

Chiang Rai

Tourism Analysis



Agenda

01 Overview

02 Conclusion

03 Recommendation

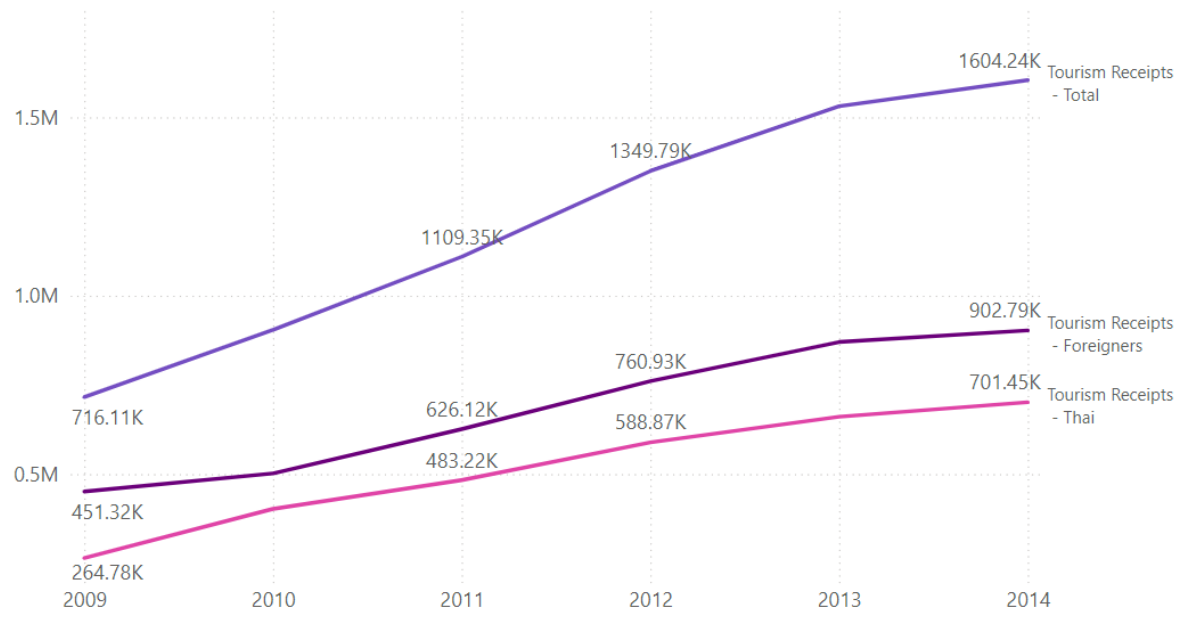
01

Overview



year	inflationrate
2009	-0.85%
2010	3.30%
2011	3.80%
2012	3.00%
2013	2.20%
2014	1.90%

Thailand Tourism receipt (หน่วย ล้านบาท)



