



Дисциплина «Теория управления»

Тема 2. Функции управления

подготовила материалы к.психол.н. Калинина И.А.
под руководством д.э.н., проф. В.В. Масленникова

Функции управления – это совокупность действий, относительно однородных по некоторому признаку, и направленных на достижение общей цели управления.



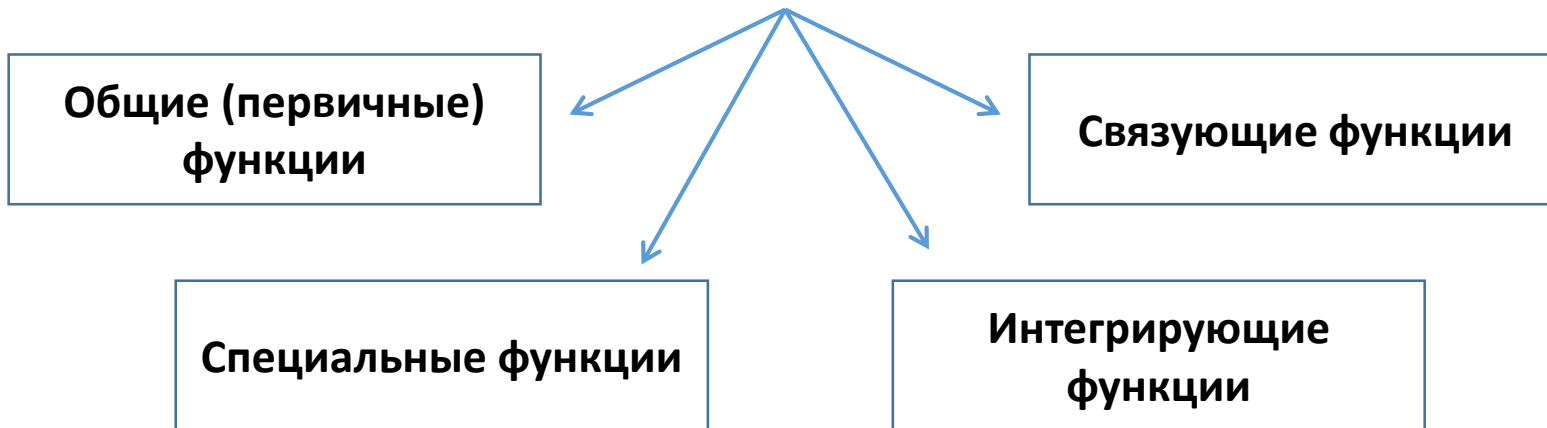
- 1) планирование
- 2) организация
- 3) распорядительство (командование)
- 4) мотивация
- 5) руководство
- 6) координация
- 7) контроль
- 8) коммуникация
- 9) исследование
- 10) оценка
- 11) принятие решений
- 12) подбор персонала
- 13) представительство и ведение переговоров

Общая характеристика функций менеджмента

Функция управления – это совокупность действий, относительно однородных по некоторому признаку, и направленных на достижение общей цели управления.

Функции менеджмента - составные части любого процесса управления вне зависимости от особенностей той или иной организации (размера, назначения, формы собственности и т.д.).

