



Documentation technique Solution pour webmaster (FTP)

France uniquement



Sommaire

1- Introduction.....	3
2- Intégration web du service DPD Relais	4
A. Introduction	4
B. Procédure de recherche de relais Pickup.....	4
C. Modules à implémenter.....	5
3- Fichiers base de données	6
D. Suggestion des relais Pickup.....	7
E. Données des relais Pickup.....	8
F. Filtrage des relais Pickup indisponibles	9
G. Construction d'une réponse complète pour le front office.....	9
4- Intégration web du service Predict par DPD	10
H. Introduction	10
I. Prérequis	10
J. Exemple de fonction de validation du numéro de mobile : PHP.....	11
K. Exemple de fonction de validation du numéro de mobile : JavaScript.....	11
5- La traçabilité des colis	12
L. URL de tracking sur base de votre référence d'expédition.....	12
M. URL de tracking sur base du numéro de colis	13
6- Interfaçage back-office → Station DPD	14
N. Dessin d'enregistrement du fichier d'interface.....	15
O. Tableau Export	20
7- Les modes de fonctionnement de la Station DPD avec le fichier d'interface. 21	
P. Automatique	21
Q. Semi automatique.....	21
R. Impression en nombre / OP.....	21

1- Introduction

Le présent cahier des charges a pour objet :

- La description des modalités d'intégration des services de livraison DPD sur votre site web e-commerce
- La génération des liens de suivi de colis afin que vos destinataires puissent suivre l'acheminement de leur colis
- La création d'un fichier d'interface entre votre back-office ou système de gestion vers le logiciel d'étiquetage Station DPD.

Le fichier d'interface est un fichier "texte" contenant les informations d'une ou plusieurs expéditions afin d'éviter la saisie manuelle de ces informations . Ce fichier d'interface doit alimenter un logiciel d'étiquetage de type Station DPD.

Le logiciel se charge d'imprimer l'étiquette, de mettre à jour le plan de transport, de créer et d'émettre quotidiennement les données informatiques de vos expéditions vers les serveurs DPD.

A propos de DPD

- DPD est un transporteur de petits colis.
- L'unité de manutention est le colis (mono-colis).
- Chaque colis est étiqueté de manière individuelle.
- Chaque colis a son poids propre.

Le service DPD Relais

- Livraison du colis au particulier vers l'un de nos 5000 relais Pickup. Le destinataire est notifié par e-mail ou SMS de la disponibilité de son colis, et le cas échéant, relancé à J+3.
- Livraison du lundi au vendredi. Les relais Pickup sont majoritairement ouverts le week-end.
- Poids maximum par colis : 20 kg
- Pays livré : Uniquement la France métropolitaine. Les codes postaux français du 97000 au 97999 sont à exclure.

Le service Predict par DPD

- Livraison du colis au particulier à une adresse physique. Le destinataire est notifié par SMS de sa prochaine livraison et choisi la date et créneau horaire qui lui conviennent le mieux parmi des choix proposés par DPD.
- Livraison du lundi au vendredi
- Poids maximum par colis : 30 kg
- Pays livré : Uniquement la France métropolitaine. Les codes postaux français du 97000 au 97999 sont à exclure.

Les services DPD CLASSIC, Europe & Intercontinental

- Livraison du colis aux professionnels et particuliers via notre réseau DPD
- En France : livraison sur lieu de travail uniquement
- Reste du monde : livraison selon le partenaire du pays de destination
- Poids maximum par colis : 30 kg

2- Intégration web du service DPD Relais

A. Introduction

Un relais Pickup est l'endroit où devra se rendre le destinataire pour retirer son colis.

Ces espaces sont situés en France métropolitaine, Corse comprise.

Les informations des relais Pickup sont à afficher sur l'interface utilisateur de votre programme (la page Web d'un site marchand par exemple).

Il est recommandé d'intégrer quelques éléments textuels et/ou graphiques afin de présenter le service de livraison aux internautes, et leur permettre choisir leur point relais afin d'organiser leur livraison.

Pour cela, des fichiers GIF et des textes sont disponibles dans l'archive zip attachée à ce document, ou auprès de votre attaché commercial DPD.

Les informations publiées sont basées sur le code postal du destinataire.

