

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

Administrator

Συμπληρώνεται ένα έγγραφο για κάθε εμπλεκόμενο μέρος. Οι stakeholders ΔΕΝ ταυτίζονται με τους ρόλους χρηστών.

Ελάχιστα εμπλεκόμενα μέρη:

- 1) οι χρήστες που συμμετέχουν στο crowdsourcing
- 2) "εμείς" ως ο κατασκευαστής του λογισμικού

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Το "Alcowatch" είναι μια πλατφόρμα στην οποία παρουσιάζονται πληροφορίες τιμών για είδη κάβας. Οι εισαγωγή των πληροφοριών ακολουθεί το μοντέλο crowdsourcing, δηλαδή εθελοντές χρήστες της πλατφόρμας εισάγουν αφίλοκερδώς πληροφορίες για τα προϊόντα. Μέσω της πλατφόρμας δίνουμε την δυνατότητα στους καταναλωτές να βρουν εύκολα τα προϊόντα που επιθυμούν σε χαμηλές τιμές αλλά και στα καταστήματα να προκληθούν σε μεγαλύτερο κοινό. Προσφέρουμε στα καταστήματα την δυνατότητα να εμφανίζονται ψηλότερα στα αποτελέσματα πληρώνοντας κάποιο ποσό, αλλά και εμφανίζοντας διαφημίσεις για προϊόντα στους επισκέπτες της πλατφόρμας. Επιπλέον τα καταστήματα θα ελέγχουν αν οι τιμές που αναφέρονται στα προϊόντα τους ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα. Ο ρόλος του admin σε αυτό το πλαίσιο είναι να διασφαλίζει την ομαλή λειτουργία της πλατφόρμας όπως θα αναλυθεί παρακάτω.

1.2 Περιγραφή επιχειρησιακών λειτουργιών

Ο admin πρέπει να εγκρίνει τα νέα μέλη που κάνουν εγγραφή στην πλατφόρμα και να διαχειρίζεται τα αιτήματα που γίνονται από τους χρήστες και τα καταστήματα. (βλ. 4.1)

2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Ο *admin* εκφράζεται από όσα πρεσβεύει η πλατφόρμα και εργάζεται με αμοιβή, για να διασφαλίσει την ομαλή λειτουργία της.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Ο *admin* πρέπει να εγκρίνει τα νέα μέλη που κάνουν εγγραφή στην πλατφόρμα και να διαχειρίζεται τα αιτήματα που γίνονται από τους χρήστες και τα καταστήματα.

- Αιτήματα χρηστών:
 1. Αίτημα για ανακριβή τιμή: Ο *admin* θα πρέπει να διασταυρώνει ποια είναι η τρέχουσα τιμή του προϊόντος, να την ανανεώνει και να υποβιβάζει το χρήστη που εισήγαγε τη λανθασμένη τιμή.
 2. Αίτημα για νέο κατάστημα. Ο *admin* θα πρέπει να επικοινωνεί με τους υπεύθυνους του νέου καταστήματος, να τους ενημερώνει (mail) ότι τους εισήγγησαν στην πλατφόρμα και να τους ενημερώνει για τις προσφερόμενες δυνατότητες. Τέλος, να εγκρίνει την εισαγωγή του νέου καταστήματος στην πλατφόρμα.

- Αιτήματα καταστημάτων:

Τα καταστήματα κάνουν αναφορά σε περίπτωση που η τιμή προϊόντος που αναγράφεται στην πλατφόρμα δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα. Σε αυτήν την περίπτωση ο *admin* πρέπει να ανανεώνει την τιμή και να υποβιβάζει το χρήστη.

Επιπλέον πρέπει να διαγράφει καταστήματα που πλέον δεν υπάρχουν, κάτι που το διαπιστώνει είτε με αίτημα χρήστη είτε με αίτημα του ίδιου το καταστήματος που έκλεισε.

4.2 Περιορισμοί

Ο *admin* δεν μπορεί να προσθέσει νέα προϊόντα ή καταστήματα ή να ενημερώσει αυθαίρετα τα στοιχεία των ήδη υπάρχοντων.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Δείκτης ποιότητας για τον *admin* αποτελεί το κατά πόσο το interface της πλατφόρμας είναι για αυτόν εύχρηστο και κατανοητό, χωρίς να απαιτούνται γνώσεις προγραμματισμού.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Ιδανικά ο *admin* θα πρέπει να εκτελεί τις αρμοδιότητές του γρήγορα και όχι μέσα από δεδαλωδεις διαδικασίες. Η έγκριση, η ανανέωση και η διαγραφή θα πρέπει να γίνονται με το πάτημα ενός κουμπιού.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Λειτουργικές αρχές και σενάρια για το προτεινόμενο σύστημα από την πλευρά του stakeholder. Μπορεί να ταυτίζονται ή να διαφοροποιούνται λίγο, για ένα τέτοιο σύστημα.

????????????????????????????/

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες