



BUKU PEDOMAN PERLOMBAAN BALI JOURNALIST WEEK 2022

PANDUAN LOMBA *MINI NEWSPAPER*

BALI JOURNALIST WEEK 2021

PERS AKADEMIKA UNIVERSITAS UDAYANA

A. Tema

“Menelisik Peran Jurnalis dalam Ancaman Krisis Lingkungan”

B. Latar Belakang

Permasalahan lingkungan kini telah menjadi salah satu topik utama yang menjadi pembahasan di seluruh penjuru dunia. Lingkungan sekitar yang memiliki pengaruh besar terhadap kehidupan manusia nyatanya telah mengalami krisis yang kian parah. Namun, pemberitaan terkait krisis tersebut masih sangat jarang ditemukan. Padahal, di satu sisi, kerusakan lingkungan akan berdampak pada keberlanjutan lingkungan hidup di masa mendatang. Melihat permasalahan ini, media yang memiliki peranan besar sebagai sumber informasi masyarakat seharusnya dapat memberikan lebih banyak ruang bagi pemberitaan mengenai lingkungan.

Sejak tahun ke tahun permasalahan mengenai kerusakan lingkungan seperti pencemaran, erosi, banjir, dan kebakaran hutan semakin mengkhawatirkan. Seperti yang dikutip dari website resmi Pusat Krisis Kementerian Kesehatan di tahun 2021, berbagai peristiwa tersebut memiliki dampak yang signifikan pada kehidupan manusia. Pencemaran yang terjadi akibat adanya pembuangan limbah sembarangan dapat mempengaruhi lingkungan dan berdampak pada kesehatan manusia. Kemudian, terdapat kebakaran hutan yang dapat berakibat fatal pada persediaan oksigen serta mengancam keberadaan flora dan fauna. Selain itu, ada juga tanah longsor yang terjadi akibat kurangnya penyerapan air oleh pohon dan dapat mengakibatkan bencana yang berakibat fatal. Terakhir, terdapat peristiwa banjir akibat dari terhambatnya penyerapan dan aliran sungai yang memicu timbulnya berbagai wabah penyakit mengerikan.

Melihat dampak yang kian nyata itu, tentu dibutuhkan media yang dapat memberikan informasi seluas-luasnya bagi masyarakat. Namun, nyatanya isu lingkungan belum mendapatkan porsi yang cukup dalam ruang media. Menurut Painter (2010), peneliti Reuters, minimnya urgensi dalam liputan mengenai isu krisis lingkungan disebabkan oleh beberapa kendala, yakni kurangnya pelatihan untuk jurnalis dalam meliput isu terkait, kurangnya sumber daya, serta relasi erat antara media dengan elit politik yang berpotensi mengakibatkan bias dalam pemberitaan. Tentunya,

faktor-faktor tersebut tidak bisa dipisahkan dari seberapa besar ruang yang dimiliki jurnalis untuk meliput isu ini.

Oleh karena itu, Pers Mahasiswa Akademika Universitas Udayana kini mengajak para jurnalis muda untuk menggali, mendengarkan, menganalisis, mengkritik, menyampaikan, dan membangkitkan kepedulian terhadap isu kerusakan lingkungan yang menjadi kekhawatiran masyarakat saat ini. Melalui perlombaan *Mini Newspaper*, diharapkan peserta mampu menghasilkan karya-karya yang bermanfaat bagi masyarakat dalam membuka wawasan terhadap keadaan lingkungan yang sedang dihadapinya. Selain itu, dengan menyungsung tema “**Menelisik Peran Jurnalis dalam Ancaman Krisis Lingkungan**” diharapkan mampu menarik pihak-pihak terkait untuk dapat bersama-sama memberikan perhatian lebih terhadap upaya penyelamatan lingkungan.

C. Tahap Pelaksanaan

No.	Nama	Tanggal
1.	Pendaftaran peserta	15-29 Juni 2022
2.	<i>Technical Meeting</i>	10 Juli 2022
3.	Pelaksanaan lomba	02 Agustus 2022
4.	Pengumuman Pemenang & Penyerahan Hadiah	06 Agustus 2022

D. Ketentuan Peserta

1. Peserta merupakan tim/kelompok yang terdiri dari 4 (empat) orang termasuk ketua kelompok.
2. Peserta merupakan siswa/i SMA/SMK/MA/ sederajat di Bali.
3. Setiap anggota dalam tim wajib untuk menyiapkan kartu identitas diri berupa Kartu Pelajar sebagai syarat pendaftaran. Jika terdapat anggota yang belum atau tidak memiliki Kartu Pelajar, maka dapat digantikan dengan surat keterangan siswa aktif yang dikeluarkan oleh sekolah masing-masing.
4. Setiap anggota tim harus berasal dari sekolah yang sama.
5. Setiap sekolah diperbolehkan mengirimkan lebih dari 1 tim.
6. Peserta wajib mengikuti seluruh alur pendaftaran yang telah ditentukan panitia.

E. Mekanisme Pendaftaran

1. Pendaftaran dilakukan oleh 1 (satu) orang perwakilan tim saja. Setiap anggota akan diminta untuk mengisi identitas diri dan melengkapi keperluan pendaftaran yang telah ditentukan.
2. Peserta dapat melakukan pendaftaran melalui *website* resmi BJW (<https://www.bjw.or.id>) mulai tanggal 15 Juni 2022 hingga 29 Juni 2022 paling lambat pukul 23.59 WITA. Apabila melewati batas waktu yang telah ditentukan, maka yang bersangkutan dinyatakan tidak sah menjadi peserta dan tidak dapat mengikuti proses perlombaan.
3. Peserta dapat membayarkan biaya pendaftaran sebesar Rp. 150.000,00 melalui opsi berikut:
 - a. **1119832734 a.n Ni Made Dela Puspita (BNI)**
 - b. **463501014074539 a.n A.A.Sg. Mirah Mayunda Dewi (BRI)**
 - c. **088219071241 a.n mayhope02_ (ShopeePay)**
4. Setelah melakukan pembayaran, peserta dapat mengirimkan bukti transfer berupa foto (.jpg) atau pdf pada laman bukti pembayaran lomba di *website* resmi BJW 2022.
5. Peserta diwajibkan untuk mengikuti akun media sosial BJW 2022 (@bjw_akademika) untuk mengetahui perkembangan informasi lomba.