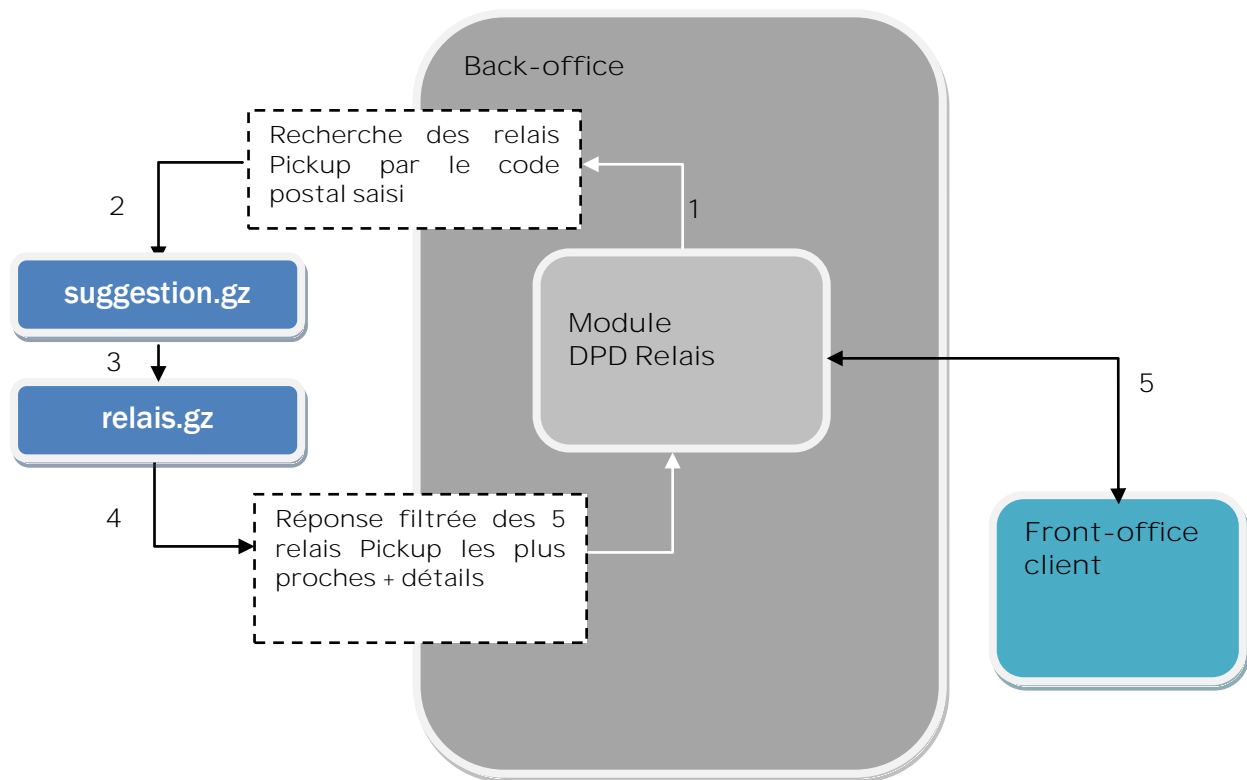
Le choix du relais Pickup repose sur une recherche en base de données locale. Les fichiers fournis permettent de récupérer toutes les informations des 5 relais Pickup les plus proches du barycentre du code postal recherché.

B. Procédure de recherche de relais Pickup

1. Saisie des données (adresse, code postal, ville) dans le front office du site du marchand.
2. Transmission des données au Back Office
3. Recherche des correspondances des relais Pickup sur le code postal
4. Transmission des données (liste de relais Pickup) au front office du site.

C. Modules à implémenter

Figure 1: Représentation des modules à implémenter en couches fonctionnelles indépendantes



Seul les fichiers bases de données sont fournies par DPD, les autres modules doivent être développés par vos soins.

L'utilisation de ces modules se fait en 5 grandes étapes pilotées par le back office :

1. Intégration des fichiers **suggestion.gz** et **relais.gz** en base de données locale (cf. section 2.4)
2. Recherche des correspondances de 5 relais Pickup par le code postal client dans la table **suggestion.gz**
3. Recherche des données concernant les 5 relais Pickup (coordonnées, nom, adresse, code postal, ville...)
4. Filtrage des points relais en congés 3 semaines à l'avance de la première date d'indisponibilité du point relais
5. Préparation de la réponse complète pour affichage client.

3- Fichiers base de données

Les fichiers sont produits journallement à 06h30.

Ils sont au format csv (séparateur point-virgule) puis compressés avec l'utilitaire *gzip*.

