

# Diagrama de Casos de Uso

**YGGDRASOUND**

**YGGSO**

Atteneri de Jesús Torres González

<b>Nombre del fichero:</b>	DAW_PRW_YGGSO_UT01.2. Diagrama de casos de uso.odt
<b>Fecha de esta versión:</b>	16/01/2026

## Historial de revisiones

Fecha	Descripción	Autor
21/12/2025	Creación del documento Diagrama de Casos de Uso	Atteneri de Jesús Torres González
12/01/2026	Modificación del diagrama	Atteneri de Jesús Torres González
16/01/2026	Modificación del diagrama	Atteneri de Jesús Torres González

## ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN.....	4
2 DIAGRAMA.....	5
2.1 Usuario No Registrado.....	6
2.2 Usuario Registrado (Cliente).....	7
2.3 Administrador.....	10

## 1 INTRODUCCIÓN

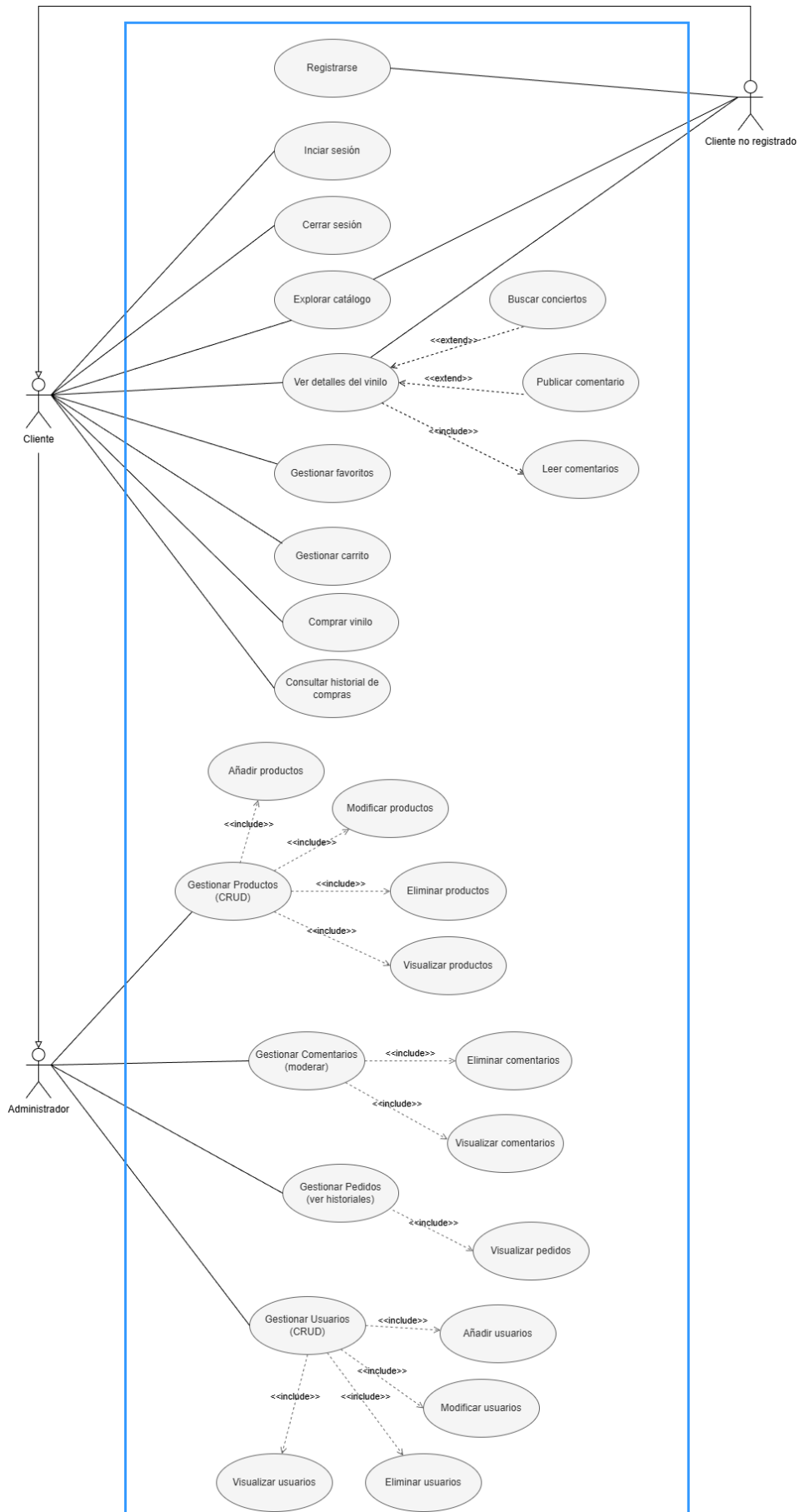
**Yggdrasound** es más que una tienda online de vinilos; es una plataforma unificada creada específicamente para coleccionistas que buscan una experiencia integral. Nace de una necesidad concreta en el mercado: actualmente, los aficionados deben saltar entre múltiples páginas —tiendas, redes sociales, webs de conciertos— para completar una sola decisión de compra o descubrimiento. Esta fragmentación ralentiza el proceso y dificulta la inmersión en la cultura del vinilo.

