

<Project Name> Vision

Version <1.0>

Historique des révisions

| Date | Version | Description | Auteur |
|------------|---------|---------------------|----------------|
| 05.03.2019 | 1.0 | Remplissage initial | Tout le groupe |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

1. Introduction

1.1 Objectifs du document et portée

Ce document a pour objectif de détailler les caractéristiques du projet de site web d'achats et de ventes de seconde main pour les collaborateurs de l'UNIGE.

1.2 Vue générale du document

Ce document présente les points suivants :

- Positionnement
- 2. Description des intervenants et des utilisateurs
 - Vue d'ensemble du produit
 - Caractéristiques essentielles du produit
 - Tolérances de qualité non fonctionnelles
 - Priorités mutuelles des caractéristiques
 - Exigence de documentation

3. Positionnement

3.1 Opportunité commerciale

L'idée de ce projet est de permettre de collaborateurs de l'UNIGE de vendre/d'acheter/d'échanger des objets d'occasion. Ce projet a été motivé notamment par le fait que les livres devenaient inutiles une fois les cours terminés, alors qu'ils peuvent être réutilisés pour les années suivantes.

(todo : le projet se restreint-il aux livres ?)

3.2 Position du problème

| | |
|--|--|
| Le problème | Certains collaborateurs de l'UNIGE n'utilisent plus des livres qu'ils ont acheté pour des cours spécifiques. |
| Affecte | Les collaborateurs de l'UNIGE. |
| L'impact du problème est | Chaque année des livres neufs sont achetés inutilement. |
| Une solution satisfaisante serait | Créer une plateforme pour mettre en contact les personnes qui ne se servent plus des livres et ceux qui souhaitent les acquérir. |

3.3 Position du produit

| | |
|----------------------------------|---|
| Pour | Les collaborateurs de l'UNIGE |
| Qui | Souhaitent acheter ou vendre des livres |
| Le <Nom du produit> | Est une plateforme de vente en ligne |
| Qui | Met en relation acheteurs et vendeurs au travers d'une annonce au sein de l'université (todo: paiement en ligne?) |
| A la différence de | Le bon coin, amazon, E-Bay, ... |
| Notre produit | Se focalisent sur la proximité liée à l'environnement universitaire. |

4. Description des intervenants et des utilisateurs

4.1 Taille du marché

Ce produit va potentiellement concerné tous les collaborateurs de l'université actuels ou anciens.
(todo : pourquoi pas ouvrir la plateforme plus largement ? Utiles aux autres école)

4.2 Les intervenants

(Université de Genève - Prête son image au produit, Permet de faire la pub au travers de son réseau)

| Nom | Description | Rôle |
|----------------|---|---|
| Project Leader | Dirige et organise le projet. | Contrôle l'avancement du projet. Coordonne le travail. |
| SysAdmin | Veille au bon fonctionnement de l'environnement de développement. | S'assure que l'environnement de développement fonctionne. S'assure que l'infrastructure de développement est stable. |

4.3 Les utilisateurs

| Nom | Description | Rôle | Représentant |
|----------|--|---|--------------|
| Acheteur | Personne qui cherche un livre spécifique de seconde main | Accepter des annonces. Noter le vendeur associé . Chercher une annonce correspondant au produit désiré. | La team |
| Vendeur | Personne qui souhaite vendre un livre d'occasion | Poster une annonce correspondant au livre. Accepter une proposition d'achat. | La team |

4.4 Environnement utilisateur

Les acheteurs et les vendeurs peuvent respectivement visualiser une annonce et poster une annonce. Une fois la transaction effectuée, ils doivent valider son bon déroulement en ligne.

Pour poster une annonce ou rechercher un produit, il faut moins d'une heure. Pour valider une transaction, il suffit de 2 minutes.

La seule contrainte indispensable est une connexion internet. Le produit est un site web, il sera accessible depuis n'importe quel browser.

4.5 Profiles des intervenants

4.5.1 <Project Leader>

| | |
|--------------------------|--|
| Représentant | Aurélia Autem |
| Type | Etudiante en 3ème année de bachelor en sciences informatiques. |
| Responsabilités | Contrôle l'avancement du projet Coordonne le travail |
| Critère de succès | Réussite du projet (délai et objectifs atteints) |
| Implication | Développeuse et chef de projet |
| Livrables | Code qui fonctionne pour les tâches requises |
| Comments / Issues | - |

4.5.2 <SysAdmin>

| | |
|--------------------------|---|
| Représentant | Attila Nacsá |
| Type | Etudiant en 3ème année de bachelor en sciences informatiques. |
| Responsabilités | S'assure que l'environnement de développement fonctionne Répond aux questions des développeurs |
| Critère de succès | Maintien de la productivité de la team |
| Implication | Développeur et sysAdmin |
| Livrables | - |
| Comments / Issues | - |

4.6 Profiles des utilisateurs

4.6.1 <Acheteur>

| | |
|--------------------------|--|
| Représentant | La team |
| Description | Personne qui cherche un livre spécifique de seconde main |
| Type | Aucune qualification spécifique requise |
| Responsabilités | Tester et commenter les fonctionnalités suivantes : Chercher une annonce correspondant au produit désiré Accepter des annonces Noter le vendeur associé Valider la transaction |
| Critère de succès | Pouvoir effectuer un achat dans un délai raisonnable |

| | |
|--------------------------|---|
| Implication | Lors des tests |
| Livrables | Feedback sur le déroulement des tests (interface utilisateur, bon déroulement de l'achat) |
| Comments / Issues | - |

