

# VEIEN TIL EN YNGRE TIPPSER

**Oktober 2022**

**Tipps**

SKREVET AV

MOHAMED ABUKAR  
PATRICK VALSØ  
ADRIAN JAKOBSEN  
SONDRE BERGMANN



**HØGSKULEN  
I VOLDA**

# Teamet



Mohamed Abukar (23år)

Medieproduksjon, HiVolda

xtermix4@gmail.com

+47 90714935



Patrick Valsø (23år)

Medieproduksjon, HiVolda

patrick99@hotmail.no

+47 45438313



Adrian Jakobsen (21år)

Medieproduksjon, HiVolda

adrian.tokle1@gmail.com

+47 47609315



Sondre Bergmann (24år)

Medieproduksjon, HiVolda

sondre.bergmann@hotmail.com

+47 95557160

# INTRODUKSJON

I samarbeid med Tek Lab har vi evaluert appen Tipps. Tipps er en app utviklet av selskapet Future Solutions, og er brukt til å gi nyhetstips til lokale aviser. Appen ble lansert i november 2020, med Hallingdølen som første avis. Tipps er i en utviklingsfase og har forøvrig fem mulige lokale aviser å tipse til per i dag.

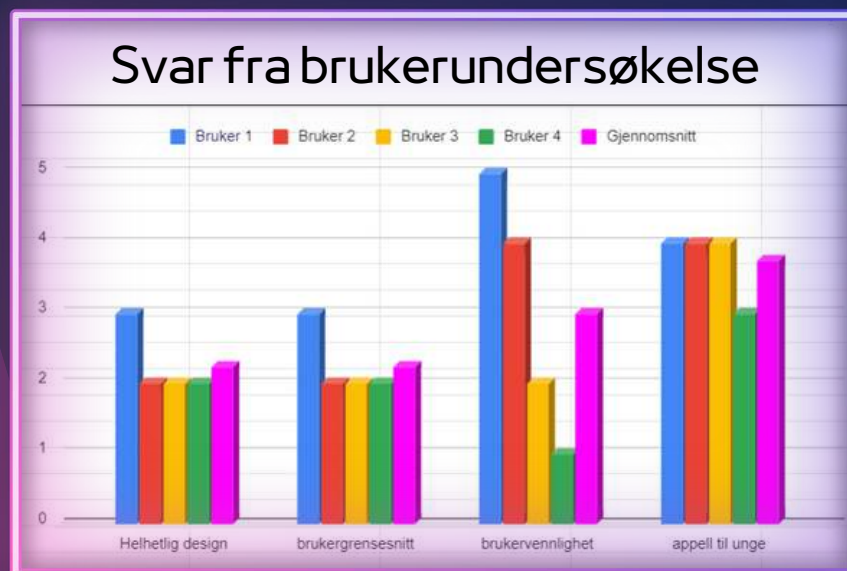
Vi har foretatt oss en helhetlig vurdering av appen, sett fra en ung brukers ståsted. Vi har laget en undersøkelse hvor vi har evaluert appens design, brukergrensesnitt, brukervennlighet og dens appell til unge. Denne rapporten tar for seg hvilke metoder vi har brukt, hva vi kom frem til og hvordan vi mener appen kan forbedres i sin videre utvikling.

## ARBEIDSFORDELING

Alle på gruppen bidro til å utarbeide og utvikle ideene til våre løsninger i rapporten. I tillegg analyserte hele gruppen appen, alle tok skjermdumper og skrev ned deres funn. Mohamed hadde i hovedsak ansvar for designet av rapporten, og arbeidet med design- delen i "vår løsning". Patrick analyserte dataen fra spørreundersøkelsen og hadde generelt ansvar for metode - delen. Adrian hadde ansvar for å samle dataen fra gruppens funn og skrive en samlet vurdering om hvordan appen er i dag, med bistand fra Sondre. Utarbeidningen av "vår løsning" var gjort av hele gruppen.

