



A partir d'une collaboration avec l'agence web la grande agence. L'objectif principal de ce projet est de promouvoir, le site Web de celui-ci en tant que référence marketing .
C'est donc principalement un travail qui sera effectué à partir du point vu SEO qui permettra une meilleure classification en termes de référencement dans les moteurs de recherches.

Des démarches seront effectués sur plusieurs étapes:

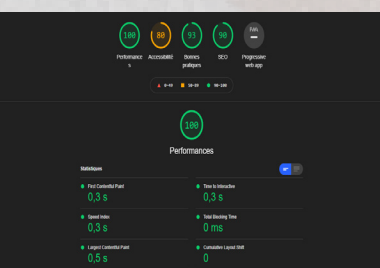
- analyse l'état actuel SEO du site à travers un audit
- Dédier et Sélectionnes 10 recommandations les plus pertinentes afin optimiser le site
- Optimiser le site en apportant des corrections.

RAPPORT D'ANALYSE SEO

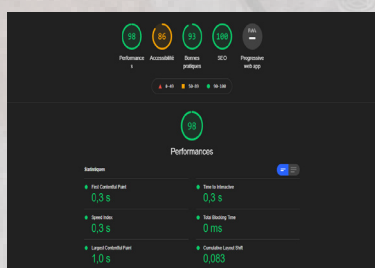
les moteurs web de nos jours sont vus comme étant les outils de référencement par excellence.
Dans le but de fournir des résultats qui seront aux normes et permettront une meilleure classification en matière de référencement sur les moteurs de recherche,nous avons fait appel à des outils analytiques qui en parallèle intègre les règles définissent par certains algorithmes...

- google search console
- Google analytics
- Lighthouse, etc.

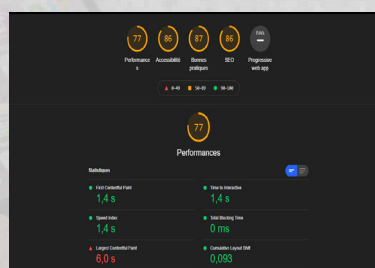
Relevé comparatif



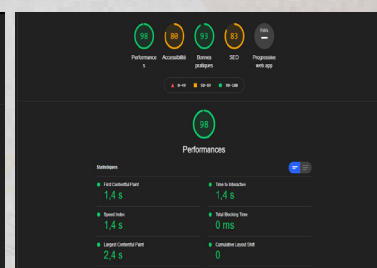
page d'accueil



page de contact



page d'accueil

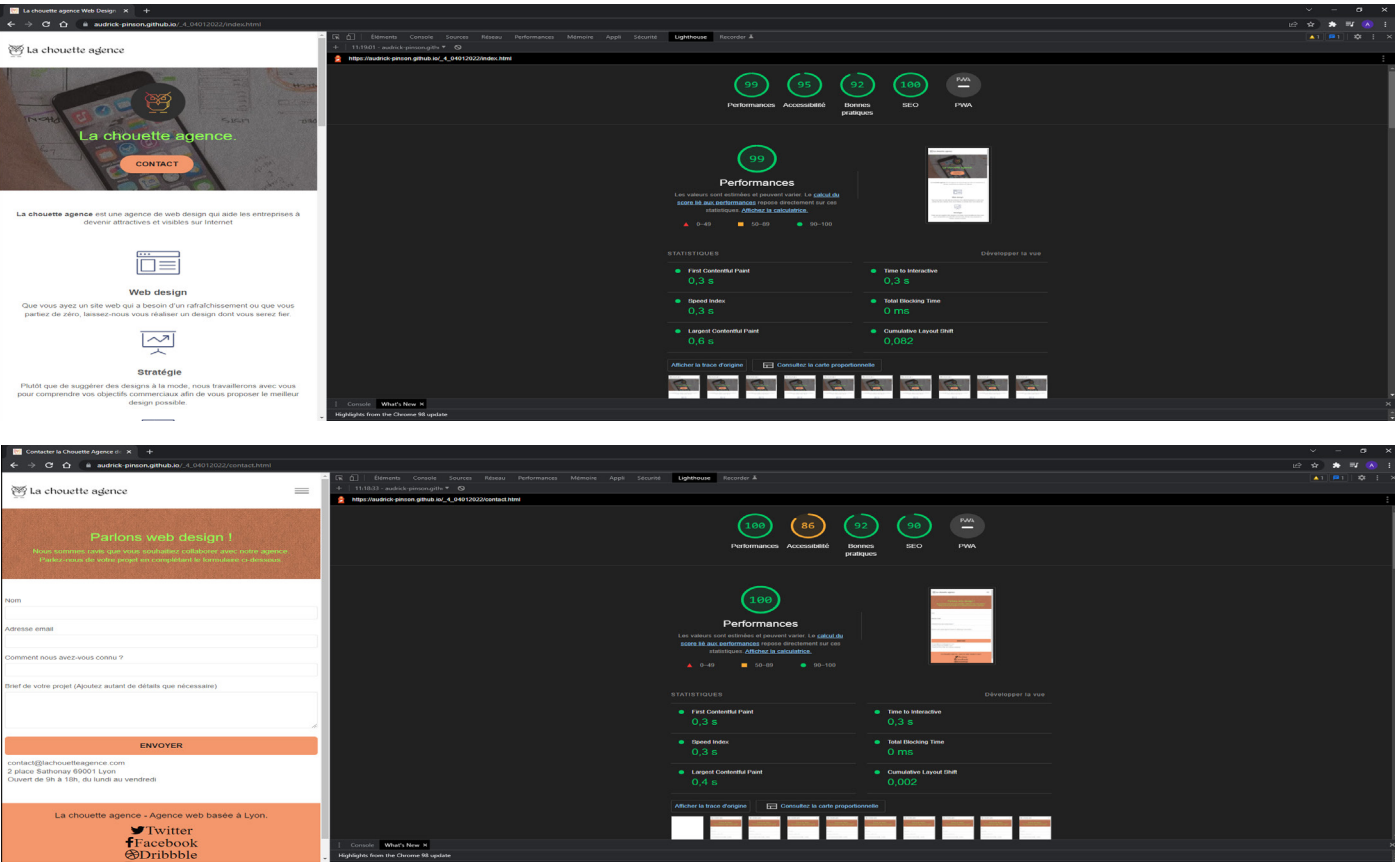


page de contact

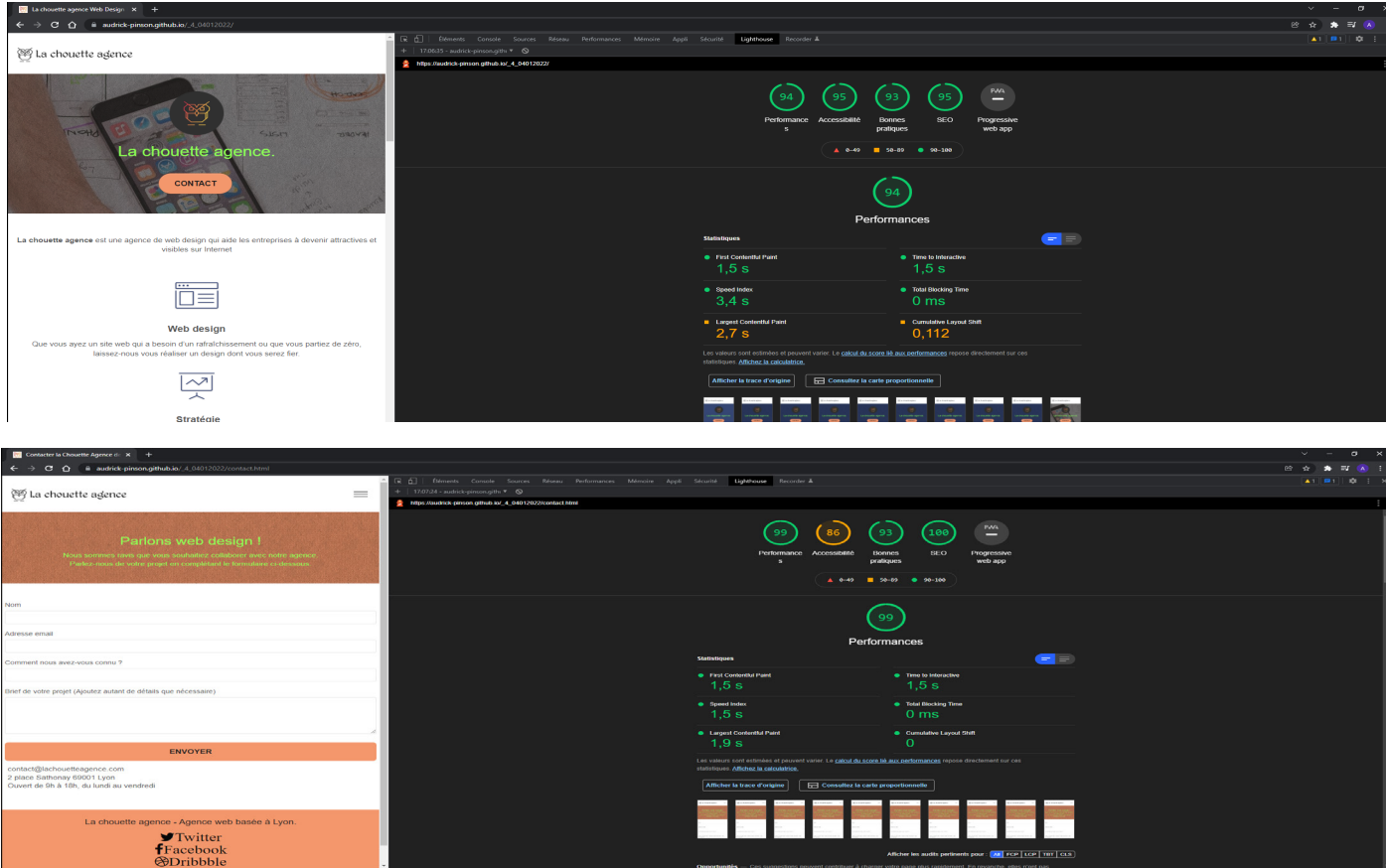
Ces images ci-dessus, représente un premier jet un résultat divers relevé effectuer sur les pages du site ainsi que les différentes plateformes sur lesquelles elles peuvent être vue