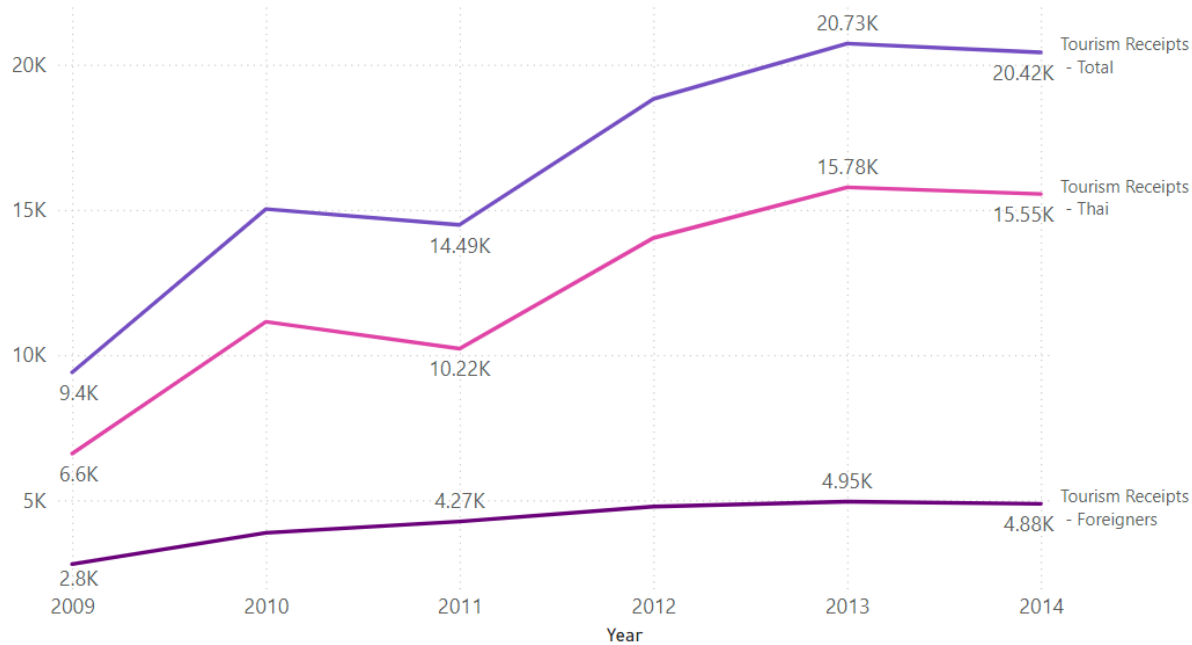
Tourist receipts from foreigners : **+100%**

Tourist receipts from Thai : **+164%**

Foreigners receipts > Thai receipts

สะท้อนว่า คนไทยมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวมากขึ้นอย่างมาก

Chiang Rai Tourism receipt (หน่วย ล้านบาท)



Tourist receipts from for foreigners : **+71%**

Tourist receipts from Thai : **+134%**

Thai receipts > Foreigners receipts

สะท้อนว่าคนไทยชอบเที่ยวเชียงราย

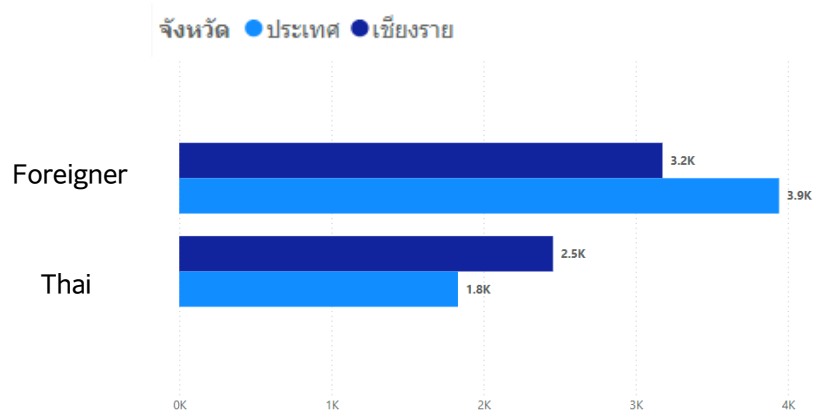
Number of visitor Chiang Rai



Number of visitor – Thai : +71% (+1M)