F. Proses Perlombaan

1. Lomba *Mini Newspaper* dilaksanakan secara luring (*offline*) dengan skala regional se-Bali.
2. Peserta membuat karya *Mini Newspaper* sesuai dengan kreativitas masing-masing, namun tetap merujuk pada tema yang sudah ditentukan.
3. Pembuatan tulisan dan *layout* bertempat di lokasi perlombaan yang telah ditetapkan oleh panitia. Peserta mengumpulkan data untuk rubrik wajib pokok (laporan utama & profil) melalui wawancara dari narasumber yang ditunjuk panitia di lokasi acara (*on the spot*).
4. Dalam sebuah *Mini Newspaper* wajib berisikan rubrik berikut.
 - a. Wajib Pokok: tiga rubrik ini wajib dimuat dalam *Mini Newspaper*.
 - Laporan Utama
 - Opini
 - Profil

- b. Wajib Pilihan: peserta dapat memilih salah satu rubrik berikut untuk dimuat dalam *Mini Newspaper*.
- Tajuk Rencana
 - Sastra
 - Resensi
5. Peserta diperkenankan menambahkan foto pendukung tulisan.
 6. Isi tulisan dibuat menggunakan *font* Times New Roman ukuran 12, sedangkan untuk penulisan judul dibebaskan sesuai kreativitas peserta.
 7. *Layout* atau tampilan dibuat bebas sekreatif mungkin, tetapi tetap mencerminkan tampilan koran.
 8. Bahasa umum yang digunakan dalam *Mini Newspaper* adalah bahasa Indonesia, namun peserta boleh menggunakan istilah-istilah asing jika diperlukan dengan tetap memperhatikan aturan penulisan.
 9. Setiap rubrik harus orisinal, belum pernah dipublikasikan dalam media apapun, serta tidak mengandung unsur pertentangan SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan), ujaran kebencian, dan pornografi.
 10. Nomor Verifikasi adalah nomor urut pendaftaran yang akan diberikan oleh panitia setelah *technical meeting* dilaksanakan.
 11. Karya dibuat pada 1 (satu) lembar kertas berukuran A3 dalam bentuk *soft file* (pdf) dan dikumpulkan melalui tautan google drive yang telah disediakan panitia dengan format penamaan file: **Nomor Verifikasi_Nama Media. Contoh: MNP001_Kabar Akademika**
 12. Seluruh tulisan rubrik dalam *Mini Newspaper* dikumpulkan kepada panitia dalam bentuk (pdf) melalui tautan google drive yang telah disediakan panitia dengan format penamaan file: **Nomor Verifikasi_Nama Rubrik. Contoh: MNP001_Laporan Utama**
 13. Peserta yang tidak mengikuti ketentuan yang berlaku akan mendapatkan sanksi berupa pengurangan nilai.
 14. Keputusan akhir berada di tangan juri dan tidak dapat diganggu gugat.

G. Tata Tertib

1. Peserta wajib mengikuti ketentuan lomba mulai dari pendaftaran sampai pengumuman pemenang.
2. Peserta memakai pakaian identitas sekolah atau seragam pers masing-masing.

3. Peserta sudah harus berada di tempat lomba 1 (satu) jam sebelum lomba dimulai untuk melakukan registrasi.
4. Pembina atau Pendamping yang menghantarkan panitia ke lokasi tidak diperbolehkan untuk berada di areal perlombaan selama lomba berlangsung.
5. Jika ditemukan kecurangan selama kompetisi berlangsung, maka panitia berhak mendiskualifikasi peserta yang bersangkutan.
6. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
7. Hal-hal yang belum tercantum dalam tata tertib ini akan ditentukan kemudian.

H. Penghargaan

- Pemenang
 - Juara I: Piagam Penghargaan + Uang Tunai
 - Juara II: Piagam Penghargaan + Uang Tunai
 - Juara III: Piagam Penghargaan + Uang Tunai
- Penulis Terbaik
 - Penulis Laput Terbaik: Piagam Penghargaan
 - Penulis Profil Terbaik: Piagam Penghargaan
 - Penulis Opini Terbaik: Piagam Penghargaan
- Seluruh Peserta Lomba: e-sertifikat

I. Kriteria Penilaian *Mini Newspaper*

Kriteria penilaian Lomba *Mini Newspaper* Bali Journalist Week 2022 meliputi:

1. Laporan Utama (25%)
2. Profil (20%)
3. Opini (15%)
4. Rubrik Pilihan (10%)
5. Aspek Artistik (30%)

J. Narahubung

Bila terdapat pertanyaan mengenai lomba *Mini Newspaper* dapat menghubungi *contact person* berikut.

1. Ade Sepia (081246526650/adesepia0809)
2. Afifah Diah (085606270532/affhd)

PANDUAN LOMBA NEWS ANCHOR
BALI JOURNALIST WEEK 2022
PERS AKADEMIKA UNIVERSITAS UDAYANA

A. Tema

“Menguak Dampak Perubahan Iklim di Indonesia” di Indonesia” ()

B. Latar Belakang

Perubahan iklim menjadi salah satu isu utama yang dibicarakan oleh masyarakat dunia, khususnya di Indonesia. Dalam website resmi Perserikatan Bangsa- Bangsa (PBB) dijelaskan bahwa fenomena ini mengacu pada perubahan suhu dan pola cuaca dalam jangka panjang yang mulanya disebabkan oleh faktor alam. Namun, sejak periode 1800-an, aktivitas manusia telah menjadi pendorong utama perubahan iklim, terutama dengan pembakaran bahan bakar fosil yang menghasilkan gas rumah kaca sehingga membuat suhu panas terperangkap. Berdasarkan data dari Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG) di tahun 2022, telah terjadi peningkatan indeks curah hujan akibat peningkatan suhu iklim di Indonesia. Selain itu, pada Maret 2022, Indonesia mencapai anomali tertinggi ke-9 semenjak pengamatan yang dilakukan dari tahun 1981. Dampak perubahan iklim tidak hanya sebatas berubahnya pola cuaca, namun juga dapat menimbulkan ancaman terjadinya bencana. Perubahan iklim nyata-nya telah membuat berbagai daerah di Indonesia berpotensi mengalami kekeringan, gelombang panas, banjir, kebakaran hutan, kenaikan permukaan laut, kerusakan ekosistem, dan masih banyak lagi.

Namun, sayangnya masyarakat saat ini belum terlalu memahami tentang perubahan iklim serta efek negatif yang dapat ditimbulkan. Penelitian yang dilakukan oleh Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) di tahun 2015 menyebutkan rendahnya pemahaman mengenai perubahan iklim membuat masyarakat masih menganggap fenomena ini hanya terjadi di luar negeri. Selain itu, hasil survei terbaru dari *Purpose*, sebuah lembaga yang mengadvokasi perubahan sosial melaporkan bahwa 9 dari 10 responden yang tinggal di wilayah Indonesia tengah dan barat sudah khawatir soal perubahan iklim, namun tingkat pengetahuannya masih terbilang rendah. Padahal, penting untuk masyarakat memahami bahwa perubahan iklim adalah masalah yang nyata dan dapat mengancam kehidupan umat manusia.

Berdasarkan kondisi tersebut, masyarakat tentunya perlu mendapatkan informasi mengenai dampak perubahan iklim yang semakin beragam. Salah satu media yang dapat digunakan adalah melalui berita yang disiarkan secara faktual dan terkini. Seorang jurnalis harus mampu bergerak mengenai kejadian serta isu-isu yang terjadi di sekitarnya, terutama pada isu mengenai perubahan iklim yang saat ini terasa dampaknya di belahan Bumi manapun, tidak terkecuali di Indonesia. Tentunya masyarakat dapat ditunjukkan mengenai informasi-informasi tersebut dalam bentuk karya jurnalistik. Karya jurnalistik merupakan karya yang dihasilkan melalui proses pencarian data dan melalui pengamatan maupun wawancara terhadap suatu peristiwa. Penyampaian informasi suatu berita tentunya tidak terlepas dari peran seorang *News Anchor* atau *Pewarta*. *News Anchor* sendiri merupakan jurnalis televisi atau radio yang membawakan materi berita, dan sering terlibat memberikan improvisasi komentar dalam siaran langsung.

Sebagai insan pers muda yang mampu tampil di layar kaca dalam menyampaikan berita kepada publik adalah suatu kebanggaan sekaligus menjadi tugas besar. Menjadi seorang *News Anchor* bukan perkara mudah, sebab seseorang harus mampu tampil memukau menyajikan berita dengan aturan serta etika jurnalistik yang berlaku sekaligus harus memahami nilai-nilai jurnalisme yang harus memihak pada fakta dan nilai kebenaran. Oleh karena itu, dalam rangka membentuk dan menyediakan ruang bagi kawula muda dalam menjadi seorang pembawa berita yang handal, Pers Mahasiswa Akademika Universitas Udayana mengadakan lomba *News Anchor*. Dengan adanya lomba *News Anchor* ini para peserta diharapkan dapat mengasah kemampuan dan kreativitas serta berani tampil dan mengekspresikan diri untuk melahirkan penyiar pelajar yang berbakat. Adapun tema yang diangkat dari lomba *News Anchor* tahun ini adalah “**Menguak Dampak Perubahan Iklim di Indonesia**”.

C. Tahap Pelaksanaan

No.	Nama	Tanggal
1.	Pendaftaran peserta	15-29 Juni 2022
2.	<i>Technical Meeting</i>	10 Juli 2022
3.	Penyerahan karya	16-17 Juli 2022
4.	Penjurian	19-25 Juli 2022
5.	Pengumuman 10 besar	27 Juli 2022

6.	Voting Juara favorit	27 Juli s/d 02 Agustus 2022
7.	Final	02 Agustus 2022
8.	Pengumuman Pemenang & Penyerahan Hadiah	06 Agustus 2022

D. Ketentuan Peserta

1. Peserta merupakan individu/perseorangan.
2. Peserta merupakan pelajar maupun mahasiswa yang berdomisili di Bali dengan rentang usia 16-22 tahun.
3. Peserta wajib menyiapkan kartu identitas diri berupa Kartu Pelajar atau Kartu Tanda Mahasiswa sebagai syarat pendaftaran. Jika terdapat peserta yang belum atau tidak memiliki kartu identitas tersebut, maka dapat digantikan dengan surat keterangan aktif yang dikeluarkan oleh instansi masing-masing.
4. Peserta hanya diperbolehkan mengirimkan 1 (satu) karya terbaiknya.
5. Peserta wajib mengikuti seluruh alur pendaftaran yang telah disiapkan oleh panitia.

E. Mekanisme Pendaftaran

1. Peserta dapat melakukan pendaftaran melalui *website* resmi BJW (<https://www.bjw.or.id>) mulai tanggal 15 Juni 2022 hingga 29 Juni 2022 paling lambat pukul 23.59 WITA. Apabila melewati batas waktu yang telah ditentukan, maka yang bersangkutan dinyatakan tidak sah menjadi peserta dan tidak dapat mengikuti proses perlombaan.
2. Peserta dapat membayarkan biaya pendaftaran sebesar Rp. 50.000,00 melalui opsi berikut:
 - a. 1119832734 / a. n. Ni Made Dela Puspita (BNI)
 - b. 463501014074539 / a. n. A. A. Sg. Mirah Mayunda Dewi (BRI)
 - c. 088219071241 / a.n mayhope02_ (ShopeePay)
3. Setelah melakukan pembayaran, peserta dapat mengirimkan bukti transfer berupa foto (.jpg) atau (.pdf) pada laman bukti pembayaran lomba di *website* resmi BJW 2022.
4. Jika telah memenuhi seluruh syarat pendaftaran, peserta akan mendapatkan kode unik yang dikirim melalui *email* peserta. Kode tersebut akan digunakan untuk melakukan pengumpulan karya.

5. Jika belum memenuhi syarat pendaftaran, peserta akan mendapatkan *email* konfirmasi mengenai kesalahan dan diarahkan untuk melakukan pendaftaran ulang.
6. Peserta diwajibkan untuk mengikuti akun media sosial BJW 2022 (@bjw_akademika) untuk mengetahui perkembangan informasi lomba.

F. Pelaksanaan Lomba

1. Lomba *News Anchor* dilaksanakan dalam skala regional se-Bali.
2. Lomba akan dibagi menjadi 2 tahap:
 - a. Tahap Penyisihan:

Peserta menyiapkan video yang berisikan penampilan peserta dalam membaca naskah berita yang telah dibuat panitia. Pada tahap ini akan dipilih sepuluh peserta sebagai finalis berdasarkan penilaian dari karya yang telah dikirimkan.
 - b. Tahap Final:

Peserta yang terpilih menjadi finalis 10 besar akan berlomba kembali untuk menentukan juara 1, 2, 3, dan juara favorit. Pada tahap ini finalis akan membacakan naskah berita yang telah disediakan oleh panitia.
3. Tahap final akan dilaksanakan secara luring pada tanggal 02 Agustus 2022 di tempat yang telah ditentukan panitia.
4. Juara favorit diperoleh berdasarkan jumlah *likes* pada video peserta yang berhasil lolos ke tahap final. Video tersebut akan diunggah di akun Instagram resmi BJW (@bjw_akademika).
5. Keputusan dewan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

G. Ketentuan Teknis

1. Tahap Penyisihan

➤ Ketentuan Video

1. Peserta diwajibkan untuk menyiapkan video yang berisi penampilan peserta dalam membacakan naskah berita yang telah disiapkan panitia.
2. Setiap peserta membuat video yang berdurasi minimal 3 menit dan maksimal 5 menit.
3. Video dibuat dengan resolusi minimal 480p dan format *landscape*.