# METODE

Vi startet vurderingen ved å teste appens funksjoner individuelt, for å se hvordan appen fungerer i praksis. Vi lagde hver vår bruker og sendte inn et tips hver. Deretter lagde vi en kvalitativ spørreundersøkelse, hvor alle ga en score og tilbakemelding til fire ulike aspekter ved appen, disse er: appens design, brukergrensesnitt, brukervennlighet og dens appell til unge. Scoren var basert på en skala fra 1 til 5, hvor 1 var det beste, der det ikke var noe problem, til 5 hvor det var vesentlige mangler som må fikses umiddelbart. Resultatene fra spørreundersøkelsen viser hvilke funksjoner som fungerer og hvilke som ikke fungerer like godt.



1. Ikke noe problem
2. Kosmetisk problem
3. Et visst problem
4. Et alvorlig problem
5. Katastrofalt problem

Vi fordeler rapporten i to deler, den første delen er en objektiv, detaljert kartlegging av hvordan appen er per i dag. Dette kaller vi "Hvordan er appen i dag". Den andre delen er kalt "Vår løsning". Her har vi gått gjennom svarene som er gitt i brukerundersøkelsen, og dannet et bilde av brukeropplevelsen. Vi diskuterte disse resultatene i plenum, og kom fram til to funksjoner som vi mener må endres på for å forbedre appen.

# HVORDAN APPEN ER IDAG

## Brukergrensesnitt – fra innlogging til innsending

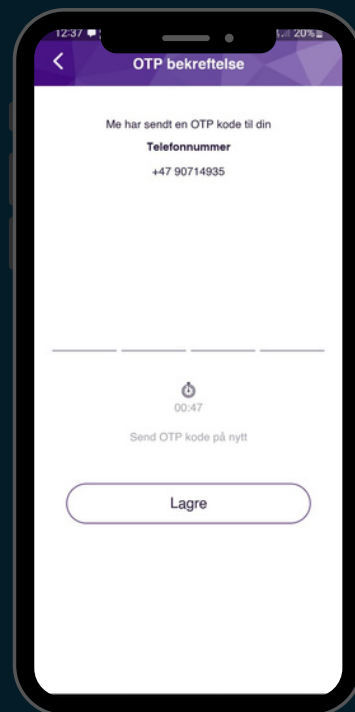
I all hovedsak er appen ryddig, og det er enkelt å både lage bruker og bruke appens funksjoner.

Når man først åpner appen, er det relativt enkelt å registrere bruker, man kan bruke facebook, eller registrere med epost. Vi savner flere enkle måter å logge inn, som for eksempel Google. OTP sms fungerer fint, og har ingen klare feil.

Etter innlogging, ber appen deg velge avis som du vil tipse. Den lar deg ikke velge flere aviser samtidig. Deretter blir man sendt til hjemmesiden som er en tredelt grensesnitt. MINE TIPPS helt til høyre, BELØNNINGER i Midten og PROFIL helt til venstre.

I MINE TIPPS siden, er det i utgangspunktet tomt. det står informasjon om hvordan man tipser. Når man har trykket på plusstegnet og man skal tipse for første gang, får man opp instruksjer og råd. Man kan velge å ikke se denne dialogboksen igjen.

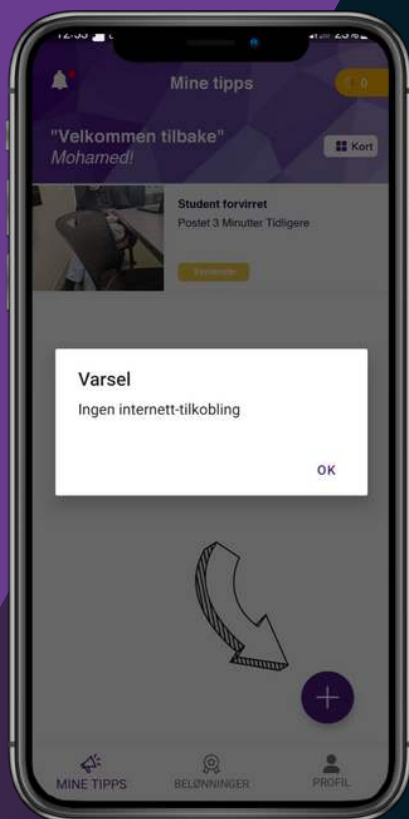
Etter dette blir man bedt om å fylle ut fire felt før man kan sende inn tipset: Tittel, Lokasjon, medier og detaljer. Det er obligatorisk og fylle alle felt utenom emneknagg og medier. Det mangler lokasjon via GPS, som er en standard funksjon i de fleste apper. Man kan i tillegg velge å få tipset behandlet anonymt.