El propósito central de **Yggdrasound** es reunir en un solo lugar todo lo que un coleccionista necesita:

- La exploración de un catálogo extenso y bien documentado.
- La gestión completa de la compra (carrito, historial y lista de deseos).
- La conexión comunitaria a través de comentarios y recomendaciones.
- La información viva sobre los artistas, mostrando en tiempo real sus próximos conciertos directamente desde la ficha de cada vinilo.

Este documento define cómo interactúan los usuarios con esa plataforma unificada. A través de diagramas y narrativas de casos de uso, especificamos las funcionalidades que **Yggdrasound** ofrece a cada tipo de usuario. Para cada uno de los tres actores principales (Invitado, Cliente y Administrador) se presenta un diagrama completo seguido de dos narrativas detalladas que describen paso a paso sus interacciones más significativas con el sistema, sumando un total de seis narrativas analizadas. Esta estructura garantiza que la experiencia final sea tan fluida, completa y especializada como el público al que sirve.

## 2 DIAGRAMA



## 2.1 Usuario No Registrado

Este rol describe las funcionalidades disponibles para usuarios no registrados en la plataforma **Yggdrasound**. Se incluyen los casos de uso básicos de exploración del catálogo y visualización de productos, así como el proceso de registro para convertirse en usuario registrado.

### NARRATIVA 1: Registrarse en el sistema

Elemento	Descripción
Nombre	Registrarse en el sistema
Actor principal	Invitado (Usuario No Registrado)
Objetivo	Crear una cuenta de cliente para acceder a funcionalidades exclusivas.
Precondiciones	El usuario no ha iniciado sesión.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario hace clic en "Registrarse".</li> <li>2. Sistema muestra formulario con email, contraseña y nombre.</li> <li>3. Usuario completa datos y envía.</li> <li>4. Sistema valida email único y contraseña segura.</li> <li>5. Sistema crea cuenta.</li> <li>6. Sistema inicia sesión automáticamente y redirige a página principal como Cliente.</li> </ol>
Flujo alternativo	<p>A) <b>Email duplicado:</b> Sistema muestra "Email ya registrado".</p> <p>B) <b>Datos inválidos:</b> Sistema marca campos erróneos con mensajes específicos.</p>
Postcondiciones	Nuevo usuario creado con rol "Cliente". Base de datos actualizada.
Importancia	Alta
Relaciones	Caso de uso directo del actor Invitado. Es requisito para ser Cliente.

### NARRATIVA 2: Explorar catálogo de vinilos

Elemento	Descripción
Nombre	Explorar catálogo de vinilos
Actor principal	Invitado

Objetivo	Navegar y visualizar los vinilos disponibles en la tienda.
Precondiciones	-
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usuario accede a la página principal o sección "Catálogo".</li> <li>2. Sistema muestra cuadrícula/tarjetas de vinilos con imagen, artista, precio.</li> <li>3. Usuario puede navegar (paginación/scroll).</li> <li>4. Usuario puede hacer clic en cualquier vinilo para ver su ficha detallada.</li> </ol>
Flujo alternativo	<b>A) Catálogo vacío:</b> Sistema muestra "No hay productos disponibles".
Postcondiciones	Usuario visualiza productos, puede proceder a ver detalles.
Importancia	Alta (funcionalidad principal)
Relaciones	Caso de uso directo. Relacionado con "Ver ficha detallada".

## 2.2 Usuario Registrado (Cliente)

Este rol presenta las funcionalidades del sistema accesibles para usuarios registrados. Se detallan los procesos de compra, gestión de listas de deseos, interacción comunitaria y las funcionalidades extendidas que integran servicios externos para la búsqueda de información complementaria.

