

Laboratorium Jaringan Komputer dan Aplikasi Terdistribusi
Senior Project (Jaringan Komputer, Komputasi Awan, dan AI)
Worksheet Pertemuan 1 (Kelompok)

Modul 1 – Pembentukan Kelompok & Perumusan Masalah

LAB 1.1: PEMBENTUKAN KELOMPOK

Diskusikan dengan anggota dalam satu tim untuk menentukan peran dari setiap anggota, pembagian peran harus seimbang dengan mempertimbangkan kemampuan anggota.

Nama	NIM	Peran
Ardhianto Raharjo	19/444038/TK/49234	UI/UX Designer
T Rafi Nugroho M	19/439823/TK/48553	Software Engineer
Hafidz Arifudin	19/444052/TK/49248	AI Engineer
Naufal Halim	19/446784/TK/49889	Project Manager

LAB 1.2: PERUMUSAN PERMASALAHAN

a. Nama Kelompok

Minat Baca Tinggi untuk Indonesia (MBTI)

b. Nama dan Jenis Produk

Nama Produk:

LITRATI: Cari Literasi

Jenis Produk:

Aplikasi Web/Aplikasi Mobile/Aplikasi Desktop

c. Permasalahan yang dipecahkan

Latar Belakang:

Belakangan ini popularitas buku di Indonesia semakin tinggi. Hal ini dikarenakan banyak orang mulai mencoba kebiasaan membaca buku untuk menambah wawasan serta mengembangkan diri. Kembali ke tahun 2017, Indonesia menempati peringkat 60 dari 61 negara soal minat membaca. Selain itu, UNESCO juga menyebutkan bahwa minat baca masyarakat di Indonesia hanya sekitar 0,001%. Hal ini artinya adalah dari 1000 orang Indonesia, hanya 1 orang saja yang rajin membaca. 5 tahun setelahnya, Indonesia tengah berkembang menjadi negara yang ingin menaikkan kemampuan literasi dan minat baca masyarakatnya. Hal ini dibuktikan dengan mulai banyak pengguna sosial media yang saling membagikan bahan bacaannya dan juga ilmu yang mereka miliki di media sosial. Hal ini linear dikarenakan Indonesia sendiri menempati urutan keempat dalam hal penggunaan smartphone di Indonesia dengan durasi rata-rata sebanyak 9 jam. Dengan demikian, Indonesia sangat butuh rangkaian solusi yang bertujuan untuk meningkatkan sumber daya manusia melalui peningkatan kemampuan literasi dan minat baca.

Rumusan Permasalahan:

1. Bagaimana kondisi pemahaman literasi dan minat baca masyarakat di Indonesia?
2. Bagaimana peran masyarakat dalam perwujudan peningkatan budaya literasi di Indonesia?
3. Adakah hubungan antara tingkat pemahaman literasi dan minat baca dengan meningkatnya jumlah pengguna aktif sosial media di Indonesia?
4. Apakah masyarakat yang sudah tertarik baca buku sudah terfasilitasi dalam menambah bahan bacaan selanjutnya?
5. Bagaimana ketertarikan orang akan suatu bidang atau topik yang diminati dapat direkomendasikan lewat buku bacaan?
6. Bagaimana masyarakat Indonesia dapat membuat kemampuan literasi dan minat membaca menjadi *lifestyle* di Indonesia?

Daftar Pustaka:

https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media

d. Ide solusi yang diusulkan beserta rancangan fitur

Solusi:

Sistem rekomendasi buku yang disesuaikan berdasarkan preferensi dan ketertarikan pengguna.

Rancangan Fitur Solusi:

Fitur	Keterangan
<i>Preference adjustment</i>	Memungkinkan bagi pengguna untuk memasukkan deskripsi diri mengenai minat dan ketertarikan, serta memilih beberapa <i>area of interests</i> yang telah disediakan.
Rekomendasi buku	Buku-buku yang ditampilkan sebagai rekomendasi merupakan hasil pengolahan berdasarkan minat dan kondisi pengguna. Buku yang <i>highly recommended</i> adalah buku yang memiliki <i>rating</i> tinggi dari platform <i>goodreads</i> . Selain itu juga berdasarkan komentar pengguna yang dituliskan di <i>goodreads</i> .
<i>Search bar</i>	Mencari buku berdasarkan judul atau nama <i>author</i> secara langsung
Deskripsi buku	Menampilkan deskripsi dari buku terkait, seperti <i>author</i> , tahun rilis, bahasa, sinopsis, dan lain-lain.
<i>Review</i> pengguna	Menampilkan komentar dari pengguna yang diambil dari berbagai macam platform, seperti <i>Twitter</i> , <i>goodreads</i> , dan lain-lain. Hal ini bertujuan untuk membantu pengguna dalam meyakinkan diri untuk membaca buku yang dipilih.
<i>Reference link</i>	Apabila pengguna tertarik untuk membaca buku yang telah dipilih, maka akan diberikan <i>link</i> yang mengarahkan ke platform pembelian buku terkait.

e. Analisis Kompetitor (Minimal 3 Kompetitor)

KOMPETITOR 1	
Nama	whichbook.net
Jenis Kompetitor	[Direct/Indirect/Tertiary Competitors]
Jenis Produk	Website Page Book Recommendations

