



Especificaciones técnicas Solución para Webmaster

Francia únicamente



Sumario

1- Introducción	3
2- Integración web del servicio DPD Relais	4
A. Introducción.....	4
B. Procedimiento de la búsqueda de tiendas Pickup.....	4
C. Módulos a implementar.....	5
D. Llamada al webservice.....	6
E. Recepción de la respuesta y explotación de los resultados	7
F. Construcción de la respuesta completa para el front office	12
G. Errores generados por el web service.....	13
3- Integración web del servicio Predict por DPD	15
H. Introducción.....	15
I. Prerrequisitos	15
J. Ejemplo de función de validación de número de móvil: PHP	16
K. Ejemplo de función de validación de numero de móvil : JavaScript.....	16
4- Seguimiento de paquetes	17
L. URL de tracking basada en su referencia de expedición	17
M. URL de tracking basada en el número de paquete.....	18
5- Interfaz back-office → Estación DPD.....	19
N. Diseño de registro	20
O. Tabla Exportación	25
6- Modos de funcionamiento de la estación DPD con el archivo de interfaz	26
P. Automático.....	26
Q. Semi-automático	26
R. Impresión en serie / OP.....	26

1- Introducción

Este documento describe:

- Las modalidades de integración de los servicios de entrega DPD en su tienda web.
- La generación de los enlaces de track & trace, para que sus destinatarios puedan seguir la entrega de sus pedidos.
- La creación de los archivos de interfaz entre su back-office o sistema de gestión hacia el programa de edición de etiquetas de transporte.

El archivo de interfaz es un archivo de “texto” que contiene las informaciones de una o más expediciones afín de evitar la entrada manual de estas informaciones. Este archivo de interfaz alimenta un programa de edición de etiquetas de transporte de tipo “Estación DPD”.

El programa es capaz de imprimir etiquetas, actualizar el plan de transporte, crear y transmitir los datos informáticos de sus expediciones hacia los servidores DPD.

A propósito de DPD

- DPD es un transportista de pequeños paquetes (mensajería).
- La unidad de manutención es el paquete (mono-paquete).
- Cada paquete debe ser etiquetado de manera individual.
- Cada paquete tiene su propio peso.

El servicio DPD Relais

- Entrega de paquete al particular hacia una de nuestras 5000 tiendas Pickup. El destinatario será notificado por e-mail o SMS de la disponibilidad de su pedido, y si es necesario, avisado otra vez 3 días después.
- Entrega de lunes a viernes. Las tiendas Pickup están abiertas los fines de semana en mayoría.
- Peso máximo por paquete : 20 kg
- País cubierto: Únicamente Francia. Los códigos postales franceses desde 97000 hasta 97999 son excluidos.

El servicio Predict por DPD

- Entrega de paquete al particular hacia una dirección física. El destinatario será notificado por SMS de su entrega, y podrá elegir el día y la ventana horaria que le conviene entre las posibilidades ofertas por DPD.
- Entrega de lunes a viernes.
- Peso máximo por paquete : 30 kg
- País cubierto: Únicamente Francia. Los códigos postales franceses desde 97000 hasta 97999 son excluidos.

Los servicios DPD CLASSIC, Europe & Intercontinental

- Entrega de paquete hacia particulares y profesionales vía nuestra red DPD.
- En Francia : Entrega a un lugar de trabajo únicamente
- Resto del mundo : Entrega según las condiciones de la empresa local
- Peso máximo por paquete : 30 kg

2- Integración web del servicio DPD Relais

A. Introducción

Una tienda Pickup es el lugar donde su destinatario tendrá que ir para recuperar su paquete.

Estas tiendas se sitúan por toda Francia, Córcega incluida.

Las informaciones de las tiendas Pickup tendrán que estar presentadas en la interfaz grafica del usuario (la pagina web de una tienda online por ejemplo).

Se recomienda incluir algunos elementos y / o gráficos de texto para presentar el servicio de entrega a los usuarios y les permiten elegir una tienda Pickup para la entrega.

Para ello, imágenes GIF y archivos de texto están disponibles en el archivo zip adjunto a este documento, y también disponibles por su representante de ventas DPD.

Las informaciones publicadas están basadas en la dirección, código postal y ciudad del destinatario.

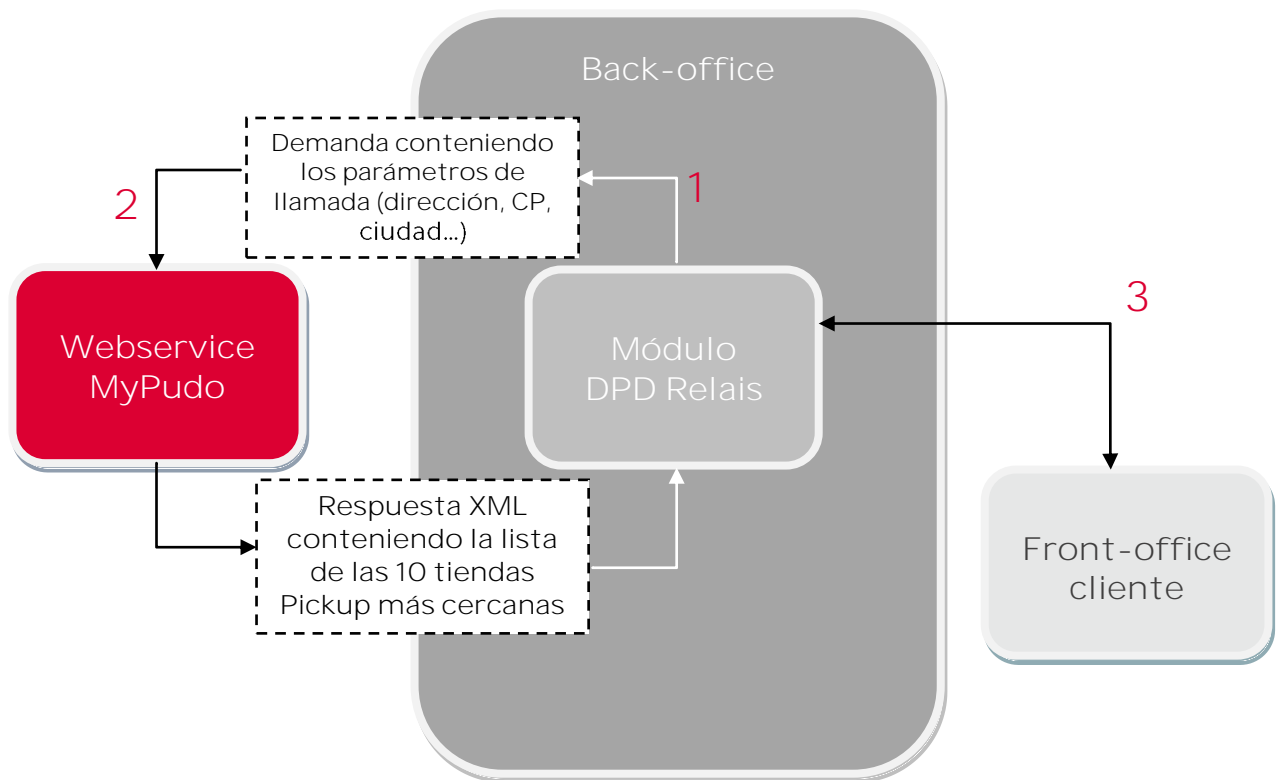
La selección de la tienda Pickup se basa en un webservice llamado "MyPudo". El webservice permite recuperar todas las informaciones de las 10 tiendas Pickup más cercanas de una dirección.