### NARRATIVA 3: Completar compra / Checkout

Elemento	Descripción
Nombre	Completar compra (Checkout)
Actor principal	Cliente (Usuario Registrado)
Objetivo	Finalizar la compra de los productos en el carrito.
Precondiciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente ha iniciado sesión.</li> <li>2. Tiene al menos un producto en el carrito.</li> </ol>

Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente accede al carrito y hace clic en "Proceder al pago".</li> <li>2. Sistema muestra resumen de compra y formulario de envío/pago simulado.</li> <li>3. Cliente confirma datos y selecciona "Pagar".</li> <li>4. Sistema valida datos, genera número de pedido único.</li> <li>5. Sistema vacía carrito, registra pedido en historial.</li> <li>6. Muestra pantalla de confirmación con resumen.</li> </ol>
Flujo alternativo	<p>A) <b>Carrito vacío:</b> Sistema muestra "Añade productos al carrito primero".</p> <p>B) <b>Pago simulado falla:</b> Sistema muestra "Error en el pago, intenta de nuevo".</p>
Postcondiciones	Pedido registrado en base de datos. Historial actualizado. Carrito vacío.
Importancia	Alta
Relaciones	<<include>> "Gestionar carrito". Conduce a "Generar pedido".

## NARRATIVA 4: Buscar conciertos de artista

Elemento	Descripción
Nombre	Buscar conciertos de artista
Actor principal	Cliente
Actor secundario	Sistema externo Bandcamp
Objetivo	Encontrar conciertos programados del artista de un vinilo.
Precondiciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente ha iniciado sesión.</li> <li>2. Cliente está viendo ficha detallada de un vinilo.</li> <li>3. Hay conexión a Internet.</li> </ol>
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En ficha del vinilo, cliente hace clic en "Buscar conciertos".</li> <li>2. Sistema realiza el scraping de los eventos del artista en Bandcamp.</li> <li>3. Dependiendo de la respuesta, mostrará conciertos o</li> </ol>

	no. 4. Sistema muestra resultados en ventana emergente/sección específica.
Flujo alternativo	A) <b>Sin conciertos:</b> Muestra "No hay conciertos programados". B) <b>Error Scraping:</b> Muestra "Servicio temporalmente no disponible".
Postcondiciones	Cliente visualiza información de conciertos.
Importancia	Media
Relaciones	<<extend>> de "Ver ficha detallada". Relación con actor externo Bandcamp.

### 2.3 Administrador

Este rol especifica las operaciones de gestión y mantenimiento del sistema. Cubre las funciones de administración de productos, moderación de contenido comunitario y supervisión de usuarios y pedidos, necesarias para la operación de la plataforma.

#### NARRATIVA 5: Gestionar Productos (CRUD vinilos)

Elemento	Descripción
Nombre	Gestionar Productos
Actor principal	Administrador
Objetivo	Mantener el catálogo de vinilos: crear, modificar, eliminar, listar.
Precondiciones	1. Administrador ha iniciado sesión. 2. Tiene permisos de administración.
Flujo principal	1. Accede al panel de administración → "Productos". 2. Sistema muestra listado con opciones: Añadir, Editar, Eliminar. 3. Crear: Completa formulario (imagen, artista, álbum, precio, etc.) y guarda. 4. Editar: Modifica campos existentes y guarda. 5. Eliminar: Confirma eliminación, producto desaparece del catálogo. 6. Cambios se reflejan inmediatamente en el catálogo público.
Flujo alternativo	A. Datos inválidos: Sistema no permite guardar hasta corregir errores.
Postcondiciones	Catálogo actualizado. Cambios visibles para clientes e invitados.
Importancia	Alta (gestión de inventario)
Relaciones	<<include>> a subcasos: Crear, Modificar, Eliminar, Visualizar productos.

## NARRATIVA 6: Gestionar Comentarios (Moderación)

Elemento	Descripción
Nombre	Gestionar Comentarios
Actor principal	Administrador
Objetivo	Moderar comentarios publicados por clientes en fichas de vinilos.
Precondiciones	1. Administrador ha iniciado sesión con permisos. 2. Existen comentarios publicados.
Flujo principal	1. Accede al panel → "Comentarios". 2. Sistema muestra listado con: usuario, vinilo, comentario, fecha. 3. Visualizar: Lee el contenido completo. 4. Eliminar: Selecciona comentario inapropiado, confirma eliminación. 5. El comentario desaparece de la ficha pública.
Flujo alternativo	A) <b>No hay comentarios:</b> Muestra "No hay comentarios para moderar".
Postcondiciones	Comentarios inapropiados eliminados. Base de datos actualizada.
Importancia	Media (mantenimiento de comunidad)
Relaciones	<<include>> a subcasos: Visualizar comentarios, Eliminar comentarios.