

Painel IGUATEMI



ALCANCE TOTAL
72.912 PESSOAS

FREQUÊNCIA
VISUALIZAÇÃO
13,07 VISUALIZAÇÕES

PÚBLICO
A++ A+ B1 B C

Fonte: INFOOH



FORMATO DE MÍDIA
1280px X 720px



Av. Pres. Juscelino K. de oliveira, 4200
São José do Rio Preto | SP



REFERÊNCIA

Rotatória de acesso de frente
ao Shopping Iguatemi

GEOLOCALIZAÇÃO

(-20.8648625, -49.4134475)

LED
mídia
PAINÉIS DE LED



DURAÇÃO CAMPANHA
4 SEMANAS

AUDIÊNCIA E ALCANCE



UNIVERSO POPULAÇÃO
TOTAL
464.065 PESSOAS



ALCANCE TOTAL
CAMPANHA | ABS
72.912 PESSOAS
15,71 % DO UNIVERSO



FREQUÊNCIA
VISUALIZAÇÃO
13,07 VISUALIZAÇÕES



G.R.P
205

FROTA



FROTA ALCANCE TOTAL
ABS
64.103 VEÍCULOS



FROTA PER CAPITA
1,14 PESSOAS POR
VEÍCULO

PERFIL DA FROTA



CARRO
39.424
61,5% DA FROTA



MOTO
13.398
20,9% DA FROTA



UTILITÁRIO
9.295
14,5% DA FROTA



ÔNIBUS
705
1,1% DA FROTA



OUTROS
1.282
2,0% DA FROTA



VISUALIZAÇÕES POR PONTO

Impacto, audiência, custo por mil impactos e o
custo por ponto de audiência em cada local.

Av. Juscelino Kubischek de Oliveira

ALCANCE TOTAL



72.912



Homens
33.977
46,60% do público



Mulheres
38.935
53,40% do público



Crianças / Adolescentes
25.228
34,50% do público



Jovens / Adultos
24.061
33% do público



Jovens / Adultos
16.551
22,70% do público



Senior / Idosos
7.072
9,70% do público

A1 1.823 2,50% DO TARGET	A2 3.937 5,40 % DO TARGET	B1 8.677 11,90 DO TARGET	B2 14.291 19,60 DO TARGET
C1 29.675 40,70 % DO TARGET	C2 10.281 14,10 % DO TARGET	D 2.771 3,80 DO TARGET	E 1.458 2,00 DO TARGET