

**Chiang Rai**

**Tourism Analysis**



## **Agenda**

**01 Overview**

**02 Conclusion**

**03 Recommendation**

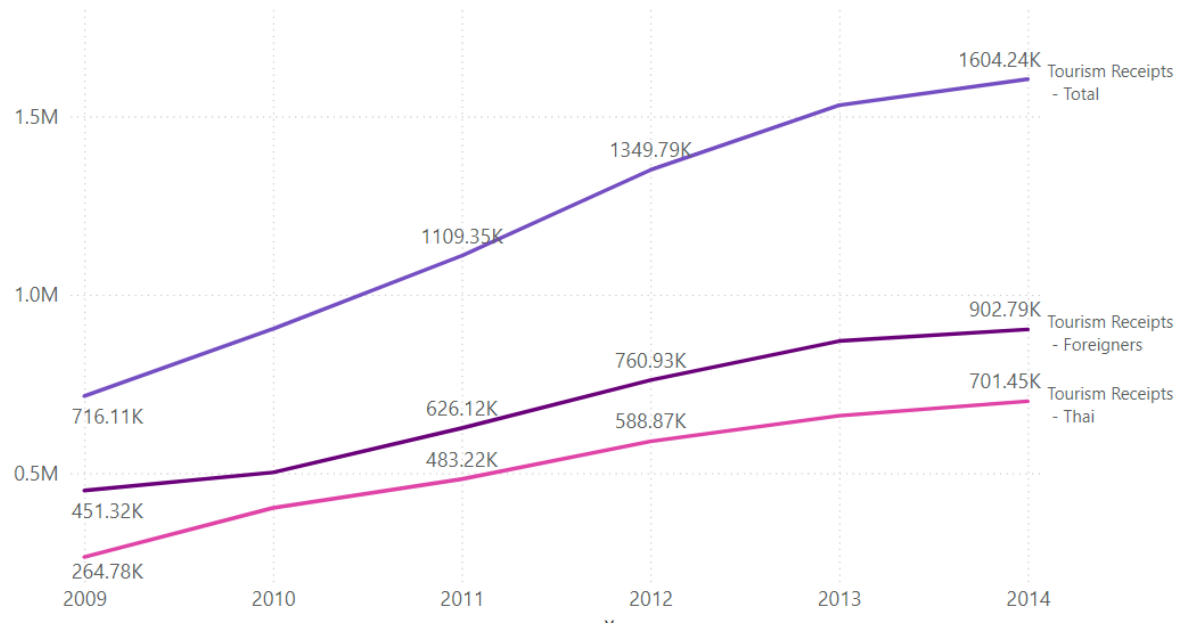
01

# Overview



year	inflationrate
2009	-0.85%
2010	3.30%
2011	3.80%
2012	3.00%
2013	2.20%
2014	1.90%

**Thailand Tourism receipt (หน่วย ล้านบาท)**



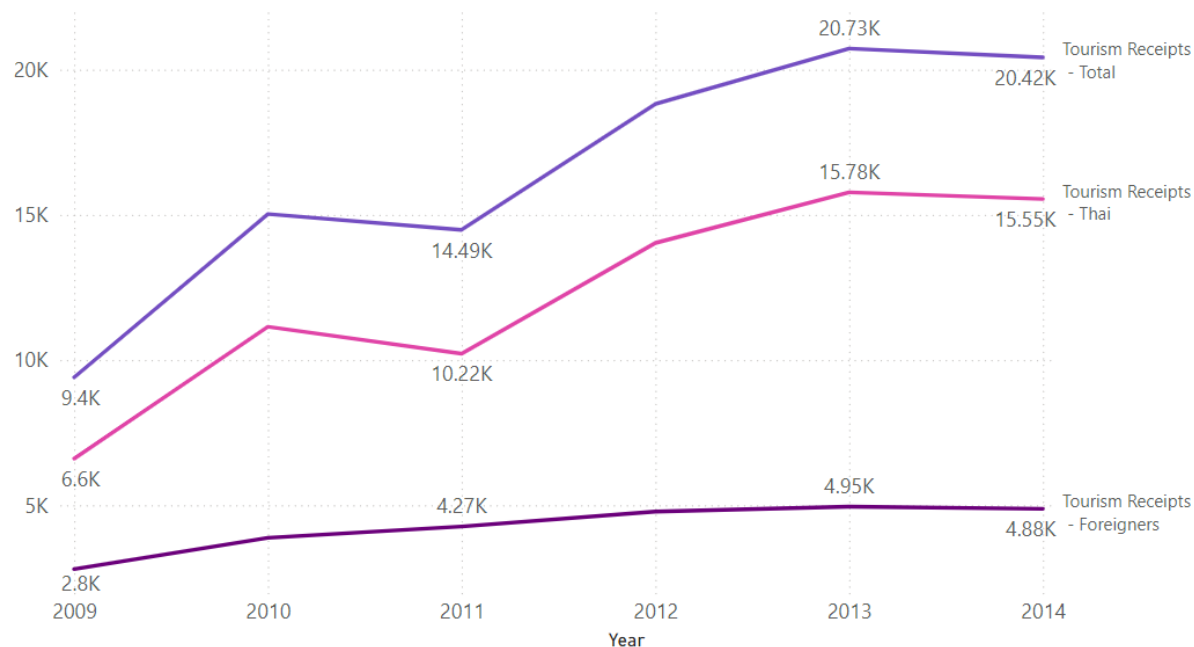
Tourist receipts from foreigners : **+100%**

