



# STRATÉGIE DE TEST

# Introduction

Cette stratégie de test d'entreprise est établie pour guider toutes les activités de test au sein de notre organisation, en s'assurant que nos applications et nos systèmes offrent performance, fiabilité et une expérience utilisateur réussie.

L'objectif est de maintenir et améliorer notre image de marque à travers des produits de haute qualité qui respectent les attentes du marché.

## Objectifs de la Stratégie de Test d'Entreprise

- **Excellence QA** : Garantir la qualité à travers tous les départements en imposant des normes élevées pour chaque projet.
- **Cohérence** : Uniformiser les approches de test à travers l'entreprise pour assurer la cohérence et l'efficacité.
- **Optimisation des Ressources** : Utiliser les ressources de test de manière optimale pour réduire les coûts tout en maintenant une haute qualité.
- **Apporter de la fiabilité à nos produits** : S'assurer que nos solutions sont libres de défauts majeurs et fonctionnent de manière continue et stable.

## Cadre Stratégique

- **Approches de Test** : Définir des approches standardisées pour les tests unitaires, d'intégration, fonctionnels, de performance, et de sécurité, adaptées à différents types de projets.
- **Utilisation de BDD/TDD** : Promouvoir l'utilisation de Behavior-Driven Development et de Test-Driven Development pour aligner les développements sur les exigences métier et améliorer la communication entre les équipes techniques et non-techniques.

## Ressources et Planification

- **Formation et Développement** : Investir dans la formation continue des équipes de test pour les nouvelles technologies et méthodologies de test.
- **Outils et Infrastructures** : Standardiser les outils de test et les infrastructures à l'échelle de l'entreprise pour améliorer l'efficacité et réduire la redondance.

	DEV	PRÉ-PROD	PROD
Code	TU en CHAI/MOCHA	TU en CHAI/MOCHA	
API	POSTMAN	POSTMAN	POSTMAN
IHM		SELENIUM	SELENIUM
Couverture TU	SonarQube	SonarQube	
Intégration CI/CD		X	X

- **Planification Stratégique des Tests** :

Aligner les calendriers de test avec les cycles de développement produit pour assurer une intégration fluide et une mise sur le marché efficace.

## Gestion des Risques

- **Analyse des Risques** :

Effectuer des analyses de risque AMDEC pour chaque produit pour anticiper et atténuer les risques potentiels avant qu'ils n'affectent la qualité ou les délais du projet.

## Documentation et Communication

- **Documentation Standardisée** :

Développer et maintenir une documentation standard pour tous les projets de test, facilitant ainsi la révision et la conformité.

- **Rapports et Revues :**

Instituer des rapports réguliers et des revues de test pour maintenir toutes les parties prenantes informées de l'avancement des tests.

Les équipes de tests maintiendront une newsletter des tests ainsi qu'un tableau de bord Jira, reprenant les résultats des couvertures des tests TU, ainsi que les résultats d'exécution des tests en Continuous Testing (CT implémenté en CI/CD) sur les tests Postman et Selenium. Ces rapports seront partagés de manière hebdomadaire. Les résultats d'exécution des tests en Continuous Testing seront également envoyés aux équipes responsables de leur développement chaque matin.

Pour vérifier l'état de nos solutions à tout moment, les équipes auront accès à une météo de Sonde API permettant de détecter au plus vite des anomalies.

## **Conclusion**

Cette stratégie de test d'entreprise vise à fournir un cadre rigoureux et structuré pour les activités de test dans toute l'organisation, assurant que les produits livrés sont non seulement fonctionnels mais aussi performants et fiables, contribuant ainsi à la satisfaction globale des clients et à maintenir la bonne réputation de l'entreprise.