Etter man har sendt inn tipset, kan man følge med på statusen, avisen kan også sende melding til avsender, kommunikasjon er ikke helt enveis. Det er en ekstra side inne i mine tips som heter varslinger, der du kan følge med hva som skjer, du kan antakelig kommunisere med avisen der også.

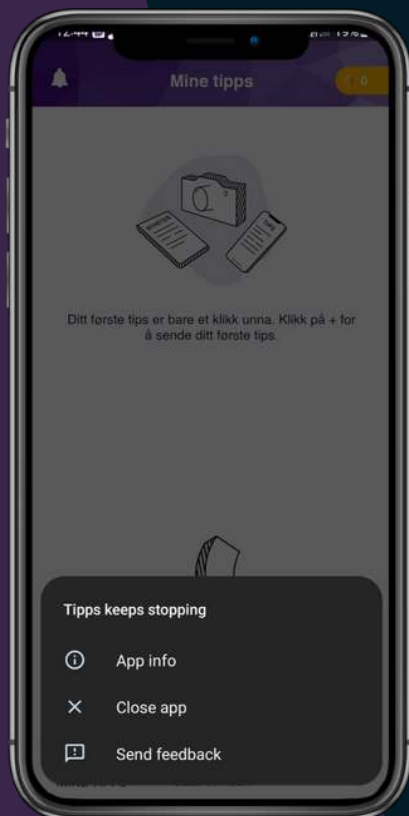
Etter man har fått godkjent et tips, får man poeng, som kan bli brukt til goder på 'belønninger' siden. antall poeng man mottar er vilkårlig og man har verken oversikt eller en veiledende antydning. Siden belønningssystemet er gjemt kan brukerinteresse for appen svekkes. du har også profil-siden som er ganske uproblematisk, du kan endre konto-innstillinger, endre avis du vil tipse til og juridisk informasjon finnes der.

# Brukervennlighet – bugs, krasjing +



Ut fra hvilken type mobil du har, vil du ha en veldig forskjellig opplevelse med appen. To på gruppen hadde iPhone og to hadde Android. Vår erfaring var at appen var bedre optimalisert for iPhone, ettersom ingen av iPhone brukerne meldte fra om krasjing. Appens ulike funksjoner fungerte optimalt, og det gikk fint å sende inn tips.

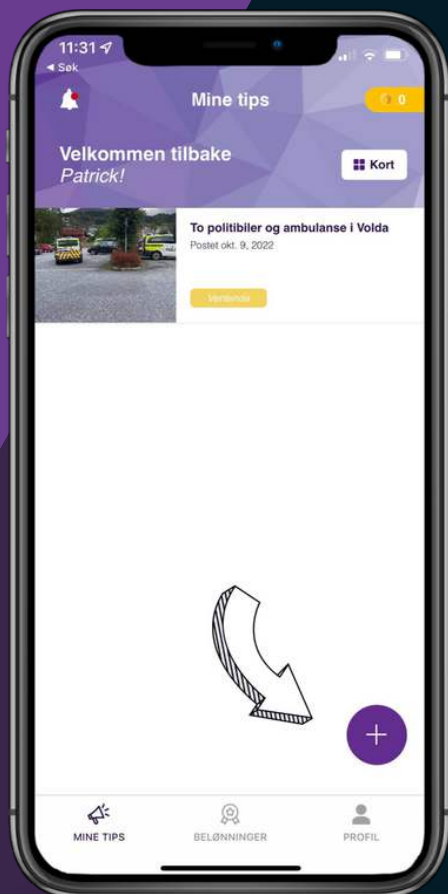
En av Android brukerne opplevde en rekke ulike problemer. Appen krasjet helt uten videre på visse tidspunkt. I tillegg kunne det krasje når appen var minimert. Appen kunne også finne på å nekte opplastning av tips, noe som er et katastrofalt problem. Den andre Android brukeren fikk ikke lastet ned appen på grunn av en regionsperre som mente de var i USA.