Tourist receipts from Thai : **+164%**

**Foreigners receipts > Thai receipts**

**สะท้อนว่า คนไทยมีการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อการท่องเที่ยวมากขึ้นอย่างมาก**

**Chiang Rai Tourism receipt (หน่วย ล้านบาท)**



Tourist receipts from for foreigners : **+71%**

Tourist receipts from Thai : **+134%**

**Thai receipts > Foreigners receipts**

**สะท้อนว่าคนไทยชอบเที่ยวเชียงราย**

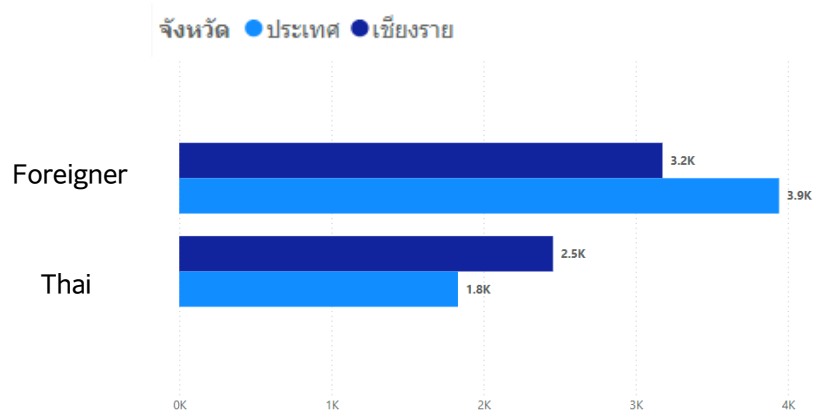
Number of visitor Chiang Rai



Number of visitor – Thai : +71% (+1M)

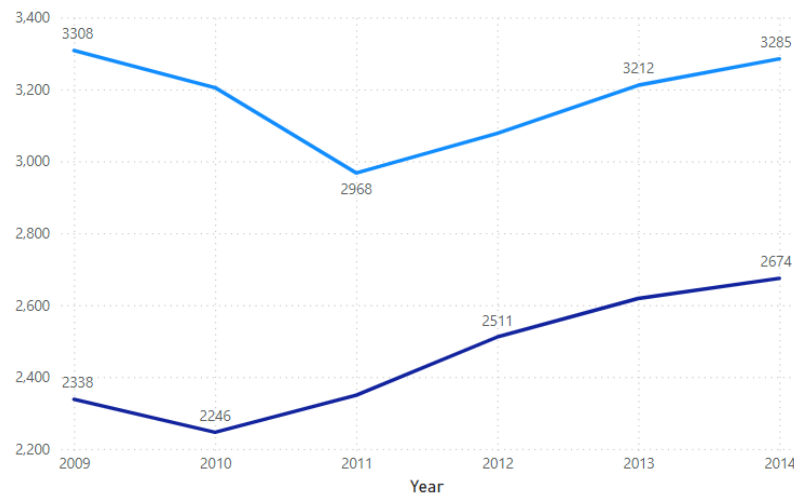
Number of visitor – Foreigner : +150% (+300k)

## Average expenditure per day



Thai tourist spend more money in Chiang Rai  
ระดับประเทศ spend 1.8k แต่ใน Chiang Rai 2.5K  
per day

