

# Diagrama de Casos de Uso

**YGGDRASOUND**

**YGGSO**

Atteneri de Jesús Torres González

<b>Nombre del fichero:</b>	DAW_PRW_YGGSO_UT01.2. Diagrama de casos de uso.odt
<b>Fecha de esta versión:</b>	16/01/2026

## Historial de revisiones

Fecha	Descripción	Autor
21/12/2025	Creación del documento Diagrama de Casos de Uso	Atteneri de Jesús Torres González
12/01/2026	Modificación del diagrama	Atteneri de Jesús Torres González
16/01/2026	Modificación del diagrama	Atteneri de Jesús Torres González

## ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN.....	4
2 DIAGRAMA.....	5
2.1 Usuario No Registrado.....	6
2.2 Usuario Registrado (Cliente).....	7
2.3 Administrador.....	10

## 1 INTRODUCCIÓN

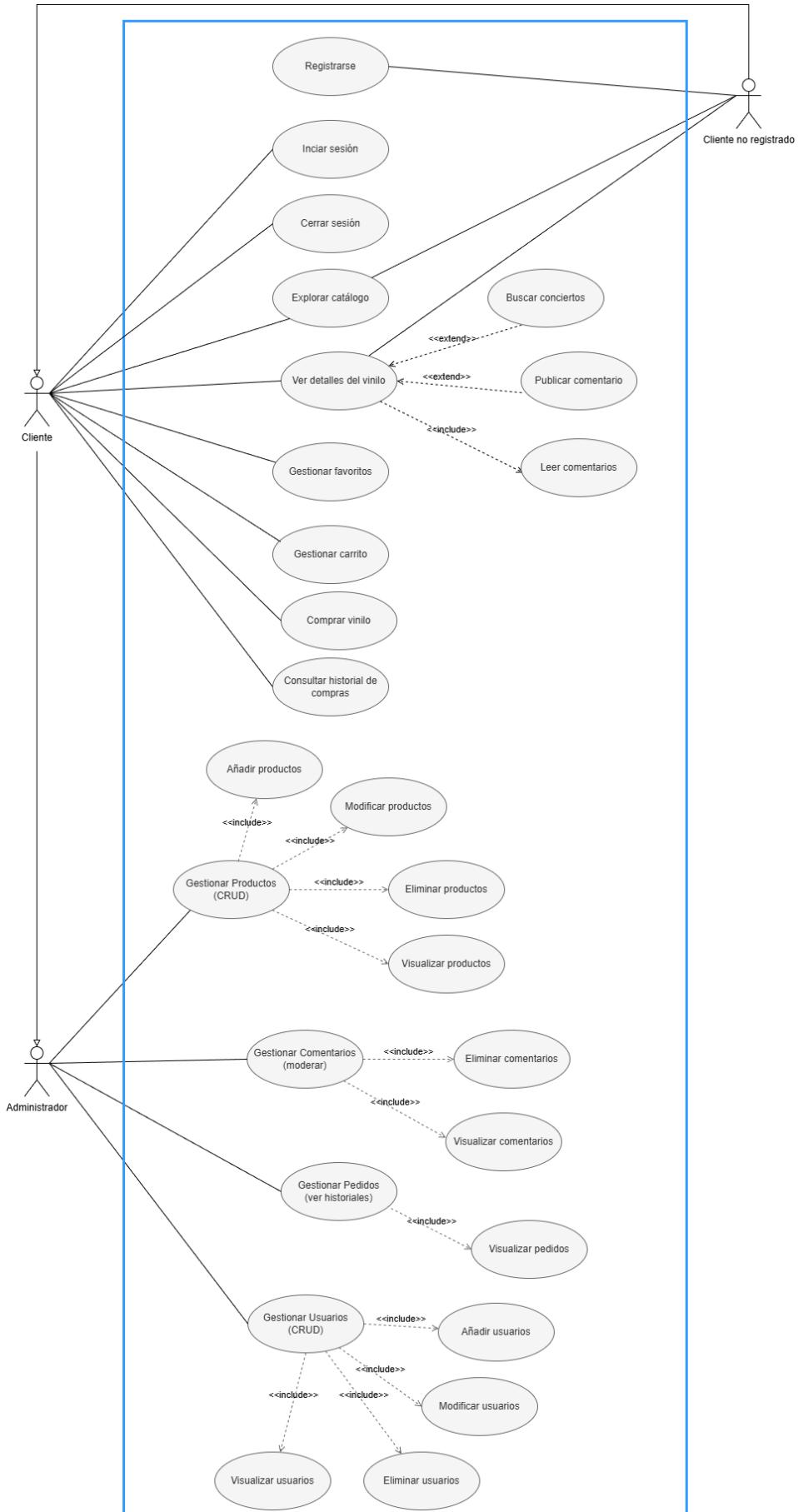
**Yggdrasound** es más que una tienda online de vinilos; es una plataforma unificada creada específicamente para coleccionistas que buscan una experiencia integral. Nace de una necesidad concreta en el mercado: actualmente, los aficionados deben saltar entre múltiples páginas —tiendas, redes sociales, webs de conciertos— para completar una sola decisión de compra o descubrimiento. Esta fragmentación ralentiza el proceso y dificulta la inmersión en la cultura del vinilo.