4. Peserta menggunakan *channel* TV dengan nama “Akademika TV” dan nama acara “Kabar Akademika”.
5. Peserta wajib menggunakan *bumper* di awal dan akhir video. Bumper akan diberikan oleh panitia setelah *technical meeting* dilaksanakan.
6. Peserta diperkenankan untuk membaca maupun menghafal naskah yang telah dibuat, tetapi tetap memperhatikan *eye contact* selayaknya seorang *News Anchor*.
7. Video diambil dari arah depan dengan tetap memperlihatkan wajah dan penampilan peserta secara jelas. Pengambilan gambar minimal dari atas kepala hingga pinggang (setengah badan).
8. Peserta diperkenankan untuk membuat video sekreatif mungkin, tetapi tidak boleh dipotong (satu kali *take*).
9. Peserta diimbau untuk memperhatikan kejelasan audio pada video yang dikirimkan.
10. Peserta diharapkan menggunakan pakaian formal dan rapi selayaknya seorang *News Anchor*.
11. Video dikirimkan dalam format (.mp4).
12. Video yang telah dibuat peserta wajib diunggah ke dalam google drive dengan format penamaan: **Nomor Verifikasi_Karya News Anchor**
Contoh: NA001_Karya News Anchor
13. Nomor Verifikasi adalah nomor urut pendaftaran yang akan diberikan oleh panitia setelah *technical meeting* dilaksanakan.

➤ Ketentuan Naskah

1. Naskah tahap penyisihan dan final disiapkan oleh panitia.
2. Naskah tahap penyisihan akan diberikan oleh panitia setelah *technical meeting* dilaksanakan.
3. Peserta diperkenankan melakukan improvisasi terhadap naskah yang diberikan oleh panitia, namun tetap memperhatikan inti dari isi naskah.

➤ Ketentuan Pengumpulan Karya

1. Peserta mengumpulkan karya melalui *website* resmi BJW yang dapat diakses melalui tautan berikut: <https://www.bjw.or.id>
2. Pengumpulan karya dilakukan dengan mengirimkan tautan google drive ke *website* resmi BJW: <https://www.bjw.or.id> dari tanggal 16 Juli 2022 hingga 17 Juli 2022 paling lambat pukul 23.59 Wita.

3. Apabila melewati batas waktu yang telah ditentukan, karya peserta dianggap tidak sah dan tidak dapat mengikuti proses perlombaan berikutnya.
4. Karya yang telah dikirimkan tidak dapat diubah atau diganti dengan alasan apapun.
5. Apabila sudah mengumpulkan karya, peserta diharapkan untuk segera melakukan konfirmasi via Whatsapp atau LINE maksimal 1x24 jam setelah karya dikirimkan ke salah satu *contact person* berikut.
 1. Syahrul (085157344201/roziyansa)
 2. Rani (085155360206/intaco)

Format:

Konfirmasi_Karya NA_No Verifikasi_Nama Peserta_Asal Instansi

Contoh:

Konfirmasi_Karya NA_NA001_Devi Ariasih_Universitas Udayana

2. Tahap Final

➤ Teknis Tahap Final

1. Tahap final akan dilaksanakan secara luring (*offline*) sesuai dengan waktu dan tempat yang telah ditentukan oleh panitia.
2. Peserta yang menjadi finalis lomba *News Anchor* tidak boleh diwakilkan dengan alasan apapun.
3. Naskah tahap final disiapkan oleh panitia.
4. Panitia akan menyiapkan 3 naskah berita yang nantinya salah satu dari naskah tersebut akan dibacakan oleh peserta saat babak final berlangsung.
5. Sebelum membacakan naskah, panitia akan mengundi naskah berita mana yang akan dibawakan oleh peserta.
6. Finalis akan membacakan naskah yang telah disiapkan oleh panitia dengan maksimal waktu pembacaan selama 4 menit.
7. Peserta hanya diperbolehkan membawa kertas berita yang diberikan oleh panitia dan tidak diperkenankan mencorat-corek ataupun memberikan tanda pada kertas berita yang disediakan.
8. Perhitungan waktu dimulai saat peserta mengucapkan kata pertama dan akan diberikan aba-aba interupsi penghentian oleh panitia apabila melebihi batas waktu.

9. Pembacaan berita akan dilakukan secara langsung di depan juri dengan membawa naskah sesuai dengan giliran tampil.
10. Peserta diharapkan menggunakan pakaian formal dan rapi selayaknya seorang *News Anchor*.
11. Setiap peserta diharapkan menjaga kondusifitas ketika perlombaan berlangsung.
12. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

H. Penghargaan

- Juara I : Piagam Penghargaan + Uang Tunai
Juara II : Piagam Penghargaan + Uang Tunai
Juara III : Piagam Penghargaan + Uang Tunai

Finalis 10 besar akan mendapatkan e-sertifikat

Juara Favorit : e-sertifikat

Seluruh Peserta mendapatkan e-sertifikat

I. Kriteria Penilaian *News Anchor*

Kriteria penilaian Lomba News Anchor Bali Journalist Week 2022 meliputi:

1. Penguasaan Materi (30%)
2. Penampilan Peserta (10%)
3. Ekspresi Peserta (20%)
4. Kejelasan Artikulasi (20%)
5. Intonasi (20%)

J. Narahubung

Bila terdapat pertanyaan mengenai lomba *News Anchor* dapat menghubungi *contact person* berikut.

1. Syahrul (085157344201/roziyansa)
2. Rani (085155360206/intaco)

PANDUAN LOMBA PENULISAN FEATURE

BALI JOURNALIST WEEK (BJW) 2022

PERS AKADEMIKA UNIVERSITAS UDAYANA

A. Tema

“Menghayati Peran Hutan dalam Siklus Kehidupan”

B. Latar Belakang

Zaman dahulu, nenek moyang membagikan kisah tentang wana (hutan) ibarat cerita horor berpadu mistis yang membuat setiap manusia yang mendengarnya enggan bertandang. Kalaupun bertandang, mungkin hanya seperlunya dan tetap mengingat sang kala. Begitu kuatnya sebuah *story telling* (penyampaian cerita) hingga mampu menjaga hutan dari jamahan tangan-tangan manusia tak bertanggung jawab. Sayangnya, seiring perkembangan zaman kisah-kisah itu patah dan layu. Tak sedikit manusia yang menjelajah hutan dengan ego dan nafsu untuk mengubah rupa dan fungsinya. Kini sang wana perlahan kehilangan jati dirinya.

