



Painel **MURCHID HOMSI**



 **ALCANCE TOTAL**
121.650 PESSOAS

 **FREQUÊNCIA VISUALIZAÇÃO**
11,53 VISUALIZAÇÕES

 **PÚBLICO**
A+ A B1 B2 C

Fonte: **INFOOH**



FORMATO DE MÍDIA
1280px X 720px



GEOLOCALIZAÇÃO

(-20.8178805, -49.3662282)



Av. Murchid Homs
São José do Rio Preto | SP



REFERÊNCIA
Av. Murchid Homs

LED
mídia
PAINÉIS DE LED



DURAÇÃO CAMPANHA
4 SEMANAS

AUDIÊNCIA E ALCANCE



UNIVERSO POPULAÇÃO
TOTAL
464.065 PESSOAS



ALCANCE TOTAL
CAMPANHA | ABS
121.650 PESSOAS
26,21% DO UNIVERSO



FREQUÊNCIA
VISUALIZAÇÃO
11,53 VISUALIZAÇÕES



G.R.P
426

FROTA



FROTA ALCANCE TOTAL
ABS
106.953 VEÍCULOS



FROTA PER CAPITA
1,14 PESSOAS POR
VEÍCULO

PERFIL DA FROTA



CARRO
65.773
61,5% DA FROTA



MOTO
22.353
20,9% DA FROTA



UTILITÁRIO
15.508
14,5% DA FROTA



ÔNIBUS
1.176
1,1% DA FROTA



OUTROS
2.139
2,0% DA FROTA



VISUALIZAÇÕES POR PONTO

Impacto, audiência, custo por mil impactos e o
custo por ponto de audiência em cada local.

Av. MURCHID HOMSI

ALCANCE TOTAL



121.650



Homens
56.689
46,60% do público



Mulheres
64.921
53,40% do público



Crianças / Adolescentes
42.091
34,50% do público



Jovens / Adultos
40.145
33,00% do público



Adultos / Senior
27.615
22,70% do público



Senior / Idosos
11.800
9,70% do público

A1

3.041

2,50% DO TARGET

A2

6.569

5,40% DO TARGET

B1

14.476

11,90 DO TARGET

B2

23.843

19,60 DO TARGET

C1

49.512

40,70% DO TARGET

C2

17.153

14,10% DO TARGET

D

4.623

3,80 DO TARGET

E

2.433

2,00 DO TARGET