

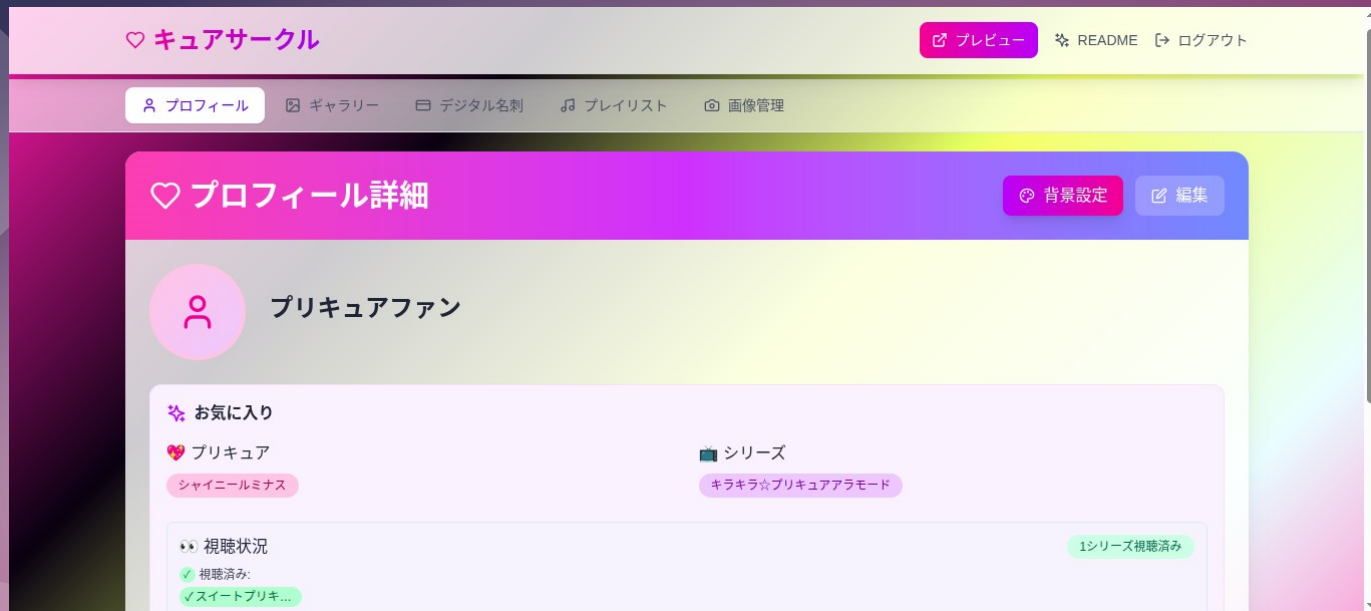
プリキュアプロフィール共有サイト 「キュアサークル - CureCircle」のご紹介

7月3日 現v1.0.0

田中 敦喜

概要

- プリキュアファン向けのプロフィール作成・共有サービス。ファン同士の交流を促進するためのプラットフォームとして開発されたWebサイトです。



ターゲット

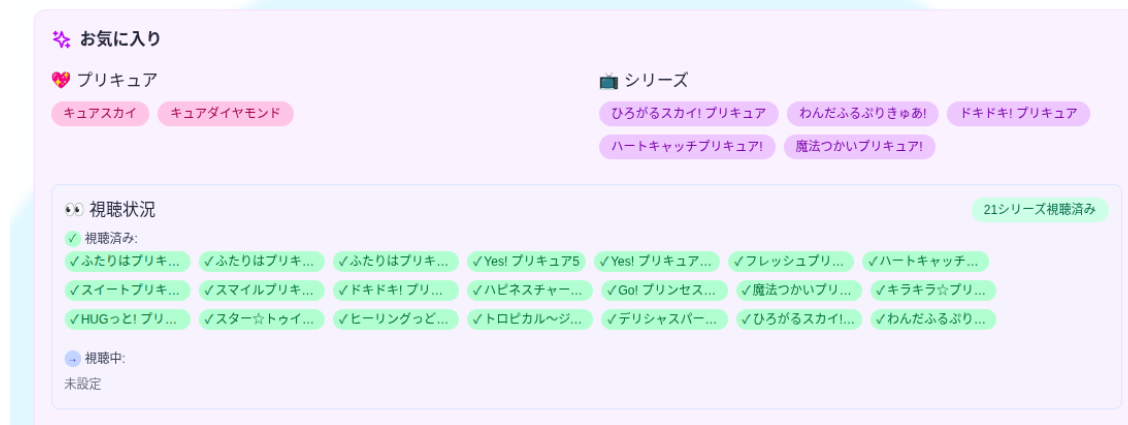
- **プライマリターゲット：プリキュアシリーズのファン**
- セカンダリターゲット：アニメファンコミュニティ
- 年齢層：幅広い年齢層(子供から大人まで)
- **利用シーン：ファン同士の交流、イベントでの自己紹介、SNSでのプロフィール共有**

