

SO Tipps ME



HØGSKULEN
I VOLDA

SE. TIPPS. DEL!

INNHOLDSFORTEGNELSE

s. 3	Introduksjon
s.5	Metode
s.6	Eksisterende løsning
s.9	Tips til Tipps
s.12	Konklusjon
s.13	Anti-gratispassasjer



INTRODUKSJON

Rapporten er en kritisk formativ evaluering av applikasjonen Tipps. Rapporten er skrevet av mediestudenter ved Høgskolen i Volda. Vi skal teste applikasjonen og se på brukervennligheten, funksjonaliteten og designet til Tipps. Rapporten er skrevet i samarbeid med TekLab som formidler studenters arbeid innen evalueringer, prototyper og nyhetssaker. TekLab er et nettverk innen innovasjon, forskning og utdanning. Formålet med prosjektet er at vi som studenter skal teste et produkt sammen med selskapet som utvikler produktet.

TEAMET



Hans Kristian Øvrum
hanskristian@bjonn.no
98699193



Sigurd Bratli
sigurd.bratli@hotmail.com
41375313



Ida Eim
i.eim@lyse.net
99577200



Marica Hass
hass.marica@gmail.com
90938392

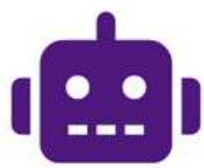
TIPSTJENESTE

Tipps er videreutviklingen av prototypen “Ekko” som var en applikasjon utviklet i 2019 av studenter i Samarbeid med Future Solutions og Hallingdølen. Ekko var utviklet som en tipstjeneste for lokalaviser. Formålet med appen Ekko var å engasjere unge lesere ved å lage artikler basert på tipsene de sendte inn, derav å produsere mer lesestoff som appellerte til et yngre publikum. En utfordring for flere aviser er at unge ikke abonnerer på aviser, og benytter seg mer av internettet for å holde seg oppdatert på nyhetsbildet. Tipstjenesten skal hjelpe lokalavisene med å skrive saker som det unge publikummet ønsker å lese. I 2020 ble appen Ekko lansert som Tipps med utviklingsstøtte fra Medietilsynet. Appen benyttes nå av Hallingdølen, Sunnhordaland, Hytta vår og Fremover.



Engasjerte lesere

Tipps gjør det enkelt å engasjere seg.



Kunstig intelligens

Tipps har kunstig intelligens som hjelper tipseren med stikkord basert på bilde eller video i tips.



Enkel administrasjon

Alle tips på et sted. Enkel administrasjon av tipsene.



Enkel premiering

Tips som brukes premieres med poeng. Poeng veksles inn i premier. Enkelt for redaksjon, enkelt for tipser!

GAMIFIKASJON

Tipps benytter seg av gamifikasjon for å belønne dem som tipser. Gamifikasjon er når man legger til et spillelement i et produkt slik at brukeren blir mer interaktiv som øker deltagelsen i applikasjonen. Brukerne av appen får tildelt poeng når de tipser lokalavisa. De kan samle poeng og utveksle dem i gevinster. Gamification skal øke bruken av appen ved å belønne dem som tipser.



METODE

Kritisk formativ evaluering

Evalueringen er en systematisk prosess der man benytter relevante brukere for å teste funksjonaliteten til et produkt. Evalueringen inneholder en begrunnelse for hvorfor noe fungerer og ikke fungerer. Evalueringen er formativ og summativ.

Formativ evaluering innhenter kvalitativ data med formål om å videreutvikle funksjonaliteten og produktdesignet. Kvalitativ metode skiller seg fra kvantitativ måles i tall og mengde innhentet fra strukturerte undersøkelser, mens kvalitativ tar for seg produktets egenskaper og kvaliteter. Kvalitativ metode benytter seg av deltagende observasjoner med fokusgruppe og ustrukturerte intervju. Testpanelet er gjerne involverte i prosjektet som ansatte, samarbeidspartnere eller studenter innen relevant studieretning. Summativ evaluering innhenter kvantitativ data som skal gi en summativ oppsummering av produktets suksess. Tallene er ikke hentet fra personer som er involverte i prosjektet.