Important

Ils sont à télécharger quotidiennement depuis notre serveur FTP afin de mettre à jour votre base de données avant les expéditions. En effet, les points relais mettent à jour leurs périodes de congés et de nouveaux relais Pickup intègrent notre réseau tous les jours.

Téléchargement

- Les fichiers trouvent dans le répertoire /out.
- A télécharger en mode binaire. Utilisez la commande bin.
- La mise à jour des fichiers s'effectue par annule et remplace.
- Les identifiants de connexion au serveur FTP vous seront communiqués par le service technique DPD.

Convention de notation

Abréviation	Valeur
A	Caractère alphabétique
N	Caractère numérique
AN	Caractère alphanumérique
A3	3 caractères alphabétiques, longueur fixe
N3	3 caractères numériques, longueur fixe
AN3	3 caractères alphanumériques, longueur fixe
A..3	Jusqu'à 3 caractères alphabétiques
N..3	Jusqu'à 3 caractères numériques
AN..3	Jusqu'à 3 caractères alphanumériques

Séparateur de décimale : le point

Statut : O=Obligatoire, F=Facultatif

D. Suggestion des relais Pickup

Description

- Nom du fichier compressé: suggestion.gz
- Nom du fichier décompressé: suggestion
- Type de fichier : ASCII (jeu de caractères sur 7 bits)
- Longueur: variable
- Séparateur de champ: ; (le point virgule)
- Séparateur d'enregistrement: CR/LF (ODOA en HEXA)

Le fichier est encadré par une ligne d'entête et de fin de fichier.
Ces deux lignes sont à tester afin de vérifier si le fichier est complet.

Ce fichier contient les 5 relais Pickup les plus proches du barycentre de chaque code postal. La distance est calculée à vol d'oiseau.

Ces relais Pickup peuvent ne pas être opérationnels (inactifs, bloqués, fermés, en congés, etc.) ou absents du fichier de la base de relais Pickup.

Enregistrement d'entête

Nom	de	à	Type-Long	Description	Valeur / Format
ENTETE	1	1	A1	Identificateur d'entête	D
DATE_ENTETE	2	11	AN10	Date de création du fichier	jj.mm.aaaa

Enregistrement de fin

Nom	de	à	Type-Long	Description	Valeur / Format
FIN	1	1	A1	Identificateur de fin de fichier	F
DATE_FIN	2	11	AN10	Date de création du fichier	jj.mm.aaaa

Données

N°	Description	Type-Long	Format	Statut	Exemple
1	Code postal dans lequel s'effectue la recherche	N5		O	93400
2	Identifiant du relais Pickup	AN..8		O	P00001
3	Ordre de suggestion	N..2		O	1
4	Distance en mètres	AN..5		O	900

E. Données des relais Pickup

Description

- Nom du fichier compressé: relais.gz
- Nom du fichier décompressé: relais
- Type de fichier : ASCII (jeu de caractères sur 7 bits)
- Longueur: variable
- Séparateur de champ: ; (le point virgule)
- Séparateur d'enregistrement: CR/LF (ODOA en HEXA)

Le fichier est encadré par une ligne d'entête et de fin de fichier.
Ces deux lignes sont à tester afin de vérifier si le fichier est complet.

Enregistrement d'entête

Nom	de	à	Type-Long	Description	Valeur / Format
ENTETE	1	1	A1	Identificateur d'entête	D
DATE_ENTETE	2	11	AN10	Date de création du fichier	jj.mm.aaaa

Enregistrement de fin

Nom	de	à	Type-Long	Description	Valeur / Format
FIN	1	1	A1	Identificateur de fin de fichier	F
DATE_FIN	2	11	AN10	Date de création du fichier	jj.mm.aaaa

