

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

Χρήστες: Εθελοντές, Επισκέπτες

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Η διαδικτυακή πλατφόρμα και εφαρμογή Android "Alcowatch" συνιστά ένα ολοκληρωμένο παρατηρητήριο τιμών αλκοολούχων ποτών. Το παρόν έγγραφο αποτελεί λεπτομερή ανάλυση των λειτουργικών απαιτήσεων της πλατφόρμας που πρόκειται να υλοποιήσουμε όσον αφορά τους χρήστες ως εθελοντές ή απλοί επισκέπτες. Η συγκεκριμένη ανάλυση πραγματοποιείται κατά το στάδιο του σχεδιασμού της πλατφόρμας, του καταμερισμού των εργασιών και την επιλογή κατάλληλων εργαλείων σχεδιασμού. Η εθελοντική συνεισφορά αποτελεί σημαντικό παράγοντα διαμόρφωσης της εφαρμογής μας. Σκοπός των εθελοντών είναι να καταχωρούν προϊόντα στο σύστημα για διαρκή ενημέρωση της τιμής τους. Επιπλέον έχουν τη δυνατότητα να κάνουν αναφορά λανθασμένης τιμής σε κάποιο προϊόν η οποία υπόκειται σε έλεγχο από το διαχειριστή.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Οι εθελοντές κάνουν register στην πλατφόρμα. Έχουν δικαίωμα εισαγωγής barcode προϊόντος για πιθανή τιμής/εισαγωγή προϊόντος στο τρέχον κατάστημα, αποστολής αναφοράς για μη υπάρχον προϊόν και εισαγωγή νέου καταστήματος στο υπάρχον δίκτυο. Επισυνάπτονται τα διαγράμματα UML που αφορούν στα activities: register, update, insert_store.

2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

Ακολουθεί το κλασικό μοντέλο crowdsourcing, με τους εθελοντές-χρήστες να παρέχουν την υπηρεσία καταγραφής τιμών προϊόντων στο σύστημα.

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Στην παρούσα στιγμή, δεν υπάρχει αντίστοιχη πλατφόρμα διαχείρισης και καταγραφής τιμών αλκοολούχων ποτών. Η εφαρμογή μας καλύπτει ένα μεγάλο κενό της αγοράς όσον αφορά την ποικιλία των προϊόντων και των τιμών. Επιπλέον διαφοροποιείται στο ότι η καταγραφή τιμών γίνεται από εθελοντές και όχι από υπαλλήλους. γεγονός που ενισχύει την αμεροληψία, τη διαφάνεια και κατά συνέπεια την αξιοπιστία.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Για την καταγραφή τιμών οι εθελοντές έχουν την επιλογή να εισάγουν χειροκίνητα το barcode ενός προϊόντος ή να το σκανάρουν με το κινητό τους. Εάν ειδοποιηθούν από τον admin ότι το προϊόν δεν υπάρχει στο σύστημα, καλούνται να στείλουν αναφορά, με τα στοιχεία του προϊόντος.

4.2 Περιορισμοί

Οι εθελοντές και οι επισκέπτες βλέπουν μόνο το όνομα ενός προϊόντος, τη φωτογραφία, την τιμή του, τα καταστήματα στα οποία βρίσκεται και την κατηγορία που ανήκει.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Η ποιότητα των υπηρεσιών της πλατφόρμας μας εξασφαλίζεται μέσα από την δημόσια ανατροφοδότηση από τους χρήστες καθώς και τους συνεχείς ελέγχους από τους εθελοντές για τυχόν εσφαλμένες τιμές/ προϊόντα. Το σύστημα προσθήκης αξιολογήσεων από τους χρήστες είναι σχεδιασμένο με φιλικό και προσιτό τρόπο ώστε να τους ενθαρρύνει να αξιολογήσουν με σαφή και ειλικρινή τρόπο.

Για τους ίδιους τους χρήστες, δεν θεσπίζεται κάποιο μέτρο αξιολόγησης, λόγω της εθελοντικής φύσης και κουλτούρας του έργου.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Απώτερος στόχος των εθελοντών είναι η πλήρης καταγραφή των τιμών των αλκοολούχων ποτών, από όλα τα δυνατά σημεία πώλησής τους. Ταυτόχρονα θα πρέπει ανά πάσα στιγμή οι τιμές των προϊόντων να είναι οι τρέχουσες.

Οι χρήστες θέλουν να βλέπουν τις τρέχουσες τιμές στα προϊόντα που τους ενδιαφέρουν, να πλοηγούνται στο αντίστοιχο σημείο πώλησης και να λαμβάνουν ειδοποιήσεις καλύτερης τιμής για επιλεγμένα από αυτούς προϊόντα.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Λόγω των τοπικών νόμων περί απαγόρευσης της κατανάλωσης αλκοόλ σε άτομα κάτω των 18, τόσο οι ανώνυμοι επισκέπτες της πλατφόρμας όσο και οι εγγεγραμμένοι εθελοντές θα δηλώνουν υπεύθυνα ότι είναι άνω των 18.

Θέλουμε οι χρήστες να μπορούν εύκολα να έχουν πρόσβαση στην πλατφόρμα μας ακόμα και όταν βρίσκονται ήδη σε κάποιο κατάστημα και επιθυμούν να ελέγξουν την τιμή για κάποιο συγκεκριμένο προϊόν. Για το λόγο αυτό θα δοθεί έμφαση ώστε η πλατφόρμα μας να υποστηρίζεται εξίσου καλά τόσο από υπολογιστές όσο και από κινητές συσκευές.

Η καταγραφή προϊόντων με χρήση barcode θα μπορεί να γίνει μόνο από τη smartphone έκδοση της πλατφόρμας. Ενώ, η καταγραφή προϊόντος από τον υπολογιστή θα γίνεται μέσω χειροκίνητης εισαγωγής του barcode ή/και αναγνώρισής του από φωτογραφία του προϊόντος.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Οι εθελοντές πρέπει να κάνουν register στην πλατφόρμα, προκειμένου να προβούν στην καταγραφή τιμών. Αρχικά κάνουν αίτημα εγγραφής το οποίο καλείται να αποδεχθεί ή να απορρίψει ο admin της πλατφόρμας. Εάν δεν γίνουν αποδεκτοί δεν έχουν δικαίωμα καταγραφής τιμών και κατάθεσης αναφοράς. Ένας ακόμη περιορισμός είναι πως όλοι οι χρήστες συμπεριλαμβανομένων και των εθελοντών, πρέπει να είναι άνω των 18.

Οι χρήστες δεν μπορούν να κάνει παραγγελία προϊόντος από την πλατφόρμα, μόνο παρατήρηση της τιμής του.