

Andaló Anubis

LedMidia

 TOTAL DE MERCADOS
1


 LOCAIS SELECIONADOS
1

 IPC TOTAL
0,33149

 DURAÇÃO CAMPANHA
4 SEMANAS

AUDIÊNCIA E ALCANCE

 UNIVERSO POPULAÇÃO TOTAL
464.065 PESSOAS
0,10% DO BRASIL
100% POPULAÇÃO DOS MERCADOS SELECIONADOS

 ALCANCE TOTAL CAMPANHA | ABS
201.549 PESSOAS
43,43% DO UNIVERSO

 FREQUÊNCIA VISUALIZAÇÃO
10,69 VISUALIZAÇÕES

 IMPACTOS | VISUALIZAÇÕES TOTAL
2.153.574

 ALCANCE MÉDIO POR LOCAL | ABS
201.549 PESSOAS
43,43% DO UNIVERSO

 G.R.P
464

 IMPACTOS | VISUALIZAÇÕES MÉDIA POR LOCAL
2.153.574

FROTA

 FROTA UNIVERSO MERCADO
407.999 VEÍCULOS
0,19% DO BRASIL
100% FROTAS DOS MERCADOS SELECIONADOS

 FROTA ALCANCE TOTAL | ABS
177.199 VEÍCULOS

 FROTA ALCANCE MÉDIO POR LOCAL | ABS
177.199 VEÍCULOS

 FROTA PER CAPITA
1,14 PESSOAS POR VEÍCULO

PERFIL DA FROTA

 CARRO
108.977
61,5% DA FROTA

 MOTO
37.035
20,9% DA FROTA

 UTILITÁRIO
25.694
14,5% DA FROTA


 ÔNIBUS
1.949
1,1% DA FROTA


 OUTROS
3.544
2,0% DA FROTA

TARGET POR PERFIL SOCIAL

 ALCANCE TOTAL
CAMPAÑA | ABS
201.549 PESSOAS
43,43% DO UNIVERSO

 TARGET
201.549 PESSOAS
100% DO ALCANCE


 HOMENS
93.922
46,60% DO TARGET


 MULHERES
107.627
53,40% DO TARGET

	CRIANÇAS / ADOLESCENTES				JOVENS / ADULTOS				ADULTOS / SENIOR				SENIOR / IDOSOS			
CLASSE	0 - 4	5 - 9	10 - 14	15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 - 34	35 - 39	40 - 44	45 - 49	50 - 54	55 - 59	60 - 64	65 - 69	70 - 74	75 +
A1	428	403	438	474	459	413	398	393	373	317	252	202	161	131	96	101
A2	925	871	947	1.023	990	892	860	849	805	686	544	435	348	283	207	218
B1	2.039	1.919	2.087	2.255	2.183	1.967	1.895	1.871	1.775	1.511	1.199	959	767	624	456	480
B2	3.358	3.160	3.437	3.713	3.595	3.239	3.121	3.081	2.923	2.489	1.975	1.580	1.264	1.027	751	790
C1	6.973	6.562	7.137	7.711	7.465	6.726	6.480	6.398	6.070	5.168	4.102	3.281	2.625	2.133	1.559	1.641
C2	2.416	2.273	2.472	2.671	2.586	2.330	2.245	2.217	2.103	1.790	1.421	1.137	909	739	540	568
D	651	613	666	720	697	628	605	597	567	483	383	306	245	199	146	153
E	343	322	351	379	367	331	318	314	298	254	202	161	129	105	77	81

 CRIANÇAS / ADOLESCENTES
69.736
100,0% DA FAIXA ETÁRIA
34,60% DO TARGET

 JOVENS / ADULTOS
66.511
100,0% DA FAIXA ETÁRIA
33,00% DO TARGET

 ADULTOS / SENIOR
45.752
100,0% DA FAIXA ETÁRIA
22,70% DO TARGET

 SENIOR / IDOSOS
19.550
100,0% DA FAIXA ETÁRIA
9,70% DO TARGET

A1
5.039
100,0% DA CLASSE
2,50% DO TARGET

A2
10.884
100,0% DA CLASSE
5,40% DO TARGET

B1
23.984
100,0% DA CLASSE
11,90% DO TARGET

B2
39.504
100,0% DA CLASSE
19,60% DO TARGET

C1
82.030
100,0% DA CLASSE
40,70% DO TARGET

C2
28.418
100,0% DA CLASSE
14,10% DO TARGET

D
7.659
100,0% DA CLASSE
3,80% DO TARGET

E
4.031
100,0% DA CLASSE
2,00% DO TARGET

TARGET POR SEGMENTAÇÃO SOCIAL

 <div>ALCANCE TOTAL CAMPANHA ABS 201.549 PESSOAS 43,43% DO UNIVERSO</div>	 <div>TARGET 201.549 PESSOAS 100% DO ALCANCE</div>	 <div>HOMENS 93.922 46,60% DO TARGET</div>	 <div>MULHERES 107.627 53,40% DO TARGET</div>
--	---	---	--

<div>A</div> <div>ELITES BRASILEIRAS</div> <div>7.639</div> <div>3,79% DO ALCANCE</div> <div>3,79% DO TARGET</div>	<div>B</div> <div>EXPERIENTES URBANOS DE VIDA CONFORTÁVEL</div> <div>12.597</div> <div>6,25% DO ALCANCE</div> <div>6,25% DO TARGET</div>	<div>C</div> <div>JUVENTUDE TRABALHADORA URBANA</div> <div>13.846</div> <div>6,87% DO ALCANCE</div> <div>6,87% DO TARGET</div>	<div>D</div> <div>JOVENS DA PERIFERIA</div> <div>33.860</div> <div>16,80% DO ALCANCE</div> <div>16,80% DO TARGET</div>	<div>E</div> <div>ADULTOS URBANOS ESTABELECIDOS</div> <div>20.639</div> <div>10,24% DO ALCANCE</div> <div>10,24% DO TARGET</div>	<div>F</div> <div>ENVELHECENDO NO SÉCULO XXI</div> <div>18.260</div> <div>9,06% DO ALCANCE</div> <div>9,06% DO TARGET</div>
<div>G</div> <div>DONOS DE NEGÓCIOS</div> <div>11.831</div> <div>5,87% DO ALCANCE</div> <div>5,87% DO TARGET</div>	<div>H</div> <div>MASSA TRABALHADORA URBANA</div> <div>28.862</div> <div>14,32% DO ALCANCE</div> <div>14,32% DO TARGET</div>	<div>I</div> <div>MORADORES DE ÁREAS EMPOBRECIDAS</div> <div>23.017</div> <div>11,42% DO ALCANCE</div> <div>11,42% DO TARGET</div>	<div>J</div> <div>HABITANTES DE ZONAS PRECÁRIAS</div> <div>12.073</div> <div>5,99% DO ALCANCE</div> <div>5,99% DO TARGET</div>	<div>K</div> <div>HABITANTES DAS ÁREAS RURAIS</div> <div>18.925</div> <div>9,39% DO ALCANCE</div> <div>9,39% DO TARGET</div>	