Données

N°	Description	Type-Long	Format	Statut	Exemple
1	Id	N..8		O	304150
2	Identifiant du relais Pickup	AN..8	PXXXXX	O	P00001
3	Code INSEE localité	N5		O	93405
4	Nom et prénom du gérant	AN..40		F	DUPOND MARC
5	Adresse 1	AN..40		O	12 RUE MICHELET
6	Adresse 2	AN..40		F	BATIMENT 2
7	Adresse 3	AN..40		F	
8	Code Postal	N5		O	93400
9	Localité	AN..30		O	SAINT OUEN
10	Enseigne	AN..50		O	TABAC DU CENTRE
11	Coord. Géo. Latitude	N..10		O	43,75889
12	Coord. Géo. Longitude	N..10		O	5,89756
13	Indicateur équipement PDA	N1		N	1
14	Date début validité	AN10	DD/MM/YYYY	F	01/03/2010
15	Date fin validité	AN10	DD/MM/YYYY	F	
16	Date de dernière livraison	AN10	DD/MM/YYYY	F	17/03/2014
17	Date de première nouvelle livraison	AN10	DD/MM/YYYY	F	31/03/2014
18	Texte libre	AN..40		F	INDISPONIBLE
19	Horaires ouverture Lundi	AN23	HH:MM-HH:MM HH:MM-HH:MM	F	08:00-12:00 14:00-20:00
20	Horaires ouverture Mardi	AN23	HH:MM-HH:MM HH:MM-HH:MM	F	08:00-12:00 14:00-20:00
21	Horaires ouverture Mercredi	AN23	HH:MM-HH:MM HH:MM-HH:MM	F	08:00-12:00 14:00-20:00
22	Horaires ouverture Jeudi	AN23	HH:MM-HH:MM HH:MM-HH:MM	F	08:00-12:00 14:00-20:00

23	Horaires ouverture Vendredi	AN23	HH:MM-HH:MM HH:MM-HH:MM	F	08:00-12:00 14:00-20:00
24	Horaires ouverture Samedi	AN23	HH:MM-HH:MM HH:MM-HH:MM	F	08:00-12:00 14:00-20:00
25	Horaires ouverture Dimanche	AN23	HH:MM-HH:MM HH:MM-HH:MM	F	00:00-00:00 00:00-00:00
26	Date de début de période de fermeture1	AN10	DD/MM/YYYY	F	24/03/2014
27	Date de fin de période de fermeture 1	AN10	DD/MM/YYYY	F	30/03/2014
28	Date de début de période de fermeture2	AN10	DD/MM/YYYY	F	24/04/2014
29	Date de fin de période de fermeture 2	AN10	DD/MM/YYYY	F	25/04/2014
30	Date de début de période de fermeture3	AN10	DD/MM/YYYY	F	
31	Date de fin de période de fermeture 3	AN10	DD/MM/YYYY	F	
32	Delai	AN..2		O	0

Note

Pour les champs 19 à 25, la valeur par défaut est '00:00-00:00 00:00-00:00', signifie que le point est fermé ce jour.

Pour les champs 14 à 17 et 26 à 31, la valeur par défaut est le tiret (-).

F. Filtrage des relais Pickup indisponibles

Un relais Pickup ne doit être disponible que si il est entièrement ouvert sur les 21 jours suivants la date théorique d'expédition du colis.

Exemple : aujourd'hui nous sommes le 01/03/2014, il conviendra de filtrer les points relais dont la date de début de période de fermeture est comprise entre le 01/03/2014 et le 22/03/2014.

Ce test est à répéter autant de fois qu'il y a de périodes de congés annoncés par le point relais (max. 3).

G. Construction d'une réponse complète pour le front office

Voici les informations à récupérer pour constituer une réponse graphique exploitable par votre front office.

Coordonnées des relais Pickup

Les coordonnées (nom de l'enseigne, adresse, code postal, ville, distance) permettent de localiser le point.

Longitude et latitude (norme WGS84 métrique): peuvent être utiles pour afficher le point sur une carte (application de type Google Maps).

Horaires des relais Pickup

Donnent les horaires d'ouverture pour chaque jour de la semaine et les périodes de fermeture hebdomadaire éventuelles.

Périodes de congés des relais Pickup

Permettent d'afficher la disponibilité.

4- Intégration web du service Predict par DPD

H. Introduction

Predict est un service de prévision d'horaire indicatif de passage du chauffeur afin de maximiser les chances de livraison des particuliers à la première tentative.

Pour cela, nous proposons plusieurs dates et créneaux horaires de livraison au destinataire, le jour de l'expédition du colis. Le destinataire fait son choix en répondant par SMS ou en se connectant à son Espace Destinataire sur www.dpd.fr

Le système se base sur une géolocalisation de l'adresse client, une notification par SMS du destinataire, et la gestion de sa réponse (SMS ou web) afin d'organiser la livraison du colis.

DPD se charge de l'aspect technique et communication client, ce qui implique très peu de développement coté web.