Resultat obtenu après réalisation correctif

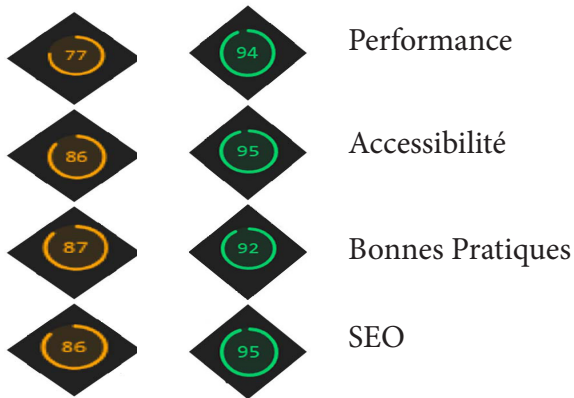
Version PC



Version Mobile



Comme démontré sur les relevés après réalisation des correctifs, présence d'une amélioration accrue au niveau des notations et sur les performances fournies pour le flux de traitement de données, et sur la rapidité de chargement des pages.



Exemple avec la version mobile

Amélioration du SEO du site

Afin d'arriver à ce résultat final, les relevés ont été croisés avec des éléments tels que les relevés du tableau analytique, ainsi qu'une évaluation du code via W3C... permet de faire le point sur les 10 correctifs à apporter au site, qui offrira à celui-ci un meilleur référencement