## Average expenditure per day trend in Chiang Rai



Foreigner

Foreigner spending per day = **-1%**

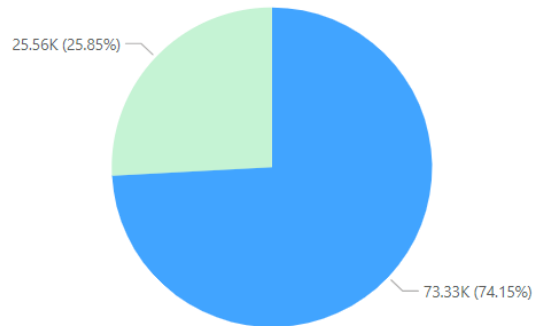
Thai

Thai spending per day = **+14%**

ตอกย้ำว่าคนไทย เทียวเชียงรายมากขึ้น

## Chiang Rai receipt – หน่วย : ล้านบาท

● Tourism Receipts - Thai ● Tourism Receipts - Foreigners



## Occupancy Rate Chiang Rai (%)

31.85

## Thailand – หน่วย : ล้านบาท

● Tourism Receipts - Foreigners ● Tourism Receipts - Thai



## Occupancy Rate Thailand (%)

46.58



**2009-2014**

**Chiang Rai attracts more Thai  
tourists than foreigners.**

**Foreigners spend more outside  
Chiang Rai**

## Chiang Rai – Thai expenditure

หมวดค่าใช้จ่าย	Average of Value
8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,589.00
1. ค่าที่พัก	613.28
3. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	590.56
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	554.72
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	282.45
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	254.45
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	183.14
7. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	110.41

## Chiang Rai – Foreigner expenditure

หมวดค่าใช้จ่าย	Average of Value
8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	3,234.14
1. ค่าที่พัก	772.15
3. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	690.17
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	600.21
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	360.78
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	357.62
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	295.46
7. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	157.76

## Thailand – Thai expenditure

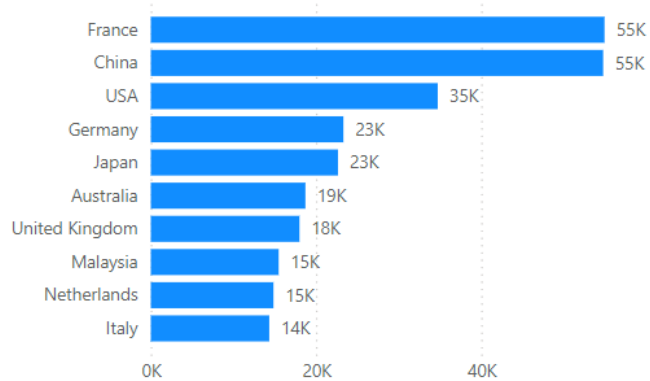
หมวดค่าใช้จ่าย	Average of Value
8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,027.23
1. ค่าที่พัก	441.11
3. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	437.88
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	412.89
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	300.32
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	220.86
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	145.10
7. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	69.08

## Thailand – Foreigner expenditure

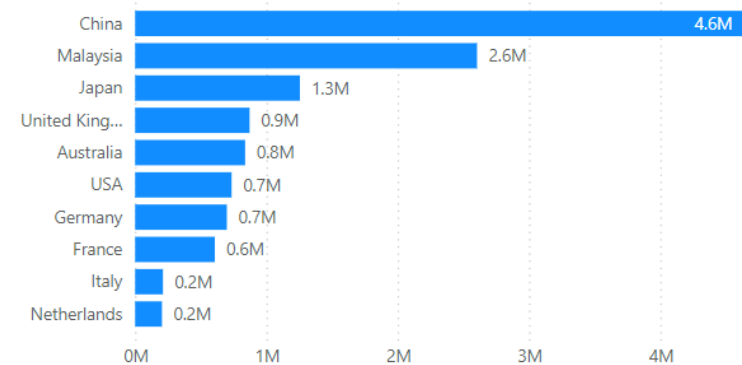
หมวดค่าใช้จ่าย	Average of Value
8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	4,024.10
1. ค่าที่พัก	1,110.03
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	781.50
3. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	760.32
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	530.66
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	398.33
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	308.07
7. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	135.18

- Top spending 63-65% is for accommodation, souvenirs, food and drinks
- Thai is willing to pay Top spending in Chiang Rai more than nation level
- Foreigner is willing to pay almost all spending in nation level more than Chiang Rai