制作経緯

- プリキュアファンが自分の好みや推しを効果的に表現、共有できるプラットフォームの必要性
- 既存のSNSでは表現しきれない詳細なファン情報の管理需要
- ファン同士の交流促進とコミュニティ形成の支援
- デジタル名刺という新しい形での自己表現手段の提供

機能紹介

- プロフィール作成機能
 - お気に入りのプリキュアシリーズ、キャラクター、妖精などの登録
 - 詳細なファン情報の管理
 - カスタマイズ可能な背景設定



機能紹介

- デジタル名刺機能
 - カスタマイズ可能な共有用デジタルカード
 - QRコード生成による簡単共有
 - PNG画像としてエクスポート可能



機能紹介

- 画像ギャラリー
 - お気に入りの画像の管理と投稿
 - Supabase Storageを活用した安全なファイル保存
 - イベント系画像の投稿時のガイドライン



機能紹介

- プレイリスト機能
 - プリキュア楽曲のプレイリスト作成・共有
 - **Spotify API連携**による楽曲検索
 - Spotifyプレイリストのインポート機能
 - プリキュア関連楽曲の自動フィルタリング



機能紹介

- テーマ設定
 - プリキュアシリーズに合わせた背景カスタマイズ
 - グラデーション、単色の選択



技術スタック

- フロントエンド
 - **Next.js 14** : Reactフレームワーク
 - **React 18** : UIライブラリ
 - **TailwindCSS** : CSS フレームワーク
 - **Lucide React** : アイコンライブラリ

技術スタック

- バックエンド、認証
 - **NextAuth.js** : 認証システム
 - **Supabase Auth** : ユーザー管理
 - **Supabase Database** : PostgreSQLデータベース
 - **Supabase Storage** : ファイルストレージ

技術スタック

- 外部API連携
 - **Spotify Web API** : 音楽プレイリスト機能
 - **html2canvas** : 画像エクスポート機能
- その他のライブラリ
 - **D3.js** : データ可視化
 - **React QR Code** : QRコード生成
 - **Three.js** 3D表現(一部機能)

工夫点・特徴

- プリキュア特化のUI/UX
 - プリキュアシリーズ風のカラーパレットを活用したデザイン
 - 各シリーズ固有のグラデーション背景
 - プリキュアのクレストやマークなどによる視覚的表現