I evalueringen av «Tipps» appen har vi basert undersøkelsen på vår egen erfaring og bruk av selve appen. Vi har sett på dens funksjoner og sett på hva som kan tilføres eller forberede appen for brukeren. Under denne evalueringen har vi fått tilgang til en fiktiv avis så vi kunne teste hvordan det var å lage og sende inn tips til en potensiell avis. På denne måten fikk vi selv få prøve hvordan det er å bruke appen.

Vi har sett på tre kvaliteter av appen under evalueringen, de tre kvaliteten vi har sett på er grensesnitt, pedagogiske funksjoner og appell til unge brukere. På hver av disse kvaliteter har vi sett etter på hvilken problemer eller mangler som vi tenker kan bli gjort bedre for å gjøre appen mer brukervennlig, da spesielt sett på med tanke på unge brukere. Innenfor de nevnte kvaliteten skiller vi mellom eksisterende løsninger, og forslag til forbedringer som vi kaller 'Tips til Tipps'.

Vi har brukt en vurderingsskala til å se på hvilke problemer som fremstår mer eller mindre alvorlig. Vi har tatt i bruk Nielsen Norman modellen til å vurdere de forskjellige problemene eller mangel. Modellen har en grad fra 1 til 5. Den fungere som følgende:

1. Ikke noe problem, kan brukes som den er.
2. Kosmetisk problem, kan lett fikses.
3. Et lite problem, endring skal være en lav prioritet.
4. Stort problem, endring skal ha en høy prioritet.
5. Katastrofe, må endres eller fjernes umiddelbart.

Etter vi har satt en tall fra 1-5 for hvert problem, har vi til slutt kommet på nye forslag til løsninger som vi mener kan forberede disse problemene for å gjøre Tipps appen mer brukervennlig.

