

Audrey LE BALC'H

06 13 51 64 74

audrey.lebalch@hotmail.fr

17, Rue Guy Moquet

75017 Paris, France

16/01/1992



Objectif : Actuellement étudiante à Télécom Ecole de Management, je recherche une alternance dans le domaine du marketing digital à partir de septembre 2015. (3 semaines d'entreprises/1 semaine de cours)

FORMATION

2012-2016: **Télécom Ecole de Management** – Spécialité Marketing Digital, Évry.

2014 : 2ème semestre à **Formatic Barna** (école de management), Barcelone, Espagne.

2010-2012 : Obtention du **D.U.T. Techniques de commercialisation**, Angers.

2007-2010 : Obtention du **baccalauréat série scientifique**, Vitry.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

STAGES

Webmarketing : chargée des opérations spéciales et des partenariats

Janvier-Juillet 2015 : **ELLE.fr**, groupe Lagardère Active à Paris, France

- Gestion de projet : mise en place des opérations spéciales.
- Veille concurrentielle
- Mise en place des partenariats
- Suivi de l'audience : reporting mensuel

Webmarketing: chargée de projets E-marketing et des partenariats

Juin-Décembre 2014 : **Les Echos Business**, groupe LVMH à Paris, France

- Les Echos de la franchise : www.lesechoslafanchise.com
- Déploiement de la stratégie de marketing on-line : acquisition de leads via différents leviers (E-mailing en affiliation et en location, newsletter, display)
- Déploiement de la notoriété sur les Réseaux Sociaux : community management
- Suivi de l'audience : reporting à l'aide des outils Xiti et Google Analytics
- Suivi des partenariats : Monster, Le coin des entrepreneurs, Le JDN ...
- Identification et recherche des partenaires potentiels

Marketing Stratégique : Consultante Junior

Janvier 2013: **Chaire des Réseaux Sociaux de l'institut Mines-Télécom à Evry, France**

- Conseil en stratégie de marketing direct et on-line pour le lancement d'un réseau social : « Le Foodle » de SEB.
- Identification de la cible, des moyens et des actions à mettre en place

Street marketing : Assistante en communication

Mai-Juin 2012 : **Agence ANDEGAVE communication à Angers, France.**

- Prospection : recherche de nouveaux clients
- Communication pour le festival d'Anjou : suivi de la diffusion des différents supports
- Analyse du marché : veille concurrentielle
- Recrutement d'hôtesse : analyse des CV, tests et entretiens de recrutement

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Anglais :
Intermédiaire

Espagnol : Ecrit et parlé

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Maîtrise de : la suite Adobe, notions en langage Html.

CENTRES D'INTERETS

Sport : 15 années de pratique de la danse et 7 années de Hand-Ball (entraînement d'une jeune équipe)

Autres : Cinéma, musique

