

# 10 recommandations

Ces 10 recommandations ont pour but d'améliorer le SEO, l'accessibilité et la vitesse de votre site.

## SEO

1. Mots-clés BB : utilisation des Bons mots au Bon endroit et suppression des keywords stuffings ;
2. Métadonnées et +;
3. Référencement des images : les nommer et les décrire dans l'attribut ALT ;
4. Sémantique : hiérarchie et structure HTML5 ;
5. Local : données structurées ;
6. Liens

## Accessibilité

7. Image : ALT et enlever les images texte pour les écrire directement ;
8. Langue défini et contenu en français ;
9. Visibilité: texte, couleurs, contrastes, espace, grandeur ;

## Vitesse - Budget crawling

10. Taille : format des images, minifier les scripts/css et différer le chargement.

## En détail ↓

---

### 1. Mots-clés: les Bons mots au Bon endroit !

Les mots-clés sont des mots/phrases/questions que les utilisateurs utilisent dans les moteurs de recherche lorsqu'ils souhaitent trouver des informations. Ils sont très important et doivent être choisis avec minutie. Nous devons donc déterminer analyser le volume de recherche relatif à ces mots ainsi que le niveau de concurrence.

Ils sont également lus et interprétés par les bots qui prennent en compte d'autres facteurs comme:

- L'autorité: est-ce que les gens parlent de vous sur Internet ?;
- La cohérence du contenu : il faut donc donner du sens ! ;
- L'optimisation technique : ergonomique ? rapide ?

Dans un premier temps, les critères, sur lesquels nous allons les sélectionner sont les suivants:

- Volume de recherche;
- Le niveau de concurrence.

Par la suite, il faudra retravailler le contenu pour créer du sens et créer un espace (blog, conseil, outils) pour générer/augmenter votre notoriété.

## Notre souhait

Lorsque l'on cherche "Entreprise webdesign Lyon" nous soyons n°1 dans la recherche.

Constat n°1: les mots-clés utilisés sont les suivants :

- Agence web à paris : Paris ? L'agence est basée à Lyon -> incohérence
- stratégie web
- web design
- illustrations
- design de site web

- site web
- web
- internet
- site internet
- site

On peut noter qu'ils ne sont pas optimales par rapport à notre positionnement.

Constat n°2 : les mots-clés sont mal exploités.

Nous pouvons voir que le contenu est à retravailler pour inclure les mots-clés avec sens et utilité. Et oui ! Depuis la mise en service et la perfection des algorithmes Colibri, RankBrain et BERT, Google a réussi à ce que ses bots comprennent un peu mieux le contexte. Nous devons donc garder en tête que nos utilisateurs sont la priorité pour notre contenu.

L'utilisation des bons mots-clés au bon endroit est sans doute l'aspect le plus important dans une stratégie de référencement. Il faut donc les sélectionner avec attention car la rédaction de notre contenu tournera autour d'eux. Les mots-clés BB définit la manière dont nous approchons nos utilisateurs ainsi que la stratégie de contenu dans son ensemble.

J'ai donc sélectionné les mots-clés suivants:

<i>Avec Neilpatel</i>	Volume de recherche	SEO Difficulté	Payant difficulté
entreprise	90500	59	1
agence	14800	36	2
web design	12 100	43	28
web designer	12100	30	28
graphiste	33100	55	12
Lyon	450 000	61	1
Rhône-Alpes	4400	33	1
Entreprise webdesign Lyon	0	12	1
agence webdesign Lyon	140	18	16

**Volume** : nombre de recherches que ce mot-clé spécifique génère sur une période d'un mois.

**SEO Difficulté** : estimation de la concurrence pour la recherche organique.

(+ le chiffre est élevé + le mot-clé est concurrentiel)

**Payant difficulté** : estimation de la concurrence pour une recherche payante.

(+ le chiffre est élevé + le mot-clé est concurrentiel)

Légende	Elevé	Moyen	Facile
SEO	100 > x > 67	66 > x > 35	>34
Volume de recherche	Beaucoup	Moyen	Peu
Payant	X	X	X

## Etude principale sur la page index.html

Combien de fois ont-il été utilisé dans la page de manière pertinente ?