Et problem som både var å finne på Android og iPhone, var at emneknagg-funksjonen, når man skulle sende tips, ikke fungerte optimalt. Det er ikke mulig å skrive inn egne emneknagger til nyhets-tipset. Appen kommer med forslag til emneknagger, men disse kan være irrelevante. Appen bruker kunstig intelligens for å skanne bildet og skaper emneknagger basert på hva som er avbildet. Vi mener emneknaggene burde beholde den kunstige intelligensen, men likevel gi brukere mulighet til å fjerne eller legge til egne emneknagger.



# Behov for videreutvikling av design



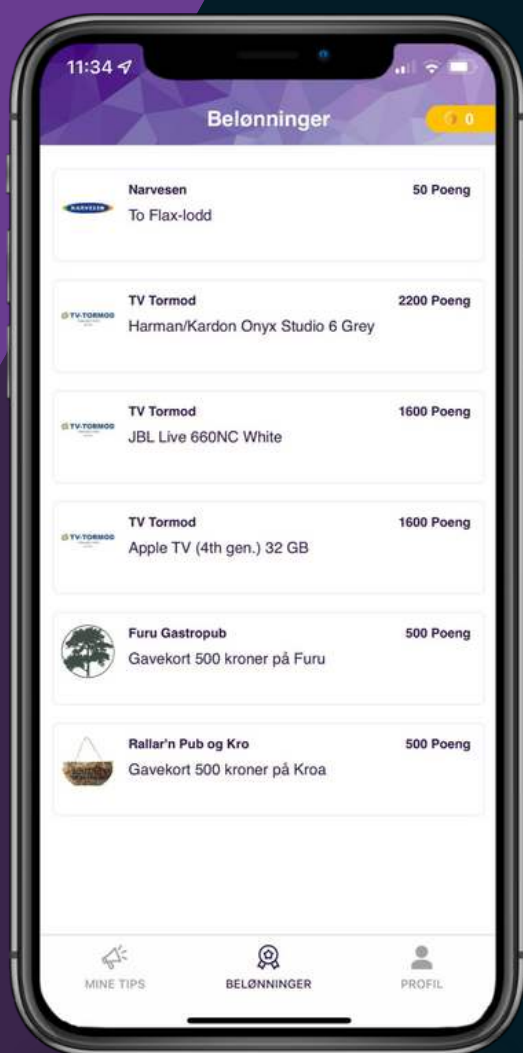
## Tipps

Appens generelle design er enkelt og nøytralt. Et enkelt design er et godt valg for denne appen. Designet på flere av sidene er ryddig og appens bruk av symboler gjør det lett å manøvrere seg og forstå seg på appen og dens funksjoner.

Men ser man på hele appens visuelle uttrykk, når det kommer til logo, valg av farger og mønstre, virker det litt utdatert og kjedelig. Det virker ikke som designet har vært et viktig aspekt når appen har blitt laget. Generelt holder det ikke opp med flere lignende apper i 2022, som f.eks. Vipps. Dette kan være med på å gjøre appen spesielt uattraktiv for unge brukere.

Ettersom utseende er et viktig aspekt ved apper kan et kjedelig og uprofesjonelt design i verste fall gi brukere mistillit til appen. Et design som ikke skiller seg ut svekker ikke bare tillit, men går negativt utover branding. Vi ser ikke på dette som noe mer enn et kosmetisk problem, ettersom det er små endringer og oppdateringer som skal til.

# Appell til unge



Gruppen er enig om at det er spesielt et aspekt ved appen som ikke er appellerende til unge brukere:

belønningssystemet. Flere av belønningene man får for å sende inn tips, samsvarer ikke med det unge interesserer seg for i 2022. Brukere får ulike belønninger utfra hvilken avis de sender inn til. En av de vanligste belønningene er to flaxlodd for 50 poeng. Man må være 18 år for å kunne ta ut flaxlodd så dette vil være en irrelevant belønning for brukere under 18. Det er også gavekort til puber, som man også må være 18 år for å kunne bruke.

Belønninger som er mer relevant koster mange poeng. Når kunden ikke blir fortalt hvor mange poeng de får per tips, kan dette være demotiverende. Alt dette mener vi gjør belønningene uattraktive, spesielt for unge under 18 år.