I. Prérequis

Il est recommandé d'intégrer quelques éléments textuels et/ou graphiques afin de présenter le service de livraison aux internautes, et leur permettre de renseigner leur numéro de mobile afin d'organiser leur livraison.

Pour cela, des fichiers GIF et des textes sont disponibles dans l'archive zip attachée à ce document, ou auprès de votre attaché commercial DPD.

Afin d'échanger des informations relatives à la livraison avec les destinataires, il est nécessaire de nous communiquer leurs numéros de téléphone mobile.

Ils doivent obligatoirement respecter les conditions suivantes :

1. N° de mobile français sur 10 chiffres consécutifs commençant par 06 ou 07
2. Pas de préfixe (+33, +33 (0) ...)
3. Pas de symboles, ni espaces, tirets, points entre les chiffres
4. Pas de faux numéro type 0600000000, 0612345678...

Afin de valider la conformité des numéros de mobile, nous vous proposons deux exemples de fonctions (PHP / JavaScript) à intégrer et adapter.

5- La traçabilité des colis

Vous avez la possibilité de suivre l'acheminement des colis à travers le réseau DPD sur notre site internet.

Afin de faciliter l'accès aux informations de suivi par vos destinataires ou bien par vos équipes, vous pourrez créer des liens hypertexte contenant les paramètres requis pour directement accéder à la trace du colis souhaité.

Pour cela, nous mettons à disposition deux méthodes de recherche de colis :

- Par votre propre référence d'expédition + vos données chargeur (n° d'agence et n° de contrat)
- Par n° de colis généré par le logiciel d'étiquetage Station DPD

L. URL de tracking sur base de votre référence d'expédition

La recherche se base sur votre propre référence unique d'expédition, renseignée sur la Station DPD au moment de l'impression de l'étiquette transport.

Cette donnée peut être saisie manuellement, ou bien directement intégrée dans le champ Référence 1 du fichier d'interface (cf. section 5).

Nous couplons cette référence à votre numéro de contrat + votre code agence DPD de rattachement lors de l'envoi des données d'expéditions par la Station DPD sur nos serveurs.

Pour la recherche de trace, sur cet exemple :

- votre référence d'expédition est : 107
- votre code agence de rattachement DPD est : 269
- votre n° de contrat est : 21640

Le lien créé devient :

http://www.dpd.fr/tracer_107_26921640.html

Avantage

Il n'est pas nécessaire de remonter les n° de colis dans le sens Station DPD → back-office, il est possible de générer les liens en amont de l'expédition, ils deviendront actifs lors de l'envoi des données par la Station DPD.

M. URL de tracking sur base du numéro de colis

La recherche se base sur le numéro de colis généré par la Station DPD. Il est composé de 18 chiffres et unique à chaque colis.

Cette donnée peut être récupérée manuellement sur les étiquettes colis, ou bien il est possible d'exporter les n° de colis depuis la Station DPD (contactez cargoNet Software S.A.R.L. au 03.88.79.79.50 pour plus d'informations).

Pour la recherche de trace, sur cet exemple :

- Le n° de colis est 250469309002809321

Le lien créé devient :

http://www.dpd.fr/traces_250469309002809321.html

Avantage

Il est préférable d'utiliser cette méthode dans le cadre de ventes en « marketplace », car suivant la plateforme de vente, il peut être impossible de renseigner une URL complète mais uniquement un n° de colis.

6- Interfaçage back-office → Station DPD

Il est possible d'automatiser l'édition des étiquettes de transport depuis le logiciel d'étiquetage Station DPD en l'alimentant avec des fichiers d'interface contenant les données relatives aux expéditions.

Vous gagnerez ainsi en efficacité lors de l'étiquetage des colis, en réduisant le temps de traitement et le risque d'erreur de saisie.

⚠ Important : Avant de passer en production, merci de faire parvenir à votre interlocuteur technique DPD les exemplaires de fichiers opérationnels afin d'en valider la conformité.

Règles concernant le nom du fichier d'interface

Ne pas utiliser les extensions .bak et .tmp

Vous pouvez nommer votre fichier comme bon vous semble à partir du moment où le suffixe ou l'extension sont toujours les mêmes.

Il est préférable d'intégrer un horodatage dans le nom du fichier afin d'éviter toute réécriture d'un précédent fichier.

Exemple de nom de fichier intégrant un horodatage, l'extension est "dat" :

DPD_20150221-142101.dat

Définitions concernant les dessins d'enregistrements

Champs en longueur fixe ASCII délimité par CR/LF

Charset : ISO-8859-1

Format

AN	=	alphanumérique
N	=	numérique

Les champs AN sont justifiés à gauche.