(hors non d'agence, hors image et avec contexte)

	Site de base	Site optimisé	Meta description base	Meta description optimisé	Title base	Title optimisé	Axe d'amélioration
entreprise	3/3	5/5	0	0	0	1	Penser au synonyme comme société pour éviter un effet stuffing
agence	3/11	4/8	0	0	0	0	
web design	0/4	2/4	0	1	0	1	
web designer	0	1/1	0	0	0	0	
graphiste	1/1	1/1	0	0	0	0	
Lyon	6/6	3/3	0	0	0	1	
Rhône-Alpes	0	1/1	0	0	0	0	
Entreprise web design Lyon	0	1/1	0	0	0	1	Il y a peu de volume de recherche car c'est très spécifique avec le mot entreprise. Penser au synonyme !
agence web design Lyon	1/1	2/2	0	0	0	0	
Score pertinence mots-clés	54%	77%	0	1	0	4	

## Pourquoi ne pas les mettre en plus grande quantité ? Les cacher ?

Il faut éviter le keyword stuffing car c'est une technique Black Hat et cela va frustrer, agacer les utilisateurs.

Le keyword stuffing est un mot-clé que l'on répète sans-cesse. Une technique Black Hat est une technique que Google sanctionne. De plus, pensez aux personnes utilisant les lecteurs d'écran qui lisent ce texte sans contexte !

Il faut donc penser à mettre des synonymes et des mots du même champ lexical que le mot principal. Il n'y pas de règle établie sur le nombre de répétition, il faut garder en tête d'utiliser le mot-clé au bon endroit. Comme Google parfait ses algorithmes pour la compréhension du mot dans son contexte, utilisez des mots varié du champ lexical sur le sujet principal va donner du contexte aux bots.

**L'avantage est doublé : lecture agréable avec des écrits de qualité et amélioration du SEO !**

## 2 - Méta-données

### Qu'est ce que la balise Meta ?

C'est une balise HTML que l'on renseigne dans la partie HEAD du fichier source et qui fournit des méta-données (des informations) au navigateur. Ces balises ne sont pas visibles à l'utilisateur.

## Meta Keyword

`<meta name="keywords" content="mots clés">` qui indiquait dans les années 90 à des moteurs comme AltaVista une liste de mots clés à prendre en compte.

*Référence sur l'intervention Google concernant la meta keyword.*

<https://support.google.com/webmasters/answer/79812?hl=fr>

*Intervenant : Matt Cuts, responsable de la lutte contre le spam dans l'algo chez Google*

A 35 secondes, il nous explique que Google n'a jamais pris en compte la meta keyword dans le référencement.

**Nous pouvons donc supprimer cette balise.**

## Meta Description

Mais qu'est-ce que c'est ?

`<meta name="description" content="texte">` qui fournira à Google le texte de résumé qu'il affichera dans ses SERP.

Aujourd'hui, la balise meta description n'est pas pris en compte dans l'algorithme de Google. Elle n'agit donc pas directement sur le référencement. Pourtant elle est utilisée dans le snippet et donc elle permet d'inciter l'utilisateur à cliquer sur le résultat de notre site web et d'éviter qu'ils reviennent en arrière (en peu de temps).

**L'avantage de cette balise va d'être d'augmenter le taux de clic (CTR) et de réduire le taux de retour en arrière !**

Une bonne description est un texte qui décrit le contenu de la page, sans redondance de mots, différente de la balise title et qui n'excède pas 155 caractères.

## Balise Title

What's else ? Notre balise title bien sûr !

Lorsque l'on consulte une page de résultats de recherche (SERP) sur un moteur de recherche, c'est le titre de la page qui s'affiche en gros. Il est cliquable et pointe sur notre page web concernée. Il apparaît également dans l'onglet de la page en haut du navigateur.

Il est donc important de rédiger un titre qui fasse envie à l'utilisateur pour en savoir plus.