B. Procedimiento de la búsqueda de tiendas Pickup

1. Entrada de los datos (dirección, código postal, ciudad) en el front office de la tienda web.
2. Transmisión de los datos al back Office
3. Envío de los datos al web service (dirección, código postal, ciudad) y activación de un timeout
4. Envío de la respuesta XML al back office de la tienda web
5. Transmisión de los datos (tienda Pickup) al front office de la tienda web.

C. Módulos a implementar

Figura 1: Representación de los módulos a implementar en capas funcionales independientes



DPD provee únicamente el webservice MyPudo, los otros módulos tendrán que ser desarrollados por usted mismo.

La utilización de estos módulos se hace en 3 etapas dirigidas por el back office:

1. Llamada al webservice con los datos entrados por el usuario (detalles sobre la llamada, cf. sección 2.4).
2. Todas las informaciones relativas a la tiendas Pickup están contenidas en la respuesta XML. Las tiendas Pickup comunicadas por el webservice están previamente filtradas.
3. Construcción de la visualización en front-office a partir de la respuesta XML.

D. Llamada al webservice

Métodos de llamada validas

- soap 1.1 o soap 1.2
- HTTP GET
- HTTP POST

URL del webservice

http://mypudo.pickup-services.com/mypudo/mypudo.asmx?op=GetPudoList
http://mypudo.pickup-services.com/mypudo/mypudo.asmx?WSDL

Parámetros de llamada

Parámetro	Tipo	Requerido	Descripción
carrier	String	Si	login : EXA
key	string	Si	Llave de seguridad : deecd7bc81b71fcc0e292b53e826c48f
address	String (200)	No	Direccion cerca de donde queremos buscar tiendas Pickup. Las informaciones requeridas son : <ul style="list-style-type: none">- El numero de edificio- El tipo de vía (rue, place, avenue, boulevard,...)- El nombre de vía (des alouettes, du général de Gaulle,...)
zipCode	String (5)	Si	Código postal del destinatario
city	String (50)	Si	Ciudad del destinatario
countrycode	String (2)	No	France = FR
requestID	String (30)	Si	Identificador único de la búsqueda generada por el integrador del web service (por ejemplo, número de orden) para identificar la búsqueda. Esto permite asociar fácilmente la respuesta XML a la solicitud al origen de la búsqueda, sino también registrar las informaciones acerca de la llamada
date_from	Fecha (DD/MM/YY YY)	Si	Fecha teórica de envío del paquete*
max_pudo_number	string	No	Inactivo - Numero de tiendas buscadas en el XML
max_distance_search	string	No	Inactivo - Distancia máxima de búsqueda
weight	string	No	Inactivo - Peso del paquete
category	string	No	Inactivo - Categoría de tienda
holiday_tolerant	string	No	Inactivo - Filtrar las tiendas cerradas parcialmente

* Atención un límite de 21 días calendares de adelanto con la fecha teórica de envío esta activado.

Un control será hecho sobre esta fecha. Todo valor superior generara un error (cf. 2.7 Errores generados por el webservice)

E. Recepción de la respuesta y explotación de los resultados

Respuesta XML

El archivo XML de respuesta contiene 4 partes:

- Un encabezamiento
- Una parte que contiene las informaciones relativas a las tiendas Pickup, a partir del tag <PUDO_ITEMS>
- Una parte sobre los horarios de apertura <OPENING_HOURS_ITEMS>
- Una parte sobre los periodos de vacaciones <HOLIDAY_ITEMS>

