Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»

Факультет информационных технологий

Кафедра технологий программирования

**Отчёт по практической работе № 5 по курсу «Основы управления интеллектуальной собственностью»**

Выполнила: Демчишина А.Ю.

Группа 21-ИТ-3

Проверила: преподаватель кафедры ТП

Юрчишко Е. И.

Полоцк 2024

**ЦЕЛЬ РАБОТЫ:** ознакомление с видами товарных знаков, примерами использования и нарушения исключительных прав на товарные знаки; изучение Международной классификации товарных знаков.

**ТЕОРИТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ**

1. Что такое МКТУ, сколько классов он включает?

МКТУ — это Международная классификация товаров и услуг для регистрации знаков, разработанная для упрощения регистрации товарных знаков по всему миру. МКТУ включает 45 классов: 34 класса для товаров и 11 классов для услуг.

2. Назовите и охарактеризуйте виды товарных знаков.

- Словесные знаки: обозначения, состоящие из слов, букв или цифр, как, например, название компании или продукта.

- Изобразительные знаки: графические элементы, логотипы или символы, отличающие товары или услуги.

- Комбинированные знаки: сочетание слов и графики, например, логотип с названием компании.

- Объемные знаки: трёхмерные формы или объекты, такие как форма упаковки или изделия.

- Звуковые знаки: уникальные звуковые последовательности, используемые для ассоциации с брендом.

- Цветовые знаки: специфическое сочетание цветов или отдельный цвет, ассоциирующийся с брендом.

3. Какой документ выдается на товарный знак?

На товарный знак выдается свидетельство о регистрации товарного знака, подтверждающее исключительные права владельца на использование зарегистрированного знака в определенных классах товаров и услуг.

4. Назовите срок действия охранного документа на товарный знак.

Срок действия охранного документа на товарный знак составляет 10 лет с возможностью продления на последующие 10-летние периоды.

**ОПИСНИЕ ПРОДЕЛАНОЙ РАБОТЫ:**

1 Для каждого из выбранных при выполнении лабораторной работы No 1

предметов, вещей – объектов материального мира определить, к какому (каким) классу товаров (или услуг) и к каким именно товарам в соответствии с МКТУ относится товар.  
1. Ноутбук Apple MacBook Pro

2. Чашка из керамики с рисунком

3. Беспроводные наушники Sony WH-1000XM4

4. Книга «Война и мир» (Л. Н. Толстой)

5. Зарядное устройство для телефона Samsung

2 Определить круг конкурентов – 4–5 компаний, производящих однородный (аналогичного назначения) товар.

3 Для названных конкурентов привести примеры обозначений – товарных

знаков, используемых ими для маркировки товара.

4 Дать характеристику этим товарным знакам (словесный, изобразительный и пр.).

| **Наименование товара** | **Класс** | **Товары** | **Конкуренты** | **Товарный знак** | **Характеристика знака** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ноутбук Apple MacBook Pro | 9 | Компьютеры, ноутбуки, мобильные компьютеры | Dell, HP, Lenovo, ASUS, Microsoft | Picture background | Словесный знак, выполнен простым шрифтом, чёрного цвета. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Чашка из керамики с рисунком | 21 | Чашки, посуды и кухонные принад-лежности | Wedgwood, Royal Doulton, Villeroy & Boch, Noritake, Corelle | Picture background | Комбини-рованный знак, изобразительный элемент – герб, надпись. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Беспроводные наушники Sony WH-1000XM4 | 9 | Наушники, аудио-устройства | Bose, Sennheiser, Apple, JBL, Bang & Olufsen | Picture background | Словесный знак, стильный черный шрифт. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Книга «Война и мир» (Л. Н. Толстой) | 16 | Книги, печатная продукция | Penguin Random House, Random House, Эксмо, АСТ | Picture background | Комбини-рованный знак, изображение пингвина, стильная надпись. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Зарядное устройство для телефона Samsung | 9 | Зарядные устройства, адаптеры | Apple, Anker, Belkin, Aukey, Xiaomi | Picture background | Словесный знак, выполнен в синем цвете, узнаваемый шрифт. |

**ВЫВОД:** В результате лабораторной работы я ознакомилась с видами товарных знаков, примерами использования и нарушения исключительных прав на товарные знаки; изучение Международной классификации товарных знаков.