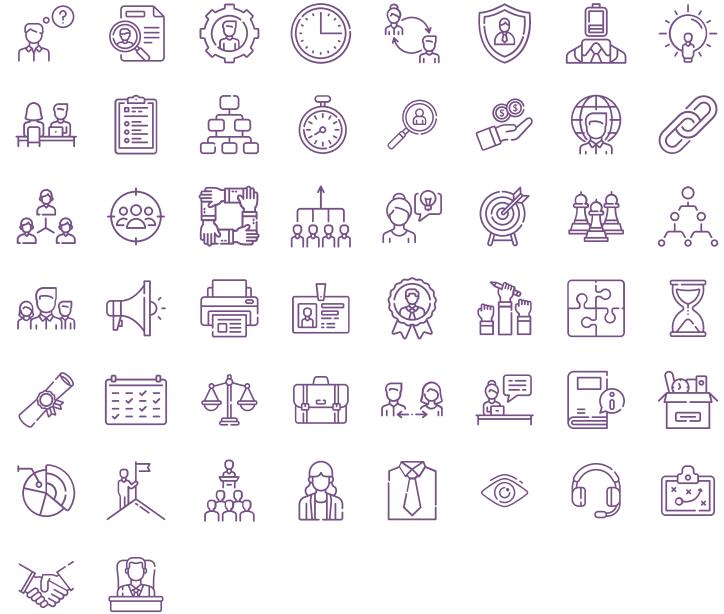
Medical icons



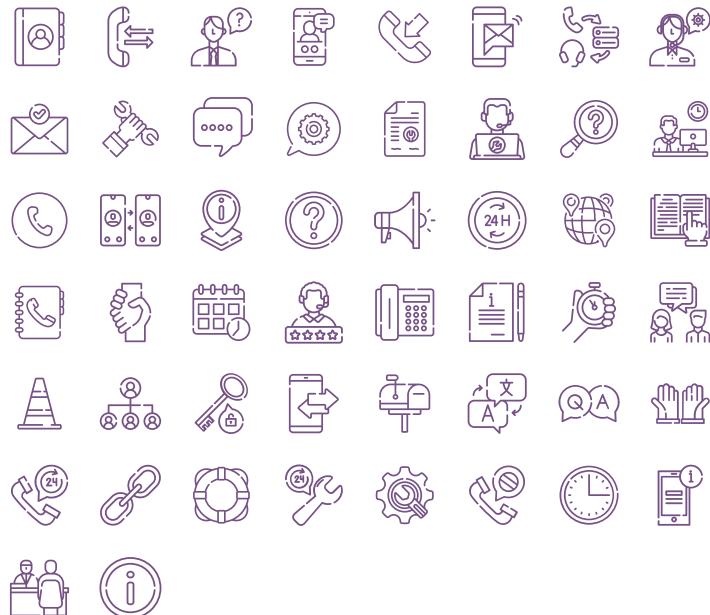
Business icons



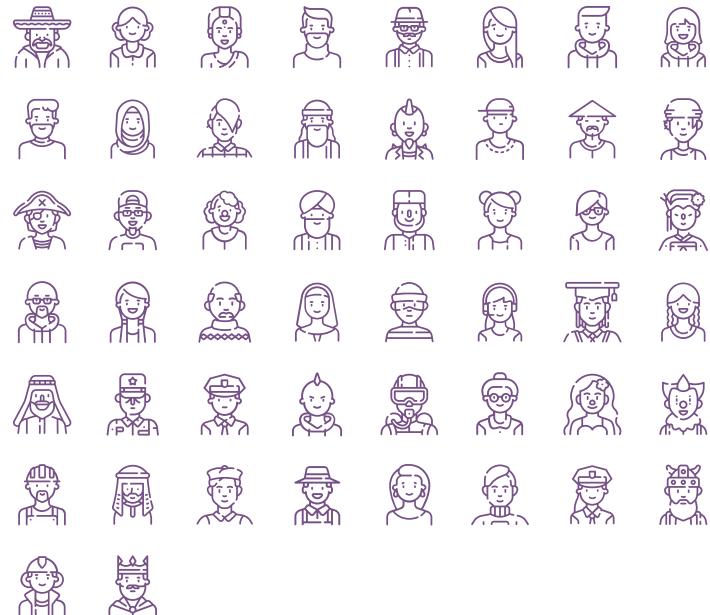
Teamwork icons



Help & support icons



Avatar icons



Creative process icons



Performing arts icons



Nature icons



SEO & marketing icons



