

Sucios Hackers

Tú eres el jefe de SuciosHackers S.A. Una compañía que crean pequeñas piezas de código malicioso, los cuales los adolescentes pueden usar para molestar a sus amigos. La compañía acaba de terminar su primer producto y es tiempo de venderlo. Tú quieres ganar tanto dinero como puedas y considerar la publicidad de tal manera que incremente las ventas. Contrataste un analista para predecir la ganancia con y sin publicidad. Tú ahora quieres tomar una decisión tanto como publicitar o no, dado las ganancias esperadas.

Input

La primera línea contiene un entero **N** del número de casos a analizar, **N** líneas siguen donde cada línea contiene 3 enteros **R**, **E** y **C** donde; **R** es la ganancia esperada si publicitas, **E** es la ganancia esperada si no publicitas, y **C** es el costo por la publicidad.

$$0 \leq N \leq 100$$

$$-10^6 \leq R, E \leq 10^6$$

$$0 \leq C \leq 10^6$$

Output

"Caso #N: X" (Comillas para claridad) donde N es el número de caso y X es o bien "publicitar", "no publicitar" o "no importa" teniendo en cuenta cual es lo más beneficioso o si no hace ninguna diferencia.

Input	Output
3 0 100 70 100 130 30 -100 -70 40	Caso #1: publicitar Caso #2: no importa Caso #3: no publicitar