Apabila menggali aspek teoritik, ternyata hutan tidak hanya kawasan alam liar yang sulit dijangkau. Ada berbagai jenis hutan di Indonesia dan telah diatur dalam Undang-Undang No. 41 Tahun 1999 tentang Kehutanan. Aturan tersebut mendefinisikan hutan sebagai suatu kesatuan ekosistem berupa hamparan lahan berisi sumber daya hayati yang didominasi pohon dalam persekutuan alam lingkungannya yang satu dengan lainnya tidak dapat dipisahkan. Berdasarkan kategorinya pun, hutan memiliki cakupan yang luas. Seperti kategori hutan menurut letak geografis dan ketinggiannya hutan terdiri dari hutan pantai; hutan dataran rendah; hutan dataran tinggi; hutan pegunungan; hutan boreal; dan hutan ripari. Bahkan menurut asalnya, hutan diklasifikasi menjadi dua jenis yaitu hutan alam yakni hutan yang tumbuh secara alami dan hutan tanaman yakni hutan yang ditanam oleh manusia (Meti, dkk: Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan Institut Pertanian Bogor, 2018).

Sisi lainnya menunjukkan pemerintah maupun pihak swasta tengah gencar melakukan pembangunan besar-besaran di Indonesia yang menyisakan kekhawatiran. Padatnya pembangunan yang terjadi telah banyak menyebabkan penurunan terhadap kualitas lingkungan seperti polusi udara, banjir, abrasi, kepunahan flora dan fauna. Situasi ini menunjukkan keberadaan hutan esensial untuk kehidupan manusia sebagai

penghasil oksigen, penyangga air untuk mencegah banjir, mencegah abrasi serta beberapa hutan juga dapat difungsikan sebagai tempat pelestarian flora dan fauna (Kompas, 2022). Sehingga keberadaan hutan sebagai kawasan hijau sangat dibutuhkan sebagai penunjang kelestarian lingkungan. Tak hanya itu, mengacu pada jenis hutan tanaman yang merupakan hutan yang ditanam oleh manusia. Maka, sudah sepantasnya dalam pembangunan harus mengingat porsi lahan untuk menciptakan hutan perkotaan yang meneduhkan.

Kini, narasi untuk membuka mata dan rasa para manusia terhadap keberadaan hutan amat membutuhkan penggalian data, fakta, dengan olah tutur yang mengalir. Narasi tersebut diharapkan mampu menyadarkan hingga menggerakkan seluruh elemen masyarakat dalam menciptakan dan merawat kawasan hutan. Mulai dari peran pemerintah dalam menciptakan ruang hutan di tengah kawasan pembangunan serta kepedulian masyarakat dalam merawat dan menjaga kawasan hutan. Proses meramu data, fakta hingga tersaji sebagai narasi berupa berita adalah peran pers untuk menyediakan ruang informasi seluas-luasnya bagi masyarakat dan seluruh pihak untuk membangun kesadaran pentingnya peran dan perlindungan terhadap keberadaan hutan di sekitarnya. Layaknya pernyataan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan, Siti Nurbaya yang menyatakan pers memiliki peran dalam kontrol sosial lewat kritik konstruktif dan masukan yang membangun untuk terlibat dalam kegiatan rehabilitasi hutan dan lahan (Antara News, 2019).

Selaras dengan pemaparan tersebut, Pers Mahasiswa Akademika Universitas Udayana ingin merangkul pelajar dan mahasiswa seluruh Indonesia untuk berkontribusi mematri kisah tentang jasa sang wana (hutan) bagi kehidupan masyarakat maupun flora dan fauna dalam sebuah karya berita kisah (*feature*), yang tentu dapat pula menyelami kisah para pejuang pelestari sang wana, baik hutan alam maupun hutan tanaman dengan mengusung tema “**Menghayati Peran Hutan dalam Siklus Kehidupan**”. Kisah ini tentu tidak akan lekang oleh waktu, sebab upaya pelestarian lingkungan hidup akan senantiasa berkelanjutan. Sehingga, amat diharapkan tulisan *feature* ini mampu menyuguhkan informasi dan inspirasi dalam rangka meningkatkan kesadaran dan aksi nyata terhadap perbaikan berbagai jenis hutan di Indonesia.

C. Jadwal Kegiatan

No.	Nama Kegiatan	Tanggal Kegiatan
1.	Pendaftaran	15-29 Juni 2022
2.	Technical Meeting	10 Juli 2022
3.	Pengumpulan Karya	19-20 Juli 2022
4.	Penjurian	22-29 Juli 2022
5.	Pengumuman 10 Besar	31 Juli 2022
6.	Pengumuman Pemenang & Penyerahan Hadiah	06 Agustus 2022

D. Ketentuan Peserta

1. Peserta merupakan individu/perorangan.
2. Peserta merupakan pelajar maupun mahasiswa yang terdaftar di sekolah maupun perguruan tinggi se-Indonesia dengan rentang usia 16-22 tahun.
3. Peserta wajib menyiapkan kartu identitas diri berupa Kartu Pelajar atau Kartu Tanda Mahasiswa sebagai syarat pendaftaran. Jika peserta belum atau tidak memiliki kartu identitas tersebut, maka dapat digantikan dengan surat keterangan aktif yang dikeluarkan oleh instansi pendidikan masing-masing.
4. Peserta hanya diperbolehkan mengirimkan 1 (satu) karya *feature* terbaiknya.
5. Peserta wajib mengikuti seluruh alur pendaftaran yang telah disiapkan oleh panitia.

