

<Project Name> Vision

Version <1.1>

Historique des révisions

Date	Version	Description	Auteur
05.03.2019	1.0	Remplissage initial	Tout le groupe
19.03.2019	1.1	Ajout de quelques précisions	Tout le groupe

1. Introduction

1.1 Objectifs du document et portée

Ce document a pour objectif de détailler les caractéristiques du projet de site web d'achats et de ventes de seconde main pour les collaborateurs de l'UNIGE.

1.2 Vue générale du document

Ce document présente les points suivants :

- Positionnement
- Description des intervenants et des utilisateurs
- Vue d'ensemble du produit
- Caractéristiques essentielles du produit
- Tolérances de qualité non fonctionnelles
- Priorités mutuelles des caractéristiques
- Exigence de documentation

2. Positionnement

2.1 Opportunité commerciale

L'idée de ce projet est de permettre de collaborateurs de l'UNIGE de vendre/d'acheter/d'échanger des objets d'occasion. Ce projet a été motivé notamment par le fait que les livres devenaient inutiles une fois les cours terminés, alors qu'ils peuvent être réutilisés pour les années suivantes.

Néanmoins, ce projet peut s'étendre à d'autres objets comme les vélos, le matériel bureautique, ...

Le but de ce site est de mettre en contact 2 personnes intéressées pour un achat/ une vente. Néanmoins, le site gère la transaction en s'assurant qu'une offre d'achat est proposée, puis acceptée, que la vente s'est entièrement déroulée puis supprime l'annonce du site.

2.2 Position du problème

Le problème	Certains collaborateurs de l'UNIGE n'utilisent plus certains objets.
Affecte	Les collaborateurs de l'UNIGE.
L'impact du problème est	Chaque année des objets neufs sont achetés inutilement.
Une solution satisfaisante serait	Créer une plateforme pour mettre en contact les personnes qui ne se servent plus des articles et ceux qui souhaitent les acquérir.

2.3 Position du produit

Pour	Les collaborateurs de l'UNIGE
Qui	Souhaitent acheter ou vendre des biens
Le <Nom du produit>	Est une plateforme de vente en ligne
Qui	Met en relation acheteurs et vendeurs au travers d'une annonce au sein de l'université
A la différence de	Le bon coin, amazon, E-Bay, ...
Notre produit	Se focalisent sur la proximité liée à l'environnement universitaire.

3. Description des intervenants et des utilisateurs

3.1 Taille du marché

Ce produit va potentiellement concerné tous les collaborateurs de l'université actuels ou anciens.

Le projet peut aussi s'étendre aux autres écoles à Genève grâce au système switch. (Qui permettrait d'utiliser les logins et mots de passe liés aux écoles grâce à une API)

3.2 Les intervenants

(Université de Genève - Prête son image au produit, Permet de faire la pub au travers de son réseau)

Nom	Description	Rôle
Project Leader	Dirige et organise le projet.	Contrôle l'avancement du projet. Coordonne le travail.
SysAdmin	Veille au bon fonctionnement de l'environnement de développement.	S'assure que l'environnement de développement fonctionne. S'assure que l'infrastructure de développement est stable.

3.3 Les utilisateurs

Nom	Description	Rôle	Représentant
Acheteur	Personne qui cherche un bien spécifique de seconde main	Accepter des annonces. Noter le vendeur associé . Chercher une annonce correspondant au produit désiré.	La team
Vendeur	Personne qui souhaite vendre un bien d'occasion	Poster une annonce Accepter une proposition d'achat.	La team

3.4 Environnement utilisateur

Les acheteurs et les vendeurs peuvent respectivement visualiser une annonce et poster une annonce. Une fois la transaction effectuée, ils doivent valider son bon déroulement en ligne.

Pour poster une annonce ou rechercher un produit, il faut moins d'une heure. Pour valider une transaction, il suffit de 2 minutes.

La seule contrainte indispensable est une connexion internet. Le produit est un site web, il sera accessible depuis n'importe quel browser moderne et usuel.

3.5 Profiles des intervenants

3.5.1 <Project Leader>

Représentant	Aurélia Autem
Type	Etudiante en 3ème année de bachelor en sciences informatiques.
Responsabilités	Contrôle l'avancement du projet Coordonne le travail
Critère de succès	Réussite du projet (délai et objectifs atteints)
Implication	Développeuse et chef de projet
Livrables	Code qui fonctionne pour les tâches requises
Comments / Issues	-

3.5.2 <SysAdmin>

Représentant	Attila Nacsá
Type	Etudiant en 3ème année de bachelor en sciences informatiques.
Responsabilités	S'assure que l'environnement de développement fonctionne Répond aux questions des développeurs
Critère de succès	Maintien de la productivité de la team
Implication	Développeur et sysAdmin
Livrables	-
Comments / Issues	-

3.6 Profiles des utilisateurs

3.6.1 <Acheteur>

Représentant	La team
Description	Personne qui cherche un bien spécifique de seconde main
Type	Aucune qualification spécifique requise
Responsabilités	Tester et commenter les fonctionnalités suivantes : Chercher une annonce correspondant au produit désiré Accepter des annonces Noter le vendeur associé Valider la transaction
Critère de succès	Pouvoir effectuer un achat dans un délai raisonnable

Implication	Lors des tests
Livrables	Feedback sur le déroulement des tests (interface utilisateur, bon déroulement de l'achat)
Comments / Issues	-