# VÅR LØSNING

## Design for en yngre målgruppe.

I sin helhet så kan vi gjennom brukerundersøkelsen se at det ikke er store justeringer som må til for appens helhetlige design. I seg selv, fungerer designet greit og appen føles både ryddig og oversiktlig, men kan bære preg av mangel på kreativitet og virker utdatert. For å skape noe som kan virke mer appellerende til unge, så har vi kommet med et forslag til en oppdatert grafisk profil.

Vi tenker design kan være av betydning grunnet branding. Branding er viktig fordi det ikke bare er det som gjør et minneverdig inntrykk på forbrukerne, men det lar brukere vite hva de kan forvente av appen. Det er en måte å skille deg fra konkurrentene på og tydeliggjøre hva det er du tilbyr som gjør deg til det bedre valget.

Av ren natur er Tipps en vanskelig app å redegjøre via logo. Vi mener logoen Tipps har i dag, er preget av utdaterte design-trekk fra som minner om gamle Messenger og NetCom logoene. Dette kan svekke tilliten til unge brukere. Vi har derfor kommet med en ide til hvordan en mer moderne logo kan se ut. I tillegg tenker vi at ved å legge til en sekundærfarge, i dette tilfelle forskjellige nyanser av gul. På denne måten kan vi danne et mer interessant og spennende design.

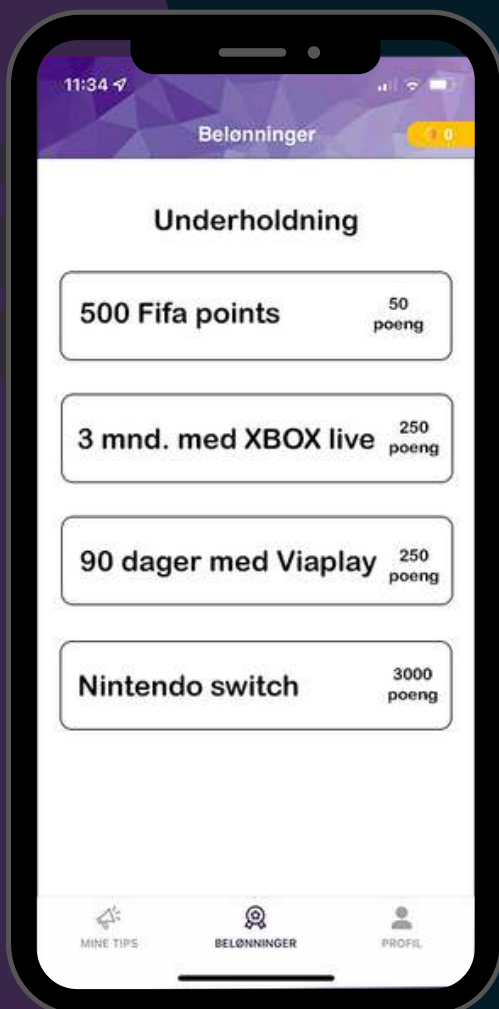


#ffe863 #ffd93d #ff5bd1f #8736aa #5d2689 #47297b



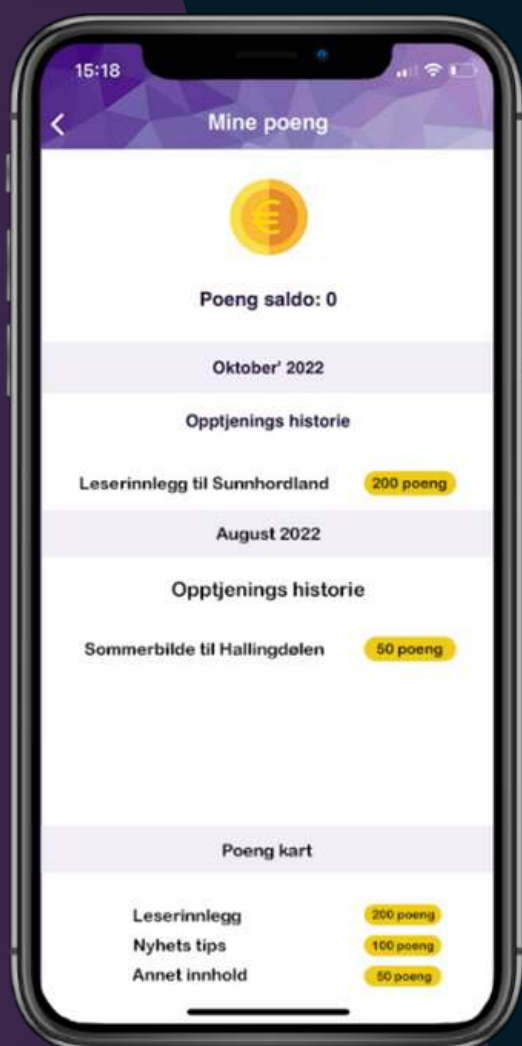
# Poengsystem: veien til en mer motivert bruker