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

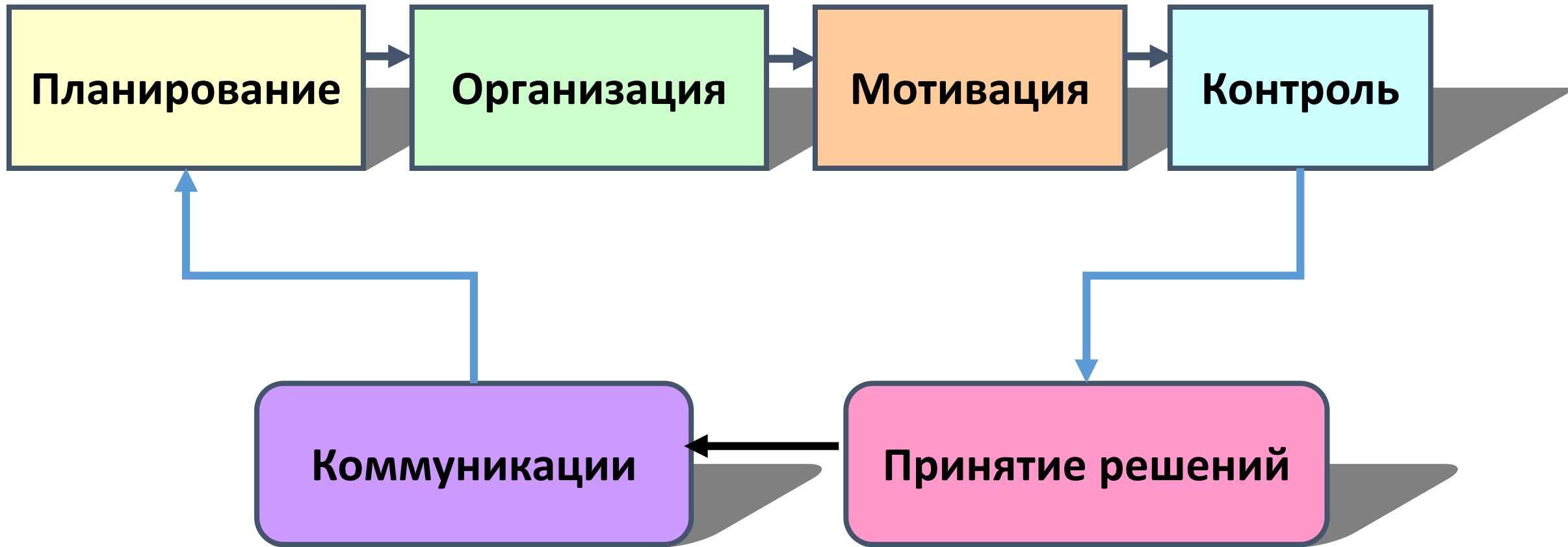


С точки зрения теории организации, функции менеджмента подразделяются на основные (ОФУ) и конкретные (КФУ).

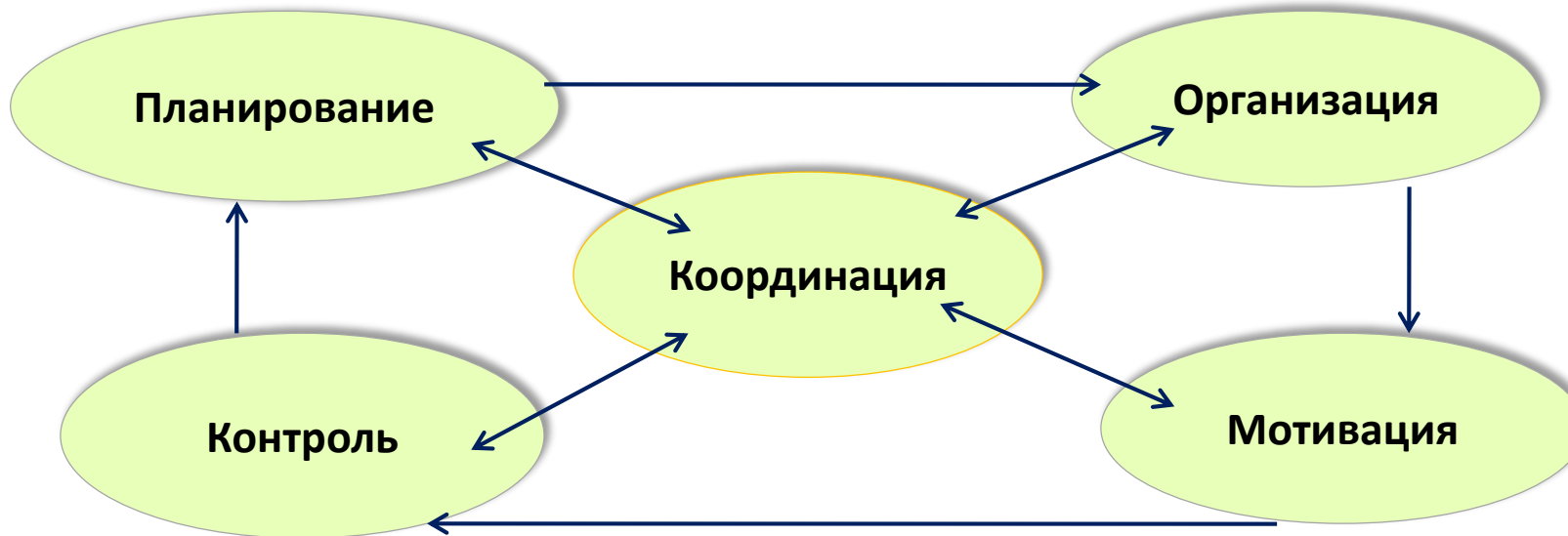
ОФУ:

прогнозирование и планирование;
- организация работы;
- мотивация;
- координация и регулирование;
- контроль, учет, анализ.

Первичные функции:



Взаимосвязь общих функций менеджмента



Движение от стадии планирования к стадии контроля возможно лишь путем выполнения работ, связанных с организацией процесса и мотивированием работающих

Взаимосвязь общих функций менеджмента

Планирование – определение целей деятельности и развития организации, тактики и стратегии их достижения, индивидуальных действий каждого участника процесса.

Планирование – согласованность в работе подразделений; контроль результатов; определение потребности в ресурсах; стимулирование трудовой активности работающих.

Процесс планирования позволяет четко сформулировать целевые установки организации и использовать систему показателей деятельности, необходимую для последующего контроля результатов.

Организация - создание реальных условий для достижения запланированных целей: формирование структуры организации, обеспечение ресурсами, создание условий для формирования организационной культуры.

Организация – работам с персоналом, развитие стратегического и экономического стиля мышления, поддержка нововведений и творческой инициативы.

Координация - центральная функция процесса управления, обеспечивающая его бесперебойность и непрерывность.

Главная задача координации – достижение согласованности в работе всех звеньев организации путем установления рациональных коммуникаций между ними

Взаимосвязь общих функций менеджмента

Мотивация – это обеспечение выполнения работниками соответствующих заданий и делегированных им обязанностей, используя экономическое и моральное стимулирование

Контроль - процесс обеспечения достижения целей организации без отклонений, имеющий три подфункции:

- Установление нормативов или стандартов контроля
- Учет и анализ
- Корректировка и регулирование



Связующие функции менеджмента
- форма реализации общих функций менеджмента

**Налаживание
коммуникаций**

**Управленческие
решения**

Интегрирующие функции менеджмента
- включают в себя как общие функции, так и связующие функции

Руководство

Лидерство



Процесс обмена информацией называют **связующим процессом**, который встроен во все основные виды управленческой деятельности .

Однако факт обмена информацией не гарантирует эффективного общения участвующих в данном обмене людей.



Управленческие решения – выбор руководителем из множества альтернатив наиболее приемлемого варианта действий по достижению целей организации.

Управленческое решение – преодоление «разрыва» в организации между тем, что есть и тем, что должно быть.

Руководство – каждодневное оперативное влияние руководителя на подчиненных, используя личный авторитет, власть и полномочия, а также координация их деятельности для достижения поставленных целей.

Специальные функции менеджмента

Маркетинг

**Стратегический
менеджмент**

**Менеджмент
персонала**

Контроллинг

**Управление
инновациями**

**Финансовый
менеджмент**

Специальные функции менеджмента

Маркетинг – одна из составляющих управления, которая направлена на изучение и учет спроса и требований рынка для более обоснованной ориентации образовательной деятельности ОУ на конкурентоспособные виды услуг.

Контроллинг в широком смысле система управления процессом достижения целей и результатов организации, включающая информационное обслуживание процесса управления и методологию принятия управленческих решений и их координацию .

Управление инновациями – управление внедрением новшеств в деятельности организации: нового продукта/услуги, новых технологий, новой структуры, новой организационно-правовой формы и т.д.

Инновационный менеджмент - совокупность систематизированных знаний по теории инноватики и современному менеджменту о методах создания , конкуренции и эффективности инноваций с целью повышения конкурентоспособности.