

La oss spole tilbake

# *Nostalgi*

Lær om byen din og del egne  
minner ved å lytte og fortelle.



# Vi er Nostalgi

**Lorena Jaques  
Santos**  
Prosjektleder

En driftig, hands on  
og rettferdig leder.



**Marie Fosse**  
Videosjef

En lidenskapelig  
og iderik skaper.



**Ninnie Therese  
Rogne Nilsen**  
Journalist

En sosial og skarp  
journalist.



**Luisa Fernanda  
Sossa Pinzon**  
Designer

En kreativ designer  
med estetisk sans.



# Hvorfor Nostalgi

**Problem:** Voksne på 50+ har mange minner og kunnskap om hvordan Stavanger var da de var unge, men ikke alltid noen å dele disse historiene med. Det kan føre til at de savner tilknytning til det lokale fellesskapet som de husker fra før i tiden.

**Løsning:** Nostalgi er verktøyet disse voksne kan bruke for å både mimre og lære om byen de vokste opp i og bor i. Her kan de utforske og oppdage minner og fakta som finnes i SoundPins plassert rundt om i byen. I tillegg kan man lage egne lydhistorier til glede for andre. Applikasjonen er derfor en måte å reise tilbake i tid gjennom unike perspektiv, autentiske lyder og bevare lokal identitet.

# Nostalgi



Nostalgi er en applikasjon der brukerne kan legge ut lydklipp på fysiske steder som vises på et kart - det kan være gamle minner, hva en bygning har blitt brukt til og andre historiske eller kulturelle fakta.

SoundPin Nostalgi kunne gitt meg innblikk i tiden jeg vokste opp i, fra 1950-tallet og fremover! Det hadde hatt stor verdi for meg.

- Nils, født 1951

Dette kan være interessant! En kan lære mer om lokal historie. Det er raskt å glemme i disse travle dagene.

- Gerd, født 1966

***Lære og  
minne***

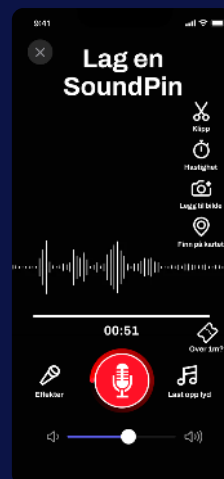
# Slik fungerer Nostalg



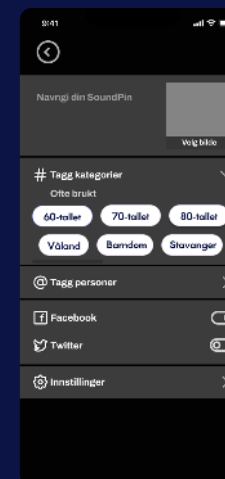
I Nostalg har hver bruker en unik profil. Her kan en bl.a se hvem som følger en, hvem en selv følger, egne SoundPins og SoundPins de har likt.



Applikasjonen har en hovedmeny som viser nye SoundPins fra de en følger, men også algoritmebasert innhold. Her kan brukeren også navigere blant Nostalgis flere funksjoner.

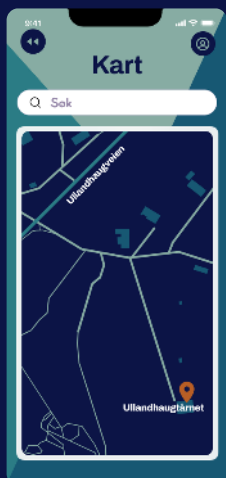


Nostalg har en unik opptaksfunksjon med flere muligheter for å personalisere og tilpasse SoundPins slik brukeren selv ønsker.

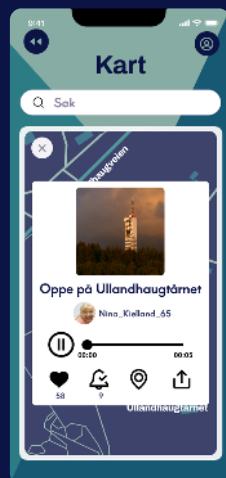


Når en SoundPin er laget gis den navn og tagges med passende kategorier for å nå de som er interessert i disse. En kan også dele til andre applikasjoner for å nå flere.

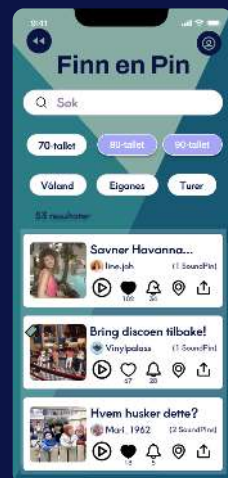
# Slik fungerer Nostalg



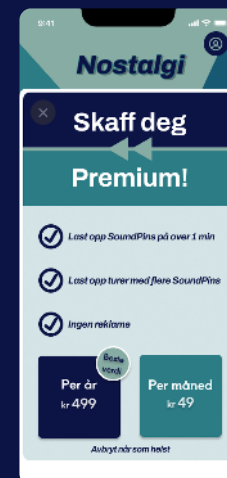
Kartfunksjonen er enkel og oversiktlig. Her vil brukeren kunne søke etter steder, og SoundPinsene er tydelig markerte. En kan zoome ut og inn slik en ønsker.



