

Coffee sales website

استاد: سرکار خانم لیلا یوسفوند

[آتوسا طغیانی]

[فاطمه امانی]

[هستی حسنوند]

نیم سال دوم تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰

فهرست

۳ مقدمه
۴ چشم انداز
۵ نیازمندی‌ها
۷ نکاتی در مورد نرم افزار
۸ Use case diagram
۹ Activity Diagram
۱۳ Class Diagram
۱۴ Sequence Diagram

مقدمه:

امروزه با پیشرفت تکنولوژی انجام بسیاری از کارها بسیار ساده و سریع شده است به طوری که برای خرید بسیاری از چیزها دیگر نیاز نیست حتما به صورت حضوری به فروشگاه مراجعه کرد و در خانه یا هر مکانی دیگری می‌توان خرید خود را به صورت آنلاین و به راحتی انجام داد.

با توجه به پاندمی کووید ۱۹ که درگیر آن هستیم، توصیه می‌شود که در خانه ماند و برای کارهای غیر ضرور به بیرون مراجعه نکرد و خریدهای خود را به صورت اینترنتی انجام داد.

از مزیت‌های خرید اینترنتی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- دسترسی راحت و سریع به تمامی کالاها
- بررسی قیمت کالاها
- خواندن نظرات مردم
- و ...

چشم انداز:

سایت‌های فروش اینترنتی روز به روز در حال افزایش هستند و می‌توان گفت که بسیاری از کالاهای مورد نیاز را می‌توان به راحتی به صورت آنلاین تهیه کرد و سایت فروش قهوه نیز یکی از آن سایت‌ها است.

امروزه با توجه به علاقمندی مردم به قهوه، فروش قهوه افزایش یافته است و فروشگاه اینترنتی قهوه به علاقمندان به قهوه کمک می‌کند که قهوه مورد نظر خود را به راحتی تهیه کنند.

از دسته افرادان عاشقان قهوه، برنامه نویسان هستند و تامین قهوه برای آنها ضروری است!

در سایت یک بلاگ نیز قرار دارد که می‌توان از آن نکات جالبی را در مورد قهوه دانست.

نیازمندی‌ها:

با مشاهده سایر فروشگاه‌های اینترنتی موجود ، نیازمندی‌هایی جمع اوری شده است.

I. ایجاد حساب کاربری برای ادمین سایت:

– نام کاربری

– پسورد

II. ایجاد حساب کاربری برای مشتری:

– نام و نام خانوادگی

– ایمیل

– پسورد

III. لیست محصولات:

– دسته بندی بر اساس نوع محصولات موجود

– دسته بندی بر اساس برند

IV. صفحه خرید:

– نام و نام خانوادگی

– نام محصول / محصولات

– تعداد

– قیمت / مجموع قیمت

– آدرس

– شماره تماس

V. سبد خرید:

– مشخصات محصولات انتخابی

– حذف یا اضافه کردن محصول / محصولات

– مجموع قیمت

VI. قابلیت جست و جو:

– بر اساس نام محصول

– نام برند

.VII. فیلتر کردن محصولات

– بر اساس: برند، قیمت، پرفروش ترین ها

.VIII. تهیه مقاله‌هایی برای بلاگ

.IX. راه‌های ارتباطی مشتری با فروشنده سایت

– شماره تماس

– ایمیل

• نیازمندی‌های غیر وظیفه مندی:

– محیط گرافیکی ساده و جذاب

– مدیریت کنترل سطح دسترسی

– سرعت بالا

– امنیت

نکاتی در مورد نرم افزار:

نوع نرم افزار:

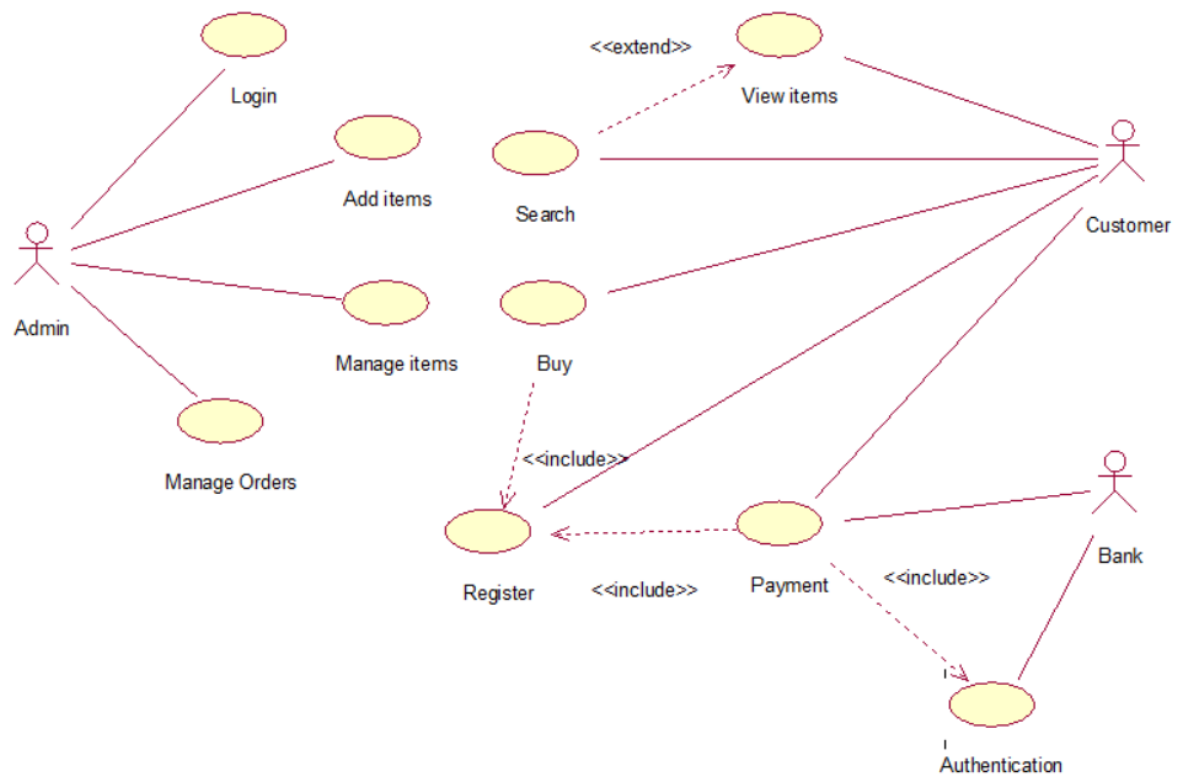
سایت فروش اینترنتی قهوه است که در دسته نرم افزارهای کاربری قرار می گیرد زیرا به طور مستقیم با کاربر در ارتباط است و نیاز کاربران را تامین می کند.