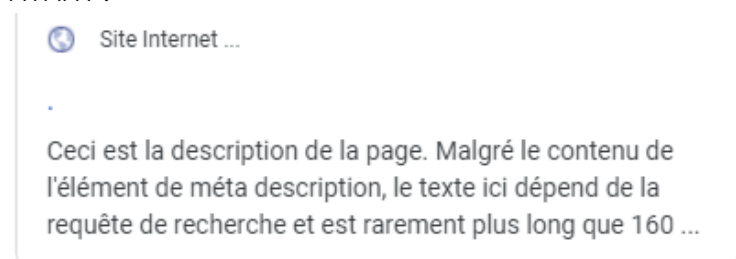
Un bon titre est un titre unique incluant des mots-clés avec du sens !

Constat : nous n'avons aucun contenu dans la meta-description et un title ".".

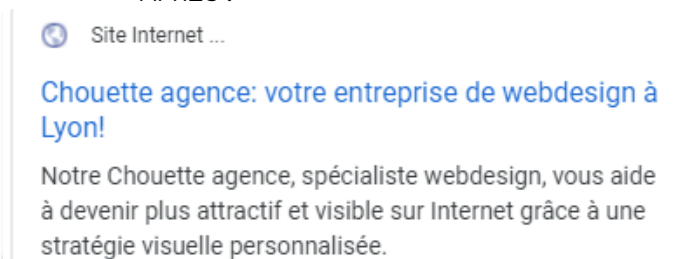
Conséquence : l'utilisateur ne sait ni ce que c'est ni pourquoi ...

## Index.html

AVANT :

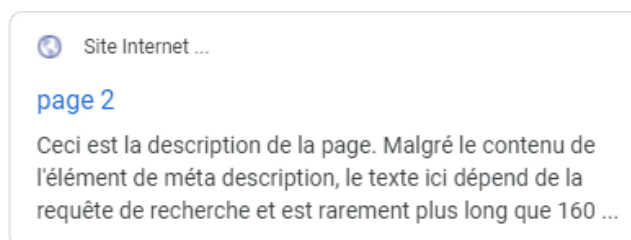


APRÈS :

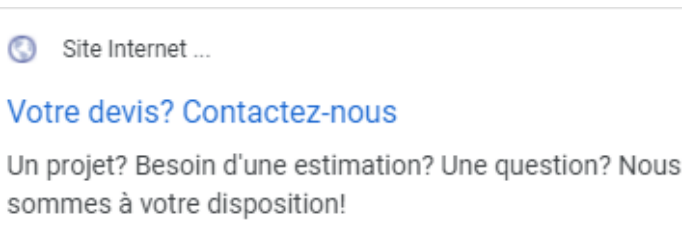


Page2.html >> devis\_contact.html

AVANT :



APRÈS :



## Open graph

Créer un Open Graph sert au bon fonctionnement des réseaux sociaux qui utilisent le protocole pour afficher le bon titre, la bonne description et la bonne image pour un partage. Il permet d'avoir un certain degré de contrôle sur l'information qui est partagée.

Le trafic des sites internet est largement dû aux partages sociaux. C'est pour cela que deux principaux critères issus de Facebook seraient pris en compte par les algorithmes de pertinence des moteurs de recherche: les liens sociaux et la réputation de l'auteur. Insérer cet Open Graph va avoir un impact sur notre taux de clic.

L'exemple classique étant: vous partagez un lien sur Facebook et la miniature d'image manque ou la mauvaise image apparaît. Plutôt énervant non?

L'Open Graph est là pour offrir une meilleure expérience utilisateur et pour optimiser les partages.

AVANT :	APRÈS :
<pre>title .</pre>	<pre>title   Chouette agence: votre entreprise de webdesign à Lyon !  description   Notre Chouette agence, spécialiste webdesign, vous aide à   devenir plus attractif et visible sur Internet grâce à une   stratégie visuelle personnalisée.  og:title   Chouette agence  og:url   https://helooowweb.github.io/p4/website-opt/index.html  og:image   https://helooowweb.github.io/p4/website-opt/img/logo.png  og:type   siteweb</pre>

### 3 - Référencement des images

#### Pourquoi soigner les attributs de nos images ?

L'attribut ALT est pris en compte pour le positionnement sur les moteurs de recherche. Il permet de contextualiser notre image pour les bots. Il est lu oralement par les lecteur d'écran pour les personnes malvoyantes (ou qui utilise cette aide). C'est également le contenu qui est affiché si notre site à un problème et que les images ne chargent pas.





