

Centroid Id	Count	Ticket_Size	Total_Visit	Total_Sale	Total_Number_Of_Baskets	Active_Month	ARPU_Month	AOU_Month	Avg_Visit_Per_Month
1	1298	<div><div></div></div> 6.3247	<div><div></div></div> 4.0347	<div><div></div></div> 26.2419	<div><div></div></div> 4.0347	<div><div></div></div> 3.0293	<div><div></div></div> 8.0077	<div><div></div></div> 7.1572	<div><div></div></div> 1.2471
2	360	<div><div></div></div> 36.1070	<div><div></div></div> 10.1417	<div><div></div></div> 339.0961	<div><div></div></div> 10.1417	<div><div></div></div> 6.5444	<div><div></div></div> 49.8427	<div><div></div></div> 16.1000	<div><div></div></div> 1.4411
3	1466	<div><div></div></div> 7.4072	<div><div></div></div> 12.0068	<div><div></div></div> 91.9312	<div><div></div></div> 12.0068	<div><div></div></div> 7.8070	<div><div></div></div> 10.5471	<div><div></div></div> 21.4147	<div><div></div></div> 1.4056
4	582	<div><div></div></div> 13.5883	<div><div></div></div> 80.7491	<div><div></div></div> 968.7264	<div><div></div></div> 80.7491	<div><div></div></div> 22.9038	<div><div></div></div> 42.5357	<div><div></div></div> 25.1735	<div><div></div></div> 3.5229
5	196	<div><div></div></div> 16.4729	<div><div></div></div> 236.1224	<div><div></div></div> 3,192.8574	<div><div></div></div> 236.1224	<div><div></div></div> 26.9541	<div><div></div></div> 118.4847	<div><div></div></div> 26.4286	<div><div></div></div> 8.7653

Metrics

Davies–Bouldin index	1.1208
Mean squared distance	2.6084

ได้ 5 กลุ่มลูกค้าที่น่าสนใจจากการทำ Clustering Segmentation

กลุ่มที่ 1 : ผู้มีรายได้น้อย มาซื้อของไม่บ่อย ซื้อได้จำนวนน้อย

กลุ่มที่ 2 : ลูกค้าท่องเที่ยวตามเทศกาล มาปาร์ตี้กับเพื่อนๆที่ทำงาน หรือครอบครัว ซื้อของไปจัดงานเลี้ยง จ่ายหนักแต่มาไม่บ่อยนัก

กลุ่มที่ 3 : เวะมาครั้งคราว พวกกลุ่มที่ต้องมาทำงานพักอาศัยเป็นเวลานาน ซื้อของตุนไว้ได้ไม่เยอะ ซื้อของเท่าที่จำเป็น

กลุ่มที่ 4 : กลุ่มคนมีรายได้มาก ชอบเดินซื้อของในห้าง

กลุ่มที่ 5 : แม่บ้าน มาเดินห้างเป็นประจำ ซื้อของบ่อย และซื้อจำนวนมากได้