EKSISTERENDE LØSNING

Grensesnitt

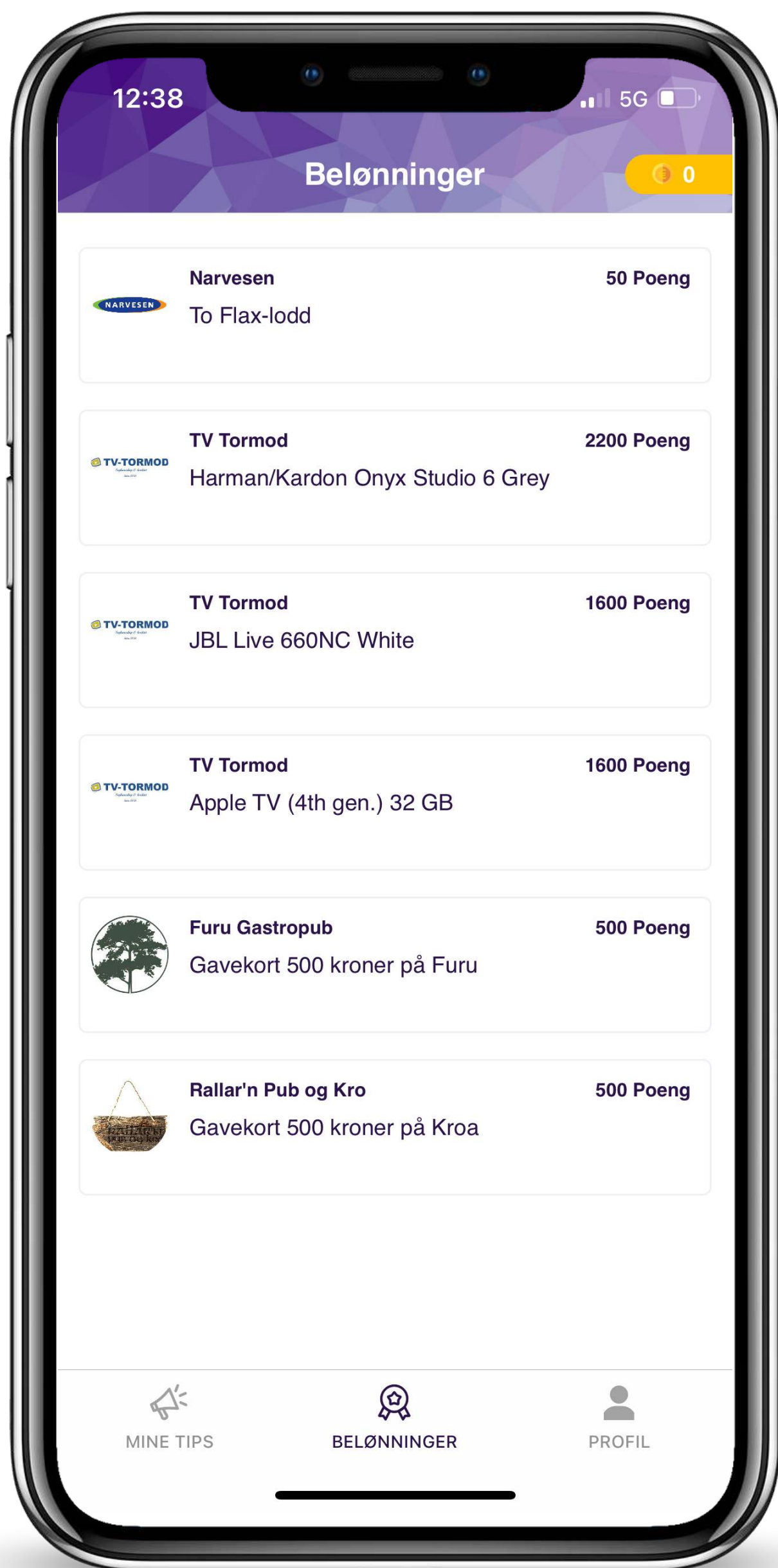
Tipps-appen er enkel å forstå, med navigering som flyter fint. Det er innlysende hvor man skal trykke for å sende et tips, samt enkelt å forstå hva tipsene skal inneholde. For å logge inn blir vi gitt flere mulige påloggingsalternativer; e-post, telefon, koble til facebook eller koble til apple-ID. Det fantes ikke en egen innlogging for android-telefoner.

Første siden er tilegnet ‘dine tips’. I tillegg til forsiden er det en side for ‘din profil’ og en side for ‘belønninger’ som du finner på menylinjen.

For å legge sende inn et tips kan vi enkelt trykke på ‘+’ tegnet fra forsiden. Her dukker det opp en side med gode instruksjoner. Et forslag til forbedring vil være å inkludere informasjon om 90 sekunders maks lengden på videoklipp som kan sendes inn. På ‘Nytt Tipps’ siden får du muligheten til å legge til tekst med tittel, bilde/video av hendelsen. Du blir også bedt om å fylle ut lokasjon, men mangler mulighet til å ‘pinne’ lokasjonen din, noe som kunne vært praktisk hvis du ikke vet nøyaktig hvor du befinner deg. Når du laster opp et bilde så kommer AI-funksjonen med forslag til emneknagger basert på bildet du lastet opp. Det er også mulig å selv skrive inn nøkkelord som passer.

‘Om oss’ siden inneholder generelt lite informasjon. Her skulle vi ønske det var enkel kontaktinformasjon og lenke til nettsted. Vi la også merke til at ‘Vilkår, betingelser, og personvernregler’ inne på innstillinger er koblet feil, og sender deg tilbake til siden du kom fra. Noe som er unødvendig.