Autant de raisons pour lesquelles, nous devons prendre le temps de les coder. Nous détaillerons la suite dans le point Accessibilité ci-dessous.

#### Pourquoi nommer/renommer nos fichiers images ?

Depuis 2007, la recherche universelle est de plus en plus importante. C'est le fait que Google affiche dans ses pages de résultats (SERP) des liens venant de sources différentes de pages web issues de son index dit classique (= les liens bleus). La plupart du temps ce sont des actualités et des images.

En 2015, 80% des résultats de recherche Google affichent une recherche universelle avec une image dans 35% des cas. Il devient donc essentiel de bien nommer ses images pour un bon référencement et être visible. Cela peut générer du trafic vers notre site via Google Images.

Les bots ne sachant pas lire une image, nous devons indiquer ce qu'elle représente. Toujours en ayant à l'esprit la pertinence du texte, nous pouvons essayer d'y introduire quelques mots-clés. Pour une meilleure interprétation par les bots, il faut éviter les accents et mettre des tirets entre 2 mots et le nom ne doit pas excéder 5 / 6 mots.

Images	AVANT :	APRÈS :
	1.jpg	journal-local-lyon.jpg
	2.jpg	photographe-lyonnaise.jpg
	3.bmp	materiel-capture-photo-voyage.jpeg
	4.bmp	travail-agence-mariage.jpeg

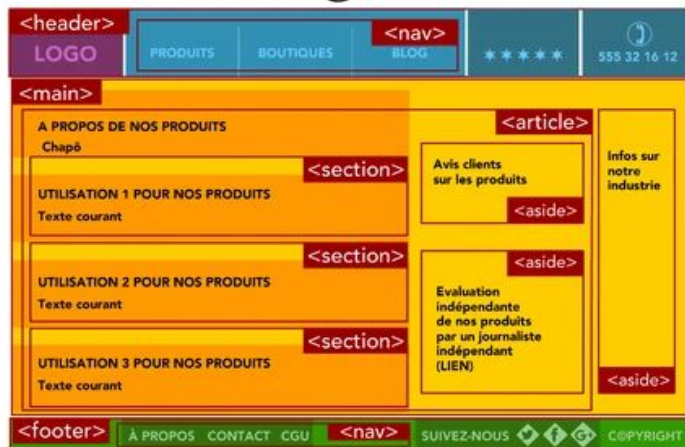
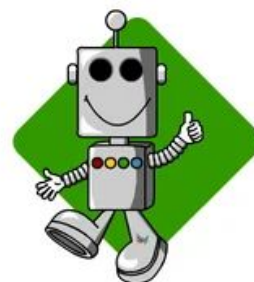
## 4 - Sémantique


### Parlons HTML5 !

Grâce au HTML5 sémantique (<header>, <nav>, <main>, <section>, <aside> & <footer>), nous pouvons utiliser des balise spécifiques pour indiquer clairement, aux bots, le rôle et son importance que jouent les différentes parties du contenu du site.

L'utilisation de cette sémantique ne révolutionnera pas les performances SEO mais elle y contribuera. En effet, il aide les bots à mieux interpréter le contenu et contribue ainsi au référencement naturel. Les rôles, l'importance et la hiérarchie des contenus d'une page sont une chose que nous comprenons de manière intuitive.

**En utilisant correctement ces balises à la place des <div>, nous simplifions le traitement des pages par les bots et donc nous économisons notre budget crawling !**



 Kalicube.pro

### Et nos titres aussi !

La structure d'une page passe aussi par les balises de titres (h1, h2, h3, ..., h6 = Hn). Elles permettent de structurer l'information et contribue à l'amélioration du référencement naturel en plus de la lisibilité de la page. Elles permettent de définir les différents niveaux de titres pour structurer un contenu éditorial sur la page. Il existe 6 niveaux de h1, qui est le plus important, à h6, le moins important.