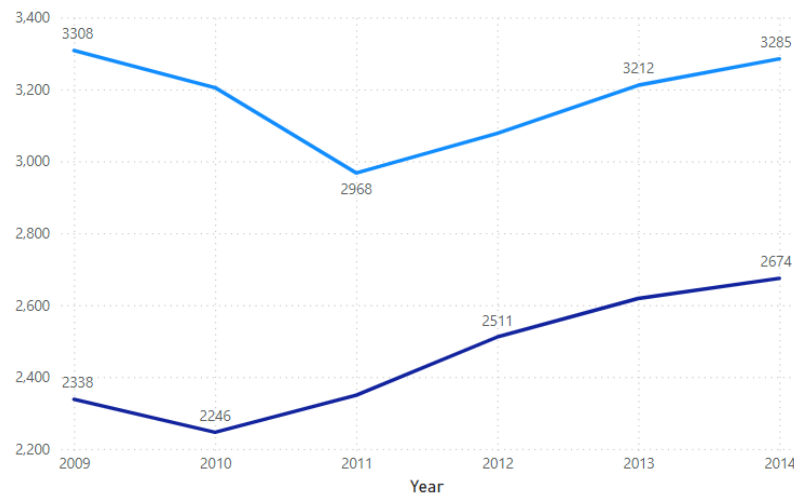
Number of visitor – Foreigner : +150% (+300k)

Average expenditure per day



Thai tourist spend more money in Chiang Rai
ระดับประเทศ spend 1.8k แต่ใน Chiang Rai 2.5K
per day

Average expenditure per day trend in Chiang Rai



Foreigner

Foreigner spending per day = **-1%**

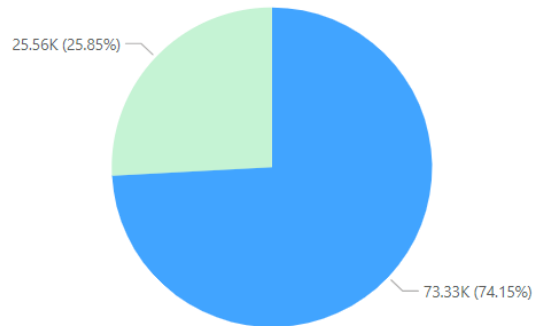
Thai

Thai spending per day = **+14%**

ตอกย้ำว่าคนไทย เทียวเชียงรายมากขึ้น

Chiang Rai receipt – หน่วย : ล้านบาท

● Tourism Receipts - Thai ● Tourism Receipts - Foreigners



Occupancy Rate Chiang Rai (%)

31.85

Thailand – หน่วย : ล้านบาท

● Tourism Receipts - Foreigners ● Tourism Receipts - Thai



Occupancy Rate Thailand (%)

46.58

2009-2014

**Chiang Rai attracts more Thai
tourists than foreigners.**

**Foreigners spend more outside
Chiang Rai**

Chiang Rai – Thai expenditure

หมวดค่าใช้จ่าย	Average of Value
8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,589.00
1. ค่าที่พัก	613.28
3. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	590.56
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	554.72
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	282.45
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	254.45
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	183.14
7. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	110.41

Chiang Rai – Foreigner expenditure

หมวดค่าใช้จ่าย	Average of Value
8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	3,234.14
1. ค่าที่พัก	772.15
3. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	690.17
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	600.21
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	360.78
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	357.62
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	295.46
7. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	157.76

Thailand – Thai expenditure

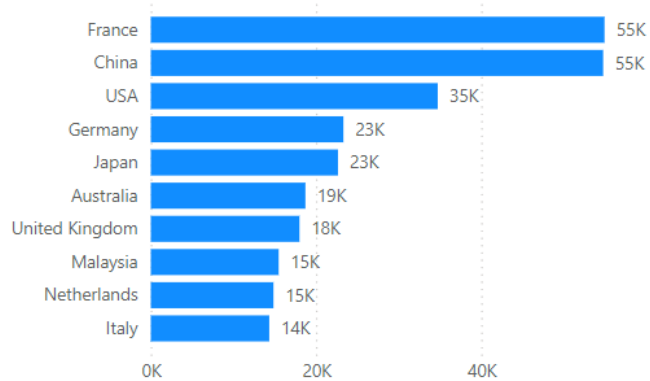
หมวดค่าใช้จ่าย	Average of Value
8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,027.23
1. ค่าที่พัก	441.11
3. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	437.88
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	412.89
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	300.32
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	220.86
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	145.10
7. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	69.08