E. Mekanisme Pendaftaran

1. Peserta dapat melakukan pendaftaran melalui *website* resmi BJW (<https://www.bjw.or.id>) mulai tanggal 15 Juni 2022 hingga 29 Juni 2022 paling lambat pukul 23.59 WITA. Apabila melewati batas waktu yang telah ditentukan, maka yang bersangkutan dinyatakan tidak sah menjadi peserta dan tidak dapat mengikuti proses perlombaan.
2. Peserta dapat membayarkan biaya pendaftaran sebesar Rp. 50.000,00 melalui opsi berikut:
 - a. 1119832734 / a. n. Ni Made Dela Puspita (BNI)
 - b. 463501014074539 / a. n. A. A. Sg. Mirah Mayunda Dewi (BRI)

c. 088219071241 / a.n mayhope02_ (ShopeePay)

3. Setelah melakukan pembayaran, peserta dapat mengirimkan bukti transfer berupa foto (.jpg) atau (.pdf) pada laman bukti pembayaran lomba di *website* resmi BJW 2022.
4. Jika telah memenuhi seluruh syarat pendaftaran, peserta akan mendapatkan kode unik yang dikirim melalui *email* peserta. Kode tersebut akan digunakan untuk melakukan pengumpulan karya.
5. Jika belum memenuhi syarat pendaftaran, peserta akan mendapatkan *email* konfirmasi mengenai kesalahan dan diarahkan untuk melakukan pendaftaran ulang.
6. Peserta diwajibkan untuk mengikuti akun media sosial BJW 2022 (@bjw_akademika) untuk mengetahui perkembangan informasi lomba.

F. Ketentuan Karya

1. Karya Penulisan *Feature* yang diperlombakan harus sesuai dengan Panduan Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI).
2. Karya sesuai dengan struktur penulisan *feature* yaitu terdapat judul, *lead feature*, badan berita, dan ekor *feature*.
3. Tulisan *feature* merupakan karya orisinal yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya di media manapun dan belum pernah menjadi pemenang pada ajang perlombaan sejenis. Hal tersebut dibuktikan melalui pernyataan tertulis pada Lembar Orisinalitas yang contohnya telah terlampir di bawah.
4. Karya *feature* dibuat sesuai kreativitas peserta dengan tetap merujuk pada tema yang telah ditentukan oleh panitia.
5. Karya tidak mengandung unsur pertentangan antar SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan), ujaran kebencian, serta pornografi.
6. Ketentuan penulisan karya *feature*:
 - Judul diketik dengan huruf kapital dan di-*bold* dengan ukuran 14 pt.
 - Di bawah judul, sertakan nama lengkap penulis dengan ukuran 12 pt.
 - Naskah diketik pada kertas A4, spasi 1,5, rata kiri kanan (*justify*), dan dengan jenis huruf Times New Roman 12 pt.
 - Isi naskah 1000-2000 kata.
 - Batas margin normal (semua sisi 2,54 cm)
7. Karya *feature* disimpan dan dikirimkan dalam bentuk PDF.

8. Panitia mempunyai hak dan wewenang untuk mempublikasikan 10 naskah terbaik dengan tetap mencantumkan nama penulis dan asal instansi.

G. Alur Pengumpulan Karya

1. Peserta dapat melakukan pengumpulan karya Penulisan *Feature* mulai tanggal 19 Juli 2022 hingga 20 Juli 2022 paling lambat pukul 23.59 WITA.
2. Pengumpulan karya dilakukan secara *online* melalui *website* resmi BJW (<https://www.bjw.or.id>).

3. Hasil karya penulisan *feature* dikumpulkan (dalam bentuk .pdf) dengan ukuran file maksimal 5 Mb dan format penamaan:

Nomor Verifikasi_Karya Feature. Contoh: PF001_Karya Feature.

1. Peserta mengunggah Lembar Orisinalitas (dalam bentuk .pdf) dengan format penamaan:

Nomor Verifikasi_Lembar Orisinalitas. Contoh: PF001_Lembar Orisinalitas.

4. Nomor Verifikasi adalah nomor urut pendaftaran yang akan diberikan oleh panitia setelah *technical meeting* dilaksanakan.
5. Panitia tidak akan menerima karya yang dikirim melewati tanggal yang telah ditetapkan.
6. Jika sudah mengirimkan karya, peserta diharapkan untuk segera melakukan konfirmasi maksimal 1 x 24 jam via Whatsapp atau LINE ke contact person berikut.

1. Adisti Zea (081939189829/zeaadisti)

2. Dayu Wida (081237213897/dyzz_)

Format:

**KONFIRMASI_PENULISAN FEATURE_NO VERIFIKASI_NAMA
PESERTA_ ASAL INSTITUSI.**

Contoh:

**KONFIRMASI_PENULISAN FEATURE_PF001_ADISTI
ZEA_UNIVERSITAS UDAYANA.**

H. Proses Perlombaan

1. Lomba Penulisan *Feature* dilaksanakan secara *online* dengan skala nasional se-Indonesia.

2. Semua karya yang masuk akan dinilai secara objektif tanpa memperlihatkan asal instansi dari peserta.
3. Sepuluh (10) karya Penulisan *Feature* terbaik akan diposting di akun instagram resmi BJW (@bjw_akademika) dengan tetap mencantumkan nama penulisnya sebagai bentuk apresiasi.
4. Pengumuman pemenang akan dilaksanakan pada tanggal 06 Agustus 2022.
5. Piagam Penghargaan akan diserahkan secara *online* melalui tautan google drive. Hadiah uang tunai akan diberikan kepada peserta melalui nomor rekening yang akan dikumpulkan saat pengumuman pemenang.

I. Penghargaan

1. Pemenang I, II, III akan memperoleh sebagai berikut:
 - Juara I: Uang Tunai + e-sertifikat
 - Juara II: Uang Tunai + e-sertifikat
 - Juara III: Uang Tunai + e-sertifikat
2. Finalis sepuluh (10) besar akan mendapatkan e-sertifikat.
3. Seluruh peserta akan mendapatkan e-sertifikat.

J. Kriteria Penilaian

Kriteria penilaian lomba Penulisan *Feature* Bali Journalist Week 2022 meliputi :

1. Kesesuaian dengan ketentuan penulisan *feature* (20%)
2. Format Penulisan (10%)
3. Ide Penulisan (20%)
4. Pengembangan Penulisan (30%)
5. Aspek kebahasaan (20%)

K. Narahubung

Bila terdapat pertanyaan mengenai lomba penulisan *feature* dapat menghubungi *contact person*: Adisti Zea (WA: 081939189829 / id line: zeaadisti).

LEMBAR ORISINALITAS PENULISAN *FEATURE*
BALI JOURNALIST WEEK (BJW) 2022
UKM PERS AKADEMIKA UNIVERSITAS UDAYANA

Cabang lomba : Penulisan *Feature*

Judul Karya :

Nama Peserta :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa memang benar karya dengan judul yang tersebut di atas merupakan karya orisinal dan belum pernah menjadi pemenang dalam ajang lomba sejenis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila terbukti terdapat pelanggaran di dalamnya, maka saya siap untuk didiskualifikasi dari BJW 2022 sebagai bentuk tanggung jawab saya.

(.....)

Materai 10.000

TTD Peserta

(.....)

Nb: **nama terang dan tanda tangan*

Mohon lembar ini dilengkapi dan dilampirkan pada saat pengiriman karya.