El propósito central de **Yggdrasound** es reunir en un solo lugar todo lo que un coleccionista necesita:

- La exploración de un catálogo extenso y bien documentado.
- La gestión completa de la compra (carrito, historial y lista de deseos).
- La conexión comunitaria a través de comentarios y recomendaciones.
- La información viva sobre los artistas, mostrando en tiempo real sus próximos conciertos directamente desde la ficha de cada vinilo.

Este documento define cómo interactúan los usuarios con esa plataforma unificada. A través de diagramas y narrativas de casos de uso, especificamos las funcionalidades que **Yggdrasound** ofrece a cada tipo de usuario. Para cada uno de los tres actores principales (Invitado, Cliente y Administrador) se presenta un diagrama completo seguido de dos narrativas detalladas que describen paso a paso sus interacciones más significativas con el sistema, sumando un total de seis narrativas analizadas. Esta estructura garantiza que la experiencia final sea tan fluida, completa y especializada como el público al que sirve.

## 2 DIAGRAMA



## 2.1 Usuario No Registrado

Este rol describe las funcionalidades disponibles para usuarios no registrados en la plataforma **Yggdrasound**. Se incluyen los casos de uso básicos de exploración del catálogo y visualización de productos, así como el proceso de registro para convertirse en usuario registrado.

### NARRATIVA 1: Registrarse en el sistema

Elemento	Descripción
Nombre	Registrarse en el sistema
Actor principal	Invitado (Usuario No Registrado)
Objetivo	Crear una cuenta de cliente para acceder a funcionalidades exclusivas.
Precondiciones	El usuario no ha iniciado sesión.
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario hace clic en "Registrarse".</li> <li>2. Sistema muestra formulario con email, contraseña y nombre.</li> <li>3. Usuario completa datos y envía.</li> <li>4. Sistema valida email único y contraseña segura.</li> <li>5. Sistema crea cuenta.</li> <li>6. Sistema inicia sesión automáticamente y redirige a página principal como Cliente.</li> </ol>
Flujo alternativo	<p>A) <b>Email duplicado:</b> Sistema muestra "Email ya registrado".</p> <p>B) <b>Datos inválidos:</b> Sistema marca campos erróneos con mensajes específicos.</p>
Postcondiciones	Nuevo usuario creado con rol "Cliente". Base de datos actualizada.
Importancia	Alta
Relaciones	Caso de uso directo del actor Invitado. Es requisito para ser Cliente.

### NARRATIVA 2: Explorar catálogo de vinilos

Elemento	Descripción
Nombre	Explorar catálogo de vinilos
Actor principal	Invitado

Objetivo	Navegar y visualizar los vinilos disponibles en la tienda.
Precondiciones	-
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usuario accede a la página principal o sección "Catálogo".</li> <li>2. Sistema muestra cuadrícula/tarjetas de vinilos con imagen, artista, precio.</li> <li>3. Usuario puede navegar (paginación/scroll).</li> <li>4. Usuario puede hacer clic en cualquier vinilo para ver su ficha detallada.</li> </ol>
Flujo alternativo	<b>A) Catálogo vacío:</b> Sistema muestra "No hay productos disponibles".
Postcondiciones	Usuario visualiza productos, puede proceder a ver detalles.
Importancia	Alta (funcionalidad principal)
Relaciones	Caso de uso directo. Relacionado con "Ver ficha detallada".

## 2.2 Usuario Registrado (Cliente)

Este rol presenta las funcionalidades del sistema accesibles para usuarios registrados. Se detallan los procesos de compra, gestión de listas de deseos, interacción comunitaria y las funcionalidades extendidas que integran servicios externos para la búsqueda de información complementaria.