Campos	Tipo	Requerido	Descripción
Encabezamiento			
RESPONSE_QUALITY	N..2	Si	Cf. § Explotación de los resultados
REQUEST_ID	AN..50	Si	Identificador entrado en parámetro
Segunda parte			
PUDO_ITEMS			
PUDO_ITEM			Este tag se repite tantas veces que hay tiendas Pickup
PUDO_ID	AN..20	Si	Identificador de la tienda Pickup
DISTANCE	N..20	Si	Distancia en metros entre la dirección del destinatario y la tienda Pickup
NAME	AN..50	Si	Nombre de la tienda
ADRESS1	AN..50	Si	
ADRESS2	AN..50	Si	
ADRESS3	AN..50	Si	
LOCAL_HINT	AN..100	Si	Índice de localización. Ex : "cerca del ayuntamiento"
ZIPCODE	N..5	Si	Código postal
CITY	AN..50	Si	Ciudad
LONGITUDE	AN..20	Si	Longitud (grados decimales)
LATITUDE	AN..20	Si	Latitud (grados decimales)
MAP_URL	AN..4000		URL que permite llamar un servicio de cartografía (de tipo google maps o bing).
AVAILABLE	AN..7		Disponibilidad de la tienda : full = ningún periodo de vacaciones partial = vacaciones ≤ umbral de tolerancia
Tercera parte			
OPENING_HOURS_ITEMS			Horarios de apertura de la tienda
OPENING_HOURS_ITEM			Este bloque se repite tantas veces que hay días y periodos de apertura
DAY_ID	N..1	Si	Numero de día de 1 (lunes) à 7 (domingo)
START_TM	AN..5	Si	Hora de apertura en el formato HH:mm
END_TM	AN..5	Si	Hora de cierre en el formato HH:mm
Cuarta parte			
HOLIDAY_ITEMS			Periodos de vacaciones
HOLIDAY_ITEM			Puede repetirse si varios periodos de vacaciones son conocidos
START_DTM	AN..10	Si	1er día de vacaciones en el formato DD/MM/YYYY
END_DTM	AN..10	Si	Ultimo día de vacaciones en el formato DD/MM/YYYY

<RESPONSE quality="2">	<i>0, 1, 2: indica la calidad de la respuesta obtenida</i>
<REQUEST_ID>12345</REQUEST_ID>	<i>Identificador entrado en parámetro</i>
<PUDO_ITEMS>	
<PUDO_ITEM active="true">	<i>true = activo, false = inactivo, se repite a cada tienda</i>
<PUDO_ID>P25891</PUDO_ID>	<i>identificador único</i>
<DISTANCE>988</DISTANCE>	<i>distancia en metros entre la dirección y la tienda</i>
<NAME>PRESSE LAROUSSE</NAME>	<i>nombre de la tienda</i>
<ADDRESS1>PLACE DES BALADINS</ADDRESS1>	<i>dirección</i>
<ADDRESS2></ADDRESS2>	
<ADDRESS3></ADDRESS3>	
<LOCAL_HINT></LOCAL_HINT>	<i>índice de localización. Ex: cerca del ayuntamiento</i>
<ZIPCODE>13140</ZIPCODE>	<i>código postal</i>
<CITY>MIRAMAS</CITY>	<i>ciudad</i>
<LONGITUDE>5,009444444444</LONGITUDE>	<i>longitud (grados decimales)</i>
<LATITUDE>43,59388888889</LATITUDE>	<i>latitud (grados decimales)</i>
<MAP_URL></MAP_URL>	<i>URL de cartografía</i>
<AVAILABLE>full</AVAILABLE>	<i>disponibilidad de la tienda : full = sin vacaciones</i>
	<i>partial = vacaciones en el umbral de tolerancia</i>
<OPENING_HOURS_ITEMS>	<i>horarios de apertura de la tienda</i>
<OPENING_HOURS_ITEM>	<i>este tag se repite a cada día de apertura</i>
<DAY_ID>1</DAY_ID>	<i>id del día 1 = lunes 7 = domingo</i>
<START_TM>09:00</START_TM>	<i>hora de apertura (HH:mm)</i>
<END_TM>13:00</END_TM>	<i>hora de cierre (HH:mm)</i>
</OPENING_HOURS_ITEM>	
</OPENING_HOURS_ITEMS>	
<HOLIDAY_ITEMS>	<i>periodos de vacaciones de la tienda</i>
<HOLIDAY_ITEM>	<i>puede repetirse si varios periodos de vacaciones son conocidos</i>
<START_DTM/>	<i>1er día de vacaciones (dd/mm/yyyy)</i>
<END_DTM/>	<i>ultimo día de vacaciones (dd/mm/yyyy)</i>
</HOLIDAY_ITEM>	
</HOLIDAY_ITEMS>	
</PUDO_ITEM>	
</PUDO_ITEMS>	
</RESPONSE>	

SOAP 1.1

El siguiente texto es un ejemplo de llamada y respuesta con el protocolo SOAP 1.1. Los [espacios reservados demostrados](#) tendrán que ser remplazados por valores reales.

```
POST /mypudo/mypudo.asmx HTTP/1.1
Host: mypudo.pickup-services.com
Content-Type: text/xml; charset=utf-8
Content-Length: length
SOAPAction: "http://MyPudo.pickup-services.com/GetPudoList"

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<soap:Envelope xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
xmlns:soap="http://schemas.xmlsoap.org/soap/envelope/">
  <soap:Body>
    <GetPudoList xmlns="http://MyPudo.pickup-services.com/">
      <carrier>string</carrier>
      <key>string</key>
      <address>string</address>
      <zipCode>string</zipCode>
      <city>string</city>
      <countrycode>string</countrycode>
      <requestID>string</requestID>
      <date_from>string</date_from>
      <max_pudo_number>string</max_pudo_number>
      <max_distance_search>string</max_distance_search>
      <weight>string</weight>
      <category>string</category>
      <holiday_tolerant>string</holiday_tolerant>
    </GetPudoList>
  </soap:Body>
</soap:Envelope>

HTTP/1.1 200 OK
Content-Type: text/xml; charset=utf-8
Content-Length: length

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<soap:Envelope xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
xmlns:soap="http://schemas.xmlsoap.org/soap/envelope/">
  <soap:Body>
    <GetPudoListResponse xmlns="http://MyPudo.pickup-services.com/">
      <GetPudoListResult>xml</GetPudoListResult>
    </GetPudoListResponse>
  </soap:Body>
</soap:Envelope>
```