Les champs N sont justifiés à droite précédé de 0.

Statut

O	=	obligatoire
F	=	facultatif
V	=	toujours vide

1 ligne par colis. Si x colis, générer x lignes

Séparateur d'enregistrement: CR/LF (en hexa: ODOA, matérialisé par \r\n)

Séparateur de décimale: le point .

N. Dessin d'enregistrement du fichier d'interface

Enregistrement d'entête

N°	Nom du champ	Pos	Long		Statut	Valeur
1	Identifiant de version	1	12	AN	O	\$VERSION=110
2	Fin d'enregistrement	13	2		O	CR/LF

Données

N°	Nom du champ	Pos	Long		Statut	Commentaires
1	Référence client N°1	1	35	AN	O	Cf. explications ci-dessous n°1
2	Filler	36	2		V	
3	Poids en décagramme du colis	38	8	N	F	1.661 Kg=00000166
Adresse destinataire						
4	Filler	46	15		V	
5	Nom destinataire	61	35	AN	O	En gras sur l'étiquette
6	Complément d'adresse 1 ou Prénom destinataire (pour un envoi DPD Relais)	96	35	AN	O	En gras sur l'étiquette
7	Complément d'adresse 2	131	35	AN	F	En gras sur l'étiquette
8	Complément d'adresse 3	166	35	AN	F	
9	Complément d'adresse 4	201	35	AN	F	
10	Complément d'adresse 5	236	35	AN	F	
11	Code postal	271	10	AN	O	
12	Ville	281	35	AN	O	
13	Filler	316	10		V	
14	Rue	326	35	AN	F	
15	Filler	361	10		V	
16	Code Pays destinataire	371	3	AN	O	Cf. Tableau Export
17	Téléphone	374	30	AN	F	
Adresse Expéditeur						
18	Filler	404	15		V	
19	Nom expéditeur	419	35	AN	F	
20	Complément d'adresse 1	454	35	AN	F	
21	Filler	489	35		V	
22	Filler	524	35		V	
23	Filler	559	35		V	
24	Filler	594	35		V	
25	Code postal	629	10	AN	F	
26	Ville	639	35	AN	F	
27	Filler	674	10		V	
28	Rue	684	35	AN	F	
29	Filler	719	10		V	
30	Code Pays	729	3	AN	F	
31	Tél.	732	20	AN	F	
32	Filler	752	10		V	
33	Commentaire 1	762	35		F	Instructions de livraison
34	Commentaire 2	797	35		F	Instructions de livraison
35	Commentaire 3	832	35		F	Instructions de livraison
36	Commentaire 4	867	35		F	Instructions de livraison
37	Date d'expédition théorique	902	10	AN	F	Format : jj/mm/aaaa

38	N° de compte chargeur (ou n° de contrat)	912	8	N	F	Permet de ventiler vos expéditions sous différents comptes. Les n° de comptes vous sont transmis par DPD.
39	Code à barres	920	35	AN	F	Cf. explications ci-dessous n°2
40	N° de commande	955	35	AN	F	La référence de votre donneur d'ordre.
41	Filler	990	29		V	
42	Montant de la valeur déclarée	1019	9	N	F	1200,25 € = 001200.25 (cf. explication 3)
43	Filler	1028	8		V	
44	Référence client N°2	1036	35	AN	V	
45	Filler	1071	1		V	
46	Filler	1072	35		V	
47	Filler	1107	10		V	
48	E-mail expéditeur	1117	80	AN	F	
49	GSM expéditeur	1197	35	AN	F	
50	E-mail destinataire	1232	80	AN	O/F	Cf. explications ci-dessous n°4
51	GSM destinataire	1312	35	AN	O/F	Cf. explications ci-dessous n°4
52	Filler	1347	96		V	
53	Identifiant du relais Pickup	1443	8	AN	O	Cf. explications ci-dessous n°5
54	Filler	1451	113		V	
55	Consolidation / type	1564	2	N	F	38 – Cf. explications ci-dessous n°7
56	Consolidation / attribut	1566	2	N	F	01 – Cf. explications ci-dessous n°7
57	Filler	1568	1		V	
58	Predict	1569	1		F	« + » - Cf. explications ci-dessous n°8
59	Nom du contact	1570	35	AN	F	
60	DigiCode1	1605	10	AN	F	
61	DigiCode2	1615	10	AN	F	
62	Intercom	1625	10	AN	F	
63	Fin d'enregistrement	1635	2		O	CR/LF
	Longueur d'enregistrement		1636			

Informations complémentaires

1. Référence client N°1

Cette référence sera reprise en tant qu'identifiant de l'expédition pour le suivi des colis en ligne, ainsi que sur votre facturation.

