



# Dataset

## Airline customer value analysis case

- Deskripsi:

Melakukan segmentasi pelanggan penerbangan

- **Link**: <u>Dataset</u> (tersedia dalam file rar)

# Deskripsi Dataset

Source: Link

Code	Description
MEMBER_NO-b	: ID Member
FFP_DATE	: Frequent Flyer Program Join Date
FIRST_FLIGHT_DATE	: Tanggal Penerbangan pertama
GENDER	: Jenis Kelamin
FFP_TIER	: Tier dari Frequent Flyer Program
WORK_CITY	: Kota Asal
WORK_PROVINCE	: Provinsi Asal
WORK_COUNTRY	: Negara Asal
AGE	: Umur Customer
LOAD_TIME	: Tanggal data diambil
FLIGHT_COUNT	: Jumlah penerbangan Customer
BP_SUM	: Rencana Perjalanan
SUM_YR_1	: Fare Revenue
SUM_YR_2	: Votes Prices
SEG_KM_SUM	: Total jarak(km) penerbangan yg sudah dilakukan
LAST_FLIGHT_DATE	: Tanggal penerbangan terakhir
LAST_TO_END	: Jarak waktu penerbangan terakhir ke pesanan penerbangan paling akhir
AVG_INTERVAL	: Rata-rata jarak waktu
MAX_INTERVAL	: Maksimal jarak waktu
EXCHANGE_COUNT	: Jumlah penukaran
avg_discount	: Rata rata discount yang didapat customer
Points_Sum	: Jumlah poin yang didapat customer
Point_NotFlight	: point yang tidak digunakan oleh members





# Tugas teman-teman sebagai Data Scientist

- Kerjakan secara berkelompok
- Dataset: flight.xlsx
- (1) Lakukan EDA dan preprocessing sederhana (20 point)
  - Jelaskan Fitur mana yang sebaiknya digunakan dari hasil EDA?
- (2) Lakukan feature engineering (20 point)
  - Apakah ada feature tambahan lain yang mendukung? Jelaskan mengapa menggunakan feature tersebut.

### Referensi tambahan:

- Feature selection: Google
- Feature engineering terkait date: <u>ebook</u>



# Tugas teman-teman sebagai Data Scientist

- (3) Lakukan Clustering (30 point)
  - menggunakan model k-means
- (4) Analisis hasil clustering (30)
  - Analysis karakteristik setiap cluster dan berikan insight

### Referensi tambahan:

- Feature selection: <u>Google</u>
- Feature engineering terkait date: <u>ebook</u>



# **Submission**

- Submit berupa file notebook .ipynb dan document report .pdf
- Template report dapat dilihat disini
- Deadline submission: Sabtu 9 Oktober, 23:59 PM

# Thank You