



AT INTERNET

Politique de test

I.	Objet de ce document.....	3
II.	Pourquoi le test ?	3
III.	Le test et l'agilité chez AT Internet.....	3
IV.	Evaluation et mesure de la performance du test.....	4
V.	L'amélioration du processus de test	4

Date	Version	Commentaires	Auteur
03/07/2015	0.1	Première version de travail	Alexandre AUBERT
13/07/2015	0.2	II. Reformulation de l'objectif IV. Reformulation des indicateurs Retrait de la liste des signataires	Claire ALLALI Vincent LATASTE Alexandre AUBERT
19/08/2015	1.0	IV. Indicateurs confirmés/mesurés	Alexandre Aubert, Vincent LATASTE
22/03/2021	1.1	IV. Mise à jour des indicateurs VI.A. Caractéristiques qualité ISO25010 (ex ISO9126)	Alexandre Aubert Vincent LATASTE
25/01/2022	1.2	Suppression des annexes (déplacées vers le document « stratégie de test »)	Alexandre Aubert Vincent LATASTE

I. Objet de ce document

La politique de test a pour but de décrire l'approche des tests chez AT Internet. Elle fournit des éléments afin de mieux appréhender la valeur que l'entreprise souhaite retirer des tests ainsi que les objectifs qu'elle veut atteindre en ce domaine.

L'approche globale du processus de test y est également décrite, en concordance avec les pratiques Agile de l'entreprise afin de fournir un référentiel commun, indépendant des contextes équipes ou projets.

Pour assurer une compréhension uniforme de la politique de test AT Internet, une présentation des principes de base du test logiciel ainsi qu'un glossaire sont disponibles en **Erreur ! Source du renvoi introuvable.** de ce document.

II. Pourquoi le test ?

Le test chez AT Internet a pour objectif de maximiser la satisfaction des clients tout en permettant d'optimiser le coût global de la qualité.

Le test chez AT Internet se décline, pour atteindre cet objectif, en plusieurs axes complémentaires :

- Trouver des défauts dans la solution : une fois les défauts détectés, la décision est prise de les corriger ou non et de prioriser cette correction, le cas échéant.
- Détecter les défauts le plus tôt possible dans le processus de développement.
- Faire usage des pratiques de non régression, de validation et intégration continues afin de limiter le temps entre l'apparition d'un défaut et sa détection.
- Augmenter la confiance et faciliter la prise de décisions par une bonne visibilité sur les différents aspects de la qualité du produit.

III. Le test et l'agilité chez AT Internet

AT Internet ne considère pas le test comme une activité isolée mais l'intègre à toutes les phases du cycle de développement Agile. Le test évolue au même rythme que les développements, suivant une approche incrémentale et itérative, dans le respect des priorités et de la valeur métier. Le test ne peut donc pas constituer un axe de découpage des user stories.

Tous les types de tests sont considérés dans cette approche :

- Les tests fonctionnels, décrivant les comportements du système : « ce que fait le système »
- Les tests non fonctionnels, décrivant les caractéristiques autres du système (performance, charge, maintenabilité...)
- Les tests liés au changement, incluant les tests de non régression et de confirmation

IV. Evaluation et mesure de la performance du test

La performance du test chez AT Internet est mesurée chaque trimestre en considérant les indicateurs suivants :

- Nombre de défauts découverts / résolus en production
- ⊖ Nombre de défauts découverts / résolus sur les environnements internes
- ⊖ Taux d'anticipation des défauts par composant (détection interne / total des défauts)
- ⊖ Répartition des défauts par composant
- Répartition de la détection des défauts
 - Conforme à la stratégie
 - Subie en interne
 - Subie en externe
- Effort consacré à la résolution des défauts (prod)
- Effort consacré à la détection/prévention des défauts (envs internes)

Ces indicateurs sont amenés à évoluer autant que nécessaire afin de conserver un niveau de pertinence satisfaisant.

V. L'amélioration du processus de test

Le test est pleinement intégré dans la démarche d'amélioration continue en place dans l'entreprise. Les pratiques, méthodologies et processus de test, y compris ce document, sont amenés à évoluer en fonction des contraintes du métier, des contextes projets ou des orientations stratégiques de l'entreprise.

L'adéquation entre la politique de test et la réalité des opérations sera évaluée régulièrement. Les modifications nécessaires seront appliquées, documentées en début de document après avoir été validées par les parties prenantes.