

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра
Великого
Высшая школа сервиса и торговли

КУРСОВАЯ РАБОТА
«ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДАНИЕ: СИНТЕТИЧЕСКИЙ ФОРМАТ
ТОРГОВЛИ»

Проектная работа по организации, технологии и проектированию
предприятий торговли

Выполнил:

Студент _____

Группа _____

Проверил:

К.э.н., доцент __ Суворова С.Д. __

Оценка _____

Санкт-Петербург

2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	3
2. Требования к проекту	5
3. Пояснительная записка	6
4. Дневник работы студента	8
5. Состав подач	9
6. Структура ТЭП	10
7. Приложение 1.	
8. Приложение 2.	
9. Приложение 3.	
10. Приложение 4.	
11. Приложение 5.	

ВВЕДЕНИЕ

Наименование проекта: «Общественное здание: Синтетический формат торговли».

Этапы выполнения проекта:

1. Выдача задания - 1–2 неделя
2. Выезд на площадки и подбор аналогов – 1–2 неделя
3. Клаузура – 4–5 неделя
4. Форэскиз – 8–9 неделя
6. Эскиз – 13–14 неделя
7. Окончательная подача – 15–16 неделя

Задание:

Выбор места для размещения проектируемого общественного здания «Синтетический формат торговли» и выполнения проекта, с зонированием внутреннего пространства и прилегающей территории.

Цель работы:

- знакомство с основными принципами и методами архитектурного проектирования на примере средового объекта общественного назначения. Объект разработки: синтетический формат торговли в городском пространстве;
- создание современного объекта соответствующего функционального назначения, для всесезонного использования с собственной территорией, интегрированного в окружающую среду.

Задачи:

1. Проанализировать:
 - градостроительную ситуацию, выбранную для проектирования;
 - положение участка в структуре городского пространства;
 - возможные направления подъездов и подходов к площадке, выбранной для застройки.
2. Провести натурное обследование квартала (при условии, что дана (выбрана) реальная ситуация):

- выполнить фотофиксацию, выявив потенциальные точки восприятия торгового объекта, особенности застройки соседних участков, наличие зеленых насаждений, элементов благоустройства и т.п.

3. Изучить:

- рекомендуемую литературу по теме;
- нормативные документы;
- периодические издания;

- современные примеры проектирования и строительства подобных объектов в России и за рубежом.

4. Принять решение о функциональной организации сооружения.

5. Изучить технологию работы, выявить основные пути доставки товаров и оборудования, перемещение персонала и посетителей.

6. Определить приемы функционально-планировочной организации объекта, взаимосвязь основных структурных элементов, включая основные группы помещений и открытых площадок.

7. Выбрать и реализовать в проекте необходимое конструктивное решение.

8. Выявить требуемые конструктивные параметры помещений. Подобрать варианты современных конструктивных систем для формирования объекта.

9. Разработать схему генерального плана объекта с учетом размещения всех указанных в задании и площадок, решения путей движения и парковки транспорта.

10. Создать своеобразную архитектурную композицию постройки и запоминающегося художественного образа.

11. Решить пространственную композицию с учетом градостроительной ситуации, определить характер взаимодействия объекта с окружающей застройкой и восприятие с реальных точек.

12. Разработать фасады, показать характер применяемых конструкций и материалов, цветовое решение, предложить приемы

размещения на фасадах рекламно-информационных элементов, суперграфики и т.п.

13. *В решении генерального плана показать предлагаемые приемы благоустройства и озеленения территории.*

14. Исполнение проекта в стилистике, соответствующей созданному образу.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

- Синтетический формат торговли должен иметь естественное и искусственное освещение;
- часть торговых и неторговых площадей должны иметь естественное освещение, при этом должна быть предусмотрена возможность его частичного затемнения;
- высоту служебных помещений следует принимать от 4,5 до 6,0 м.;
- для торговых помещений высоту можно принять 4,2; 6; 7,2. или выше в зависимости от конструкций здания (с учетом СНиП);
- строительные и отделочные материалы – без ограничений;
- графическое выполнение (с показом используемых материалов в цвете) – по выбору автора;
- ***на генплане, помимо объекта, должны быть показаны транзитная магистраль (дорога), подъездные пути, парковка с общим количеством машиномест (5,5 × 2,5 м. или 6,0 × 3,0 м.) в расчете 30% от площади застройки, велопарковка на 10–15 велосипедов, контейнерная площадка, элементы благоустройства и озеленения;***
- ***стрелка «Север» должна быть направлена вертикально вверх;***
- на планах должны быть показаны зоны арендуемых торговых площадей;
- ***за нулевую отметку следует принять отметку пола вестибюля.***

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ПРИМЕЧАНИЕ:

!!! В пояснительной записке должно быть представлено подробное описание решения всех поставленных задач. Рекомендуется начать работу с выбора участка под проектирование и обоснования концепции проектируемого торгового объекта.

Для выполнения проекта автором был выбран участок _____ (описание, номер по кадастровому паспорту).

Особенность данного участка заключается в том, что он располагается зоне _____, рядом с которой расположены _____.

Характеристика местоположения выбранного участка:

1. Местоположение участка характеризуется развитой транспортной доступностью, в частности до него можно добраться на личном или общественном транспорте: _____. Проектируемый торговый объект расположен на участке, имеющем / не имеющем ярко выраженный рельеф.