RELEVÉS: Optimisation du site via 10 recommandations

onglet de la navigation nommer <page2> https://postimg.cc/4m91TXVG https://postimg.cc/bZKSym1M	Onglet <page 2> est peu explicite, ne renseigne pas sur le contenu qui est principalement abordé sur la page	La navigation est un élément essentiel d'une page web qui sert à offrir une bonne orientation sur le contenu qui compose les divers pages qui constituent un site. Il est donc important de bien définir les onglets qui la constituent avec des noms appropriés	Renommer de façon correcte l'élément de la navigation nommer <page 2> en contact	https://graphiste.com/blog/meilleure-navigation-site-web
Texte (police/typographie employer)	écriture, caractère trop petit pas assez lisible pour répondre au critère de l'accessibilité	Lors de la création de site web il est toujours bon de prendre en compte le côté accessible qui doit aborder un site web. Dans notre cas on fait référence au personne muni handicap (trouble vision,	Apporter des modifications sur le texte via un travail fourni à travers la taille, mais encore le type typographie	http://ergonomie-web.studiovitamine.com/mise-en-forme-du-texte,359,fr.html
les balises https://postimg.cc/0M9JhqL8	utilisation peu efficace de celle-ci pour leur spécifier propre	utiliser les bonnes balises spécifiques qui vont structurer la mise en page	utilisation des balises footer, header, nav etc...	https://openclassrooms.com/fr/courses/1603881-apprenez-a-creer-votre-site-web-avec-html5-et-css3/1608357-memento-des-balises-html#/id/r-1613329
noms des balises titre du site	Noms des balises titres sont incorrecte/ pas explicites	A titre informatif, mettre en avant des mots clés qui peuvent informer du contenu général que va aborder la page en question	modifier et donner un vrai nom aux balises titre sur le contenu abordé sur l'ensemble des pages constituant le site web	https://www.louismaîtreau.fr/blog/balise-title-seo/#~:text=En%20%C3%A9sum%C3%A9%2C%20elle%20se%20compose,pxels%20(%C3%80%20ne%20pas%20d%C3%A9passer)
SEO off page	le site présente très peu de lien externe voir pas du tout qui pourrait éventuellement mettre en avant de façon fiable leur réalisation passés	proposer un total de 5 à 8 liens sortant afin d'être étoffé / corroboré / appuyer le texte	enrichir la page en ajoutant un minimum de liens sortant vers des sources externes	https://www.louismaîtreau.fr/blog/seo-on-page/#Les_balises_essentielles_et_les_URLs
les balises https://postimg.cc/0M9JhqL8	utilisation peu efficace de celle-ci pour leur spécifier propre	utiliser les bonnes balises spécifiques qui vont structurer la mise en page	utilisation des balises footer, header, nav etc...	https://openclassrooms.com/fr/courses/1603881-apprenez-a-creer-votre-site-web-avec-html5-et-css3/1608357-memento-des-balises-html#/id/r-1613329
Balise type Hn mal indentée/ structurer https://postimg.cc/zbwVkpB9	passer d'une balise h1 directement à une balise h3	penser à prendre en compte le côté accessible à la création du site web	bien indentée, ordonnée, structurée les balises Hn (titre, sous-titre)	https://openclassrooms.com/fr/courses/1603881-apprenez-a-creer-votre-site-web-avec-html5-et-css3/1604534-organisez-votre-texte#/id/r-1604443
attribut lang balise html incorrecte	attribut lang défini par défaut	toujours définir celle-ci avec la langue spécifique définie	modifier le langage par défaut pour une version en fr	https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Faudrick-pinson.github.io%2F_4_04012022%2Fold
les images https://postimg.cc/tYkFb79L	les images intégrées au site ne sont pas définies selon leur taille réelle, et n'intègrent pas le côté responsive lors du changement de support effectué		Compresser les images ou les redéfinir selon leur taille	https://postimg.cc/MnTc7D1G
url	le texte n'est pas explicite notamment sur le contenu de la page 2 qui dans notre cas sert à prendre contact avec l'agence		Définir une url centrée sur des mots-clés simple	https://smarkkeyword.io/seo-on-page-urls-optimisation/

ANALYSE MOTS-CLEFS

🔍 web agence, lyon

📍 France et Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, Fran...

🇫🇷 Français

🔍 Google

📅 janv. - déc. 2021

Élargir la recherche :

