

AGENDA 2024 2025 MAYO DICIEMBRE 2024

**COMISIÓN
FÍLMICA**

ECUADOR

1. Página web, RR.SS.

Tener presencia online, generar visitas a la página web, mover las redes sociales en función de la estrategia.

2. Solicitar reforma de la Norma Técnica de los certificados de inversión CIA

Consideramos que la norma técnica debe reformarse en tres puntos: Definición de obra audiovisual, definición de montos mínimos por capítulo e inclusión del manual de buenas prácticas.

3. Convocatorias del Fondo de Fomento (áreas de promoción internacional) Revisar y promover fondos que tengan relación con la internacionalización del país.

- a. Desarrollo
- b. Co-producción minoritaria
- c. Co-producción mayoritaria
- d. Movilización
- e. Co-producción de cortometraje

4. Una participación semestral en un mercado con stand internacional:

Estar presentes en el mapa mundial y sobre todo, más de una vez, es fundamental para transmitir confianza a los posibles inversores.

- a. Marché du film
- b. Ventana Sur
- c. Platino
- d. Participación en estos dos espacios

5. Certificados de Inversión

La activación de los CIAs es fundamental para el crecimiento de la inversión extranjera.

6. Socialización

Es necesario desarrollar una estrategia de comunicación con todos los actores del medio para la promoción internacional del cine y el audiovisual en el exterior.

7. Capacitación Certificados de Inversión Audiovisual.

En conjunto con el Ministerio de Cultura se desarrollará una capacitación sobre cómo solicitar los CIAs.