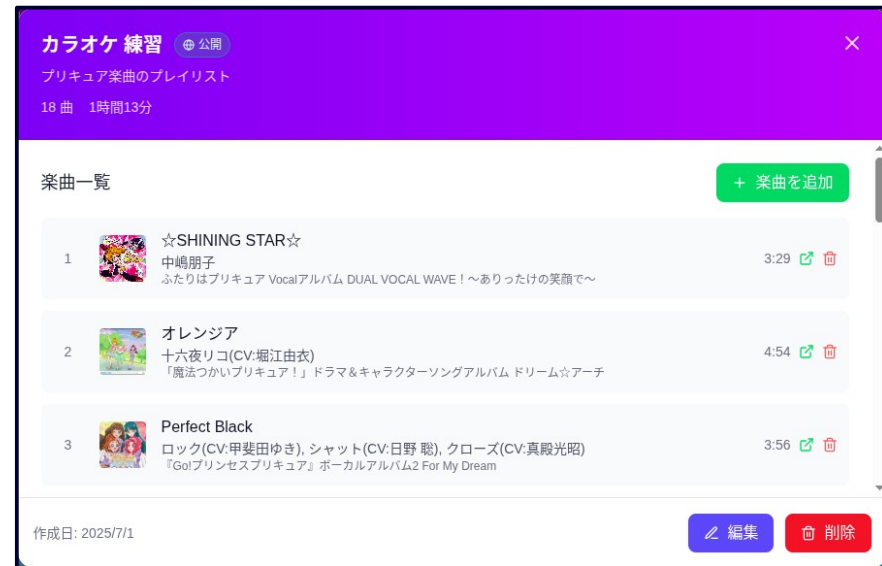


工夫点・特徴

- 高度なカスタマイズ性
 - ドラッグ&ドロップによる要素配置
 - リアルタイムプレビュー機能
 - 複数の背景タイプ(グラデーション、単色、画像{一部機能})

工夫点・特徴

- Spotify連携の実装
 - Client Credentials Flowによる認証
 - プリキュア楽曲の自動フィルタリング



工夫点・特徴

- 共有機能の充実
 - QRコードによる簡単共有
 - PNG画像エクスポート
 - パブリック共有ページの自動生成

課題と解決策

- 課題1：パフォーマンス最適化
 - 初期開発段階では、データの取得や画像処理において表示速度の遅延が発生していました。特に画像ギャラリーやプロフィール画面など、ユーザー体験に直結する部分でパフォーマンスの工場が求められました。
- 解決策
 - Next.jsの最適化機能やSSR(サーバーサイドレンダリング)、画像の遅延読み込み(Lazy Load)を導入
 - 必要なデータのみを効率的に取得することで、ページの初期表示速度を大幅に改善

課題と解決策

- 課題2：デザイン面(デジタル名刺)
 - 「名刺は横型で作るもの」という先入観があり、従来通りの横長のデザインでプロトタイプを作成していました。しかし、スマートフォンでの表示などを考慮すると、横だと物足りなさを感じました。
- 解決策
 - 思い切って「縦型名刺デザイン」を採用
 - スマホ表示との相性が良く、SNSシェア時の視認性も向上

課題と解決策

- 課題3：SQLデータ入力の効率化
 - 2025年段階で約22作品もあるエピソードデータを手入力するには膨大な時間と労力が必要でした。正確性の維持や、更新作業の手間も大きな課題となりました。
- 解決策
 - 「[しょぼいカレンダー](#)」からエピソード情報を自動取得
 - 取得したデータをAIで解析し、SQL文を自動生成
 - これにより、約22作品分のエピソードデータを一括かつ、短時間でデータベースに登録し、作業効率と正確性が飛躍的に向上

今後の展望

- Spotifyへのエクスポート機能
 - プレイリスト作成だけでなく、キュアサークル上で編集したプレイリストをSpotifyアカウントにエクスポートできる機能を追加予定
- デジタル名刺デザインの多様化(横型名刺の再検討)
 - 現在主流の縦型名刺に加え、従来の横型レイアウトや新たなデザインパターンも取り入れ、ユーザーの自己表現の選択肢を増やします

今後の展望

- ユーザー間のフォロー機能
 - SNSや、リアルタイムで繋がるためのフォロー機能を追加し、コミュニティの活性化や交流の機会を増やします
- イベント情報連携
 - プリキュア関連のイベントや、ファンミーティングなどの情報をアプリ内で確認・共有できる機能を実装し、交流のきっかけ作りをサポートします