Les balise Hn fournit une information sémantique. Elles ne doivent pas être utilisées pour la mise en forme qui doit être défini par le fichier style CSS. Elles servent à définir des niveaux de titres, un découpage en sous-partie et enfin obtenir une hiérarchie de contenus.

On peut tester la bonne utilisation des Hn en extrayant les libellés des balises de titres puis en les affichant dans un document sans rien d'autre et en les faisant lire à une autre personne. Cette dernière doit comprendre la logique de l'ensemble, savoir de quoi parle la page et comment elle est structurée.



Construisez vos balises Hn en glissant des mots-clés BB de manière stratégique et surtout en restant naturel ! Attention, il ne faut pas aller dans la sur-optimisation en mettant toujours plus de mots-clés ! Et oui Google a mis en place l'algorithme Pingouin qui vise à pénaliser les sites qui abusent des techniques qui enfreignent leurs consignes. On parle alors de sur-optimisation du référencement.

## Faisons le test !

AVANT :

### Bilan page initiale

10 balises Hn ont été trouvées sur cette page, qui se décomposent ainsi selon les niveaux 1 à 6 :

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	2	7	0	0	0

Voici votre structure de titres et sous-titres Hn :

...<h1> La chouette agence.

.....<h3> Web design

.....<h3> Stratégie

.....<h3> Illustrations

....<h2> Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .

.....<h3> Refonte d'un site web pour un journal local

.....<h3> Création d'un site web pour photographes

.....<h3> Création d'un site internet pour un voyageur

.....<h3> Conception d'un site pour une agence de mariage

....<h2> Prêt pour redonner vie à votre projet ? Contactez notre équipe !

Cette structure de sous-titres contient au moins ces 2 erreurs :

- Cette page enchaîne une balise H1 avec une balise H3 ("Web design"), ce qui n'est pas correct.
- 1 balise Hn est trop longue : évitez de dépasser 80 caractères (c'est un ordre de grandeur...)

APRÈS :

### Bilan page optimisée

10 balises Hn ont été trouvées sur cette page, qui se décomposent ainsi selon les niveaux 1 à 6 :

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	5	4	0	0	0

Voici votre structure de titres et sous-titres Hn :



...<h1> La Chouette Agence. Entreprise de Web Design Lyon

....<h2> Web design

....<h2> Stratégie

....<h2> Illustrations

....<h2> Nos réalisations

.....<h3> Refonte d'un site web pour un journal local

.....<h3> Création d'un site web pour photographes

.....<h3> Conception d'un site internet pour un voyageur

.....<h3> Conception d'un site pour une agence de mariage

....<h2> Prêt pour donner vie à votre projet ?

## 5 - Local

On souhaite que l'agence est une remontée SEO à Lyon alors autant aider les bots dans leur travail ! C'est parti, bichonnons la présence web grâce à un balisage de données structurées.

### Données structurées

Les données structurées sont du code que nous pouvons ajouter aux pages d'un site pour décrire son contenu aux bots, de sorte qu'ils comprennent plus facilement ce qui s'y trouve. Les moteurs de recherches peuvent afficher ce contenu de manière utile (et accrocheuse) dans les résultats de recherche (SERP). Cela contribue à attirer la bonne typologie de clients pour l'agence.

Constat : sur la page 2, le profil de l'entreprise (contact, adresse, horaires, ...) n'est pas clairement visible et défini.

**Il faut réaliser une mise en page plus optimisée tout en intégrant les données structurées et je vous conseille vivement d'ajouter un numéro de téléphone (standard).**

[←](#) Test des résultats enrichis

 [https://heloowweb.github.io/p4/website-opt/devs\\_contact.html](https://heloowweb.github.io/p4/website-opt/devs_contact.html)




Résultats du test

Testé le : 11 août 2020 à 15:37

**Cette page est éligible aux résultats enrichis**

Toutes les données structurées de la page peuvent générer des résultats enrichis.