4.6.2 <Vendeur>

| | |
|--------------------------|---|
| Représentant | La team |
| Description | Personne qui souhaite vendre un livre d'occasion |
| Type | Aucune qualification spécifique requise |
| Responsabilités | Tester et commenter les fonctionnalités suivantes : Poster une annonce correspondant au livre Accepter une proposition d'achat Valider une transaction |
| Critère de succès | Pouvoir effectuer une vente dans un délai raisonnable |
| Implication | Lors des tests avec feedback |
| Livrables | Feedback sur le déroulement des tests (interface utilisateur, bon déroulement de la vente) |
| Comments / Issues | - |

4.7 Besoins clés des intervenants et utilisateurs

| Besoin (métier) | Concerne | Solution actuelle | Solutions proposées |
|---|-------------------------------|--|---|
| Une personne souhaite acheter un livre de seconde main | Les collaborateurs de l'UNIGE | Faire appel aux solutions des concurrents (voir 3.8) Acheter un livre neuf en librairie | Rechercher le livre souhaité sur le site puis répondre à l'annonce si intéressé |
| Une personne souhaite vendre un livre dont il n'a plus besoin | Les collaborateurs de l'UNIGE | Faire appel aux solutions des concurrents (voir 3.8) Poster une annonce « physique » | Poster une annonce sur notre site et accepter une offre |

4.8 Alternatives et concurrence

4.8.1 Bibliothèque

Forces : gratuit (pour la bibliothèque de l'Université), ouvrages spécialisés

Faiblesses : nombre d'ouvrages limité, nombre d'emprunts limité

4.8.2 Librairie

Forces : disponibilité garantie, livre en état neuf.

Faiblesses : coût potentiellement élevé, utilisation du livre potentiellement limitée sur quelques années.

4.8.3 Le Bon Coin, E-bay, Amazon, ...

Forces : notoriété, diversité des articles, facilité de paiement et de livraison.

Faiblesses : pourcentage taxé élevé.

5. Vue d'ensemble du produit

5.1 Perspective du produit

5.2 Résumé des caractéristiques

| Avantage pour l'utilisateur | Caractéristiques correspondantes |
|--|---|
| Poster une annonce pour vendre un livre devenu inutile | Le système offre une interface pour entrer les paramètres correspondants au livre et publie l'annonce sur le site |
| Rechercher les offres de livres | Le système affiche les résultats correspondants |
| Répondre à une annonce | Le système notifie le vendeur de l'offre d'achat |
| Accepter une transaction | Le système met en contact le vendeur et l'acheteur |
| Valider une transaction | Le système permet à l'acheteur de noter le vendeur et retire l'offre du vendeur du site |
| Noter et consulter les notes du vendeur et de l'acheteur | Le système permet à l'utilisateur de donner son avis sur la personne et consulter les avis précédemment laissés. |

5.3 Hypothèses

Les conditions indispensables à l'utilisation du système sont :

- Disponibilité d'une connexion internet
- Disponibilité de la base de données
- Disponibilité de la machine virtuelle
- Présence d'acheteurs et de vendeurs

5.4 Business Model

Les différents moyens envisagés pour faire du profit :

- Publicité ciblée pour les étudiants (papeterie, bureautique, librairie, ...)
- Pourcentage sur le prix du produit (si les paiements se font en ligne)
- Comptes premium

(todo : paiement en ligne)

6. Caractéristiques essentielles du produit

- 6.1 Une personne crée un compte sur le site**
- 6.2 Une personne se log sur son compte**
- 6.3 Un vendeur poste une annonce**
- 6.4 Un vendeur retire son annonce**
- 6.5 Un acheteur cherche des annonces**
- 6.6 Un acheteur répond à une annonce**
- 6.7 Un vendeur consulte les offres d'achat pour une annonce**
- 6.8 Un vendeur valide une offre d'achat parmi celles proposées**
- 6.9 Les deux personnes impliquées dans la transaction reçoivent leurs coordonnées respectives**
- 6.10 Le vendeur et l'acheteur valident et notent la transaction (si celle-ci a été accomplie)**

7. Tolérances de qualité non fonctionnelles

Sécurité : protection des données de l'utilisateur (son compte personnel et ses coordonnées)

Disponibilité : le site doit être disponible pour tout le monde, à n'importe quel moment de la journée

Utilisabilité : le site doit offrir une interface suffisamment ergonomique pour que tout utilisateur puisse l'utiliser.

Maintenabilité : le système doit pouvoir être maintenu aisément en cas de bugs ou autre

8. Priorités mutuelles des caractéristiques

Les caractéristiques priorisées :

1. Un vendeur poste une annonce
2. Un acheteur cherche des annonces
3. Les deux personnes impliquées dans la transaction reçoivent leurs coordonnées respectives
4. Un vendeur retire son annonce
5. Un acheteur répond à une annonce
6. Un vendeur valide une offre d'achat parmi celles proposées
7. Un vendeur consulte les offres d'achat pour une annonce
8. Une personne crée un compte sur le site
9. Une personne se log sur son compte
10. Le vendeur et l'acheteur valident et notent la transaction (si celle-ci a été accomplie)

9. Exigence de documentation

9.1 Manuel utilisateur

Un manuel utilisateur disponible sur le site pour donner les instructions de base.

9.2 FAQ

Une liste de questions et réponses fréquemment posées par les utilisateurs.

9.3 Packaging, labelling, copyright

L'UNIGE sera potentiellement impliqués dans l'image du produit.