For at flere unge skal bruke appen, må de ha en sterk motivasjon. Vi mener denne motivasjonen kan komme gjennom belønningssystemet. Det første tiltaket vi foreslår er å ha belønninger som er mere rettet mot en yngre målgruppe. Dette kan f.eks. være belønninger i form av spill-valuta, hvor brukere får en kode de kan løse inn i videospill som Fifa og Fortnite. Disse spillene er svært populære blant unge og vil definitivt være attraktivt for de. Flere alternativer kan være gratis abonnement på apper som Viaplay og Spotify. For at brukere i ulike aldersgrupper skal få relevante belønninger, kan belønningene deles i ulike grupper. Dette vil også gjøre belønnings-listen ryddigere.





Et annet tiltak er å endre på funksjonene rundt poengsystemet. Her tenker vi at det åpnes opp for ulike typer ting som kan sendes inn. Tips som kan sendes inn kan variere fra nyheter, leserinnlegg og feel-good innhold. Sistnevnte kan være bilder som kan brukes til f.eks sommer- og påske innhold. Dette gjør at flere kan sende inn tips uten at de trenger å være tilstede når det skjer spesifikke hendelser. Å kunne sende inn leserinnlegg kan være en god måte for unge samfunnsengasjerte brukere å snakke om ting som de er interessert i. Hvis man f.eks. skriver et leserinnlegg som blir lest av mange kunne man fortsatt og få poeng etter at det blir publisert, utfra hvor mange som leser innlegget.



Slik som det er nå, bestemmer avisene selv hvor mange poeng som skal gis ut til brukere. Vi mener det burde være informasjon til brukere om hvor mye poeng som deles ut når man får godkjent tipsene sine. Dette kan være i form av en liste, som er inne på "belønning" delen av appen. For at dette skal fungere mest optimalt, burde det være en fast mengde poeng for de ulike tipsene, f.eks 100 for nyhetssaker, 200 for leserinnlegg og 50 for annet innhold.

# KONKLUSJON

Etter å ha sett grundig på appen Tipps mener vi dette er en app med et godt utgangspunkt, men som enda har aspekter som kan forbedres. Tipps er i en oppstartsfase, og er enda under utvikling. Derfor har vi valgt å ikke legge så stort fokus på problemer som bugs og mangel på aviser å tipse til, ettersom dette er noe vi regner med vil bli forbedret i fremtiden. Vi har heller valgt å legge fokus på hvordan videreutvikling av appens design og poengsystem kan gjøre appen mere appellerende til den ønskede unge målgruppen.

Ved å oppdatere appens generelle grafiske profil, kan appen virke mere moderne i tillegg til å skille seg mer fra andre apper. Dette gjør det enklere for brukere av appen til gjenkjenne Tipps og er med på å bygge merkevaren.

Siden målgruppen for appen er bred, mener vi det vil hjelpe å nå flere på den yngre siden ved å oppdatere hva slags tips som kan sendes inn, og hvilke belønninger en får. Terskelen for å bruke Tipps i hverdagen blir mindre hvis man ikke må være den første som kommer til et ulykkessted eller lignende. Ved å sende inn leserinnlegg og annet innhold kan en samle opp mange poeng og hvis man da kan få belønninger som passer til unges interesser, mener vi at Tipps kan bli en app som flere vil ha lyst til å bruke.



**HØGSKULEN  
I VOLDA**



**TekLab**

**Tipps**