Éléments détectés	
Commerces et services à proximité 	
 La chouette agence <span>2 avertissements</span> 	
type	LocalBusiness
name	La chouette agence
image	https://heloooweb.github.io/p4/website-opt/img/la-chouette-agence.png
email	contact@lachouetteagence.com
address	
type	PostalAddress
streetAddress	2 place Sathonay
addressLocality	Lyon
postalCode	69001
openingHoursSpecification	
type	OpeningHoursSpecification
dayOfWeek	
type	DayOfWeek
name	du lundi au vendredi
opens	T09:00
closes	T18:00

## 6 - Liens

### Backlinks

*Oui bien sûr, C'est au sujet de quoi t'est-ce ?* Kaamelott, Livre III

Un backlink est un lien hypertexte à l'intérieur d'un contenu pointant vers un autre site. Il est différent du lien interne qui peut prendre la même forme mais renvoie à un contenu du même site.

Le backlink sert à indiquer à l'utilisateur l'emplacement externe d'une information et à transmettre de la popularité depuis un site web vers un autre. Recommander un autre contenu est un gage de confiance que l'on appelle Trust. L'algorithme Pingouin de Google l'utilise pour déterminer le classement des résultats dans le moteur de recherche.

En résumé et en vulgarisant, plus un site possède de backlinks (c'est-à-dire des liens depuis des sites qui le recommandent) et plus sa notoriété augmente aux yeux de Google. Nous parlons alors de mettre en place une stratégie de Netlinking (côté off-site).

Il faut chercher à générer des liens de qualité afin de maîtriser sa notoriété. Nous pouvons alors utiliser l'attribut no follow. Cela permet de classer un backlink comme étant de bonne ou de mauvaise qualité.

## Liens à bannir

*Mais pourquoi je les éviterai ?*

Depuis l'algorithme Pingouin de Google, avoir des liens artificiels est une pratique Black Hat et peut donc être sanctionné dans le référencement du site.

Conseil de Matt Cutts:

"La création de liens qui n'ont pas été publiés ou attestés par le propriétaire du site sur une page (liens également connus sous le nom de « liens artificiels ») peut être considérée comme une infraction à nos consignes. C'est le cas par exemple des liens largement diffusés au bas des pages de différents sites."

## Evitons les liens artificiels !

A part le lien « mot-clé » intégré discrètement au milieu d'un article éditorial, quoi de plus artificiel qu'un lien :

- sitewide;
- planqué dans le pied de page;
- en petit, gris clair sur fond blanc;
- totalement hors-thématique, à côté d'autres liens eux-mêmes appartenant à encore d'autres thématiques;
- avec un anchor text constitué de mots-clés;
- sans attribut nofollow.

**Il faut donc avoir des liens qui ont l'air naturel, variés et cohérents avec le contenu. Il doit donc s'intégrer dans l'information pour avoir une vraie plus-value et non une présence superficielle.**

**Constat :** en bas de page, nous avons un tas de liens fictifs non cohérents avec l'activité de l'agence, les liens réseaux sociaux ne sont pas exploités et surtout pas créés ! Ces liens "parasites" peuvent faire pénaliser tout le site.

**Nous devons donc supprimer tous les liens fictifs et des réseaux sociaux. Nous vous conseillons de garder deux liens de réseaux sociaux : Instagram et Twitter.**

## No follow

Pour récupérer la popularité SEO d'un site web, récupérer du "jus de liens", on utilise souvent des liens vers notre site. Pour ce faire, on travaille notre contenu pour que d'autres fassent le lien sur leur site ou encore on peut les contacter directement et voir avec eux pour qu'ils parlent de nous.

Les techniques de spam ont vu le jour autant pour amener le visiteur sur un contenu précis que pour récupérer des informations. On désigne donc comme spammy des contenus ou commentaires laissés sur des blogs ou des forums qui ont d'abord pour objectif de bénéficier à leur auteur.