+ communication agence

+ web création

+ site internet agence

+ développement web

+ web design

+ services en ligne

+ conception graphique

🔔

Exclure les idées réservées aux adultes

AJOUTER UN FILTRE

1 012 idées de mots clés disponibles

📊

COLUMNS

Affichage des mots clés

<input type="checkbox"/> Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)	État du compte
Mots clés que vous avez fournis								
<input type="checkbox"/> web agence	10 - 100	0 %	-90 %	Moyen	—	1,59 €	3,25 €	
<input type="checkbox"/> lyon	100 k - 1 M	0 %	0 %	Faible	—	0,20 €	1,05 €	
Idées de mots clés								
<input type="checkbox"/> lyon 3	10 k - 100 k	0 %	0 %	Faible	—	1,36 €	1,37 €	
<input type="checkbox"/> confluence lyon	10 k - 100 k	0 %	0 %	Faible	—	0,29 €	0,84 €	
<input type="checkbox"/> moodie lyon 3	10 k - 100 k	-90 %	0 %	Faible	—	—	—	
<input type="checkbox"/> mair de lyon	10 k - 100 k	0 %	0 %	Faible	—	—	—	
<input type="checkbox"/> ville de lyon	10 k - 100 k	0 %	0 %	Faible	—	0,25 €	1,25 €	
<input type="checkbox"/> gerland	1 k - 10 k	0 %	0 %	Faible	—	—	—	
<input type="checkbox"/> agence web	10 k - 100 k	-90 %	0 %	Moyen	—	1,77 €	3,90 €	
<input type="checkbox"/> arrondissement lyon	10 k - 100 k	0 %	+ 900 %	Faible	—	—	—	
<input type="checkbox"/> université jean moulin lyon 3	1 k - 10 k	0 %	0 %	Faible	—	1,36 €	1,37 €	
<input type="checkbox"/> lyon département	1 k - 10 k	0 %	0 %	Faible	—	—	—	
<input type="checkbox"/> fete des lumieres lyon	10 k - 100 k	+ 900 %	+ 900 %	Faible	—	0,61 €	1,59 €	
<input type="checkbox"/> se loger lyon	10 k - 100 k	-90 %	0 %	Faible	—	0,27 €	0,90 €	
<input type="checkbox"/> place bellecour	10 k - 100 k	0 %	+ 900 %	Faible	—	0,36 €	1,19 €	

Présentation ci-dessus d'un tableau comparatif sur l'utilisation de mots-clefs génériques relevé et utilisé pour définir l'agence et présenter le travail qu'elle fournit dans son ensemble
Accompagné de mots-clefs alternatifs pouvant eux-mêmes définir celle-ci

[+ communication agence](#) [+ site internet agence](#) [+ développement web](#) [+ services en ligne](#) [+ conception graphique](#) [+ web design](#)

web design lyon

France et Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

Français

Google

janv. - déc. 2021

Pour obtenir d'autres résultats, utilisez des mots clés différents

Modifier

Élargir la recherche :

+ web design

+ web

+ web lyon

+ développement web

+ services en ligne

+ conception graphique

+ web design paris

Exclure les idées réservées aux adultes

Ajouter un filtre

6 idées de mots clés disponibles

COLUMNS

Affichage des mots clés

<input type="checkbox"/>	Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)	Etat du compte
Mots clés que vous avez fournis									
<input type="checkbox"/>	web design lyon	10 - 100	+ 900 %	+ 900 %	Faible	—	1,32 €	3,21 €	
Idées de mots clés									
<input type="checkbox"/>	entreprise web design lyon	100 - 1 k	0 %	0 %	Moyen	—	2,00 €	3,82 €	
<input type="checkbox"/>	webdesigner lyon	100 - 1 k	0 %	0 %	Moyen	—	0,90 €	2,82 €	
<input type="checkbox"/>	agence webdesign lyon	100 - 1 k	0 %	-90 %	Moyen	—	2,45 €	3,82 €	
<input type="checkbox"/>	webdesigner freelance lyon	10 - 100	0 %	0 %	Moyen	—	0,59 €	1,80 €	
<input type="checkbox"/>	agence design web lyon	10 - 100	0 %	+ =	Faible	—	—	—	

1 à 6 sur 7

1 à 6 sur 6

la chouette agence

France et Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, Fran...

Français

Google

janv. – déc. 2021

Pour obtenir d'autres résultats, utilisez des mots clés différents

Modifier

Élargir la recherche :

+ agence

+ annonces immobilières

+ agents immobiliers

+ biens immobiliers

+ la chouette agence immobiliere

Exclure les idées réservées aux adultes

AJOUTER UN FILTRE

3 idées de mots clés disponibles

COLUMNS

Affichage des mots clés

<input type="checkbox"/>	Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)	Etat du compte
Mots clés que vous avez fournis									
<input type="checkbox"/>	la chouette agence	100 - 1 k	0 %	0 %	Faible	–	0,35 €	0,83 €	
Idées de mots clés									
<input type="checkbox"/>	la chouette agence immobiliere	100 - 1 k	0 %	+ =	Faible	–	–	–	
<input type="checkbox"/>	la chouette immobilier	10 - 100	-90 %	0 %	Faible	–	–	–	

1 3 5 sur

1 à 3 sur 3

En prenant en compte le secteur cible, et principalement la localisation géographique il est montré que ceci possède un faible voire moyen référencement en utilisation.