



# Sitizens

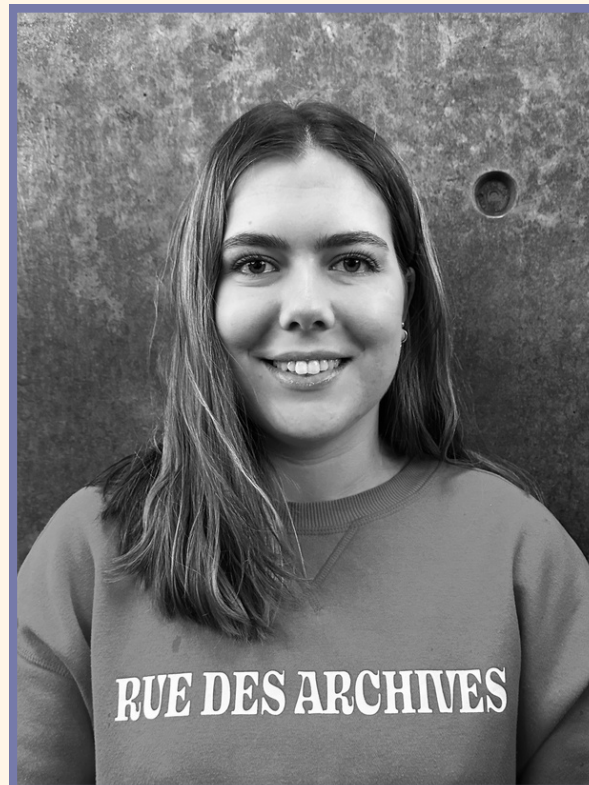
**Ekta rogalendinger**



**Joakim Midtbø Viland**

**Prosjektleder**

Blid og arbeidssom  
med øye for detaljer.  
Tidligere  
Managementkonsulent  
med ansettelse i VG  
og Aftenposten



**Thea Malene Barø**

**Intervjuer**

Kreativ og allsidig  
filmentusiast, med driv  
og lærelyst. Jobbet  
for blant annet  
Viaplay med  
flerkameraproduksjon



**Johanna Sæle Instebo**

**Innholdsprodusent**

Ansvarsfull og  
nøyaktig, med  
spesialkompetanse på  
innholdsproduksjon.  
Realkompetanse fra  
Screenstory



**Jacob Bowitz Jensen**

**Videoprodusent**

Selvstendig og  
kreativ animator,  
med en enorm idebank.  
Produserer REGN,  
en egen tegneserie  
på Instagram



**Florian Werner**

**Produksjons assistent**

Hjelpsom og målrettet  
med bred kunnskapsbase.  
Bachelorgrad i  
Globale utviklingsstudier  
fra UiA. Erfaring med film  
og foto hos Woldcam



## PROBLEM

Redusert oppmerksomhetsspenn har blitt et folkeproblem. Ifølge forskning står mobiltelefonen og sosiale medier for mye av årsaken. Lærere forteller om vanskeligheter med å aktivere barn på skolen.

***“Vi vet at digitale verktøy bidrar til økt engasjement blant barna.”  
- Lea (25), Spesialpedagog***

TikTok og andre raske medier kjemper om oppmerksomheten vår fra vi står opp om morgenen til vi legger oss. Rogaland i Miniatyr sikter på å gi besøkende et eierskap til fylkets lokalhistorie, gjennom miniatyrmodeller og andre aktiviteter på ett sted.

***Når vi vet at det er vanskelig å få barn engasjert i ting utenfor skjermen, hvordan skal vi da få aktivert dem på senteret?***

## LØSNING

I stedet for å stritte i mot barns skjermbruk, ønsker vi heller å bruke dem som et hjelpemiddel. Ved å lage en mobilapplikasjon med lærerikt og morsomt innhold i et gjenkjennbart format, hjelper vi barna med å interessere seg for lokalhistorien.

Noe innhold er tilgjengelig før de kommer på besøk. I tillegg må barna aktivt finne QR-koder på senteret for å låse opp mer innhold.