Pour maîtriser les liens, il est possible d'affecter aux backlinks un attribut: rel="nofollow". Grâce à cela, on indique aux bots que nous désavouons un lien en place et dès lors ils ne doivent pas effectuer de transfert de popularité.

Pour résumer, pour qu'un backlink puisse jouer un rôle dans l'amélioration du référencement du site, il ne doit pas comporter l'attribut nofollow. La qualité d'un backlink est donc aussi affaire de légitimité.

**En attendant de créer un contenu de qualité pour vos liens partenaires, nous mettrons les liens en nofollow.**

## URLs

Le lien interne est donc utilisé pour faciliter la navigation de l'utilisateur et l'indexation des pages par les bots. Google va donc rendre visible lors de la recherche SERP. Une page2 n'est donc pas très pertinent.

Nous devons donc renommer le fichier html de la page contact.

## 7 - Images

### ALT ! qui voilà ? C'est moi l'accessibilité :)

Comme expliqué plus haut, nous devons veiller à l'accessibilité de nos images pour les personnes utilisant les lecteurs d'écran et pour les bots. C'est donc grâce à l'attribut ALT que nous pouvons réaliser cette prouesse.

Chaque image est différente et il en va de même pour les attribut ALT qui contiennent la description personnalisée correspondante. Cela permet de nous aider à comprendre en contextualisant les images pour les bots, les lecteurs d'écran et également lorsque l'image ne charge pas.

Constat: l'attribut alt est utilisé pour intégrer un tas de mots clés qui n'a rien à voir avec ce que l'image représente.

Images	AVANT :	APRÈS :
	alt="paris web design logo agence web meilleure agence"	alt="La Chouette agence: le logo"
	alt="La chouette agence, agence web paris, création logo paris"	alt="Logo de notre entreprise"
	alt="paris web design logo agence web meilleure agence et refonte site web journal"	alt="Les journaux de Lyon"
	alt="paris web design logo agence web meilleure agence, Création d'un site web pour photographes"	alt="La photographe en action."
	alt="paris web design logo agence web meilleure agence, Création d'un site web pour voyageur"	alt="Le matériel informatique et d'image d'un voyageur"
	alt="paris web design logo agence web meilleure agence, Création d'un site web pour agence de mariage"	alt="L'agence de mariage lyonnaise au travail"

## 8 - Langue

### Comment fonctionnent les lecteurs d'écran ?

Ils se base sur différentes bibliothèques de sons qui correspondent à chaque langue (prononciation et caractéristiques de la langue). Lorsque le document spécifie correctement une ou des langue(s) à lire, les lecteurs d'écran peuvent basculer facilement entre ces bibliothèques de langues.

Le problème c'est que si la langue n'est pas spécifiée, le lecteur d'écran lit le document dans la langue par défaut défini par l'utilisateur. Ce qui crée un accent déroutant et il est impossible de comprendre quoi que ce soit lorsque le lecteur d'écran utilise la mauvaise bibliothèque de langues.

La langue doit être défini en respectant les normes déclaratives et ainsi permettre la lisibilité aux lecteurs d'écran.

**Constat :** La langue définie est l'allemand pour un site entièrement écrit en français et les outils d'analyse détectent bien le français.

Il faut donc remédier à cela en définissant correctement l'attribut lang ("fr-fr"). Ne pas oublier d'écrire en français pour notre auditoire lisant et écoutant (cf : message retour formulaire sur la page de contact).

## 9 - Visibilité

### Textons-nous plus !

**Constat :** Et oui, nous avons vu plus haut l'importance de l'utilisation des mots et des expressions ainsi que l'intérêt de contextualiser les images alors pourquoi insérer des images représentant du texte ?

**Rendons ses images pertinentes en les supprimant au profit du texte !**

### Un gâteau pour grandir ?

*« Tiens, je vais le manger, » dit Alice : « si cela me fait grandir, je pourrai atteindre à la clef ; »*

*Alice aux pays des merveilles de Lewis Carroll*

L'accessibilité du web est la problématique de l'accès aux contenus et services web par les personnes handicapées (déficients visuels, sourds, malentendants, etc.) ... L'accessibilité est définie par des normes techniques établies par la Web Accessibility Initiative (WAI) du World Wide Web Consortium (W3C).

