



ДЗЯРЖАЎНАЯ УСТАНОВА
«АДМІНІСТРАЦЫЯ КІТАЙСКА-
БЕЛАРУСКАГА ІНДУСТРЫЯЛЬНАГА
ПАРКА «ВЕЛІКІ КАМЕНЬ»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АДМИНИСТРАЦИЯ КИТАЙСКО-
БЕЛОРУССКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО
ПАРКА «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ»

ЗАГАД

08.02.2024 № 21

ПРИКАЗ

Об определении размера платы
за предоставления права на использование
среды на территории
Китайско-Белорусского индустриального
парка "Великий камень" в рекламных целях

На основании абзаца второй части первой, части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 "О мерах по реализации Закона Республики Беларусь "Об изменении законов по вопросам рекламы", ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Определить что:

1.1. Расчет платы за предоставления права на использование среды Китайско-Белорусского индустриального парка "Великий камень", за исключением территорий населенных пунктов, в том числе г. Минска и земель в границах перспективного развития г. Минска в соответствии с его генеральным планом, садоводческих товариществ и дачных кооперативов (далее – индустриальный парк), в рекламных целях производится по следующей формуле:

$$П = (БС \times S \times T \times K) \times 0,5,$$

где БС - базовая ставка;

S - площадь рекламного поля;

T - срок размещения средства наружной рекламы;

K - понижающий и (или) повышающий коэффициент (понижающие и (или) повышающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению;

1.2. размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средства наружной рекламы, площадь рекламного поля которого измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

- объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек;
- образцов товаров (результатов работ, услуг) в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;
- строительных кранов и иных видов техники с рекламой;

1.3. при размещении объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек площадь рекламного поля (S) принимается равной единице;

1.4. при расчете платы за размещение средства наружной рекламы применяются понижающие и (или) повышающие коэффициенты согласно приложению;

1.5. при наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

2. Настоящий приказ вступает в силу с даты его подписания.

Глава администрации



А.Г.Ярошенко

Приложение
к приказу главы
государственного учреждения
"Администрация Китайско-
Белорусского
индустриального парка
"Великий камень"
08.02.2024 № 21

Понижающие и (или) повышающие коэффициенты, применяемые при
расчете платы за предоставление права на использования среды
индустриального парка

Вид	Размер	Основания для применения коэффициентов
К1		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
К2	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средства наружной рекламы (для лайтпостеров, мультимедийных рекламных конструкций, наземных панно, объемно-пространственных рекламных конструкций, призматронов, электронных табло)
К3		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных видов наружной рекламы и ее средств:
	0,4	при размещении на средстве наружной рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых организациями агропромышленного комплекса Республики Беларусь
	0,5	при размещении на средстве наружной рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь
	0,5	при размещении средств наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, размещении рекламы на растяжках и флаговых рекламных конструкциях
К4	1,5	Повышающий коэффициент, применяемый при размещении наружной рекламы игорных заведений, азартных игр