Target Customer	Pengguna yang ingin menemukan buku berdasarkan apa yang ada dipikrannya/emosi yang sedang dirasakan saat itu, pengguna yang ingin menemukan buku dengan cara yang unik dan <i>surprising</i> .	
Kelebihan		Kekurangan
<ul style="list-style-type: none"> - Dapat memberikan rekomendasi dengan cara yang unik, yaitu berdasarkan <i>mood&emotion, world map, character&plot</i>, dan <i>best seller</i> - UI yang sederhana dan mudah digunakan 		<ul style="list-style-type: none"> - Tidak dapat mencari buku berdasarkan genre - Tidak dapat mencari buku berdasarkan <i>author</i> & judul - Database kurang lengkap, terutama untuk buku-buku berbahasa Indonesia
Key Competitive Advantage & Unique Value		
Memberikan rekomendasi dengan cara pandang yang unik dan berbeda dari lainnya.		

KOMPETITOR 2		
Nama	whatshouldireadnext.com	
Jenis Kompetitor	[Direct/ Indirect /Tertiary Competitors]	
Jenis Produk	Website Page	
Target Customer	Pengguna yang ingin mencari rekomendasi buku	
Kelebihan		Kekurangan
<ul style="list-style-type: none"> - Mudah digunakan karena UI/UX yang sederhana 		<ul style="list-style-type: none"> - Hanya menerima input berupa judul buku - Fitur pencarian tema buku yang terbatas
Key Competitive Advantage & Unique Value		
Sangat mudah digunakan oleh pengguna		

KOMPETITOR 3		
Nama	LibraryThing	
Jenis Kompetitor	[Direct/ Indirect /Tertiary Competitors]	
Jenis Produk	Website Page	
Target Customer	Pengguna yang ingin mencari rekomendasi buku	
Kelebihan		Kekurangan

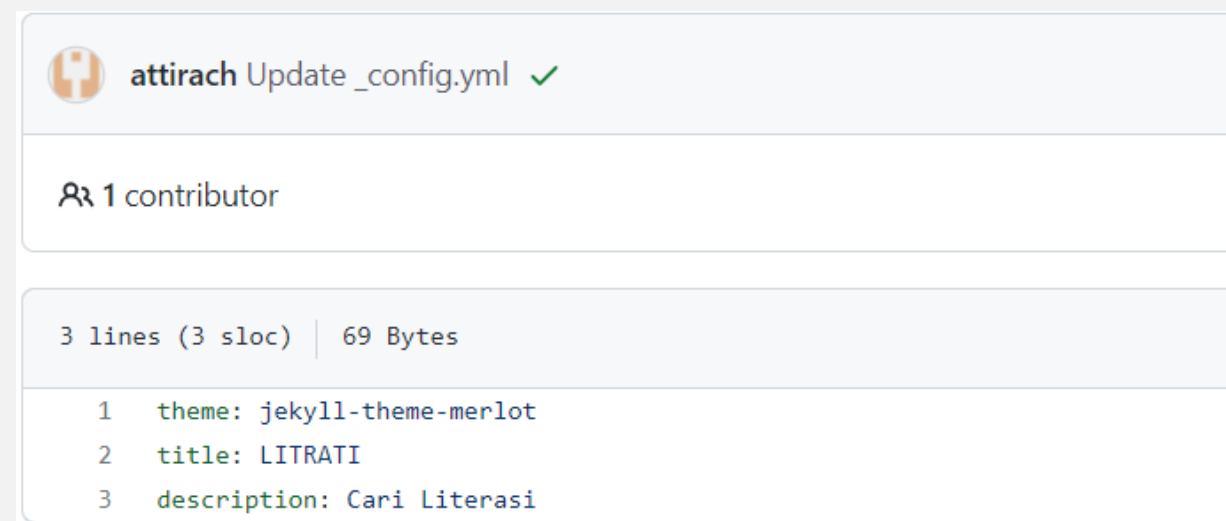
<ul style="list-style-type: none"> - Mudah digunakan karena UI/UX yang sederhana - Terdapat <i>review</i> dan <i>rating</i> buku rekomendasi yang memudahkan penggunaanya 	<ul style="list-style-type: none"> - Tampilan UI yang sedikit kuno - UX yang sedikit sulit untuk digunakan
Key Competitive Advantage & Unique Value	
Review dan rating rekomendasi buku	

Modul 2 – SDLC & GIT

LAB 2.2: GITHUB PAGE KELOMPOK

Lampiran pengerjaan Lab 2.2:

Screenshot file untuk konfigurasi Page:



Screenshot tampilan akhir Page:

JOIN ME ON GITHUB

LITRATI

Cari Literasi

Welcome to GitHub Pages

Nama Kelompok : Minat Baca Tinggi untuk Indonesia (MBTI) Ketua
Kelompok : Naufal Halim 19/446784/TK/49889 Anggota 1 : Ardhianto
Raharjo - 19/444038/TK/49234 Anggota 2 : T. Rafi Nugroho M. -
19/439823/TK/48553 Anggota 3 : Hafidz Arifudin - 19/444052/TK/49248

Project Senior Project TI

Departemen Teknologi Elektro dan Teknologi Informasi Fakultas Teknik
Universitas Gadjah Mada

this project by **ATTIRACH** can be found on **GITHUB**

Generated with **GitHub Pages** using Merlot