EKSISTERENDE LØSNING

Pedagogiske funksjoner

Appen tilbyr tre språkalternativer; bokmål, nynorsk og engelsk. Som nye brukere blir vi møtt med en påminnelse om å kontakte nødetatene hvis en ulykke har skjedd. Det blir videre opplyst at det ønskes bilder som er horisontale, da bildene muligens vil bli brukt i avis/nettavis.

Under belønninger finner vi informasjon om hvilke premier du kan få ved å samle poeng. Premiene varierer i verdi fra to flakslodd, som det kreves lav poengscore for å oppnå - opp til større gevinster, som Apple-TV eller gavekort på 'Rallarn Pub og Kro' til en verdi av 500 kr. Vi fant ikke ut hvor mange poeng som deles ut for hvert tips som sendes inn, og savnet at dette ble informert om. Heller ikke fant vi informasjon om hvilke type tips de forskjellige avisene ønsket, noe som hadde vært fint å bruke som en pekepinn på hva som er av nyhetsverdi.

Som 'tipser' har du muligheten til å være anonym. Et spørsmål som dukket opp hos oss var hvor 'anonym' man faktisk er, da tipset uansett vil være sendt fra en konto registrert på brukeren. Og hvordan fungerer det når avisen ønsker å kontakte deg for mer informasjon. Dette forvirret oss, og vi savnet en side å gå til som svarer på slike ting.