3.6.2 <Vendeur>

Représentant	La team
Description	Personne qui souhaite vendre un bien d'occasion
Type	Aucune qualification spécifique requise
Responsabilités	Tester et commenter les fonctionnalités suivantes : Poster une annonce Accepter une proposition d'achat Valider une transaction
Critère de succès	Pouvoir effectuer une vente dans un délai raisonnable
Implication	Lors des tests avec feedback
Livrables	Feedback sur le déroulement des tests (interface utilisateur, bon déroulement de la vente)
Comments / Issues	-

3.7 Besoins clés des intervenants et utilisateurs

Besoin (métier)	Concerne	Solution actuelle	Solutions proposées
Une personne souhaite acheter un objet de seconde main	Les collaborateurs de l'UNIGE	Faire appel aux solutions des concurrents (voir 3.8) Acheter un objet neuf en magasin	Rechercher l'objet souhaité sur le site puis répondre à l'annonce si intéressé
Une personne souhaite vendre un objet dont il n'a plus besoin	Les collaborateurs de l'UNIGE	Faire appel aux solutions des concurrents (voir 3.8) Poster une annonce « physique »	Poster une annonce sur notre site et accepter une offre

3.8 Alternatives et concurrence

3.8.1 Magasin spécialisé

Forces : produit neuf, conseils vendeur

Faiblesses : prix élevé, pas très écologique

3.8.2 Braderies, brocantes, ...

Forces : produits d'occasion à prix modérés

Faiblesses : Choix limité, obligation de déplacer

3.8.3 Bibliothèque (pour les livres)

Forces : gratuit (pour la bibliothèque de l'Université), ouvrages spécialisés

Faiblesses : nombre d'ouvrages limité, nombre d'emprunts limité

3.8.4 Librairie (pour les livres)

Forces : disponibilité garantie, livre en état neuf.

Faiblesses : coût potentiellement élevé, utilisation du livre potentiellement limitée sur quelques années.

3.8.5 Le Bon Coin, E-bay, Amazon, ...

Forces : notoriété, diversité des articles, facilité de paiement et de livraison.

Faiblesses : pourcentage taxé élevé.

4. Vue d'ensemble du produit

4.1 Perspective du produit

4.2 Résumé des caractéristiques

Avantage pour l'utilisateur	Caractéristiques correspondantes
Poster une annonce pour vendre un produit devenu inutile	Le système offre une interface pour entrer les paramètres correspondants au produit et publie l'annonce sur le site
Rechercher les offres de produits	Le système affiche les résultats correspondants
Répondre à une annonce	Le système notifie le vendeur de l'offre d'achat
Accepter une transaction	Le système met en contact le vendeur et l'acheteur
Valider une transaction	Le système permet à l'acheteur de noter le vendeur et retire l'offre du vendeur du site
Noter et consulter les notes du vendeur et de l'acheteur	Le système permet à l'utilisateur de donner son avis sur la personne et consulter les avis précédemment laissés.

4.3 Hypothèses

Les conditions indispensables à l'utilisation du système sont :

- Disponibilité d'une connexion internet
- Disponibilité de la base de données
- Disponibilité de la machine virtuelle
- Présence d'acheteurs et de vendeurs

4.4 Business Model

Les différents moyens envisagés pour faire du profit :

- Publicité ciblée pour les étudiants (papeterie, bureautique, librairie, ...)
- Pourcentage sur le prix du produit (si les paiements se font en ligne)
- Comptes premium

5. Caractéristiques essentielles du produit

5.1 Une personne crée un compte sur le site

5.2 Une personne se log sur son compte

5.3 Un vendeur poste une annonce en choisissant une catégorie de vente

5.4 Un vendeur retire son annonce

5.5 Un acheteur cherche des annonces

5.6 Un acheteur répond à une annonce

5.7 Un vendeur consulte les offres d'achat pour une annonce

5.8 Un vendeur valide une offre d'achat parmi celles proposées

5.9 Les deux personnes impliquées dans la transaction reçoivent leurs coordonnées respectives

5.10 Le vendeur et l'acheteur valident et notent la transaction (si celle-ci a été accomplie)

5.11 L'administrateur consulte les statistiques liées aux annonces et à l'historique d'utilisation

6. Tolérances de qualité non fonctionnelles

Sécurité : protection des données de l'utilisateur (son compte personnel et ses coordonnées)

Disponibilité : le site doit être disponible pour tout le monde, à n'importe quel moment de la journée

Utilisabilité : le site doit offrir une interface suffisamment ergonomique pour que tout utilisateur puisse l'utiliser.

Maintenabilité : le système doit pouvoir être maintenu aisément en cas de bugs ou autre

7. Priorités mutuelles des caractéristiques

Les caractéristiques prioritaires :

1. Un vendeur poste une annonce
2. Un acheteur cherche des annonces
3. Les deux personnes impliquées dans la transaction reçoivent leurs coordonnées respectives
4. Un vendeur retire son annonce
5. Un acheteur répond à une annonce
6. Un vendeur valide une offre d'achat parmi celles proposées
7. Un vendeur consulte les offres d'achat pour une annonce
8. Une personne crée un compte sur le site
9. Une personne se log sur son compte
10. Le vendeur et l'acheteur valident et notent la transaction (si celle-ci a été accomplie)

8. Exigence de documentation

8.1 Manuel utilisateur

Un manuel utilisateur disponible sur le site pour donner les instructions de base.

8.2 FAQ

Une liste de questions et réponses fréquemment posées par les utilisateurs.

8.3 Packaging, labelling, copyright

L'UNIGE sera potentiellement impliqués dans l'image du produit.