2. Территория участка имеет _____ форму, на которой располагаются:

- описываются все территориальные зоны.

3. Проектируемый торговый объект является _____ уровневый.

Первый уровень – первый этаж _____, на котором находятся:

- входная группа помещений (_____ перечислить _____);
- якорные арендаторы (охарактеризовать всех, подробно, с учетом занимаемой площади и обслуживаемого сегмента);
- служебно-бытовые помещения (назначение и размер);
- другие торговые, дополнительные и обеспечивающие помещения в соответствии с проектом (перечислить, охарактеризовать).

Второй, третий и т.д. уровень:

- торговые помещения (перечислить, охарактеризовать);
- дополнительные, вспомогательные и обеспечивающие помещения (перечислить, охарактеризовать).

4. В помещении торгового объекта, согласно требованиям безопасности, предусмотрено наличие эвакуационных выходов для посетителей и дополнительного служебного входа/выхода для персонала (уточнить и пояснить: где и сколько), в расчете, что на один пожарный отсек (2500 кв. м.) – не менее одного эвакуационного выхода.

Примечание: Пожарный отсек – часть строения, которая выделена стенами/перекрытиями с нормируемыми пределами стойкости конструкций к огню. Преграды должны обеспечить нераспространение пожара за его пределы до локализации, ликвидации или даже при разрушении, обрушении строительных конструкций, технологического оборудования внутри его.

5. При проектировании синтетического формата торговли предусмотрены дополнительные подъезды и дорожки подхода, проложенные непосредственно к участку и к объекту проектирования.

6. Соблюдены все требования проектирования с учетом действующего законодательства РФ и СНиП, а именно:

- СП 118.13330.2012 Общие здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009;
- СП 59.13330.2012 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001;
- СП 42.13330.2011 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89 и т.д.

А также, правила торговли и ФЗ о государственном регулировании торговли.

ДНЕВНИК РАБОТЫ СТУДЕНТА

Дневник работы студента представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Основные этапы работы студента

Дата	Перечень выполненных работ
____.____.____	Выдача задания
	Выезд на площадку, фотофиксация
	Клаузура
	Форэскиз
	Эскиз
____.____.202_	Окончательная подача

СОСТАВ ПОДАЧ

Клаузура

№	Графическая часть	Масштабы
1	Ситуационный план	Выполняется «от руки», «на глаз» с соблюдением ПРОПОРЦИЙ изображения
2	Генплан на отведённом участке	
3	План 1-го этажа	
4	Главный фасад	
5	Фотофиксация	
6	Перспективные наброски с уровня «человеческих глаз»	

Форэскиз

№	Графическая часть	Масштабы
1	Ситуационный план	1:2000
2	Генплан на отведённом участке	1:500
3	План 1-го этажа	1:200
4	Поэтажные планы (кроме плана 1-го этажа)	1:400
5	Главный фасад	1:200
6	Восточный и западный фасады	1:400
7	Фотофиксация	
8	Перспективные наброски с уровня «человеческих глаз»	

Эскиз

№	Графическая часть	Масштабы
1	Ситуационный план	1:2000
2	Генплан на отведённом участке	1:500
4	План 1-го этажа	1:200
5	Поэтажные планы (кроме плана 1-го этажа)	1:400
6	Главный фасад	1:200
6	Боковые фасады (2)	1:400
7	Перспективный рисунок с уровня «человеческих глаз»	
8	Фотофиксация	
9	ТЭП (по форме)	

Проект

№	изображение	масштабы
1	Ситуационный план	1:2000
2	Фотофиксация	1:2000
3	Генплан на отведённом участке	1:500
4	План 1 этажа	1:200
5	Поэтажные планы (кроме плана 1-го этажа)	1:400
6	Главный фасад	1:200
7	Боковые фасады (2)	1:400
8	Перспективный рисунок с уровня «человеческих глаз»	
9	ТЭП (по форме)	

Технико-экономические показатели

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	ЕД. ИЗМ.	ЗНАЧЕНИЕ
1	Площадь участка	га	
2	Площадь застройки	м ²	
	В том числе:		
2.1	Открытые площадки	м ²	
2.2	Парковка	м ²	
2.3	Количество парковочных мест, в т.ч. для инвалидов	шт/шт	
2.4	Площадь озеленения	м ²	
3	Площадь торгового объекта	м ²	
	В том числе:		
3.1	Торговая площадь (торговые залы)	м ²	
3.2	Площадь для дополнительного обслуживания покупателей	м ²	
3.3	Технологическая площадь, в т.ч. ненормируемая	м ²	
4	Этажность объекта	Число этажей	
	В том числе:		
4.1	Площадь каждого этажа	м ² / м ² /...	
5	Малые архитектурные формы на участке застройки	шт.	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Фотофиксация

Распечатанные фотографии участка

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Клаузура

Фотография клаузуры, допущенной к следующему этапу работы с оценкой преподавателя, которая должна совпадать с фотографией, имеющейся у преподавателя.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ФорЭскиз

Фотография ФорЭскиза, допущенного к следующему этапу работы, с оценкой преподавателя.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Эскиз

Фотография Эскиза, допущенного к следующему этапу работы, с оценкой преподавателя.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Проект

Фотография Проекта с итоговой оценкой.