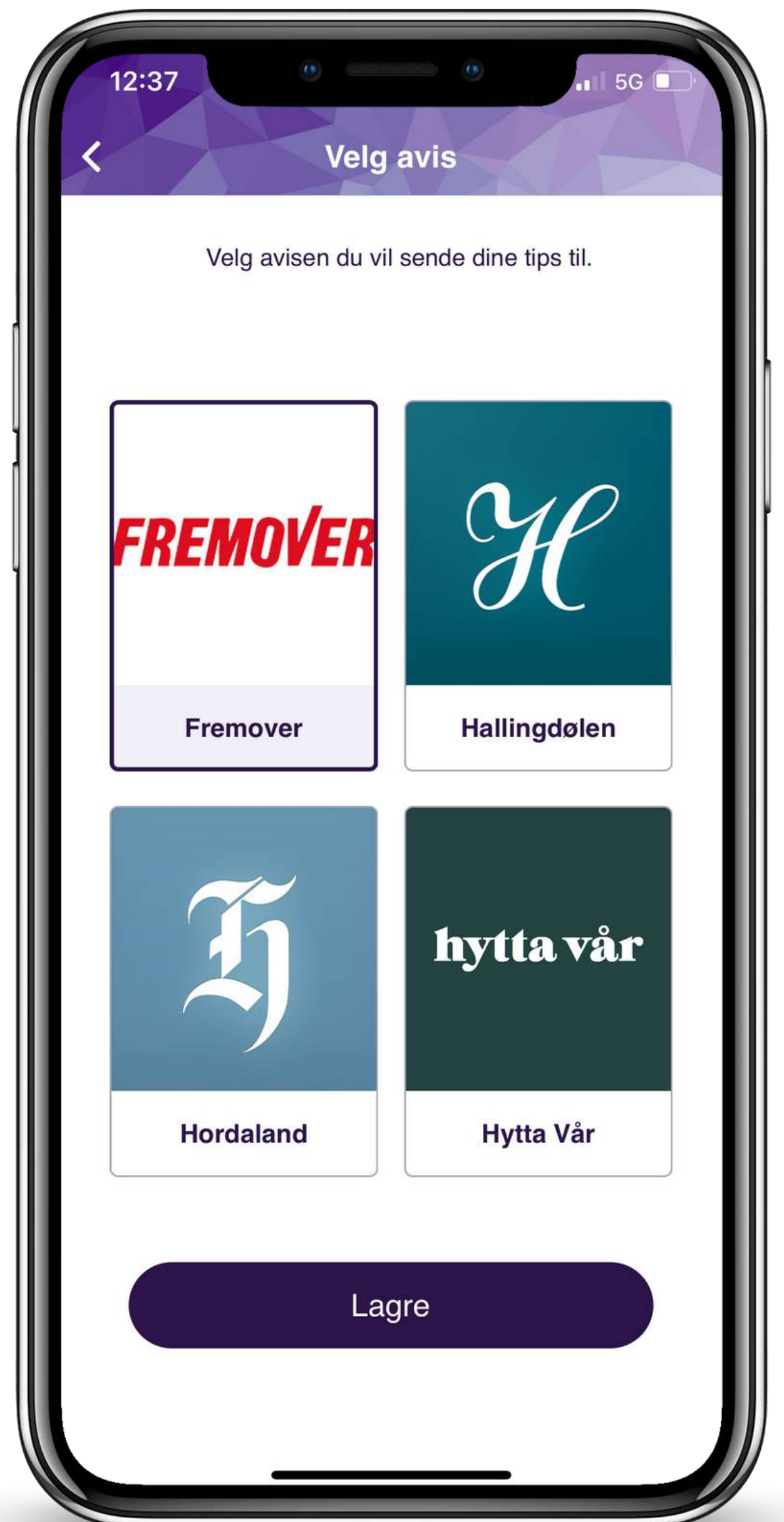
EKSISTERENDE LØSNING

Appell til unge brukere

Det første vi bet oss merke i var mangelen på mangfold av aviser å tipse til. Løsningen er enkel å bruke, med motiverende belønningssystem, så det som manglet for oss var tilhørigheten til de avisene som ble tilbudt, som for eksempel 'Hytta Di' eller 'Hallingdølen'. Hvis de store avisene tar i bruk denne tjenesten så tror vi at tjenesten vil appellere mer til yngre brukere enn den gjør idag.

Vi kom også frem til at vi savnet innhold i appen, og var enige i at det mangler det sosiale aspektet som er med på å gjøre at brukeren tilbringer mer tid på appen. Hvis man for eksempel kunne se hva andre har tipset om.

For å tiltrekke unge brukere så mener vi at belønningene fungerer veldig godt som motivator, men vi blir usikre på hvordan poengene deles ut og savner informasjon om dette.