2. Code à barres

Dans le cas où vous utilisez la Station DPD en mode semi-automatique et si vos colis sont équipés d'un code à barres créé par vos soins.

3. Valeur déclarée (en Euros)

Valeur maximum de la valeur déclarée par colis : 22 867 €

Si ce champ est rempli, vous indiquez souscrire à une assurance optionnelle sur le transport du colis concerné, à hauteur de la valeur renseignée.

Cette assurance a un coût qui vous sera facturé selon vos conditions tarifaires DPD. N'hésitez pas à prendre contact avec votre interlocuteur commercial DPD pour obtenir plus d'informations à ce sujet.

4. E-mail et GSM destinataire

Permettent de communiquer avec le destinataire du colis. Plusieurs possibilités sont possibles

Pour les expéditions DPD Relais

- Si vous renseignez les deux champs: Nous aviserons le destinataire de la disponibilité de son colis par e-mail, puis nous le relancerons à J+3 par e-mail + SMS.
- Si vous renseignez le champ e-mail seulement: Nous aviserons et relancerons le destinataire par e-mail.
- Si vous renseignez le champ GSM seulement: Nous aviserons et relancerons le destinataire par SMS.

Pour les expéditions Predict par DPD

- Le champ GSM est obligatoire : nous aviserons le destinataire des dates et créneaux horaires de livraison disponibles par SMS.
- Si vous renseignez les deux champs : nous aviserons le destinataire par e-mail + SMS.

L'envoi de SMS peut vous être facturé selon vos conditions tarifaires DPD. N'hésitez pas à prendre contact avec votre interlocuteur commercial DPD pour obtenir plus d'informations à ce sujet.

5. Identifiant du relais Pickup

L'identifiant du point relais à livrer. Se trouve sous la forme Pxxxxx, ex : P22957 (cf. page 7).

6. Numéro de consolidation

Ce numéro va permettre à DPD d'activer le service de consolidation « déclaratif » (voir §7 ci-après).

Ce numéro doit être unique pour chaque expédition et pour une période d'un an.

Si cette condition n'est pas remplie, l'adresse du 1er destinataire (le 1er enregistrement dans le fichier) sera répercutée sur l'ensemble de l'expédition.

Exemples de création de numéro de consolidation :

Votre BL = bl123456, c'est un numéro unique.

- Il y a 3 colis à expédier sous ce numéro de BL.
- Vous renseignez dans les 3 enregistrements (un par colis).
- De 1 à 35 : bl123456
- De 1072 à 1106 : bl123456
- Il n'est pas obligatoire de renseigner le même numéro dans les 2 champs.

Une expédition de 2 colis pour un même destinataire.

- Les numéros renseignés de 1 à 35 sont 1234567 et 7654321
- Les 2 numéros sont différents dans les 2 enregistrements.
- De 1072 à 1106, vous renseignez un numéro commun qui pourrait être: 12345

7. Consolidation Type & Attribut

Il s'agit du type de groupage proposé par DPD.

- Type 38 = déclaratif (Vous annoncez le service souhaité.)
- Attribut 01 = Groupage de livraison

Attention

Dans le cadre d'un envoi déclaratif (type 38), il est nécessaire de renseigner dans un même fichier toutes les informations d'une expédition.

Exemple :

Une expédition composée de 3 colis.

Vous avez donc à produire 3 lignes (1 ligne par colis).

Il faut produire impérativement ces 3 lignes dans un seul et même fichier.

8. Predict

Ce service doit être autorisé au préalable par DPD.

Il permet de notifier le destinataire, par SMS, en lui proposant 2 créneaux horaires de 3h :

- à J+1
- à J+2

Vous renseignez la valeur « + » en pos 1569 pour obtenir son activation.

Champs obligatoires (dans le cadre d'un envoi Predict par DPD) :

- Nom destinataire pos. 61
- Rue destinataire pos. 326
- GSM destinataire pos. 1312

Champs facultatifs (dans le cadre d'un envoi Predict par DPD):

- Nom du contact pos. 1570
- DigiCode1 pos. 1605
- DigiCode2 pos. 1615
- Intercom pos. 1625

Les messages sont émis dès la réception des vos données d'expéditions.