PANDUAN LOMBA VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

BALI JOURNALIST WEEK 2022

PERS AKADEMIKA UNIVERSITAS UDAYANA

A. Tema

“Generasi Kreatif dalam Penanganan Sampah yang Solutif”

B. Latar Belakang

Permasalahan sampah merupakan masalah klasik tahun menahun yang tidak pernah terselesaikan di Indonesia. Salah satu permasalahan yang mengkhawatirkan terjadi adalah kapasitas dari muatan TPS dan TPA. Sebagai tempat penampungan dari berbagai sampah yang dihasilkan masyarakat, tentunya TPS dan TPA akan menjadi tempat yang sesak sampah jika perjalanan dari sampah hanya berhenti sampai di tempat tersebut. Mirisnya, TPS dan TPA di Indonesia masih banyak yang melakukan praktik *open dumping* atau penumpukan sampah begitu saja tanpa disertai pengelolaan. Direktur Jenderal Pengelolaan Sampah, Limbah dan Bahan Beracun Berbahaya (PSLB3) Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), Rosa Vivien Ratnawati menyatakan bahwa TPA *open dumping* jumlahnya masih sebanyak 55,56%, padahal seharusnya sejak tahun 2013 tidak ada TPA yang dilakukan secara *open dumping* (ANTARA, 2019). Dengan hal itu, pada akhirnya kapasitas TPA di Indonesia akan semakin penuh. Apabila dibiarkan, segala hal di atas akan memunculkan segudang bencana seperti banjir, wabah penyakit, krisis air bersih, pencemaran, terganggunya ekosistem dan kerusakan lingkungan serta berbagai masalah lainnya.

Sehubungan dengan situasi tersebut, berdasarkan data Grafik Komposisi Sampah pada tahun 2021 yang dikeluarkan oleh Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional, dari 65,5 juta ton total komposisi sampah nasional, sebanyak 40,8%-nya adalah sampah rumah tangga. Ini menunjukkan bahwasannya kesadaran masyarakat dalam pengelolaan sampah dalam lingkup rumah tangga sendiri masih terbilang rendah. Sehingga masyarakat cenderung melakukan kebiasaan sehabis pakai-buang. Perilaku dan pola pikir ini tentu menyebabkan banyaknya hal-hal yang seharusnya masih memiliki nilai guna dan dapat dimanfaatkan menjadi terbuang sia-sia dan justru menambah jumlah sampah yang ada. Oleh karena itu, gerakan penindaklanjutan sampah yang solutif perlu ditingkatkan dan diberdayakan lagi, terutama di lingkungan

rumah tangga. Mengingat lingkup rumah tangga merupakan hulu dan TPA merupakan hilirnya, dengan menyelesaikan masalah sampah ini dari hulunya melalui gerakan 5R (*reuse, reduce, recycle, replace, and replant*), maka berangsur-angsur penumpukan sampah di TPA juga akan berkurang.

Maka, untuk menyikapi hal tersebut diperlukan suatu langkah nyata yang mampu menuntun dan merangkul masyarakat menuju jalan keluar dari bencana sampah ini. Dalam kondisi ini, kehadiran pers sebagai pemberi informasi dan edukasi yang faktual dan bertanggung jawab bagi masyarakat begitu diperlukan. Sejalan dengan hal tersebut, Pers Mahasiswa Akademika Universitas Udayana mengajak insan muda jurnalis berkontribusi menyuarakan permasalahan sampah yang terjadi. Berkenaan dengan itu, maka dilaksanakan Lomba Video Iklan Layanan Masyarakat dalam ajang ini sebagai suatu bentuk pemanfaatan terobosan media jurnalistik dalam menyiarkan pesan berupa ajakan, anjuran maupun imbauan pengelolaan sampah yang dimulai dari rumah dengan jalan 5R. Dengan mengusung tema “**Generasi Kreatif dalam Penanganan Sampah yang Solutif**”, diharapkan mata lomba ini dapat mewedahi minat dan kreativitas insan muda dalam bidang videografi melalui karya Video Iklan Layanan Masyarakat yang atraktif, persuasif dan inovatif dalam mengawal masyarakat untuk melakukan upaya pemanfaatan, pemilahan dan pengelolaan sampah melalui berbagai solusi kreatif yang dimiliki.

C. Tahap Pelaksanaan

No.	Nama Kegiatan	Tanggal Kegiatan
1.	Pendaftaran	15-29 Juni 2022
2.	<i>Technical Meeting</i>	10 Juli 2022
3.	Pengumpulan Karya	19-21 Juli 2022
4.	Penjurian	23-29 Juli 2022
5.	Pengumuman 5 Besar	31 Juli 2022
6.	Voting Juara Favorit	31 Juli s/d 05 Agustus 2022
7.	Pengumuman Pemenang & Penyerahan Hadiah	06 Agustus 2022

D. Ketentuan Peserta

1. Peserta dapat berupa tim/kelompok (maksimal tiga orang) maupun individu/perseorangan.
2. Peserta merupakan pelajar maupun mahasiswa yang terdaftar di sekolah maupun perguruan tinggi se-Indonesia dengan rentang usia 16-22 tahun.
3. Setiap peserta wajib menyiapkan kartu identitas diri berupa Kartu Pelajar atau Kartu Tanda Mahasiswa sebagai syarat pendaftaran. Jika terdapat anggota yang belum atau tidak memiliki kartu identitas tersebut, maka dapat digantikan dengan surat keterangan aktif yang dikeluarkan oleh instansi masing-masing.
4. Jika peserta merupakan tim/kelompok, maka setiap anggota harus berasal dari satu instansi pendidikan yang sama.
5. Peserta hanya diperbolehkan mengirimkan satu karya terbaiknya.
6. Peserta wajib mengikuti seluruh alur pendaftaran yang telah disiapkan oleh panitia.

E. Alur Pendaftaran

1. Pendaftaran dilakukan oleh satu orang perwakilan setiap peserta/tim. Apabila mendaftar sebagai tim, setiap anggota dalam tim akan diminta untuk mengisi identitas diri dan melengkapi keperluan pendaftaran yang telah ditentukan.
2. Peserta dapat melakukan pendaftaran melalui *website* resmi BJW (<https://www.bjw.or.id>) mulai tanggal 15 Juni 2022 hingga 29 Juni 2022 paling lambat pukul 23.59 WITA. Apabila melewati batas waktu yang telah ditentukan, maka yang bersangkutan dinyatakan tidak sah menjadi peserta dan tidak dapat mengikuti proses perlombaan.
3. Peserta dapat membayarkan biaya pendaftaran sebesar Rp. 100.000,00 melalui opsi berikut:
 - a. 1119832734 / a. n. Ni Made Dela Puspita (BNI)
 - b. 463501014074539 / a. n. A. A. Sg. Mirah Mayunda Dewi (BRI)
 - c. 088219071241 / a.n mayhope02_ (ShopeePay)
4. Setelah melakukan pembayaran, peserta dapat mengirimkan bukti transfer berupa foto (jpg) atau pdf pada laman bukti pembayaran lomba di *website* resmi BJW 2022.