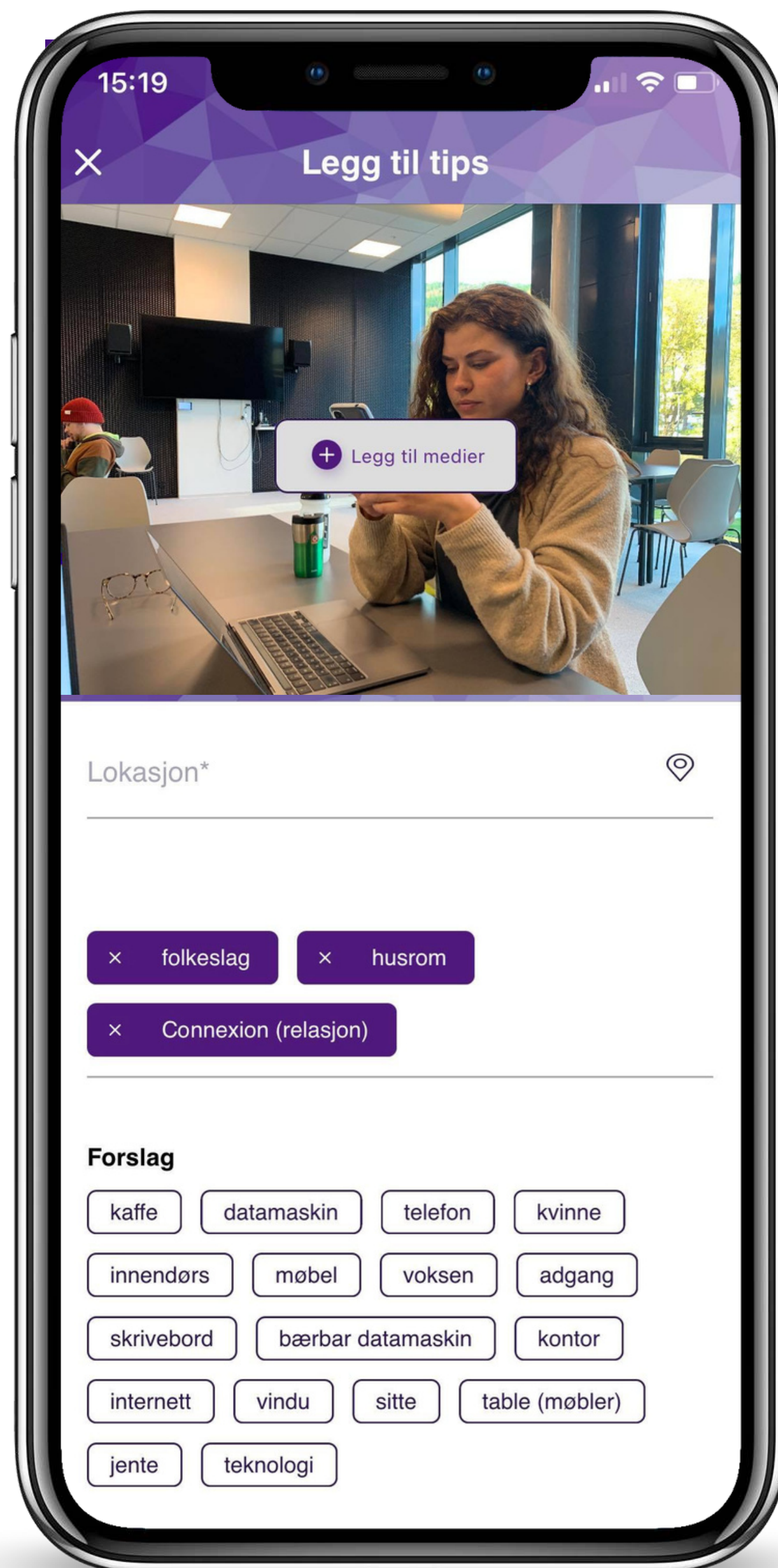


Tips til

Tipps

Grensesnitt

Som sagt er oppsettet til Tipps veldig enkel å forstå. Man har ikke vanskeligheter å se hvor man trykker for å sende tips, og hva man trenger å ha med i tipset. Alt dette fungerer fint. Men det er fortsatt ting som kan inkluderes for å gjøre det bedre. F.eks. hvis du er på en lokasjon du normalt ikke pleier å være på eller kjenner til, og sender inn et tips, burde man ha mulighet til å velge posisjonen som telefonen sin har. Dette kan være gunstig hvis man f.eks. skal tipse en trafikk ulykke, og vet ikke nøyaktig hvor man er på det tidspunktet. AI som brukes til hjelp å komme på emneknagger, burde brukes mer aktivt. Det burde heller bli brukt til å kategorisere tipsene i ulike kategorier, som; ulykke, kronikk, natur, lokalsamfunn, sport og kultur. Å bare bli brukt til emneknagger virker litt meningsløst. Hvis eller når flere mediehus kommer på appen, burde å sende tips til flere aviser samtidig, f.eks. hvis man vil sende til både lokal og landsdekkende avis, være en mulighet. Også i regioner som har flere aviser som dekker de samme stedene. Det blir tungvint hvis man må skrive et tips flere ganger til forskjellige aviser.