SOAP 1.2

El siguiente texto es un ejemplo de llamada y respuesta con el protocolo SOAP 1.2. Los **espacios reservados demostrados** tendrán que ser remplazados por valores reales.

```
POST /mypudo/mypudo.asmx HTTP/1.1
Host: mypudo.pickup-services.com
Content-Type: application/soap+xml; charset=utf-8
Content-Length: length

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<soap12:Envelope xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
xmlns:soap12="http://www.w3.org/2003/05/soap-envelope">
  <soap12:Body>
    <GetPudoList xmlns="http://MyPudo.pickup-services.com/">
      <carrier>string</carrier>
      <key>string</key>
      <address>string</address>
      <zipCode>string</zipCode>
      <city>string</city>
      <countrycode>string</countrycode>
      <requestID>string</requestID>
      <date_from>string</date_from>
      <max_pudo_number>string</max_pudo_number>
      <max_distance_search>string</max_distance_search>
      <weight>string</weight>
      <category>string</category>
      <holiday_tolerant>string</holiday_tolerant>
    </GetPudoList>
  </soap12:Body>
</soap12:Envelope>

HTTP/1.1 200 OK
Content-Type: application/soap+xml; charset=utf-8
Content-Length: length

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<soap12:Envelope xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
xmlns:soap12="http://www.w3.org/2003/05/soap-envelope">
  <soap12:Body>
    <GetPudoListResponse xmlns="http://MyPudo.pickup-services.com/">
      <GetPudoListResult>xml</GetPudoListResult>
    </GetPudoListResponse>
  </soap12:Body>
</soap12:Envelope>
```

HTTP GET

El siguiente texto es un ejemplo de llamada y respuesta con el protocolo HTTP GET. Los **espacios reservados demostrados** tendrán que ser remplazados por valores reales.

```
GET
/mypudo/mypudo.asmx/GetPudoList?carrier=string&key=string&address=string&
zipCode=string&city=string&countrycode=string&requestID=string&date_from=
string&max_pudo_number=string&max_distance_search=string&weight=string&ca
tegory=string&holiday_tolerant=string HTTP/1.1
Host: mypudo.pickup-services.com

HTTP/1.1 200 OK
Content-Type: text/xml; charset=utf-8
Content-Length: length

<?xml version="1.0"?>
xml
```

HTTP POST

El siguiente texto es un ejemplo de llamada y respuesta con el protocolo HTTP POST. Los **espacios reservados demostrados** tendrán que ser remplazados por valores reales.

```
POST /mypudo/mypudo.asmx/GetPudoList HTTP/1.1
Host: mypudo.pickup-services.com
Content-Type: application/x-www-form-urlencoded
Content-Length: length

carrier=string&key=string&address=string&zipCode=string&city=string&count
rycode=string&requestID=string&date_from=string&max_pudo_number=string&ma
x_distance_search=string&weight=string&category=string&holiday_tolerant=s
tring

HTTP/1.1 200 OK
Content-Type: text/xml; charset=utf-8
Content-Length: length

<?xml version="1.0"?>
xml
```

Explotación de los resultados

Todas las informaciones relativas a las tiendas Pickup están contenidas en la respuesta XML.

Calidad de la respuesta

Indica la calidad de la respuesta en cuanto a los datos entrados (dirección, CP, ciudad) por el usuario del webservice. La precisión de la respuesta es establecida por este indicador, que puede tener 3 valores:

0: Mala calidad, la respuesta no contiene tiendas Pickup. Los datos entrados eran inexplotables.

Pareja (código postal, ciudad) incorrecto o Ciudad incorrecta.

1: Calidad media. La búsqueda está basada en el reconocimiento de la ciudad o del código postal entrado.

2: Calidad excelente. La búsqueda está basada en el reconocimiento de la dirección completa en la ciudad entrada.

Cuanto mayor sea la calidad, más relevante será el orden de las propuestas (ordenados por aumento de la distancia) con respecto a la dirección introducida. La indicación de distancia para cada tienda Pickup también será más precisa.

F. Construcción de la respuesta completa para el front office

Aquí tiene las informaciones a recuperar para constituir una respuesta grafica explotable por su front office.

Datos de las tiendas Pickup

Los datos (nombre de la tienda, dirección, código postal, ciudad, distancia) permiten localizar la tienda.

Longitud y latitud (norma WGS84 métrica): pueden ser útiles para ubicar la tienda en un mapa (de tipo Google Maps).

Horarios de las tiendas Pickup

Indican los horarios de apertura para cada día de la semana, y los posibles días de cierre.

Periodo de vacaciones de las tiendas Pickup

Permiten indicar la disponibilidad de la tienda.

G. Errores generados por el web service

<RESPONSE>

<!--Identificador de la solicitud al origen de la respuesta -->

<REQUEST_ID/>

<!--En caso de varios errores, solo el primer error será indicado -->

<ERROR code="">mensaje de error</ERROR>

</RESPONSE>

Existen dos tipos de errores:

- errores relacionados a la indisponibilidad del webservice (solo Pickup Services vía DPD puede solucionar el problema)
- errores relacionados a los parámetros entrados durante la llamada