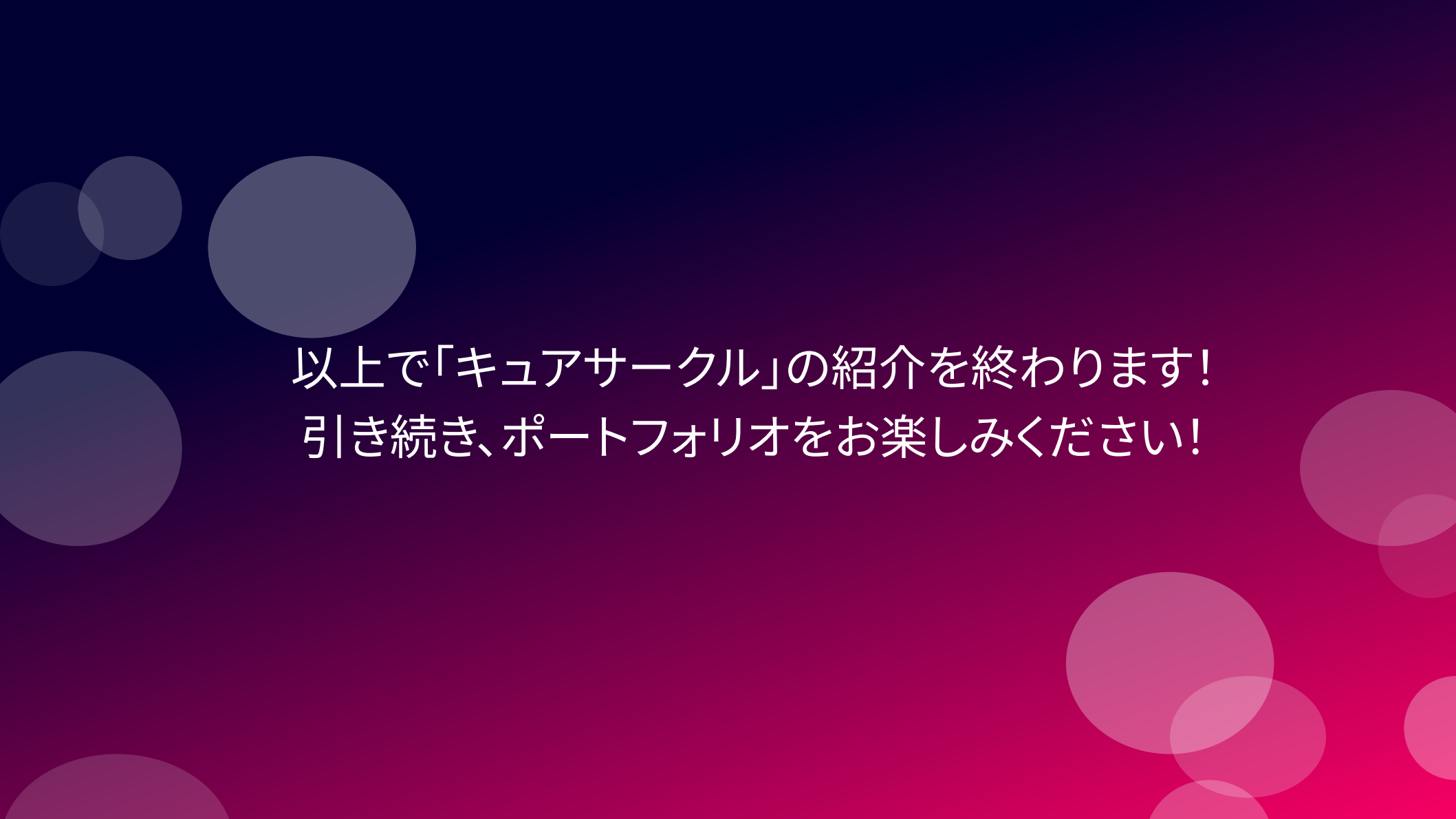
クレジット

- 開発デザイン : 田中 敦喜
- Github : <https://github.com/atsukitanaka0922>
- HP : <https://www.curecircle.net/>
- デプロイ : Vercel
- プレゼン作成 : LibreOffice Impress

プリキュアは東映アニメーション株式会社の登録商標です。

当サイトは個人ファンサイトであり、株式会社東映アニメーション

および関連会社とは一切関係ありません。



以上で「キュアサークル」の紹介を終わります！
引き続き、ポートフォリオをお楽しみください！