Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»

Факультет информационных технологий

Кафедра технологий программирования

**Отчёт по практической работе № 6 по курсу «Основы управления интеллектуальной собственностью»**

Выполнила: Демчишина А.Ю.

Группа 21-ИТ-3

Проверила: преподаватель кафедры ТП

Юрчишко Е. И.

Полоцк 2024

**ЦЕЛЬ РАБОТЫ:** изучение форм недобросовестной конкуренции на основе реальных актов недобросовестной конкуренции, ставшими известными из публикаций в сети Интернет и других общедоступных источниках информации.

**ТЕОРИТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ**

1. Назовите основные виды недобросовестной конкуренции.

Основные виды недобросовестной конкуренции включают дискредитацию, введение в заблуждение, некорректное сравнение, незаконное использование чужих товарных знаков и коммерческих обозначений, а также неправомерное использование коммерческой тайны. Эти виды действий направлены на создание неконкурентных преимуществ и наносят ущерб конкурентам.

2. Назовите основные нормативно-правовые акты, которыми регулируются отношения в сфере права интеллектуальной собственности.

Основные нормативные акты в этой сфере включают Гражданский кодекс Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах», а также Закон «О товарных знаках и знаках обслуживания». Важную роль также играет международное законодательство, регулируемое ВОИС.

3. Назовите основные функции антимонопольного органа.

Антимонопольный орган контролирует соблюдение законов о конкуренции, предотвращает монополистическую деятельность, проводит расследования случаев недобросовестной конкуренции и вводит санкции за нарушения. Он также способствует обеспечению честной конкуренции и равного доступа к рынкам для всех участников.

4. Перечислите меры, направленные на обеспечение недискриминационного доступа к товарам.

К мерам по обеспечению недискриминационного доступа к товарам относятся обязательное соблюдение правил доступа к рынкам, запрет на ограничение поставок и введение квот, а также введение стандартов и условий для равноправного распределения товаров. Важно также недопущение монополизации доступа к важным ресурсам.

5. Расскажите про запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации.

Запрещается распространение ложных или искаженных сведений о конкурентах или их продукции, что может нанести ущерб деловой репутации. Дискредитация включает любые действия, направленные на умаление достоинства или надёжности конкурента, без доказательной базы.

6. Расскажите про запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение.

Введение в заблуждение заключается в представлении ложной информации о собственном товаре, что может вводить в ошибку потребителей. Это может касаться состава, качества, характеристик или свойств товара и является запрещённым, так как нарушает принципы честной конкуренции.

7. Расскажите про запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения.

Запрещено использовать сравнения, в которых продукция конкурента представлена искажённо или предвзято. Некорректное сравнение создаёт искусственное преимущество и вводит потребителя в заблуждение относительно объективных характеристик продуктов.

8. Расскажите про запрет на иные формы недобросовестной конкуренции.

К другим формам недобросовестной конкуренции относятся копирование внешнего вида товара (паразитирование на репутации), манипуляции с товарными знаками и незаконное использование чужой коммерческой информации. Эти формы нарушают принципы рыночной честности и конкуренции, подлежат строгому регулированию и санкциям.

**ОПИСНИЕ ПРОДЕЛАНОЙ РАБОТЫ:**

1. Ознакомиться с законом Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции от 12 декабря 2013 г. No 94-З».

2. Проанализировать случи из жизни, где вы могли столкнуться с недобросовестной конкуренцией (или найти эти случаи в интернете).

3. Описать два обнаруженных примера, включая:

– описание примера с той степенью подробности, чтобы его можно было понять (если есть возможность, дать распечатку текста и фотографий из источников информации);

– указание источника информации;

– указание на форму недобросовестной конкуренции в соответствии с определениями, данными в законе.

Пример 1:

**Описание примера:** В 2021 году компания Coca-Cola обвинила PepsiCo в дискредитации своего бренда через рекламную кампанию, сравнивающую вкусовые характеристики двух напитков. В рекламе утверждалось, что Pepsi "намного лучше", чем Coca-Cola, что, по мнению Coca-Cola, создавало у потребителей ложное впечатление и нарушало правила честной конкуренции.

**Источник информации:** The Wall Street Journal, статья "Coca-Cola accuses Pepsi of unfair competition in marketing campaign" (<https://www.wsj.com/>).

**Форма недобросовестной конкуренции:** Некорректное сравнение, приводящее к искажению информации и дискредитации конкурента, что подпадает под недобросовестную конкуренцию согласно закону.

Пример 2:

**Описание примера:** В 2019 году компания Louis Vuitton подала в суд на китайского производителя сумок, который выпустил серию продукции, полностью копирующую внешний вид фирменных сумок Louis Vuitton, включая характерные логотипы и узоры. Подделка продавалась под брендом компании-подражателя, что вводило потребителей в заблуждение и нарушало авторские права.

**Источник информации:** Reuters, статья "Louis Vuitton sues Chinese company over counterfeit products" (<https://www.reuters.com/>).

**Форма недобросовестной конкуренции:** Незаконное использование товарного знака и копирование внешнего вида продукции конкурента, что вводит в заблуждение потребителей и нарушает права на интеллектуальную собственность.

4. Ответить на контрольные вопросы.

**ВЫВОД:** В результате лабораторной работы я изучила формы недобросовестной конкуренции на основе реальных актов недобросовестной конкуренции, ставшими известными из публикаций в сети Интернет и других общедоступных источниках информации.