## Top arrivals - Chiang Rai

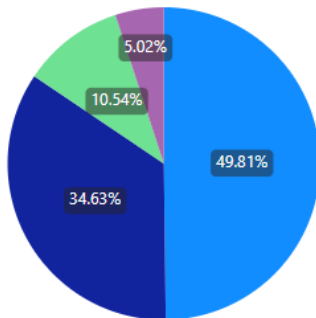


## Top arrivals - Thailand



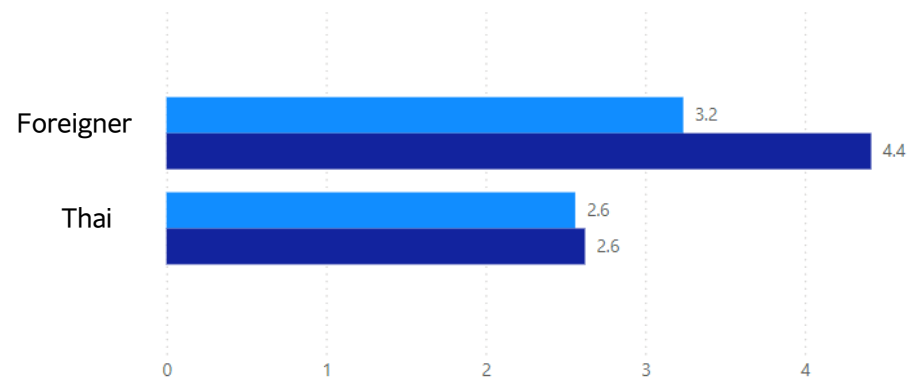
## Top region of Chiang Rai

Region ● Europe ● East Asia ● The Americas ● Oceania



## Length of Stay

จังหวัด ● เชียงราย ● ประเทศ



**02**

**Conclusion**



**03**

## **Recommendation**



# **1. Subsidize Thai Tourist, Local business**

## **2. Promote activities targeting foreigner**

## **3. IT Solutions**

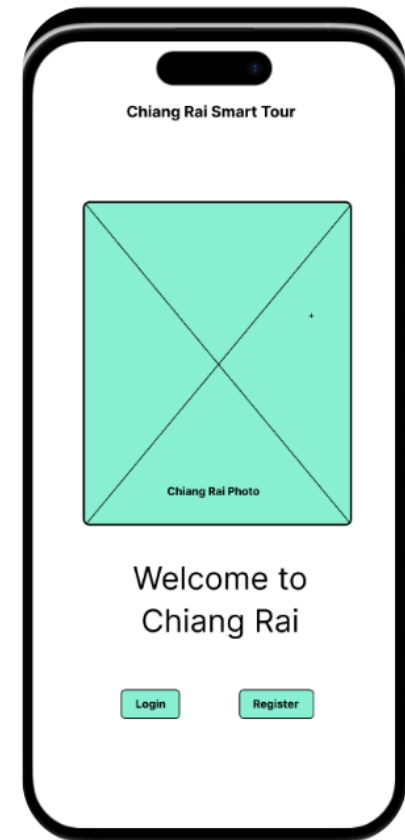


# IT Solution: Smart Tourism Platform

A centralized digital platform integrating all aspects of Chiang Rai tourism, such as attractions, accommodations, restaurants, events, and transportation with AI recommendation

## System

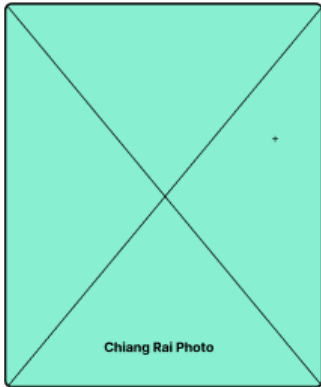
- **Tourism Database:** Stores details about attractions, events, and services.
- **User Profiles:** Stores tourist preferences, travel history, and feedback.
- **AI Recommendation Engine:** Analyzes user preferences to recommend personalized itineraries, attractions, and dining options.
- **Payment:** Supports online bookings and ticket purchases.
- **Analytics Dashboard:** Provides insights for the government and local businesses, such as visitor trends and economic impact.



# Wireframe

Log-in

Chiang Rai Smart Tour



Chiang Rai Photo

Welcome to  
Chiang Rai

Login

Register

Pref

Choose your own preferences

Interests

Duration of stay

Budget

Search

Ai Suggestion

Chiang Rai Smart Tour



Your suggestion

Attraction

Restaurant

accommodation

check out

Chiang Rai Smart Tour



Accommodation detail

Price \$299

Rate ฿4.8

Total Price \$299

Hotel : XYZ

XXX -XXXX XXXX- XXXXX- XXXXX- XXXXX

XXX -XXXX XXXX- XXXXX- XXXXX- XXXXX

XXX -XXXX XXXX- XXXXX- XXXXX- XXXXX

Booking

Email

Card Information

MM/YY

CVC

Book now

**Thank you**