5. Jika telah memenuhi seluruh syarat pendaftaran, peserta akan mendapatkan kode unik yang dikirim melalui *email* peserta. Kode tersebut akan digunakan untuk melakukan pengumpulan karya.
6. Jika belum memenuhi syarat pendaftaran, peserta akan mendapatkan *email* konfirmasi mengenai kesalahan dan diarahkan untuk melakukan pendaftaran ulang.
7. Peserta diwajibkan untuk mengikuti akun media sosial BJW 2022 (@bjw_akademika) untuk mengetahui perkembangan informasi lomba.

F. Ketentuan Karya

1. Karya dapat dibuat sekreatif mungkin namun tetap merujuk pada tema yang telah ditentukan.
2. Karya tidak mengandung unsur pertentangan SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan), pornografi, produk komersial, sadisme atau hal-hal yang bersifat merendahkan atau melecehkan pihak lain.
3. Karya yang dilombakan merupakan hasil karya peserta, bukan hasil karya orang lain maupun jiplakan dan/atau mengambil hak cipta orang lain.
4. Karya belum pernah dipublikasikan sebelumnya di media manapun dan belum pernah menjadi pemenang pada ajang perlombaan sejenis.
5. Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran hak cipta, pihak panitia tidak bertanggungjawab terhadap hal tersebut, panitia akan berasumsi bahwa seluruh video yang diikutsertakan merupakan karya orisinal peserta.
6. Apabila ada peserta yang terbukti melakukan pelanggaran terhadap peraturan yang telah ditetapkan, maka peserta akan didiskualifikasi.
7. Keputusan yang diambil oleh panitia dan juri tidak dapat diganggu gugat.

G. Proses Perlombaan

1. Lomba Iklan Layanan Masyarakat dilaksanakan secara *online* dalam skala nasional se-Indonesia.
2. Semua karya yang telah dikumpulkan akan dinilai secara objektif tanpa memperlihatkan asal instansi dari peserta.
3. Lima (5) Besar Video Iklan Layanan Masyarakat akan diunggah di akun instagram resmi BJW (@bjw_akademika) dengan tetap mencantumkan nama

peserta/tim pemilik karya. Juara favorit diperoleh berdasarkan jumlah *likes* pada unggahan tersebut.

4. Pemenang I, II, dan III, serta Juara Favorit akan diumumkan pada tanggal 06 Agustus 2022.
5. Piagam penghargaan akan diserahkan secara *online* dalam bentuk e-sertifikat melalui tautan google drive.
6. Hadiah uang tunai akan dikirimkan kepada peserta melalui nomor rekening yang akan dikumpulkan saat pengumuman pemenang.

H. Ketentuan Teknis Video

1. Durasi video maksimal 3 menit sudah termasuk *credit title*.
2. Menggunakan jenis kamera bebas dengan minimum resolusi 480p dan maksimal 1080p dengan format mp4.
3. Jika video mengandung musik maupun audio dari sumber lain, maka peserta wajib memastikan produk yang digunakan bebas hak cipta (*No Copyright*).
4. Apabila di dalam karya menggunakan gambar maupun cuplikan (*footage*) yang bersumber dari orang lain, maka peserta harus menyertakan sumber *footage* tersebut dalam karya.
5. Video yang diperlombakan wajib menggunakan format *landscape* (16:9).
6. Bahasa yang digunakan dalam keseluruhan video dapat berupa Bahasa Indonesia, Bahasa Asing, maupun Bahasa Daerah. Jika menggunakan Bahasa Asing ataupun Bahasa Daerah diwajibkan untuk menyertakan *subtitle* (terjemahan) dalam Bahasa Indonesia.

I. Pengumpulan Karya

1. Peserta dapat melakukan pengumpulan karya video iklan layanan masyarakat mulai tanggal 19 Juli 2022 hingga 21 Juli 2022 pukul 23.59 WITA.
2. Pengumpulan karya dilakukan secara *online* melalui *website* resmi BJW (<https://www.bjw.or.id>) dengan mengumpulkan tautan google drive yang berisi karya pribadi peserta. Tautan tersebut diwajibkan bersifat publik.
3. Karya video iklan layanan masyarakat dikumpulkan dalam bentuk (mp4) dengan format nama file:

Nomor Verifikasi_Karya ILM. Contoh: ILM001_Karya ILM.

4. Panitia tidak akan menerima karya yang dikirim melewati tanggal yang telah ditetapkan.
5. Apabila sudah mengumpulkan karya, peserta diharapkan untuk segera melakukan konfirmasi maksimal 1 x 24 jam via Whatsapp atau LINE ke *contact person* berikut.
 1. Eka Olipyantari (081338393982/olip2703)
 2. Gung Vita (085238079668/vitanandapatrya)

Format:

**Konfirmasi_Karya ILM_No Verifikasi_Nama Peserta>Nama Tim_Asal
Instansi.**

Contoh:

Konfirmasi_Karya ILM_ILM001_Eka Olipyantari_Universitas Udayana.

J. Penghargaan

1. Pemenang I, II, III akan memperoleh penghargaan sebagai berikut:
 - Juara I: Uang Tunai + e-sertifikat
 - Juara II: Uang Tunai + e-sertifikat
 - Juara III: Uang Tunai + e-sertifikat
2. Finalis lima (5) besar akan mendapatkan e-sertifikat.
3. Juara Favorit akan mendapatkan e-sertifikat.
4. Seluruh Peserta akan mendapatkan e-sertifikat.

K. Kriteria Penilaian

Kriteria penilaian Lomba Video Iklan Layanan Masyarakat Bali Journalist Week 2022 mencakupi:

1. Keunikan Ide/Konsep (25%)
2. Isi (Konten/Pesan) (20%)
3. Kreativitas (25%)
4. Teknis Gambar dan Suara (20%)
5. Originalitas (10%)

L. Narahubung

Bila terdapat pertanyaan mengenai lomba Video Iklan Layanan Masyarakat dapat menghubungi *contact person*: Eka Olipyantari (081338393982 /olip2703).