Attention

- Seules les expéditions mono colis sont éligibles Predict.
- Les données doivent être impérativement consignées par la station DPD avant 20h.
- La réponse du destinataire est attendue avant 23h.

Contenu du SMS

Le colis **<nom commercial de votre société>** sera livré le :
<date><créneau horaire> Si OK tapez 1.
<date><créneau horaire> Si OK tapez 2.
Sinon www.dpd.fr avec code **<code temporaire>**.
Réponse avant 23h.

Contenu du SMS de confirmation après réponse

Merci pour votre réponse.
Votre colis de **<nom commercial de votre société>** est programmé pour une livraison le **<date><créneau horaire>**.
Cordialement, votre équipe DPD.

Coût

L'envoi d'un SMS vous sera facturé. Le coût du SMS peut vous être communiqué par le service commercial DPD.

O. Tableau Export

Voici la liste des codes pays à utiliser dans le cadre d'expéditions internationales. A renseigner en position 729.

Pays	Code pays	Type	Longueur du code postal
Allemagne	D	N	= 5
Andorre	AND	AN	= 7, saisir « 1234567 »
Autriche	A	N	= 4
Belgique	B	N	= 4
Bosnie	BA	N	= 5
Bulgarie	BG	N	= 4
Croatie	CRO	N	= 5
Danemark	DK	N	= 4
Espagne	E	N	= 5
Estonie	EST	N	= 5
Finlande	SF	N	= 5
France (+ Monaco)	F	N	= 5
Grande-Bretagne	GB	AN	<= 8
Grèce	GR	N	= 5
Guernesey	GG	AN	<= 8
Hongrie	H	N	= 4
Ile de Man	IM	AN	<= 8
Intercontinental	INT	AN	<= 10
Irlande	IRL	AN	= 3
Italie	I	N	= 5
Jersey	JE	AN	<= 8
Lettonie	LET	N	= 4
Liechtenstein	LIE	N	= 4
Lituanie	LIT	N	= 4
Luxembourg	L	N	= 4
Norvège	N	N	= 4
Pays-Bas	NL	AN	= 6
Pologne	PL	N	= 5
Portugal	P	N	= 7
République Tchèque	CZ	N	= 5
Roumanie	RO	N	= 6
Serbie	RS	N	= 5
Slovaquie	SK	N	= 5
Slovénie	SLO	N	= 4
Suède	S	N	= 5
Suisse	CH	N	= 4

7- Les modes de fonctionnement de la Station DPD avec le fichier d'interface

P. Automatique

- Le fichier d'interface est copié automatiquement dans un répertoire partagé accessible à la Station DPD (dans le réseau local du client).
- Ce fichier peut être copié directement dans un répertoire de la station chargeur via FTP. (La Station DPD est serveur FTP, dans le cas où DPD vous aura fourni un PC).
- Ce répertoire est scanné toutes les 0.5 secondes par la Station DPD, le fichier est traité, effacé, les étiquettes imprimées.

Q. Semi automatique

- Le fichier d'interface est mis à la disposition de la Station DPD de la même manière qu'avec le mode automatique.
- L'utilisateur saisit (avec un scanner ou non) la référence de son expédition.
- Le fichier d'interface est alors chargé dans la base de données locale de la Station DPD.
- Si une correspondance est trouvée entre la référence saisie et un enregistrement du fichier, les données de l'expédition sont affichées.
- L'utilisateur renseigne si nécessaire, le nombre de colis, le poids unitaire de chaque colis, la date d'expédition.

Ce mode convient aux clients qui ne travaillent pas au fil de l'eau, qui ne connaissent pas le nombre de colis au moment où le fichier d'interface est créé, et/ou qui doivent procéder à la pesée des colis.

R. Impression en nombre / OP

- L'utilisateur crée un fichier d'interface à partir de sa gestion commerciale. (Ce fichier d'interface est mis à la disposition de la Station DPD de la même manière qu'avec le mode automatique).
- Il déclenche l'impression à la demande.
- Toutes les données sont imprimées en une seule fois.

Les enregistrements ayant un code postal erroné, un poids non conforme au système ou un relais Pickup inaccessible, s'affichent en fin d'impression afin que l'utilisateur puisse les corriger et les imprimer.