توسعه نرم افزار:

در فرایند توسعه نرم افزار از **متدولوژی شی گرا** استفاده می شود، زیرا:

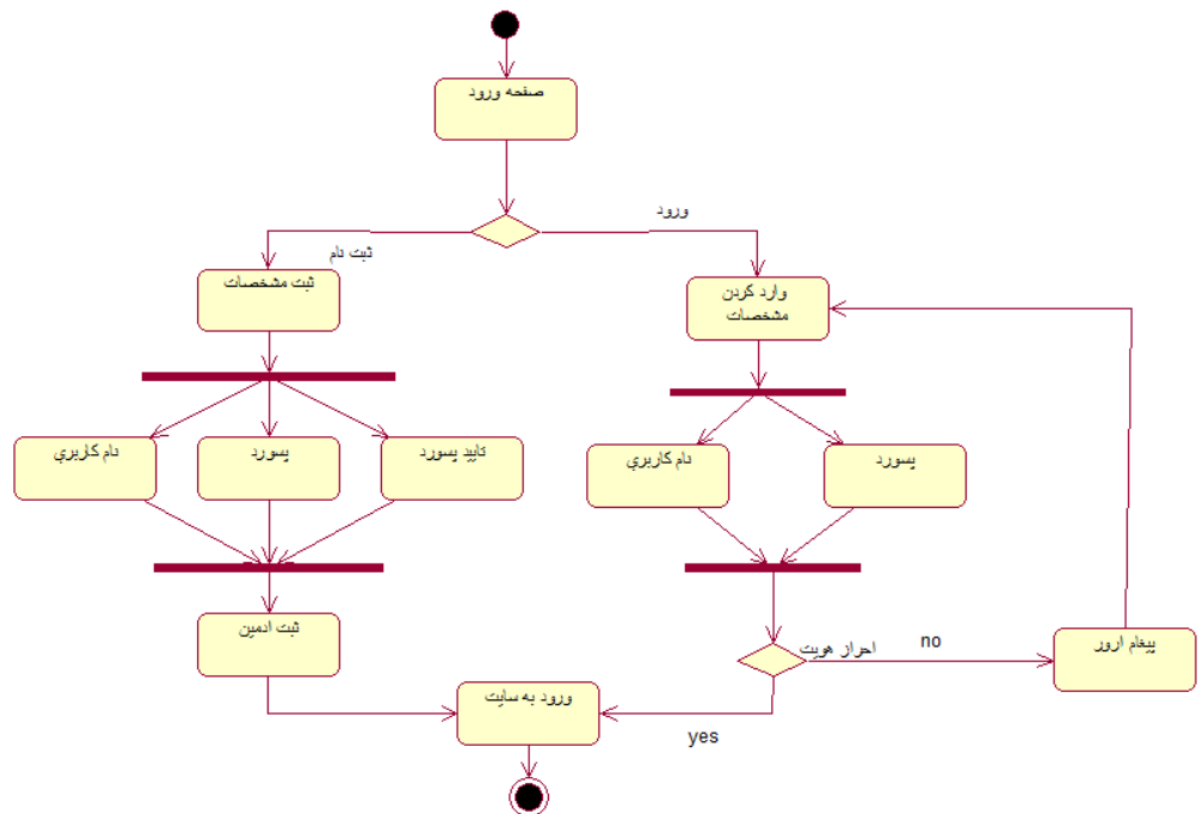
- در فرایند توسعه برنامه از روش های شی گرا استفاده می شود.
- بازه زمانی محدود (یک ترم تحصیلی).
- بودجه محدود (تقریباً صفر).
- نیازمندی ها مشخص است.

Use Case Diagram:

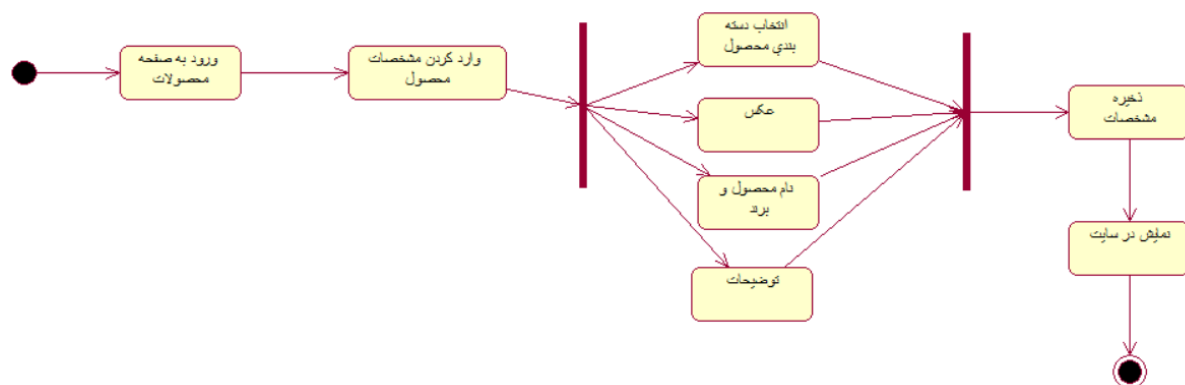


Activity Diagram:

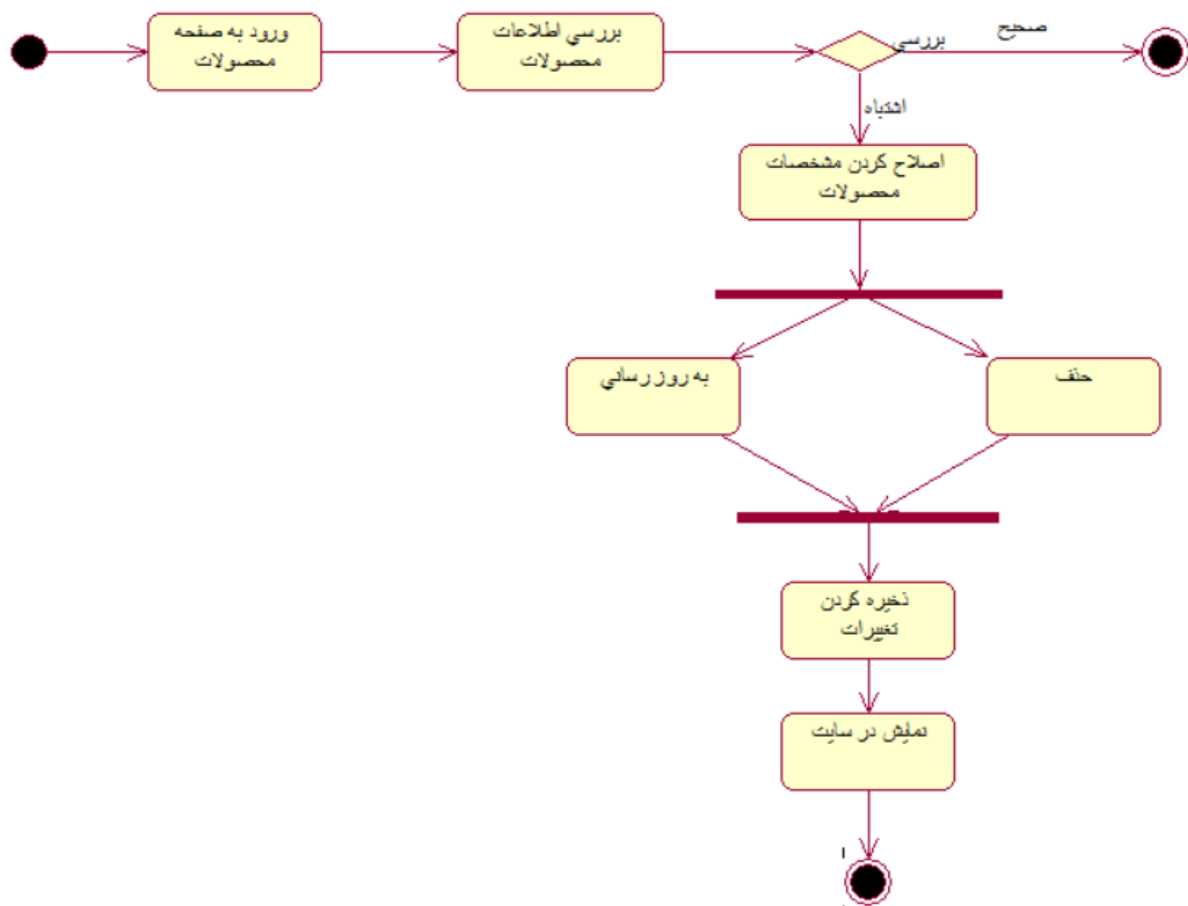
Login:



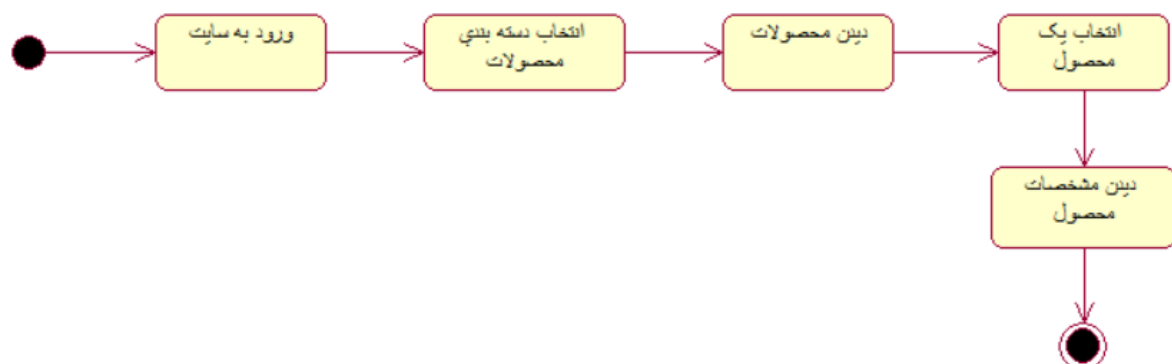
Add items:



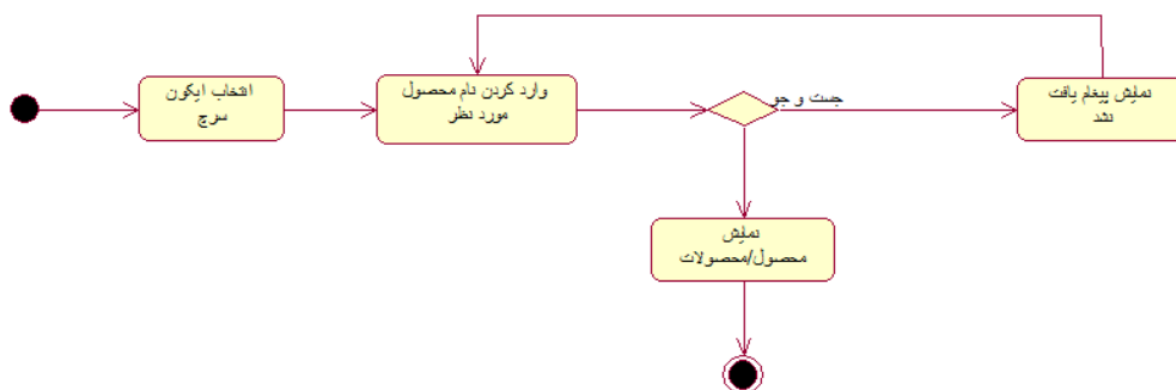
Manage items:



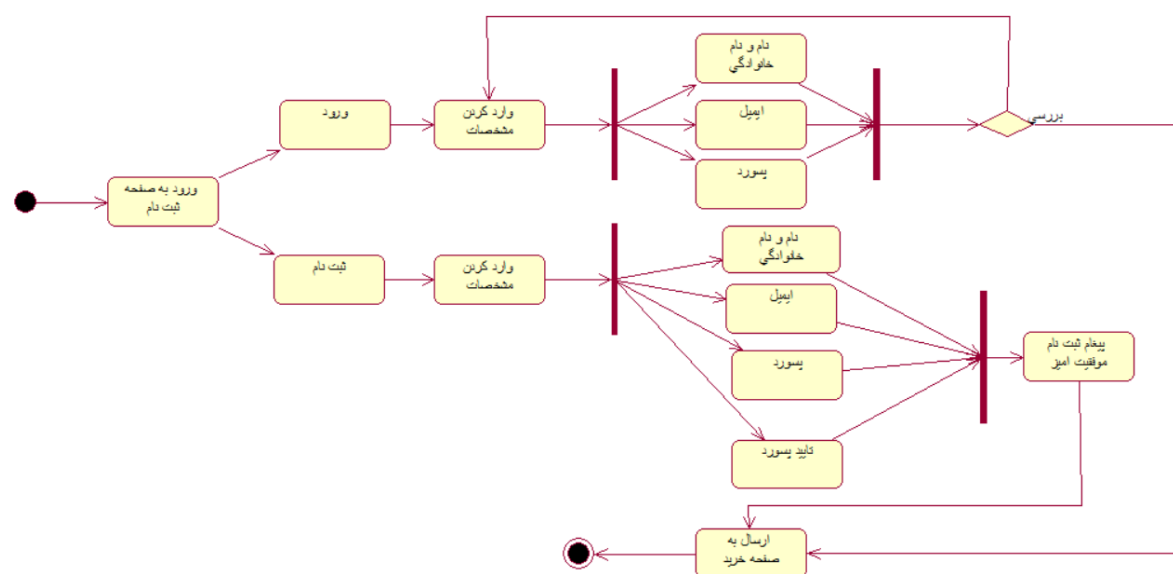
View items:



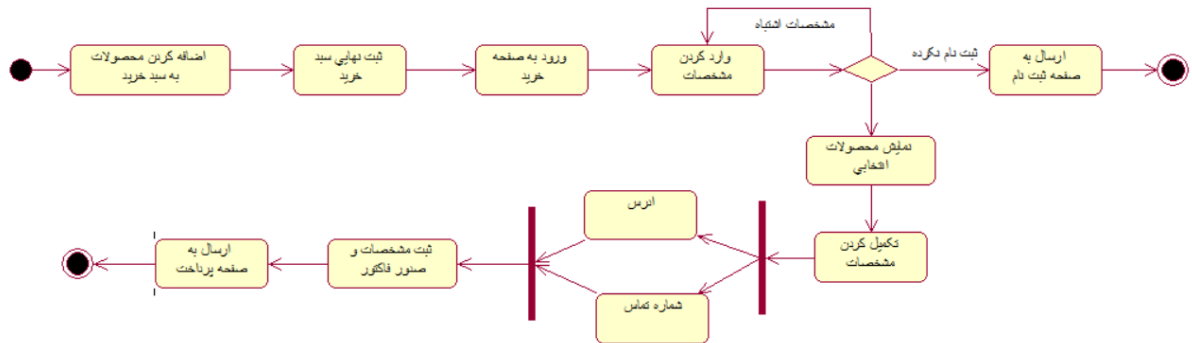
Search:



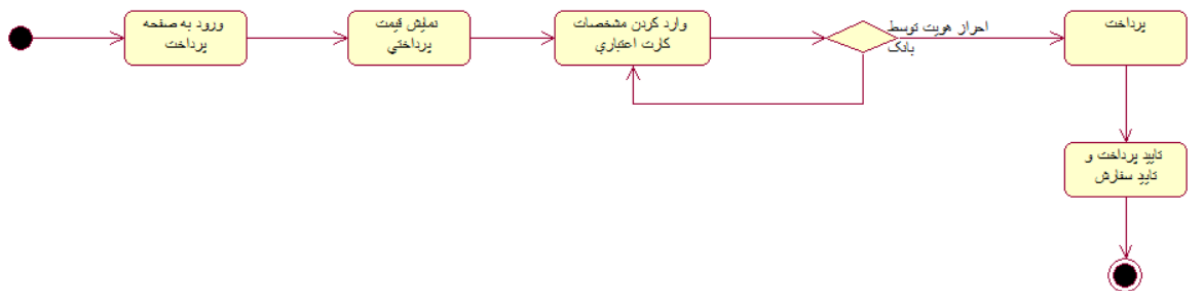
Register:



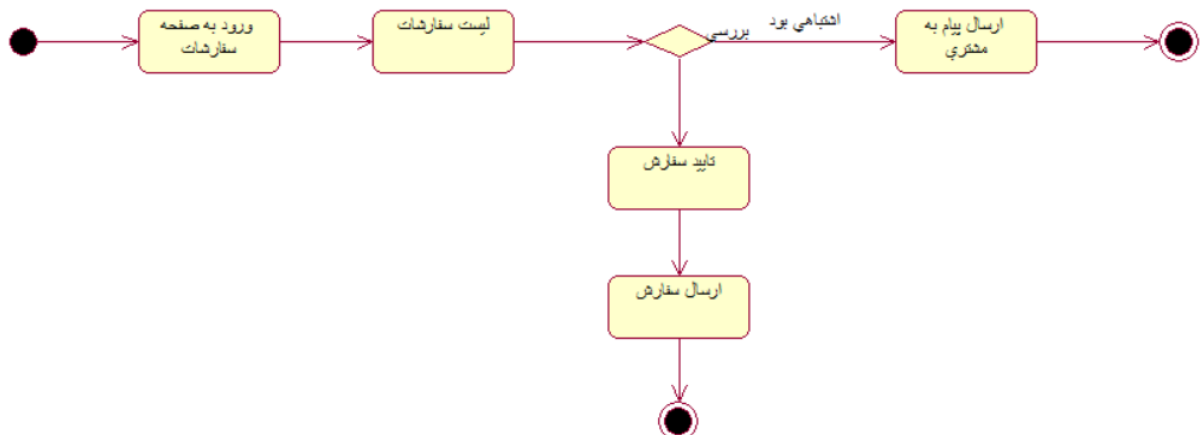
Buy:



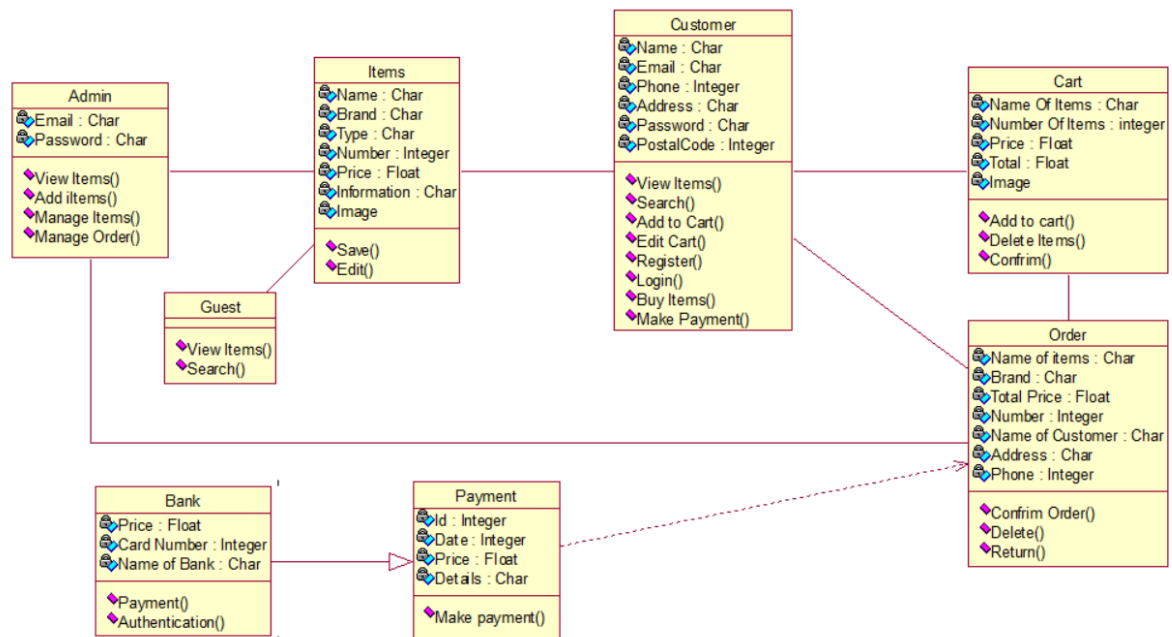
Payment:



Manage orders:

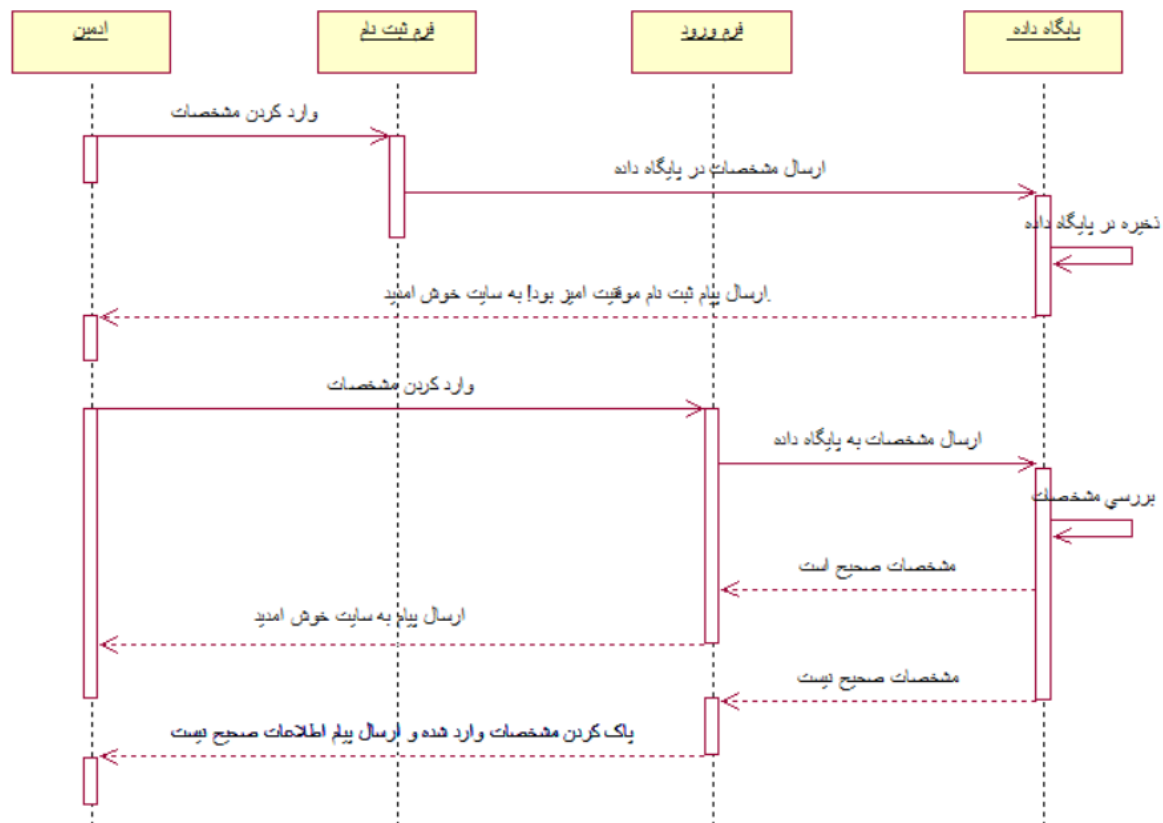


Class Diagram:

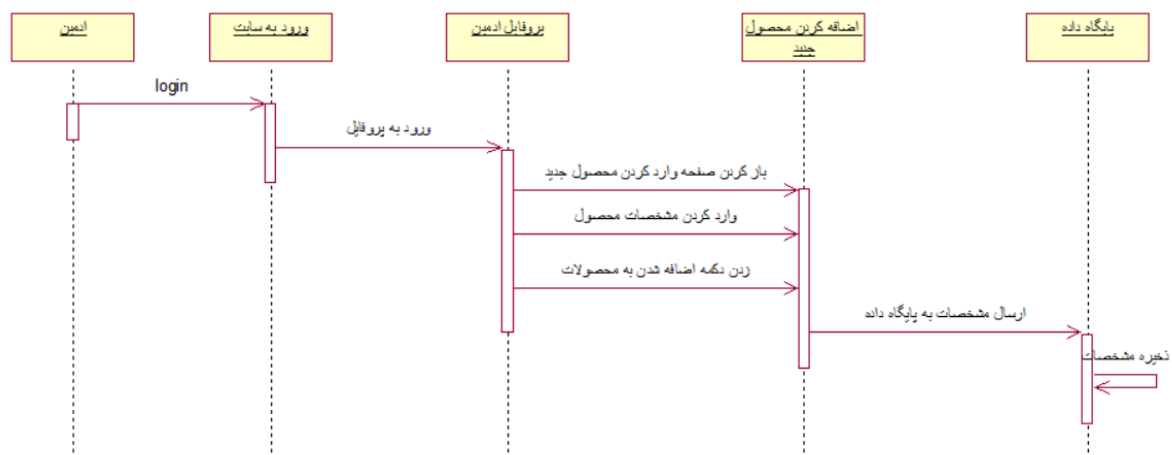


Sequence Diagram:

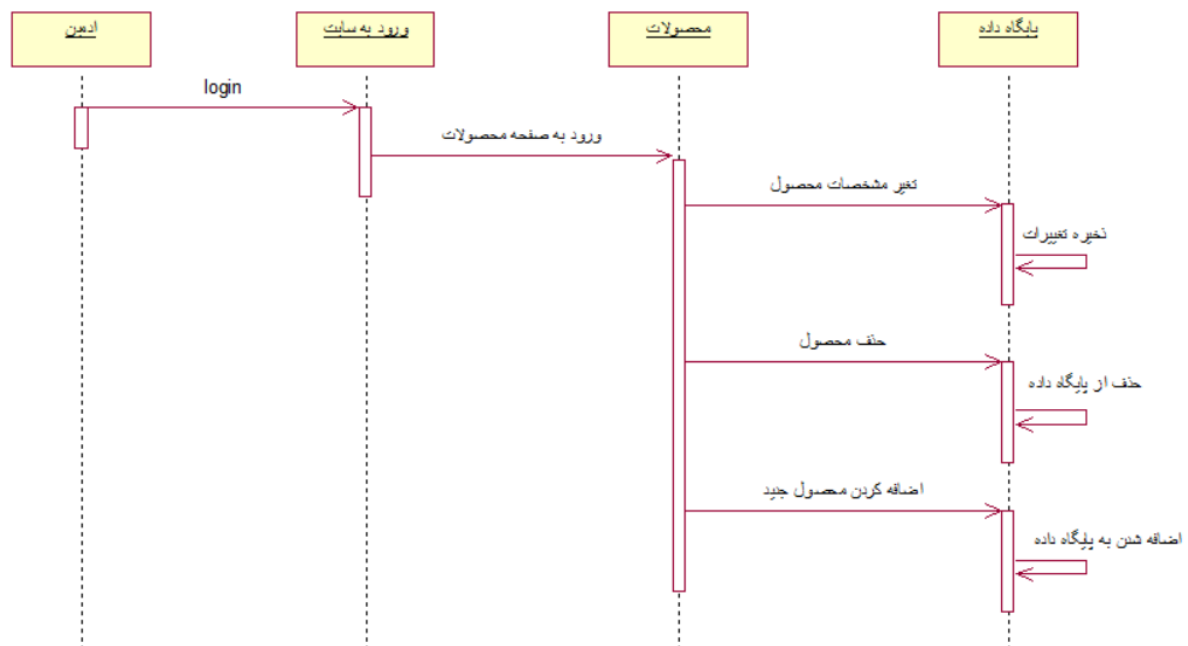
Login:



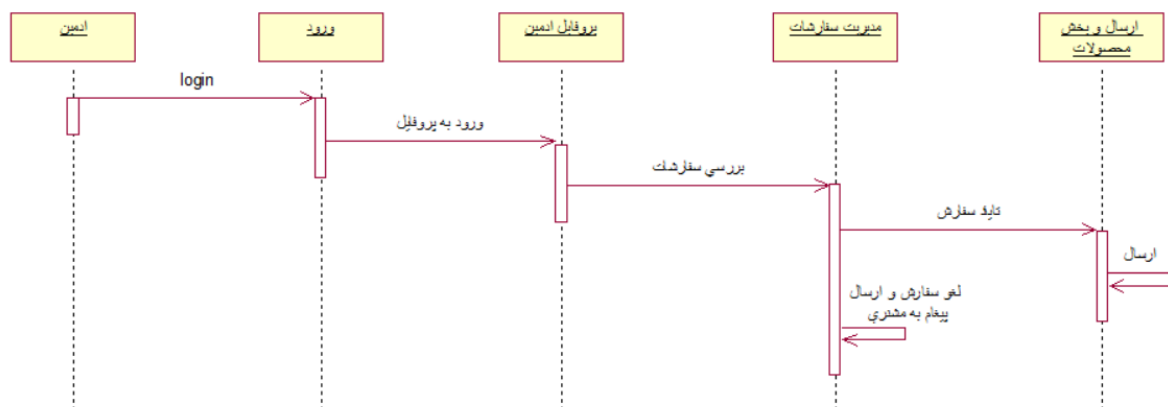
Add items:



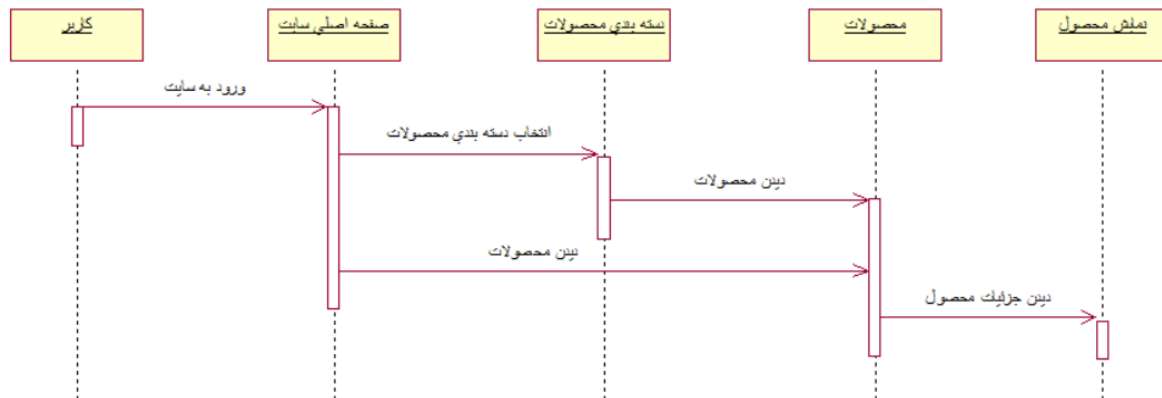
Manage Items:



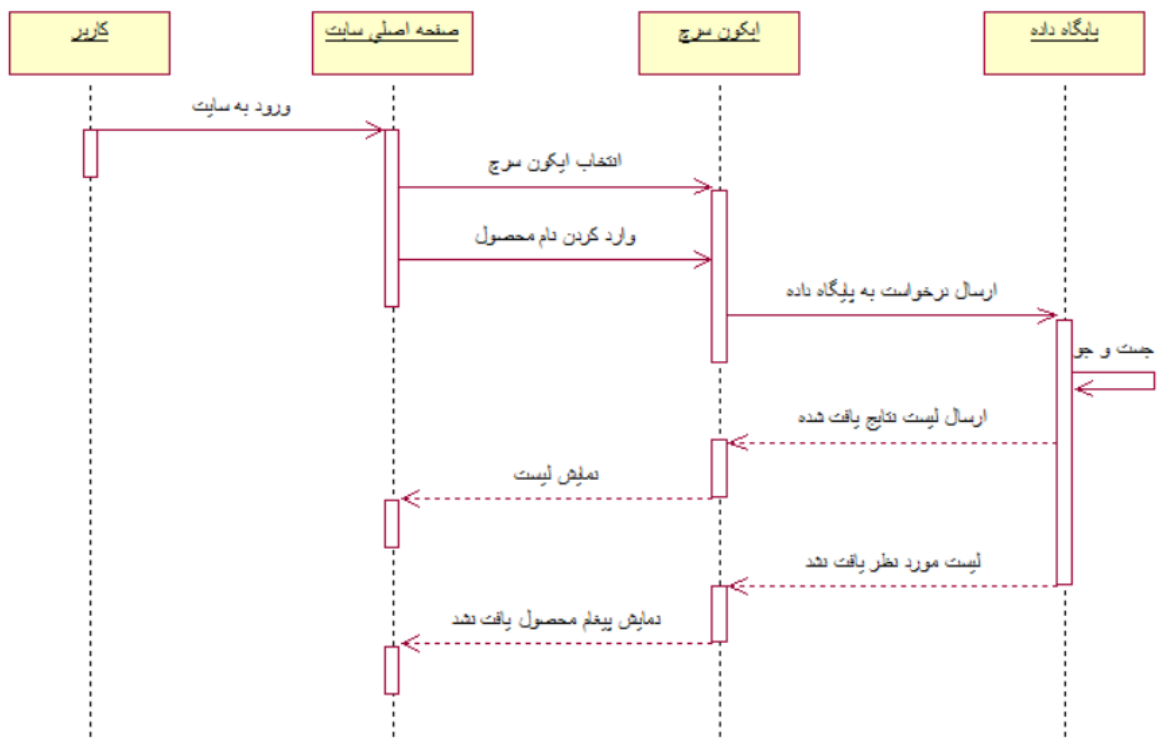
Manage Order:



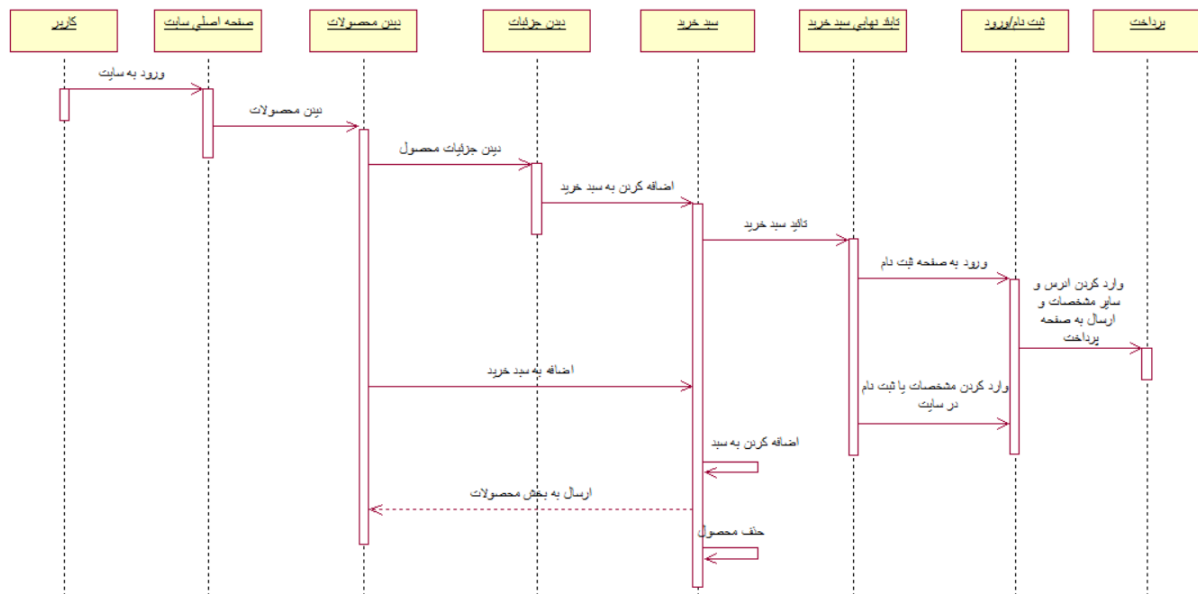
View Items:



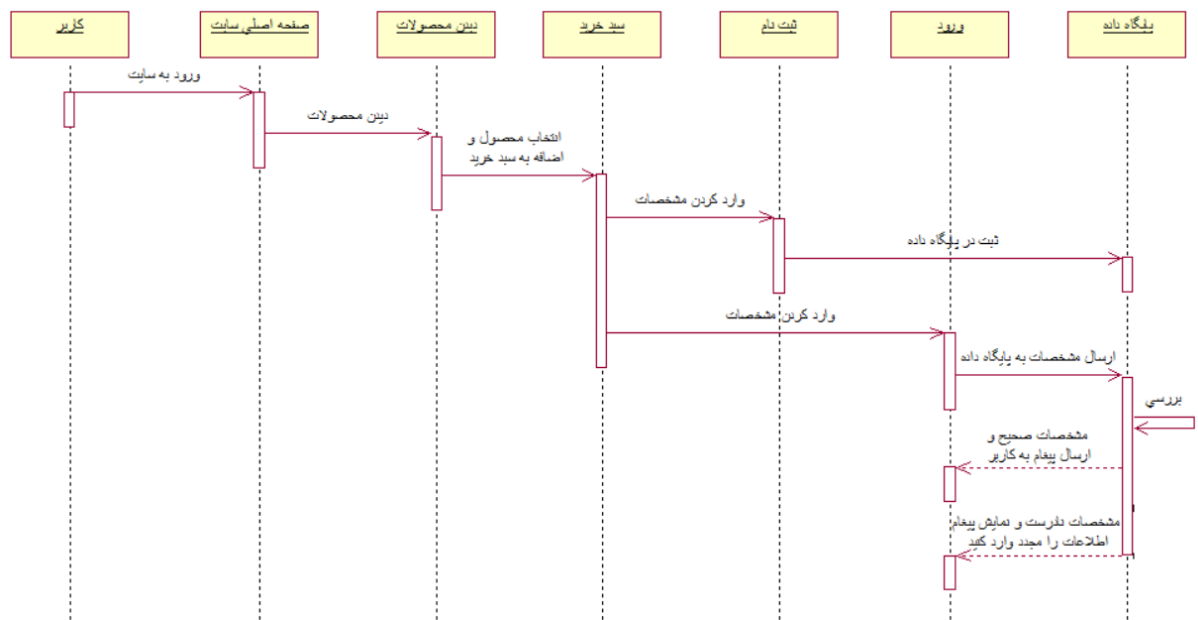
Search:



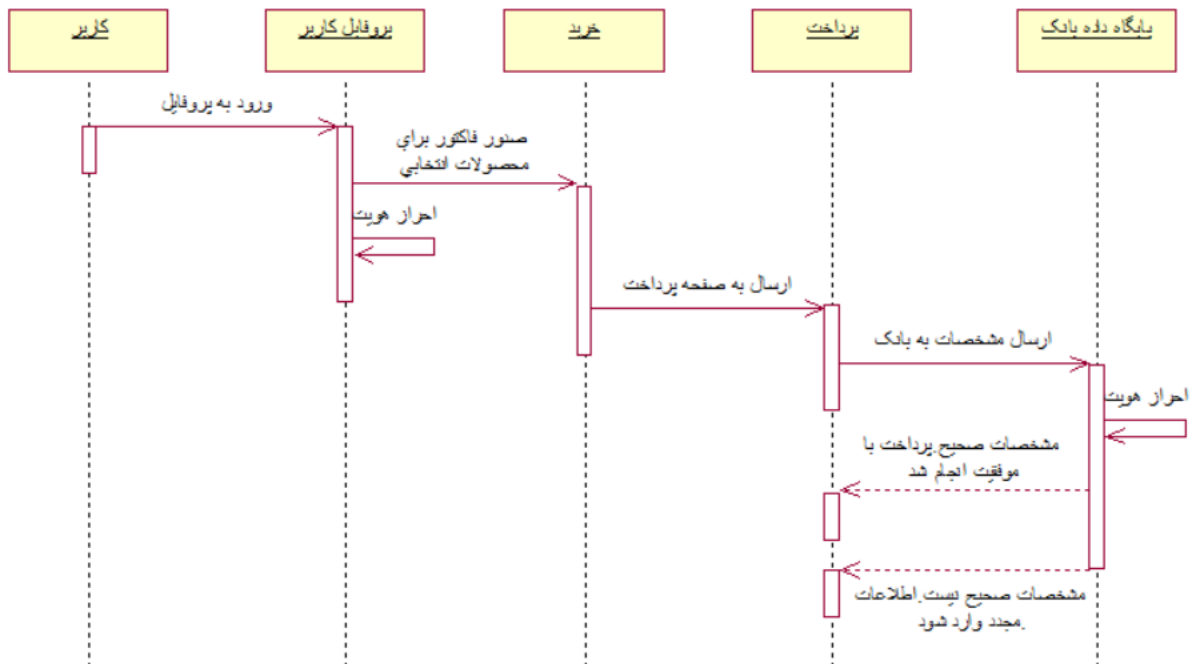
Buy:



Register:



Payment:



Authentication:

