利润表

- **两个基本概念**
  - 利润表又称损益表，是用来解释企业的利润是如何产生的
  - 利润表记载企业在一定时期内收入、成本费用和非经营性的损益，从中可以看出企业产生的净利润（或净亏损）
- **依据：动态会计等式**
- **经营有利润，账上却没钱**
  - 本质：业务流和现金流不同步
  - 原因
    - 销售货款没有及时收回，在“应收账款”科目挂帐
    - 应当收回的借出款项未及时收回
    - 存货、库存商品等期末余额大
    - 购置固定资产、无形资产等使用了大量货币资金
- **收入的质量分析**
  - 营业收入持久性分析
    - 营业收入品种构成（卖什么）
      - 占总收入比重大的商品或劳务是企业过去业绩的主要增长点
      - 体现过去主要业绩的商品或劳务的未来发展趋势分析
    - 营业收入地区构成（卖到哪）
      - 占总收入比重大的地区是企业过去业绩的主要地区增长点
      - 不同地区的消费者对不同品牌的商品具有不同的偏好
      - 不同地区的市场潜力在很大程度上制约企业的未来发展
    - 关联方交易占总收入的比重（卖给谁）
      - 关注以关联方销售为主体形成的营业收入在以下方面的非市场化因素
        - 交易价格
        - 交易的实现时间
        - 交易量
  - 营业收入合理性分析
    - 收入舞弊
      - 审计过程中，营业收入项目是唯一可以未经风险评估就直接假设为舞弊的项目
      - 八大招数
        - 寅吃卯粮，透支未来收入
        - 以丰补歉，储备当期收入
        - 鱼目混珠，伪装收入性质
        - 借鸡生蛋，夸大收入规模
        - 瞒天过海，虚构经营收入
        - 里应外合，相互抬高收入
        - 六亲不认，隐瞒关联收入
        - 随心所欲，篡改收入分配
        - 在进行投资决策时要特别注意识别
- **支出**
  - 分类
    - 成本　和生产量配比，制造成本，和产品直接相关
      - 直接材料
      - 直接人工
      - 制造费用
    - 费用　和期间配比，期间费用，和期间直接相关
      - 管理费用
      - 销售费用
      - 财务费用
  - 分析
    - 营业成本分析　分析变动趋势，判断增长的合理性
      - 成本计算是否真实?
      - 折旧是否正常计提?
      - 特别关注企业发出存货计价方法及其变动
    - 期间费用分析
      - 期间费用是否与企业经营业务规模相适应、与未来发展相适应
      - 三费分析
        - 销售费用
          - 分析变动的合理性和有效性
          - 注意：市场推广费用不能随意削减
        - 管理费用
          - 分析变动的合理性和有效性，分析判断企业的综合经营管理水平
          - 注意：研发费用不可随意削减
        - 财务费用
          - 利息支出是财务费用的主体
          - 影响因素：贷款规模、贷款利率和期限
          - 分析增减变动的合理性和有效性；还本付息的保障程度；财务风险程度；确定合理的筹资方案