Tips til

Tipps



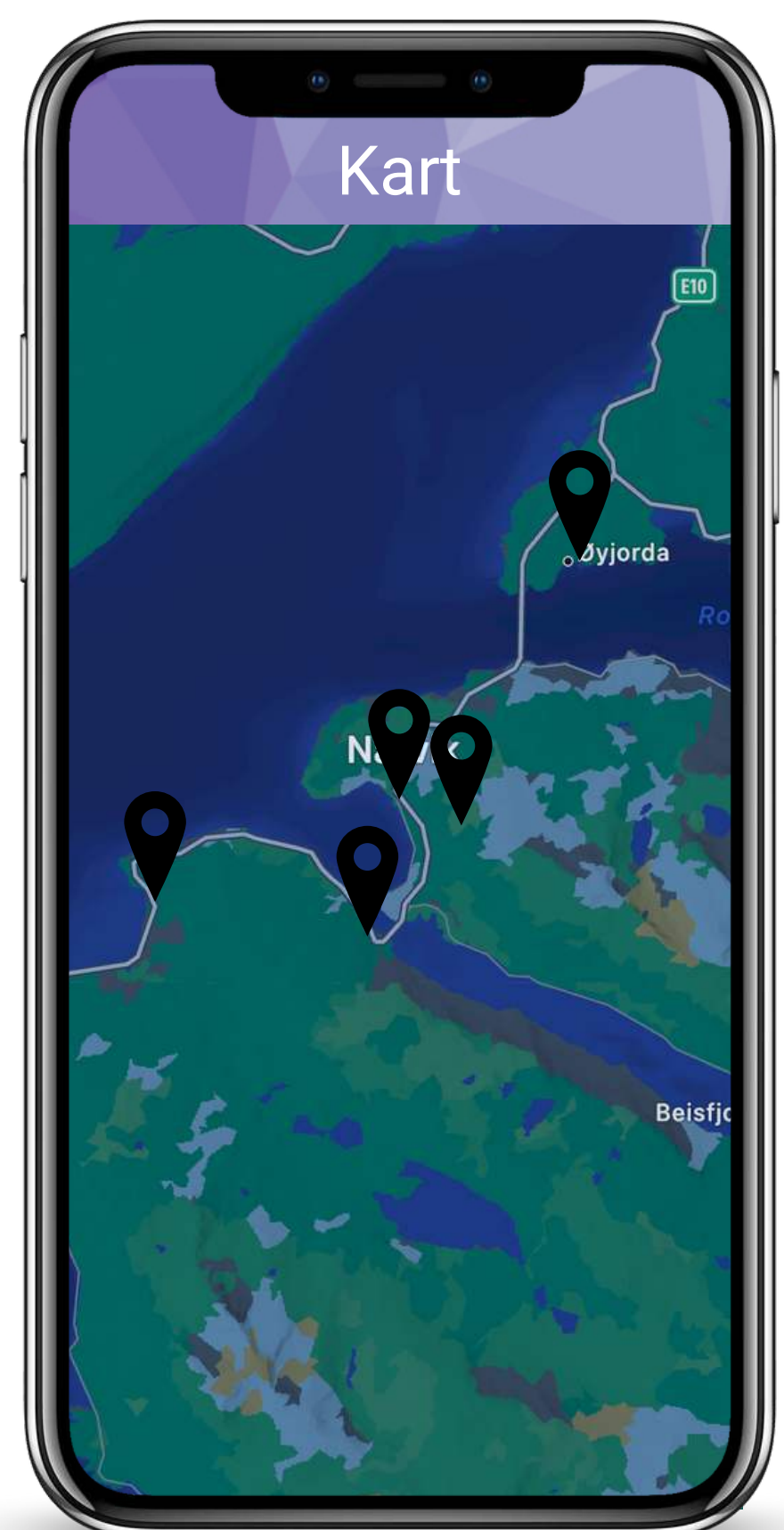
Pedagogiske funksjoner

Når det kommer til pedagogiske funksjoner er dette noe som burde endres eller tilføres. Når det kommer til belønnings systemet får man ikke beskjed om hvor mye et tips er verdt i poeng. Da vet man heller ikke hvor mange tips man må sende inn for å kunne spare opp til forskjellige belønninger. Dette kan være demotiverende, hvert fall hvis du har tips ventende eller fått de avvist og ikke ser noe poeng i å fortsette. Det burde enten gis informasjon om dette når du oppretter en bruker, eller ha det skrevet i appen under belønninger. Det å tipse anonymt trengs det også mer utdyping om. Når man tipser så tipser man fra en bruker man opprettet når man lastet ned appen. Der har man både e-post og telefonnummer, eller er koblet til en eksisterende konto hos andre selskaper. Hva vil det si å tipse anonymt? Vil avisene ikke se hvem som kom med tipset? Eller vil de kunne se hvem som tipset, men at personen ønsker å være anonym hvis det publiseres? Hvis de ikke kan se hvem som kom med tipset, hvordan kan de ta kontakt med deg hvis de lurer på mer? Akkurat her er det mye spørsmål man ikke får svar på gjennom appen. Selv om man kanskje kjenner til hva lokalavisen sin pleier å skrive om, burde det også være en mulighet å se hva slags tips de forskjellige avisene ønsker å motta. Dette burde også kunnes oppdateres fortløpende hvis avisene ønsker tips fra sesongen eller spesielle hendelser som foregår. Brukerne kan da velge aviser de vil få varsling om når en slik oppdatering skjer. På samme måte hadde det hjulpet å vite hva slags tips avisene har mottatt og godtatt fra før av.

Tips til Tipps

Appell til unge brukere

Å få flere unge brukere kan være vanskelig. Men det er viktige for unge mennesker å kunne utrykke seg og være samfunn engasjerte. Det vi ser for oss som kan hjelpe med dette, og noe vi vet de i Tipps aktivt jobber med, er samarbeid med flere aviser. Både flere lokal aviser, samt de større landsdekkende