

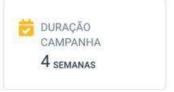
Andaló Anubis

LedMidia













TARGET POR PERFIL SOCIAL

ALCANCE TOTAL
CAMPANHA | ABS
201.549 PESSOAS
43,43% DO UNIVERSO

TARGET
201.549 PESSOAS
100% DO ALCANCE

+ HOMENS 93.922 46,60% DO TARGET MULHERES 107.627 53,40% DO TARGET

CLASSE	CRIANÇAS / ADOLESCENTES				JOVENS / ADULTOS				ADULTOS / SENIOR				SENIOR / IDOSOS			
	0-4	5 - 9	10 - 14	15 - 19	20 - 24	25-29	30 - 34	35 - 39	40 - 44	45 - 49	50 - 54	55 - 59	60 - 64	65 - 69	70 - 74	75+
A1	428	403	438	474	459	413	398	393	373	317	252	202	161	131	96	101
A2	925	871	947	1.023	990	892	860	849	805	686	544	435	348	283	207	218
B1	2.039	1.919	2.087	2.255	2.183	1.967	1.895	1.871	1,775	1.511	1.199	959	767	624	456	480
B2	3.358	3.160	3,437	3,713	3.595	3.239	3.121	3.081	2.923	2.489	1.975	1.580	1.264	1.027	751	790
C1	6.973	6.562	7.137	7.711	7.465	6.726	6.480	6.398	6.070	5.168	4.102	3.281	2.625	2.133	1.559	1.641
C2	2.416	2.273	2.472	2.671	2.586	2.330	2.245	2.217	2.103	1,790	1.421	1.137	909	739	540	568
D	651	613	666	720	697	628	605	597	567	483	383	306	245	199	146	153
E	343	322	351	379	367	331	318	314	298	254	202	161	129	105	77	81

crianças / adolescentes 69.736

100,0% da faixa etária 34,60% do target JOVENS / ADULTOS

66.511 100,0% da faixa etá

100,0% da faixa etária 33,00% do target ADULTOS / SENIOR

45.752 100,0% da faixa etaria

100,0% DA FAIXA ETARI. 22,70% DO TARGET SENIOR / IDOSOS

19.550

100,0% DA FAIXA ETARIA 9,70% DO TARGET

A1

5.039

100,0% DA CLASSE 2,50% DO TARGET A2

10.884

100,0% DA CLASSE 5,40% DO TARGET B1

23.984

100,0% DA CLASSE 11,90% DO TARGET B2

39.504

100,0% DA CLASSE 19,60% DO TARGET

C1

82.030

100,0% DA CLASSE 40,70% DO TARGET . .

28.418

100,0% DA CLASSE 14,10% DO TARGET D

7.659

3,80% DO TARGET

E

4.031 100,0% DA CLASSE

2,00% DO TARGET

TARGET POR SEGMENTAÇÃO SOCIAL









A ELITES BRASILEIRAS

7.639 3,79% do ALCANCE 3,79% do TARGET B EXPERIENTES URBANOS DE VIDA CONFORTÁVEL

12.597 6,25% DO ALCANCE 6,25% DO TARGET JUVENTUDE TRABALHADORA URBANA

13.846 6,87% DO ALCANCE 6,87% DO TARGET D JOVENS DA PERIFERIA

> 33.860 16,80% DO ALCANCE 16,80% DO TARGET

ADULTOS URBANOS ESTABELECIDOS

20.639 10,24% DO ALCANCE 10,24% DO

TARGET

ENVELHECENDO NO SÉCULO XXI

18.260 9,06% DO ALCANCE 9,06% DO TARGET

G DONOS DE NEGÓCIOS

11.831 5,87% do ALCANCE 5,87% do TARGET MASSA TRABALHADORA URBANA

28.862 14,32% DO ALCANCE 14,32% DO TARGET MORADORES DE ÁREAS EMPOBRECIDAS

23.017 11,42% do ALGANCE 11,42% do TARGET HABITANTES DE ZONAS PRECÁRIAS

12.073 5,99% do ALCANCE 5,99% do TARGET HABITANTES DAS ÁREAS RURAIS

18.925 9,39% do ALCANCE 9,39% do TARGET