

Painel **ANDALÓ**



ALCANCE TOTAL
210.027 PESSOAS



**FREQUÊNCIA
VISUALIZAÇÃO**
10,66 VISUALIZAÇÕES



PÚBLICO
A++ A+ B1 B C

Fonte: **INFOOH**



FORMATO DE MÍDIA
1280px X 720px



Av. Alberto Andaló, 4300 | Vl. Redentora
São José do Rio Preto | SP



REFERÊNCIA

Av. Alberto Andaló em frente ao McDonalds


GEOLOCALIZAÇÃO


(-20.8228454, -49.3851396)


LED
mídia
PAINÉIS DE LED

 **DURAÇÃO CAMPANHA**
4 SEMANAS

AUDIÊNCIA E ALCANCE

 **UNIVERSO POPULAÇÃO TOTAL**
464.065 PESSOAS

 **ALCANCE TOTAL CAMPANHA | ABS**
210.027 PESSOAS
45,26 % DO UNIVERSO

 **FREQUÊNCIA VISUALIZAÇÃO**
10,66 VISUALIZAÇÕES

 **G.R.P**
483


FROTA


 **FROTA ALCANCE TOTAL ABS**
184.652 VEÍCULOS


 **FROTA PER CAPITA**
1,14 PESSOAS POR VEÍCULO


PERFIL DA FROTA


 **CARRO**
113.561
61,5% DA FROTA

 **MOTO**
38.592
20,9% DA FROTA

 **UTILITÁRIO**
26.775
14,5% DA FROTA

 **ÔNIBUS**
2.031
1,1% DA FROTA

 **OUTROS**
3.693
2,0% DA FROTA

 **VISUALIZAÇÕES POR PONTO**
Impacto, audiência, custo por mil impactos e o custo por ponto de audiência em cada local.


Av. Alberto Andaló

ALCANCE TOTAL

 **210.027**


 **Homens**
97.872
46,60% do público

 **Mulheres**
112.154
53,40% do público

 **Crianças / Adolescentes**
72.669
34,50% do público

 **Jovens / Adultos**
69.309
33% do público

 **Jovens / Adultos**
47.676
22,70% do público

 **Senior / Idosos**
20.373
9,70% do público

A1 5.251 2,50% DO TARGET	A2 11.341 5,40 % DO TARGET	B1 24.993 11,90 DO TARGET	B2 41.165 19,60 DO TARGET
C1 85.481 40,70 % DO TARGET	C2 29.614 14,10 % DO TARGET	D 7.981 3,80 DO TARGET	E 4.201 2,00 DO TARGET