avisene. Dessverre sånn det er nå, er det for få aviser i samarbeid med Tipps, men med flere, kan også muligheten for flere brukere gå opp. Annen ting vi mener kan appellere mer til unge brukere er implementeringen av «SoMe» aspektet. Å gjøre Tipps til en mer sosial plattform hvor man kan følge hverandre, se hva slags tips de du følger har sendt, og hvor mye poengsum de har mottatt. Da er det også viktig å skille mellom totale poengsum man har tjent inn gjennom sine tips, og den poengsummen du har tilgjengelig å bytte inn for belønninger. At man legger mer vekt på gamification, og at der er litt stas å ha mest poengsum. Også å se om tipsene til de du følger har blitt godtatt av avisene. Som vi har nevnt tidligere med kart, er det også kult å se hva slags tips som har blitt sendt inn i nærområdet ditt ved bruk av kart. Hvis AI kan kategorisere tips, vil de også være en god funksjon å velge hva slags tips kategorier man vil skal dukke opp på kartet. Og hvis et tips har blitt godtatt av en avis, burde da også link til artikkelen som kom ut av den være under tipset, sånn at man kan få lest hele historien.



Konklusjon

Tipps er en velfungerende app, som gir enkelt mulighet å sende inn tips til aviser. Selve appen er oversiktlig, enkel å sette seg inn i og brukervennlig. Men appen virker også veldig tom, og vi ser en mangel på både funksjoner, og ytterligere informasjon innenfor pedagogikk. Sann som appen er nå også, appellerer den ikke til yngre brukere, og hvis man vil unngå "SoMe" aspektet, trenger appen å bli generelt større, og gjorde Tipps til en platform for alle aviser i Norge.



**SO
Tipps
ME**

SE. TIPPS. DEL!

Anti-gratispassasjer paragrafen

Alle på gruppen har testet ut Tipps og utført metode for å finne ut hva som funker og ikke. Sammen diskutert fram løsning 1. Ida har skrevet både introduksjon og konklusjon. Hans Kristian har jobbet med metode avsnittet. Marica jobbet med løsning 1 og gjorde det grafiske designet. Sigurd skrev ned forbedringer og løsninger i løsning 2.