Thailand – Foreigner expenditure

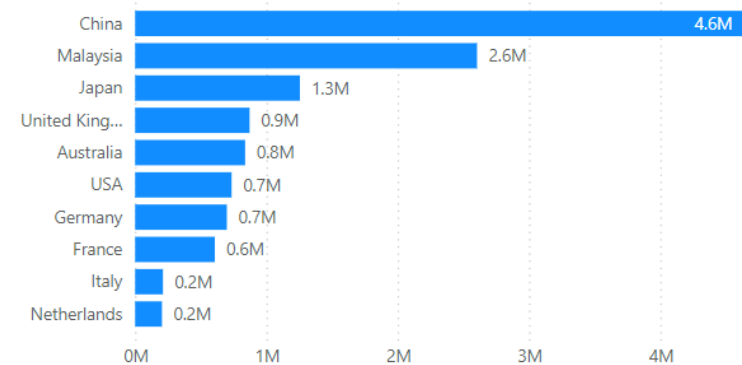
หมวดค่าใช้จ่าย	Average of Value
8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	4,024.10
1. ค่าที่พัก	1,110.03
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	781.50
3. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	760.32
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	530.66
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	398.33
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	308.07
7. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	135.18

- Top spending 63-65% is for accommodation, souvenirs, food and drinks
- Thai is willing to pay Top spending in Chiang Rai more than nation level
- Foreigner is willing to pay almost all spending in nation level more than Chiang Rai

Top arrivals - Chiang Rai

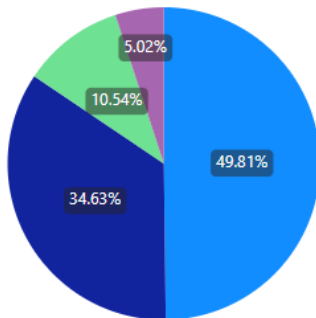


Top arrivals - Thailand



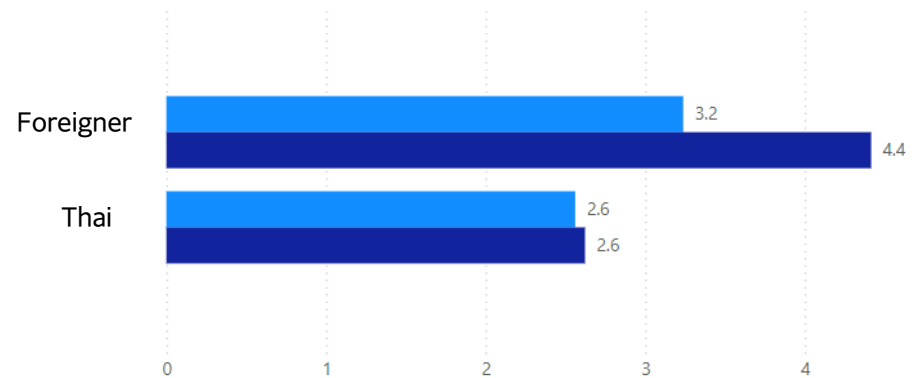
Top region of Chiang Rai

Region ● Europe ● East Asia ● The Americas ● Oceania



Length of Stay

จังหวัด ● เชียงราย ● ประเทศ



02

Conclusion



1. Chiang Rai **attracts more domestic tourists than international** . Chiang Rai is a favorite destination for Thai travelers, as reflected in the province's tourism revenue, which primarily comes from domestic tourists and continues to grow. Thai tourists are also spending more during their visits, and their numbers in Chiang Rai are increasing steadily.
2. On the national scale, however, Thailand earns more revenue from international tourists. Foreign visitors tend to spend more compared to their spending in Chiang Rai, indicating that they prefer to visit other destinations across the country.

