

RENCONTRE DU 25 AVRIL

*compte-rendu des échanges du
Collectif jeunes*

RIVP

4 participants du
11^e, 19^e et 20^e arrond.

1

DES AIDES UTILES À AJOUTER À L'OFFRE RIVP

CE QU'ON OBSERVE

1. Devenir plus autonomes

- 👉 Le BAFA coûte trop cher, surtout la session d'approfondissement.
- 👉 Difficile de trouver un stage pour le BAFA, pour les 3e ou pour les étudiants.
- 👉 Erasmus+ : mal connu, démarches floues.

2. Pouvoir partir en vacances

- 👉 Les aides existantes et connues (VACAF, ANCV...) sont trop complexes ou peu adaptées.
- 👉 Les billets d'avion pour voir la famille à l'étranger sont inabordables.
- 👉 Manque d'infos claires et d'aide pour faire les démarches.

CE QUE L'ON PROPOSE

✓ Mieux nous accompagner

- Aide financière pour le 2e volet du BAFA avec une aide pour trouver un stage en colo.
- Créer un **réseau jeunes pour faciliter l'accès aux stages**, que ce soit en 3e ou pendant les études — y compris à la RIVP !
- **Informé sur le dispositif Erasmus+** pour vivre une expérience à l'étranger.

✓ Faciliter l'accès aux vacances pour les jeunes et les familles

- Mettre en avant les **aides simples**, avec **choix de la destination**.
- Créer un « **kit candidature vacances** » : Expliquer les aides par niveau de complexité et fournir des modèles de dossier prêts à l'emploi

RENCONTRE DU 25 AVRIL

*compte-rendu des échanges du
Collectif jeunes*


RIVP


4 participants du
11^e, 19^e et 20^e arrond.

2

DES IDÉES POUR AMÉLIORER LA COMMUNICATION AUPRÈS DES LOCATAIRES

CE QU'ON OBSERVE


 Les courriers RIVP sont souvent perçus comme des mauvaises nouvelles → peu lus.

 La communication classique (courrier, affiche, sms, email) est intéressante mais ne touche pas assez les jeunes.


 Le bouche-à-oreille est ce qui marche le mieux !


CE QU'ON PROPOSE

Mieux cibler la communication

 **Enveloppe identifiable** (logo spécifique) pour les courriers du Collectif Jeunes.


 Créer un compte **Instagram "Collectif Jeunes"** pour partager infos et actus.

➔  Groupe WhatsApp : **chaque jeune en recrute jusqu'à 3 autres** pour élargir le collectif.

 **Diffuser l'info dans les bons lieux et selon les publics** : Barber shops pour les jeunes garçons ; Salons de coiffure pour les femmes; Commerces de quartier ou les clubs/centres fréquentés pour tous; etc.

3

DES IDÉES POUR FAIRE GAGNER DU POUVOIR D'ACHAT AUX LOCATAIRES

 **Idée principale : créer un système de partage d'objets et d'équipements.** Pour mettre en commun ordinateur, imprimante, ustensiles de cuisine, outils de bricolage, livres, équipements de sport. Pourquoi pas une buanderie partagée ?

 **Idée bonus : système d'échange de services entre voisins** (ex. : babysitting entre voisins).

RENCONTRE DU 25 AVRIL

*compte-rendu des échanges du
Collectif jeunes*

RIVP

4 participants du
11^e, 19^e et 20^e arrond.

4

LA PROCHAINE RENCONTRE : COUP DE MAIN POUR VOS PROJETS

Une première demande : **Créer une association** →
Transformer une idée en projet stratégique et associatif.

? Et vous ? Besoin d'un accompagnement sur un projet
perso ? Envie de participer à cette rencontre pour
avancer ensemble ?

5



PROCHAINES ÉTAPES

JUL 17

Un sondage Doodle va être envoyé pour caler la date
de l'atelier d'accompagnement sur vos projets (vous êtes
les bienvenus même si vous n'avez pas pu venir à la
rencontre du 25 avril !

Merci à celles et ceux qui participent ou relaient ! Le
collectif reste ouvert à tous les jeunes RIVP de 18 à 25
ans.

★ Si tu veux proposer un thème, une action, ou mobiliser
d'autres jeunes : envoie un message dans le groupe !