Tabla de errores MyPudo

Código	Nombre del error	Descripción del error	Mensaje indicado
Error de conexión a la base de datos			
201	ConnectionFailed	Fallo de la conexión a la base de datos	Póngase en contacto con la asistencia PICKUP Services vía DPD
Parámetros incorrectos			
300	InvalidParameters	El formato de uno/más parámetros entrados es incorrecto	Controle el formato de los parámetros
301	NullParameterValue	Uno de los parámetros esta vacío	Controle la presencia de todos los parámetros
302	InvalidZipCode	El formato del código postal no es numérico	Controle el formato numérico del código postal
304	InvalidNetworkString	El formato de la red que une las tiendas no está en el formato esperado: U [o I] <nombre_red>	
305	InvalidMD5String	La llave de seguridad entrada es incorrecta.	
306	InvalidDateTimeFormat	El formato de la fecha es incorrecto. Formato previsto: DD / MM / AAAA	
307	InvalidDateTimeVsDateTimeNow	La fecha solicitada debe ser superior a la fecha de hoy	
309	InvalidNumberFormat	El valor pasado debe ser estrictamente un valor numérico	
310	Interval_Datefrom_Dateto_too_long	date_to - date_from > 15 días	El intervalo entre date_from y date_to no puede exceder 15 días
311	Interval_Datefrom_Dateto_too_short_8	date_to - date_from < 8 días	El intervalo entre date_from y date_to no puede ser inferior a 8 días
312	DateS_smaller_Datefrom	date_S < date_from	date_S no puede ser inferior a date_from
313	DateS_higher_Dateto	date_S > date_to	date_s no puede ser superior a date_to
314	Interval_Datefrom_DateS_too_long	date_S - date_from > 4 j	El intervalo entre date_from y date_S no puede exceder 4 días
315	DateS_cant_be_null_in_mode_1	si mode 1 : date_S incorrecto	Date_S tiene que estar indicado para activar el modo de filtrado 1
316	Datefrom_smaller_sysdate_21	date from > sys date + 21 días	date_from no puede ser mayor que sysdate + 21 días
317	HolidayFilter_must_be_0_or_1	mode filtrage <> 0 o 1	El modo de filtrado debe ser indicado por 0 o 1
318	HolidayLimit_too_long_3	holiday_limit > 3	Las vacaciones toleradas exceden 3 días

319	Max_Distance_Search_higher_50kms	max_distance_search > 50 kms	La distancia máxima no puede superar 50 km
320	Pudo_Max_Number_higher_10	max_pudo_number >10	El número máximo de tiendas que se proponen no puede superar 10
Error de geocodificación			
500	UnknownGeocodingErr	Error grave a la geocodificación de la dirección entrada	Póngase en contacto con la asistencia PICKUP Services vía DPD
501	RefTableNotFound	Tabla de referencias islas / punto (archivos *. UGC) no se encuentran en la ubicación especificada	Póngase en contacto con la asistencia PICKUP Services vía DPD
502	CouldNotGeocodeAddress	Esta dirección no se pudo geocodificar.	Póngase en contacto con la asistencia PICKUP Services vía DPD
503	CouldNotCreateGeocoderObject	Error a la instanciación de las clases relacionadas al geocodificador	Póngase en contacto con la asistencia PICKUP Services vía DPD
Error de criterios			
601	CouldNotFindPudo	Ninguna tienda pudo ser identificada a partir de la dirección indicada (islas + base de tiendas)	Ninguna tienda fue encontrada
602	CouldNotFindFirm	Este transportista no figura en la fuente de datos	
603	CouldNotFindNetwork	Esta red de tiendas no figura en la fuente de datos	
604	NoPudosWithNetworkFilterValue	La dirección entrada fue geocodificada correctamente y identificó varios puntos cerca, pero ninguno está presente en la red solicitada.	
Excepciones			
700	Exception	Excepción no controlada lanzada por el sistema	Póngase en contacto con la asistencia PICKUP Services vía DPD

Los errores 3XX : para solucionarse, se tendrán que entrar una parte o todos los datos (dirección, cp, ciudad...) con respecto al error indicado.

El error 602 corresponde a un dato de « Transportista » (FirmID) incorrecto.

3- Integración web del servicio Predict por DPD

H. Introducción

Predict es un servicio de predicción de horario de entrega para maximizar las posibilidades de entrega de destinatarios particulares al primer intento.

Para ello, proponemos varias fechas y ventanas horarias de entrega al destinatario. El destinatario elige la fecha que le conviene, contestando por SMS o conectándose a la Zona Destinatarios de www.dpd.fr

El sistema está basado en la geolocalización de la dirección del destinatario, una notificación de SMS del destinatario, y la gestión de su respuesta (SMS o web) para organizar la entrega del paquete.

DPD se encarga de la parte técnica y comunicación al cliente, que implica muy poco de desarrollo del lado web.

I. Prerrequisitos

Se recomienda incluir algunos elementos y / o gráficos de texto para presentar el servicio de entrega a los usuarios y les permiten comunicar su número de móvil para organizar la entrega.

Para ello, imágenes GIF y archivos de texto están disponibles en el archivo zip adjunto a este documento, y también disponibles por su representante de ventas DPD.

Para el intercambio de información relativa a la entrega de los destinatarios, es necesario que nos envíe sus números de teléfono móvil.

Se deben cumplir las siguientes condiciones:

- Números de móviles franceses de 10 dígitos consecutivos empezando por 06 o 07
- Sin prefijo (+33, +33 (0) ...)
- Sin símbolos o espacios, guiones, puntos entre los dígitos
- Sin números falsos: 0600000000, 0612345678 ...

Para validar la conformidad de los números de teléfono móvil, le ofrecemos dos ejemplos de funciones (PHP / JavaScript) para integrar y adaptar.

J. Ejemplo de función de validación de número de móvil: PHP

Aquí, el número de móvil se almacena en la variable “\$input_tel”.

```
$input_tel = '0607080910'; // Variable GSM à valider
$elimine =
array('00000000', '11111111', '22222222', '33333333', '44444444', '55555555', '66666666', '77777777',
'88888888', '99999999', '123465789', '23456789', '98765432'); // Patterns à éliminer

// Nettoyage des symboles et espaces et du préfixe +33 - donne 10 chiffres collés
$gsm = str_replace(array(' ', '.', '-', ' ', ' ', ' ', '/', '\\', '(', ')'), '', $input_tel);
$gsm = str_replace('+33', '0', $gsm);

// Test sur la présence du 06 ou 07, de 10 chiffres, et si les 8 derniers chiffres ne sont
pas dans les patterns à éliminer
if (!(bool)preg_match('#^0[6-7]([0-9]{8})$#', $gsm, $res) || (in_array($res[1], $elimine))){
    // Mauvais GSM : alerte JS
    echo (" <SCRIPT LANGUAGE='JavaScript'>
        window.alert('Votre livraison Predict par DPD: Afin de vous livrer dans les
meilleures conditions, merci de renseigner un n° de portable français correct avant de
valider votre mode de livraison (commençant par 06 ou 07, sur 10 chiffres).');
    </SCRIPT>");
    exit;
}else{ // GSM OK : fonction suivante
}
```

K. Ejemplo de función de validación de numero de móvil : JavaScript

En este caso, el número de móvil se introduce por el destinatario en un campo cuyo identificador es “input_tel”.

```
<script language="JavaScript">
function in_array(search, array){
    for (i = 0; i < array.length; i++){
        if(array[i] == search ){
            return false;
        }
    }
    return true;
}

function valideGsm(frm){
    var regex = new RegExp(/^((\+33|0)[67])(?:[ _.-]?(\d{2})){4}$)/;
    var gsmDest = document.getElementById('input_tel');
    var numbers = gsmDest.value.substr(-8);
    var pattern = new
Array('00000000', '11111111', '22222222', '33333333', '44444444', '55555555', '66666666', '77777777',
'88888888', '99999999', '12345678', '23456789', '98765432');

    if (regex.test(gsmDest.value) && in_array(numbers, pattern)){
        // GSM OK : fonction suivante
        return true;
    }else{
        // Mauvais GSM : alerte JS
        alert("Votre livraison Predict par DPD: Afin de vous livrer dans les meilleures
conditions, merci de renseigner un n° de portable français correct avant de valider votre
mode de livraison (commençant par 06 ou 07, sur 10 chiffres).");
        return false;
    }
}
</script>
```


4- Seguimiento de paquetes

Usted puede seguir la entrega de paquetes a través de la red DPD en nuestra web.

Para facilitar el acceso a la información de seguimiento por sus destinatarios o por su equipo, puede crear vínculos que contienen los parámetros necesarios para el acceso directo a la traza del paquete deseado.

Para ello, le ofrecemos dos métodos de búsqueda de paquetes:

- Por su propia referencia de expedición + sus datos de cliente (n° de agencia DPD y n° de contrato)
- Por n° de paquete generado por el programa de edición de etiquetas Station DPD

L. URL de tracking basada en su referencia de expedición

La búsqueda se basa en su propia y única referencia de expedición, indicada en la estación DPD durante la impresión de la etiqueta de transporte. Esta información puede ser introducida manualmente o directamente integrada en el campo Referencia 1 del archivo de interfaz (véase la sección 5).

Combinamos esta referencia a su número de contrato + el código de su agencia DPD local durante el envío de los datos de expedición por la estación DPD hacia nuestros servidores.

Para buscar una traza, en este ejemplo:

- su referencia de expedición es : 107
- el código de su agencia DPD local es : 269
- su número de contrato es : 21640

El vínculo creado será:

http://www.dpd.fr/tracer_107_26921640

Ventaja

No es necesario rastrear los números de paquetes en la dirección Estación DPD → back-office, es posible generar vínculos antes de haber preparado la expedición, se vuelven activos cuando se envían los datos por la estación DPD.

M. URL de tracking basada en el número de paquete

La búsqueda se basa en el n° de paquete generado por la estación DPD. El número se compone de 18 dígitos y es único a cada paquete.

Este dato puede ser recuperado manualmente en las etiquetas de transporte, es también posible exportar los números desde la estación DPD (póngase en contacto con cargoNet Software S.A.R.L. al +33.3.88.79.79.50 para obtener más informaciones).

Para buscar una traza, en este ejemplo:

- El numero de paquete es : 250469309002809321

El vínculo creado será:

http://www.dpd.fr/traces_250469309002809321

Ventaja

Si usted vende sobre sitios web de tipo « marketplace », es preferible usar este método de búsqueda si es imposible comunicar URL completas a sus destinatarios, sino únicamente un numero de paquete.

5- Interfaz back-office → Estación DPD

Es posible automatizar la impresión de etiquetas de transporte desde la estación DPD. Se tendrá que suministrar archivos de interfaz a la estación DPD, que contiene los datos de las expediciones.

Usted ganará en eficiencia cuando imprime las etiquetas de paquetes, reduciendo el tiempo de procesamiento y el riesgo de error en el ingreso de datos.

⚠ Importante: Antes de pasar a producción, por favor comuniqué una copia de archivos operacionales a su contacto técnico DPD, afín de validar la conformidad.

Reglas sobre el nombre del archivo de interfaz

- No utilice extensiones .bak y .tmp
- Usted puede nombrar el archivo como mejor le parezca, siempre que el sufijo o extensión sea siempre la misma.
- Es preferible incluir una marca de tiempo en el nombre del archivo para evitar reescribir un archivo anterior.

Ejemplo de nombre de archivo que incluye una marca de tiempo, la extensión es "dat":

DPD_20150221-142101.dat

Especificaciones de los archivos

- Campos de longitud fija ASCII delimitado por CR/LF
- Charset : ISO-8859-1
- Formato
 - AN = alfanumérico
 - N = numérico
- Los campos AN son justificados a la izquierda.
- Los campos N son justificados a la derecha precedidos de 0.
- Estado
 - O = obligatorio
 - F = facultativo
 - V = siempre vacío
- 1 línea por paquete. Si x paquetes, generar x líneas
- Separador de registro : CR/LF (en hexa: 0D0A, materializado por \r\n)
- Separador de decimal: el punto .

N. Diseño de registro

Registro de encabezamiento

Nº	Nombre del campo	Pos	Long		Estado	Valor
1	Identificador de versión	1	12	AN	O	\$VERSION=110
2	Fin de registro	13	2		O	CR/LF

Datos

Nº	Nombre del campo	Pos	Long		Estado	Valor
1	Referencia cliente N°1	1	35	AN	O	Cf. explicaciones abajo n°1
2	Filler	36	2		V	
3	Peso en decagramo del paquete	38	8	N	F	1.661 Kg=00000166
Dirección Destinatario						
4	Filler	46	15		V	
5	Apellido del destinatario	61	35	AN	O	En negrita en la etiqueta
6	Complemento de dirección 1 o Nombre del destinatario (envío DPD Relais)	96	35	AN	O/F	En negrita en la etiqueta
7	Complemento de dirección 2	131	35	AN	F	En negrita en la etiqueta
8	Complemento de dirección 3	166	35	AN	F	
9	Complemento de dirección 4	201	35	AN	F	
10	Complemento de dirección 5	236	35	AN	F	
11	Código postal	271	10	AN	O	
12	Ciudad	281	35	AN	O	
13	Filler	316	10		V	
14	Vía	326	35	AN	F	
15	Filler	361	10		V	
16	Código país destinatario	371	3	AN	O	Cf. « Tabla Exportación » abajo
17	Teléfono	374	30	AN	F	
Dirección Remitente						
18	Filler	404	15		V	
19	Nombre remitente	419	35	AN	F	
20	Complemento de dirección 1	454	35	AN	F	
21	Filler	489	35		V	
22	Filler	524	35		V	
23	Filler	559	35		V	
24	Filler	594	35		V	
25	Código postal	629	10	AN	F	
26	Ciudad	639	35	AN	F	
27	Filler	674	10		V	
28	Vía	684	35	AN	F	
29	Filler	719	10		V	
30	Código país	729	3	AN	F	
31	Teléfono	732	20	AN	F	
32	Filler	752	10		V	
33	Comentario 1	762	35	AN	F	Instrucciones para la entrega.
34	Comentario 2	797	35	AN	F	Instrucciones para la entrega.
35	Comentario 3	832	35	AN	F	Instrucciones para la entrega.
36	Comentario 4	867	35	AN	F	Instrucciones para la entrega.
37	Fecha de expedición teórica	902	10	AN	F	Formato : jj/mm/aaaa
38	N° de remitente DPD (o n° de contrato)	912	8	N	F	Permite la ventilación de sus envíos en diferentes cuentas.

						Los n° de cuentas son transmitidos por DPD.
39	Código de barras	920	35	AN	F	Cf. explicaciones abajo n°2
40	N° de orden	955	35	AN	F	La referencia de su pagador.
41	Filler	990	29		V	
42	Importe declarado	1019	9	N	F	1200,25 € = 001200.25 (cf. explicación 3)
43	Filler	1028	8		V	
44	Referencia cliente N°2	1036	35	AN	V	
45	Filler	1071	1		V	
46	Filler	1072	35		V	
47	Filler	1107	10		V	
48	E-mail remitente	1117	80	AN	F	
49	GSM remitente	1197	35	AN	F	
50	E-mail destinatario	1232	80	AN	O/F	Cf. explicaciones abajo n°4
51	GSM destinatario	1312	35	AN	O/F	Cf. explicaciones abajo n°4
52	Filler	1347	96		V	
53	Identificador de la tienda Pickup	1443	8	AN	O	Cf. explicaciones abajo n°5
54	Filler	1451	113		V	
55	Consolidación / tipo	1564	2	N	F	38 – Cf. explicaciones abajo n°7
56	Consolidación / atributo	1566	2	N	F	01 – Cf. explicaciones abajo n°7
57	Filler	1568	1		V	
58	Predict	1569	1		F	« + » - Cf. explicaciones abajo n°8
59	Nombre del contacto	1570	35	AN	F	
60	DigiCode1	1605	10	AN	F	
61	DigiCode2	1615	10	AN	F	
62	Intercom	1625	10	AN	F	
63	Fin de registro	1635	2		O	CR/LF
	Longitud del registro		1636			

Informaciones complementarias

1. Referencia cliente N°1

Esta referencia se tomará como identificador de la expedición para realizar un seguimiento del paquete en línea y en su factura.

2. Código de barras

Si usted utiliza la estación DPD en modo semi-automático y si los paquetes están equipados con un código de barras creado por usted.

3. Importe declarado (en Euros)

El valor máximo del valor declarado por paquete: 22.867 €

Si este campo está lleno, se especifica un seguro opcional en el transporte de los paquetes en cuestión, hasta el valor introducido.

Este seguro tiene un costo que se cobrará de acuerdo a sus condiciones tarifarias DPD. No dude en ponerse en contacto con su representante de ventas DPD para más información sobre este tema.

4. E-mail y GSM destinatario

Permiten la comunicación con el destinatario del paquete. Varias opciones son posibles

Para los envíos DPD Relais

- Si se llenan ambos campos: Notificamos el destinatario de la disponibilidad del paquete mediante correo electrónico, y a continuación, le avisaremos de nuevo 3 días después por e-mail + SMS.
- Si rellena el campo de correo electrónico sólo: Notificamos y avisamos otra vez el destinatario por correo electrónico.
- Si rellena el campo de número de móvil sólo: Notificamos y avisamos otra vez el destinatario por SMS.

Para los envíos Predict por DPD

- El campo GSM es obligatorio: Notificamos el destinatario de las fechas y ventanas horarias de entrega disponibles a través de SMS.
- Si se llenan ambos campos: Notificamos el destinatario por e-mail + SMS.

El envío de SMS puede cobrarse de acuerdo a sus condiciones tarifarias DPD. No dude en ponerse en contacto con su representante de ventas DPD para más información sobre este tema.

5. Tienda Pickup

El identificador de la tienda Pickup de destinación. Se presenta en la forma Pxxxxx, por ejemplo P22957.

6. Numero de consolidación

Este número permitirá a DPD habilitar el servicio de consolidación "declarativa" (véase § 7).

Este número debe ser único para cada envío y por un período de un año.

Si no se cumple esta condición, la dirección del primer destinatario (el primer registro en el archivo) se repite en toda la expedición.

Ejemplos de creación de número de consolidación:

Su nota de entrega = bl123456, es un numero único.