03

Recommendation



1. Subsidize Thai Tourist, Local business

Focusing on promoting tourism to align with the existing target group—Thai tourists— since they already demonstrate positive trends in spending more in Chiang Rai. This promotion or stimulation could yield significant results with minimal cost.

The Ministry of Tourism could consider measures such as:

For Tourists: Providing subsidies to Thai tourists to encourage spending within Chiang Rai, such as covering accommodation, souvenirs, food, and beverages, especially accommodations, which are a major expense. According to Chiang Rai's occupancy rate data, there is a 15% gap compared to the national average.

For Local Business : Offering tax incentives or financial support, such as low-interest loans, to help entrepreneurs develop their businesses.

2. Promote activities targeting foreigner

For international tourists, the focus could shift towards enhancing tourism offerings tailored to foreign travelers, as budget constraints are less of a concern. By targeting the top five countries visiting Chiang Rai (e.g., China, France, and Japan), strategies could include organizing more frequent and diverse annual exhibitions to attract greater numbers of international tourists.

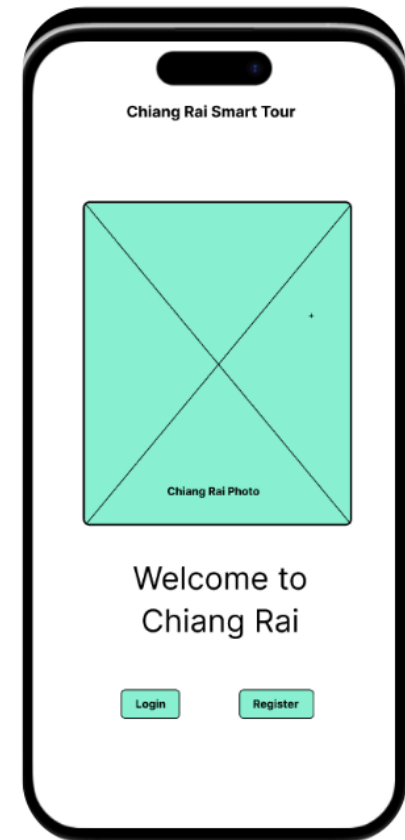
3. IT Solutions

IT Solution: Smart Tourism Platform

A centralized digital platform integrating all aspects of Chiang Rai tourism, such as attractions, accommodations, restaurants, events, and transportation with AI recommendation

System

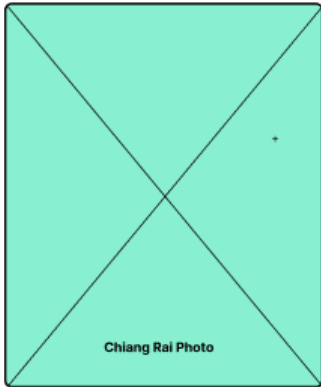
- **Tourism Database:** Stores details about attractions, events, and services.
- **User Profiles:** Stores tourist preferences, travel history, and feedback.
- **AI Recommendation Engine:** Analyzes user preferences to recommend personalized itineraries, attractions, and dining options.
- **Payment:** Supports online bookings and ticket purchases.
- **Analytics Dashboard:** Provides insights for the government and local businesses, such as visitor trends and economic impact.



Wireframe

Log-in

Chiang Rai Smart Tour



Chiang Rai Photo

Welcome to
Chiang Rai

Login

Register

Pref

Choose your own preferences

Interests

Duration of stay

Budget

Search

Ai Suggestion

Chiang Rai Smart Tour



Your suggestion

Attraction

Restaurant

accommodation

check out

Chiang Rai Smart Tour



Accommodation detail

Price \$299

Rate ฿4.8

Total Price \$299

Hotel : XYZ

XXX -XXXX XXXX- XXXXX- XXXXX- XXXXX

XXX -XXXX XXXX- XXXXX- XXXXX- XXXXX

XXX -XXXX XXXX- XXXXX- XXXXX- XXXXX

Booking

Email

Card Information

MM/YY

CVC

Book now

Thank you