Les textes doivent donc être paramétré dans une taille minimale et une couleur/contraste répondant à ces normes. Nous devons également veiller à sa visibilité par rapport aux éléments qu'il l'entoure.

**Constat :** suite aux tests Wave et Tanaguru, les liens n'ont pas assez d'espaces entre eux, textes trop petits et il y a 29 erreurs de contraste.

**Il faut donc agrandir le texte trop petit, changer les couleurs où le contraste n'est pas assez important et augmenter l'espace entre les liens.**

## 10 - Taille et poids du site

### Pourquoi est-ce si important la taille et le poids de mon site ?

Tout simplement pour gagner en vitesse !  
Google a annoncé officiellement qu'il tenait compte dans son algorithme PageSpeed de la rapidité des sites.

La page index.html se charge en 2,1s.

En 2017, Google révèle que plus de la moitié des mobinautes choisissent de fermer l'onglet d'une page qui ne se charge pas totalement au bout de 3 secondes.

En sachant que le site n'est pas très important en nombre d'articles, de photos, de fonctionnalités, (...), il est important pour vos utilisateurs, pour votre budget Crawl et votre référencement d'optimiser la vitesse de chargement.

## Budget Crawl

*De quoi elle parle la dame ?*

Le budget Crawl représente les limites en termes de nombre de pages que les bots vont parcourir sur le site web.

Plusieurs critères sont pris en compte : la taille du site, la vitesse d'exploration, fréquence des mises à jour, la qualité du contenu et le nombre de clics.

Commençons par travailler la taille des fichiers.

## Images

Constat : la taille des images ne sont pas optimisées et dans un format non adapté.

**Il faut que les images doivent être optimisées et être dans un format adapté au web.**

## Minifier

Nous allons minifier les fichiers CSS et JS. Ce procédé permet d'enlever les caractères inutiles à l'exécution du code. Minifier le code va supprimer les espaces, sauts de lignes, commentaires et séparateurs de bloc. Cela va donc permettre de réduire la quantité de code transféré. Plus le code est léger, plus notre bande passante sera conservée et donc plus la vitesse d'affichage sera optimum.

## Départ différé

### JS

Nous allons différer les fichiers Javascript. Cela aura pour but de charger et lancer l'interprétation du code JavaScript sans bloquer le rendu HTML. Nous retrouvons deux attributs pour se faire :

- async : charger/exécuter les scripts de façon asynchrone;
- defer : différer l'exécution à la fin du chargement du document.

### CSS

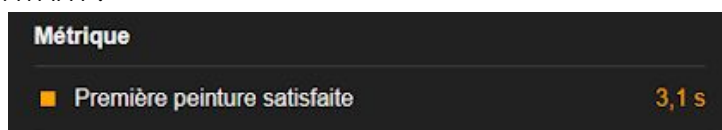
Les fichiers CSS sont des ressources bloquant le rendu. Ils doivent donc être chargés et traités avant que le navigateur ne rende la page. Le rendu des pages contenant des styles inutilement volumineux prend plus de temps à charger.

Après étude des fichiers CSS, la grande majorité n'est pas exploitée. Pour ne pas bloquer le contenu, nous différons les fichiers style. Nous déclarons également une balise noscript.

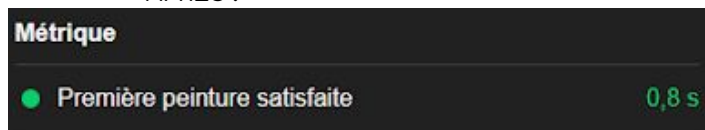
La <noscript> balise définit un autre contenu à afficher pour les utilisateurs qui ont des scripts désactivés dans leur navigateur ou qui ont un navigateur qui ne prend pas en charge les scripts.

*Index.html*

AVANT :



APRÈS :



*devis\_contact.html*

AVANT :

APRÈS :

Métrique

● Première peinture satisfaite 2,3 s

Métrique

● Première peinture satisfaite 1,5 s