For å lytte til SoundPins en finner på kartet kan brukeren bare trykke på dem. Her kan en blant annet høre bidraget så mange ganger en vil, like og dele med andre.



Applikasjonen har en egen søkefunksjon som kan brukes for å finne bidrag om bestemte temaer, steder eller årstall.



Nostalg tilbyr premiummedlemskap til brukere som ønsker en utvidet brukeropplevelse uten reklameinnhold.

# Forretningsplan

<b>Problem</b> Å skape et fellesskap rundt minner og kunnskap om "hvordan alt var bedre før i tida".	<b>Løsning</b> En lydbasert mobilapp hvor man lytter til eller laster opp lydhistorier om Stavanger-regionen	<b>Unikt verdi-fremlegg</b>  Lær om byen din og del minner og fakta ved å lytte og prate	<b>(Urettferdig) fordel</b>  Fanger essensen av lokale dialekter, ord og uttrykk man aldri vil kunne få ved tekst	<b>Kundeselement</b>  Nisje - SoundPin (BtB) - 50+ - Stavanger-området - Nysgjerrige og historieinteresserte - Ønsker å være mer aktive og sosiale - Kjører eller sykler (langs E39) - Ønsker å bevare sin sterke lokal identitet
	<b>Måltall</b>  Får 4000 50+ i Stavanger til å bruke appen i 10 min hver dag (ca. 9% av målgruppen)	<b>High level concept</b>  Nostalgi = Google Maps for minner	<b>Kanaler</b>  - Mobilappbutikker - Lokale medier	
<b>Kostnadsstruktur</b>  - Lage appen (Ca. 300 000-600 000 kr) - Produksjon av lydinnhold (Profesjonelt innhold, betales ofte pr ord, ca. 1 000-2 000 kr for 1 min) - Appvedlikehold (Minst 5 stk, ca. 200 000 - 500 000 kr) - Markedsføring (Ca. 300 000 kr i lokale aviser)			<b>Inntektsstrømmer</b>  - Freemiummodell (49 kr/mnd eller 499 kr/år, rabatt for invitasjon) - Reklamer (Begrenset mengde, relevant til tema) - Sponsing fra tilknyttede historieorganisasjoner	

# Partnere

## Organisasjoner:

- Stavanger byarkiv
- Byhistorisk Forening
- Historielaget
- Militærhistorisk forening Rogaland
- MUST Museum Stavanger
- Stavanger Skolemuseum (innhold om gamle skoler i Stavanger eller bygninger som pleide være skoler)

## Kjente folk fra Stavanger:

- Gretelill Tangen (skuespiller)
- Sally Nilsson (skuespiller)
- Svein Egil Omdal (journalist)
- Gunnar Roalkvam (forfatter og historiker)
- Jan Zahl (journalist og forfatter)
- Dag Schreiner (skuespiller, komiker og regissør)
- Mia Gundersen og Toni Gundersen (skuespillere)
- Hans Eyvind Næss (filosof og historiker)
- Guttorm Andreassen (journalist fra Oslo, podcast- og radioprodusent i Stavanger)



Brukerne vil høre innhold fra profesjonelle aktører som historielag, professorer og verifiserte brukere. Derfor har vi valgt en rekke organisasjoner, kjente personer og eksperter som kan sikre interessant innhold med høy kvalitet og karismatiske fremførelser.

De fleste vi ønsker å få med oss er fra Stavanger som gjør innholdet mer autentiske og skal kunne få oppmerksomhet og fra de lokale.

Dette blir et vinn-vinn scenario der Nostalgifår kvalitetsinnhold med kontinuerlig og troverdige kilder. Og slik vil brukerne få forsterke sin lokale identitet og stolthet.

Brukerne liker ikke reklamer, men synes det er greit om det gjør appen gratis og fjernes i premiumversjonen. Så vi anbefaler å ha noe reklameinnhold, men begrenset, relevant til appen sin konsept og bare tilstede for å vedlikehold gratisversjonen.

De fleste som var villig til å betale for appen foretrakk en månedlig pris under kr 50. Derfor valgte vi å tilby kr 49.

Det er ikke mange apper som utvikles til denne målgruppen som i seg selv er en kjøpekraftig gruppe.

# Redaksjonell prosjektutvikling og entreprenørskap

Kurskode: BFJ302-1 22V