### NARRATIVA 3: Completar compra / Checkout

Elemento	Descripción
Nombre	Completar compra (Checkout)
Actor principal	Cliente (Usuario Registrado)
Objetivo	Finalizar la compra de los productos en el carrito.
Precondiciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente ha iniciado sesión.</li> <li>2. Tiene al menos un producto en el carrito.</li> </ol>

Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente accede al carrito y hace clic en "Proceder al pago".</li> <li>2. Sistema muestra resumen de compra y formulario de envío/pago simulado.</li> <li>3. Cliente confirma datos y selecciona "Pagar".</li> <li>4. Sistema valida datos, genera número de pedido único.</li> <li>5. Sistema vacía carrito, registra pedido en historial.</li> <li>6. Muestra pantalla de confirmación con resumen.</li> </ol>
Flujo alternativo	<p>A) <b>Carrito vacío:</b> Sistema muestra "Añade productos al carrito primero".</p> <p>B) <b>Pago simulado falla:</b> Sistema muestra "Error en el pago, intenta de nuevo".</p>
Postcondiciones	Pedido registrado en base de datos. Historial actualizado. Carrito vacío.
Importancia	Alta
Relaciones	<<include>> "Gestionar carrito". Conduce a "Generar pedido".

#### NARRATIVA 4: Buscar conciertos de artista

Elemento	Descripción
Nombre	Buscar conciertos de artista
Actor principal	Cliente
Actor secundario	Sistema externo Bandcamp
Objetivo	Encontrar conciertos programados del artista de un vinilo.
Precondiciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente ha iniciado sesión.</li> <li>2. Cliente está viendo ficha detallada de un vinilo.</li> <li>3. Hay conexión a Internet.</li> </ol>
Flujo principal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En ficha del vinilo, cliente hace clic en "Buscar conciertos".</li> <li>2. Sistema realiza el scraping de los eventos del artista en Bandcamp.</li> <li>3. Dependiendo de la respuesta, mostrará conciertos o</li> </ol>

	no.
	4. Sistema muestra resultados en ventana emergente/sección específica.
Flujo alternativo	A) <b>Sin conciertos:</b> Muestra "No hay conciertos programados". B) <b>Error Scraping:</b> Muestra "Servicio temporalmente no disponible".
Postcondiciones	Cliente visualiza información de conciertos.
Importancia	Media
Relaciones	<<extend>> de "Ver ficha detallada". Relación con actor externo Bandcamp.

## 2.3 Administrador

Este rol especifica las operaciones de gestión y mantenimiento del sistema. Cubre las funciones de administración de productos, moderación de contenido comunitario y supervisión de usuarios y pedidos, necesarias para la operación de la plataforma.

### NARRATIVA 5: Gestionar Productos (CRUD vinilos)

Elemento	Descripción
Nombre	Gestionar Productos
Actor principal	Administrador
Objetivo	Mantener el catálogo de vinilos: crear, modificar, eliminar, listar.
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Administrador ha iniciado sesión.</li> <li>2. Tiene permisos de administración.</li> </ul>
Flujo principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Accede al panel de administración → "Productos".</li> <li>2. Sistema muestra listado con opciones: Añadir, Editar, Eliminar.</li> <li>3. Crear: Completa formulario (imagen, artista, álbum, precio, etc.) y guarda.</li> <li>4. Editar: Modifica campos existentes y guarda.</li> <li>5. Eliminar: Confirma eliminación, producto desaparece del catálogo.</li> <li>6. Cambios se reflejan inmediatamente en el catálogo público.</li> </ul>
Flujo alternativo	A. Datos inválidos: Sistema no permite guardar hasta corregir errores.
Postcondiciones	Catálogo actualizado. Cambios visibles para clientes e invitados.
Importancia	Alta (gestión de inventario)
Relaciones	<<include>> a subcasos: Crear, Modificar, Eliminar, Visualizar productos.

## NARRATIVA 6: Gestionar Comentarios (Moderación)

Elemento	Descripción
Nombre	Gestionar Comentarios
Actor principal	Administrador
Objetivo	Moderar comentarios publicados por clientes en fichas de vinilos.
Precondiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Administrador ha iniciado sesión con permisos.</li> <li>2. Existen comentarios publicados.</li> </ul>
Flujo principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Accede al panel → "Comentarios".</li> <li>2. Sistema muestra listado con: usuario, vinilo, comentario, fecha.</li> <li>3. Visualizar: Lee el contenido completo.</li> <li>4. Eliminar: Selecciona comentario inapropiado, confirma eliminación.</li> <li>5. El comentario desaparece de la ficha pública.</li> </ul>
Flujo alternativo	A) <b>No hay comentarios:</b> Muestra "No hay comentarios para moderar".
Postcondiciones	Comentarios inapropiados eliminados. Base de datos actualizada.
Importancia	Media (mantenimiento de comunidad)
Relaciones	<<include>> a subcasos: Visualizar comentarios, Eliminar comentarios.