***“Han slipper seg mer løs når vi gjør noe aktivt. Han syntes TikTok er veldig gøy, og det gjør jeg også.”  
- Ung pappa (26)***

Etter hvert som barna finner og scanner QR-kodene på senteret, vil historisk informasjon låses opp. Barnet mottar samtidig en digital medalje i applikasjonen.

**Målet er å låse opp alle medaljene på Rogaland i Miniatyr.**

## Før besøk

Foreldre og andre omsorgspersoner kan **forberede barna på besøk** til Rogaland i Miniatur ved å vise dem applikasjonen Sitizens.

Allerede **før besøk er noen sketsjer tilgjengelig**. I videoene får barna informasjon om lokalhistorie på en **kjent og underholdende måte**.

Barna må fysisk til miniatyrsenteret for å låse opp mer innhold, og samtidig **lære mer om Rogalands historie**.

## Under besøk

På senteret må barna åpne applikasjonen og **scanne QR-koder**, gjemt rundt ved de forskjellige byene. QR-kodene låser opp **mer lærerikt innhold**, som **sketsjer, quizer eller korte tekster**.

På denne måten får foreldre enten en mulighet til å samhandle med barna på en lærerik måte, eller tid til å nyte utstillingen selv.

Ved å **scanne alle** QR-koder i en gitt kommune, vil **barna få en medalje i applikasjonen**. Målet for barna er å **samle alle medaljene** på stedet, som gir **grunnlag til å besøke flere ganger**.



## 2. Problem

- Hvordan få et stillestående museum til å bli levende for barnefamilier?
- Hvordan gjøre et museumsbesøk gøy for barn og voksne samtidig?

### Eksisterende alternativer

- Miniatyr Wunderland Hamburg
- Kardemommeby
- Disneyland
- Legoland

## 4. Løsning

- Samkjøre digitale elementer med fysisk tilstedeværelse
- Bruke populære formater blant unge
- Applikasjonsbasert aktivisering

## 8. Sukkesstegn

- Brukertall app
- Antall badges samlet
- Besøkstall
- Vurderinger app
- Vurderinger Google
- Vurderinger Tripadvisor o.l.

## 3. USP

- Digitale elementer gir merverdi til fysisk tilstedeværelse
- Bruker etablerte trender blant unge fra TikTok
- Skaper interesse blant barn og unge før musemsbesøk
- Åpner for samarbeid med lokalt næringsliv og universitetet (Bjergsted)
- Aktivitet for barn og voksne

## 9. Konkurransfordel

- Lave kostnader
- Skalerbart
- Bevist konsept
- Bevist populære formater

## 5. Kanaler

- Appstore/Playstore
- Kommuners nettsider
- RiM-nettside
- Skoler
- ØKS
- Relevante SoMe-kontoer

## 1. Kunder

- Foreldre

### Brukere

- Barn og ungdom
- Elever
- Lærere

## 7. Kostnader

- **Oppstartskostnader**
  - Lønn utvikler (150.000)
  - Lønn skuespillere
  - Testing
  - Server/lagringsplass
  - Kostyme og sminke
- **Løpende kostnader**
  - Lønn, drift/vedlikehold
  - Server/lagringsplass
  - Markedsføring
  - Contentproduksjon

## 6. Inntekter

- **Investorinntekter**
  - Kommuner
  - Fylkeskommune
  - Kulturdepartement
  - Spons fra lokalt næringsliv
- **Driftsinntekter**
  - Billettinntekter



# Redaksjonell proseptutvikling og entreprenørskap BFJ302 - 2024

---

**ROGALAND**  
I MINIATYR

**UNGT  
ENTRE  
PRENØR  
SKAP**



**TekLab**

**Sitizens**

**U**  
Universitetet  
i Stavanger

**Validé**



**Joakim Midtbø Viland**

**Prosjektleder**

**E-post:**

Joakimviland@gmail.com

**Telefon:**

+47 41383955

**SITIZENS**

Trykk her for  
VEV-Applikasjon