- Hay 3 paquetes que se enviarán con este número de nota de entrega.
- Usted indica en los 3 registros (uno por paquete).
- De 1 à 35 : bl123456
- De 1072 à 1106 : bl123456
- No es obligatorio llenar el mismo número en el campo 2.

Una expedición de dos paquetes para el mismo destinatario.

- Los números indicados de 1 à 35 son 1234567 y 7654321
- Los 2 números son diferentes en los 2 registros.
- De 1072 a 1106, usted indica un número común que podría ser: 12345

7. Consolidación Tipo & Atributo

Este es el tipo de agrupamiento propuesto por DPD.

- Tipo 38 = declarativo (Usted anuncia el servicio deseado.)
- Atributo 01 = Agrupamiento de la entrega

Atención

En el contexto de un envío declaratorio (tipo 38), es necesario indicar en un mismo archivo todas las informaciones de una expedición.

Ejemplo:

Una expedición de 3 paquetes.

Usted tiene que producir 3 líneas (1 línea por paquete).

Debe producir necesariamente estas 3 líneas en un solo archivo.

8. Predict

Este servicio debe ser previamente autorizado por DPD.

Se utiliza para notificar al destinatario a través de SMS, ofreciendo 2 ventanas horarias de 3h:

- el día siguiente del envío
- dos días siguientes del envío

Es necesario introducir el "+" en pos 1569 para activarlo.

Campos obligatorios (en el contexto de Predict):

- Nombre destinatario pos. 61
- Vía destinatario pos. 326
- GSM destinatario pos. 1312

Campos facultativos (en el contexto de Predict):

- Nombre del contacto pos. 1570
- DigiCode1 pos. 1605
- DigiCode2 pos. 1615
- Intercom pos. 1625

Los mensajes se envían a la recepción de sus datos del envío.

Atención

- Solo los envíos de mono paquetes son elegibles al servicio Predict.
- Los datos deben ser registrados por la estación DPD antes de las 20h.
- La respuesta del destinatario se espera antes de las 23h.

Contenido del SMS

Le colis **<nom commercial de votre société>**
sera livré le :
<date><créneau horaire> Si OK tapez 1.
<date><créneau horaire> Si OK tapez 2.
Sinon www.dpd.fr avec code **<code temporaire>**.
Réponse avant 23h.

Contenido del SMS de confirmación después de la respuesta

Merci pour votre réponse.
Votre colis de **<nom commercial de votre société>** est programmé pour une
livraison le **<date><créneau horaire>**.
Cordialement, votre équipe DPD.

Coste

El envío de SMS puede cobrarse de acuerdo a sus condiciones tarifarias DPD. No dude en ponerse en contacto con su representante de ventas DPD para más información sobre este tema.

O. Tabla Exportación

Aquí está la lista de los códigos países utilizados en el contexto de los envíos internacionales. Se indica en la posición 729.

País	Código país	Tipo	Longitud del código postal
Alemania	D	N	= 5
Andorra	AND	AN	= 7, indicar « 1234567 »
Austria	A	N	= 4
Bélgica	B	N	= 4
Bosnia	BA	N	= 5
Bulgaria	BG	N	= 4
Croacia	CRO	N	= 5
Dinamarca	DK	N	= 4
España	E	N	= 5
Estonia	EST	N	= 5
Finlandia	SF	N	= 5
Francia (+ Mónaco)	F	N	= 5
Gran-Bretaña	GB	AN	<= 8
Grecia	GR	N	= 5
Guernesey	GG	AN	<= 8
Hungría	H	N	= 4
Isla de Man	IM	AN	<= 8
Intercontinental	INT	AN	<= 10
Irlanda	IRL	AN	= 3
Italia	I	N	= 5
Jersey	JE	AN	<= 8
Letonia	LET	N	= 4
Liechtenstein	LIE	N	= 4
Lituania	LIT	N	= 4
Luxemburgo	L	N	= 4
Noruega	N	N	= 4
Holanda	NL	AN	= 6
Polonia	PL	N	= 5
Portugal	P	N	= 7
Republica Checa	CZ	N	= 5
Rumanía	RO	N	= 6
Serbia	RS	N	= 5
Eslovaquia	SK	N	= 5
Eslovenia	SLO	N	= 4
Suecia	S	N	= 5
Suiza	CH	N	= 4

6- Modos de funcionamiento de la estación DPD con el archivo de interfaz

P. Automático

- El archivo de interfaz se copia automáticamente en un directorio compartido accesible por la estación DPD (en la red LAN del cliente).
- Este archivo se puede copiar directamente en el directorio de la estación del cargador a través de FTP. (La estación DPD es servidor FTP, si DPD le ha provisto un PC).
- Este directorio se escanea cada 0,5 segundos por la estación DPD, se procesa el archivo y se elimina, y se imprimen las etiquetas.

Q. Semi-automático

- El archivo de interfaz se pone a disposición de la estación DPD de la misma manera que con el modo automático.
- El usuario introduce (con un escáner o no) la referencia de su envío.
- El archivo de interfaz se carga entonces en la base de datos local de la estación DPD.
- Si se encuentra una coincidencia entre la referencia entrada y la base de datos, los datos de envío se muestran.
- Si es necesario, el usuario entra el número de paquetes, el peso unitario de cada paquete, la fecha de envío.

Este modo es adecuado para los clientes que no trabajan según vayan llegando los pedidos, que no conocen el número de paquetes cuando se crea el archivo de interfaz, y / o si hay necesidad de sopesar los paquetes.

R. Impresión en serie / OP

- El usuario crea un archivo de interfaz desde su gestión empresarial. (Este archivo de interfaz se pone a disposición de la estación DPD de la misma manera que con el modo automático).
- Se dispara la impresión bajo demanda.
- Todos los datos se imprimen al mismo tiempo.

Los registros con un código postal incorrecto, peso inadecuado o una tienda Pickup inadecuada se muestran al final de impresión, de manera que el usuario pueda corregir e imprimirlos.